Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



حقائب توت قماشية مخصصة: المواصفات والطباعة والفحص لحقائب تحمل العلامة التجارية يستخدمها الناس فعلاً

Product Image














MADE for LIVING
Plant Style





Details

حقائب التوت القماشية المخصصة هي حقائب من قطن منسوج أو مزيج قطني تُزيَّن بشعارك عبر الطباعة بالشاشة الحريرية أو DTF أو DTG 8–6 بوزن oz أو التطريز. اختر قماشًا بوزن oz 10–12 و أثقل للحقائب التي يحملها الناس كل أسبوع. قبل بدء الإنتاج الكمي، اعتمد عينة مادية للهدايا الترويجية ليوم واحد، وافحص الطلب وفق معايير مكتوبة مرقمة.

من يشتري حقائب التوت القماشية المخصصة، وما الذي يجب أن تحققه الحقيبة؟ ↑

يأتي معظم الطلب التجاري من التسويق المؤسسي وبرامج تهيئة موظفي الموارد البشرية ومنظمي الفعاليات ومكاتب الجامعات وحملات هدية مع الشراء في البيع بالتجزئة. في استطلاع Custom Ink الذي نشرته ASI[1]، قيّم 67% من أكثر من 1,000 من المشترين النهائيين للشركات الحملة بحسب ما إذا كان المستلمون يستخدمون المنتجات طوعًا، وصنّف 45% طول العمر كأهم ميزة. لذلك، يعد وزن القماش وبنية المقابض والطباعة التي تصمد أمام الغسيل أهم المواصفات.

يرغب مشترو الهدايا في الأسماء والأحرف الأولى والعبارات القصيرة. CNBC[2] نقلت عن نائب رئيس أول في Lands' End في النصف الأول من L.L.Bean Boat and Tote قوله إن وضع الأحرف الأولى يجعل الحقائب مميزة، وأفادت بأن مبيعات 2025 ارتفعت 75% مقارنة بالفترة نفسها من 2024. ويهتم المبدعون الصغار وبائعو الطباعة عند الطلب بما إذا كان القماش وما إذا كانت تكلفة الوحدة تترك هامش ربح DTF الثقيل يقبل نقلات.

دراسة ASI [3]لانطباعات الإعلانات على الحقائب لعام 2026 تظل جدوى القيمة قائمة فقط ما دامت الحقيبة قيد الاستخدام. تقدّر أن حقيبة توت تحمل علامة تجارية تحقق نحو 5,000 انطباعًا طوال عمرها، بتكلفة تقارب 1/10 من السنت لكل انطباع. وفي الدراسة نفسها، قال 86% من المستهلكين إن تلقي حقيبة مستدامة سيحسن نظرتهم إلى المعلن. والحقائب فئة ضمن قناة PPAI[4] تقدّر أنها بلغت 27.1$ مليارًا في مبيعات الموزعين الأمريكيين في 2025. هذه متوسطات للفئة وليست ضمانات لأي مواصفة حقيبة بعينها.

لماذا تخيب طلبات حقائب التوت ذات العلامة التجارية، وكيف تمنع ذلك؟ ↑

بدت معظم الطلبات الفاشلة جيدة على الشاشة. فقد تظهر صورة JPEG صغيرة أو لقطة شاشة مكبّرة على القماش ضبابية مبكسلة عند الطباعة؛ تدرج ذلك ضمن أكثر إخفاقات الطباعة شيوعًا، إلى جانب اختيار طريقة طباعة Tote Bag Factory[5] يشير إلى أن الحبر قد يسقط في الفجوات Elandmake[6] دليل التوريد من oz، خاطئة. وعلى قماش مفتوح النسج بوزن 6–8 بين الخيوط، فيترك شعاعًا منقطًا وباهتًا ونصًا صغيرًا غير مقروء.

افحص تثبيت المقابض والرطوبة والعفن وبقع الماء ونزف الصبغة قبل قبول الشحنة. واتفق على مهلة تقديم المطالبة قبل الطلب، وافحص الكراتين قبل أسبوع الفعالية.

الحل هو عملية تبدأ بالمواصفات: حدّد الاستخدام النهائي قبل اختيار الحقيبة، واطابق وزن القماش وطريقة الزخرفة مع العمل الفني، واعتمد عينة مادية مرقمة، وافحص الإنتاج الكمي وفق معايير مكتوبة، واحسب المهلة من اعتماد العمل الفني لا من تاريخ الطلب.



جدول المحتويات

- من يشتري حقائب التوت القماشية المخصصة؟
- لماذا تخيب طلبات حقائب التوت ذات العلامة التجارية؟
- ما الذي يُعد حقيبة توت قماشية مخصصة؟

- كيف تطلب من دون أخطاء مكلفة؟
- أي وزن وطريقة ونموذج مورد يناسب ميزانيتك؟
- ما أهم الخلاصات للمشترين؟
- هل أنت مستعد لتحديد نطاق طلبك؟

↑ ما الذي يُعد بالضبط حقيبة توت قماشية مخصصة؟

ويصف «القماش» نسيجًا أكثف وأثقل .Duck حقيبة التوت القماشية هي حقيبة من قطن أو مزيج قطني بنسج سادة أو نسج من حقيبة تسوق قطنية عادية؛ فهو ليس ليفًا مختلفًا.

وهذا الرقم، GSM ؛ فالأونصة لكل ياردة مربعة تساوي تقريبًا 33.9 (oz/yd²) يُذكر وزن القماش بالأونصة لكل ياردة مربعة بينما يبدأ القماش من، oz تزن حقائب التوت القطنية العادية عادةً 3–6، Pamusan[9] يصف القماش لا الحقيبة النهائية. وفقًا لـ وسجل اختبارها الداخلي لحقائب بمقاس 14×16 بوصة أقصى حمل ساكن للمقبض بنحو 40 oz. وقد يصل إلى 24 oz نحو 8 تعامل مع هذه الأرقام بوصفها بيانات مورد لا تصنيفًا لحقيبتك؛ إذ .oz لقطن بوزن 4 lb مقابل نحو 15 oz، لقماش بوزن 10 lb تعتمد السعة الفعلية على الأبعاد وطريقة التحميل وما تثبته عينتك الخاصة بالاختبار.

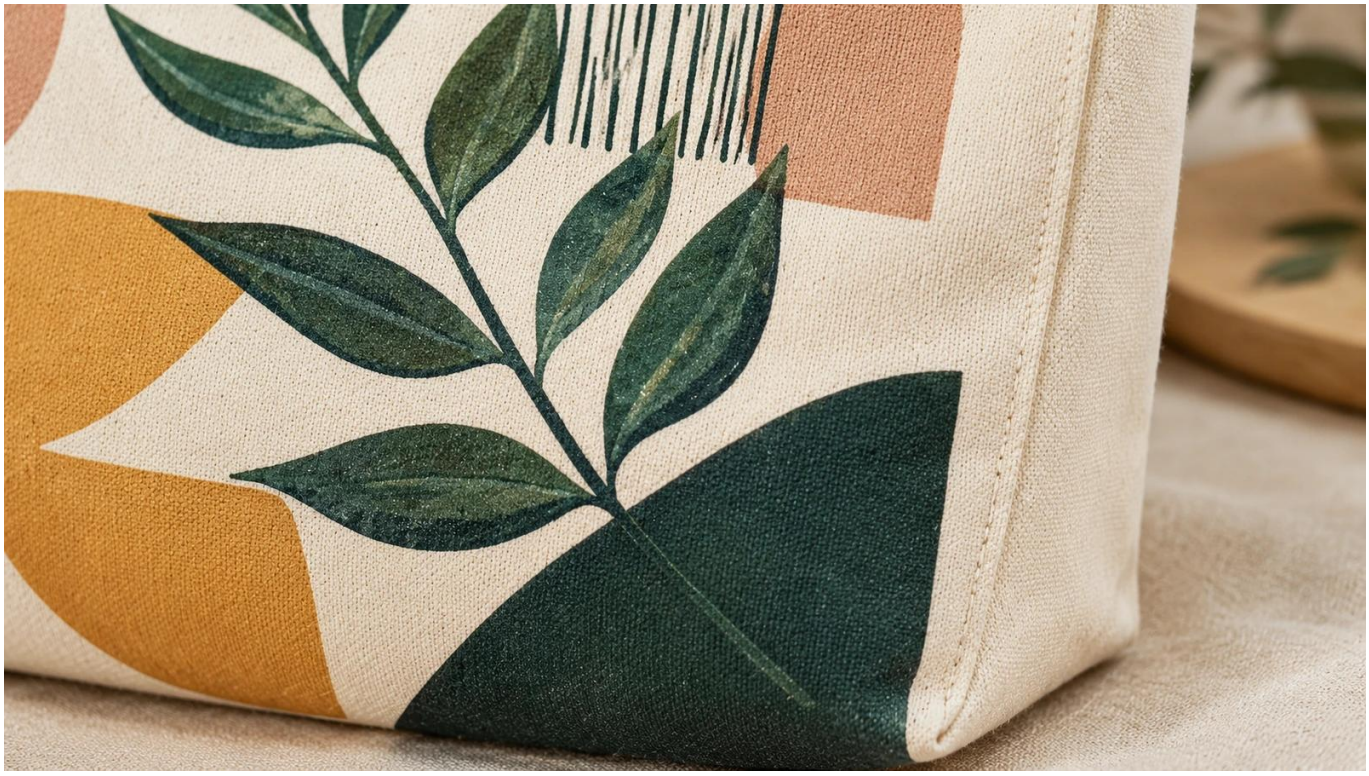
يشمل مصطلح «مخصص» خدمتين مختلفتين جدًا. فالزخرفة على المخزون تضيف شعارك إلى حقيبة خام موجودة؛ وهي أسرع فيغيّر الحقيبة نفسها، مثل الأبعاد والقاعدة الجانبية وطول المقبض والجيوب والبطانة أو OEM وبحدود دنيا أقل. أما تطوير القماش، ويتطلب إعداد الباترون وجولة أخذ عينات واحدة على الأقل.



يجب أن تقع مساحة الطباعة داخل اللوح المسطح، بعيدًا عن الدرزات ونقاط تثبيت المقابض، وأن يبقى النص مقروءًا من مسافة طول الذراع.

تحذر من أن القماش القطني غير المنكمش مسبقًا قد ينكمش بنحو 5%–8% عند أول Initi[10]. قد يغيّر الانكماش حجم الطباعة غسيل، لذلك قد تصبح مساحة طباعة بمقاس 12 بوصة قريبة من 11 بوصة. إذا كانت الحقيبة ستُغسل، فحدّد قماشًا مغسولًا مسبقًا أو منكمشًا مسبقًا. ويصف المصدر نفسه 8–10 oz بأنه الوزن العملي لمعظم الطباعة المخصصة، لأن أنسجة 12 oz مفتوحة بما يكفي لتسييل الخطوط الرفيعة.

تشير إلى أن التطريز لا يستطيع إعادة إنتاج النصوص الصغيرة جدًا أو الخطوط ToteBag-Factory[11]. للتطريز حدوده الخاصة. لتجنب التموج أو التمزق oz أو 12 oz الرفيعة أو التدرجات الفوتوغرافية، ويحتاج إلى قماش بوزن 10



يوفر القماش الطبيعي غير المصبوغ أكثر تباين يمكن التنبؤ به للطباعة؛ أما القماش المصبوغ فيحتاج إلى اختبار ثبات اللون بالفرك الجاف والرطب، لأن الأحمر الداكن والأسود قد ينزفان أو تظهر عليهما بقع ماء. وسواء كانت المقابض من القماش أو غرز التعزيز، لا تقل أهمية عن وزن X نفسه أو من شريط نسيجي، فإن طريقة التثبيت، مثل خياطة الصندوق أو خياطة القماش. تضيف السحّابات والكبسات والجيوب الداخلية فائدة، لكنها تضيف أيضًا نقاط فشل، لذا امنح كلًا منها فحصًا مستقلًا في العينة وفحص الإنتاج الكمي.

↑ كيف تطلب حقائب توت قماشية مخصصة دون أخطاء مكلفة؟

الخطوة 1: اختر الزخرفة على المخزون أو تطوير OEM

تحذر من أن المورد الذي يعد بـ«عدم وجود حد أدنى» يزيّن على الأرجح Omaska[12] أكد كتابيًا ما الذي يستطيع المورد تغييره. حقائب مخزنة بدلًا من تصنيعها.

توضح أن تجهيز الشاشات والمكبس يتطلب الجهد نفسه لست حقائب imprint[13] توجد الحدود الدنيا لأن تكاليف الإعداد ثابتة. 4 كما يتطلبه لـ600، وتشير إلى أن كثيرًا من الأنماط يبدأ من نحو 25 قطعة، بينما نادرًا ما تكون القطع المخصصة المنفردة عملية.

الخطوة 2: ثبّت مواصفة القماش في طلب عرض السعر RFQ

ينبغي أن يتضمن طلب عرض السعر (RFQ) كلًا من العناصر التالية:

• محتوى الألياف، مع وزن القماش بكل من oz/yd² وGSM
• ما إذا كان القماش منكمشًا مسبقًا ولونه
• أبعاد الحقيبة، بما فيها القاعدة الجانبية
• طول المقبض وعرضه وطريقة تثبيته
• طريقة الزخرفة وعدد الألوان وموضع الطباعة
• الكمية وشروط التجارة الدولية (EXW أو FOB أو DDP)
• تاريخ الاستلام المستهدف

توصي بـ6 oz للحقائب الزخرفية أو هدايا Mary's / Flour Sack Towels[14] اطابق وزن القماش مع كيفية استخدام الحقيبة. للحقائب التي يحملها الناس كل أسبوع، لأن الحقيبة التي تبقى مستخدمة مدة أطول تحقق oz الفعاليات لمرة واحدة، وبـ12

انطباعات أكثر من تكلفة الطباعة نفسها. وقد يتمزق القماش الرقيق المختار فقط لخفض التكلفة تحت أحمال خفيفة، فيبدد ميزانية الترويج أسرع مما تفعله زيادة سعر الوحدة.

الخطوة 3: راجع العمل الفني مسبقًا قبل تثبيت الطريقة

تحتاج الطباعة بالشاشة الحريرية إلى ملفات متجهة (AI أو EPS أو PDF) إضافة إلى مراجع ألوان مع تحويل النص إلى مسارات، محفوظًا بصيغة dpi، إلى عمل فني نقطي عالي الدقة بحجم الطباعة النهائي، عادةً بنحو 300 DTG وDTF وتحتاج Pantone. بخلفية شفافة. تحقق من الحد الأدنى لسماكة الخط وارتفاع النص مقابل نسيج القماش الذي اخترته PNG.

يذكر إثباتًا رقميًا مجانيًا خلال 1–2 يوم عمل، يتبعه DTF[15] للطباعة بالشاشة الحريرية مقابل Mary's من حيث التوقيت، دليل 14–10 يوم عمل للإنتاج بعد الاعتماد. ويوصي الدليل نفسه بغسل حقائب التوت المطبوعة مقلوبة في ماء بارد، والتجفيف الآلي على حرارة منخفضة أو التجفيف بالهواء، وعدم كي الطباعة مباشرةً مطلقًا. أرفق تعليمات العناية هذه بطلبات الهدايا.



الخطوة 4: اعتمد عينة ما قبل الإنتاج المرقمة

اعتمد عينة مادية، لا نموذجًا معروضًا على الشاشة فقط. افحص في العينة:

• الأبعاد
• طول المقبض وموضعه
• موضع الشعار
• مطابقة Pantone تحت إضاءة D65
• كثافة الغرز
• التعزيز عند نقاط الإجهاد

استخدم السماحات المنشورة كنقطة بداية لمعاييرك الخاصة. Elandmake تذكر سماحية لموضع الشعار بنحو ±0.5 cm. Aitebag[16] تستخدم حدود القبول التالية:

• ما لا يقل عن 12 غرزة لكل بوصة
• اختبار غسيل AATCC 61 أو أعلى بتقييم مقياس رمادي يبلغ 3
• فرق لون للثبات الضوئي قدره ΔE ≤2.0

هذه معايير مورد واحد. اكتب القيم التي توافق عليها في أمر الشراء بدلًا من افتراض وجود معيار صناعي افتراضي. كل جولة عينات إضافية تضيف وقتًا إلى الجدول، لذا خطط لتعديل واحد على الأقل.



الخطوة 5: افحص الإنتاج الكمي وفق معايير مكتوبة

يأخذ موردو الحقائب الترويجية عينات من الطلبات الكمية عادةً وفق ISO 2859-1. Ruixing[17] وعدة أدلة توريد أخرى تذكر AQL 4.0 للعيوب الطفيفة وAQL 2.5 للعيوب الجسيمة.

ينبغي أن يشمل الفحص:

• وزن القماش
• بدل الدرزة وانزلاق الدرزة
• تعزيز المقبض
• تطابق الطباعة وتفاوت اللون
• الرائحة أو الرطوبة
• عدد الكراتين والتغليف

صنّف غياب المقبض عيبًا حرجًا. كما تدّعي الأسئلة الشائعة لـ Ruixing 20 إجراء اختبار سحب المقبض إلى kg أو أكثر؛ اطلب طريقة الاختبار والتقرير قبل الاعتماد على هذا الرقم. إذا كان تسويقك سيذكر تصنيف حمل، فأكده في مختبر طرف ثالث.



الخطوة 6: خطط للتسليم عكسيًا واحمِ إعادة الطلب

للشحن السريع[18] يسرد المدد المعتادة Pamusan احسب المهلة من اعتماد العمل الفني، لا من تاريخ تقديم الطلب. دليل التالية:

• الحقائب الخام من مخزون الولايات المتحدة: تُشحن خلال 48
• الطلبات المخصصة البسيطة ذات 1–2 لونًا وأقل من 500 قطعة: 5–7 يوم عمل
• الطلبات المعقدة، أو الكميات التي تتجاوز 1,000: 2–3 من أسبوعين إلى ثلاثة أسابيع

العامة على المنتجين[19] تقدّر المدة من أول تواصل حتى التسليم Pamusan في الخارج وقتًا أطول. نظرة OEM يستغرق إنتاج في الولايات المتحدة لنحو 1,000 قطعة بأنها عادةً 6–10، بما في ذلك أخذ العينات والشحن الجوي.

للشحن البحري، عبّئ الحقائب في كراتين مقاومة للرطوبة مع مادة مجففة. افتح الكراتين وصوّرها خلال 48 من الوصول، من التشغيل Pantone واكتب نافذة مطالبة من 15–30 في أمر الشراء. احتفظ بأرشيف الشاشات وملفات التطريز وأرقام الأول كي تطابقها إعادة الطلب.





↑ أي وزن للقماش وطريقة زخرفة ونموذج مورد يناسب ميزانيتك؟

يعتمد السعر على وزن القماش وعدد الألوان وعدد مواضع الطباعة وفئات الكمية والشحن. استخدم عرض سعر مبنيًا على المواصفات للحصول على المبلغ النهائي.

وزن القماش

القماش	أفضل استخدام	ملاءمة الزخرفة
80 غير منسوج بوزن GSM GSM	__NUM_1__ هدايا معارض تجارية ليوم	طباعة شاشة حريرية بسيطة
6–8 قماش قطني بوزن oz	هدايا فعاليات بكميات كبيرة	طباعة شاشة جريئة بـ1–2 لون، DTF
10–12 قماش قطني بوزن oz	حقائب التجزئة وحزم التهيئة والحمل الأسبوعي	كل الطرق؛ والتطريز ممكن
14–16 قماش قطني بوزن oz	هدايا فاخرة ومحتويات أثقل	طباعة شاشة حريرية، تطريز

اختر الوزن بحسب مدة استخدام الحقيبة وشدة هذا الاستخدام، ويأتي سعر الوحدة في المرتبة الثانية.

طريقة الزخرفة

الطريقة	الأفضل لـ	العمل الفني المطلوب	نقاط يجب الانتباه إليها
طباعة شاشة حريرية (يفضل الحبر المائي)	شعارات بألوان موضعية من 1–4، وعمليات متوسطة إلى كبيرة	ملف متجه + Pantone	شاشة لكل لون؛ تكلفة الإعداد تهيمن على العمليات الصغيرة
نقل حراري / DTF	صور وتدرجات وعمليات صغيرة	شفاف بنحو 300 PNG dpi	ملمس شبيه بالفيلم؛ قد يتشقق عند الثني
DTG	عمليات قصيرة كاملة الألوان على قطن خفيف بنسبة 100%	صورة نقطية بنحو 300 dpi	تكلفة وحدة أعلى؛ يبهت أسرع من الطباعة بالشاشة الحريرية
تطريز	شعارات صغيرة فاخرة وأحرف أولى	ملف غرز مرقمن	يسعّر بعدد الغرز؛ النص الدقيق يصبح ضبابيًا؛ يحتاج إلى 10–12 oz

اطلب رسوم الإعداد بشكل منفصل، وقارن طرق الزخرفة بحسب تصميمك وكميتك.

نموذج المورد

الأفضل لـ	الوقت المعتاد	الحد الأدنى المعتاد	النموذج
فعاليات وتهيئة ومواعيد ضيقة	يوم عمل للعمليات البسيطة 7–5 تحت 500 (Pamusan)	أنماط عديدة من نحو 25 قطعة 4)imprint)	زخرفة مخزون أمريكي
عينات وهدايا واختبارات للمبدعين	يعتمد على عرض السعر	يعتمد على عرض السعر؛ وغالبًا منخفض جدًا	للعمليات DTG الصغيرة / عند الطلب
قطعة، تصنيع +1,000 مخصص	من التواصل إلى التسليم ،10–6	50–500 قطعة (Pamusan)	في الخارج OEM

أسعار FOB لا تشمل الشحن والرسوم الجمركية والتخزين والفحص. قارن التكلفة النهائية عند الوصول لكل خيار، وزن مخاطر الجدول الزمني الإضافية مقابل موعد فعاليتك.

أي ادعاءات امتثال واستدامة يمكنك دعمها؟

لا تخضع حقائب التوت العادية للوسم الإلزامي لمحتوى الألياف في قواعد المنسوجات لدى FTC. ومع ذلك، إرشادات FTC[21] تنص على أن أي ادعاء بشأن الألياف تقدمه يجب أن يكون صحيحًا. يجب أن تتوافق ادعاءات مثل «قطن 100%» أو «12 oz» أو «معاد التدوير» مع فواتيرك وسجلات الاختبارات.

الادعاء أو الاستخدام	الأدلة المطلوب طلبها	الحد الفاصل
«قطن عضوي»	شهادة GOTS أو OEKO-TEX ORGANIC COTTON	يغطي الادعاءات STANDARD 100 منذ 2025 أبريل 1، لم يعد العضوية (Fibre2Fashion Fibre2Fashion[22])
«معاد التدوير»	شهادتا نطاق ومعاملة GRS	لا يجوز وصف القماش التقليدي بأنه معاد التدوير
حقيبة توت للأطفال ((عمر 12 فأقل	اختبار طرف ثالث وشهادة منتج للأطفال	يُحظر إجمالي الرصاص الذي يتجاوز 100 ppm في الأجزاء المتاحة (CPSC[23])
يباع في كاليفورنيا (PFAS)	إقرار امتثال يغطي الطلاءات والتشطيبات	حُظرت مواد PFAS؛ 2027 يناير 1, 2025 المنظمة منذ 1, ينخفض الحد إلى 50 ppm في 1, من الفلور العضوي الكلي 2027 يناير 1, 2025 (AB AB 1817[24])
يباع في كاليفورنيا (Prop 65)	تقييم التعرض للأحبار والطلاءات والمكونات المعدنية	يجب أن تذكر التحذيرات المختصرة مادة كيميائية اعتبارًا من 1, 2025 يناير (P65Warnings P65Warnings[25])
«صديق للبيئة»	تصميم متين وتوقع واقعي لإعادة الاستخدام	تقييم دورة الحياة لوكالة البيئة الدنماركية EPA 2018 LCA: نحو 7,100 إعادة استخدام للقطن التقليدي وفق المؤشرات المجمعة (Bene Bags[26])

يعتمد انطباق كل قاعدة على السوق والمستخدم المقصود. فحقيبة مؤتمرات للبالغين لا تُعد عادةً منتجًا للأطفال. ولا يلزم تحذير Prop 65 إلا إذا تجاوز التعرض لمادة كيميائية مدرجة مستوى الملاذ الآمن؛ فهو ليس تلقائيًا لكل حقيبة.

يجمع رقم إعادة الاستخدام لوكالة البيئة الدنماركية مؤشرات بيئية عديدة وليس الكربون وحده؛ وتنتج نماذج أخرى أعداد تعادل مختلفة جدًا، لذا لا تعرض رقمًا واحدًا على أنه محسوم. والادعاء المستدام القابل للدفاع عنه هو أن تكون الحقيبة متينة بما يكفي ليستمر الناس في استخدامها، لا أن تحمل ملصق «بيئي».

ما أهم الخلاصات للمشترين؟ ↑

- **يحكم المشترون المؤسسيون على حقائب التوت من خلال الاستخدام الفعلي.** — يقيس النجاح بالاستخدام الطوعي؛ ويضع 45% طول العمر أولًا (المصدر)
- **حقائب التوت ذات العلامة التجارية قناة انطباعات منخفضة التكلفة.** — نحو 5,000 انطباعًا طوال العمر بتكلفة تقارب 1/10 سنت لكل منها (المصدر)
- **تبدأ المهلة من اعتماد العمل الفني.** — 5–7 يوم عمل للعمليات البسيطة تحت 500; 2–3؛ ومن أسبوعين إلى ثلاثة أسابيع فوق 1,000 (المصدر)

- **تتشدد حدود PFAS في كاليفورنيا مجددًا قريبًا.** — ينخفض الحد من 100 ppm إلى 50 ppm في 2027 يناير (المصدر 1)
- **تحتاج الادعاءات العضوية إلى الشهادة الصحيحة.** — توقف OEKO-TEX STANDARD 100 عن تغطية القطن العضوي في 2025 أبريل 1 (المصدر 1)

هل أنت مستعد لتحديد نطاق طلب حقائب التوت القماشية المخصصة؟ ↑

تبدأ الحقيبة التي يستمر الناس في استخدامها بقرارات واضحة، لا بصورة من كتالوج. حدد الاستخدام النهائي، واطابق وزن القماش والزخرفة مع العمل الفني، واعتمد عينة مرقمة، وافحص الإنتاج الكمي وفق المعايير المتفق عليها، وخطط عكسيًا من تاريخ استلامك. يجب تأكيد السعر والحدود الدنيا والمهلة وأي أداء للحمل أو الغسيل بعرض سعر مكتوب وعينة معتمدة واختبار، لا افتراضها من متوسطات الفئة.

أرسل عملك الفني والكمية المستهدفة وتاريخ الاستلام لطلب عرض سعر يتضمن عينة لحقائب التوت القماشية المخصصة.

---

[1] استطلاع ASI / Custom Ink: 2026 أولويات المشترين النهائيين للشركات لعام. ↩

[2] CNBC: تقرير 2025 عن الطلب على حقائب التوت القماشية المخصصة. ↩

[3] دراسة ASI 2026 للحقائب: انطباعات حقائب التوت وتكلفة الانطباع لعام. ↩

[4] PPAI: 2025 تقدير مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة لعام U. ↩

[5] Tote Bag Factory: إخفاقات شائعة في طباعة الحقائب المخصصة. ↩

[6] Elandmake: دليل توريد حقائب التوت القماشية وتكاليف النسيج والإعداد. ↩

[9] Pamusan: أوزان القماش مقارنة بالقطن واختبار حمل المورد. ↩

[10] Initi: طباعة حقائب التوت بالشاشة الحريرية وإرشادات الانكماش. ↩

[11] ToteBag-Factory: حدود التطريز مقارنة بالطباعة. ↩

[12] Omaska: الزخرفة على المخزون مقارنة بتصنيع OEM. ↩

[13] 4imprint: سبب وجود الحدود الدنيا لحقائب التوت. ↩

[14] Mary's: 6 حالات استخدام دليل أوزان 12 oz مقابل oz. ↩

[15] Mary's: توقيت الإثبات ووقت الإنتاج وتعليمات العناية من دليل الطباعة. ↩

[16] Aitebag: حدود قبول الغرز والغسيل واللون. ↩

[17] Ruixing: توريد كمي بمستويات ISO 2859-1 AQL. ↩

[18] Pamusan: مواعيد مدد زمنية تُحسب من اعتماد العمل الفني. ↩

[19] Pamusan: MOQ منتجو (للمصنع وأسعار) الحد الأدنى لكمية الطلب FOB والمدة الإجمالية. ↩

[21]FTC: إرشادات وسم المنسوجات وإعفاء حقائب التوت. ↩

[22]Fibre2Fashion Fibre2Fashion: تغيير قاعدة القطن العضوي في OEKO-TEX TEX 2025. ↩

[23]CPSC: حدود إجمالي الرصاص لمنتجات الأطفال. ↩

[24]كاليفورنيا AB AB 1817: حظر PFAS في المنتجات النسيجية. ↩

[25]P65Warnings P65Warnings: الأسئلة الشائعة للأعمال حول Proposition 65. ↩

[26]Bene Bags: مواد حقائب التوت القماشية وملخص إعادة الاستخدام لوكالة البيئة الدنماركية. ↩

Product Option