



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



حَقَائِبُ تَسْوِق قُطْنِيَّة خَفِيفَةٌ مَخْصُصَةٌ: حُدِّدِ الْمَوَاصِفَاتِ وَالطَّبَاعَةَ وَالْفَحْصَ قَبْلَ الطَّلَبِ

Product Image













Details

حقائب قطنية مطبوعة بشعارك للفعاليات والتوزيع في 2 oz/yd^2 حقائب القطن الخفيفة المخصصة هي 4-6 المتاجر والهدايا الترويجية. تُطوى مسطحةً، ولا تصمد إلا إذا دُوّنت في أمر الشراء مواصفات وزن القماش وحالة التقليس المسبق وطريقة الطباعة وخياطة المقابض والفحص، وأثبتت على عينة مادية.

[1](#) من يشتري حقائب القطن الخفيفة، ولأي غرض؟

معظم المشترين يطلبونها لجهة أو مؤسسة لا لأنفسهم. تستخدم فرق التسويق ومنظمو الفعاليات ومكاتب القبول والمنظمات لحزم التسجيل وتوزيعات المعارض، لأنها تُطوى بشكل مسطح وتحمل المنشورات والدفاتر 2 oz غير الربحية حقائب بوزن 4-6 فإن حقيبة 4OVER بدل الأكياس الورقية. وكما تقول 4 DTC والعينات. وتستخدمها المتاجر الصغيرة والمكتبات وعلامات التسوق المخصصة هي «إحدى قطع التسويق القليلة التي يحملها العميل علناً نيابةً عنك، باختياره»¹.

يشتري المبدعون ومنظمو المجتمعات دفعات أصغر، وغالباً ما يشترون حقائب خام يزيّنونها بأنفسهم. تضم هذه الفئة بائعي النقل الحراري، وصانعي الفخار، والمعلمين، والكنايس، والعُرسان. قيدهم الرئيسي هو الكمية. تحتاج DTF واستوديوهات Etsy،

كل فئة إلى إجابات مختلفة بشأن الحقائق القطنية المخصصة: وزن القماش، وطريقة الطباعة، والحد الأدنى للكمية، ومقدار هامش الوقت في الجدول الزمني الذي يتيح موعداً للفعالية.

↑ لماذا تضر الحقائق الخفيفة الرخيصة بالعلامات التجارية؟

لعام 2026 حقبة Team Sunday القماش الخفيف ليس المشكلة؛ المشكلة أن أحدًا لا يحدد كتابيًا معنى «خفيف». يصف دليل التسوق القطنية الرخيصة فائقة الخفة بأنها «بالضبط الحقيبة التي تُرمى وتسبب في سمعة هذه الفئة كسلعة نمطية».^[3] عندما يرى المستلم جزءًا شفافًا أو مقبضًا معوجًا، يستنتج أن العلامة التجارية اختصرت التكاليف.

الحقبة القطنية 100% غير المعالجة بالتقليص المسبق قد تنكمش حتى 10% في الغسلة الأولى^[5]، مما يشوّه الطباعة المتمركزة.

وحالة التقليص المسبق، GSM، الحل هو شراء مواصفات محددة بدلاً من الاكتفاء بصورة من الكتالوج. قبل الإنتاج، تُبَيّن قياس ووقت الإنتاج ووزن (MOQ) وطريقة الطباعة، وخياطة المقابض، ومستويات أخذ العينات والفحص. يتم تأكيد الحد الأدنى للكمية. الوحدة لحقائق القطن الخفيفة المخصصة لدينا في عرض السعر الخاص بك، والتحقق منها على عينة مادية.



جدول المحتويات

- [من يشتري حقائق القطن الخفيفة، ولأي غرض؟](#)
- [لماذا تضر الحقائق الخفيفة الرخيصة بالعلامات التجارية؟](#)
- [ما الذي يُعد حقبة قطنية خفيفة؟](#)
- [كيف تحدد مواصفات حقبة خفيفة خطوة بخطوة؟](#)
- [كيف تفحص الطلب بالحملة وتقبله؟](#)
- [أي مسار شراء يناسب كميتك وميزانيتك وموعديك؟](#)
- [ما ادعاءات البيئة والامتثال التي يمكنك تقديمها فعليًا؟](#)
- [أهم النقاط لمشتري الحقائق الخفيفة](#)
- [هل أنت مستعد لطلب الحقبة الخفيفة المناسبة؟](#)

1 ما الذي يُعد حقيبة قطنية خفيفة؟

وهو ليس وزن الحقيبة النهائية. oz/yd^2 الرقم المعلن بالأونصة في وصف الحقيبة يعبر عن الكثافة السطحية للقماش بوحدة لا يستخدم GSM. من القطن تعادل تقريباً 136-203 oz وعليه فإن 4-6 g/m^2 تعادل تقريباً 33.9 oz/yd^2 وحدة واحدة من اطلب ^[6] GSM حقيبة قطنية معادة التدوير بوصفها 120 oz في قائمتها 4 Bagmasters الموردون جميعاً التحويل نفسه. تُدرج كتابياً، وقارن الموردين بهذا الرقم لا بالرقم المكتوب على الملصق GSM من كل مؤرّد قياس.

الاستخدام الواقعي	(تقريبى GSM 33.9×)	القيمة الاسمية oz/yd^2	الفئة
منشورات وتوزيعات ليوم 1	~119-136	3.5-4	مؤتمر فائق الخفة
معارض تجارية وحزم تسجيل ومعارض كتب	~170-203	5-6	خفيف قياسي
استخدام متكرر وحقائب للأعضاء أو الموظفين	~271-339	8-10	قابل لإعادة الاستخدام يومياً
(بضائع تجزئة صلبة (خارج نطاق الخفة	~407+	12+	كانفاس للبيع بالتجزئة

بالانتقال «إلى قطن بوزن 5 أو 6 أونصات فقط عندما OVER4 يوضح الجدول لماذا يعد وزن القماش القرار الأول. وتنصح 4 للحقائب التي سيعاد استخدامها. تناسب الحقيبة الخفيفة فعالية واحدة أو 8-10 oz تكون الحقيبة توزيعاً في مؤتمر»^[7] واختيار 8-10 موسماً واحداً أو محتويات خفيفة. وهي خيار ضعيف للبقالة أو الكتب أو الغسيل الآلي المتكرر. وتعتمد أي سعة أو حمولة على الأبعاد الفعلية وطريقة تحميل الحقيبة واختبار العينة.

لا ينبغي للمنتج «أن يُوسم بعبارة «قطن بنسبة» FTC، تخضع ادعاءات الألياف لتنظيم منفصل عن جودة الطباعة. ووفق إرشادات 100% «ما لم يكن مصنوعاً من القطن فقط»^[8]، ويجب أن تذكر المنتجات المشمولة كل ليف يشكل 5% أو أكثر من الوزن. ويجب وصف خليط مثل 70% قطن معاد تدويره / 30% قطن بهذه الطريقة. تُعفى بعض السلع من نوع حقائب اليد بموجب 16 CFR Part 423) لذا تحقق مع المستورد مما إذا كانت ملصقات الألياف والمنشأ والعناية (16 CFR Part 303، وصول الحقائب إلى المستهلكين.

2 كيف تحدد مواصفات حقيبة خفيفة خطوة بخطوة؟

الخطوة 1: اختر تزيين الحقائب الجاهزة أو القمص والخياطة

يحافظ تزيين حقيبة خام جاهزة على المقاس والوزن والمقايض، ولا يغيّر سوى الطباعة. أما القمص والخياطة فيتجان تحديد كل الحدود الدنيا المعتادة عند نحو 50 قطعة لتزيين Team Sunday بُعد، لكنهما يضيفان وقتاً للنمط والخياطة وأخذ العينات. ويضع أو الطباعة الحرارية المحلية DTF حقيبة جاهزة ونحو 100 لصنع واحدة من الصفر^[9]. وعادةً ما تُنفذ طلبات 5-15 لدى مطابع. بأسعار قريبة من التجزئة. إذا كان الشكل الجاهز يفي بالغرض، فتجنب فتح نمط جديد.

الخطوة 2: ثبت المقاس ومساحة الطباعة وقابلية القراءة

بمقاس 15 × 16 × 3 oz ذات الجوانب المطوية 6 Totally Promotional يحدّ حجم الحقيبة من إمكانات الشعار. تُدرج حقيبة وتنطبق هذه السعة على الحقيبة المُدرّجة فقط، لذا تحقق من L. وسعة مُعلنة 11.8 in^[10] ومنطقة طباعة مساحتها 9 × 11 in الحجم القابل للاستخدام في حقيبتك على العينة بمحتويات حقيقية. أبقِ الأعمال الفنية الأساسية على مسافة لا تقل عن 0.25 in من الدرزات. الشعار الجريء بلون واحد ومساحة فارغة يُقرأ بوضوح أكبر من الشعار المكتظ بالعبارات، لأن القماش الرقيق in والنسيج الفضفاض يُليّنان الخطوط الدقيقة.



الخطوة 3: اختر سطح القماش والمقايض والإغلاقات

يضيف القماش المصبوغ وأدوات الإغلاق والجيوب الداخلية والجوانب المطوية تكلفة ومدة تسليم، ويرفع القماش المصبوغ حسب الطلب الحد الأدنى للكمية عادةً. المقايض المصنوعة من القماش نفسه هي الخيار القياسي. حدّد طول المقبض وعرضه، أزرار (box-X) داخل مربع X أو خياطة على شكل (bar-tack) واذكر ما إذا كانت نقاط الشد ستحصل على خياطة تثبيت الضغط أو الأزرار ترفقيات اختيارية. يجب أن تظهر في ورقة المواصفات وعلى العينة، لا في المحادثة وحدها.



الطريقة

الملاءمة مع قطن بوزن
6-4 oz

سلوك التكلفة

تنبيه

طباعة بالشاشة الحريرية	الخيار الافتراضي لـ 1-2 من الألوان الموضعية	أقل تكلفة للوحدة عند الكميات الكبيرة؛ إعداد لكل لون	تشقق المساحات المصمتة الثقيلة عند الطيات
نقل حراري / DTF	صور وتدرجات ودفعات قصيرة	لا تحتاج شاشات؛ سعر الوحدة أعلى	تُكيس الحقائق الخام الرقيقة بشكل غير متساوٍ؛ اختبر أولاً
تطريز	علامات صغيرة فاخرة	رسوم تحويل التصميم إلى غرز؛ إنتاج أبطأ	يحتاج إلى بطانة تثبيت على القماش الخفيف
طباعة التسامي	غير مناسب	لا ينطبق	يتطلب بوليستر أو خلطات عالية البوليستر

لا تعمل طباعة التسامي على القطن الخالص. وهي تناسب «الخلطات الصناعية فقط، لا القطن الخالص».^[11] وبالنسبة للنقل إلى أن «حقائب الكانفاس الثقيلة تُكيس عادةً أفضل بكثير من الحقائق الرقيقة منخفضة DTF الحراري، يشير أحد ممارسي التكلفة»^[12]، لذا اطلب حقائب خام إضافية واختبر الوقت والحرارة والضغط. وبالنسبة للطباعة بالشاشة الحريرية، تشرح أن بلاستيسول يتشقق عندما تكون طبقة الحبر سميكة جدًا أو تُطوى الحقيبة بقوة فوق الطباعة، وتصف المستطيل 4OVER4 المصمت الثقيل الممتد عبر الجانب بأنه «الإخفاق الكلاسيكي».^[13]

الخطوة 4: افحص ملف التصميم مسبقًا

بالحجم DPI متجهية بعد تحويل جميع الخطوط إلى مسارات. تحتاج الصور النقطية إلى 300 PDF أو EPS أو AI أو أرسل ملفات للألوان الموضعية، وتوقع أن يبدو الحبر على القطن الطبيعي أدفأ مما يبدو على Pantone الفعلي للطباعة^[14]. قدّم مراجع الشاشة. حدّد موضع الطباعة بالبوصات من الحافة العلوية، وأرفق نموذجًا بالحجم الدقيق للحقيبة. يمنع هذا نزاع إثبات شائعًا: شعار يبدو صحيحًا على قالب عام لكنه يقع في موضع خاطئ على الحقيبة الفعلية.



الخطوة 5: وافق على عينة مادية ثم جدول الإنتاج

يفحص الإثبات الإلكتروني التخطيط فقط. وتُظهر العينة المادية ملمس اليد وتغطية الحبر واللون على القماش الفعلي وجودة أن إنتاج الحقائق المخصصة يستغرق عادةً نحو 30-45 من تأكيد العينة، وغالبًا ما يستغرق أخذ Szoneier الخياطة. وتذكر العينات 5-10^[15]. تحدث الطباعة عادةً على ألواح مقصوصة مسطحة قبل الخياطة. ثم يليها تدعيم المقابض والفحص والتعبئة. اترك جولة واحدة لتعديل العينة وأضف مدة النقل فوق مدة الإنتاج.



↑ كيف تفحص الطلب بالجملة وتقبله؟

بدل فحص عدد قليل من الحقائق ANSI/ASQ Z1.4، وهو من العائلة نفسها لـ ISO 2859-1 استخدم أخذ عينات السمات وفق للعيوب الجسيمة و4.0 للعيوب الطفيفة^[16]. هذه المستويات اتفاق AQL 2.5 عشوائيًا. يذكر موردو الحقائق الترويجية عادةً تجاري وليست متطلبًا قانونيًا، لذا أدرجها في أمر الشراء.

معيّار القبول المكتوب في العقد	الطريقة	الفحص
مقاس ضمن التسامح المتفق عليه GSM	اقطع عينة قماش وزنها وزن القماش	
أو $\pm 3\%$ ، حسب الاتفاق ± 1 cm	قِس العرض والارتفاع والجانب وهو مفرد الأبعاد	
؛ الحمولة تحدد باختبار العينة box-X تدعيم شريطي أو	العدد ونوع الخياطة واختبار الشد	المقايض
لا تلتخ ولا انتقال إلى قماش آخر	واختبار الاحتكاك Pantone الموضع و	الطباعة
الهدف $5-3\%$ في السدى واللحمة ISO 6330 أو AATCC 135 اغسل العينة وفق	الانكماش	
حد النقص 1% ؛ جافة وخالية من الروائح	الكراتين مقابل قائمة التعبئة العدد والحالة	

فحص طبّاع حقية كانت Reddit، الخبر الذي يفرك ويتساقط يكون عادةً فشلًا في المعالجة الحرارية، لا مشكلة تصميم. على طباعتها «تتساقط على كل شيء» وشخص بلاستيسول «لم يُعالج بشكل صحيح»^[17]. صوّر الكراتين وعدّها خلال 48-72 من التسليم. اربط مهلة المطالبة بتاريخ فعاليتك لا بمسح التسليم، واشترط أن يدفع البائع شحن الإرجاع للبضائع المعيبة. تصنيفات حمولة المقايض أهداف تعاقدية تُتحقق على العينة وليست ساعات عالمية.



↑ أي مسار شراء يناسب كميتك وميزانيتك وموعدك؟

أفضل استخدام	أهم نقطة انتباه	ملاءمة الكمية	القماش	مسار الشراء
معارض تجارية وحزم تسجيل	لمس رقيق وانكماش وإعداد لكل لون	من عشرات إلى آلاف	قطن بوزن 4-6 oz	حقيبة خام خفيفة جاهزة مزينة
إعادة استخدام للأعضاء والموظفين والبيع بالتجزئة	تأكيد وزن القماش ووزن الشحنة	مئات فما فوق	قطن بوزن 8-10 oz	ترقية متوسطة الوزن
برامج بيع بالتجزئة متكررة	تقع مراقبة الجودة والنقل على المشتري	عادةً مئات لكل طراز	أي مواصفة	قص وخياطة خارجية
نماذج أولية وحفلات زفاف ومتاجر مؤقتة	تأكيد التكلفة الإجمالية للكمية المطلوبة	من آحاد إلى عشرات	حقائب خام جاهزة	محلي DTF/DTG لدفعات صغيرة
هدايا تنفيذية وهدايا للعملاء	مطابقة طريقة التصنيع مع الهدية المقصودة	قطعة واحدة أو دفعات صغيرة	18-24 oz	كانفاس فاخر مهيكّل

يعتمد سعر الوحدة على وزن القماش والكمية وعدد الألوان. ويعتمد عرض السعر الخاص بك على المواصفات والألوان والوجهة.

خطّط لإعادة الطلب عند تقديم الطلب الأول. تُطوى الحقائب الخفيفة مسطّحةً وتُعبأ بكثافة، لكن الدفعات المتكررة قد تنحرف أدرج طريقة الطي وكيس البولي إيثيلين GSM. عن المعيار. احتفظ بعينة ذهبية موقّعة وسجّل رقم دفعة القماش وقياس الداخلي وعدد الكراتين في ورقة المواصفات، واشترط موافقة كتابية قبل أي تغيير في المصنع أو في المادة.



١ ما ادعاءات البيئة والامثال التي يمكنك تقديمها فعلاً؟

أن اعتبارًا من يناير 1، 2026، لا يجوز لمُتاجر CalRecycle تدفع اللوائح المتسوقين إلى إحصار حقائبهم الخاصة. وتذكر كاليفورنيا توزيع سوى أكياس ورقية معاد تدويرها عند نقطة البيع^[20]. وتذكر الحقائب القطنية كخيار قابل للغسل وإعادة الاستخدام يمكن للمتسوقين إحصاره معهم. يدعم ذلك حقائب البيع بالتجزئة والهدايا ذات العلامة التجارية، لكنه لا يجعل حقيبة الهدايا الترويجية حقيبة دفع متوافقة.

في مارس 2026 و يدخل حيز التنفيذ للجهات المعتمدة في GOTS 8.0 تتطلب ادعاءات الشهادات مستندات. صدر إصدار مارس 1، 2027^[21]. وبموجبه، يتطلب وسم «عضوي» ما لا يقل عن 95% من الألياف العضوية المعتمدة، وتحتاج كل شحنة إلى في يونيو 1، 2026^[22]؛ إذ لم تعد العمليات الرطبة غير OEKO-TEX STANDARD 100 شهادة معاملة. وقد شددت قواعد على عرض السعر. OEKO-TEX أو GRS أو GOTS المعتمدة، مثل الطباعة، مقبولة إلا للشهادات الأولية. يعتمد توفر خامات قبل طباعة أي ادعاء، اطلب أرقام الشهادات وتأكد أن النطاق يغطي القماش والخيط والجبر.

تجنب وعود «الحياة الكربوني». يقول ملخص 2026 لتحليل وكالة البيئة الدنماركية إن الحقيقة القطنية التقليدية يجب استخدامها 7,100 مرة على الأقل^[23] لمعادلة أثرها عبر جميع المؤشرات مقارنة بكيس بلاستيكي أحادي الاستخدام. والحد الخاص بالمناخ فقط أقل بكثير. الرسالة القابلة للدفاع هي المتانة وإعادة الاستخدام؛ فالحقيقة التي تدوم لاستخدامها المقصود تدعم قصة «الاستدامة أكثر من وسم «صديق للبيئة».

١ أهم النقاط لمشتري الحقائب الخفيفة

- لإعادة الاستخدام 8-10 oz القطن الخفيف مواصفة للتوزيع، لا حقيبة بقالة. — 5-6 (المصدر)
- القطن غير المنكمش مسبقًا يشوه الطباعة بعد غسلة واحدة. — انكماش يصل إلى 10% في الغسلة الأولى (المصدر)
- ابدأ الجدولة من اعتماد العينة، لا من الاستفسار. — نحو 30-45 للإنتاج إضافة إلى 5-10 لأخذ العينات (المصدر)
- تفضل قواعد الدفع في كاليفورنيا الحقائب التي يحضرها المتسوق بنفسه. — ورق معاد تدويره فقط عند نقطة البيع اعتبارًا من يناير 1، 2026 (المصدر)
- إعادة الاستخدام، لا المادة وحدها، هي التي تحدد القيمة البيئية. — نحو 7,100 استخدام للوصول إلى نقطة التعادل عبر جميع المؤشرات (المصدر)

١ هل أنت مستعد لطلب الحقيبة الخفيفة المناسبة؟

تنتج حقائب القطن الخفيفة المخصصة عندما تكون المهمة محددة بوضوح، مثل التوزيع أو معرض الكتب أو حزمة التسجيل أو حمل بضائع تجزئة خفيفة. وتفشل عندما تُترك مواصفات وزن القماش والانكماش ومعالجة الطباعة والخياطة وعدد الكراتين ووافق على عينة مادية، واحسب AQL المقاس وحالة الانكماش المسبق وطريقة الطباعة ومستويات GSM دون تحديد. دُون للخلف من تاريخ فعاليتك مع احتساب مدة النقل. **أرسل تصميمك وكميتك وتاريخ الفعالية لطلب عرض سعر وعينة مادية قبل الإنتاج.**

٤ لماذا يحمل العملاء الحقائب ذات العلامة التجارية علنًا: OVER4 دليل حقائب التسوق من [1]

٣ لعام 2026: الحقائب فائقة الخفة وسمعة السلعة النمطية Team Sunday دليل [2]

٥. انكماش الكانفاس القطني غير المنكمش مسبقًا في الغسلة الأولى: Handbraid [3]

٦. المُعلن GSM: Bagmasters 4 oz: حقيبة [4]

٧. وزن القماش حسب حالة الاستخدام: OVER4 دليل طباعة الحقائب من [5]

٨. قواعد وسم محتوى الألياف: FTC Calling It Cotton [6]

٩. الحد الأدنى لكمية الطلب) المعتاد للحقائب المزينة مقابل المخصصة) MOQ: للطلبات بالجملة Team Sunday دليل [7]

١٠. الأبعاد ومساحة الطباعة: Totally Promotional TTB202OWL [8]

١١. طباعة التسامي مقصورة على الخلطات الصناعية: Pamusan مقارنة منتجي [9]

١٢. الحقائب الخام الرقيقة أقل موثوقية في الكبس: Reddit r/DTFTransferTalk [10]

١٣. لماذا تتشقق طبعاات البلاستيسول: OVER4 دليل شعار القطن من [11]

١٤. DPI. متطلبات التصميم المتجهي و300: Teal Packaging [12]

١٥. الجدول الزمني لأخذ العينات والإنتاج: Szoneier Fabrics [13]

١٦. AQL AQL 2.5/4.0 نظام الفحص: Ruixing دليل التوريد [14]

١٧. بلاستيسول غير معالج يتساقط من الحقائب: Reddit r/SCREENPRINTING [15]

٢٠. قواعد أكياس الحمل في كاليفورنيا منذ 2026: CalRecycle [16]

٢١. تواريخ الإصدارات وحدود الوسم العضوي: GOTS GOTS v8.1 [17]

٢٢. النافذة في يونيو 2026 STANDARD 100 تغييرات: OEKO-TEX 2026 لوائح [18]

٢٣. لتحليل وكالة البيئة الدنماركية: نقطة تعادل إعادة استخدام الحقيبة القطنية GCN ملخص [19]

Product Option