



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



ومغلقة بالحرارة للبيع بالتجزئة والفعاليات D أكياس غير منسوجة مخصصة بقصّة  
والعروض الترويجية

---

## Product Image













## Details

D سبانبوند، يُنقب المقبض على شكل PP غير المنسوجة المخصّصة هي أكياس مسطّحة من D-cut أكياس GSM مباشرة في جسم الكيس، وتُلحم الحواف بالحرارة أو بالموجات فوق الصوتية، وبوزن يقارب 70-80 مع طباعة حريرية بلون واحد أو لونين، تناسب نقاط البيع الخفيفة، وتوزيعات المعارض، والصيدليات، والصالونات. اختبر متانة المقبض على عينة محمّلة قبل طلب الإنتاج الكمي.

### ↑ المخصّصة، ولأي استخدامات؟ D-cut من يطلب أكياس

نادراً ما يطلب المستهلكون النهائيون هذه الأكياس؛ فالمشترون عادةً شركات. يحتاج مشترو متاجر التجزئة والسلاسل إلى كيس دفع يحمل العلامة التجارية. وتحتاج فرق التسويق والفعاليات إلى شيء يوزّع في الجناح. كما يرغب أصحاب الأعمال الأصغر، مثل الصيدليات والصالونات وأقسام التجميل والمدارس، في كيس أنيق بألوان علامتهم التجارية. ويعرض تاجر الجملة الأمريكي أكياس القص بالقلب باعتبارها أكياس حمل خفيفة تحمل العلامة التجارية للملابس أو مستحضرات التجميل <sup>[1]</sup> Blue Nile Bags. أو الإكسسوارات، ويصفها أيضاً بأنها «مثالية لتوزيع المواد التسويقية أو العينات أو الهدايا الترويجية» في الفعاليات

تختلف المهام، لكن معايير الشراء تتقاطع. يريد متجر البوتيك حقيبة دفع تبدو مقصودة لا عامة. ويهتم فريق الفعاليات بلمس الحقبة بدرجة أقل. ويتمثل سؤاله الأساسي في ما إذا كانت بضعة آلاف من الحقائق بشعار من 2 لون ستصل قبل افتتاح الفعالية. ويحتاج كلا المشتريين إلى ثلاثة أمور: شعار يبقى واضحاً، وتكلفة وحدة تناسب الميزانية، ومقبض لا يتعطل أمام الزبون.

## ↑ الرخيصة، وكيف تمنع ذلك؟ D-cut لماذا تفشل أكياس

على حزام مخطط يوزع الحمل. D-cut أكثر أخطاء التوريد شيوعاً هو خفض وزن القماش لتوفير جزء من السنت. لا يحتوي كيس HAPLAST<sup>[3]</sup> فالمقبض فتحة في الصفحة القماشية نفسها، لذلك يتركز الإجهاد عند الحافة المثقوبة. وتفيد شركة تصنيع التغليف غير المنسوجة في الاستخدام الفعلي تقع عند المقبض، لا جسم الكيس». وتضيف PP بأن «أكثر من نصف حالات فشل أكياس المناسب قد تتمزق أيضاً، لأن الإجهاد يتجمع في مناطق محددة بدلاً من توزيعه على كامل القماش GSM أن الأكياس ذات

تمزقت فيها الدرزات GSM فقد وُثقت حقيبة 120 ، LeeLine Bags<sup>[4]</sup> تظهر هذه المشكلات عادةً بعد دفع الطلب. وفقاً لـ كما سُجّلت دفعة مكوّنة من 5,000 وحدة رُفضت بسبب انتقال اللون. lbs. الرخيصة الملحومة بالحرارة عند قوة تقارب 12 فالحقبة التي تنشق عند الكاشير أو تنقل الحبر إلى المعطف تحوّل شعارك. °C بالاحتكاك بعد انخفاض نفق المعالجة إلى 140 إلى مصدر خسارة

باعتباره المستوى الذي GSM يحدد ما دون 50 Kete Group<sup>[6]</sup> من GSM الحل هو مواصفة مكتوبة، لا شعار تسويقي. دليل في العقد. ثانياً، للأحمال الأثقل، اطلب رقعة GSM اتخذ ثلاثة احتياطات: أولاً، أدرج حداً أدنى لـ D-cut. تتمزق عنده فتحة مقبض تقوية أو شريط لحم حراري أعرض حول المقبض. ثالثاً، اختبر عينة ما قبل الإنتاج ديناميكياً مع البضاعة الفعلية داخلها: ارفعها الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة) MOQ وأرجعها واسحبها من جانب واحد. نسّج كل طلب وفق مواصفك المكتوبة. ويؤكد التسليم وسعر الوحدة عند عرض السعر، ولا يبدأ الإنتاج الكمي إلا بعد اعتمادك العينة



### جدول المحتويات

- [المخصّصة، ولأي استخدامات؟ D-cut من يطلب أكياس](#)
- [الرخيصة، وكيف تمنع ذلك؟ D-cut لماذا تفشل أكياس](#)
- [غير المنسوج المغلق بالحرارة تحديداً؟ D-cut ما هو كيس](#)
- [وتطلبها في ست خطوات؟ D-cut كيف تحدد مواصفات أكياس](#)
- [والمقايض الحلقية والأكياس المصنوعة؟ W-cut بأكياس D-cut كيف تقارن أكياس](#)
- [ما الادعاءات الشائعة التي يمكنك طباعتها بأمان للسوق الأمريكي؟](#)
- [خلاصات رئيسية لتوريد أسرع وأكثر أماناً](#)

- [D-cut؟ هل أنت مستعد لتحديد مواصفات أكياس](#)

## 1 غير المنسوج المغلق بالحرارة تحديداً؟ D-cut ما هو كيس

تسرد «قماشاً غير منسوج من البولي بروبيلين البكر <sup>[7]</sup> ShoppingBagCo، %سبانوند بنسبة 100 PP يُقص الكيس من قماش بأنها مقبض مقصوص بالقالب من D-cut تصف البنية المعتادة لكيس <sup>[8]</sup> NoWoBag، بنسبة 100%» بوصفه خامتها القياسية للاستخدام في الصيدليات والبقالة والتجزئة. ويتبع الإنتاج مساراً قصيراً، GSM، قطعة قماش واحدة، بوزن 60-80

1. تُطبع لفائف القماش.
2. تُلحم الحواف الجانبية بالحرارة بالموجات فوق الصوتية بدلاً من الخياطة.
3. يُقص المقبض على شكل D.
4. تُعد الأكياس النهائية وتُربط في حزم، عادةً 50 أو 100 لكل حزمة، ثم توضع في كراتين.

أسرع وأقل كلفة من حقيبة قماشية مخططة بالمقاس نفسه. لكن المقابل هو D-cut لعدم وجود مقبض مخطط، يكون إنتاج كيس سعة حمل أقل وراحة أقل عند الوزن الثقيل.

اسأل عن طريقة، «GSM أي غرام لكل متر مربع. عندما ينص عرض السعر على «80، GSM، يُعبر عن وزن القماش بوحدة تحدد طريقة اختبار كتلة الأقمشة غير المنسوجة لكل وحدة مساحة. أما معيار الصناعة <sup>[9]</sup> ISO 9073-1:2023، قياس القيمة لأكياس التسوق غير المنسوجة، فيلزم الملصقات بذكر المادة الرئيسية والمقاس وأقصى حمل <sup>[10]</sup> FZ/T 64035-2014 الصيني بالكيلوغرام. ينطبق هذا المعيار على سلسلة التوريد، وليس قانوناً أمريكياً. ولا يوجد معيار عالمي واحد يحدد حملاً إلزامياً لأكياس استند في القبول إلى ثلاث وثائق: العينة الموقعة، وسجلات اختبارات السحب والإسقاط، والمواصفة المطبوعة في D-cut. (PI) الفاتورة الأولية

حيث تقبل المنشآت ذلك، لكنه ليس قابلاً للتحلل PP هناك حدّان مهمان قبل كتابة أي نص تسويقي. أولاً، يمكن إعادة تدوير الحيوي أو للتسميد الصناعي تلقائياً. ثانياً، الكيس الترويجي القياسي ليس تغليفاً مخصصاً لملامسة الطعام. لا تعامله كتغليف ملامس للطعام إلا إذا قدم المورد وثائق امثال مكتوبة تغطي ذلك الاستخدام لدفعتك.

## 1 وتطلبها في ست خطوات؟ D-cut كيف تحدد مواصفات أكياس

### الخطوة 1: طابق وزن القماش مع الحمل

وتخصص القماش الأثقل لاحتياجات معينة. دليل أنواع GSM، بين 50 و80 D-cut تضع الإرشادات المنشورة معظم أكياس غير ضروري في العادة»، D-cut لكيس GSM معيارياً، ويضيف أن «تجاوز 90 GSM يعد 70-80 Aquaholic <sup>[11]</sup> الأكياس من. لأن المقبض المثقوب يستفيد من زيادة وزن القماش أقل من المقبض المخطط.

| GSM نطاق  | الاستخدام المعتاد                           | تنبيه للمشتري                                              |
|-----------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| أقل من 50 | D-cut غير موصى به لكيس                      | حافة فتحة المقبض هي أول موضع يتمزق                         |
| 60-70     | هدايا الفعاليات والتجزئة الخفيفة            | تحقق من المقبض على عينة محمّلة                             |
| 70-80     | المرجع المعتاد لعروض أسعار الموردين         | أكياس التجزئة الافتراضية وأكياس الدفع ذات العلامة التجارية |
| 90-100+   | السلع الأثقل والطباعة المصفحة كاملة التغطية | أو مقبض حلقي بدلاً منه W-cut فُكر في                       |

تختلف ادعاءات الموردين بشأن الحمل بدرجة كبيرة. Kete Group و Aquaholic يجمع هذا الجدول إرشادات من للأكياس القياسية و8-12 kg والمقاس. كما تعرض صفحة مورد للتصدير 5-8 GSM بحسب kg تسرد 3-8 ShoppingBagCo للأكياس المقواة. تعامل مع كل رقم للحمل باعتباره ادعاءً من المورد. فالقدرة الفعلية تعتمد على أبعاد الكيس وما يوضع kg داخله وطريقة حمله وأداء عينتك في الاختبار.

### الخطوة 2: اختر مقاساً يحافظ على وضوح الشعار

Aquaholic ويسرد (ShoppingBagCo) cm 45×35 و cm 40×30 تشمل المقاسات المسطحة الشائعة 30×25 in كما توفر كتالوجات المنتجات الترويجية الأمريكية مقاس 8×12 cm. 42×38 W و 40×32 W و 33×26 W المقاسات

يلاحظ أن المقاس الجديد قد يترتب عليه رسم أدوات أو Aquaholic يمكن عادةً إنتاج أبعاد مخصصة، لكن GSM. بوزن 80 أعلى. أبقى النص والتفاصيل الدقيقة بعيداً عن منطقة المقبض المثقوب واللحامات الجانبية. وتبقى MOQ قالب لمرة واحدة و اللوحة الوسطى أكثر تسطحاً عند حمل الكيس، لذا ضع الشعار فيها.



### الخطوة 3: اختر طريقة الطباعة وتشطيب السطح

| المقابل                                  | الأفضل لـ                                                        | الطريقة           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| تفقد الخطوط الدقيقة والتدرجات تفاصيلها   | Pantone الشعارات والنص الواضح ومطابقة طباعة حريرية بألوان موضعية | نقل حراري         |
| تكلفة وحدة أعلى ووقت أطول لإعداد العينة  | صور كاملة الألوان وتدرجات                                        | طباعة فلكسوغرافية |
| انحراف لوني عند عدم ضبط المعالجة         | دفعات متكررة بكميات كبيرة                                        | BOPP تصفيح        |
| كيس أكثر صلابة وإعادة تدوير أكثر تعقيداً | طباعة بجودة الصور ومقاومة للرذاذ                                 |                   |

سير العمل القياسي GSM أبيض 80-60 spunbond تُعدّ الطباعة بالشاشة الحريرية على قماش، Favourite Hub وفقاً لـ OEM ذات علامات تجارية. أما الطباعة الرقمية فمناسبة للعينات أو للتصاميم التي تتغير بكثرة. وفي دليل توريد B2B لحقائب تفيد بأن الطباعة الفلكسوغرافية عند نقاط السعر المنخفضة قد تنحرف بنحو  $\pm 8-12\%$  عن لون ، <sup>[12]</sup>tiiocti الصادر عن المستهدف. ينبغي تحديد نظام الحبر وشروط المعالجة كتابةً. فالحبر غير المعالج جيداً يبقى فوق الألياف بدلاً من أن Pantone يلتصق بها، فيتآكل بالاحتكاك.



#### الخطوة 4: راجع ملف التصميم قبل إعداد العينة

وحدد عدد الألوان لكل جانب. القماش غير المنسوج مسامي، لذلك يمتص الحبر Pantone أرسل ملفات متجهية مع مراجع. يقدّر أن تشبع اللون أقل بنحو 20-30% مقارنةً بالأكياس الورقية أو القماشية. وبشير أيضاً إلى أن [printingbag.net](http://printingbag.net)<sup>[13]</sup> الطباعة الحرارية الشائعة تستخدم 1-4 ألوان وتواجه صعوبة في الحفاظ على الخطوط الدقيقة والتدرجات. قبل إعداد العينة، زد سماكة الخطوط الرفيعة، وحوّل التدرجات إلى درجات مصمتة للطباعة الحرارية، وتأكد مما إذا كان الشعار سيطبع على جانب واحد أو كليهما.



## الخطوة 5: تثبت الشروط في الفاتورة الأولية وأطلق الإنتاج

ينبغي أن يوضح كل عرض سعر البنود التالية:

- الأبعاد المسطحة: العرض × الارتفاع × الشية الجانبية -
- وسماحية التفاوت GSM
- بكر أو معاد تدويره PP
- طريقة اللحام
- ألوان الطباعة وعملية الطباعة
- تقوية المقبض
- طريقة الاختبار
- الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة العينة ومدة الإنتاج الكمي (MOQ
- DDP نينغبو أو شنغهاي، أو FOB - شرط التجارة الدولي، مثل
- ما إذا كانت رسوم الألواح مشمولة -

غالباً ما يكون الدفع عربوناً بنسبة 30%، مع استحقاق الرصيد قبل الشحن، لكن ذلك ليس قاعدة صناعية ثابتة. وأدرج أيضاً سماحية الكمية وشروط إعادة الطباعة عند خطأ التصميم في الطلب. ثم يتبع الإنتاج مسار الطباعة واللحام والقص بالقالب والتجميع المذكور أعلاه.



## الخطوة 6: اختبر العينة وافحص الطلب الكمي

لمراجعة العينة قبل جدولة الإنتاج. استغل هذه المدة لإجراء أربعة فحوصات 3-5 NoWoBag نتيج

1. اختبار رفع ديناميكي مع البضاعة الفعلية داخل الكيس.
2. اختبارات فرك جاف ورطب، إضافةً إلى اختبار طيٍ للطباعة.
3. مقارنةً بالقيمة الواردة في عرض السعر. GSM 3. فحص
4. المعاد تدويره والأحبار غير الصديقة للبيئة، PP 4. فحص الرائحة فور فتح الكرتون. وغالباً ما تُعزى شكاوى الرائحة إلى محتوى Weifang Shuntai وفقاً لـ

واحتفظ بعينتي بدايةً AQL، بالنسبة للطلب الكمي، افحص المقاسات وموضع المقبض وتسجيل الطباعة والكمية وفق أخذ عينات تشير إلى أن معدلات العيوب التي تقل عن 2-3% تُعامل غالباً على أنها مقبولة في الدفعات <sup>[14]</sup> Aveco Baggie. الإنتاج ونهايته

الكمية. اتفق على الحد الخاص بك قبل بدء الإنتاج لا بعد التسليم.



## والمقايض الحلقية والأكياس W-cut بأكياس D-cut كيف تقارن أكياس [↑ المصفحة؟](#)

الأقوى من حيث البنية، ويعتمد الاختيار الصحيح على ثقل المحتويات، والمسافة التي يحملها الزبائن فيها، وعدد D-cut ليس مرات إعادة استخدام الحقيبة المتوقعة.

| مُغْلَف D-cut                      | مقبض حلقي                         | W-cut                          | D-cut                                          | الخاصية                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| BOPP مثقوب، مطلي بـ                | منفصل، مخطط أو ملحوم              | مثقوب، مع طية قاعدية           | مثقوب من جسم الحقيبة                           | بنية المقبض                               |
| غير مذكور؛ تحقق بالعين             | 10-15 kg                          | 5-10 kg                        | 5-8 kg                                         | الحمولة المعلنة من المورد                 |
| غير مذكور                          | 50-100+                           | 40-50                          | 30-40                                          | عدد مرات إعادة الاستخدام المعلن من المورد |
| مستحضرات التجميل، والتجزئة الفاخرة | المتاجر الراقية، وهدايا المؤتمرات | البقالة، والبضائع متوسطة الوزن | العروض الترويجية، والصيدليات، والتجزئة الخفيفة | الأنسب                                    |

وهي قيم خبرة من المورد وليست نتائج اختبار. <sup>[15]</sup> Go Green Non Woven Bags تأتي أرقام الحمل وإعادة استخدام من لأكثر من عشر دقائق قد kg لذا استخدمها لترتيب الخيارات لا كضمان. ويحذر المصدر نفسه من أن حمل نحو 8 ASTM أو ISO أو مقبض حلقي يحل W-cut تحفر في الأصابع». إذا كان عملاؤك يحملون بقالة ثقيلة، فإن التحول إلى «D يجعل فتحات D-cut. GSM المشكلة الهيكلية أفضل من زيادة

### الحد الأدنى لكمية الطلب (ومدة التسليم) MOQ: معايير التوريد

| مصدر     | الحد الأدنى لكمية الطلب (المنشور) MOQ | مدة التسليم المنشورة     |
|----------|---------------------------------------|--------------------------|
| Seemrich | قطعة 5,000                            | إنتاج خلال 10-12 يوم عمل |

|                |                              |                                                          |
|----------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|
| NWFabric       | 5,000 pcs قطعة               | العينات بعد 3-7 من التأكد                                |
| NoWoBag        | 8,000 لـ 15,000 BOPP لفلكسو؛ | يوم عمل لعدد 1-2 ألوان؛ و21-30 إذا كان 7-14 العمل معقداً |
| Blue Nile Bags | نحو 2,000-1,500              | من اعتماد العينة 6-8                                     |
| Pochette Pack  | 10,000 pcs قطعة              | %نحو 30؛ سماحية كمية $\pm 10$                            |

وتوضح أنه لا يوجد Pochette Pack، وBlue Nile Bags، NoWoBag، NWFabric، Seemrich<sup>[16]</sup> تأتي الأرقام أعلاه من الحد الأدنى لكمية الطلب) واحد ثابت في الصناعة. فمدة المصنع البالغة 7-14 يوم عمل تغطي الإنتاج فقط، بينما تغطي MOQ القناة الموجهة للسوق الأمريكي التي تذكر 6-8 من اعتماد العينة جزءاً أكبر من سلسلة التوريد. أضف الشحن البحري والتخليص الجمركي بصورة منفصلة بدلاً من اعتبار وقت المصنع وقت الوصول.

أكثر بنحو 50% من D-cut تقدّر أن الحاوية تستوعب أكياس TLP Packaging<sup>[17]</sup>. المسطحة بكثافة أيضاً D-cut تُعبأ أكياس أكياس المقايض الحلقية، مع استخدام مساحة تخزين أقل بمقدار 30-40%. وهذا حساب من المورد، لذا تحقق منه وفق وعدد الأكياس في الكرتون Pantone مواصفة الكرتون الفعلية لديك. وللطلبات المتكررة، احتفظ بالعينة المعتمدة ومراجع ليطباق الإنتاج التالي السابق.



## ↑ ما الادعاءات البيئية التي يمكنك طباعتها بأمان للسوق الأمريكي؟

يمكنك تقديم ادعاء «قابل، CFR 260.12<sup>[18]</sup> الخضراء. وبموجب 16 FTC يخضع التسويق البيئي في الولايات المتحدة لأدلة لإعادة التدوير» غير مؤهل فقط إذا كانت مرافق إعادة التدوير متاحة لـ «أغلبية كبيرة» من المستهلكين أو المجتمعات التي يباع PP وتشير إلى أن المراكز البلدية ترفض كثيراً أكياس Leeline Bags. فيها المنتج. وتعرّف القاعدة ذلك بأنه ما لا يقل عن 60 غير المنسوجة. لذلك فإن «قابل لإعادة الاستخدام» هو التعبير الافتراضي الآمن، وينبغي تأهيل أي ادعاء بإعادة التدوير.

يغطي المواد البلاستيكية المصممة ASTM D6400<sup>[19]</sup>. القياسي PP لا تطيع «قابل للتسميد» أو «قابل للتحلل الحيوي» على سبائونود العادي بهذا المسار. كما يجب التعامل بحذر مع ادعاءات إعادة PP للتسميد في المنشآت البلدية أو الصناعية، ولا يفي غير المنسوج قد يحتاج إلى نحو 11-14 من إعادة الاستخدام لتعويض بصمته PP يفيد بأن كيس printingbag.net. الاستخدام. الكربونية مقارنةً بكيس بلاستيكي أحادي الاستخدام. تحقق من هذا الرقم في دراسة دورة الحياة الأصلية قبل ذكره.

تؤكد نقطتين: انتهى برنامج أكياس البقالة القابلة لإعادة CalRecycle<sup>[20]</sup> تغيير السياق في كاليفورنيا في 2026. ف نشرة في 31 ديسمبر 2025. ومنذ 1 يناير 2026، لا يجوز للمتاجر توزيع سوى أكياس ورقية معاد تدويرها عند SB 270 الاستخدام

ذي العلامة التجارية في كاليفورنيا ككيس قابل لإعادة الاستخدام D-cut نقطة البيع، بحد أدنى عشرة سنتات. لذا يعمل كيس القديمة «مصمم لما لا يقل عن SB 270 يملكه العميل أو كعنصر ترويجي، وليس كيس دفع معتمداً. تجنب إعادة استخدام صياغة 125 استخدام»، الواردة في [ملخص المدعي العام](#)، كما لو كانت شهادة حالية. وأخيراً، خزّن مخزون الأكياس بعيداً عن أشعة غير المنسوج قابل للتحلل الضوئي وقد يصبح هشاً خلال 6-12 من التعرض PP ويذكر أن Aveco Baggie. الشمس المباشرة الطويل للشمس.

## ↑ خلاصات رئيسية لتوريد أسرع وأكثر أماناً

- غير PP تبدأ معظم حالات الفشل عند المقبض لا جسم الكيس. — أكثر من نصف حالات فشل أكياس (المنسوجة في الاستخدام الفعلي (المصدر
- (تتمزق فتحة المقبض (المصدر GSM عندما يكون القماش خفيفاً جداً. — دون 50 D-cut تتمزق مقابض
- GSM هو المعيار؛ وما فوق GSM 90 زيادة وزن القماش تحقق فائدة محدودة للمقبض المثقوب. — 70-80 (غير ضروري غالباً (المصدر
- مدة المصنع ومدد التسليم عبر القنوات الأمريكية غير قابلتين للاستبدال. — 7-14 يوم عمل لعدد 1-2 (ألوان مقابل 6-8 من اعتماد العينة (المصدر؛ المصدر
- ادعاء «قابل لإعادة التدوير» غير المؤهل يتطلب إتاحة واسعة للمرافق. — ما لا يقل عن 60% من (المستهلكين أو المجتمعات (المصدر
- (أكياس الدفع في كاليفورنيا ورقية فقط الآن. — منذ 1 يناير 2026، بحد أدنى قدره \$0.10 (المصدر
- تقديرات حجم السوق تعتمد على تعريف كل تقرير للسوق. — أحد التقارير: \$4.395 مليار في 2025 إلى (\$6.878 مليار بحلول 2031، بمعدل نمو سنوي مركب 7.7% (المصدر

## ↑ D-cut؟ هل أنت مستعد لتحديد مواصفات أكياس

يناسب الحمل، واختر طريقة طباعة تناسب التصميم، GSM الجيد بمواصفة واضحة. حدّد حداً أدنى لـ D-cut يبدأ طلب كيس FTC واعتمد عينة طباعة، ثم وافق على عينة اجتازت اختبار رفع محمّل واختبار فرك. أبقِ ادعاءاتك البيئية ضمن قواعد الحد الأدنى) MOQ والرسوم. ويؤكد Incoterm وكاليفورنيا. ثم قارن عروض الأسعار فقط بعد توحيد المقاس وعدد الألوان و لكمية الطلب) ومدة الإنتاج وسعر الوحدة لطلبك عند عرض السعر، ويتبع الإنتاج الكمي اعتماد العينة. أرسل مقاس الكيس وألوان الطباعة والكمية وبلد الوجهة لطلب عرض سعر وعينة ما قبل الإنتاج GSM و.

↪. ومدة التسليم MOQ و GSM استخدامات أكياس القص بالقالب ونطاق: Blue Nile Bags<sup>[1]</sup>

↪. نسبة فشل منطقة المقبض وتحليل تركّز الإجهاد: HAPLAST<sup>[3]</sup>

↪. قوة فشل اللحام ودرجة حرارة المعالجة وملاحظات إعادة التدوير: LeeLine Bags<sup>[4]</sup>

↪. وعتبة التمزق D-cut لحقائب GSM نطاقات: Kete Group<sup>[6]</sup>

↪. البكر والمقاسات ونطاق الحمل المعلن PP مادة: ShoppingBagCo<sup>[7]</sup>

↪. ومدد التسليم MOQ و D-cut لأكياس GSM مسار الإنتاج و: NoWoBag<sup>[8]</sup>

↪. طريقة اختبار كتلة الأقمشة غير المنسوجة لكل وحدة مساحة: ISO 9073-1:2023<sup>[9]</sup>

↪. معيار صيني لوضع ملصقات أكياس التسوق غير المنسوجة واختبارها: FZ/T 64035-2014<sup>[10]</sup>

↪. والمقاسات الشائعة ورسوم الأدوات D-cut لأكياس GSM إرشادات: Aquaholic<sup>[11]</sup>

↪. في الطباعة الفلكسوغرافية Pantone بشأن تفاوت لون OEM دليل: tiiociti<sup>[12]</sup>

↪. حدود تشيع الطباعة وتقديرات نقطة التعادل لإعادة الاستخدام: printingbag.net<sup>[13]</sup>

[↵](#) <sup>[14]</sup> Aveco Baggie: معدلات العيوب المقبولة في الإنتاج الكمي ومخاطر التحلل الضوئي

[↵](#) <sup>[15]</sup> Go Green Non Woven Bags: المقايض الحلقية W-cut و D-cut مقارنة حمل أكياس

[↵](#) <sup>[16]</sup> Seemrich: D-cut الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة الإنتاج (لأكياس) MOQ قائمة

[↵](#) <sup>[17]</sup> TLP Packaging: في الحاويات والتخزين D-cut تقدير المورد لكثافة أكياس

[↵](#) <sup>[18]</sup> 16 CFR 260.12: بشأن ادعاءات القابلية لإعادة التدوير وحد FTC 60 قاعدة

[↵](#) <sup>[19]</sup> ASTM D6400: مواصفة وسم المواد البلاستيكية القابلة للتسميد الصناعي

[↵](#) <sup>[20]</sup> CalRecycle: وقاعدة أكياس الدفع الورقية فقط لعام 2026 SB 270 انتهاء برنامج

---

## Product Option