



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



ملصقات أختام الشمع المخصصة: أختام لاصقة مسبقة الكبس تحمل شعارك أو حرفك المميز

Product Image













Details

ملصقات أختام الشمع المخصصة هي أختام مكبوسة مسبقاً تحمل حرفك المميز أو شعار النبالة أو الشعار. لكل منها ظهر لاصق، لذا تنزع البطانة وتلصقها بدلاً من إذابة الشمع. اختر مقاس القالب وفق تفاصيل التصميم واللاصق وفق السطح وخطة الإرسال البريدي. ثم اعتمد اللون والكمية وتاريخ الاستلام الفعلي على عينة مادية قبل الإنتاج.

[↑](#) من يطلب ملصقات أختام الشمع المخصصة، ولأي استخدامات؟

يخطط معظم المشترين لحفل زفاف. يضع الأزواج والآباء الأختام الجاهزة على أطراف الدعوات وأغلفة الفيلوم وبطاقات حفظ التاريخ ومخططات الجلوس وأكياس الهدايا، للحصول على مظهر نهائي يدوي من دون محطة لإذابة الشمع. ويصنف أحد التقارير دعوات الزفاف باعتبارها الاستخدام الأول، بنسبة 31.5% من إيرادات أختام الشمع لعام 2025، بينما تبلغ الأختام ذاتية اللصق مليون USD 76.82 نحو 22.6%^[1]؛ تعامل مع هذه الأرقام كمؤشرات تقريبية. ويقدر ناشر آخر سوق أختام الشمع بأكمله بنحو لعام 2025^[2]، لأن كل شركة تعرّف الفئة بصورة مختلفة.

يُنجز القرطاسيون والخطاطون مجموعات دعوات كاملة، ويحتاجون إلى لون قابل للتكرار عبر مئات القطع. بالنسبة للدعوات المرسلة بالبريد، اختبر الطرف كاملاً قبل استخدام ختم شمعي خارجي. ويطلب مشترو العلامات التجارية وشركات التغليف علب الهدايا وشرائط التمزيق الأمنية للمشروبات الروحية وبطاقات أعياد الميلاد للشركات، حيث تكون دقة الشعار والالتصاق قطعة 50 to دفعات قصيرة من Etsy 10 على الورق أو البلاستيك أو الزجاج هي الأهم. ويطلب الهواة وصغار البائعين على

تحت عبارة «ملصقات الختم Amazon US الطلب حقيقي لكنه محدود النطاق. وبلغت المبيعات المتتّعة لأفضل 50 إدراجًا على خلال آخر 12 شهرًا حتى يوليو 2026^[4]، معظمها لتصاميم in الشمعي» ما مجموعه 107,400 وحدة وما يقارب \$1,067,170 جاهزة لا لأعمال فنية مخصصة. وترتّب كل مجموعة من المشترين احتياجاتها بالطريقة نفسها: هل يبدو الختم كالشمع الحقيقي؟ وهل سيبقى ملتصقًا أثناء الإرسال البريدي؟ وهل يُعاد إنتاج الشعار بأمانة؟ وهل سيصل في الموعد؟ وبأَي سعر الوحدة بعد هذه المعايير الأربعة. تحقّق من متطلبات البريد لطرفك الكامل بدلاً من الاعتماد على تجربة مراسلة أخرى.

↑ لماذا تسوء طلبات أختام الشمع المخصصة، وكيف تتجنب ذلك؟

تحقّق من التصاق المادة اللاصقة على ورق الدعوات الفعلي لديك، وافحص الأختام بحثًا عن شقوق قبل إرسالها بالبريد. فوصف المتانة لا يعني عن اختبار الطرف الكامل.

تضيف الطلبات المخصصة مخاطر تتعلق باللون والجدول الزمني. اعتمد لون الشمع على عينة مادية بدلاً من الاعتماد على وحده. أكّد موعد التسليم وشروط الإلغاء، وطابق عدد القطع مع طلبك، وتحقّق من الالتصاق في Pantone الصور أو رمز ظروف الرطوبة المتوقعة. والدعوات تُرسل مرة واحدة فقط، لذا يعني أي إخفاق إعادة الطباعة أو الإلصاق اليدوي أو تفويت الموعد النهائي.

الحل هو العملية لا الحظ: حدّد الاستخدام والسطح، واختر المقاس واللاصق لذلك الاستخدام، وافحص التصميم مسبقاً، واعتمد إثباتاً رقمياً ثم عينة مادية مضغوطة بلون الشمع الحقيقي الخاص بك، وخطط من تاريخ وجوب وصول الأختام إلى يدك لا من الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت الإنتاج وتركيبه الشمع ودرجة اللاصق (في عرض) MOQ تاريخ بدء الإنتاج. لهذا المنتج، يُذكر السعر المكتوب وتتحقق منها العينة. لا تعد هذه الصفحة بأي أرقام لم تُختبر على طلبك.



جدول المحتويات

- [من يطلب ملصقات أختام الشمع المخصصة، ولأي استخدامات؟](#)
- [لماذا تسوء طلبات أختام الشمع المخصصة؟](#)
- [ما هي ملصقات أختام الشمع اللاصقة الجاهزة تحديداً؟](#)

- [كيف تطلب خطوة بخطوة؟](#)
- [كيف تقارن ملصقات الشمع الحقيقي بالبدائل؟](#)
- [ما الذي ينبغي تأكيده قبل اعتماد عرض السعر؟](#)
- [أهم النقاط للمشتريين](#)
- [هل أنت مستعد لتحويل شعارك إلى أختام قابلة للنزع واللصق؟](#)

1 ما هي ملصقات أختام الشمع اللاصقة الجاهزة المخصصة تحديداً؟

ختم الشمع قالب نحاسي أو معدني قابل لإعادة الاستخدام؛ أما ملصق ختم الشمع فهو الطبعة النهائية المكبوسة مسبقاً والمزودة بطهر لاصق. [\[111\] دليل أختام الشمع](#) يؤكد أن كلمة "ملصق" لا تعني تلقائياً أنه تقليد. فبعض الملصقات من شمع ختم حقيقي، وأخرى من الراتنج أو السيليكون أو طباعة مسطحة. ويؤثر هذا الفرق في السعر والملمس والمتانة، لذا اقرأ سطر المادة قبل مقارنة عروض الأسعار.

إنها تضغط كل ختم يدوياً من شمع الختم الخاص به بقالب [\[12\] Nostalgic Impressions](#) في طرف الشمع الأصلي، تقول نحاسي منقوش بعمق، ومدعوماً بمادة لاصقة صناعية الدرجة للورق والبلاستيك والزجاج. وفي طرف النسخ المقلدة، يسوّق أحد المطابع «شمعاً آمناً صحيحاً يحف كالبلستيك» [\[13\]](#). ويشعر الضيف الذي يلمس الختم بالفرق.

mm هناك حقيقتان ماديتان تشكّلان كل طلب. أولاً، ينتشر الشمع متجاوزاً حافة القالب، لذلك يكون الختم النهائي أكبر بنحو 5 mm من رأس الختم [\[14\]](#)، ويقول المورّد نفسه إن الفقاعات الصغيرة والعيوب لا يمكن تجنبها في الكيس اليدوي. ثانياً، الختم للزينة للإرسال البريدي [\[15\]](#) يصف أختام الشمع بأنها "زينة وليست وسيلة إغلاق". أغلق لسان الظرف Artisaire وليس للإغلاق. دليل أولاً.

1 كيف تطلب ملصقات أختام الشمع المخصصة خطوة بخطوة؟

الخطوة 1: حدّد الاستخدام والسطح

دوّن مكان وضع كل ختم، مثل الظرف الخارجي أو الداخلي أو الفيلوم أو الشريط أو صندوق الهدية أو الزجاجاة الزجاجية، وما إذا كان سيمر عبر آلات فرز البريد. فهذا يحدد المقاس واللاصق والتعبئة. إذا كان طلبك يجمع بين القطع المرسل بالبريد والمسلّمة يدوياً، ففكر في درجتين من اللاصق بدلاً من درجة واحدة توفيقية.

الخطوة 2: طابق مقاس القالب مع التفاصيل وسهولة القراءة

يسبب الالتباس حول المقاس كثيراً من إعادة الطلب، لأن بعض المتاجر تذكر مقاس القالب وأخرى تذكر مقاس الختم النهائي. كمرجع للتخطيط [\[16\] Artisaire](#) من Classic Custom استخدم التحويل الوارد في صفحة

الأفضل لـ	الختم النهائي التقريبي مقاس القالب
حرف أول واحد، أيقونة بسيطة	0.75 in ~ 1.00 in
معظم الأحرف المميزة والشعارات	1.00 in ~ 1.25 in
شعارات النبالة والتفاصيل الدقيقة	1.25 in ~ 1.50 in

الخط الرفيع والنص الصغير جداً والتدرجات الفوتوغرافية لا تنجح على قالب نحاسي بأي مقاس. الأسئلة الشائعة لـ لشعارات النبالة المفصلة. الأختام الأكبر أثقل 40 mm to كخيارات شائعة، وتقتح 35 mm و 30 mm تذكر [\[17\] AMZDeco](#) وأعلى بروزاً، لذا تحقق من أي مقاس بريدي على طرف تجريبي.



الخطوة 3: اختر اللاصق للسطح

اختر اللاصق لكل استخدام بدلاً من قبول الخيار الافتراضي. تأتي الدرجات أدناه من ملخص بائع قرطاسية لخيارات ظهر Nostalgic Impressions وملاحظات منتجات Artisaire^[18].

نوع اللاصق	قوة التثبيت	مناسب لـ	تنبيه
درجة احترافية	ثابت	الأطراف المرسلة بالبريد	دائم بعد التصلب
شفاف	متوسط	الفيلوم وألوان الشمع الفاتحة	تثبيته أضعف من الدرجة الاحترافية
قابل لإعادة اللصق	خفيف؛ يُعاد وضعه حتى نحو 7 مرات	العروض التوضيحية والتذكارات	غير موصى به للإرسال البريدي
دائم صناعي عالي الالتصاق		الورق والبلاستيك والزجاج والمنتجات	يمزق الورق عند نزعهِ؛ عمره محدود على الأواني الزجاجية والشموع

إنها تصبح أكثر Artisaire يجب تدوين تحذيرين في ملاحظات طلبك. فالمادة اللاصقة الدائمة تزداد قوة مع الوقت؛ وتقول Nostalgic التصاقًا خلال 24 ساعة، لذا احكم على الالتصاق بعد يوم كامل. والأسطح الباردة أو المنحنية نقاط ضعف، وتحذّر من أن الالتصاق على الأواني الزجاجية والشموع محدود زمنيًا. اختبر أختام الزجاجات قبل التبريد وبعده. الصفحة Impressions الخاصة بـ «نقاط مادة لاصقة لأختام الشمع»^[19] تحذّر من أن المادة اللاصقة المصنوعة للشمع الحقيقي قد لا تلتصق بالشمع المقلّد. وبالنسبة لهذا المنتج، يُؤكّد درجة المادة اللاصقة لكل سطح عند تقديم عرض السعر، ويجب التحقق منها على الورق أو الزجاج الفعلية لديك.



الخطوة 4: افحص ملف التصميم مسبقاً

عالي الدقة^[20]، وتحقق من سماكات الخطوط عند JPEG أو PNG أو SVG أو EPS أو AI أرسل التصميم المتجهي بصيغة المقاس النهائي. يحول النقش العمل الفني إلى مناطق بارزة وغائرة، لذلك قد يزيد المصمم سماكة الخطوط الرفيعة أو يبسط التظليل أو يوسع الفواصل الضيقة بين الحروف؛ اطلب الملف المعدل مع الإثبات. الملكية مهمة أيضاً. فقد أيدت محكمة الأحمر المتقطر ضد تقليد مشابه^[21]، لذا لا تنسخ ختم علامة شهيرة أو Maker's Mark استئناف اتحادية العلامة التجارية لشمع علامتها المسجلة. لهذا المنتج، تُؤكّد أقل سماكة للخط وعمق التجويف أثناء الفحص المسبق في ملفك أنت، لا بالاستناد إلى حدود مورّد آخر.



الخطوة 5: اعتمد الإثبات ثم عينة مادية

تؤكد البروفة الرقمية التخطيط فقط، لا لون الشمع ولا عمق الطبع ولا الالتصاق. امنح وقتًا كافيًا لاعتماد البروفة قبل الإنتاج. ثم الشمع لكل طلب، وتتوقع اختلافات طفيفة في Custom Wax N Seals اطلب ختمًا مضغوطًا بالشمع الذي تختاره. وتخلط ممكنة لتصميمك وكميتك Pantone الطلال، ولهذا تنصح بالعينات. وأكد في عرض السعر المكتوب ما إذا كانت مطابقة.

الخطوة 6: الإنتاج

تُضغط أختام الشمع الأصلي واحدًا تلو الآخر. ووفقًا لـ [إرشادات الضغط الواردة في الدليل](#)^[22]، يحتاج الشمع فقط إلى أن يكون ساخنًا بما يكفي ليسيل: فإذا كان باردًا جدًا أخفق في إبراز التفاصيل المنقوشة، وإذا كان ساخنًا جدًا انتشر أكثر من اللازم. Artisaire ويعتمد زمن التبريد على نوع الشمع وكميته وحرارة الغرفة وحرارة القالب، لذلك لا تنطبق مدة ثابتة بالثواني. وتصف أختامها بأنها «مصنوعة يدويًا بلا قوالب»، لذلك يختلف الشكل قليلًا. قارن مقدار اختلاف الشكل في العينة قبل اعتمادها.

تذكر مدة الإنتاج لهذا المنتج في عرض السعر، وتُحسب من تاريخ اعتماد البروفة.



الخطوة 7: افحص قبل القبول

افحص ما يهم المناسبة؛ ولا تتوقع أختاماً متطابقة. اقبل الدفعة عندما تطابق الطبعة الإثبات المعتمد، ويتصرف اللاصق وفق الدرجة المطلوبة، ويقع اللون ضمن العينة المادية المعتمدة. اختبر نزع بضعة أختام على ورقك الفعلي بعد 24 و72 ساعة، واثني طرفاً واحداً برفق عند وزن الإرسال لمعرفة ما إذا كان الشمع ينثني أو يتشقق. طابق عدد القطع مع الطلب، واحتفظ بهامش احتياطي قدره 5-10% لدفعات الزفاف. كما أن البطانة صعبة النزع عيباً أيضاً، لأنها تبطل التطبيق على مئات الأطراف.



الخطوة 8: الصق وأرسل بتوقعات واقعية

أغلق الطرف أولاً. انزع البطانة بشكل مسطح، ثم اضغط من الوسط إلى الخارج لمدة 10-15 ثوانٍ ^[25] لطرد الهواء. لا تحظر الشمع؛ بل تقيم القطعة البريدية كاملة. الرسائل التي يزيد سمكها على 1/4 بوصة ^[26] تتجاوز حدود حجم الرسائل، وقد USPS أن أختامها Artisaire تصنف القطع الصلبة أو غير المتساوية السمك أو المشابهة للمشبك بأنها غير قابلة للمعالجة الآلية. تذكر لكن السمك الإجمالي للطرف هو المهم. وبشير شرح قانوني لعام in، ويبلغ سمكها قرابة 0.03 oz (0.57 g) 0.02 تنن نحو USPS لذا تحقق من قائمة أسعار USPS 2026 إلى رسم إضافي لعدم القابلية للمعالجة الآلية قدره \$0.49 ^[27]؛ وهذا ليس نص الحالية.

تعارض ادعاءات المتانة، لذا خطط لكلا الاحتمالين. يصف الدليل فكرة أن الملصقات "آمنة بريدياً تلقائياً" بأنها مفهوم خاطئ، بأن الشمع المرن ينجو من الآلات ^[28]، مع SAL Studios من أن آلات البريد قد تلطخ الختم أو تزيله. تفيد LetterSeals وتحذر تصنيف أن معظم الملصقات تُرسل أفضل من الشمع المصبوب لأنها أكثر تسطحاً. ^[29] Paperlust خدوش خفيفة على الأكثر، و أرسل طرفاً تجريبياً إلى نفسك من مكتب البريد نفسه، واستخدم شمعاً مرناً ولاصقاً دائماً على الأطراف الخارجية، وانقل الختم إلى طرف داخلي للقطع التذكارية.

كيف تقارن ملصقات الشمع الحقيقي بالشمع المنزلي والتقليد [↑] المطبوع؟

الأنسب لـ	سلوك الإرسال البريدي	العملية	الخيار
أطقم زفاف متناسقة، من دون تصميم مخصص	مسطح ومرن؛ وقد يترتب عليه رسم إضافي مع ذلك	مكبوس يدوياً، تصاميم قياسية	شمع حقيقي جاهز من المخزون
أحرف مميزة وشعارات وصناديق هدايا	تركيبات مرنة مصممة للبريد؛ ولا تزال الحرارة والصدمات مؤثرة	قالبك، شمع حقيقي، ظهر لاصق	ملصقات شمع حقيقي مخصصة
أقل من نحو 50 قطعة عندما تكون الطقوس مهمة	بروز أعلى؛ خطر تشقق أعلى في آلات الفرز	يُذاب ويُكبس يدوياً في الموقع	إذابة وكبس منزليان
دفعات تغليف كبيرة، وزينة اقتصادية	متسق؛ وقد ترتفع النسخ الورقية أو يبهت لونها	مطبوع أو مذهب برقائق أو مصبوب	تقليد مطبوع أو راتنجي

أن تطبيق كل ملصق يستغرق 5-10 ثانية، مقابل 2-3 دقيقة لكل ختم Paperlust ويمثل وقت التطبيق مفاضلة أخرى: تقدّر

مصبوب.

↑ ما الذي ينبغي تأكيده قبل اعتماد عرض السعر؟

استخدم هذه الورقة لمقارنة الموردين حقلاً بحقل. يوضح العمود الأيمن كيفية التعامل مع كل حقل لهذا المنتج؛ ولا يعد أي رقم مضموناً حتى يظهر في عرض سعرك أو يثبت في عينتك.

الحقل	ما الذي ينبغي سؤاله؟	الحالة لهذا المنتج
المادة	شمع ختم حقيقي أم راتنج أم طباعة؟	مذكور في عرض السعر
الحد الأدنى لكمية الطلب ((MOQ والزيادات	الحد الأدنى لكل تصميم ولكل لون	قيد عرض السعر
اللون	Pantone لون مخزون أو خلط مخصص أو حد	مؤكد بالعينة المادية
درجة اللصق	للبريد أو الفيلم أو إعادة اللصق أو الاستخدام الصناعي	بانتظار اختبار العينة على خامتك
المهلة الزمنية	من اعتماد الإثبات، إضافة إلى الشحن حتى بابك	قيد عرض السعر
سياسة العيوب والنقص	مذكور في عرض السعر إعادة التصنيع أو استرداد المبلغ للنقص أو التصميم الخاطئ	

يقترح طلب أختام حفظ التاريخ قبل 6-8 أشهر وأختام الدعوات ^[31] Artisaire خطط عكسياً من تاريخ إرسال بريدك. دليل زفاف Nostalgic Impressions قبل 3-5 أشهر، بالتزامن مع الطباعة. احفظ الأختام النهائية باردة وبعيداً عن الضوء المباشر؛ ويوصي بعمر تخزين لا يتجاوز 12 شهراً، لأن الشمع قد يفقد مرونته ولونه والتصاقه. تنطبق اللوائح على ملامسة الطعام فقط. يفرض حاجزاً وظيفياً أو ملامسة محدودة وفق ^[32] CFR 175.105 إذا كان اللاصق قد يصبح جزءاً من تغليف الطعام، ²¹ ممارسات التصنيع الجيدة. لا تنطبق هذه القاعدة على الدعوات وصناديق الهدايا غير الغذائية.

مثلاً، تحتفظ Custom Wax N Seals لإعادة الطلب، احتفظ بالإثبات المعتمد ومرجع القالب وعينة اللون في ملف. فشركة بالختم من الطلب الأول لدفعات النزع والاصق المستقبلية. اسأل كيف يتعامل هذا المنتج مع تخزين القوالب وسجلات الدفعات؛ فهذه الشروط تؤكد في عرض السعر.



↑ أهم النقاط لمشتري ملصقات أختام الشمع المخصصة

- (حفلات الزفاف تقود الفئة — جاءت 31.5% من إيرادات أختام الشمع لعام 2025 من دعوات الزفاف (المصدر •

- مليون لعام 2025 وفق تعريف ضيق USD 76.82 — تتضارب تقديرات حجم السوق، لذا افراها كنطاق (المصدر)
- حقيقي لكنه تقوده التصاميم الجاهزة — 107,400 وحدة عبر أفضل 50- قائمة خلال Amazon الطلب على (12 شهراً حتى يوليو 2026) (المصدر)
- سمك الرسالة، لا الشمع، هو ما يحدد قابلية المعالجة الآلية — الحد الأقصى لسمك الرسالة 1/4 بوصة (المصدر)
- لهذا المنتج في Pantone وإمكانية مطابقة (MOQ) أكد متطلبات مطابقة الألوان — يُؤكّد الحد الأدنى للطلب .عرض السعر المكتوب
- (المصدر) mm يجعل الكبس اليدوي الختم النهائي أكبر من القالب — أكبر من رأس الختم بنحو 5

هل أنت مستعد لتحويل حرفك المميز أو شعارك إلى أختام قابلة لللصق؟ [↑](#) واللصق؟

يعتمد الطلب الجيد على بضعة قرارات تُتخذ بالترتيب الصحيح: اختر الشمع الحقيقي أو التقليد عن قصد، وحدد مقاس القالب لتصميمك، وطابق اللاصق مع السطح، واعتمد عينة مادية، وضع الجدول من تاريخ الاستلام الفعلي. أرسل تصميمك والسطح الحد الأدنى لكمية الطلب) والمهلة ودرجة اللاصق كتابةً. **اطلب** MOQ المقصود والكمية وتاريخ التسليم المطلوب، وسنؤكد .عرض سعرك وعينتك المكبوسة اليوم

[↪](#) ^[1]Dataintel: 2026 تحديث الشمع، تقرير سوق أختام الشمع،

[↪](#) ^[2]PW Consulting: تقدير سوق أختام الشمع العالمي، بتعريف أضيق

[↪](#) أفضل 50 قائمة Amazon US، مبيعات ملصقات أختام الشمع في ASInsight: ^[4]

[↪](#) دليل أختام الشمع: يشرح الفرق بين أختام الشمع والملصقات ^[11]

[↪](#) مواصفات صفحة المنتج ومدة الصلاحية : Nostalgic Impressions ^[12]

[↪](#) وصف ملصق الشمع المقلد: Fast Printing ^[13]

[↪](#) مقاس الختم النهائي وتدرج لون الدفعات والاحتفاظ بالختم Custom Wax N Seals: ^[14]

[↪](#) للإرسال البريدي: الأختام للزينة؛ وإرشادات الوزن والسمك Artisaire دليل ^[15]

[↪](#) أحجام القوالب Artisaire Classic Custom: ^[16]

[↪](#) أقطار الملصقات الشائعة والاستخدامات الموصى بها AMZDeco الأسئلة الشائعة لـ ^[17]

[↪](#) Artisaire ملخص درجات لاصق Flemings Printed Affair: ^[18]

[↪](#) توافق اللاصق وتحذيرات آلات البريد LetterSeals: ^[19]

[↪](#) صيغ ملفات التصميم المقبولة Stamprints: ^[20]

[↪](#) Maker's Mark الدائرة السادسة تؤيد علامة ختم الشمع الخاصة بـ Westlaw: ^[21]

[↪](#) دليل أختام الشمع: إرشادات حرارة الشمع والتبريد ^[22]

[↪](#) خطوات تطبيق ختم الشمع Paperlust: ^[25]

^[26] [↵](#) معايير أبعاد الرسائل وقابلية المعالجة الآلية: USPS DMM 201.

^[27] [↵](#) ملخص ثانوي للرسم الإضافي لعدم القابلية للمعالجة الآلية: LegalClarity.

^[28] [↵](#) تجربة إرسال أختام الشمع المرنة بالبريد: SAL Studios.

^[29] [↵](#) مقارنة ملصقات أختام الشمع بالشمع المصبوب: Paperlust.

^[31] [↵](#) الجدول الزمني الموصى به لطلب قرطاسية الزفاف: Artisaire دليل زفاف.

^[32] [↵](#) الخاصة بالمواد اللاصقة في تغليف الطعام FDA قاعدة: 21 CFR 175.105.

Product Option