



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



(علب هدايا صلبة مخصصة بغطاء وقاعدة، بتكوين ثنائي (2 قطعة)

Product Image













Details

تجمع علب الهدايا الصلبة المخصصة بين غطاء منفصل قابل للرفع وقاعدة مُشكَّلة لتقديم المنتج بعناية. حدّد المساحة الداخلية القابلة للاستخدام، ودعم المنتج، والتغليف المطبوع، وملاءمة الفتح معًا، ثم تحقّق من عينة فعلية قبل اعتماد الإنتاج. يتطلب السعر والحد الأدنى لكمية الطلب وموعد التسليم عرضًا خاصًا بالمشروع.

لِفرق العلامة التجارية ومشتري الهدايا: هذا التنسيق الثنائي (2 قطعة) مناسب لمستحضرات التجميل والمجوهرات والإكسسوارات والهدايا المؤسسية عندما تكون طريقة العرض مهمة إلى جانب التعامل العملي مع المنتج. فالعرض بالتجزئة، وهدية ترحيب للموظف، وإطلاق منتج بالبريد تحتاج إلى ترتيبات مختلفة للحشوة الداخلية وألويات العمل الفني وحماية النقل.

قد تُخيّب العلبة الجميلة الآمال إذا تحرك المنتج بداخلها، أو انحشر الغطاء، أو وصل التشطيب المطبوع مخدوشًا. عندها يضطر المشترون إلى إعادة التغليف أو قبول عرض غير مثالي أو تأجيل الإطلاق. ابدأ بالمنتج المعبأ ومعايير القبول، لا بصورة مرجعية جذابة فقط، لتحويل التصميم إلى مواصفة شراء.

مرجع المنتج: علب هدايا صلبة مخصصة بتكوين ثنائي (2 قطعة). الفئة: علب مخصصة / علب هدايا مخصصة. المرجع

تركيبات المواد والتشطيبات أدناه مرشحة للمواصفات وليست قدرات إنتاج مؤكدة. الصور مفاهيم. NSKU-726-01: المؤقت توضيحية وليست صورًا للمصنع أو أدلة اختبار.



استكشف دليل الشراء

- [ما الذي يعرّف علبة هدايا صلبة بتكوين ثنائي \(2 قطعة\)؟](#)
- [كيف تحدد الأبعاد القابلة للاستخدام والعمل الفني المقروء؟](#)
- [ما التشطيبات وتفاصيل الإغلاق التي يجب تضمينها في الموجز؟](#)
- [كيف يجب فحص العمل الفني قبل أخذ العينة؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يحدث بين أخذ العينة والإنتاج؟](#)
- [ما عمليات الفحص التي تحمي النتيجة المعتمدة؟](#)
- [أي خيار تغليف يناسب أولويات الشراء لديك؟](#)
- [كيف يؤثر الشحن والطلبات المتكررة في التكلفة الإجمالية؟](#)
- [ما الأدلة التي تدعم ادعاءات المواد ووضع الملصقات؟](#)
- [ما الخلاصة التي ينبغي أن يخرج بها المشترون؟](#)
- [ابن عرض السعر حول منتجك الفعلي](#)

↑ ما الذي يعرّف علبة هدايا صلبة بتكوين ثنائي (2 قطعة)؟

تتكون العلبة من 2 قطعة: غطاء قابل للإزالة وقاعدة منفصلة. وتحافظ جدرانها المشككة على شكل ثلاثي الأبعاد أثناء الاستخدام العادي، بخلاف علبة الطي التقليدية التي تُورّد مسطحة. وتُسمى الفئة الأوسع أيضًا تغليف التجهيز؛ [دليل العلب الصلبة من PakFactory](#)^[1] يصف اللوح السميكة والتغليف الزخرفي اللذين يميزان هذا البناء.

هوية المنتج هنا هي غطاء وقاعدة تحديدًا، وليست علبة مغناطيسية مفصّلة أو علبة درج أو تنسيقًا قابلاً للطي. طلب المغناطيس أو البناء المسطح يغيّر الموجز الهيكلي ويجب تقييمه منفصلًا. لا تفترض أن هذه الميزات تأتي مع المنتج لمجرد ظهورها في نتائج بحث أوسع عن علب الهدايا.

تكمّن فرصة الشراء في كشف متعمد: يرفع المستلم الغطاء ليرى عرضًا منظمًا أسفله. وتعتمد جدوى هذا الاستثمار في التغليف على المنتج وقناة البيع والميزانية. فلا المظهر الفاخر ولا الإحساس المتين يثبتان تصنيف حمل مختبرًا أو تحسّنًا مضمونًا في المبيعات.

١ كيف تحدد الأبعاد القابلة للاستخدام والعمل الفني المقروء؟

قِس المنتج الفعلي في حالة التعبئة المقصودة، بما في ذلك الأغذية والملحقات والتغليف الواقي وأي بطاقة مرفقة. اذكر الأبعاد الداخلية والخارجية منفصلة بصيغة الطول × العرض × الارتفاع بالمليمتر. وإذا استخدمت قياسات بالبوصة، فاحتفظ بمرجع .موضح بوضوح واتفق على الوحدة المعتمدة للإنتاج.

المساحة الداخلية القابلة للاستخدام ليست ببساطة المساحة الخارجية ناقص سماحية مخمّنة. فاللوح والتغليف والحشوة الداخلية وتعشيق الغطاء تؤثر جميعًا في الملاءمة النهائية. يجب تحديد السعة والوزن المدعوم وعدد المنتجات المستوعبة وفق الأبعاد الفعلية وتكوين التحميل والتحقق بالعينة.

كيفية اعتماده	ما يجب تسجيله	حلل المواصفة
تحقق من المنتج الفعلي، لا من رسم الكتالوج فقط	أوسع وأطول وأعلى نقاط المنتج في حالة التعبئة	الأبعاد القصوى للمنتج
حمّل العينة الفعلية بالكامل	المساحة الخالية بعد تركيب الحشوة الداخلية والتغليف	المساحة الداخلية القابلة للاستخدام
تحقق من استقرار الغطاء في موضعه وإزالته دون إجباره	عمق التغطية وإحساس الفتح المقصود	تعشيق الغطاء
تدرّب على فك التغليف بالمحتويات المقصودة	مساحة الإزالة والوصول حول الأجزاء الهشة	وصول المنتج
افحص العينة المركبة والغطاء مغلقًا ومفتوحًا	الشعار ومعلومات المنتج وموضع النص	وضوح العمل الفني

تفصل هذه الحقول بين حجم العرض ومساحة العمل. قد يبدو التخطيط واسعًا لكنه لا يترك مساحة كافية لإزالة المنتج؛ وقد يحجب الغطاء أيضًا نصًا كان ظاهرًا بلا عائق في نموذج مسطح. حدّد سماحيات أبعاد خاصة بالمشروع بدل نسخ سماحية معلنة من منافس.

هذا [LuxoPack^{\[2\]}](#) تشمل المراجع الصناعية للمواد لوحًا رماديًا ضمن نطاق 1.5-3 مم، كما يظهر في [أمثلة المواد المنشورة من](#) يجب تسعير اللوح المقترح وتقييمه مع الأبعاد. NSKU-726-01 سياق للمقارنة، وليس نطاق سماكة متاحًا أو مواصفة أداء لـ النهائية والعينة المحملة.



١ ما التشطيبات وتفصيل الإغلاق التي يجب تضمينها في الموجز؟

صف النتيجة البصرية قبل اختيار قائمة طويلة من العمليات. قد يحقق إبراز الشعار باعتدال أو تغليف ذو نسيج أو داخلية متباينة هدف التصميم دون جمع كل الخيارات الزخرفية. تشمل المعالجات المرشحة من البحث الورق المطبوع والورق المتخصص موضعي. يلزم UV والتشطيبات غير اللامعة أو اللامعة والتصفية الناعم والرقائق المعدنية والنقش البارز والنقش الغائر وطلاء.

اطلب تقييم التشطيبات المقترحة على الركييزة المقصودة. لا يمكن للشاشة إثبات ملمس الورق أو اللمعان أو مظهر الرقائق المعدنية أو مقاومة آثار التعامل. عندما يكون اللون مهمًا، قدّم مرجع العلامة التجارية واعتمد عينة مطبوعة فعلية؛ ومرجع أداة تواصل وليس وعدًا بمظهر متطابق عبر أوراق وتشطيبات مختلفة Pantone.

في هذا البناء، يعني الإغلاق العلاقة بين الغطاء القابل للرفع والقاعدة. ولا يوجد مشبك خلفي أو مفصلة أو تثبيت مغناطيسي مؤكد. وإذا طُلب شريط أو ملحق آخر، فحدّد غرضه وسعره منفصلين بدل اعتباره جزءًا من المواصفة الأساسية.

حدّد الحشوة الداخلية إلى جانب الغلاف الخارجي. تظهر ترتيبات الورق المقوى والرغوة والمبطنة بالقماش في البحث كبداية، لكن كلّ بديلٍ يحتاج إلى تقييم خاص للملاءمة والمواد. والأسئلة المهمة هي: هل يبقى المنتج في موضعه؟ وهل أسطح التلامس مناسبة؟ وهل تبدو الإزالة مريحة؟



١ كيف يجب فحص العمل الفني قبل أخذ العينة؟

أعدّ العمل الفني على خط القطع الهيكلي المعتمد، لا على قالب مشابه المظهر. يجب أن يراعي الملف التغليف والطبّات والزوايا والعلاقة بين الغطاء والقاعدة. أبقِ النصوص والشعارات المهمة بعيدة عن المناطق التي سَتُطوى أو تختفي في الداخل أو يصعب محاذاتها.

- **الهيكل:** طابق إصدار خط القطع مع الأبعاد المسجّرة وترتيب الحشوة الداخلية.
- **أصول العلامة التجارية:** قدّم الشعار المتجهي ومراجع الألوان المتفق عليها.
- **تخطيط الطباعة:** أكّد النزف ومناطق الأمان وحدود الألواح الطاهرة مع المورد.
- **التشطيب:** حدّد مناطق الرقائق المعدنية أو النقش البارز أو الغائر أو المعالجة الموضعية منفصلة.
- **القراءة:** تحقق من اتجاه النص والتباين والوضوح على العلبة المركبة.
- **الاعتماد:** سجّل إصدار الملف المصرح به للعينة.

يمكن للنموذج الرقمي توضيح الموضع، لكنه لا يعتمد مقاومة الغطاء أو دعم المنتج أو ملمس الورق. أبقى اعتماد الهيكل واعتماد الطباعة منفصلين حتى يمثلهما كلاهما في عينة نهائية. وإذا استخدمت العينة مادة أو طريقة إنتاج مختلفة، فوثّق ما لم يتم التحقق منه.



↑ ما الذي ينبغي أن يحدث بين أخذ العينة والإنتاج؟

يربط مرجع صناعي مفيد للعملية بين الهندسة وقطع اللوح والتخديد عند الحاجة والطباعة والتغليف والتجميع. [نظرة العامة على التصنيع](#)^[3] تشرح كيف تؤثر هذه المراحل في الملاءمة والمظهر. وهي مرجع للعملية وليست دليلًا [ePackFactory](#) على المعدات أو الطاقة الإنتاجية وراء قائمة هذا المنتج.

1. **ثبّت الموجز.** سجّل المحتويات والأبعاد والكمية والعمل الفني وتفضيلات المواد ووجهة التسليم وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **أكّد العرض.** راجع الهيكل ومواصفة المواد والحنشوة الداخلية وعرض السعر المفصل معًا.
3. **اعتمد العينة.** قيّم التحميل والفتح والتشطيب والعمل الفني باستخدام المنتج الفعلي.
4. **احتفظ بالمرجع.** حدّد العينة المعتمدة والملفات المرتبطة بها ليكون لدى الإنتاج مرجع مقارنة متفق عليه.
5. **أطلق الإنتاج.** أكّد الشروط التجارية المعلقة والجدول الزمني قبل التصريح بالتصنيع.
6. **افحص واشحن.** راجع أدلة الفحص المتفق عليها وتكوين التعبئة قبل الشحن.

حدّد جداول زمنية منفصلة لإعداد العينة وجولات التعديل والإنتاج بالجملة والنقل. أكّد ما الذي يبدأ كل مدة، وما إذا كانت المدة المسعّرة تستخدم أيام عمل أو أيامًا تقويمية. تاريخ إكمال الإنتاج التقديري ليس التزامًا بتاريخ الوصول.

الحد الأدنى لكمية الطلب) أو مدة العينة أو وقت الإنتاج أو وزن الوحدة أو الطاقة) MOQ لم تُقدّم للمنتج أي معلومات موثقة عن التصنيعية. وتظل هذه عناصر تسعير أو قياس. ولا يمكن لجدول منافس منشور أن يثبت تاريخ تسليم هذا المشروع، خصوصًا عند اختلاف المواد أو التشطيبات أو تعديلات العينة.



١ ما عمليات الفحص التي تحمي النتيجة المعتمدة؟

حوّل عبارة «جودة جيدة» إلى معايير قبول قابلة للملاحظة. قارن القطع النهائية بالعينة المعتمدة من حيث الأبعاد وجلوس الغطاء ومحاذاة الزوايا والتغليف والغراء الظاهر والتجاعيد واللوح المكشوف وآثار السطح ومظهر الطباعة. افحص الحشوة الداخلية مع المحتويات المقصودة بدل فحص علبة فارغة فقط.

الأدلة المتفق عليها	الفحص	منطقة الفحص
نتائج مقاسة مقابل السماحيات المتفق عليها	المساحة الداخلية ومحاذاة الغطاء والفتح والإغلاق	الهندسة والملاءمة
صور وأمثلة محددة للمقبول وغير المقبول	الحواف والزوايا واللاصق والتغليف والنظافة	جودة التنفيذ
مقارنة بالمرجع الفعلي المعتمد	مظهر اللون وتسجيل الشعار وآثار التعامل	الطباعة والتشطيب
تقييم العينة المعبأة بالكامل	حركة المنتج ونقاط التلامس والإزالة	الترتيب المحمل
خطة اختبار ونتائج متفق عليها عند تكليف الاختبار	الكروتون الخارجي والتوسيد وحالة المنتج المعبأ	نظام النقل

AQL اتفق على طريقة أخذ العينات وتصنيفات العيوب وحدود القبول والإجراء التصحيحي قبل الإنتاج. والفحص القائم على ترتيب لأخذ العينات وليس ضمانًا لخلو كل قطعة من العيوب. ولم تُثبت لهذا المنتج نسبة عيوب أو معدل نجاح اختبار سقوط أو نتيجة ضغط.

يوفر إطارًا لتقييم وحدات الشحن مقابل مخاطر التوزيع. دع مزود الاختبار يختار بروتوكولاً [ASTM D4169^{\[4\]}](#)، للتحقق من النقل مناسبًا للمسار الفعلي والنظام المعبأ بالكامل. والإشارة إلى معيار لا تعني أن هذه العلبة اختُبرت أو اعتمدت.

سجل التكوين المستخدم في أي اختبار: المحتويات الفعلية والحشوة الداخلية والتغليف الخارجي وحالة التحميل. ومن دون هذا الربط قد لا يصف التقرير التكوين الذي يجري شراؤه. وينبغي أن تؤدي التغييرات في هذه المكونات إلى مراجعة مدى استمرار انطباق الأدلة الحالية.



١ أي خيار تغليف يناسب أولويات الشراء لديك؟

قارن التنسيقات وفق المهمة التي يجب أن تؤديها. تعطي علبة الهدايا الأولوية للعرض، بينما يجب أن يعالج تغليف النقل ظروف التوزيع. وإذا كانت مساحة المستودع أو تسليم الطرود هي محور الموجز، فقيّم البدائل قبل الاستثمار في المعالجات الزخرفية.

الخيار	أولوية الشراء	المقايضة الرئيسية	الفحص المطلوب
علبة صلبة بتكوين (ثنائي 2) قطعة	عرض بغطاء قابل للرفع وهيكلي مُشكّل	يؤثر الحجم المركب في التخزين والشحن	ملاءمة التحميل وإحساس الفتح والحماية الخارجية
علبة طي	تخزين مسطح وتنسيق تغليف أخف	بناء وإحساس عرض مختلفان	دعم المنتج ومتطلبات التعبئة
علبة صلبة قابلة للطي	حجم تخزين أقل قبل التجميع	يضيف التجميع والإغلاق متطلبات مختلفة	عينة مركبة وسلامة هيكلية
مغلف مموج	تنسيق تغليف موجه للتوزيع	عرض بصري ولمسي مختلفان	الملاءمة للمحتويات ومسار الشحن

هذا إطار اختيار وليس ترتيبًا لأداء مُختبر. لا يتأهل أي من هذه التنسيقات تلقائيًا لوزن منتج أو حالة نقل معينة. وبالنسبة للمحتويات الهشة، قيّم الترتيب الوقائي الكامل بدل الاختيار اعتمادًا على سماكة اللوح وحدها.

للحصول على عروض قابلة للمقارنة، ثبّت الأبعاد والكمية والمواد والطباعة والتشطيبات والحشوات الداخلية. اطلب من الموردين فصل تكاليف القوالب وأخذ العينات والتعديلات والتجميع والتعبئة الوقائية والشحن. أكد أساس الشحن وأي رسوم استيراد مستثناة بدل اعتبار سعر الوحدة المعلن تكلفة التسليم النهائية.

الحد الأدنى لكمية الطلب (قرار نقدي وتخزيني أيضًا). لا يفيد انخفاض سعر الوحدة عند كمية أكبر إلا إذا أمكن (MOQ) إن استخدام المخزون وتخزينه اقتصاديًا. اطلب الكمية التي تحتاجها وكميات بديلة مفصلة بوضوح، دون افتراض انطباق ادعاءات الحد الأدنى لكمية الطلب (منخفضة لأنماط علب أخرى هنا) MOQ.

١ كيف يؤثر الشحن والطلبات المتكررة في التكلفة الإجمالية؟

لا تتعامل مع العلبة الصلبة الزخرفية على أنها حاوية شحن جاهزة للبريد. وكمثال محدد من مورد، [مواصفة العلب الصلبة من Packwire](#)^{٢١} تحدد صراحة الحاجة إلى علبة خارجية. وفي هذا المشروع، يظل التغليف الخارجي والتوسيد جزءًا من موجز الشحن للتحقق منه.

اطلب أبعاد الكرتون الرئيسي المقترح ووزنه الإجمالي وترتيب التعبئة والحجم الكلي للشحنة. تشغل العلب المركبة مساحة حتى قبل تحميل المنتجات، لذا تحتاج مقارنات الشحن إلى تكوين التعبئة لا إلى سعر العلب الفارغة فقط. لا تفترض إمكانية تداخل الأغذية والقواعد دون التأثير في الأسطح أو الملاءمة.

أدرج الحماية من الخدوش وتلف الزوايا والتعرض للرطوبة في مناقشة التعبئة. وعند الاستلام، سجّل حالة التغليف والعيوب الممثلة قبل التخلص من مواد النقل. اتفق مسبقًا على الأدلة المطلوبة للمطالبة وإجراءات المعالجة؛ ولا توجد هنا سياسة استرداد أو استبدال تلقائية مثبتة.

بالنسبة للطلبات المتكررة، احتفظ بالعينة المعتمدة وإصدار العمل الفني ومواصفة المواد ورسم الحشوة الداخلية ومعايير الفحص. أكد أي تغيير في الورق أو التشطيب أو توافر المكونات قبل الإصدار. يجب أن يشير الشراء المتكرر إلى المواصفة المعتمدة، لا أن يعتمد فقط على صورة أو وصف فاتورة سابق.



1 ما الأدلة التي تدعم ادعاءات المواد ووضع الملصقات؟

[للورق والتغليف](#)^[6] تتناول المواد المعتمدة ذات المصدر [FSC](#) أفضل بين التوريد المسؤول وقابلية إعادة التدوير. [إرشادات](#) لهذا المنتج. وإذا كانت الشهادة مطلوبة، فاطلب وثائق تغطي التوريد المقترح والادعاء [FSC](#) الحرجي. ولم يتم التحقق من شهادة قبل إدراج لغة الشهادة أو علاماتها في العمل الفني.

قيّم العبوة النهائية كاملة عند النظر في لغة إعادة التدوير: اللوح والتغليف والطلاءات والمواد اللاصقة والحشوات الداخلية والملحقات. ولا يثبت البناء الورقي وحده القبول المحلي. أكد فصل المكونات وترتيبات إعادة التدوير في الوجهة بدل طباعة «ادعاء مطلق مثل «قابل لإعادة التدوير» أو «قابل للتحلل» أو «صديق للبيئة».

[CFR](#) بالنسبة لهدايا الأغذية، ميّز بين علب عرض خارجية تحتوي منتجات محكمة الإغلاق والمواد المقصودة لملامسة الغذاء. [الجزء 176](#)^[7] تتناول مكونات الورق والورق المقوى للاستخدامات الملامسة للغذاء. حدّد التلامس المقصود والظروف، ثم احصل على وثائق المواد المناسبة. ولا يقدم هذا الإدراج أي ادعاء بملامسة الغذاء.

[لوضع الملصقات](#)^[8] تحدد متطلبات تعتمد على المنتج [NIST](#) بالنسبة لتطبيقات البيع بالتجزئة في الولايات المتحدة، [إرشادات](#) وتتعلق بالهوية والمسؤولية والكمية. وعلى فريق العلامة التجارية المسؤول تحديد محتوى الملصق والوحدات المنطقية قبل اعتماد التخطيط. ولا يثبت تنسيق علب الهدايا وحده امتثال محتوياتها.

بالنسبة للوجهات الأخرى، أدرج متطلبات التغليف ووضع الملصقات والبيئة في الموجز وتحقق من انطباقها على العبوة النهائية.

من دون تقييم موثق للالتزامات ذات الصلة «PPWR» تجنب عبارات عامة مثل «متوافق» أو «جاهز لـ

↑ ما الخلاصة التي ينبغي أن يخرج بها المشترون؟

- **حدّد الهيكل الصحيح.** هذا المنتج عبارة عن غطاء قابل للرفع وقاعدة منفصلين؛ أما التنسيقات المغناطيسية والقابلة للطي فتتطلب تقييمًا مختلفًا.
- **اعتمد الملاءمة بالمحتويات الفعلية.** تعتمد المساحة القابلة للاستخدام وملاءمة التحميل على الأبعاد وترتيب التعبئة. وأخذ عينة فعلية.
- **قارن تكاليف الشراء الكاملة.** افصل رسوم العلب والحشوة الداخلية والتجهيز وأخذ العينات والتعبئة الوقائية والنقل.
- **اجعل مراجعة الجودة قابلة للملاحظة.** اتفق على السماحيات وأمثلة جودة التنفيذ وترتيبات الفحص وسبل المعالجة قبل الإنتاج.
- **اربط الادعاءات بالأدلة.** تبقى الشهادة وملاءمة ملامسة الغذاء وأداء النقل غير مؤكدة ما لم تدعمها أدلة للتكوين المحدد.

↑ ابن عرض السعر حول منتجك الفعلي

يربط الموجز الأقوى العرض المقصود بالأبعاد القابلة للاستخدام ودعم المنتج وألويات التشطيب ومسار التسليم. وبمنح ذلك عرض السعر نطاقًا محددًا والعينة مهمة عملية؛ إثبات ما إذا كانت العبوة المقترحة مناسبة لمنتجك قبل الالتزام بالجملة

مع أبعاد منتجك ووزنه المعبأ والكمية المطلوبة والعمل NSKU-726-01 اطلب عرض سعر خاصًا بالمشروع لـ الفني واحتياجات الحشوة الداخلية ووجهة التسليم وتاريخ الوصول المستهدف.

↪.الصناعي تغليف التجهيز والبدايل الهيكلية؛ ولا يتحقق من مواصفات هذا المنتج PakFactory بناء العلب الصلبة: يشرح دليل^[1]

↪.سياق مقارنة من طرف ثالث، وليس عرض مواد مؤكدًا لهذا المنتج LuxoPack مرجع المواد: نطاق اللوح المنشور من^[2]

↪.مراحل التصنيع ونقاط فحص المشتري؛ ولا تُستنتج هنا أي قدرة للمصنع ePackFactory سير عمل الإنتاج: يصف^[3]

↪.بتقييم نظام الشحن. ويتطلب ملاءمة البروتوكول والنتائج الخاصة بالمنتج تأكيدًا منفصلًا ASTM D4169 اختبار التوزيع: يتعلق^[4]

↪.اشتراط علب خارجية لعلبها الصلبة؛ ولا يزال ترتيب النقل لهذا المشروع بحاجة إلى Packwire التغليف الخارجي: تحدد^[5]

↪. NSKU-726-01 إرشادات لتوريد الورق والتغليف. ولا يُقدّم ادعاء شهادة لـ FSC التوريد المسؤول: تقدم^[6]

↪.مكونات الورق والورق المقوى؛ وتعتمد الملاءمة على المواد وظروف الاستخدام eCFR مواد ملامسة الغذاء: تتناول أحكام^[7]

↪.اعتبارات وضع الملصقات في الولايات المتحدة التي تعتمد على المنتج، وليس اعتماد NIST ملصقات البيع بالتجزئة: يلخص^[8]

Product Option