



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



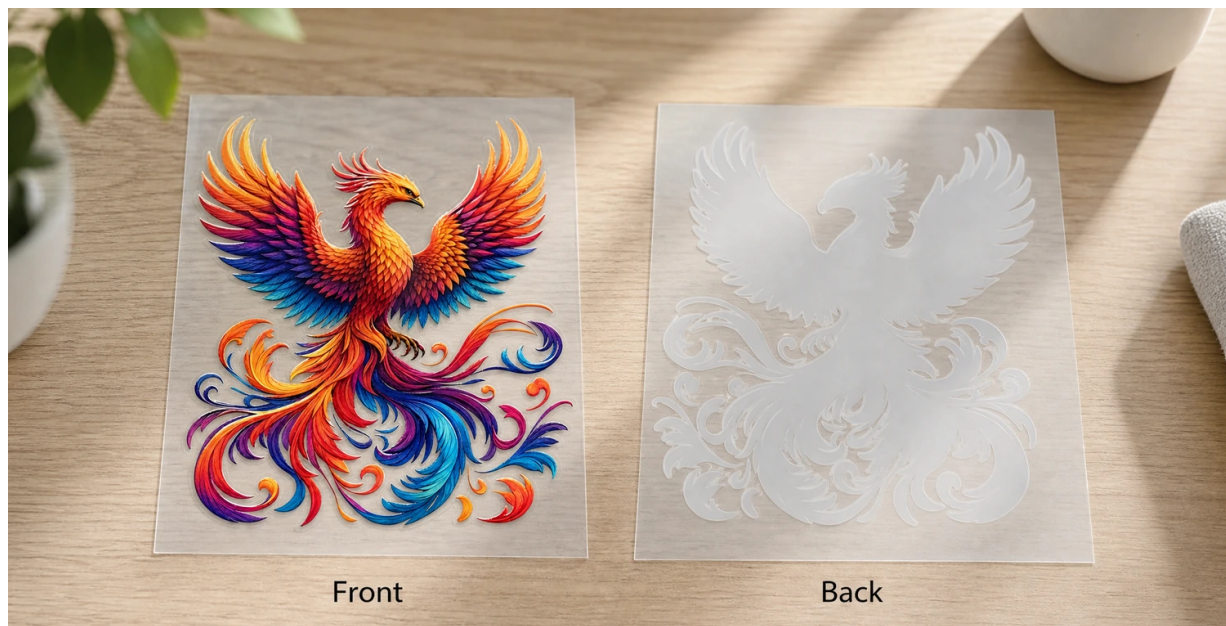
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



مخصصة: ديكالات نقل بارد للأكواب والزجاج والأكريليك والسلع UV DTF ملصقات
الصلبة

Product Image













Details

ومعها الأبيض والورنيش CMYK المخصصة هي ديكالات نقل كاملة الألوان. تُطبع بطبقات UV DTF ملصقات ثنائي الأجزاء، ثم تُضغط على الأسطح الصلبة الملساء. لا A/B المعالج بالأشعة فوق البنفسجية على فيلم تحتاج إلى مكبس حراري أو ماء أو إزالة زوائد. وهي مناسبة للزجاج والسيراميك والمعادن والأكريليك والبلاستيك الصلب، وليست مخصصة للقماش أو السيليكون أو دورات غسالة الصحون المتكررة.

عادةً إلى أربع فئات Custom UV DTF Transfer Decals من يطلب هذه الملصقات. ينتمي مشترو

إلى شعارات أو أسماء عطور أو أسماء عملاء على TikTok Shop أو Shopify أو Etsy يحتاج بائعو المنتجات الصغيرة على ومربطانات الشموع وعبوات مستحضرات التجميل، ويريدون ذلك دون شراء مكبس حراري 0.2 أكواب ساعة 20-40.

للسلع الصلبة لعملائها الحاليين SKU تريد مطابع ومتاجر المواد الترويجية إضافة وحدات.

QR تحتاج المقاهي والصالونات والصالات الرياضية وفرق الفعاليات إلى علامة تجارية واحدة على الأكواب والزجاجات ولافتات الأكريليك للحملات القصيرة.

يطلب المشترون الأفراد أكوًا بأسماء أو هدايا حفلات أو ديكالات لابتوب تخليدًا لذكرى حيوان أليف بكميات صغيرة.

في الطلبات المتكررة، تحقق من طريقة انتقال الملصق إلى منتجك الفعلي قبل تخطيط الدفعة. استخدم تصميم الشعار المعتمد نفسه والعينة المطبقة نفسها عند إعادة الطلب.

المشكلة. قد يبدو الملصق مثاليًا عند شحنه، لكنه قد لا يصمد في مطبخ العميل. تحقق من ارتفاع الحواف، وقمّ بنظافة السطح وضغط التطبيق وملمس الطبقة الواقية وتوافقها مع الركيزة قبل اعتماد العينة.

لماذا يكلف ذلك كثيرًا؟ تكلفة الفشل تفوق بكثير ثمن الفيلم. تحقق من أن الملصق ينفصل عن الورق الحامل دون تمزق، وأن التصميم المطبوع خالٍ من الهالات البيضاء غير المرغوبة أو الحبيبية. تساعد هذه الفحوص في الحفاظ على المظهر النظيف بلا إطار أبيض الذي تتوقعه.

المنهج المتبع في هذه الصفحة. تعامل مع كل طلب على أنه ثلاثة أمور مجتمعة: التصميم والركيزة وطريقة التطبيق.

قبل طباعة أي دفعة، أكد السطح المستهدف وانحناءه وظروف الاستخدام.

ثم افحص طبقة الأبيض واتفق على معايير قبول/رفض مكتوبة.

ومدة الإنتاج في عرض السعر الخاص بك. ويؤكد أداء الملصق على منتجك باختبار (MOQ) تُحدّد الأسعار والحد الأدنى للطلب عينة مادية، لا بادعاء وارد في الكتالوج.



جدول المحتويات

- [المخصصة وكيف تختلف عن الفينيل؟ UV DTF ما ملصقات](#)
- [ما الأسطح والمقاسات والتشطيبات التي تثبت فعليًا؟](#)
- [كيف تُجهّز العمل الفني لطبع الحواف بوضوح؟](#)
- [UV DTF كيف تُنتج ديكالات نقل؟](#)
- [وتعتني بها؟ UV DTF كيف تُطبّق ديكالات](#)
- [كيف تفحص العينات وتقبل الدفعة؟](#)
- [أم الفينيل أم الطباعة المباشرة؟ UV DTF: أي خيار يناسب مشروعك](#)
- [ما الذي ينبغي تأكيده بشأن التغليف والمهلة وإعادة الطلب؟](#)
- [أهم النقاط: ما المهم قبل الطلب](#)

- هل أنت مستعد للتحقق من تصميمك على منتجك؟

↑ المخصصة وكيف تختلف عن الفينيل؟ UV DTF ما ملصقات

بحر قابل للمعالجة بالأشعة A الطباعة المباشرة على الفيلم بالأشعة فوق البنفسجية. يُطبع التصميم على فيلم UV DTF تعني اللاصق. وللتطبيق، انزع الورقة الخلفية واضغط الديكال B فوق البنفسجية، وتعالج كل طبقة فورًا. ثم يُصقّ فوق الطباعة فيلم جيدًا على المنتج ثم ارفع فيلم الحامل ببطء؛ فلا يبقى على المنتج سوى الصورة المطبوعة. يصف دليل معدات 2026 البنية بأنها ¹وورنيش واقٍ على فيلم ذي طبقتين، مع «عدم الحاجة إلى حرارة أو ماء أو معالجة مسبقة»⁶¹ CMYK حبر أبيض وألوان.

للملابس منتج مختلف؛ فهو يستخدم أصبغًا مائية ومسحوقًا منصهرًا بالحرارة ومكبسًا حراريًا DTF. **للملابس DTF مقارنة بـ** على الزجاج والمعدن والبلاستيك والخشب والسيراميك والأكريليك، UV DTF على القماش. وتضع مقارنة لأحد مصنعي الطابعات النسيجي²¹ DTF وتشير إلى ملمس بارز ومحفور وإلى مقاومة أعلى للاحتكاك من

UV لا يترك حدًا شفافًا للبطانة. والفرق المادي هو أن حبر UV DTF **مقارنةً بالفينيل المطبوع**. الفرق المرئي هو أن المعالج صلب نسيجيًا. وعلى الانحناءات الضيقة مثل الأكواب، يلاحظ المختصون أن هذه الطبقة الصلبة قد تعمل كالزنبك وترفع الحواف⁸¹، ولذلك يجب أن يُذكر انحناء منتجك في كل طلب عرض سعر.

UV DTF يتوقع نمو سوق QY Research⁹¹ **حجم السوق**. تنمو الفئة، لكن تقديرات حجمها تتفاوت كثيرًا. الملخص العام لـ مليون بحلول 2032، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10.2%. وتختلف US\$483 مليون في 2025 إلى US\$247 العالمي من تقارير مدفوعة أخرى بنحو مرتبة حجمية لأنها تعرّف السوق بصورة مختلفة. اعتبر أي رقم منفرد رأي محلل واحد.

مقارنة الملصقات. تحقق من توافق السطح وحواف الطباعة ومتطلبات العناية، بدلًا من الاختيار بناءً على سعر القائمة وحده. تساعدك العينة المادية على تقييم ما إذا كان الملصق مناسبًا لمنتجك.

↑ ما الأسطح والمقاسات والتشطيبات التي تثبت فعليًا؟

يعتمد التصاق الديكال على السطح أكثر من الطباعة. يقول دليل توافق 2026 إن المواد الملساء والمختومة وغير المسامية تثبت أفضل. ويربط ارتفاع الحواف في الغالب بسوء التنظيف أو الضغط المنخفض أو المواد المسامية أو البلاستيك منخفض الطاقة السطحية المستخدم من دون برايمر¹¹¹، ويقدم الدليل نفسه ثلاث قواعد عملية:

80-65 °F (18-27°C) طَبِّق عند نحو

دع المنتجات المبردة تعود إلى درجة الحرارة وتجف تمامًا قبل التطبيق.

بشكل نظيف صعبة UV DTF اعتبر الموضع دائمًا، لأن إزالة

يؤكد بالعينة	الملاءمة المتوقعة	السطح
نصف قطر الانحناء؛ توقع الغسل اليدوي	جيد على المناطق الملساء والنظيفة	زجاج، سيراميك مزجج
لملمس الطلاء؛ التكاثر أثناء الاستخدام	جيد	فولاذ مقاوم للصدأ، طلاءات ملساء
إلى اختبار PP/PE بقايا مادة فصل القالب؛ يحتاج برايمر	جيد	وبلاستيك صلب آخر ABSأكريليك و
تشطيب المادة المانعة للتسرب؛ التعرض للحرارة والاشعاع	قابل للتطبيق عادةً	خشب أملس مختوم، أغشية لابتوب، أغشية هواتف
غالبًا لا تلتصق التفاصيل الدقيقة	ضعيف	طلاء بودرة محبب، حجر خشن، خشب غير مختوم
استخدم عملية للمنسوجات أو المواد المرنة	غير مناسب	قماش، سيليكون، مطاط طري

استخدم هذا الجدول لفرز الأسطح، لا كضمان. تختلف الطلاءات بين موردي الأكواب، بل وبين دفعات المورد نفسه. إذا وقع منتجك بين صفيين، فاختر عينة على قطعة الإنتاج الفعلية من دفعة الطلاء التي ستسحقها.

المقاس وسهولة القراءة. حدّد المقاس بأبعاد العمل الفني النهائي، لا لوح الرسم، حتى لا تُطبع الهوامش الفارغة أو تُسعر. تجنب الخطوط الدقيقة أرفع مما تستطيع الطباعة دعمه. mm. ابدأ بنص أساسي لا يقل ارتفاع الحروف الكبيرة فيه عن نحو 2 مطبوع على الفيلم والحبر المحددين لديك. ولأغلفة الأكواب، قدّم RIP بالحبر الأبيض. الحد الأدنى الفعلي يُستخرج من إثبات الارتفاع القابل للطباعة والمحيط كي يراعي التخطيط التدرج.



:خيارات التشطيب والبطانة. يمكنك اختيار عدة طبقات للديكال

□□□□□□□□□□: لامع أو مطفي. يضيف الورنيش البارز الملمس المحفور المذكور سابقًا

□□□□□□ □□□□□□: تتحكم في العتامة. استخدم أبيض كاملاً خلف اللون على المنتجات الداكنة أو الشفافة، وأبيض جزئيًا لمظهر مطبوع مباشرةً على الأسطح الفاتحة، واترك الأبيض للتأثيرات الشفافة

□□□□□□□□□□: يوفر الالتصاق. وثُفخص قوة التصاقه بمنتجك أثناء أخذ العينات، ولا تُفترض مسبقًا B □□□□



١ كيف تُجهّز العمل الفني لطُبع الحواف بوضوح؟

على DPI بنحو 300 CMYK معظم العيوب المرئية تبدأ من ملف التصميم. تستشهد الشركات المصنعة للمعدات بمعايير لملفات تحقق من أن الطبقة البيضاء تحتوي على قدر طفيف من RIP. خلفية شفافة، مع فصل طبقة الحبر الأبيض في برنامج ويعني ذلك سحبها نحو الداخل من حافة اللون، بحيث تبقى إزاحات المحاذاة الصغيرة مخفية بدلاً من أن (choke). تظهر كهالة. والحواف الناعمة المتدرجة والتدرجات شبه الشفافة فخ شائع آخر، لأن الطبقة البيضاء الأساسية تحوّلها إلى حلقة باهتة.

سبب الأهمية	المتطلب	الفحص
يمنع الحواف الناعمة أو المتباعدة أو المتباعدة	أو متجهات، DPI بنحو 300، نمط الألوان والدقة	الخلفية
تُطبع البكسلات الشاردة كنقاط بيضاء	شفافة، بلا بكسلات شاردة	طبقة الأبيض
تخفي سوء محاذاة الأبيض مع اللون	مفصلة ومنكمشة إلى الداخل	الحواف الناعمة تصنع هالة بيضاء
الحواف الناعمة تصنع هالة بيضاء	حواف حادة؛ سوّ الظلال والتوهجات	الحواف والتأثيرات
تنقطع الخطوط الرفيعة أثناء النزع	مؤكدة على إثبات مطبوع أصغر نص وخطوط	

أرسل الملفات بهذه التفاصيل:

المقاس النهائي لكل تصميم

الكمية لكل تصميم

لون المنتج الذي يوضع عليه كل ديكال

أي مناطق يجب أن تبقى شفافة

اطلب ملاحظة فحص مسبق مكتوبة وإثباتًا قبل الطباعة. ينبغي تصحيح التصميم الذي لا يجتاز الفحص، لا طباعته كما هو ثم لوم طريقة تطبيق العميل لاحقًا.



١ UV DTF؟ كيف تُنتج ديكالات نقل

:يمر الإنتاج بخمس مراحل مضبوطة

1. مدمج كل طبقة أثناء UV ويعالج مصباح A. ثم الأبيض ثم ورنيشًا لامعًا أو مطفيًا على فيلم CMYK **الطباعة**. تضع الطباعة. طباعتها.
2. اللاصق على الطباعة المعالجة من دون حرارة. استخدم آلة تصفيح باردة للدفعات؛ أما الممسحة B **التصفيح**. يُضغط فيلم اليدوية فواقعية فقط للورقات المفردة.
3. **القص**. تُهذَّب الأوراق أو تُقص قصًا نصف نافذ حول كل تصميم.
4. **فحص المعالجة**. الطباعة التي ما زالت لزجة غير معالجة بما يكفي، وستُخدش أو تبهت أو تتمزق أثناء النقل.
5. **الفحص**. تُفحص كل ورقة قبل التغليف.

تربط أدلة استكشاف الأخطاء هذه المراحل بشكاوى الميدان. وغالبًا ما تنشأ التصاميم التي تفقد لونها أو تتعرض للخدش بسهولة من عدم كفاية تجفيف الحبر، أو ضعف الالتصاق في المناطق عالية التآكل، أو المواد الكيميائية القاسية^[12]. إن ضبط الحبر والفيلم وقدرة المصباح وسرعة الطباعة أهم من علامة الطباعة. تحقق من البروفة المطبوعة بحثًا عن الحبيبية قبل اعتماد إعدادات الإنتاج.



↑ وتعتني بها؟ UV DTF كيف تُطبّق ديكالات

يُطبّق المنتج يدويًا من دون حرارة، لذا يتحكم الشخص الذي يطبقه في جانب كبير من النتيجة. ويعرضه أحد الموردين في أربع خطوات: جَهّز السطح، انزع الفيلم الخلفي، حدّد الموضع، واضغط من الوسط إلى الخارج^[13]، وعمليًا

1. **نظّف** المنطقة بكحول أيزوبروبانول وقطعة قماش خالية من الوبر، ثم دعها تجف. زبوت الجلد سبب رئيسي لارتفاع الحواف لاحقًا.
2. **انزع الورقة الخلفية** لكن اترك الحامل العلوي في مكانه. لا تلمس المادة اللاصقة.
3. **حدّد الموضع واضغط جيدًا** من الوسط إلى الخارج باستخدام ممسحة. وعلى المنتجات المنحنية، مرّرها بدءًا من `_NUM_1_` جانب. بدل وضع الورقة كاملة دفعة واحدة.
4. **أزل الحامل** ببطء وبزاوية منخفضة، نحو 45°. إذا ارتفع جزء من الصورة، فأعد الحامل إلى مكانه واضغط مجددًا.
5. **انتظر 24** قبل أول غسيل حتى تكتمل قوة التصاق المادة اللاصقة.

الحواف اللزجة. تحقق من وجود حلقة لزجة رقيقة حول الملصق على الزجاج، حيث يمتد اللاصق قليلًا خارج الصورة. واتفق على طريقة معالجتها قبل تطبيق الدفعة، بدلًا من نزع الحافة.

الغسيل والحرارة. تحدد قواعد العناية لدى أحد الموردين الحدود العملية: انتظر 24 ساعة قبل أول غسيلة؛ الغسل باليد فقط؛ لا نقع ولا مبيض ولا ميكروويف^[15]. كما تجنّب التعرض الطويل لأشعة الشمس والحرارة المرتفعة.

مدة صمودها. يقدم دليل المتانة نطاقات تقريبية مستندة إلى خبرة البائع: نحو 3-5 سنة داخل المباني و2-3 سنة في الهواء الطلق، حسب أشعة الشمس والرطوبة والاحتكاك^[18]. هذه أرقام مستندة إلى الخبرة وليست اختبارًا موحدًا. ولا يُدّعى أن هذه الملصقات آمنة للغسل في غسالة الأطباق أو أنها دائمة الأداء، ما لم تجتز اختبارًا على منتجك.

↑ كيف تفحص العينات وتقبل الدفعة؟

ينبغي للمشتري والمورد الاتفاق على معايير القبول قبل الإنتاج. تشمل الفحوص أدناه الانفصال عن الورق الحامل، والمحاذاة، والتجفيف، والتصفية، والالتصاق عند الحواف، والاستخدام المقصود، مع معايير نجاح وفشل يمكنك إدراجها في أمر الشراء.

الاختبار

الطريقة

شرط القبول

اختبار النزع	طَبِّقه على المنتج المستهدف واضغطه جيدًا ثم ارفع °الحامل ببطء عند نحو 45	لا يخرج أي جزء من الصورة مع الحامل
محاذاة الأبيض	قارن الحواف مع الإثبات المعتمد تحت إضاءة جيدة	لا حافة بيضاء تتجاوز التفاوت المتفق عليه
فحص المعالجة	اختبار لمس وخدش خفيف بظفر الإصبع	جاف وغير لزج وبلا كشط
التصفيح	افحص الأوراق قبل النزع	لا فقاعات أو طيات أو قص تشذيب داخل العمل الفني
مراقبة الحواف	راقب العينات المطبقة لمدة 24-72	لا ارتفاع للحواف على السطح المستهدف
	دورات غسل يدوي؛ غسالة الصحون فقط عند الحاجة محاكاة الاستخدام	تُسجل النتائج؛ وتُحصر الادعاءات في ما اجتاز الاختبار

حفظ السجلات. سجّل النتائج لكل تركيبة من السطح ودفعة الحبر ودفعة الفيلم. واحتفظ بعينة مطبقة معتمدة كمرجع لإعادة الطلب.

ادعاءات اختبار المورد. اقرأ الاختبارات الذاتية للمورد باعتبارها بيانات تسويقية. يفيد أحد البائعين بـ 100 غسلة يدوية و30 دورة في الرف العلوي لغسالة الصحون على الزجاج بلا ارتفاع للحواف، إضافة إلى 36-48 في اختبار بهتان النافذة. وهذه النتائج تعتمد على خبر ذلك المورد وورنيشه ولاصقه^[19]، ولا تُبلّغ نتائج تصميمك إلا بعد اختبار عيناتك.



↑ أم الفينيل أم الطباعة المباشرة؟ UV DTF :أي خيار يناسب مشروعك

الخيار	أفضل استخدام	بطانة ظاهرة	القيد الرئيسي
UV DTF ديكالات نقل	تصاميم كثيرة، دفعات صغيرة، سلع صلبة منحنية	لا يوجد؛ الصورة فقط	يتطلب غسلاً يدوياً؛ تفشل الأسطح الخشنة أو المرنة
ملصقات فينيل أو ورق مطبوع	تغليف مسطح ومرطبات ووضوع ملصقات ألي	نعم، حافة فيلم أو ورق	حد ظاهر؛ تقشر حواف على المنتجات الخشنة
مباشرة UV طباعة	موضع ثابت، منتجات مسطحة أو مثبتة في قالب	لا يوجد	تحتاج إلى معدات وقوالب وتجهيز لكل منتج
طباعة بالشاشة الحريرية	دفعات تكرارية كبيرة، ألوان موضعية	لا يوجد	إعداد لكل لون؛ غير مناسب كثيراً لفن الصور

يتطلب مكبسًا حراريًا؛ ليس للسلع
لا يوجد قمصان ومنسوجات للملابس أو نقل DTF حراري الصلبة

يناسبك أكثر عندما لديك تصاميم كثيرة بكميات قليلة لكل منها، أو عندما تكون المنتجات منحنية أو **UV DTF** متى تختار منتهية بالفعل، ولا يتوفر مكبس حراري

متى تختار الطباعة المباشرة. اخترها عندما يجب أن تلتصق العلامة بالسطح مثل الطلاء. أكد التشطيب بعينة مادية، حتى يتوافق مظهر الملصق المطبّق مع توقعات العميل.

متى تختار الملصقات. اختر الملصقات عندما تحتاج إلى لوحات نصوص تنظيمية أو تطبيق آلي

الخاصة بها UV DTF إن أحبار Lawson **الامتثال فحص منفصل.** ينشر بعض مصنعي الحبر إعلانات امتثال. فمثلاً، تقول لكن مثل هذا البيان يغطي حبرًا محددًا فقط، ولا يغطي الديكال ،^[20] California Proposition 65 و CPSIA حصلت على شهادة لمنتجات EN 71-3 و RoHS و REACH: النهائي أو سطحك أو استخدامك. وتذكر أدلة المشتري القواعد التي يجب فحصها لا تقدم أي SDS. لطلاءات التلامس غير المباشر مع الغذاء^[21]، كما تنصح بطلب ملفات FDA 21 CFR 175.300 الأطفال، و ادعاء امتثال لهذا الديكال ما لم تطابق الوثائق دفعة الحبر والاستخدام النهائي. لا تضع الديكالات أبدًا على الأسطح الداخلية الملامسة للطعام. وتحتاج الشخصيات المرخصة إلى إذن من صاحب الحقوق

↑ ما الذي ينبغي تأكيده بشأن التغليف والمهلة وإعادة الطلب؟

بالحرارة والضوء والطبي. ينبغي أن يبقى التغليف الأوراق مسطحة ومظلمة وباردة UV DTF **التغليف.** قبل التطبيق، تتأثر أوراق أثناء النقل. أدرج تعليمات عناية للمستخدم النهائي: انتظر 24، اغسل يدويًا، لا غسالة صحن أو ميكروويف أو لبادات كاشطة، وليست للقماش.

ووزن الوحدة وصيغة التغليف في عرض السعر المكتوب. وأكد جدول الشحن أيضًا، **MOQ مدة التنفيذ.** تُحدّد مدة الإنتاج و وقارنه بتاريخ إطلاقك أو فعاليتك قبل اعتماد العينة

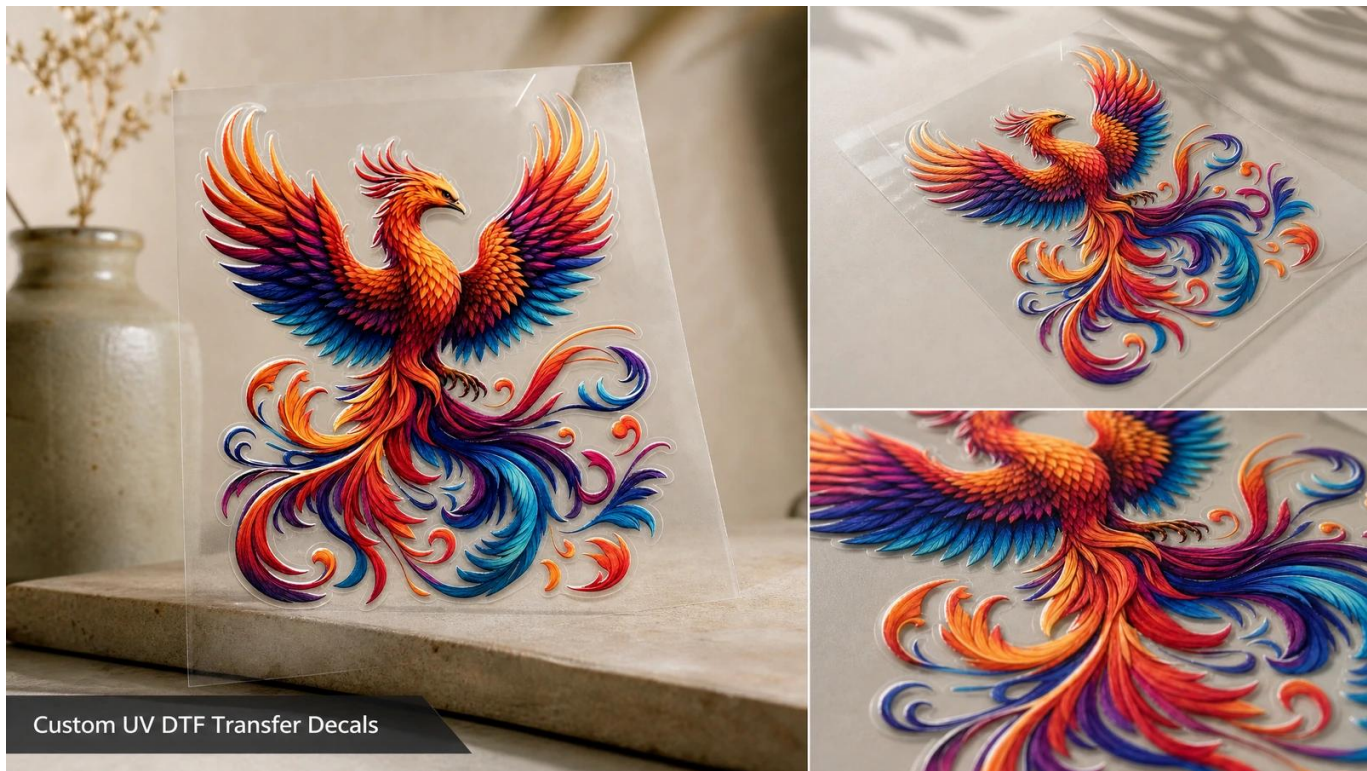
إعادة الطلب. ثبت ثلاثة أمور بين الطلبات

إصدار الملف المعتمد، بما في ذلك طبقة الأبيض

العينة المطبقة المعتمدة

ملاحظة بالسطح ودفعة الطلاء التي اختُبرت عليها

إذا غيّر مورد الأكواب طلاء البودرة أو تغير زجاج مرطبان الشموع، فأعد اختبارات النزع والحواف قبل إطلاق دفعة جديدة



Custom UV DTF Transfer Decals

↑ أهم النقاط: ما المهم قبل الطلب

- مليون (2032)، بمعدل US\$483 مليون (2025) إلى US\$247 من قاعدة صغيرة — من UV DTF ينمو سوق (المصدر) QY Research نمو سنوي مركب 10.2% وفق
- **قارن العينة، لا سعر القائمة وحده** — تحقق من توافق السطح وحواف الطباعة ومتطلبات العناية
- **(المتانة نطاق وليست وعدًا** — نحو 3-5 في الداخل و2-3 في الخارج، بحسب خبرة البائعين (المصدر
- **(يجب انتظار الغسلة الأولى** — 24 بعد التطبيق، ثم غسل يدوي فقط (المصدر
- تنطبق على مستوى الحبر Prop 65 و CPSIA بيانات الامتثال تغطي أحيانًا محددة لا ديكالات نهائية — إعلانات (فقط (المصدر
- ومدة الإنتاج والوزن للوحدة في عرض السعر المكتوب MOQ شروط الطلب تعتمد على عرض سعرك — تُحدّد

↑ هل أنت مستعد للتحقق من تصميمك على منتجك؟

المخصصة العلامات التجارية الصغيرة والمطابع وفرق الفعاليات علامة كاملة الألوان بلا إزالة زوائد UV DTF تمنح ديكالات نقل على الأكواب والمرطبانات والزجاجات ولافتات الأكريليك، من دون مكيس حراري. ولا ينجح ذلك إلا عندما تُحدد توقعات السطح والعمل الفني والعناية بصدق. المسار الموثوق هو المذكور أعلاه: فرز السطح، وفحص طبقة الأبيض، واختبار عينة على المنتج الفعلي، وكتابة معايير القبول في الطلب.

أرسل ملف التصميم والمنتج المستهدف والكمية لكل تصميم والاستخدام المقصود، لطلب عرض سعر واختبار عينة.

^[6] [Todojet](#): UV DTF 2026 دليل عملية

^[7] [H-EASY](#): UV-DTF والنسجية و DTF مقارنة بين عمليات

^[8] [r/CommercialPrinting](#): ارتفاع الحبر المعالج الصلب على الأكواب المنحنية

^[9] [QY Research](#): UV DTF 2032-2025 ملخص سوق العالمي

- [↵](#) ^[11]DTF Database: إرشادات توافق الركائز ودرجة الحرارة والإزالة
- [↵](#) ^[12]Transfer Kingdom: استكشاف أعطال التقشير والبهتان وارتفاع الفيلم
- [↵](#) ^[13]Joto Imaging Supplies: طريقة التطبيق البارد ذات الأربع خطوات
- [↵](#) ^[15]House DTF: 24 قواعد التطبيق والعناية، انتظار
- [↵](#) ^[18]Bostonian DTF: نطاقات العمر الافتراضي الداخلية والخارجية من خبرة البائعين
- [↵](#) ^[19]DTF Promo: بالفينيل UV DTF اختبار ذاتي للمورد يقارن
- [↵](#) ^[20]Lawson Screen & Digital: إعلان Prop 65 وCPSIA
- [↵](#) ^[21]Sumo Transfers: UV الأطر التنظيمية التي يفحصها المشترون لأخبار
-

Product Option