



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكواب حرارية مخصصة من الفولاذ المقاوم للصدأ: كيفية تحديد درجة الفولاذ والزخرفة واعتماد العينة والفحص

Product Image













Details

الأكواب الحرارية المخصصة من الفولاذ المقاوم للصدأ هي أكواب مفرغة مزدوجة الجدار. ينبغي أن تكون البطانة الملامسة للمشروب من فولاذ 304 (18/8) أو 316، وتوضع العلامة التجارية على الجدار الخارجي بالنقش بالليزر أو الطباعة بالأشعة فوق البنفسجية أو الطباعة بالشاشة أو التسمي. للطلب بأمان، أدرج أربعة أمور في أمر الشراء: درجة الفولاذ، ونوع الغطاء، وطريقة الزخرفة، ونقطة تجميد اعتماد العينة. ثم اختبر عينة فعلية للتسرب والحرارة قبل بدء الإنتاج الكمي.

↑ من يطلب الأكواب الحرارية ذات العلامة التجارية، وماذا يشتري فعلياً؟

تقدم ثلاث فئات معظم هذه الطلبات. يريد المشترون من الشركات في الموارد البشرية والتسويق وتخطيط الفعاليات مستلزمات حزم الترحيب وهدايا شكر العملاء وهدايا المعارض وجوائز الذكرى التي سيحملها الناس فعلاً. يحتاج منظمو المناسبات، مثل الأزواج الذين يطلبون هدايا لوصيفات ورفقاء العريس، إلى دفعات صغيرة بأسماء فردية وموعد تسليم صارم. ويحتاج صغار البائعين ونقاشو أكشاك الأسواق إلى أكواب فارغة وحد أدنى منخفض أو معدوم، وأحياناً إلى الشحن المباشر. تختلف ميزانياتهم، لكن منطق الشراء واحد: كوب يُستخدم يومياً يبقى الشعار أو الاسم أمام الشخص لسنوات.

قال أكثر من 87% من المستخدمين ، [ASI 2026](#) ^[1] [لانتطاعات الإعلانات لعام ASI](#) تدعم بيانات القطاع هذا المنطق. ففي [دراسة](#) النهائيين إنهم يحتفظون بأدوات الشرب ذات العلامة التجارية لأنها مفيدة. ويستخدمها أكثر من ثلاثة أرباعهم أسبوعياً على الأقل نحو 1,300 انطباعاً للعلامة التجارية طوال العمر لكل قطعة، وتمثل أدوات ASI ويحتفظون بها سنة واحدة على الأقل. وتقدر [في شيكاغو 2026](#) ^[2]، سُمّي 41% ASI الشرب ما يزيد قليلاً على 10% من مبيعات المنتجات الترويجية السنوية. وفي [معرض](#) من المستخدمين النهائيين أدوات الشرب بوصفها المنتج الترويجي الذي سيسعدون أكثر بتلقيه. لكن المنفعة هي القيمة كلها؛ فكوب يسرّب داخل حقيبة حاسوب محمول أو يتقشر شعاره يحوّل تلك الانطباعات إلى سلبية.

1 لماذا تسوء الأكواب ذات العلامة التجارية بعد دفع الطلب؟

تحقق من الزخرفة والغطاء والجدول الزمني قبل الموافقة. لا تصلح المعاينة كنسخة إثبات إلا إذا انتظر الإنتاج توقيعك.

تبقى بعض المشكلات خفية إلى ما بعد التسليم. وتصف مراجعة مورد عن مصادد البيع بالجملة منخفض السعر ^[5] عدة حالات: يُستبدل فولاذ 201 بفولاذ 304 أو 316. تمر أختام التفريغ بفحص سريع في المصنع ثم تفشل بعد أسابيع. وترتفع معدلات العيوب من هدف أقل من 1% إلى 5-10% عند تجاوز مراقبة الجودة.

لن يصلح وصف أفضل في صفحة المنتج أياً من ذلك. ما يصلحه هو أربعة قرارات مكتوبة قبل الدفع:

1. درجة الفولاذ لكل جزء يلامس الغذاء.
2. نوع الغطاء وكيفية وسمه.
3. طريقة الزخرفة، وما إذا كان الاستخدام في غسالة الصحون مشمولاً.
4. النقطة الدقيقة التي يصبح بعدها التصميم مجمداً.

ثم اختبر عينة فعلية وفق هذه القرارات قبل بدء الإنتاج الكمي.



جدول المحتويات

- [من يطلب الأكواب الحرارية ذات العلامة التجارية، وماذا يشتري فعلياً؟](#)
- [لماذا تسوء الأكواب ذات العلامة التجارية بعد دفع الطلب؟](#)
- [ما هو كوب التفريغ المخصص من الفولاذ المقاوم للصدأ تحديداً؟](#)
- [كيف تطلب من دون تفويت موعد فعاليتك؟](#)
- [أي مسار توريد وطريقة زخرفة يناسبان طلبك؟](#)

- ما الذي يجب أن يتضمنه جدول المواصفات قبل طلب عرض سعر؟
- أهم النقاط لمشتري الأكواب الحرارية
- هل أنت مستعد لتحويل شعارك إلى كوب يحتفظ به الناس؟

1 ما هو كوب التفريغ المخصص من الفولاذ المقاوم للصدأ تحديداً؟

يتكون من غلافين فولاذيين، وبطانة داخلية وجدار خارجي. يُلحم الغلافان عند الحافة، ويُفرغ الهواء بينهما، وتُحكم القاعدة. لا يلامس المشروب سوى البطانة والغطاء والحشية والشفافة. ويوضع الشعار على الجدار الخارجي أو طلائه بالمسحوق.

وبيع باسم 18/8) كخيار افتراضي. استخدم 316، الذي يضيف الموليبدنوم، (UNS S30400) للبطانة، حدّد فولاذ 304 تذكر موصلية حرارية ^[6] Hongming. للمشروبات المالحة أو شديدة الحموضة. ولا يحسن الترقية إلى 316 العزل الحراري. م.ك لفولاذ 304 و16.3 لفولاذ 316. لذلك يعتمد زمن الاحتفاظ بالحرارة على جودة التفريغ وسماكة الجدار، W/ل تقارب 16.2 على الدرجة.

المعتمدة تكلف نحو 8-18% أكثر من مادة ASTM 304 تقدّر أن صفحية ^[7] Laikoe. إن وسم "18/8" وحده مواصفة ضعيفة لصهرة الفولاذ (MTR) 8-18 غير المعتمدة، ويمكن لعرض منخفض استغلال هذه الفجوة تحديداً. اطلب تقرير اختبار المصنع. النوع ASTM A240 304 المستخدمة، وقارنه بنطاق.

مثلاً، يجمع بين داخل ^[8] oz بسعة Terra 15: تحقق أيضاً من طريقة صنع الكوب. فقد يكون كوب "ستانليس" في الكتالوج هجيناً فولاذي وخارج بلاستيكي.

متى يُحدّد	دوره في ملامسة الغذاء	ملاحظة التركيب	الدرجة
للغلاف الخارجي فقط، إذا كُشف عنه كتابةً	يصدأ بسهولة أكبر مع المشروبات الحمضية؛ غير مناسب للبطانات	نيكل أقل، يُستبدل جزء منه بالمغنيز	201
القهوة والماء والمشروبات الغازية لمعظم برامج الهدايا	الخيار الافتراضي لأدوات الشرب اليومية	نحو 18-20% كروم و8-10.5% نيكل	304 (18/8)
مشروبات رياضية أو عصائر أو استخدام ساحلي؛ تحقق مما إذا كانت الكلفة الإضافية مجدية	مقاومة أفضل للتآكل مع الملح والأحماض	يضيف نحو 2-3% موليبدنوم	316

MTR يفصل الجدول المواد حسب ما يلامس المشروب. إذا استخدم المورد 201 للطبقة الخارجية، فينبغي أن يوضّح الطلب و ذلك صراحةً.

وإنما تنطبق بدلاً منها قواعد ملامسة الغذاء العامة. FDA لا توجد لائحة تنتج "كوباً معتمداً من

- يجب أن تكون أسطح ملامسة الغذاء مقاومة للتآكل ومصنوعة من مواد غير سامة. ^[9] CFR 117.40 بموجب 21 يفرض أن تكون المكونات بنقاء مناسب للاستخدام المقصود. ^[10] CFR 174.5 • 21 MTR الجزء 177، لذلك لا يمكن لتقرير CFR • تقيّم الأغذية البلاستيكية والحشيات والشفافات بشكل منفصل بموجب 21 الخاص بالفولاذ أن يغطيها.

تقول إنه لا توجد لائحة تجيز الرصاص مكوناً لأدوات الطعام. ومع ذلك، تستخدم ^[11] FDA. يستحق الرصاص سؤالاً مكتوباً مستقلاً بعض عمليات التفريغ حبيبة تحتوي على الرصاص لإغلاق القاعدة ثم تغطيتها بالفولاذ. وفي أبريل 2026، رفض قاضي اتحادي كان ذلك حكماً في المرافعات لا. (Reuters ^[12]) لأن المدعين لم يثبتوا خطراً محدداً ومعقولاً للضرر Stanley دعاوى ضد صانع شهادة أمان. اسأل المورد كتابةً كيف يُغلق التفريغ.

NSRL اليوم للسمية الإنجابية، ومستوى µg للشحنات إلى كاليفورنيا، يحدد الاقتراح 65 مستوى تعرض آمن للرصاص قدره 0.5 هذه مستويات تعرض يومية، وليست حدوداً لمحتوى الكوب. وتنشئ إرشادات. (OEHHHA ^[13]) µg/اليوم لسرطان الفم قدره 15 إلى أن خطر الاقتراح 65 في أدوات الشرب يكون عادة في الطلاءات والأحبار والأغذية البلاستيكية ^[14] Chill Titan التوريد من لا في الفولاذ. لذلك يجب أن تسمى تقارير الاختبار تلك الأجزاء تحديداً.

١ كيف تطلب من دون تفويت موعد فعاليتك؟

الخطوة 1: اختر السعة ومساحة نقش مقروءة

الكوب ذا المقبض بسعة 40 ^[15] Award Maven وتصف تعليقات القطاع من 0Z. يطلب المشترون غالباً ساعات 20, 30 و40 مع شفاطة وغطاء مانع للتسرب بأنه معيار 2026. اعتبر السعة الاسمية وملاءمة حامل الأكواب ومساحة النقش قيماً ينبغي 0Z تأكيدها على العينة الفعلية مع تركيب الغطاء.

قابلية القراءة قيد تصميمي. وكما يوضح دليل الأسئلة الشائعة للنقش بالليزر ^[16]، يكشف النقش المعدن أسفل الطلاء بدلاً من تشير إلى أن الأكواب البيضاء تمنح ^[17] Victory Laser Co. التجارية Pantone إضافة لون، لذلك لا يمكنه مطابقة لون علامة أقل تباين على الإطلاق. تجنب الخطوط الشعرية على الأكواب الصغيرة، ولا تفترض إمكان تنفيذ لف كامل بزاوية 360° على جسم بمقبض أو مدبب.



الخطوة 2: طابق تشطيب السطح والغطاء مع الاستخدام

من ثلاث مشكلات في التشطيبات ^[18] r/Laserengraving يُنقش الطلاء بالمسحوق بصورة نظيفة. ويحذر ممارسون على الأخرى. فطلاءات الفينيل المنكمش حرارياً والأكمام المطاطية غير مرتبطة بالكوب ويمكن أن تنفصل على شكل رقائق. وتتقشر الطلاءات الشفافة الملونة عند التفاصيل الدقيقة. كما أن الأبيض والوردي أقل نظافة في النقش من الأسود، والأزرق والبنفسجي أصعب إزالة من الأحمر أو الأصفر.

بالنسبة للأغطية، افصل أغطية الإغلاق الملوثة عن الأغطية المنزلقة وأغطية الشفاطة. ويوصي دليل اختبار التسرب ^[19] بوصف التصميم المنزلقة وذات الشفاطة المفتوحة بأنها مقاومة للانسكاب لا مانعة للتسرب بنسبة 100%. واسأل أيضاً إن كانت الحشيات البديلة تباع، لأن الحشية تبلى عادة قبل الفولاذ.



الخطوة 3: راجع التصميم مسبقاً وجمّد عينة الاعتماد

مع تحويل النصوص إلى مخططات، وحدّد وجه الطباعة: الأمامي أو (PDF أو SVG أو EPS أو AI) أرسل الملفات المتجهية الخلفي أو الملتف حول الكوب. يجب أن تُظهر النسخة التجريبية منطقة النقش الفعلية على شكل الكوب الحقيقي، لا شعاراً مسطحاً ممدوداً على مستطيل. أياً كان المورد الذي تتعامل معه، أدرج قاعدة التجميد في الطلب: تُقبل التعديلات حتى وقت محدد باسم، ولا تُطبع أي قطعة قبل الموافقة الموقّعة.



الخطوة 4: اختبر عينة ما قبل الإنتاج في ظروف مكتوبة

:نموذجاً عملياً^[21] Haers استبدل عبارة "يبقي المشروبات باردة طوال اليوم" باختبار يمكن تكراره. وتوفر قائمة فحص

- والكوب نصف ممتلئ، والغطاء مغلق بعزم الربط المحدد، ثم يُرَجَّ ويوضع أفقياً، $^{\circ}\text{C}$ اختبار تسرب ساخن: ماء بدرجة ≤ 95 لمدة 30 دقيقة. لا يُسمح بأي تسرب.
- والكوب ممتلئ، ويوضع أفقياً لمدة 30 دقيقة. لا يُسمح بأي تسرب. $^{\circ}\text{C}$ اختبار تسرب بارد: ماء بدرجة 1 ± 4
- **التصاق الطلاء:** يبقى ما لا يقل عن 92 من 100 مربعاً في اختبار الشبكة، ولا يحدث اقتلاع بالشريط في منطقة الطباعة، %ويتحمل الطلاء 30 فرقة بايثانول 75.

ساعات العزل لأي كوب مذكور هنا رهن باختبار عينة. يجب أن يسجل الاختبار أربعة شروط: درجة حرارة البداية، ودرجة الحرارة المحيطة، ومستوى الملء، وما إذا كان الغطاء مركباً. اعتبر أي رقم لمدة الاحتفاظ لا يذكر هذه الشروط الأربعة تسويقاً.

الخطوة 5: جدولة الإنتاج عكسياً من موعد الفعالية

احسب المدة من تاريخ الموافقة على البروفة، لا من اليوم الذي تستفسر فيه لأول مرة.

جسم الكوب الجديد أو غطاؤه مشروع مختلف. خصّص وقتاً كافياً لإعادة مراجعة البروفة مرة واحدة على الأقل قبل الفعالية، واتفق كتابةً على عدم شحن الأعمال الفنية الخاطئة.



الخطوة 6: الفحص قبل الشحن

أو بمطياف. لا يمكن الاعتماد على اختبار المغناطيس وحده، لأن فولاذ 304 المشكل على MTR تحقق من درجة البطانة مقابل البارد قد يكون ممغنطاً قليلاً. كرر اختبار التسرب المقلوب على وحدات عشوائية، وافحص موضع الشعار وحجمه والتصاقه، وتأكد من شحن كل وحدة مع غطائها وحشيتها وشفاطتها.

نظافة الداخل مهمة أيضاً. ففي 2024، رُبط نحو 33,000 كوب ترويجي موزع في كندا ببقايا كيميائية في طبقة العزل، وأُبلغ عن لأي دفعة هدايا، أدرج فحص بقايا في ماء الشطف ضمن فحص الاستلام. (ASI Central^[23]) مرض 43 شخصاً



1 أي مسار توريد وطريقة زخرفة يناسبان طلبك؟

الطريقة	كيفية وضع العلامة	الميزة	ما يجب الانتباه إليه
النقش بالليزر	يزيل الطلاء لكشف الفولاذ	لا حبر ليتقشر؛ مظهر فاخر	درجة لونية واحدة فقط؛ تباين ضعيف على الأبيض
طباعة بالأشعة فوق البنفسجية	حبر معالج على السطح الخارجي	ألوان كاملة، بما فيها التدرجات	تحتاج اختبار الالتصاق ومقاومة الاحتكاك
طباعة بالشاشة	لون أو لونان من الحبر	اقتصادية للشعارات البسيطة	كل لون يزيد التكلفة؛ ويتآكل مع الوقت
التسامي	صبغة تمتصها طبقة خاصة	لف كامل بجودة فوتوغرافية	يتطلب خامة مطلية للتسامي

اذكر في الطلب أن مخرجات الليزر تكون على الفولاذ المكشوف أحادي اللون.

1 ما الذي يجب أن يتضمنه جدول المواصفات قبل طلب عرض سعر؟

تحول مواصفة من صفحة واحدة الخطوات أعلاه إلى شروط يستطيع المورد تسعيرها ويمكنك الفحص مقابلها. يقرن كل حقل أدناه المتطلب بالدليل المطلوب.

الحقل	ما يجب كتابته	الدليل المطلوب
درجة البطانة والغلاف	أو 316؛ وما إذا كان الغلاف والقاعدة متماثلين 304	ASTM مقابل تحليل صهرة MTR تقرير A240
الغطاء والحشية والشفافة	نوع الغطاء، المادة البلاستيكية، وصياغة مقاوم للانسكاب أو مانع للتسرب	BPA الجزء 177 واختبار CFR إقرار 21
الزخرفة	الطريقة والموضع والألوان ونطاق غسالة الصحن	عينة موقعة ونتيجة الالتصاق
ادعاء العزل	الساعات مع شروط الاختبار الأربعة كلها	(سجل اختبار العينة (قيد الانتظار
أداء منع التسرب	بروتوكولات ساخنة وباردة	سجل فحص لكل دفعة
الرصاص وكاليفورنيا	طريقة الطلاء والحبر وإغلاق القاعدة	اختبار الاقتراح 65 أو قرار التحذير
الجدول الزمني	تجميد العينة، أيام الإنتاج، تاريخ الشحن	جدول زمني مكتوب بالتواريخ

املاً كل صف قبل طلب عرض سعر. عندها يمكن مقارنة موردين بالشروط نفسها، ويظهر سعر أقل يُسقط بهدوء اختباراً أو مستنداً. أي حقل لا يستطيع المورد توثيقه ينبغي أن يبقى معلماً بأنه قيد الانتظار حتى تغلقه عينة أو تقرير.

تستكمل شروط التعبئة وما بعد البيع المهمة. اشحن كل كوب في فاصل مستقل مع حماية للحافة، وعزّف خدوش النقل بأنها مسؤولية المورد لا تآكلاً عادياً. وصياغة الضمان مهمة، لأن بعض الضمانات تغطي الجسم الفولاذي فقط وتستثني الأعطية أو الأختام أو الزخرفة. للطلبات المتكررة، احتفظ بالعينة الموقعة وبشريحة لون مسحوق محفوظة كي تطابق الدفعة الثانية الأولى.



↑ أهم النقاط لمشتري الأكواب الحرارية

- تبقى الأكواب ذات العلامة التجارية مستخدمة يومياً لسنوات — يحتفظ بها أكثر من 87% لمنفعتها؛ ونحو 1,300 انطباعاً طوال العمر (المصدر)
- (م.ك لفولاذ 304 مقابل 16.3 لفولاذ 316) (المصدر) W درجة الفولاذ لا تتغير العزل — نحو 16.2
- للسمية MADL اليوم/μg الملاد الآمن للرماس في كاليفورنيا مستوى تعرض يومي لا حد للمحتوى — 0.5 (الإنجاية) (المصدر)
- ممتلئ، وبوضع كل منهما C نصف ممتلئ و 1 ± 4 °C اختبارات التسرب تحتاج ظروفًا ساخنة وباردة — $95 \leq$ (أفقياً لمدة 30 دقيقة) (المصدر)
- (تجاوز مراقبة الجودة يضاعف العيوب — هدف أقل من 1% مقابل 5-10% من دون مراقبة جودة) (المصدر)

↑ هل أنت مستعد لتحويل شعارك إلى كوب يحتفظ به الناس؟

يستحق الكوب مكانه على المكتب عندما يكون الفولاذ موثقاً، والغطاء مطابقاً لوسمه، والشعار متحملاً للغسل، والصندوق واصلًا قبل الفعالية. تؤكد الأسعار والحدود الدنيا ومدة التسليم ونتائج العزل لمشروعك عبر عرض السعر وعينة ما قبل الإنتاج، لا بالفراض. أرسل شعارك المتجهي والكمية المستهدفة والسعة المفضلة وتاريخ الفعالية لطلب عرض سعر وعينة اعتماد ما قبل الإنتاج.

^[1] الاحتفاظ بأدوات الشرب والاستخدام الأسبوعي والانطباعات طوال العمر: ASI 2026 لانطباعات الإعلانات لعام ASI دراسة

[↩](#)

[↩](#) في شيكاغو 2026: تفضيلات المستخدمين النهائيين لأدوات الشرب واتجاهات العلامات التجارية ASI معرض^[2]

[↩](#) استبدال فولاذ 201 وفشل التفريغ ونطاقات معدلات العيوب: Ohway مصادد الجودة لدى^[5]

[↩](#) مقابل 316: الموصلية وعلاوة تكلفة 316، وفق أرقام المورد 304 Hongming: 304^[6]

[↩](#) مقابل 304: فجوة كلفة 304 المعتمد مقابل 18-8 غير المعتمد 18/8 Laikoe: 18/8^[7]

[↩](#) داخل فولاذي مع خارج بلاستيكي: Totally Promotional Terra^[8]

[↩](#) يجب أن تكون أسطح ملامسة الغذاء مقاومة للتآكل وغير سامة: 21 CFR 117.40^[9]

[↩](#) يجب أن يلائم نقاء المكونات الاستخدام المقصود: 21 CFR 174.5^[10]

[↩](#) الرصاص في أدوات الطعام: لا توجد لائحة تجيز الرصاص في مكونات أدوات الطعام: FDA^[11]

[↩](#) في أبريل 2026 Stanley رفض دعوى ختم الرصاص الخاصة بـ Reuters: Reuters^[12]

[↩](#) NSRL الفموي NSRL اليوم؛ و/و 15 µg NSRL قدره 0.5 µg MADL للاقتراح 65 MADL: للرصاص OEHA إدراج^[13]
اليوم/µg. [↩](#)

[↩](#) والاقتراح 65: يتركز الخطر في الطلاءات والأحبار والأغطية FDA: Chill Titan^[14]

[↩](#) يسمى معيار 2026 oz كوب بمقبض بسعة 40 Award Maven: 40^[15]

[↩](#) الأسئلة الشائعة للنقش بالليزر: النقش يكشف المعدن، لا لون العلامة التجارية الدقيق^[16]

[↩](#) ملاحظات التباين والأسعار ومدة التنفيذ بعد الاعتماد: Victory Laser Co.: Victory Laser Co.^[17]

[↩](#) طلاءات وألوان لا تُنقش جيداً أو تتقشر بسهولة: r/Laserengraving^[18]

[↩](#) وسم مقاوم للانسكاب مقابل مانع للتسرب: Ohway اختبار التسرب لدى^[19]

[↩](#) بروتوكول التسرب الساخن/البارد وحدود الالتصاق: Haers قائمة مراقبة الجودة لدى^[21]

[↩](#) تسببت أكواب ترويجية ملوثة بمرض 43 شخصاً: ASI Central 2024^[23]

Product Option