



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



ملصقات رول مخصصة للزجاجات والمرطبات والأكياس: ملصقات حساسة للضغط
محددة لتعمل على خطك

Product Image





正面视图



背面视图



展开视图



应用效果









Details

ملصقات الرول المخصصة هي ملصقات حساسة للضغط بألوان كاملة، ملفوفة على قلب لتُصرف يدويًا أو تُغذى إلى آلة وضع الملصقات. تستخدم رولات التغليف عادةً قلبًا بقطر 3 بوصة. يعتمد نجاح الطلب على تدوين خمسة أمور قبل الطباعة: خامة الوجه، واللاصق، واتجاه إعادة اللف، وعدد الملصقات في الرول، والبروفة المعتمدة.

[↑](#) من يطلب ملصقات الرول المخصصة، ولأي منتجات؟

معظم المشترين لا يبحثون عن طابعة ملصقات. إنهم مالكو علامات تجارية ومسؤولو العمليات ومديرو الإنتاج. تتمثل مهمتهم في أن يثبت تصميم واحد بشكل مستقيم ومحكم على مئات أو آلاف العبوات المتطابقة. تشمل المنتجات المعتادة علب الشموع، وزجاجات الصابون والعناية بالبشرة، وأكياس القهوة، ومرطبات العسل والصلصة الحارة، والمشروبات الحرفية، وإدخالات للرولات مقابل الملصقات الورقية^[1] يشير إلى أن معظم صناديق الاشتراك والمشروبات OVER4 صناديق الاشتراك. دليل 4 عن PW Consulting الحرفية وخطوط الشموع والعلامات التجميلية تستخدم الرولات. وتؤكد أبحاث الفئات الاتجاه نفسه. بحث الملصقات الحرفية^[2] يعزو نحو 44.9% من إيرادات الملصقات الحرفية إلى الأغذية والمشروبات، ونحو 29.4% إلى العناية

الشخصية ومستحضرات التجميل، استنادًا إلى بيانات 2025.

غالبًا ما يتشارك دوران في الشراء، ولكل منهما متطلبات مختلفة

يريد المؤسس مظهرًا جاهزًا للرف وتنشيطًا مقاومًا للخدش ودفعة أولى صغيرة تكفي لاختبار رائحة أو نكهة جديدة. ويريد مدير الإنتاج رولات تُحمّل دون تعديل، وتنزع بسلاسة، ولا توقف الخط مطلقًا.

غالبًا ما يكون المحفّز واحدًا في الحالتين: تطبيق ملصقات الأوراق المقطّعة يدويًا يتوقف عن مواكبة حجم الإنتاج. قبل الانتقال إلى التطبيق شبه الآلي، تحقّق من سرعة وضع الملصقات ومحاذاتها وفقاغات الهواء والتجاعيد على الحاويات الخاصة بك.

تتناول هذه الصفحة ملصقات المنتجات المطبوعة بالألوان الكاملة والملفوفة على لفائف. ولا تتناول لفائف الشحن الحرارية المباشرة الفارغة المخصصة لطابعات سطح المكتب. تستخدم تلك اللفائف لَبّات ومواد ومنطق شراء مختلفًا.

↑ لماذا تفشل طلبات ملصقات الرول بعد أن تبدو البروفة مثالية؟

قد تجتاز طلبية ملصقات الرول كل الفحوص البصرية ومع ذلك تفشل على طاولة التعبئة. فالبروفة تعرض التصميم، لكنها لا توضح أي حافة تخرج من الرول أولًا، أو عدد الملصقات على كل قلب، أو سلوك اللاصق على زجاجة باردة ومنحنية.

تحقّق من هذه التفاصيل قبل وصول الطلب إلى خط التعبئة:

أكّد عدد الملصقات في كل لفة، بحيث يتناسب معدل إعادة التحميل مع سير عمل التطبيق لديك.

تحقّق من تسرّب المادة اللاصقة عند حواف الملصقات خلال التجربة التجريبية، قبل تحميل اللفائف في جهاز التطبيق.

تحقّق من التصاق الحبر على ملصقات العينات قبل الإفراج عن الشحنة إلى خط الإنتاج.

طابق اتجاه إعادة اللف وعرض اللفة مع متطلبات جهاز التطبيق لديك قبل إصدار الطلب.

الحل هو شراء ملصقات الرول كمواصفة هندسية لا كتصميم رسومي. حدّد العبوة والبيئة وطريقة التطبيق وهندسة الرول أولًا، ثم تحقّق من عينة قبل اعتماد الكمية الكبيرة.

أكّد الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج وتوفر المواد وخيارات اللفائف في عرض السعر المكتوب والبروفة.



المحتويات

- [من يطلب ملصقات الرول المخصصة، ولأي منتجات؟](#)
- [لماذا تفشل طلبات ملصقات الرول بعد أن تبدو البروفة مثالية؟](#)
- [ما هو ملصق الرول الحساس للضغط تحديدًا؟](#)
- [كيف تحدد رولًا يعمل من اليوم الأول؟](#)
- [ما الذي ينبغي عليك مقارنته قبل طلب ملصقات اللفائف؟](#)
- [ما الذي ينبغي تذكره قبل طلب عرض أسعار؟](#)
- [هل أنت مستعد لتحويل مواصفة الرول إلى عرض أسعار؟](#)

↑ ما هو ملصق الرول الحساس للضغط تحديدًا؟

:يلتصق الملصق الحساس للضغط بضغط خفيف، دون حرارة أو ماء. وفي الرول، يتكون كل ملصق من طبقات متراكبة

في الأعلى خامة الوجه المطبوعة (ورق أو فيلم)، وأحيانًا تغليف أو طبقة حماية. يليها اللاصق. وتحمل بطانة التحرير الملصقات حول قلب كرتوني.

تصف ملصق الرول بأنه عدة خامات ملصقة في شريط واحد. وتعدّ الالتفاف أكثر الشكاوى شيوعًا في [Laguna Digital](#)^[8] طباعة الملصقات بالدفعات الصغيرة، وتقول إن سببه المعتاد تمدد الطبقات بمعدلات مختلفة، لا الحبر

توضح الفرق بجلاء: الخامة هي [OnlineLabels](#)^[9] غالبًا ما يخلط المشترون بين مصطلحين يفصل بينهما الموردون. صفحة منتج ما تطبع عليه، أما التغليف فهو طبقة علوية منفصلة تضاف للمتانة.

فإن [OnlineLabels](#)^[10] تُلفّ لفائف التغليف عادةً على لبّ قطره 3 بوصة. وفقًا للأسئلة الشائعة حول ملصقات اللفائف لدى جميع ملصقات اللفائف المخصصة لديها تُشحن بلبّ قطره 3 بوصات.

تكون اللفائف أكثر منطقية عندما يتكرر تصميم واحد.



حدّد حجم الملصق وفق اللوحة المسطحة أو المنحنية بلطف، لا وفق العبوة بأكملها. فالملصقات الطويلة جدًا تتصرف بصورة تشير إلى أن الملصقات الأطول من نحو 5 بوصات تميل إلى الالتفاف قرب القلب. [LP Automation](#)^[11] مختلفة على الرول وقد يمنع هذا الالتفاف التطبيق اليدوي وتطبيق التفريغ، وقد يلزم قلب أكبر. أبقِ النصوص والباركود والخطوط الرفيعة بعيدًا عن

خط القطع لتبقى ضمن سماعات القطع الصغيرة.

↑ كيف تحدد رولاً يعمل من اليوم الأول؟

اتخذ ستة قرارات بالترتيب. يزيل كل منها نمط فشل موصوفاً أعلاه.

الخطوة 1: صف العبوة والسطح والبيئة

دوّن أربعة أمور:

أو كيس كرافت أو غلابة معدنية. وشكل العبوة، وكيفية تعبئتها، وأين ستستخدم لاحقاً: ثلاجة أو HDPE أو PET الرقيقة: زجاج أو دلو ثلج أو دش أو رف أو سوق خارجي.

تسرد ثلاثة أسباب شائعة لانفصال الحواف والتجاعيد: خامه وجه لا تناسب العبوة، ولاصق لا ^[12] Resource Label Group يطابق درجة حرارة التطبيق أو الخدمة، وملصقات كبيرة جداً. وتوصي بمنح اللاصق 24-48 ساعة لتكوين الالتصاق قبل التخزين البارد أو الشحن.

الخطوة 2: اختر خامه الوجه واللاصق والتشطيب



القيمة مرجعية منشورة	حدود الاستخدام	الرطوبة والزيت	الخامه
الأقل تكلفة؛ يتخدش دون طبقة حماية	للتغليف الجاف الداخلي فقط	غير مقاوم للماء	ورق غير مطلي
تُختار طبقة الحماية عند الطلب	منتجات رفوف داخلية	طبقة حماية لامعة أو مطفية تحمي من الزيت والماء	ورق بطبقة حماية
200 °F إلى 250 °F؛ من 2.4 ميل؛ بعد التطبيق	داخلي أو مبرد؛ تجنب التعرض الطويل للشمس	مقاوم للماء والزيت	أبيض BOPP
مطلوب تصميم متجهي	تحتاج الألوان الفاتحة إلى طبقة بيضاء سفلية	BOPP مقاومة الفيلم مماثلة لـ الأبيض	شفاف BOPP
200 °F إلى 250 °F؛ نحو 40-2.0 ميل؛	مظهر معدني على الزجاجات	مقاوم للزيت والرطوبة	فضي BOPP

«الأبيض الخيار الافتراضي الشائع لكل ما يتعرض للماء أو الزيت. لكن الحدود المنشورة أهم من كلمة «مقاوم للماء BOPP يُعد

أبيض بسماكة 2.4 ميل مع لاصق أكريليك دائم وبطانة #40. وتوصي باستخدام BOPP تسرد StickerGiant^[13] مواصفة الداخلي وتحذر من التعرض المباشر الطويل للشمس

°F 200 إلى °F 200 فضيًا بسماكة 2.0 ميل وبنطاق خدمة يقارب BOPP 40- تنشر SheetLabels^[14]

يقاوم الزيت والرطوبة بما يكفي لمنتجات المجمّد، وأن الورق غير المطلي ليس مقاومًا للماء BOPP تذكر أن PrintRunner^[15]

التي تنص على أن الطبقتين اللامعة والمطفية، OnlineLabels بالنسبة للورق، يتبع صف طبقة الحماية الأسئلة الشائعة ل تحميان من الزيت والماء. ويتبع صف الفيلم الشفاف إرشادات الطبقة البيضاء السفلية في الأسئلة الشائعة نفسها

يغطي ذلك، eCFR^[16] وفي CFR 175.105 تتطلب ادعاءات ملامسة الطعام صياغة دقيقة. يستشهد الموردون أحيانًا بـ 21 القسم المواد اللاصقة المستخدمة في تغليف الأغذية ضمن شروط محددة، مثل وجود حاجر وظيفي أو ملامسة أثرية عند الحواف.

الذي يعامل المنتجات الطازجة بشكل، CFR 175.125^[17] الملصقات المطبقة مباشرة على أسطح الطعام تدرج تحت 21 للملصق كله أو الحبر أو خامه الوجه «FDA منفصل عن الأغذية الأخرى. ولا يمنع أي من القسمين شهادة «معتمد من

الخطوة 3: تثبت هندسة الرول لطريقة التطبيق لديك

البند	ما يجب ذكره في الطلب	الخطر عند الإفعال
القطر الداخلي للقلب	لمعظم آلات وضع ملصقات التغليف؛ أكد ذلك مع 3 in ألك	لن يُركّب الرول
يؤخذ من دليل آلة التطبيق القطر الخارجي الأقصى		الرول كبير جدًا أو يُقسم على نحو غير متوقع
اتجاه إعادة اللف	الأعلى أو الأسفل أو اليمين أو اليسار أولًا؛ أرفق مخططًا	تُطبق الملصقات مقلوبة
الملصقات لكل رول	«العدد الدقيق، مثل: «250 ملصق لكل رول	رولات قصيرة وتوقفات متكررة
الأعمدة	عمود واحد لآلات التطبيق	لن تتغذى الرولات متعددة الأعمدة
الفجوة والبطانة	للسرعات العالية PET الفجوة بين الملصقات؛ بطانة	فشل الاستشعار أو انقطاع البطانة
بداية المهلة	أيام العمل بعد اعتماد التصميم	تفويت موعد التعبئة

لكل صف أعلاه مصدر عام

يقدم أربعة مواضع لإعادة اللف StickerGiant^[18] دليل إنهاء اللوائف من

أن الطلبات قد تُقسّم افتراضيًا إلى لفائف أصغر. كما تُشير إلى أن StickerGiant^[19] تُؤكّد مقالة اللوائف الصغيرة من التعليمات الخاصة لا تنتقل إلى طلبات إعادة الطلب

تذكر أن الرولات أحادية العمود تعمل مع آلات التطبيق الآلية واليدوية VistaPrint^[20]

في حال التطبيق اليدوي، أكدّ مقاس اللب واتجاه إعادة اللف قبل الطلب

لا تُظهر البروفة الرقمية عادة اتجاه إعادة اللف. أرفق مخطط آلة التطبيق بالطلب بدلًا من ذلك

الخطوة 4: راجع التصميم والنص التنظيمي مسبقًا



لذلك سيتغير اللون بين الشاشة واللفة. إرشادات البروفة من RGB، بينما تعرض الشاشات نظام CMYK، تُطبع الأعمال بنظام ليست عينة ألوان. وإذا كان اللون مهمًا PDF تتناول مراجعة ملف التصميم قبل الإنتاج. إن البروفة بصيغة StickerGiant^[22] للعلامة التجارية، فاطلب عينة مادية واتفق كتابةً على هامش انحراف لوني مقبول.

وحول الخطوط إلى مسارات أو ضمّنها، وأضف مساحة نرف. قدّم تصميمًا متجهيًا، CMYK قبل الرفع، حول الألوان إلى للملصقات الشفافة لأن الطبقة البيضاء السفلية تتبع الملف المتجهي. حافظ على الباركود بالحجم الكامل مع مناطق الهدوء سليمة.

نص الملصق مسؤولية العلامة التجارية، وتؤثر قاعدتان حديثتان في ملصقات الأغذية:

يجب أن تستخدم الأغذية المصنّعة في أو بعد 1 يوليو 2026 والمباعة في كاليفورنيا صياغة [California AB 660](#)^[23] بموجب «مثل» الأفضل إذا استُخدم قبل» أو «يُستخدم قبل»، ولا يجوز أن تحمل «يُباع قبل».

بعدم إنفاذها قبل FDA [لتتبع الأغذية](#)^[24] كان لها في الأصل موعد امتثال في 20 يناير 2026. ثم وُجّه الكونغرس FDA [إلى قاعدة](#) 20 يوليو 2028، لذلك لم تعد مناطق رمز الدفعة على الملصقات تواجه انتقالاً في 2026.

أكّد الصياغة النهائية مع مستشارك التنظيمي الخاص.

الخطوة 5: اعتمد بروفة ثم نقد تجربة قبل الكمية الكبيرة



احسب مدة الإنتاج من تاريخ اعتماد ملف التصميم، لا من تاريخ الدفع.

إذا كانت الملصقات تُغذّي آلة تطبيق، فننّذ تجربة قصيرة على الخط الفعلي وبالعينة الفعلية. ثم عرض زجاجات التجربة لدورة البرودة أو البلب نفسها التي سيرها المنتج.

تذكر كمية الدفعة التجريبية ومدة الإنتاج وأي خيار للتسليم المستعجل في عرض السعر. اعتبرها معلّقة إلى أن تحصل على تأكيد كتابي.

الخطوة 6: افحص كل شحنة قبل وصولها إلى الخط



تنبيه	طريقة المرجع	الفحص
تختلف أزمنة الانتظار؛ سمّ الطريقة	ASTM D3330/D3330M-04(2025)؛ FINAT FTM 1	التصاق التقشير
احتفظ بالرولات الفاشلة كدليل	اختبار شريط على أول وآخر ملصق من كل رول	تثبيت الحبر
افحص قبل تحميل آلة التطبيق	علامة على خط القطع: الخط المتصل يعني قطعًا عميقًا جدًا، والخط المتقطع يعني عدم القطع بالكامل	عمق القطع بالقالب
صالح للظروف المختبرة فقط	ثم عرّض للبرد أو البلل h، طبّق، وانتظر 24-48	الالتصاق على العبوة الفعلية
صنّف كل دفعة طباعة	GS1 العامة GS1 ؛ مواصفات ISO/IEC 15416:2025 تصنيف	جودة الباركود

يقيس التصاق التقشير للأشرطة الحساسة للضغط. وينبه إلى أن قيم التقشير لا تترجم مباشرة إلى أداء [ASTM D3330](#)^[25] الاستخدام النهائي.

لزوجة الحلقة). ولأن أزمنة الانتظار تختلف بين الطرق، ينبغي) FTM 9 تقشير 180° (و FTM 1 تشمل [FINAT طرق اختبار](#)^[26]. أن تسمّي الموصفة الطريقة الدقيقة بدلاً من قول «تم اختبار التقشير» فقط.

الإرشادات المذكورة سابقًا LP Automation يتبع فحص القطع بالقالب باستخدام العلامة.

وتأتي أحجام الرموز والحد الأدنى للجودة من [المواصفات العامة](#). [ISO/IEC 15416:2025](#)^[27] يُصنّف الباركود الخطي وفق الإصدار 26.0، الصادر في يناير 2026 [GS1](#)^[28].

لا شيء في هذا الجدول يمثّل نتيجة اختبار مصنعي لهذه الملصقات. هذه فحوصات قبول يُتفق عليها كتابةً قبل الطلب الأول.

1 ما الذي ينبغي عليك مقارنته قبل طلب ملصقات اللغائف؟

قارن عروض الأسعار باستخدام المقاس نفسه والمادة نفسها والتشطيب نفسه والكمية نفسها والشكل الهندسي للغة نفسه. وأكد كتابةً الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج وفقًا لمواصفاتك.

بالنسبة إلى تغليف منتجات السبا أو المنتجات الفاخرة أو الاستخدام في البيئات الرطبة، تحقّق من سماكة العينة ومقاومة الخدش وثبات اللون ومقاومة أي تعرّض للكحول قد يواجهه المنتج. اختر المادة والتشطيب وفقًا لهذه الظروف لا وفقًا للمظهر وحده.

AD إذا كنت تباع في أوروبا أو تخطط لتقديم ادعاءات قابلية إعادة التدوير، فاسأل عن تحرر اللاصق أثناء إعادة التدوير. حصل في سبتمبر 2025 [PET](#)^[31] لتيار RecyClass على اعتماد تقنية Avery Dennison من CleanFlake.

كما AWA تظل الملصقات بلا بطانة قطاعًا محدودًا، بنحو 6% من حجم الملصقات الحساسة للضغط عالميًا في 2025، وفقًا لـ [Label & Narrow Web](#)^[32] نقلت.

تتوقع نمو ملصقات التغليف من \$48.3 مليار في 2025 إلى \$57.5 مليار في 2030. وخلال فترة مماثلة، يُتوقع [Smithers](#)^[33] إلى 11.3% 2030 to أن ترتفع الطباعة الرقمية من 7.0% من حجم الملصقات في 2024.



لإعادة الطلب، احتفظ بمواصفة رول من صفحة واحدة. ينبغي أن تسرد القلب والقطر الخارجي واتجاه إعادة اللف والملصقات لكل رول والخامة والتشطيب وملف البروفة المعتمد. ألصقها في كل إعادة طلب، لأن التعليمات الخاصة لا تتكرر تلقائيًا.

اسأل عن طريقة تعبئة الرولات كي لا تنسحق الملصقات أو ترتفع عند الحواف أثناء النقل. وإذا كان موعد التعبئة غير قابل للتغيير، فاحتفظ بمصدر مؤهل ثانٍ لديه عينة معتمدة محفوظة.

↑ ما الذي ينبغي تذكره قبل طلب عرض أسعار؟

- تقود الأغذية والعناية الشخصية معظم الطلب على الملصقات الحرفية — نحو 44.9% و 29.4% من (الإيرادات (المصدر)
- قارن عروض الأسعار للمواصفات نفسها — طابق المقاس والمادة والتشطيب والكمية والشكل الهندسي للفة (المصدر)
- in تُشحن ملصقات رولات التغليف عادة على قلب قياسي — 3
- حدّد عدد الملصقات في كل لفة — اتفق على هذا العدد وفق سير عمل التطبيق لديك وكرّره في كل طلب
- (تنطبق الآن قواعد كاليفورنيا لصياغة التواريخ على الملصقات — سارية منذ 1 يوليو 2026 (المصدر)
- (لتتبع الأغذية — ليس قبل 20 يوليو 2028 (المصدر) FDA تم تأجيل إنفاذ

↑ هل أنت مستعد لتحويل مواصفة الرول إلى عرض أسعار؟

ملصق الرول الذي يبدو صحيحًا لكنه ينحشر أو تنفصل حوافه أو يصل على القلب الخطأ يكلف أكثر بكثير من الملصقات نفسها. ابدأ بالعبوة والبيئة. ثم ثبّت خامة الوجه واللاصق والتشطيب، ودوّن القلب والقطر الخارجي واتجاه إعادة اللف والملصقات لكل رول. اعتمد بروفة، ونقّذ تجربة على خطك الفعلي، وافحص كل رول عند الوصول.

يؤكد الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج وخيارات المواد فقط في عرض سعر مكتوب وبروفة، ولا تُفترض أبدًا. أرسل نوع الحاوية ومقاس الملصق والكمية وتفاصيل جهاز التطبيق لطلب عرض سعر لملصقات للفائف المخصّصة.

↪ الملصقات على لفائف مقابل ملصقات الأوراق المقطّعة، 08-07-2026 OVER4: دليل^[1]

↪ حصص تطبيقات سوق الملصقات الحرفية، بيانات 2025 PW Consulting^[2]

- [↵](#) ^[8] Laguna Digital: 12-09-2026، سبب التفاف ملصقات الرول بعد الطباعة،
- [↵](#) ^[9] المادة مقابل الطبقة الواقية: OnlineLabels: صفحة منتج
- [↵](#) ^[10] لبّ قطره 3 بوصة، وطبقة أساس بيضاء تحت الطباعة، OnlineLabels: 14-07-2025 الأسئلة الشائعة لدى
- [↵](#) ^[11] LP Automation: 01-10-2024، التفاف الملصقات الطويلة قرب القلب؛ فحوص عمق القطع بالفالب،
- [↵](#) ^[12] Resource Label Group: 20-05-2022، معالجة مشكلات تطبيق الملصقات؛ مدة معالجة اللاصق،
- [↵](#) ^[13] أبيض 2.4 ميل، والبطانة، ودرجة الحرارة، وحدود الأشعة فوق البنفسجية BOPP StickerGiant: مواصفة
- [↵](#) ^[14] SheetLabels: الفضلي ونطاق درجة حرارة الخدمة BOPP سماكة
- [↵](#) ^[15] PrintRunner: وحدود الورق BOPP خيارات
- [↵](#) ^[16] eCFR 21 CFR 175: 175.105 شروط المواد اللاصقة لتغليف الأغذية في القسم
- [↵](#) ^[17] eCFR 21 CFR 175.125: مواد لاصقة حساسة للضغط مطبقة على أسطح الطعام
- [↵](#) ^[18] أربعة اتجاهات لإعادة اللف، StickerGiant: 17-07-2026 إنهاء اللفائف من
- [↵](#) ^[19] تقسيم اللفائف افتراضيًا وتعليمات إعادة الطلب، StickerGiant: 16-07-2026 اللفائف الصغيرة من
- [↵](#) ^[20] VistaPrint US: رولات أحادية العمود؛ نطاق الكميات في صفحة ملصقات الرول
- [↵](#) ^[22] ومراجعة البروفة، 03-06-2026 RGB مقابل CMYK StickerGiant: دليل البروفة من
- [↵](#) ^[23] California AB 660: 2026 مصطلحات موحدة لتاريخ الأغذية اعتبارًا من 1 يوليو
- [↵](#) ^[24] للتتبع: تاريخ موعد الامتثال وتأجيل الإنفاذ FDA قاعدة
- [↵](#) ^[25] ASTM D3330: 2025 التصاق تقشير الشريط الحساس للضغط، إعادة اعتماد
- [↵](#) ^[26] للتقشير والتحرير واللزوجة FTM قائمة طرق FINAT: طرق اختبار
- [↵](#) ^[27] ISO/IEC 15416:2025: تصنيف جودة طباعة الباركود الخطي، الإصدار الثالث
- [↵](#) ^[28] قواعد حجم الباركود وجودته للإصدار GS1: 26.0 المواصفات العامة
- [↵](#) ^[31] Label & Narrow Web: اعتماد RecyClass JAD CleanFlake PET، 2025 سبتمبر
- [↵](#) ^[32] Label & Narrow Web: العالمي، 02-10-2026 PS ملصقات بلا بطانة تقارب 6% من حجم
- [↵](#) ^[33] Smithers: توقعات سوق ملصقات التغليف وحصة الطباعة الرقمية حتى 2030

Product Option