



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image









BLOOM GARDEN GUIDE

Seasonal tips and inspiration
for a thriving garden



Grow beauty. Nurture nature.
Enjoy every season.

bloomgarden.com
info@bloomgarden.com
(555) 123-4567

WELCOME TO YOUR GARDEN JOURNEY

Every garden has a story.
With the right care, your outdoor space
can flourish into something beautiful.
This guide is here to help you
grow with confidence.

TIPS FOR SUCCESS



KNOW YOUR SPACE
Observe sunlight patterns
and soil type to choose the
right plants.



WATER WISELY
Water deeply and
consistently, especially
during dry spells.



ENRICH YOUR SOIL
Healthy soil leads to
strong roots and
vibrant plants.



ENJOY THE PROCESS
Gardening is about
patience, learning, and
celebrating small wins.

A little time in the garden
brings joy that lasts all season long.



WILDFLOWER
MIX

ONE





Details

تحوّل طباعة الكتيبات المخصصة التنسيق المطوي والمدمج إلى أداة مبيعات عملية، أو برنامج فعالية، أو دليل تدريبي، أو كتالوج، أو تذكّار. حدّد عدد الصفحات، والمقاس النهائي، والورق، والتصميم، وطريقة اعتماد البروفة، وموعد التسليم قبل طلب عرض سعر لكتيبك بالتدريس السرجي.

[1](#) من الأكثر استفادة من الكتيب المخصص؟

يستخدم مديرو التسويق الكتيبات لكتالوجات المنتجات، وكتب الإطلاقات، وقصص العلامة التجارية، والنشرات الموزعة في المعارض التجارية. ويحتاج منظمو الفعاليات إلى برامج يسهل توزيعها وتكون جذابة بما يكفي للاحتفاظ بها. كما تستخدمها المدارس والكنائس والمنظمات غير الربحية والجمعيات لإعداد الأدلة، ودلائل المعلومات، وكتب التمارين، وحزم الترحيب. وغالبًا ما يختار المصممون والمصورون وفنانو القصص المصورة والناشرون ذاتيًا هذا التنسيق للمجلات المستقلة الصغيرة، وملفات الأعمال، والإصدارات الإبداعية القصيرة.

تحدد أبحاث القطاع الكتالوجات والمجلات ودلائل المعلومات والأدلة والبرامج الاحتفالية والمواد التعليمية كتطبيقات شائعة للكتيبات. حالات استخدام الكتيبات المخصصة^[1] المتطلب المشترك ليس مجرد «عدد صفحات أكبر»، بل مستند مادي يوجّه القارئ عبر رسالة بتسلسل مدروس.

↑ ما المشكلة التي يحلّها الكتيب المُخطط جيدًا؟

مزدحم، أو مطبوعة مكتبية متعجلة الرسالة المهنية تبدو مشتتة PDF قد تجعل كومة منشورات غير مرتبة، أو ملف

أو عدد صفحات غير صحيح، أو تأخر اعتماد RGB قد يؤدي غياب هامش القطع الزائد، أو صورة منخفضة الدقة، أو ملف بنظام البروفة، إلى ظهور حواف بيضاء، وصور غير واضحة، ومفاجآت في الألوان، وعدم محاذاة في التجليد، أو أزمة مواعيد نهائية كان يمكن تجنبها. وتحدّد الإرشادات الصناعية مرارًا هذه الأخطاء المتعلقة بإعداد الملفات بوصفها من الأسباب الشائعة لإعادة العمل، وفقًا لـ إرشادات مخاطر ما قبل الطباعة.

جاهزًا PDF تعامل مع الكتيب بوصفه مشروع إنتاج منضبطًا. ثبت الغرض ومسار القراءة أولاً، ثم أكد المواصفات، وجّه ملف للطباعة، واعتمد بروفة، وافحص القطع المنجزة، واحمها أثناء الشحن.



جدول المحتويات

- [ما هو الكتيب المخصص المُدّس في المنتصف؟](#)
- [ما المواصفات التي تتحكم في سهولة القراءة والتكلفة؟](#)
- [كيف ينتقل الكتيب من التصميم إلى النسخ النهائية؟](#)
- [كيف يمكن لفحص الملفات مسبقًا منع إعادة العمل المكلفة؟](#)
- [أي خيار للتجليد ومسار الإنتاج يناسب هذا العمل؟](#)
- [ما الذي ينبغي التحقق منه قبل القبول؟](#)
- [ما الذي ينبغي للمشتري تذكره؟](#)
- [ما الخطوة التالية؟](#)

١ ما هو الكتيب المخصص المُدبَّس في المنتصف؟

يُصنع الكتيب المُدبَّس في المنتصف من ملازم مطوية ومتداخلة، تُثبَّت بالدبابيس عبر الطية الوسطى. يتميز هذا الشكل بصغر حجمه واقتصاديته للوثائق الرقيقة، كما يلائم طبيعيًا القراءة المتسلسلة. وهو مناسب عندما يُراد نقل القارئ من رسالة افتتاحية إلى تفاصيل داعمة أو صفحات منتجات أو تعليمات أو دعوة ختامية لاتخاذ إجراء.

يكتسب تخطيط الصفحات أهميته لأن كل ملزمة مطوية تُنشئ أربع صفحات. لذلك تستخدم ملفات الكتيبات المُدبَّسة في المنتصف عادةً عددًا إجماليًا من الصفحات يقبل القسمة على أربعة. وتُحتسب الأغلفة عمومًا ضمن هذا العدد؛ فالكتيب ذو الثماني صفحات يضم الغلاف الأمامي، والوجه الداخلي للغلاف الأمامي، والصفحات الداخلية، والوجه الداخلي للغلاف الخلفي، والغلاف الخلفي. وإذا كان المحتوى قصيرًا، فمن الأكثر أمانًا إضافة صفحة حشو مفيدة أو صفحة بيانات اتصال أو ملاحظات أو صفحة بيضاء بدل فرض عدد غير منتظم من الصفحات.

أو التجليد Wire-O بالنسبة إلى الوثائق الأكثر سماكة، قد يكون التجليد بالغراء أنسب لأنه ينشئ كعبًا مربعًا ملصقًا. ويفيد تجليد الحلزوني عندما يجب أن يظل الدليل أو كراسة التمارين مفتوحًا دون استخدام اليدين. ويعتمد الاختيار الصحيح على عدد الصفحات، وسماكة الورق، وسلوك الفتح، وبيئة القارئ، لا على المظهر وحده.

١ ما المواصفات التي تتحكم في سهولة القراءة والتكلفة؟

أبدأ بالمقاس النهائي. تشمل المقاسات التجارية الشائعة 8.5 × 11 بوصة للكتالوجات والتقارير، و5.5 × 8.5 بوصة للبرامج المدمجة، وصيغًا أفقية، ومقاسات مربعة مثل 6 × 6 أو 8 × 8 بوصة. وعادةً ما تستفيد المقاسات القياسية من أوراق الطباعة بكفاءة، بينما قد تغيّر الأبعاد المخصصة التخطيط، والتوزيع الطباعي، ورسوم البريد، والتسعير.



طابق نوع الورق مع مهمة القراءة. تُبرز الأوراق اللامعة الصور المشبعة وصور المنتجات. أما الأوراق غير اللامعة أو غير المطلية فتقلل الوهج وتكون أكثر راحة للأدلة كثيرة النصوص، وأوراق العمل، ومناطق الكتابة. ويمكن للغلاف الأثقل أن يضيف بنية، لكن السماكة تؤثر في الطي، والزحف، ورسوم البريد، وسلوك التجليد. وتضع الإرشادات الصناعية عادةً أوزان الورق الداخلي عند 100-70 رطل للنص، وأوزان الأغلفة عند 80-100 رطل للغلاف أو ورق مقوى بسماكة 10-16 نقطة؛ لذا أكد التركيبة الدقيقة مع الطابع وفقًا لعدد الصفحات المحدد.

تحدد الميزانية وفق الكمية، وعدد الصفحات، والمقاس، وتغطية الألوان، والورق، والتشطيب، والتجليد، والبروفة، والشحن. اطلب عرض سعر للمواصفات المختارة.

١ كيف ينتقل الكتيب من التصميم إلى النسخ النهائية؟

1. حدّد مواصفات العمل: اذكر الجمهور والغرض والكمية والحجم النهائي وعدد الصفحات والاتجاه ونوع التجليد والورق والتشطيب وعنوان التسليم وتاريخ الاستلام الفعلي.
2. أنشئ مسار القراءة: حدّد دورًا لكل صفحة. استخدم الغلاف لترسيخ الوعد، والصفحة المزدوجة الافتتاحية لتوجيه القارئ، والصفحات الداخلية للإثبات أو الشرح، والصفحة الأخيرة لبيانات الاتصال أو معلومات الخطوة التالية.
3. نزّل القالب الصحيح: تحقّق من مقاس القصّ، والنزف، والمنطقة الآمنة، وهوامش الكعب أو التجليد، وما إذا كانت الطباعة تطلب صفحات منفردة مرتبة حسب تسلسل القراءة.
4. حيثما أمكن، وعدد صفحات قابلاً dpi وخطوطاً مضمّنة، وصورةً 300 CMYK، استخدم رسومات PDF: جهّز ملف للقسمة على أربعة عند استخدام التديس السرجي.
5. ارفع الملف وأجرِ الفحص الأولي: راجع التحذيرات المتعلقة بالخطوط المفقودة، والصور منخفضة الدقة، والنزف. غير الصحيح، والعناصر الشفافة، ومشكلات ترتيب الصفحات.
6. اعتمد البروفة: تحقّق من النص وترقيم الصفحات واقتصاص الصور ومقصد الألوان واتجاه الصفحات والمحاذاة الأساسية قبل بدء الإنتاج.
7. الإنتاج والتشطيب: قد يشمل مسار الإنتاج الطباعة الرقمية أو طباعة الأوفست، والطلي، وتجميع الصفحات، والتديس، والتشذيب، والطلاء الاختياري، والتعبئة.
8. الفحص والتوثيق: افتح الكرتين فوراً، وسجّل العيوب بالصور، وقارن الكمية والمواصفات المسلمة بنسخة الإثبات المعتمدة، واحتفظ بملفات العمل لإعادة الطلب.



لتحسين G7 بالنسبة إلى الأعمال الحساسة للألوان، اسأل عمّا إذا كانت بيئة الإنتاج تتبع ممارسة معيارية موثّقة. صمّم إطار التشابه البصري بين عمليات الطباعة من خلال ضبط توازن الرمادي ومنحنيات الدرجات اللونية المحايدة. [مرجع لإدارة الألوان](#) تظل نسخة الإثبات مهمة لأن الشاشة، والإثبات الرقمي، ومطبعة الإنتاج قد تعرض الألوان بشكل مختلف ^[4] [G7 يُشار إليه بـ](#)

١ كيف يمكن لفحص الملفات مسبقاً منع إعادة العمل المكلفة؟

استخدم قائمة تحقق قصيرة وقابلة للتكرار بدلاً من الاعتماد على الثقة البصرية

- استخدم مقاس القص النهائي، وليس مقاس الورقة المفروشة، لتخطيط الصفحات.
- أضف نزفًا بمقدار 0.125 بوصة (3 مم) من جميع الجوانب عند طلبه في القالب المحدد.
- أبقِ الشعارات والوجوه وأرقام الصفحات والنصوص المهمة داخل المنطقة الآمنة، واترك مساحة إضافية عند الحاشية

الداخلية بالقرب من الطية.

- أرسل الصفحات المفردة بترتيب القراءة، ما لم تطلب المطبعة صراحةً فرشاة الطباعة.
- تحقق من أن إجمالي عدد الصفحات من مضاعفات العدد أربعة.
- وإعدادات الطباعة المترابطة، والتأثيرات الشفافة، والخطوط المضمنة CMYK، تحقق من دقة الصور، وتحويل الألوان إلى أو المحولة إلى مخططات.
- اطبع نموذجًا تجريبيًا صغيرًا في المنزل للتأكد من تقليب الصفحات، والاتجاه، واتجاه الطي، والعلاقة بين الغلاف والصفحات الداخلية.



النزف ليس إعدادًا زخرفيًا؛ بل يوفر هامشًا للتشذيب حتى لا تترك الخلفية الممتدة إلى الحافة حافة بيضاء. وتحمي المناطق الهادئة المحتوى المهم من الطية والدبابيس. وينبغي إعطاء الأولوية للقوالب المقدمة من المطبعة المختارة بدلاً من النصائح العامة عبر الإنترنت، لأن المعدات، وتفاوت القص، ومتطلبات التشطيب تختلف.

↑ أي خيار للتجليد ومسار الإنتاج يناسب هذا العمل؟

الخيار	الأنسب	مفاضلة يجب مراعاتها
تدبيس سرجي	الكتالوجات الرقيقة، والبرامج، والمجلات الفنية، والكتيبات، والأدلة القصيرة	يجب أن يكون عدد الصفحات عادةً قابلاً للقسمه على أربعة؛ وقد تعرض الكتب السمكية لزحف الصفحات أو إجهاد التجليد
التجليد بالغراء	الكتالوجات والأدلة والوثائق السمكية التي تحتاج إلى ظهر مربع	عادةً ما يضيف خطوات إنتاج وتكلفة ومدة تنفيذ مقارنةً بالتدبيس السرجي
تجليد واير-أو أو حلزوني	كتب التمارين، والمواد التدريبية، والوثائق التي يجب أن تظل مسطحة	يغير التجليد الميكانيكي الطابع البصري وقد يتطلب هامش تجليد إضافيًا
الطباعة الرقمية	الطليبات القصيرة، والمحتوى متعدد الإصدارات، والكميات التجريبية	قد تتحسن اقتصاديات الوحدة عند الكميات الأكبر بفضل خصومات الحجم
الطباعة الأوفست	دفعات أطول مع ثبات التصميم ومتطلبات الألوان	قد تكون أعمال التجهيز والجدولة أقل كفاءة عند الكميات الصغيرة جدًا

قاعدة الاختيار العملية بسيطة: اختر التجليد الذي يناسب السماكة وسهولة الفتح، ثم اختر طريقة الإنتاج التي تناسب الكمية والموعد النهائي. فالسعر المنخفض للوحدة لا يُعد توفيرًا إذا كان الشكل لا يفتح بسهولة، أو إذا امتدت الصفحات إلى هامش التجليد، أو وصلت الشحنة بعد انتهاء الفعالية.

ينبغي قياس مدة التنفيذ من اعتماد نموذج المراجعة، لا من مجرد إرسال الطلب عبر سلة الشراء. تشير بعض المراجع المنشورة إلى نحو 2-6 أيام عمل بعد اعتماد الملفات للأعمال القياسية للكتيبات، باستثناء الشحن وعطلات نهاية الأسبوع والعطلات الرسمية ووقت إعداد نموذج المراجعة. مرجع مدة تنفيذ الكتيبات^[6] بالنسبة إلى الفعاليات، أنشئ هامشًا زمنيًا احتياطيًا واحصل على تاريخ التسليم الفعلي كتابةً.

↑ ما الذي ينبغي التحقق منه قبل القبول؟

افحص عينة ممثلة من كل كرتونة. تحقق من الكمية المسلمة، والمقاس النهائي، وملمس الورق، وتشطيب الغلاف، وترتيب الصفحات، ووضوح الصور، واتساق الألوان، وموضع القص، ومكان الدبابيس، ودقة الطي، وخلو المنتج من الخدوش أو الزوايا المهروسة أو آثار الاحتكاك أو الصفحات المفكوكة. افتح عدة نسخ بدلاً من اعتماد النسخة العلوية فقط.



متطلبات الجودة والحدود المسموح بها للمنتجات المجلدة، بما في ذلك الكتب والمجلات ISO 16763:2016 يغطي المعيار استخدم المعيار كمفردات موحدة^[7] [ISO 16763:2016](#). والكتالوجات والكتيبات، عبر عمليات القص والطّي والتجميع والتجليد عند توثيق مشكلة إنتاجية؛ غير أن القبول يظل معتمدًا على المواصفات ونموذج المراجعة المعتمدين.

إذا كان الكتيب يتضمن معلومات شخصية أو طبية حساسة أو معلومات خاضعة للتنظيم، فأضف مراجعة للتعامل مع البيانات إلى عملية الشراء. احتفظ بالملفات المعتمدة ورسائل البريد الإلكتروني الخاصة بنماذج المراجعة وسجلات التعبئة وصور العيوب معًا، حتى يمكن تقييم إعادة الطباعة أو التصحيح بسرعة.

↑ كيف يمكن لاختيارات الورق والامتثال دعم المشروع؟

دعم تتبع الورق FSC أسأل عمّا إذا كان الورق المعتمد أو المعاد تدويره متاحًا للمواصفة المحددة. ويمكن لطباعة سلسلة حيازة أكواد^[8] FSC عندما تستوفي مجموعة الطباعة والورق الشروط. [إرشادات الورق والطباعة وفق FSC](#) واستخدام مواد معتمدة من أهلية الملصق الدقيقة قبل طباعة الادعاءات البيئية على الكتيب.

تصاريح الهواء لمنشآت الطباعة EPA يؤثر الامتثال البيئي أيضًا في اختيار العملية. تتناول إرشادات وكالة حماية البيئة الأمريكية [للمنشآت الطباعة^{\[9\]} EPA](#) بينما قد تفرض لوائح الولايات متطلبات إضافية. [إرشادات VQC](#) وضوابط المركبات العضوية المتطايرة لكن يجب مع ذلك تأكيد EUDR، مستثناة من نطاق HS 49 بالنسبة للتوزيع في أوروبا، أفيد بأن المنتجات المطبوعة بموجب رمز EUDR^[10] مصادر الورق والالتزامات الخاصة بكل وجهة. تحديث نطاق



↑ كيف ينبغي إدارة التغليف والنقل والطلبات المتكررة؟

اطلب تغليفًا يحمي الزوايا ويمنع الخدوش. ضع على الكرتين اسم المشروع والكمية والوجهة. بالنسبة لفعالية حساسة للوقت، افصل الموعد النهائي للإنتاج عن موعد الشحن واحتفظ بتفاصيل التتبع. عند الوصول، افحص الكتيبات قبل توزيعها أو إرسالها بالبريد.



المعتمد، واختيار الورق، والتشطيب، والتجليد، والكمية، ونسخة PDF تصبح عمليات الشراء المتكررة أسهل عند أرشفة ملف إثبات الطباعة، وملاحظات التسليم معًا. احتفظ بمعزّف إصدار على العمل الفني حتى لا يختلط كتالوج منقح بالإصدار المعتمد. إذا كان المحتوى يتغير كثيرًا، فاسأل عما إذا كان الإنتاج الرقمي أو الإصدارات المرحلية يقللان المخزون المتقادم؛ إذ يتحدد الخيار الأفضل وفق الكمية الفعلية للمشروع وتواتر الإصدارات والموعد النهائي.

↑ ما الذي ينبغي للمشتري تذكره؟

- **ينمو الطلب على الطباعة المخصصة انطلاقًا من قاعدة قابلة للقياس.** — بلغت قيمة سوق الطباعة المخصصة في الولايات المتحدة 6.10 مليارات دولار في 2023، ومن المتوقع أن تصل إلى 12.235 مليار دولار بحلول 2030% (Grand View Research). بمعدل نمو سنوي مركب يقارب 10.5.
- **التجليد بالتدريس من المنتصف هو تنسيق يعتمد على الأوراق المطوية، لذا فإن تخطيط الصفحات مسألة هيكلية.** — خطط لعدد صفحات يقلل القسمة على أربعة، وتحقق من حدّ التجليد النهائي مع الطابع المختار.
- **اعتماد النسخة التجريبية يحدد جدول الإنتاج.** — اعتبر مراجعة النسخة التجريبية مرحلة اعتماد رسمية، وخصص وقتًا للتصحيحات والشحن والفحص.
- **لا تصح مقارنات الأسعار إلا عند تطابق المواصفات.** — يمكن للكمية والمقاس وعدد الصفحات والورق والألوان والتشطيب والتجليد والتسليم أن تغيّر عرض السعر بشكل جوهري.
- **أو الورق المعاد FSC تتطلب ادعاءات الاستدامة مدخلات قابلة للتتبع.** — استخدم عبارات الورق المعتمد من تدويره فقط بعد التحقق من الورق والمطبعة ومتطلبات وضع الملصقات.

↑ ما الخطوة التالية؟

يبدأ الكتيب المخصص المُدبّس تديسًا سرجيًا الناجح بموجز منضبط يشمل الغرض والجمهور والمقاس وعدد الصفحات والورق والتجليد وطريقة اعتماد البروفة وفحوص الجودة والتغليف والموعد النهائي. جهّز الأعمال الفنية وفق القالب المختار، واطلب عرض سعر يستند إلى المواصفات، واعتمد البروفة بعناية، واحتفظ بسجل الإنتاج للإصدار التالي.

اطلب مراجعة مواصفات كتيب مخصص وعرض سعر لمشروعك.

↪ [استخدامات الكتيبات أمثلة على الكتالوجات والبرامج والأدلة والاستخدامات الشائعة الأخرى](#)^[1]

↪ [لمعايرة توازن الرمادي ودرجات الألوان المحايدة Idealliance لإدارة الألوان وصف G7](#)^[4]

↪ [مرجع زمن الإنجاز المدة الزمنية المعلنة للإنتاج بعد اعتماد الملف](#)^[6]

↪ [متطلبات الجودة والحدود المسموح بها للمنتجات المجلدة وعمليات ما بعد الطباعة ISO 16763:2016](#)^[7]

↪ [مرجع لسلسلة الحياة والورق المعتمد للمنتجات المطبوعة FSC ورق وطباعة](#)^[8]

↪ [للطباعة سياق تصاريح الهواء والتحكم في المركبات العضوية المتطايرة لمنشآت الطباعة \(EPA\) إرشادات وكالة حماية البيئة](#)^[9]

↪ [EUDR بشأن المنتجات المطبوعة والجدول الزمني لـ Intergraf ملخص EUDR تحديث نطاق](#)^[10]

Product Option