



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكواب بلاستيكية مخصصة: أكواب مزدوجة الجدار بعلامتك التجارية مخططة وفق موعد
فعالياتك

Product Image













Details

الأكواب البلاستيكية المخصصة هي أكواب قابلة لإعادة الاستخدام مطبوعة بالشعار، مصنوعة من البولي بيجدار واحد أو جدارين. تناسب المعارض وحملات جمع التبرعات وهدايا Tritan بروبيلين أو الأكرليك أو الموظفين وعروض المواقع، حيث تكون تكلفة الوحدة المنخفضة وخفة الوزن والألوان الزاهية أهم من العزل طوال اليوم. قبل الطلب، احسم ثلاثة أمور: طريقة الزخرفة، وإدعاء إمكانية الغسل في غسالة. تحديداً، وتاريخ اعتماد الإثبات SKU المصنوع لذلك الـ

من يشتري الأكواب البلاستيكية المخصصة، وما الذي يدفعون ثمنه
↑ فعلياً؟

المشتري المعتاد ليس جامع مقتنيات. قد يكون منسق تسويق يجهز جناح معرض، أو فريق موارد بشرية يستقبل موظفين جدد، أو كنيسة أو مدرسة تدير حملة تبرعات، أو عيادة تختار هدايا لغرفة الانتظار، أو موقعاً يبيع أكواب ملاعب قابلة لإعادة الاستخدام. مجموعتها أدوات ترويجية للمعارض وحملات جمع Totally Promotional ويصف الموزعون هذه الفئة بوضوح؛ إذ تسمى

التبرعات وفعاليات الشركات^[1] ما يدفع هؤلاء المشترون ثمنه فعلياً هو شعار يواصل الناس رؤيته، ويصل قبل موعد محدد.

للاطباعات الإعلانية^[2]، التي أفادت ASI 2023 تُظهر أبحاث الفئة أن هذا الاحتفاظ قابل للقياس. ومن الأمثلة على ذلك [دراسة](#) بأن أدوات الشرب تحقق 3,162 من الانطباعات مدى العمر. وفي تلك الدراسة، احتفظ 63% من المستهلكين بالقطعة لمدة فإن [دراسة 2026 عن أدوات الشرب](#)^[3] استخدمت ASI، عام على الأقل، وقال 30% إنهم أكثر ميلاً للتعامل مع المعلن. أما منهجية مختلفة. ووجدت أن 87% من المستخدمين النهائيين سيحتفظون بأدوات الشرب التي تحمل علامات تجارية لأنها مفيدة، مع نحو 1,300 من الانطباعات مدى العمر. وتستخدم الطبعتان منهجيتين مختلفتين، ولذلك لا ينبغي دمجهما. وفي 2024، احتلت [PPAI](#)^[4] أدوات الشرب أيضاً 10.2% من مبيعات الموزعين في الولايات المتحدة، لتأتي في المرتبة الثانية بعد الملابس، وفقاً لـ

لماذا تفشل طلبات الأكواب البلاستيكية ذات العلامة التجارية بعد شحنها؟

أن أدوات الشرب المطبوعة بالشاشة^[6] Promo Hounds يتراكم الضرر مع مرور الوقت. وفي 2018، كتب مؤرّع ناشفيل الحربية التي تُغسل عدة مرات في الأسبوع تُظهر شعاراً باهتاً في نحو عام، حتى عندما تحمل وسمماً يفيد بأنها آمنة للرف العلوي في الغسالة.

الحل عملية وليس وعداً. ندير كل طلب كمشروع مرتبط بتاريخ الفعالية، وفق هذا التسلسل

- نؤكد أولاً درجة حرارة المشروب وطريقة الغسل.
- نطابق الزخرفة مع روتين العناية هذا.
- لا نطبع قبل اعتماد الإثبات خطياً.
- نفحص الأكواب النهائية مقابل الإثبات المعتمد.

الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة الإنتاج وسعر الوحدة) MOQ بالنسبة إلى أكوابنا البلاستيكية المخصصة مزدوجة الجدار، نعرض لكل طلب بعد مراجعة عملك الفني. ويظل أي ادعاء بخصوص غسالة الصحون أو السعة ضمن بنود اختبار العينة إلى أن تؤكد عينة.



المحتويات

- [من يشتري الأكواب البلاستيكية المخصصة؟](#)
- [لماذا تفشل الطلبات بعد الشحن؟](#)

- ما هو الكوب البلاستيكي مزدوج الجدار؟
- كيف تطلب في الموعد ويشعار واضح
- أي بلاستيك وطريقة زخرفة تناسب ميزانيتك؟
- ما الذي يجب التحقق منه قبل الاعتماد؟
- أهم النقاط
- هل أنت مستعد لإعداد موجز طلبك؟

↑ ما هو الكوب البلاستيكي المخصص مزدوج الجدار تحديداً؟

يتكون الكوب مزدوج الجدار من جدارين بلاستيكيين مصبوبين يفصل بينهما فراغ هوائي، ويُغلق بغطاء وغالباً ما يزود بشفاطة. فإن الكوب البلاستيكي مزدوج الجدار «بيطئ»^[9] Promotional Product Inc. الفراغ هو هواء وليس تفريغاً. وبحسب وصف ذوبان الثلج ويمنع التكثف، لكنه لا يضاهي كوباً فولاذياً معزولاً بالتفريغ لعدة ساعات». ويضيف المصدر نفسه أن وسم الآمن لغسالة الصحون «ادعاء خاص بكل منتج، وليس ضماناً للمادة». تعامل مع هذا الكوب باعتباره كوباً للمشروبات الباردة خالياً من التعرق للفعاليات والمكاتب، لا ترمساً للتنقل.

يمكن وضع الزخرفة في أحد موضعين: على السطح الخارجي بطباعة شاشة أو وسادة أو طباعة رقمية، أو محكمة الإغلاق بين مخصصاً مزدوج الجدار، وعادة بحدود دنيا أعلى. كما SKU الجدارين. لا يمكن للعمل الفني المحكم أن يحتك ويزول، لكنه يتطلب أونصة^[10] هو oz من كوب السفر كامل الألوان 20 imprint إصدارات الجدار الواحد أقل تكلفة. فعلى سبيل المثال، منتج 4 من البولي بروبيلين رقم 5 بجدار واحد ومصنف للمشروبات الباردة فقط.

□ يجيز هذا القسم بوليمرات^[11] CFR 177.1520 هوية المادة مهمة للامثال. يندرج البولي بروبيلين الملامس للغذاء تحت 21 الأوليفين المدرجة في المواد الملامسة للغذاء، وفق حدود التركيب والاستخلاص الخاصة به. لا يثبت رمز الراتنج رقم 5 على جسم الكوب أن الغطاء أو الحشية أو الحبر قد خضعت للتقييم في الظروف نفسها، لذا اطلب وثائق كل جزء على حدة.

كيف تطلب أكواباً بلاستيكية مخصصة تصل في الموعد وتبقى مقروءة؟

↑

الخطوة 1: دوّن ظروف الاستخدام قبل اختيار الكوب

ابدأ بتسجيل خمسة شروط:

- درجة حرارة المشروب
- الغسل في غسالة الصحون أو يدوياً
- ما إذا كان الأطفال سيستخدمون الأكواب
- تاريخ الفعالية
- سعر الوحدة المستهدف

وغالباً ما CPSIA. كل شرط يضيّق الخيارات. القهوة الساخنة تستبعد معظم أنواع البلاستيك. وتوزيعات الأطفال تتطلب اختبار يبريد المكان الرياضي أكواباً باردة قابلة للتكديس. أكد السعة على العينة مع تركيب الغطاء. ووجد استطلاع لمجلس المستهلكين أن 14 من أصل 18 أكواب حملت سعة أقل من الملصق بنسبة تتراوح بين 3.33% و20.24%.^[12] SGS في هونغ كونغ أوردته بالنسبة إلى أكوابنا، تعتمد السعة القابلة للاستخدام على الأبعاد الفعلية ومستوى الملء مع الغطاء وقياس العينة، لا على رقم الأونصات في الكتالوج.

الخطوة 2: اضبط حجم الشعار وفق مساحة الطباعة

مساحة طباعة^[10] imprint بلف كامل لدى 4 PP تعتمد قابلية القراءة على مساحة الطباعة لا على النموذج المرئي. يقدم كوب in فلا يقدم إلا عرض 2.75^[13] DiscountMugs, TMC19 oz أما الكوب مزدوج الجدار 18 in. وعرض 11 in بارتفاع 6.25 ويذكر في قائمته «صنع في الولايات المتحدة: لا». تناسب هذه اللوحة الصغيرة علامة جريئة لا صورة. والنص، in، وارتفاع 1.50 الدقيق والخطوط الرفيعة والعبارة أسفل الشعار غالباً ما تضع على البلاستيك المنحني. افحص الوضوح على العينة المادية من مسافة ذراع.



الخطوة 3: اختر تشطيب السطح والغطاء والزخرفة معاً

تغيّر الأجسام الشفافة والمصنّعة والملونة والمصنّعة من قش القمح طريقة ظهور الحبر. وقد تكتم القاعدة الشفافة جزئياً أو الداكنة لوناً موضعياً، كما يُظهر الجسم الشفاف أي شيء مطبوع على الجانب الآخر. وغالباً ما تقتصر ألوان الأغشية على بضعة خيارات مخزنة. والشفافات جزء من المواصفات أيضاً، لأن مادة الشفافة وتشطيب حافتها يثيران مسائل سلامة. حدد التشطيب والغطاء والشفافة والزخرفة كتركيبة واحدة، ثم أكد تعليمات العناية لهذه التركيبة تحديداً.



الخطوة 4: افحص ملف العمل الفني مسبقاً

أرسل ثلاثة أمور مع العمل الفني:

- ملفات متجهة بخطوط محولة إلى مسارات
- لكل لون موضعي Pantone مراجع
- موضع الطباعة الدقيق بالنسبة إلى المقبض أو فتحة الغطاء

لا تتوقع أن يطابق عمل الصور كامل الألوان الشاشة. يثبت الإثبات الإلكتروني الموضع والحجم، لكنه ليس عقدًا لونيًا للبلاستيك الشفاف أو الأزرق الداكن. اطلب عينة مادية للون جسم جديد. تبين عروضنا تصحيحات الملفات وجولات المراجعة، حتى ترى وقت العمل الفني قبل بدء أيام الإنتاج.



الخطوة 5: احسب الإنتاج من اعتماد الإثبات لا من تاريخ الطلب

«تنص على أن «يبدأ وقت الإنتاج بعد اعتماد البروفة ^[14] PrintGlobe».

خطط بالعكس من تاريخ الفعالية: آخر تاريخ اعتماد، ثم تاريخ الشحن، ثم زمن العبور، ثم هامش احتياطي. لا تعلن موعد وصول للحاضرين من دون تاريخ شحن مكتوب.



الخطوة 6: افحص مقابل الإثبات المعتمد

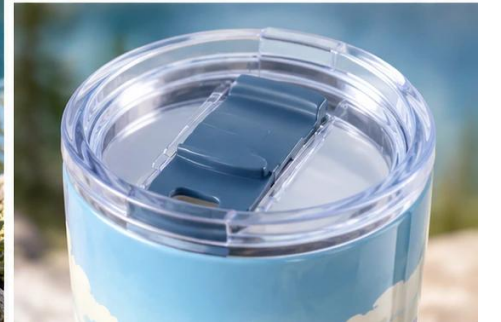
الفرص	الطريقة	ارفض إذا
موضع الطباعة ولونها	قارن بالإثبات المعتمد في ضوء النهار	خارج نطاق الطباعة، لون غير صحيح أو لطخات
وصلة اللف والمحاذاة	أدر الكوب 360°	وصلة غير متراسة أو حروف مفقودة
سطح الشرب	افحص داخل الأكواب المكدسة	أي انتقال للحبر إلى الجدار الداخلي
إحكام الجدارين	انظر بين الجدارين مقابل الضوء	ضباب أو غبار أو قطرات في الفجوة
ملاءمة الغطاء والشفافة	اقلبه لمدة 60 ثانية ثم ضعه على جانبه	أي تقطير عند الغطاء أو فتحة الشفافة أو المنزلق
العدد والسعة	عدّ الكرائين؛ وقس مستوى الملاء مع الغطاء على العينات	نقص في العدد أو سعة خارج التفاوت المتفق عليه

دوّن حجم العينة وتفاوت السعة في أمر الشراء قبل الإنتاج. اجتياز اختبار تسرب المصنع لا يضمن الأداء في الاستخدام الفعلي. تشير إلى أن المصانع تختبر غالباً بماء ساكن في درجة حرارة الغرفة، بينما يستخدم المستهلكون مشروبات غازية ^[18] OHWAY أو ساخنة وغسالات الصحون. وقد تغير الحرارة المتكررة أبعاد الأغشية والحشيات البلاستيكية قليلاً. نتعامل مع نتائج التسرب والسعة كنموذج اختبار في مرحلة العينة.



الخطوة 7: التعبئة والشحن والتخطيط لإعادة الطلب

ينبغي أن يبين العرض تعبئة الصندوق وعدد الكراتين، وما إذا كانت الأكمات أو الفواصل الداخلية تحمي الأسطح المطبوعة من الخدش. صوّر الكراتين عند الوصول، إذ يسهل حل مطالبات التلف بالأدلة. احتفظ بقطع احتياطية بنسبة 2-3% من دفعة الإنتاج وموضع الطباعة كي تطابق إعادة Pantone نفسها بدلاً من الاعتماد على الاستبدال بالضمان. احفظ الإثبات المعتمد وقيم الطلب التشغيل الأول. ونؤكد تعبئة الصندوق ووزن الكرتون ومواصفات التغليف لأكوينا عند التسعير.



1 [أي مادة بلاستيكية وطريقة زخرفة تناسب فعاليتك وميزانيتك؟](#)

انتبه إلى	أفضل استخدام	المادة
SKU خدوش؛ شفافية أقل؛ كثير من وحدات للبارد فقط	هدايا اقتصادية، استخدام مكتبي، ألوان زاهية	بولي بروبيلين (PP) بولي بروبيلين جدارين
يُخدش بسهولة؛ خيار غير مناسب للمشروبات الساخنة	عروض للمشروبات الباردة، أكواب بشفاطة	أكريليك مزدوج الجدار
سعر ممتاز؛ تختلف الادعاءات حسب وحدة النهائية SKU	هدايا، أطفال، استخدام عالي التحمل	Tritan بوليستر مشترك
إحساس قصير العمر؛ للمشروبات الباردة فقط	أماكن الفعاليات والرياضة وعروض البيرة	كوب ملعب أو نصف لتر من البوليسترين
يتطلب وثائق ملامسة غذاء خاصة بالراتنج	فعاليات ذات طابع الاستدامة	معاد التدوير PP قش القمح أو

وآمن BPA بأنه مقاوم للكسر وخالي من ^[19] Eastman Tritan يقارن هذا الجدول المواد فقط، لا العلامات التجارية. تصف لملامسة الغذاء وآمن لغسالة الصحون. ومع ذلك، لا يكتسب الكوب النهائي هذه الخصائص إلا إذا كانت وثائق غطائه وجبره مزدوج PP وتجميعه متوفرة أيضاً. يتفوق البوليسترين والأكريليك منخفض التكلفة في سعر الوحدة لكنهما يبدوان قصيري العمر. و الجدار هو الحل الوسط المعتاد للمكاتب والفعاليات.

القيد	الميزة	الزخرفة
ضعيفة في التدرجات؛ تأكل سطحي في غسالات الصحون	شعارات جريئة من 1-4 ألوان، بأقل تكلفة	طباعة بالشاشة
مساحة طباعة صغيرة	شعارات صغيرة على الأسطح المنحنية والأغطية	طباعة بالوسادة
إعداد أعلى؛ غالباً غسل يدوي فقط	صور وأعمال فنية متعددة الألوان UV لف كامل رقمي أو	
مخصص، حدود دنيا أعلى، ومدة إنتاج أطول SKU	لا يمكن أن يحتك العمل الفني ويزول	محكم بين الجدارين

لأكواب السفر ^[20] يصف الطباعة بالشاشة بأنها مثالية للتصاميم البسيطة، وطباعة الوسادة بأنها مناسبة للأسطح imprint دليل 4 تسمى الطباعة بالشاشة ^[21] River City Screenprinting. غير المستوية، والطباعة الرقمية بأنها الأفضل للألوان الكاملة ^[22] PrintGlobe، «الطريقة الأكثر شيوعاً للزجاجات والأكواب البلاستيكية»، وتعمل بلون 1-4. وبالنسبة إلى الزخرفة المحكمة «تشير إلى أن الشعار المحكم بين طبقتين 2 «لن يحتك ويزول».

والكمية، وكل عرض سعر يفضّل SKU حسب رمز Custom Plastic Double-Wall Tumblers نقدّ عرض الأسعار لمنتجات رسوم الإعداد والألوان والشحن.

ما الذي يجب التحقق منه في شروط الامتثال والعناية والضمان قبل [الاعتماد؟](#)

للاستخدامات المعتمدة حالياً في ^[26] BPA على أن [ما زالت المعلومات المتاحة تدعم سلامة](#) FDA مستندات الامتثال. تنص «BPA لا سيما للمدارس والعيادات. وتُعد «خالية من BPA، حاويات الأغذية. ولا يزال المشترون يطلبون مواد خالية من أربع وثائق منفصلة، ولا يُعني أيٌّ منها عن الآخر. أما عبارات مثل «Prop 65» و«CPSIA» و«FDA» و«ملامسة الأغذية وفق وهي عادةً غير دقيقة بالنسبة للبوليمرات. والادعاء الدقيق هو أن المادة، BRAVA ^[24] التي ترد في صفحة «FDA» معتمد من المحدد الخاص بالاستخدام المقصود منها. اطلب بدلاً من ذلك إعلان المطابقة الصادر عن المورد CFR تمثل للقسم 21

تعتمد الوثائق المطلوبة على مكان وصول الأكواب والجهة التي ستستخدمها:

- ولا يلغي امتثال ^[27] OEHHHA للسمية الإنجابية، وفقاً لـ Proposition 65 ضمن BPA المبيعات في كاليفورنيا: يُدرج Prop 65 التزام تحذير FDA.
- وحدود الرصاص والفثالات، ^[28] CPSIA منتجات الأطفال: المنتجات المخصصة للأطفال بعمر 12 فما دون تخضع لـ إضافة إلى متطلبات الاختبار والتتبع.
- و ب بشأن [البلاستيك المعاد تدويره](#) ^[29] تعتبر عموماً تناول الملوثات حتى FDA 1.5 المحتوى المعاد تدويره: إرشادات

لكل شخص يومياً ضئيلاً. ولذلك يحتاج وسم «بلاستيك معاد تدويره» إلى تقييم عملية إعادة التدوير الكامنة وراءه.

تعليمات العناية. اطلب سطرين منفصلين للعناية في العرض: أحدهما لجسم الكوب والآخر للطباعة. لا تسوّق الكوب باعتباره آمناً لغسالة الصحون إلا إذا ذكر المورد كتابة أن الطباعة نفسها آمنة لغسالة الصحون. وإلا فأدرج تعليمات الغسل اليدوي في بطاقة مرفقة.

أونصة بعد أربع oz ^[30] يسحب نحو 60,000 كوب بلاستيكي مطبوع بسعة 24 CPSC **سلامة الملحقات.** في 2024، قامت باسم المورد وطراراز الكوب. اطلب سجلات cpsc.gov تقارير عن جروح بسبب شفاطاتها المعدنية. قبل الطلب، ابحث في تشطيب الحواف لأي شفاطة معدنية.

أن العملاء يدفعون Tervis ^[31] **شروط الضمان.** عبارة «مدى الحياة» ليست عقداً. يذكر ملخص طرف ثالث لعملية مطالبة شحن الإرجاع وينتظرون نحو 30 أيام عمل. يجب أن يحدد أمر الشراء أربعة أمور: العيوب المشمولة، ومن يدفع شحن الإرجاع، ومدة الاستبدال، وما إذا كان التخصيص يعاد إنتاجه على البدائل.

↑ أهم النقاط لمشتري الأكواب البلاستيكية المخصصة

- أدوات الشرب فئة ترويجية أساسية وليست متخصصة — 10.2% من مبيعات موزعي الولايات المتحدة في 2024 ^(المصدر)
- يحتفظ المستلمون بأدوات الشرب ذات العلامة التجارية — سيحتفظ بها 87%؛ ونحو 1,300 انطباعاً طوال العمر (دراسة 2026) ^(المصدر)
- CFR 177.1520 للبولي برويلين الملامس للغذاء قاعدة اتحادية محددة — 21 ^(المصدر)
- قد تقل السعة المعلنة، لذا قس العينات — 14 من أصل 18 أكواب حملت سعة أقل من المعلن بنسبة 20.24-3.33% ^(المصدر)
- الملحقات تنطوي على خطر السحب — سُحب نحو 60,000 كوب بلاستيكي مطبوع بسبب الشفاطات المعدنية ^(المصدر)

↑ هل أنت مستعد لإعداد موجز طلب الأكواب البلاستيكية المخصصة؟

يبدأ الطلب الجيد بالشروط لا بالكتالوجات: المشروب، وروتين الغسل، والجمهور، وتاريخ الفعالية، وشعار بحجم يناسب مساحة طباعة فعلية. أرسل لنا شعارك المتجهي والكمية وتاريخ الفعالية والاستخدام المقصود. سنعيد عرضاً لأكواب بلاستيكية مخصصة الحد الأدنى لكمية الطلب) والجدول الزمني للإثبات والعينة وخيارات الزخرفة وتصنيف العناية (MOQ مزدوجة الجدار يشمل وخطة الفحص، مع وسم كل ادعاء غير متحقق منه كبنء اختبار عينة. **اطلب عرض السعر اليوم**

↪ صفحة فئة الأكواب البلاستيكية التي تصف استخدامات الفعاليات وجمع التبرعات: Totally Promotional^[1]

↪ استطلاع انطباعات أدوات الشرب والاحتفاظ بها وتفضيل المعلن: ASI 2023 لعام ASI دراسة^[2]

↪ الاحتفاظ والانطباعات مدى الحياة لأدوات الشرب ذات العلامة التجارية: ASI 2026 لأدوات الشرب لعام ASI دراسة^[3]

↪ تقدير مبيعات الموزعين في 2024 مع حصة فئة أدوات الشرب: PPAI^[4]

↪ (ملاحظة موزع حول بهتان الطباعة بالشاشة في غسالات الصحون (2018) Promo Hounds^[6]

↪ مقارنة عزل البلاستيك والفولاذ وادعاءات غسالة الصحون: Promotional Product Inc.^[9]

↪ أونصة ومساحة الطباعة وشرائح الأسعار oz بسعة 20 PP مواصفات كوب: 4imprint 169857^[10]

↪ لبوليمرات الأوليفين CFR 177.1520 قاعدة ملامسة الغذاء 21 eCFR^[11]

↪ استطلاع مجلس المستهلكين عن انخفاض سعة الأكواب عن المعلن SGS^[12]

[↪](#) ^[13]DiscountMugs TMC19: مساحة طباعة كوب مزدوج الجدار بسعة 18 أونصة ومنشؤه 0Z

[↪](#) ^[14]PrintGlobe: 20 أونصة وتوقيت يعتمد على الإثبات 0Z تسعير كوب مزدوج الجدار بسعة 20

[↪](#) ^[18]OHWAY: اختبارات تسرب المصنع مقابل ظروف الاستخدام الفعلية:

[↪](#) ^[19]Eastman: وخصائص ملامسة الغذاء Tritan متانة أدوات الشرب:

[↪](#) ^[20]imprint: دليل 4. الطباعة بالشاشة والوسادة والرقمية لأكواب السفر:

[↪](#) ^[21]River City: دليل عملي للطباعة بالشاشة على الأكواب البلاستيكية:

[↪](#) ^[22]PrintGlobe Tervis: زخرفة محكمة بين جدران الكوب:

[↪](#) ^[24]BRAVA: 14 أونصة 0Z تسعير وادعاءات كوب أكريليك مزدوج الجدار بسعة 14

[↪](#) ^[26]FDA: في تطبيقات ملامسة الغذاء BPA أسئلة وأجوبة حول:

[↪](#) ^[27]OEHHA: Proposition 65 BPA ضمن BPA نشرة حقائق مادة:

[↪](#) ^[28]للمنتجات الأطفال CPSIA الأسئلة الشائعة للامتثال: متطلبات

[↪](#) ^[29]اعتبارات كيميائية للبلاستيك المعاد تدويره في تغليف الأغذية: FDA إرشادات

[↪](#) ^[30]CPSC: للأكواب البلاستيكية ذات الشفافات المعدنية HALO سحب:

[↪](#) ^[31]LegalClarity: Tervis ملخص طرف ثالث لعملية المطالبة بضمان:

Product Option