



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



ومغلّفة ومخصصة: دليل المواصفات والطباعة والفحص PP أكياس تسوق منسوجة من B2B لمشتري

Product Image













Details

والمغلّفة هي أكياس مخططة مصنوعة من شرائط بولي PP أكياس التسوق المخصصة والمنسوجة من مطبوع لرسومات كاملة الألوان BOPP بروبيلين مسحوبة ومنسوجة لتكوين قماش. وتُغلّف معظمها بفيلم القماش وبنية المقابض ومسار الطباعة GSM ومقاومة الماء. قبل الإنتاج الكمي، ينبغي للمشتري إدراج وعينة ما قبل الإنتاج وطرق الاختبار المسماة في عقد الشراء.

والمغلّفة، ولأي PP من يطلب أكياس التسوق المخصصة والمنسوجة من
↑ [برامج؟](#)

المحدّث ^[1] PW Consulting المشتري عادةً هو مدير مشتريات أو تغليف أو ترويج، وليس متسوقًا فرديًا. ويعرض ملخص سوق مليار في 2025. USD 1.65 عالميًا بنحو PP في يونيو 2026 قيمة سوق الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام والمنسوجة من وتمثل تجارة التجزئة والبقالة قرابة 59.72% من هذا الرقم، بينما يمثل الترويج والإعلان قرابة 23.98%. وتقدر هذه الحصص إيرادات التطبيقات في تقرير مدفوع؛ وليست نتائج استطلاع للمشتريين.

:دليل مشتري الجملة لعام 2026 دليل مشتري الجملة^[2] ثلاثة أنماط شائعة للطلبات

تطلب الشركات الصغيرة ومنظمو الفعاليات نحو 500-3,000 كيسًا بشعار أحادي اللون. ويطلب موزعو المنتجات الترويجية نحو 3,000-25,000 كيسًا لكل طلب. أما السلاسل الإقليمية فتطلب نحو 30,000-150,000 كيسًا بطباعة متعددة الألوان ووثائق متانة.

؛ لذا استخدمه لتخطيط هيكل الطلب بدلاً من اعتباره RPET يغطي هذا الدليل أيضًا الأكياس غير المنسوجة والقطنية وأكياس PP معيارًا للأكياس المنسوجة من

تشمل البرامج المعتادة:

- هدايا أكياس الاستخدام طويل الأمد.
- أكياس حمل لمتاجر الأدوات والمراكز المنزلية لعبوات الطلاء أو المنظفات.
- بضائع أيام الأعضاء.
- أكياس معارض تجارية مصممة لتدوم أكثر من فعالية واحدة.

↑ لماذا تفشل برامج الأكياس ذات العلامة التجارية بعد اعتماد العينة؟

نادرًا ما تكون العينة الأولى هي المشكلة. يظهر الخطر في الإنتاج الكمي، حين ينحرف وزن القماش وتضعف الخياطة وتتغير GSM تسمى عدم اتساق^[3] Anita Plastics. الأحبار، فتختلف الأكياس التي تصل إلى المتاجر عن الكيس الذي جرى اعتماده القماش وضعف الخياطة أكثر عيوب الإنتاج الكمي شيوعًا.

تتزايد التكلفة في المراحل اللاحقة:

وترى أن على المشتريين مقارنة إجمالي 55-57 gsm وصل بوزن 60 PP Woven Bag Vietnam^[4] تذكر عقدًا لقماش 60 gsm. وحده FOB المخاطر التشغيلية، لا سعر

يصف مصنعًا استبدل الطباعة الغائرة بالطباعة الفلكسو لتقليل التكاليف. واتسع تفاوت اللون من $\pm 2\%$ إلى Tiioc^[5] المورد هذه رواية مؤرّد وليست حالة مدققة. USD 7,500 $\pm 12\%$ ، وبقي لدى المشتري مخزون غير صالح بقيمة

عندما تتعطل حقيبة تحمل علامتك التجارية عند المقبض، تقع الشكوى على علامتك التجارية. تحقّق من طريقة تركيب المقبض وأداء تحمّل الحمل على عينة ما قبل الإنتاج.

:الحل إجرائي:

1. اكتب صحيفة مواصفات قابلة للقياس.
2. اعتمد عينة ما قبل الإنتاج المصنوعة باستخدام أدوات الإنتاج.
3. افحص الإنتاج الكمي مقابل تلك العينة باستخدام طرق اختبار مسماة.

.يتبع بقية هذا الدليل هذا التسلسل



جدول المحتويات

- [من يطلب هذه الأكياس ولأي برامج؟](#)
- [لماذا تفشل البرامج بعد اعتماد العينة؟](#)
- [والمغلف بالضبط؟ PP ما كيس التسوق المنسوج من](#)
- [كيف تحدد المواصفات وتراجع العينة وتطلب؟](#)
- [أي نوع من الأكياس يناسب برنامجك؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن تغطيه قائمة التحقق للامتثال وضبط الجودة؟](#)
- [أهم النقاط](#)
- [الخطوة التالية](#)

↑ والمغلف بالضبط؟ PP ما هو كيس التسوق المخصص والمنسوج من

مطبوع، ثم BOPP يُبثق البولي برويلين إلى فيلم، ويُشق إلى شرائط ثم يُمد ويُنسج ليصبح قماشًا. ويُغلف القماش عادةً بفيلم يُقص ويُخاط ويُزوّد بمقابض من شريط نسيجي أو من القماش نفسه. وهناك تفصيلان في المواصفات يوقعان كثيرًا من المشترين في الخطأ.

لا يشمل الطلاء أو التصفيح، ويجب GSM أن ^[7]Anita Plastics القماش المنسوج فقط. ويذكر معجم GSM أولًا، يشمل شبكة السدى + شبكة اللحمية) × الدنير / 228.6 ≈ GSM: تحديدهما على حدة. ويقدم هذا التقدير

ثانيًا، تأتي مقاومة الماء من التصفيح لا من النسج. فالقماش المنسوج غير المطلي يسمح بمرور الماء عبر الفجوات بين الشرائط.

تشير إلى أن السطح المنسوج غير المغلف محبب، لذلك تفقد التفاصيل ^[8]Kete Group. يحدد التصفيح أيضًا جودة الطباعة الدقيقة والخطوط الرفيعة وضوحها. أما السطح المغلف فملاء وتطبع تقريبًا بجودة الفيلم. لكن الفيلم اللامع قد يبدو منخفض المظفي BOPP الجودة تحت الضوء القوي، وهو أحد أسباب التفكير في



المصدر	مرجع منشور	حقل المواصفة
SmartBuy ^[9]	خفيف واقتصادي؛ 110-130 للتجزئة العامة؛ 140+ للاستخدام 80-100 الأثقل	القماش GSM
Tiiociti	gsm ؛ يدعي المورد أن قدرة التحميل تنخفض دون 120 gsm 120-160	نطاق التجزئة المصنّج
GreenNY ^[10]	ومحتوى معاد التدوير إجمالاً 50%، و15، GSM المنسوج؛ 80 PP يُسمح بـ L	الحد الأدنى لمشتريات نيويورك
SmartBuy	غير المحمي خلال أشهر تحت الشمس المباشرة PP يتدهور	التعرض للأشعة فوق البنفسجية
SmartBuy	في السدى واللحمة، مع قيمة قبول، ISO 13934-1 أو ASTM D5034	طريقة الشد
Anita معجم	GSM لامع أو مطفي، مدرج منفصلاً عن BOPP	التصفيح

هذه نطاقات مرجعية منشورة من مصادر مختلفة، وليست نتائج اختبار لمنتج واحد. تعتمد قدرة تحميل كيسك على أبعاده الفعلية kg وبنية المقابض وحالة التعبئة واختبار العينة. حدّد حمولة مستهدفة وتحقق منها على عينة ما قبل الإنتاج بدلاً من نسخ رقم 10 من صفحة تسويقية kg أو 25.



تشمل خيارات المقابض والإغلاق الشرائط المنسوجة متقاطعة الغرز، والأحزمة المصنوعة من القماش نفسه، والحبال، «والسحابات، ولسانات الربط بالخطاف والحلقة. حدّد طريقة التثبيت وكثافة الغرز ورقعة التدعيم، لا مجرد عبارة «مع مقابض

المنسوجة PP كيف تحدد المواصفات وتراجع العينة وتطلب أكياس [↑](#) المخصصة خطوة بخطوة؟

باتخاذ القرار بهذا الترتيب: حالة الاستخدام، الحجم والحمولة، القماش، المقابض، طريقة الطباعة، SmartBuy يوصي دليل الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة التسليم. ويقترح إتاحة حجم إضافي بنحو 20%) MOQ مؤهلات المورد، العينات الفعلية، ثم فوق المحتويات المتوقعة. وتطبق الخطوات أدناه هذا الترتيب:

1. دوّن حالة الاستخدام والحمولة المستهدفة والأبعاد في حزمة فنية قبل طلب الأسعار.
2. القماش ودرجة الراتنج وتشطيب التصفيح والمعالجة بالأشعة فوق البنفسجية GSM اختر.
3. طابق مسار الطباعة مع تعقيد التصميم الفني وكمية الطلب.
4. راجع ملفات التصميم الفني ومراجع الألوان قبل الطباعة.
5. اعتمد عينة فعلية، ثم عينة ما قبل الإنتاج.
6. في العقد Incoterms حدّد توقيت الإنتاج الكمي وخطة الفحص وشروط.

في الخطوة 2، يمنح الراتنج البكر قوة أكثر اتساقًا. تقلل حشوة كربونات الكالسيوم التكلفة، لكن زيادتها تجعل الشرائط هشة، كما يحذر دليل الاستيراد لديهم. حدّد حدًا أقصى للحشوة في العقد.

المصدر	كمية البداية المعتادة	الألوان / التفاصيل	مسار الطباعة
Anita ^[11]	نحو 10,000 كيس	ألوان (حتى 8)؛ شعارات وألوان مصممة 2-6 فلكسو مباشر على المنسوج	
Anita	نحو 50,000-20,000	ألوان؛ مساحات علامة تجارية أوضح 4-8 BOPP فلكسو على	
Anita	نحو 100,000-50,000	ألوان؛ صور وتدرجات 8-10 BOPP طباعة غائرة على	
Jiuyuan ^[12]	500-2,000	التحقق من التصميم الفني؛ تكلفة وحدة مرتفعة رقمي / تشغيل تجريبي	

عند BOPP الفلكسو القياسي عند 10,000-5,000 كيسًا والطباعة الغائرة على Jiuyuan تختلف الحدود حسب المصنع. تذكر أكياس التسوق المصنّعة عند 5,000-3,000 وحدة. استخدم هذه الأرقام كمركزات عند 50,000-10,000. وتضع طلب عروض الأسعار، لا كالتزامات. أسطوانات وألواح الطباعة تكاليف ثابتة، لذا يزيد كل لون مضاف أو تعديل للتصميم الفني

سعر الوحدة في التشغيلات الصغيرة.



Pantone بالحجم النهائي، وألوان DPI تصميمًا فنيًا متجهيًا، وصورًا بدقة 300 Anita في الخطوة 4، يطلب دليل الطباعة من صورًا بدقة 600 Jiuyuan وتفصيل. RGB للطباعة الغائرة. لا ينبغي أبدًا تقديم ملفات CMYK للألوان الموضعية في الفلكسو و خطوط محوّلة إلى مخططات. يُطبع فيلم الطباعة الغائرة قبل تصفيحه بالقماش، لذا فإن AI أو EPS أو PDF وملفات DPI تغيير لون موضعي واحد يعني عادةً إعادة تصنيع أسطوانة. راجع النص الإلزامي، مثل المنشأ والمصنّع وادعاءات المحتوى المعاد تدويره، قبل نقش الأسطوانات

مدة تقارب 5-7 أيام للعينات و15-30 أيام للإنتاج الكمي بعد اعتماد العينة ^[13] Gentle Packing في الخطوة 5، تنشر تؤكد أن عينة المبيعات ليست اعتمادًا للإنتاج؛ ويجب أن يتبع الإنتاج الكمي عينة ما قبل الإنتاج المصنوعة ^[14] LantaoBags باستخدام أدوات الإنتاج



مدة 15-25 أيام Jiuyuan يمر الإنتاج بالبنق وسحب الشرائط والنسج والتصفية والطباعة والقص والخياطة، ثم الفحص. تذكر بعد اعتماد التصميم الفني للطلبات القياسية و30-40 أيام للطلبات المصنّعة متعددة الألوان. ولا يشمل أي من الرقمين الشحن مدة تقارب 60-90 أيام من اعتماد العينة الطباعة لكيس منسوج مصفّح بوزن ^[15] Bulletin Bag، البحري. ويذكر موزع أمريكي الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت إنتاجك في عرض) MOQ إضافة إلى وقت إضافي حول رأس السنة الصينية. ويؤكد، 145 g، السعر بعد أخذ العينات.

المنسوج المصفّح أم المنسوج الخفيف أم غير المنسوج أم الكيس الصناعي: أيها يناسب برنامجك؟ ¹

يتمتع قماش الشرائط المنسوجة عند وزن مماثل عادةً بقوة شد أعلى في اتجاهي السدى واللحمة. ^[16] Anita Plastics وفقًا لـ. ويوزع القماش غير المنسوج المغزول قوة التحمل بصورة أكثر توازنًا، لكن الحمل يمر عبر نقاط الترابط فيه.

الخيار	البنية	أفضل استخدام	القيد الرئيسي
منسوج مطبوع PP ومصفّح	+ شرائط منسوجة فلكسو أو طباعة BOPP، غائرة	سلاسل البقالة، التجزئة الثقيلة، أكياس الاستخدام طويل الأمد ذات العلامة التجارية	أعلى؛ MOQ تكلفة إعداد و المركب أصعب في إعادة التدوير
منسوج خفيف، 1-2 PP ألوان	GSM، منسوج منخفض طباعة بالشاشة الحريرية	هدايا اقتصادية تحتاج إلى قوة أكبر من غير المنسوج	تأثير أقل للعلامة التجارية؛ خطر منخفض GSM الثقب عند
غير منسوج PP ((سبونوند	ألياف مرتبطة حراريًا	فعاليات وملابس ومستحضرات تجميل وتشغيلات قصيرة	متانة أقل تحت الأحمال الثقيلة المستمرة
PP كيس صناعي من منسوج	قماش ثقيل، بطانات، قيعان مخططة أو بصمام	أرز وأعلاف ومواد بناء	ليس كيس تسوق؛ تنطبق عليه معايير مختلفة

توصي بغير المنسوج للأزياء والجمال والمعارض التجارية، وبالمنسوج لأحمال المتاجر الكبيرة الثقيلة ^[17] Haplast.

kg يغطي فقط أكياس المواد الغذائية المنسوجة بوزن 25 ^[19] ISO ISO 23560:2015. ولا تستعر المواصفات الصناعية أيضًا 50 و kg.

ما الذي ينبغي أن تغطيه قائمة تحقق الامتثال والفحص وإعادة الطلب؟



الموضوع	المتطلب	إجراء المشتري	المصدر
نقطة البيع في كاليفورنيا (من 01-01-2026)	يجوز للمتاجر الخاضعة للتنظيم توفير أكياس ورقية معاد تدويرها فقط عند نقطة البيع، بحد أدنى \$0.10	ضع الأكياس المنسوجة كهدايا أو أكياس يملكها العميل	CalRecycle ^[20]
California PRC §42281 (قبل 2026)	استخدامات؛ 22 lb x 175 ft x 125 مخطط؛ 80 ≤ g/m ²	استشهد به فقط كمعيار تاريخي	Justia ^[21]
في نيويورك GreenNY ((اعتمد في 11-12-2025	ومحتوى معاد التدوير إجمالاً 50%، بلا 80 GSM، Prop 65 ولا تحذير، PVC	طابق هذه المتطلبات للمناقصات العامة	GreenNY
ملازمة الغذاء	رانتجات الأوليفين؛ CFR 177.1520 يغطي 21 الأكياس النهائية FDA ولا تعتمد	اطلب إقرار امتثال	Cornell LII ^[22]
الواردات من الصين	على الأكياس AD/CVD استمرت أوامر في USITC المنسوجة المصقفة بعد تصويت 06-02-2025 USITC	HTS تحقق من تصنيف ونطاق الأمر قبل الشحن	USITC ^[23]

انتهى. SB 270 لأن برنامج، «CalRecycle» تترتب قاعدتان للصياغة على هذه المتطلبات. لا تصف الأكياس بأنها «معتمدة من هي طريقة اختبار للقماش وليست علامة اعتماد. [ASTM D5034-21\(2025\)](#)^[24]. «FDA ولا تدّع أنها «أكياس معتمدة من اذكرها في العقد مع شرط الاختبار والاتجاه وقيمة القبول. ويتوقف ما إذا كان الكيس المصقّف مشمولاً بأوامر مكافحة الإغراق «على نطاق الأمر، لا على اسم منتج «كيس التسوق».



أنشئ فحص الإنتاج الكمي حول هذه الاختبارات:

- والتفاوت المتعاقد عليهما GSM زن القماش مقابل.
- تجارب خياطة عند 1.5x الحمولة المستهدفة Kete اختبر شدّ الدرّزات؛ وتقترح.
- اختبر رفع المقابض ديناميكياً، لا بالتعليق الثابت فقط.
- افرك واثنِ التصفيح عند الثنيات والدرّزات للتحقق من التقشر.
- قارن موضع الشعار ولونه بالعينة اللونية الموقعة.
- افتح الكراتين وتحقق من الرائحة.

الروائح إلى راتنج منخفض الجودة ومادة لاصقة رخيصة للتصفيح. ويوصي دليل Yuehaisaier^[25] بخصوص الرائحة، يُرجع أو أكثر صرامة في فحص الشحنات الصادرة AQL 2.5 باعتماد SmartBuy.



حدّد فترات المطالبة بالنقص في الشحنة والتلف والعفن، واحمِ الكراتين من الرطوبة قبل الشحن البحري.

بالنسبة إلى إعادة الطلب، احتفظ بالعينة الموقعة ومراجع الألوان وسجلات القطعة الأولى وتقارير الفحص. أعد استخدام في كل طلب متكرر، لأن مادة أرخص قد تُستبدل بعد الطلب الأول GSM الأسطوانات الحالية، وأعد التحقق من

↑ أهم النقاط

- **المنسوجة القابلة لإعادة الاستخدام — نحو PP تفقد تجارة التجزئة والبقالة معظم الطلب على أكياس** (مليارًا في 2025 (المصدر USD 1.65 59.72% من سوق يبلغ
- ؛ وبدءاً BOPP تتطلب الطباعة الغائرة الفوتوغرافية تشغيلات كبيرة — نحو 50,000-100,000 كيسًا على (الفلكسو المباشر عند نحو 10,000 (المصدر
- (المصدر) gsm واستلم 55-57 gsm **خطر موثق في الإنتاج الكمي** — حدد أحد عقود الاستيراد GSM 60 **نقص**
- **لم تعد نقاط البيع في كاليفورنيا توفر أكياس حمل بلاستيكية** — منذ 01-01-2026، لا تتوفر سوى أكياس ورقية معاد تدويرها بحد أدنى \$0.10 (المصدر
- ومحتوى معاد التدوير GSM المنسوج فوق مواصفة دنيا — 80 PP **تقبل المناقصات العامة في نيويورك** (إجمالاً 50% (المصدر
- **مدد الإنتاج المنشورة لا تشمل الشحن** — 15-30 أيام بعد اعتماد العينة ضمن نطاق منشور لأحد الموردين (المصدر

↑ هل أنت مستعد لتحويل تصميمك الفني إلى مواصفة كيس مختبرة؟

وبنية المقايض ومسار الطباعة وطرق الفحص كتاباً قبل نقش GSM يعتمد برنامج الأكياس المنسوجة الموثوق على تثبيت الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت الإنتاج ووزن الوحدة وأداء التحميل بعرض السعر واختبار) MOQ الأسطوانات. وينبغي تأكيد العينات، لا افتراضها من الادعاءات التسويقية. أرسل تصميمك الفني والحمولة المستهدفة والأبعاد والكمية لطلب عرض سعر وخطة عينة ما قبل الإنتاج.

-
- ↪ ^[1]PP. المنسوجة القابلة لإعادة الاستخدام وخصص التطبيقات في PP 2025 سوق أكياس: PW Consulting
- ↪ ^[2]أنواع مشتري الأكياس الترويجية وأحجام الطلبات: weisourcing
- ↪ ^[3]وضعف الخياطة هما الأكثر شيوعًا GSM عدم اتساق: Anita Plastics عيوب
- ↪ ^[4]PP Woven Bag Vietnam: عند الاستيراد والحشوة GSM مخاطر نقص
- ↪ ^[5]Tiiociti: وعلبة الموّرد، MOQ، للحقيبة المُصَفّحة، و GSM وزن
- ↪ ^[7]وصيغته وصباغة ملامسة الغذاء GSM تعريف: Anita معجم
- ↪ ^[8]Kete Group: 1.5 جودة طباعة السطح وتجارب الدرّزات عند
- ↪ ^[9]Alibaba SmartBuy: AQL والأشعة فوق البنفسجية وطرق الاختبار وإرشادات GSM فئات
- ↪ ^[10]GreenNY: مواصفة أكياس نيويورك القابلة لإعادة الاستخدام، المعتمدة في 11-12-2025
- ↪ ^[11]مسارات الطباعة والكميات وقواعد الملفات: Anita دليل الطباعة من
- ↪ ^[12]Jiuyuan: الحد الأدنى لكمية الطلب) للطباعة وتنسيقات الملفات وأيام الإنتاج) MOQ
- ↪ ^[13]Gentle Packing: توقيت العينة والإنتاج الكمي بعد الاعتماد
- ↪ ^[14]LantaoBags: عينة المبيعات مقابل عينة ما قبل الإنتاج
- ↪ ^[15]Bulletin Bag: وقت إنجاز الموزع الأمريكي وقائمة المواد
- ↪ ^[16]Anita: المنسوج مقابل غير المنسوج: سلوك الشد بحسب بنية القماش
- ↪ ^[17]Haplast: حالات استخدام المنسوج مقابل غير المنسوج للمشتريين الأمريكيين
- ↪ ^[19]ISO ISO 23560:2015: 25/50 نطاق يقتصر على أكياس الأغذية بوزن
- ↪ ^[20]CalRecycle: 01-01-2026 قواعد أكياس نقطة البيع في كاليفورنيا منذ
- ↪ ^[21]California PRC §42281: متطلبات أكياس البقالة القابلة لإعادة الاستخدام السابقة
- ↪ ^[22]21 CFR 177.1520: بوليمرات الأوليفين المخصصة لملامسة الغذاء
- ↪ ^[23]USITC: 2025 استمرت أوامر الأكياس المنسوجة المصنّعة في فبراير
- ↪ ^[24]ASTM ASTM D5034: طريقة اختبار السحب لقوة القماش
- ↪ ^[25]Yuehaisaier: أسباب رائحة الكيس المرتبطة بالراتنج واللاصق
-

Product Option