



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكواب قهوة خزفية مخصصة لهدايا الشركات والمقاهي ومتاجر التجزئة ذات العلامة التجارية

Product Image













Details

الأكواب الخزفية المخصصة هي أكواب قهوة من الخزف الحجري أو البورسلان تُزَيَّن بشعارك أو عملك الفني. تشمل طرق الزخرفة الشائعة الطباعة بالشاشة الحريرية، والتسامي، والملصقات المحروقة في الفرن، والنقش على التزجيج. وتحدد طريقة الزخرفة متانة الغسل في غسالة الصحون، وملاءمة الاستخدام في الميكروويف، والحد الأدنى للطلب، ومدة التنفيذ؛ أما وصف «خزفي» فلا يوضح أيّاً من ذلك. اختر الطريقة أولاً ثم شكل الكوب.

معظم من يبحثون عن هذا المنتج يشترطونه لشخص آخر. تحتاج فرق الموارد البشرية وعمليات الأفراد إلى حقائق تهيئة الموظفين الجدد. ويحتاج مديرو التسويق إلى هدايا تقدير العملاء والمعارض التجارية. كما يحتاج مشطرو المقاهي والفنادق Promotion Choice ومراكز الزوار إلى أكواب تتحمل الخدمة اليومية وتبقى قابلة للبيع عند الكاونتر. ويوصي دليل مشتري أكواب خزفية قياسية لحقائق الترحيب المكتبية. أما هدايا التنفيذيين أو المتبرعين، فيوصي بأكواب أكبر بعلامة تجارية أكثر تحفظاً. وهذا التقسيم خطوة عملية أولى عند تحديد نطاق الطلب.

مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة PPAI هذه الفئة كبيرة بما يكفي لتبرير عملية شراء حقيقية. قدّرت

بنحو \$26.8 مليار في 2024. وشكلت أدوات الشرب 10.2% من ذلك، لتأتي في المرتبة الثانية بعد الملابس ([تقدير مبيعات](#) المستهلك الأمريكي أن ما يقارب 90% يحتفظون U شملت أكثر من 3,400 PPAI لعام 2026 ووجدت دراسة. ([PPAI^{\[2\]}](#) لا يحقق الكوب. ([PPAI^{\[3\]}](#) بالمنتجات ذات العلامة التجارية، وأن 55% ذكروا المنفعة اليومية سبباً رئيسياً ([دراسة الاحتفاظ لدى](#) هذا الاحتفاظ إلا إذا صمد الشعار وجسم الكوب معاً أمام الاستخدام اليومي.

المشكلة: تُباع كثير من الأكواب ذات العلامات التجارية على أنها «آمنة لغسالة الأطباق»، لكن الزخرفة تفشل قبل وقت طويل أو أعلى مع الطلاء، بينما تبقى الأحبار العضوية °C من تلف السيراميك. تندمج أحبار السيراميك المحروقة عند حوالي 700 Promotional Mugs السطحية فوقه وتتآكل. انظر [\[4\]](#).

قال 68.8% PPAI، **لماذا يضر ذلك:** يتعرض المشترون أيضاً لضغط على الوقت والمخاطر. في بحث أجري في أكتوبر 2025 من الموزعين إن المشتري النهائي يعطون الأولوية لسرعة الإنجاز، وأفاد 60.4% منهم بوجود ضغط على 100 PPAI من أصل نحو 34,000 CPSC وقد تفشل الأكواب الرخيصة والسريعة علناً أيضاً. استدعت. ([PPAI^{\[5\]}](#) الأسعار ([بحث الموزعين الصادر عن](#) في. ([CPSC^{\[7\]}](#) من الأكواب الترويجية التي وُزعت كهدايا في المؤتمرات، لأنها قد تتشقق عند تعبئتها بسوائل ساخنة ([استدعاء](#) مارس 2025، استهدف إشعار اقتراح كاليفورنيا 65 أكواب السيراميك ذات التصميم الخارجية بسبب التعرض للرصاص ([إشعار](#) [\[8\]](#) الاقتراح 65⁸).

الحل: تعامل مع الطلب كمواصفة لا كنقطة في كمالوج. تغطي هذه الصفحة أربع خطوات: اختيار طريقة الزخرفة، والتخطيط عكسياً من تاريخ استلامك للمنتج، وطلب تقارير الاختبار الصحيحة، وتوثيق شروط مراقبة الجودة والتغليف كتابةً. لا تُنشر هنا أي الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة التنفيذ ونتائج الاختبار لمشروعك عند عرض السعر وأخذ) MOQ بيانات اختبار مصنع. ويُؤكّد العينة، ولا تُفترض مسبقاً.



جدول المحتويات

- [ما الأكواب الخزفية المخصصة، وأي زخرفة تناسب برنامجك؟](#)
- [كيف تطلب من دون تفويت تاريخ الاستلام؟](#)
- [أي مسار توريد يناسب كميتك وميزانيتك وجدولك الزمني؟](#)
- [كيف تتحقق من سلامة ملامسة الغذاء قبل الدفع؟](#)
- [ما فحوص الجودة وشروط التغليف التي تحمي تجربة فتح العبوة؟](#)
- [أهم النقاط لفرق المشتريات](#)
- [هل أنت مستعد لتحديد نطاق برنامج الأكواب؟](#)

↑ ما الأكواب الخزفية المخصّصة، وأي زخرفة تناسب برنامجك؟

Sunset Hill يُصنع جسم الكوب عادةً من الخزف الحجري أو البورسلان المحروق على حرارة عالية. ووفقاً لـ الأسئلة الشائعة لـ Stoneware^[9]، 2,370-2,000 °F يمكن للخزف الحجري المحروق عند 2,370-2,000 °F أن يدخل الميكروويف أو غسالة الصحون أو الفرن من 2,370-2,000 °F دون أن يتشقق. لكن هذا الادعاء يخص الجسم السادة فقط؛ أما طبقة الزخرفة فهي موضع اختلاف المنتجات.

تنبيه	حدود المتانة	أفضل استخدام	الطريقة
تكاليف التجهيز تجعل الدفعات الصغيرة جداً غير مجدية اقتصادياً	°C مندمج في التزجيج عند نحو 800 (CURVD ^[10])	شعارات شركات بلون واحد إلى 1-3 ألوان صلبة	ملصق محروق في الفرن
تفقد الخطوط الرفيعة والتدرجات التفاصيل	الترويجية SKU حبر سطحي؛ بعض رموز مدرجة للغسل اليدوي فقط (Bagmasters ^[11])	شعارات صلبة اقتصادية للكميات الكبيرة	طباعة بالشاشة الحريرية
اطلب شروطاً مكتوبة للغسالة والميكروويف لهذه الطبقة تحديداً	ترتبط الصبغة بطبقة بوليمرية؛ وتختلف ادعاءات الموردين بشأن المتانة	الصور والتدرجات والطلبات الفردية	التسامي
تمتد مهل التنفيذ لأسابيع؛ ولا يمكن Pantone مطابقة لون التزجيج مع	يتشكل التصميم في الطين أو التزجيج، ولا يُطبع فوقه	برامج التجزئة والضيافة والمقتنيات	نقش على التزجيج أو ميدالية

اقرأ هذا الجدول كخريطة للمفاضلات العملية لا كترتيب. يختلف الموردون بشأن التسامي؛ فبعضهم يصفه بأنه آمن تماماً لغسالة الصحون، بينما يقول آخرون إن الطبقة قد تنهت وإنها غير مصممة للميكروويف. والإجابة الموثوقة الوحيدة هي البيان المكتوب من المورد بشأن القطعة البيضاء والطبقة المحدتين اللتين تشتريهما. لهدايا المكتب المصممة لتدوم سنوات، يكون الملصق المحروق في الفرن أو التزجيج المنقوش الخيار الافتراضي الأكثر أماناً. أما أكواب الصور للفعاليات، فعادةً ما يكون التسامي مقبولاً إذا تلقى كل مستلم بطاقة عناية.

الحجم والمقبض ووضع الطباعة

من الأكواب بهدايا الإدارة 0.2 من الأكواب بمجموعات تهيئة الموظفين الجدد، و14-16 oz يقرن دليل المشتري^[1] 10-12 التنفيذية. اعتبر تلك الأحجام نقاط انطلاق لا مواصفات نهائية. يجب التحقق من ثلاثة أمور في عينة ما قبل الإنتاج: السعة الفعلية، وهي تعتمد على ما تعدّه «ممتلئاً»؛ ومساحة الطباعة القابلة للاستخدام؛ وما إذا كان الكوب يناسب آلة تحضير القهوة أو رف Discount، غسالة الأطباق. احتفظ بالعينة قبل الموافقة عليها لتقييم راحة المقبض ووزن الكوب. وفيما يخص التصميم تنصح بإبقاء الشعارات بسيطة وجريئة، لأن التفاصيل الدقيقة والخطوط الرفيعة تفقد وضوحها عند أحجام الطباعة Mugs^[12] الصغيرة.



خيارات سطح التزجيج وختم القاعدة

تُغيّر كلُّ من الطلاءات اللامعة والمطفأة والمرقطة والتفاعلية طريقة قراءة الشعار وكيفية ظهوره في الصور. كما تتغير ألوان يوضح^[6] أن الطلاءات تكتسب لونها من تغيّرات جزيئية في Deneen، الطلاء المصنوعة يدوياً من حرق إلى أخرى. بحسب الفرن، وقد تكون غير متوقعة. اعتمد اللون بمقارنته بعينة محروقة، لا بالشاشة أبداً. وتفرض قاعدة الكوب أيضاً التزامات امتثال. فإن السيراميك الزخرفي الذي يبدو أنه قادر على احتواء الطعام يحتاج إلى أمرين: ملصق واضح،^[13] CFR 109.16 بموجب 21 وعبرة دائمة على القاعدة، مثل «غير مخصص للاستعمال الغذائي». قد يُسمّم mm وبارز بأحرف لا يقل ارتفاعها عن 3.2 CPSC الطعام». وعلى الأكواب المخصصة للاستعمال الغذائي، يجب أن يكون أي ختم «آمن للميكروويف» دقيقاً. تقوم [باستدعاء](#)^[14] نحو 26,400 من الأكواب التي كانت قاعدتها تحمل عبارة «آمن للميكروويف» رغم أن طباعتها المعدنية قد تُحدث شرارة داخل الميكروويف.



١ كيف تطلب من دون تفويت تاريخ الاستلام؟

تحتسب أحدث تاريخ للبدء بطرح كل ^[15]SourcingXpro. خطط عكسياً من التاريخ الذي يجب أن تكون فيه الأكواب بين يديك مرحلة من تاريخ الاستلام: الاعتماد، وأخذ العينات، والإنتاج، ومراقبة الجودة وإعادة العمل، والتجميع، والشحن الدولي والتخليص الجمركي، وهامش التسليم المحلي. وتقتصر تخصيص 8-12 أسابيع للمنتجات الترويجية القياسية، و12-20 أسبوعاً أو أكثر للألوان المخصصة أو التغليف المخصص أو الشحن البحري.

١. **أهل الطلب.** اذكر الكمية وتاريخ الاستلام وطريقة الزخرفة والسوق المقصودة قبل طلب عرض سعر. فالبرنامج التجريبي للهدايا من 48 قطعة وبرنامج الشكل الجديد من 1,000 قطعة يتبعان مسارات توريد مختلفة.
٢. ومواضع الطباعة المطلوبة Pantone مع مراجع pdf. أو eps. أو ai. **أرسل العمل الفني المتجهي.** قَدِّم ملفات
٣. إثباتاً رقمياً مع CURVD **اعتمد إثباتاً مكتوباً.** لا ينبغي أن يبدأ الإنتاج من دون اعتماد مكتوب. فعلى سبيل المثال، ترفق ^[10]كل طلب
٤. **اعتمد عينة محروقة عندما يكون اللون أو تقارير الاختبار مهمين.** لا يمكن الحكم على لون التزجيج وكثافة الملصق وملاءمة المقبض إلا على كوب محروق
٥. **تُبْت شروط مراقبة الجودة والشحن.** اتفق قبل الدفع على سماحية الزيادة والنقصان، ومطالبات الكسر، وحماية الكراتين.
٦. **خطط لإعادة الطلب.** احتفظ بالعمل الفني والمواصفات المعتمدة في الملف كي تتجاوز الطلبات المتكررة فترة العمل الفني الجديد

تنشأ معظم تأخيرات البروفة عن مشكلات في التصميم كان فحص ما قبل الطباعة البسيط كفيلاً باكتشافها. حوّل الخطوط إلى مخططات. أزل الخطوط الأرفع من الحد الأدنى لسماكة الخط الذي تحدده جهة الزخرفة. قَدِّم الصور بالدقة التي تحددها جهة الزخرفة. راجع عرض الغلاف الكامل للتأكد من عدم تبديل الصورة اليسرى والصورة اليمنى.



يعتمد زمن الإنتاج على مسار الزخرفة. يجب تشكيل الفخار المصنوع يدوياً على الدولاب، وتجفيفه، وحرقه أكثر من مرة. كل مرحلة من هذه المراحل نقطة تفتيش منفصلة قد يتأخر فيها الطلب.



↑ أي مسار توريد يناسب كميّتك وميزانيتك وجدولك الزمني؟

اطلب من كل مورّد أن يفصّل رسوم الإعداد لكل لون، ورسوم الدفعات الصغيرة، وتكلفة شحن العينات، والعلب الداخلية، وبدل الكسر، وطريقة الشحن.

↑ كيف تتحقق من سلامة ملازمة الغذاء قبل الدفع؟

[FDA CPG Sec. 545.450](#) صرامة للرصاص في الخزفيات. وبموجب FDA في الولايات المتحدة، تندرج الأكواب والمجات تحت أشد فئات من $\mu\text{g/mL}$ النظر في اتخاذ إجراء إن سُرّب أي كوب واحد من ستة أكواب عينات أكثر من 0.5 FDA يمكن لـ [545.450](#)^[21] ASTM C738 وتشمل طرق الاختبار المقبولة. $\mu\text{g/mL}$ الرصاص. وللمقارنة، حد أدوات المائدة هو متوسط 3.0.

المصدر	الحد / النطاق	المتطلب
FDA CPG 545.450 ^[21]	أي وحدة واحدة من 6 وحدات؛ اختبار $0.5 \mu\text{g/mL}$ ، اختبار ASTM C738 داخلي	الأكواب والمجات، FDA رصاص
NTH ^[22] ملخص مختبر	mg/L ؛ كاديوم 0.189 mg/L رصاص 0.1	داخل الكوب، California Prop 65
NTH ^[22] ملخص مختبر	اختبار منفصل وفق ASTM C927	حافة الشرب والحافة العلوية
NTH ^[22] ملخص مختبر	0.5 mg/L (CPG 545.400)	الأكواب والمجات، FDA كاديوم
Intertek ^[23] نشرة	$\mu\text{g/L}$ ؛ كاديوم $20 \mu\text{g/L}$ رصاص 30	هولندا، مواد قابلة للملء (ساري من 29-05-2026)

هذه عتبات تنظيمية وليست نتائج اختبار لأي منتج في هذه الصفحة. اطلب تقرير ترشيح من جهة خارجية للتوليفة الدقيقة من الجسم والتزجيج والملصق المستخدمة في دفعتك. وينبغي أن يغطي التقرير الداخل وحافة الشرب وألوان الزخرفة الخارجية. واتبه خصوصاً إلى الأحمر والبرتقالي والأصفر، فهي أكثر مصادر الكاديوم شيوعاً.

تنص على أن تسمية «خالٍ من الرصاص» على الخزفيات التي تحتوي على [FDA](#)^[24] كن متشككاً في لغة التسويق. [إرشادات](#) رصاص قابل للاستخلاص قد تُعد مضللة وكاذبة. وقد وجدت دراسة ترحيل لعام 2025 [دراسة ترحيل](#)^[25] أن الرصاص والكاديوم انتقلا من أسطح الأكواب الخارجية بمستويات أعلى بكثير من الداخل، وخاصةً من زخرفة الحافة الحمراء. كما أن دراسة مختبرية لعام 2024 دراسة مختبرية^[26] اختبرت ثمانية أكواب سُوقت على أنها خالية من الرصاص، ووجدت الرصاص والكاديوم في كل ما لم يغطي تقرير الزخرفة «FDA واحد منها. ولهذه الأسباب، لا نستخدم ادعاءات «خالٍ من الرصاص» أو «معتمد من

المحددة.

دليل العناية^[27] بدورات CURVD تتطلب ادعاءات غسالة الصحون والميكروويف الانضباط نفسه. يوصي دليل العناية الخاص بـ وغسالات °F. للأكواب المطبوعة، وينصح بتجنب دورات التعقيم التي تصل إلى 155-170 °F منزلية عادية تبلغ نحو 120-140 °F. الصحون التجارية في المقاهي والفنادق أقسى من الأجهزة المنزلية؛ لذا اذكر «غسالة صحون تجارية» في مواصفائك إن كانت الأكواب ستُغسل فيها. ويجب وسم أي زخرفة ذهبية أو بلاتينية أو معدنية أخرى بأنها غير آمنة للميكروويف. وكما أظهر الاستدعاء^[14] أعلاه، يمكن للطباعة المعدنية أن تُحدث شرراً في الميكروويف.

↑ ما فحوص الجودة وشروط التغليف التي تحمي تجربة فتح العبوة؟

ينبغي أن يبحث الفحص عن الأعطال التي تظهر في الاستدعاءات العلنية. أجر فحوصاً عشوائية لصدمة الحرارة بالماء المغلي قبل زخرفة الدفعة كاملة، لأن استدعاء أكواب الهدايا في المؤتمرات شمل أكواباً تشققت تحت السوائل الساخنة^[2]. اختبر غسل الكوب المزخرف الفعلي، لا نموذجاً فارغاً، بالدورة التي سيستخدمها المستلمون. قارن اللون المحروق بالعينة المعتمدة في ضوء النهار، وتحقق من موضع الطباعة ومحاذاة اللف حول الكوب والتشطبي وعيوب الطلاء. أما عدد الدورات وحجم العينة ومعايير القبول لطلبك فتُحدّد في خطة الاختبار عند تقديم العرض السعري. ولا شيء منها معتمد مسبقاً في هذه الصفحة.



أدرج هامش الكمية في العقد. إذا كنت تحتاج إلى 200 من الأكواب بالضبط لعدد 200 من الضيوف، فاطلب كمية إضافية تكفي لتغطية هامش المورد.

يُعد التغليف المرحلة التي تتفكك فيها تجربة الهدية غالباً. حدّد الحماية الداخلية ومثانة الكرتون وتوقعات اختبار السقوط، واتفق أن علب الهدايا الخاصة به مخصصة للعرض فقط وتحتاج إلى Deneen على عملية لمطالبات الكسر مع متطلبات الصور. يلاحظ حماية إضافية عند الشحن^[6]. عند إعادة الطلب، احتفظ بالبروفة المعتمدة ورمز الطلاء ومواصفات التغليف معاً حتى ينتقل طلب التكرار مباشرة إلى الإنتاج.



↑ أهم النقاط لفرق المشتريات

- **أدوات الشرب فئة ترويجية أساسية.** — 10.2% من 26.8\$ مليار من مبيعات الموزعين الأمريكيين في 2024 ([المصدر](#))
- **المنفعة هي ما يدفع إلى الاحتفاظ.** — ما يقارب 90% يحتفظون بالمنتجات ذات العلامة التجارية؛ و55% يذكرون ([المصدر](#)) (المنفعة اليومية)
- **يفيدون بأن المشتريين النهائيين PPAI موزعاً في 100 PPAI المشترون يدفعون نحو السرعة.** — 68.8% من ([المصدر](#)) (يعطون الأولوية لسرعة الإنجاز)
- **لأي وحدة واحدة من ست وحدات µg/mL للرصاص في الخزفيات.** — 0.5 FDA تخضع الأكواب لأشد حدود ([المصدر](#))
- **(المصدر) 0.189 mg/L كاديوم 0.1 mg/L تصيف كاليفورنيا طبقة أكثر صرامة.** — داخل الكوب: رصاص 0.1

↑ هل أنت مستعد لتحديد نطاق برنامج الأكواب؟

تأتي الأكواب الخزفية المخصصة المناسبة لبرنامجك من ثلاثة قرارات تُتخذ بالترتيب. أولاً، اختر طريقة زخرفة تتوافق مع طريقة غسل الأكواب واستخدامها. ثانياً، خطط الجدول الزمني عكسياً من تاريخ استلامك. ثالثاً، اشترط تقرير ترشيح يغطي الزخرفة الحد الأدنى لكمية الطلب) وخطة العينات ونطاق الاختبار ومواصفة التغليف كتابةً، ويؤكد) MOQ الفعلية. تضع عروض أسعارنا كل منها عند أخذ العينة بدلاً من الوعد به مسبقاً. أرسل كميته وتاريخ الاستلام والعمل الفني المتجهي والسوق المقصودة لطلب عرض سعر للمشروع.

^[1] [Promotion Choice: 2026](#). دليل مشتري الأكواب الخزفية المخصصة، 2026.

^[2] [PPAI: 2024](#). تقدير حجم مبيعات الموزعين لعام 2024.

^[3] [PPAI: 2026](#). دراسة احتفاظ المستهلكين لعام 2026.

^[4] [Promotional Mugs: 2026](#). تقشر الشعارات وأجبار الحرق في الفرن، 2026.

- [↵](#) ^[5]PPAI Research: 2025 أكتوبر، أكتوبر لدى الموزعين، [↵](#)
- [↵](#) ^[6]Deneen Pottery: الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة التنفيذ والنقص المسموح) MOQ أسئلة شائعة عن [↵](#)
- [↵](#) ^[7]CPSC: Hit Promotional. استدعاء الأكواب الخزفية [↵](#)
- [↵](#) ^[8]رقم 65 00876-2025 Prop المدعي العام في كاليفورنيا: إشعار [↵](#)
- [↵](#) ^[9]Sunset Hill Stoneware: أسئلة شائعة عن الحرق والجدولة [↵](#)
- [↵](#) ^[10]CURVD: أسئلة شائعة عن الأكواب بالجملة والملصقات والإثباتات [↵](#)
- [↵](#) ^[11]Bagmasters: 14 oz. صفحة كوب مطفي منقط [↵](#)
- [↵](#) ^[12]Discount Mugs: إرشادات العمل الفني لشعار الكوب [↵](#)
- [↵](#) ^[13]eCFR: 21 CFR 109.16 الخزفيات الزخرفية [↵](#)
- [↵](#) ^[14]CPSC: Boost The Mood. استدعاء كوب [↵](#)
- [↵](#) ^[15]SourcingXpro: التخطيط لمهلة تنفيذ المنتجات الترويجية [↵](#)
- [↵](#) ^[21]FDA: CPG Sec. 545.450 مستويات اتخاذ الإجراء للرصاص في [↵](#)
- [↵](#) ^[22]NTH Leicester: للخزفيات Prop 65 و FDA حدود [↵](#)
- [↵](#) ^[23]Intertek: 2026. نشرة هولندا للخزفيات الملامسة للغذاء، [↵](#)
- [↵](#) ^[24]FDA: «إرشادات وسم» خالٍ من الرصاص [↵](#)
- [↵](#) ^[25]ScienceDirect: دراسة ترحيل الرصاص والكاديوم من الأسطح الخارجية [↵](#)
- [↵](#) ^[26]Am. J. Applied Chemistry: 2024. اختبار ادعاءات الأكواب الخالية من الرصاص، [↵](#)
- [↵](#) ^[27]CURVD: دليل العناية بغسالة الصحون للأكواب المطبوعة [↵](#)

Product Option