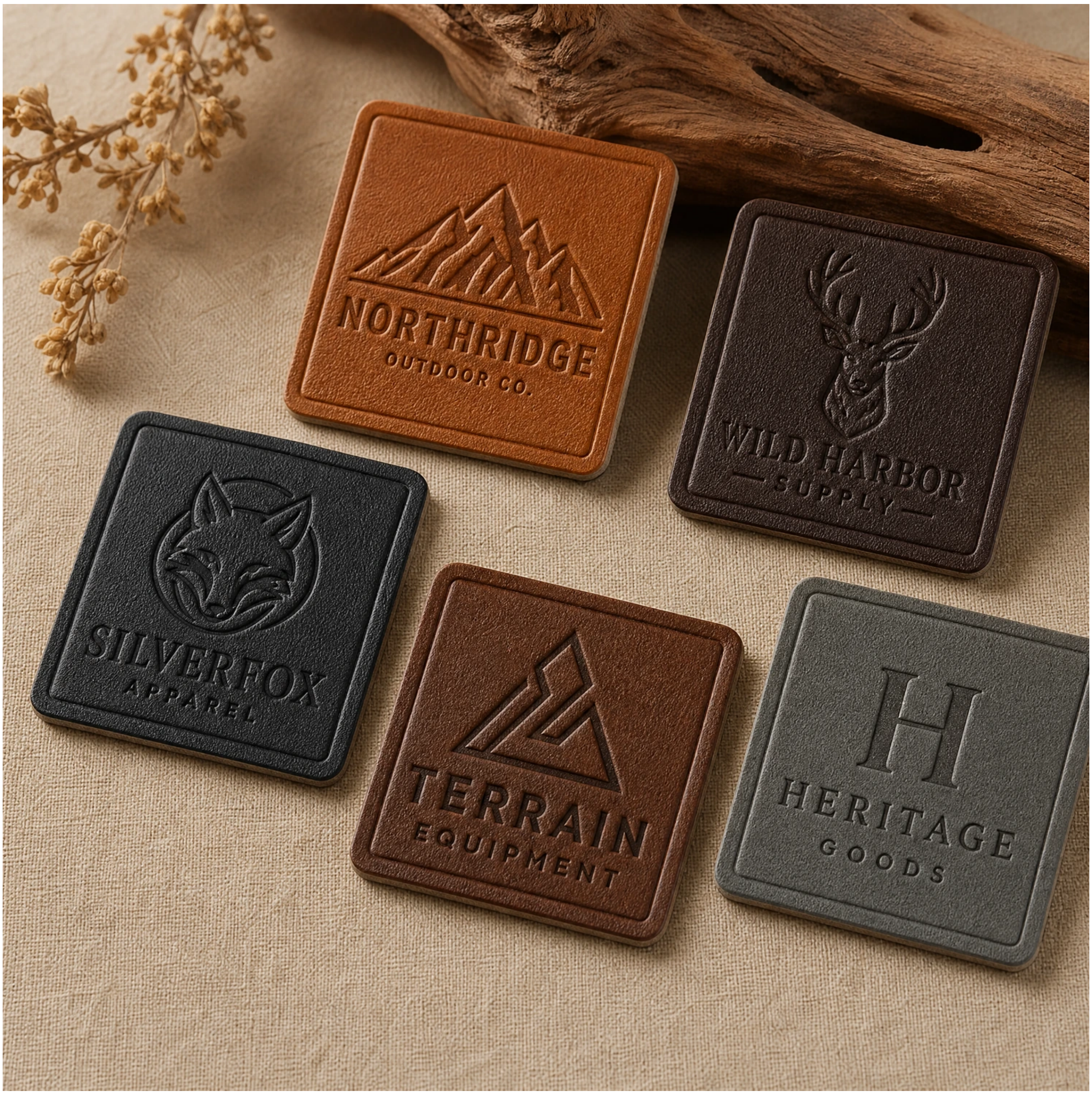
Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

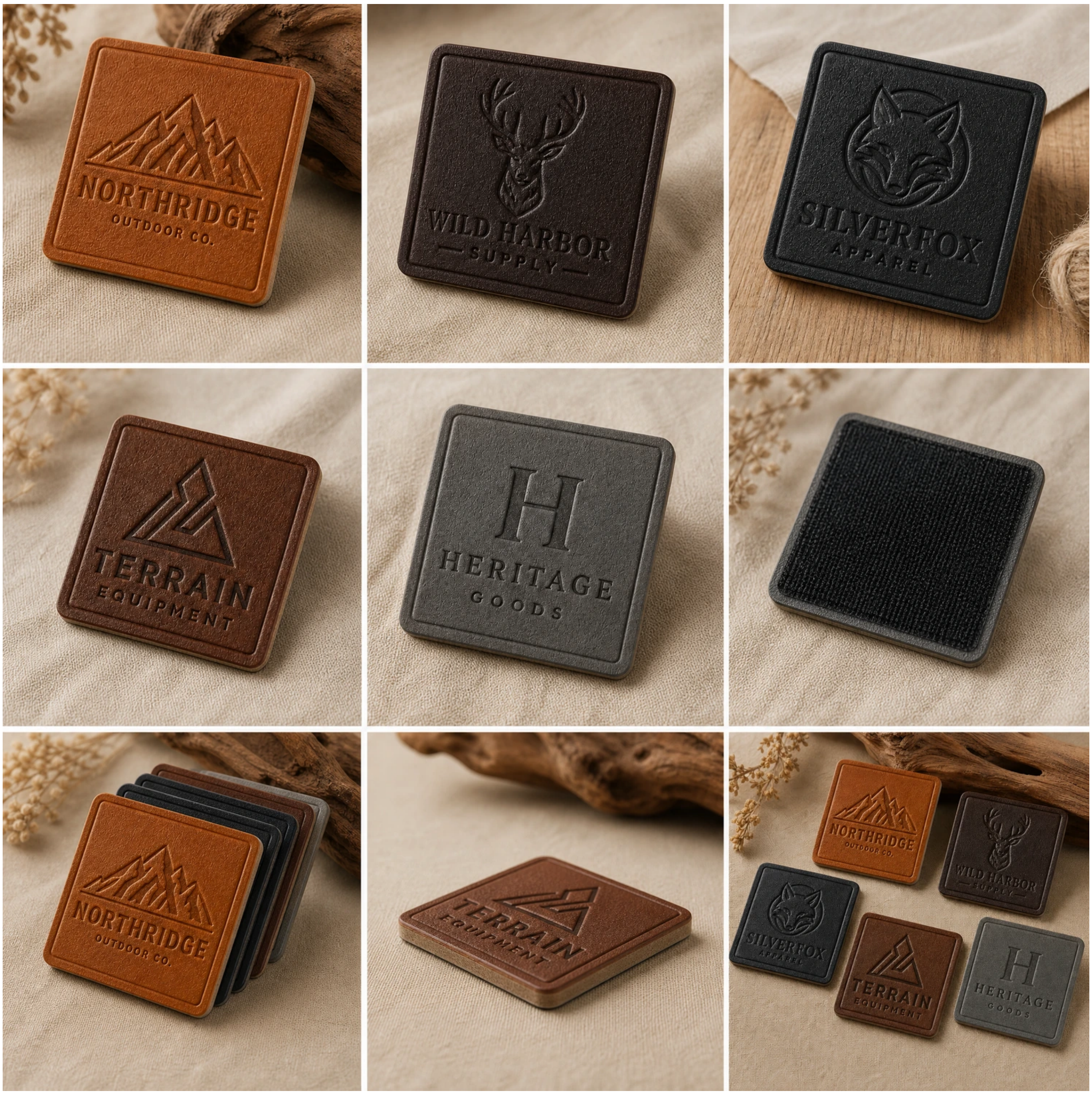
Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

بنقش بارز: حدّد المواصفات واطلب عينة PU بطاقات علامة تجارية مخصصة من جلد واختبر قبل الإنتاج الكمي

Product Image




NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
TERRAIN
EQUIPMENT
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS

NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.

SILVERFOX
APPAREL
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
TERRAIN
EQUIPMENT
BUILT FOR
THE JOURNE

NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT

Details

بنقش بارز هي ملصقات من جلد صناعي بولي يوريثان PU بطاقات العلامة التجارية المخصصة من جلد يُضغط عليها شعار بارز أو غائر. تُخاط أو تُثبت بالبرشام أو تُعلّق على التريكو والدنيم والحقائب والهدايا. اطلبها بتثبيت المقاس والسماكة واتجاه النقش وطريقة التثبيت ومتطلبات الغسل كتابةً، ثم اعتمد عينة بمستوى إنتاجي قبل الإنتاج الكمي.

↑ المخصصة المنقوشة، وأين تُستخدم؟ PU من يطلب بطاقات جلد

وبائعو Etsy ثلاثة أنواع من المشترين تقف وراء هذا البحث. أكبر مجموعة هي الصنّاع: الحائكون وصانعو الكروشيه وبائعو معارض الحِرَف الذين يريدون اسم متجرهم على قبعة صوفية أو وشاح أو حاشية سترة محبوكة. صفحة الوسوم لدى Printing Studio[1] تسمّي هؤلاء المشترين صراحةً. ويهتمون بالدفعات الصغيرة والملمس الناعم وسهولة النزع.

المجموعة الثانية هي علامات الأزياء الصغيرة، والدنيم، وعلامات الحقائب. يضعون بطاقات بمظهر الجلد على الخصر الخلفي للجينز، وعلى أكتاف الجاكيتات، وعلى القبعات والحقائب اليدوية. يزن هؤلاء المشترون تكلفة الوحدة، ومتانة الغسيل، وما إذا

كان بإمكان البديل الاصطناعي أن يبدو راقياً.

وتشتري مجموعة ثالثة أصغر بطاقات الهدايا وبطاقات تعريف الأمتعة. تتطلب بطاقات الأمتعة جلدًا سميكًا كامل الحبيبات، وهو منتج مختلف عن بطاقة PU رفيعة تُخاط. يناسب PU المجموعتين الأوليين أكثر لأنك تستطيع تحديده للغسل. معظم بطاقات الجلد الطبيعي لا يمكن غسلها آليًا.

لماذا تفشل البطاقات الرخيصة بمظهر الجلد قبل أن يفشل الثوب؟ ↑

بطاقة العلامة التجارية هي المكوّن الذي يلمسه كل عميل ويقرأه. إذا تقشرت أو تشققت أو خُدشت أو أصبحت غير مقروءة، تقع الشكوى على علامتك لا على مورد الملحقات. كما يرى العملاء العيب على المنتج نفسه.

هذه أنماط الفشل موثّقة جيداً. Chief Labels[4] يشرح كيف يفشل جلد PU منخفض الجودة: تُخرج حرارة المجفف الملدِّن، و«يصبح البولي يوريثان هشاً بشكل شديد». وقد ينفصل السطح أيضاً عن خلفيته ويترك «مستطيلاً أبيض قبيحاً مشعّثاً» مخيطاً على الملابس. تحقّق من الراحة وقابلية القراءة على العينة، خاصةً مع البطاقات السميكة والألوان الداكنة. وتكلّف مشكلات الصبغ مالاً حقيقياً. Leeline Bags[7] يصف عميلاً خسر نحو 20,000$. اجتازت الحقائب الفحص البصري، ثم تسرّب منها صبغ أسود إلى ملابس العملاء.

كلمات مثل «فاخر» لا تمنع أيّاً من هذه الإخفاقات. أما المواصفة المكتوبة فتمنعها: المادة، والسماكة، واتجاه الطبع البارز، وطريقة التثبيت، وهدف الغسيل. والضمانة الثانية هي عينة بجودة الإنتاج تُختبر وفق هذه المواصفة قبل الإنتاج الكبير، وهذا هو مسار العمل أدناه. لم يُتحقق من أي بيانات اختبار للمصنع لهذا المنتج. لذلك تُدرج كل قيمة أداء لهذه البطاقة بوصفها قيد عرض السعر أو أخذ العينة أو الاختبار، لا بوصفها وعداً مضموناً.

جدول المحتويات

- من يطلب بطاقات جلد PU المنقوشة المخصصة؟
- لماذا تفشل البطاقات الرخيصة بمظهر الجلد؟
- ما بطاقة العلامة التجارية المخصصة من جلد PU بنقش بارز؟
- كيف تحدد مواصفات البطاقات وتأخذ عينة وتعتمدها؟
- أي خيار للبطاقات يلائم منتجك وميزانيتك؟
- أهم النقاط لطلبك القادم
- هل أنت مستعد لإعداد موجز مشروع بطاقاتك؟

ما هي بالضبط بطاقة العلامة التجارية المخصصة من جلد PU بنقش بارز؟ ↑

هي صفيحة صناعية ذات سطح من البولي يوريثان، تُقص حسب الشكل وتُوسم بقالب ساخن تحت الضغط. وتُجهز بثقوب للخياطة أو موضع برشام أو لاصق أو ثقب تعليق. ويُستخدم مصطلح «النقش البارز» بشكل فضفاض في هذه التجارة. يحذر Hoplok[8] من أن «المشترين يستخدمون أحيانًا كلمة "النقش البارز" لشعار غائر». فبدقة، يُنتج النقش البارز علامة مرتفعة، بينما يضغط النقش الغائر العلامة إلى الداخل. اكتب «بارز» أو «غائر» في مواصفتك لتطابق العينة ما تتصوره.

للتسمية أهمية في الامتثال أيضًا. فإرشادات FTC للجلود، 16 CFR الجزء 24[9]، تعتبر استخدام كلمة «جلد» دون تأهيل على منتج غير جلدي مضللًا. كما تشترط الإفصاح عندما تبدو المادة المقلدة كأنها جلد طبيعي. تشمل الإرشادات الأمتعة والسلع الجلدية الصغيرة والأحذية والأحزمة المستقلة، لا بطاقات الملابس المخيطة. ومع ذلك، فهي أوضح بيان لدى FTC بشأن وصف الجلد. صف هذه البطاقة بأنها بولي يوريثان أو جلد صناعي في القوائم والفواتير، ولا تصفها أبدًا بأنها «طبيعية».

المادة	التركيب	إرشادات الغسل المعلنة من المورد	أهم نقطة يجب الانتباه لها
جلد طبيعي	جلد بقري أو ماعز مدبوغ	غير قابل للغسل	اللون والسماكة يختلفان حسب الجلد؛ وقد تنتقل الأصباغ الداكنة
جلد PU صناعي (هذه البطاقة)	سطح بولي يوريثان على بطانة	قابل للغسل آليًا حتى 30°C / 86°F	قد يصبح PU منخفض الجودة هشًا أو تنفصل طبقاته في المجففات
ورق قابل للغسل	سليلوز ولاتكس بمظهر جلدي	حتى 60°C / 140°F	يفتقر إلى ملمس الجلد
جلد مُعاد تكوينه	قصاصات جلد مع مادة رابطة	غير مذكور في المصادر	تقشر؛ وقد لا يُصنف على أنه «طبيعي»

حدود الغسل في هذا الجدول مأخوذة من مواصفات منتجات Wunderlabel[10]، التي تذكر أن PU حتى 30°C / 86°F، والورق القابل للغسل حتى 60°C / 140°F، والجلد الطبيعي غير قابل للغسل. وهي تصف مواد مورد واحد، لا معيارًا مختبريًا. استخدمها كمرجع في طلب عرض الأسعار RFQ. وإلى أن تجتاز عينة معتمدة اختبار الغسل لديك، يبقى تصنيف هذه البطاقة «قيد الاختبار». يحتوي الجلد المعاد تكوينه عادةً على نحو 10–20% من قصاصات الجلد المرتبطة بالبولي يوريثان، وفقًا لـ Decrum[11]، وهو ما يفسر تقشره. يفيد Chief Labels بأن فراغاته المؤهلة تقاوم التشقق لنحو 50 غسلة منزلية وفق أساليب من نوع AATCC. هذا الرقم سؤال معقول لطرحه على أي مورد، لكنه ليس ضمانًا لهذه البطاقة.

كيف تحدد مواصفات بطاقات الجلد المخصصة وتأخذ عينة وتعتمدها؟ ↑

تتبع الخطوات الست أدناه التسلسل الذي يصفه معظم الموردين علنًا. تنتج كل خطوة سجلًا مكتوبًا يمكنك إنفاذه لاحقًا. غالبًا ما يظهر تجاوز خطوة ما كشكوى في المراجعات لا كعيب مصنعي.

الخطوة 1: ثبّت المقاس والسماكة وقابلية القراءة

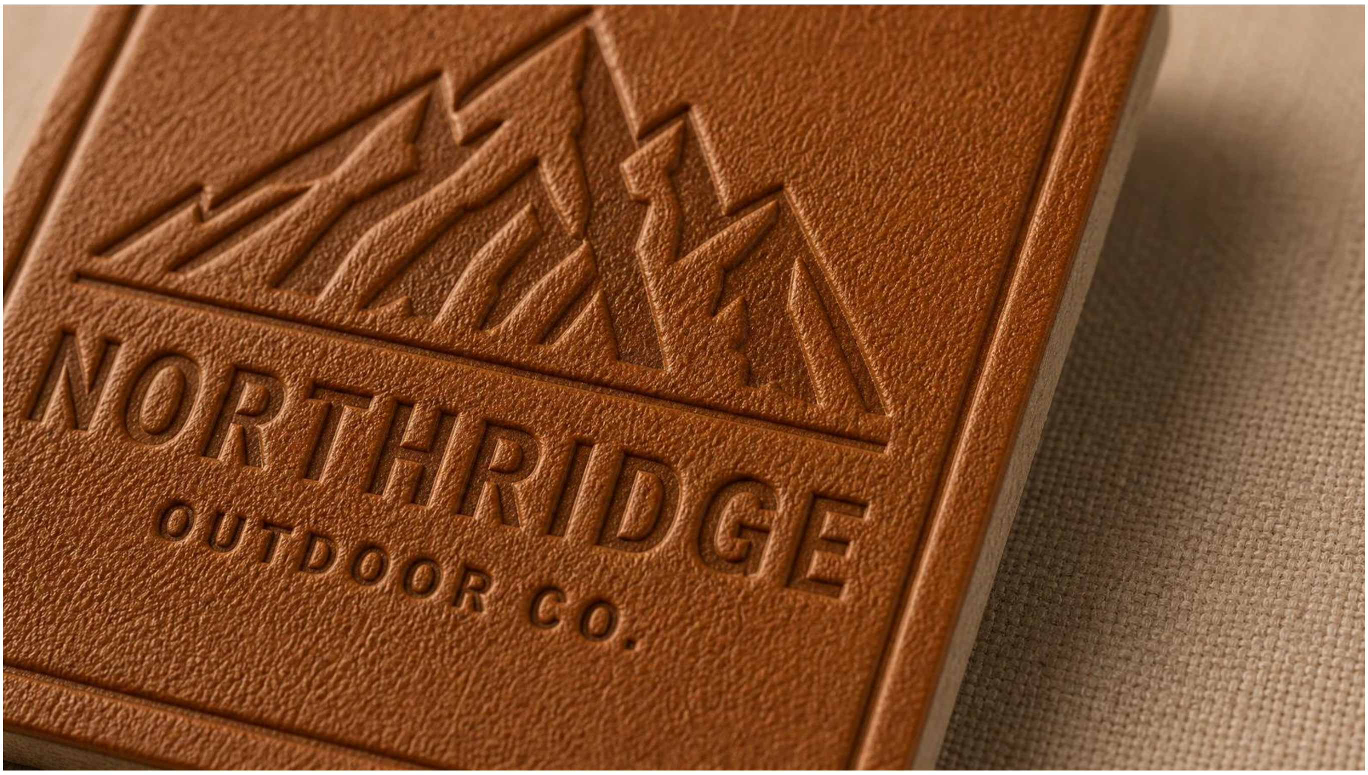
ابدأ من موضع البطاقة. بالنسبة إلى بطاقات الملابس، يوصي Curtidos Cabezas[12] بـ 0.8–1.2 mm. وتبدأ الخامة الأسمك بالشعور كرقعة وقد تخدش الجلد. والمقاسات المعتادة للبطاقات المخيطة لدى مورد عبر الإنترنت هي 15×60، 20×60 و30×60 mm[13]. حدود النص حقيقية . KMM & Co.[14] يحد بطاقة المقاس القياسي بنحو 27 حرفًا، والصغيرة بنحو 16. وإذا أردت رمزًا قابلًا للمسح، فإن صانعًا على X[15] يقول إن رموز QR تحتاج إلى 0.8 × 0.8 in على الأقل. هذا تقرير واحد فقط، لذا تحقّق منه على عينتك. في PU، تعتمد قابلية قراءة العلامة المنقوشة على عمق البروز وتباين اللون. راجع خطوطك بالحجم الفعلي وعلى اللون الفعلي.

الخطوة 2: اختر الوسم والسطح والبطانة

ما يجب فحصه في العينة	أفضل استخدام	كيف يتكون	طريقة الوسم
عمق متساوٍ؛ ظهور الأثر من الخلف	شعار أحادي اللون ملموس	يضغط القالب علامة غائرة، من دون لون	نقش غائر بلا لون
ثبات البروز؛ النقاط المرتفعة قد تُخدش	علامات جريئة وقصيرة	تُشكل العِدّة تصميمًا بارزًا	نقش بارز مرتفع
التغطية والحواف والالتصاق	لون علامة تجارية ظاهر	تنقل الحرارة رقائق معدنية أو ملونة	رقائق معدنية
التباين والبقايا	نص متغير وتفاصيل دقيقة	يغيّر مادة السطح أو يزيلها	ليزر
المحاذاة والالتصاق بعد الثني	ألوان كاملة وتدرجات	يشكل الحبر رسمًا سطحيًا	طباعة UV

تتبع فحوصات العينة أعلاه ما ورد في مقارنة Hoplok، وما يذكره Senior Printer[16] من أن العلامات المضغوطة تحتاج إلى قالب طبع، وأن كل تعديل في التصميم يتطلب قالباً جديداً. قارن مدى التصاق رقائق الفويل ومتانة العلامات المضغوطة على العينة عندما يُتوقع الاحتكاك.

تحمل خيارات الخلفية مفاضلاتها الخاصة. تناسب فتحات الخياطة الأقمشة المحبوكة. وتناسب المسامير المعدنية الدنيم، لكن تحقّق من موضعها على القبعات لتجنّب تعلّق الشعر المحتمل. وتميل الخلفيات اللاصقة إلى الارتخاء عند الغسيل بالآلة. وفيما يخص اللون، ينصح Acctrims[20] بعدم وضع البطاقات المصبوغة بألوان داكنة على الأقمشة الفاتحة أو البيضاء.



الخطوة 3: راجع ملف التصميم قبل الإنتاج

أرسل تصميمًا متجهيًا بصيغة AI أو EPS أو PDF أو CDR، وهي قائمة الصيغ التي يطلبها Acctrims. تفقد الملفات النقطية التي تقل عن 300 DPI تفاصيل الحواف في البطاقات الصغيرة. حوّل الخطوط إلى مسارات وأغلق كل مسار. حدّد المناطق البارزة والغائرة بمفتاح ألوان، وارسم مواضع الثقوب بمقياس صحيح. وضّح ما إذا كان يجب توسيط النص على البطاقة كلها أو على المساحة المتبقية بجوار أيقونة. التخطيط غير المتمركز من أكثر شكاوى التنفيذ شيوعًا. دع شخصًا آخر يراجع الإملاء: فبمجرد قطع القالب، يعني الخطأ المطبعي عِدّة جديدة.

الخطوة 4: خذ عينة ثم وقّع مرجع الإنتاج

اطلب عينة مصنوعة من مادة الإنتاج الكبير وبأدوات الإنتاج الكبير، لا نموذجاً رقمياً. يقول Leather Crafts International[21] إن عينتها «ليست نموذجاً سريعاً». وبعد الموافقة عليها، «تصبح المرجع للإنتاج». ويُوصف الإنتاج عادةً بأنه قصّ وتشكيل ومعالجة، كما توضّح ذلك Kunshuo[22] للشعار، يليه فحص فرق اللون وعمق الطبع البارز والغسيل والتآكل. استخدم الجدول أدناه بوصفه RFQ الخاص بك.

حالة هذه البطاقة	ما يجب كتابته	حقل المواصفة
يؤكد على العينة	صناعي، نوع البطانة، مرجع اللون PU جلد	المادة
قيد التسعير	الطول × العرض بالمليمتر؛ السماكة الاسمية مع السماحية	المقاس والسماكة
قيد أخذ العينة	نقش بارز مرتفع أو غائر؛ لون رقائق معدنية إن وجد	طريقة الوسم
قيد أخذ العينة	ثقوب خياطة أو برشام أو لاصق؛ حجم الثقب وموضعه	طريقة التثبيت
قيد الاختبار	عدد الدورات، وجود مجفف أو عدمه، الحد الأقصى °C	متطلبات الغسل
قيد الاختبار	فرك جاف ورطب على قماش أبيض؛ طريقة مختبرية عند الحاجة	الاحتكاك وانتقال اللون
بانتظار عرض السعر	حسب شرائح الكمية، مع Incoterm	الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) ومدة التوريد والسعر

كل صف مفتوح عن قصد. لم يُتحقق من أي قدرة للمصنع، أو الحد الأدنى للكمية (MOQ)، أو مدة التسليم، أو نتيجة اختبار لهذا المنتج. لا تُدرج القيم في الجدول إلا بعد عرض سعر مكتوب أو اجتياز عينة. وبعد تعبئته، يحدّد الجدول مع العينة الموقّعة معاً معنى «مقبول» عند التسليم.

الخطوة 5: افحص مقابل العينة الموقعة

نفّذ الفحص مقابل المرجع الموقّع، لا مقابل الصور. يشمل البرنامج العملي الفحوصات التالية:

- الأبعاد والسماكة وموضع الثقب مقابل ورقة المواصفات.
- عمق النقش وقابلية القراءة بمقارنة جانبية مع العينة الموقعة.
- سلوك الاحتكاك. ISO 11640:2018[23] يفرك السطح بلباد صوفي ويصنف النتيجة بمقاييس رمادية.
- التصاق الطلاء وتشقق الثني، باستخدام طرق مثل ASTM D6182 وIUF 470، التي يسردها Leather Research Laboratory[24]

- غسلة منزلية واحدة عند درجة الحرارة التي حددتها، مع فحص انفصال الطبقات وهجرة الصبغة.

تحدد هذه المعايير طرق الاختبار، لا درجات قبول عامة، لذا اتفق على درجات القبول في العقد. وبالنسبة إلى نسخ البطاقات المعلقة، Szoneier[25] يسرد الأعطال المعتادة على أنها أحزمة ممزقة وزوايا متشققة وحواف متقشرة. ويوصي باختبارات الثني والسحب والاحتكاك والرطوبة قبل الإنتاج الضخم.

الخطوة 6: عبّئ واشحن وثبّت طلب إعادة الشراء

عدّ البطاقات والأجزاء المعدنية بشكل منفصل في يوم وصولها. احتفظ بعينة مرجعية محفوظة وبصور للدفعة، واكتب «مطابقة لإعادة الطلب. ولا تزال المنتجات النهائية المستوردة تحتاج إلى وسم بلد المنشأ باللغة (PO) للعينة الموقّعة» على كل أمر شراء الإنجليزية. CBP[28] تستثني من ذلك فقط «الجلد، باستثناء المنتجات النهائية».

أي خيار للبطاقات يلائم منتجك وميزانيتك؟ ↑

منقوشة بالطبع البارز وفق الخطوات الست أعلاه. أما البطاقات PU لشعار ثابت على الملابس القابلة للغسل، حدّد بطاقة الملوّنة بالكامل التي يزيلها العملاء بعد الشراء، فتناسبها بطاقة التعليق المطبوعة بشكل أفضل. وتنتمي بطاقات تعريف الأمتعة إلى الجلد الكامل الحبيب السميك، لا إلى بطاقات الملابس.

يحد الامتثال مما تستطيع أي بطاقة زخرفية الادعاء به. وبموجب قواعد المنسوجات الأمريكية، لا تُحتسب الرقع الجلدية ضمن أو RN □ وما زال الثوب يحتاج إلى بطاقة مستقلة لمحتوى الألياف والمنشأ ورقم Triplicate[33] محتوى الألياف، كما يلخص اسم الشركة. ويجب أن تكون تعليمات العناية على بطاقة دائمة تبقى مقروءة طوال العمر النافع للمنتج، بموجب CFR 16 الجزء 423[34] □ لا تحل بطاقة شعار منقوشة محل تلك البطاقة. وتواجه البطاقات المشحونة إلى الاتحاد الأوروبي قيدًا إضافيًا. PFHxA ابتداءً من 10 أكتوبر 2026، يجب أن تبقى الجلود والمنسوجات في إكسسوارات الملابس دون 25 جزءًا بالبليون من □ ولذلك يجدر فحص الطلاءات الطاردة للماء[35] Textile School وأملاحه، مقاسةً في المادة المتجانسة، وفقًا لـ ملخص المفلورة على PU.

أهم النقاط لطلب بطاقاتك القادم ↑

- **اختر PU بدل الجلد الطبيعي للملابس التي تُغسل.** — يصنف أحد الموردين PU حتى 30°C / 86°F والجلد الطبيعي على أنه غير قابل للغسل (المصدر)
- **حدد السماكة للملامسة الجلدية.** — يُوصى بـ 0.8–1.2 mm لبطاقات الملابس (المصدر)
- **تعامل مع انتقال الصبغة كمخاطرة مالية، لا تجميلية.** — خسارة تقارب $20,000 في حالة موثقة واحدة (المصدر)
- **البطاقة الزخرفية ليست بطاقة عناية.** — يتطلب CFR 16 الجزء 423 بطاقة عناية دائمة ومقروءة (المصدر)
- **تحتاج بطاقات PU الموجهة للاتحاد الأوروبي إلى فحص الفلور.** — حد PFHxA هو 25 جزءًا بالبليون ابتداءً من 10 أكتوبر 2026 (المصدر)
- خصّص وقتاً كافياً لعينة حقيقية. أكّد جدول أخذ العينات في عرض السعر المكتوب لديك.

هل أنت مستعد لإعداد موجز مشروع بطاقاتك؟ ↑

مخصصة منقوشة قيمتها عندما تظل ناعمة ومقروءة ومثبتة طوال عمر المنتج. وتتحقق هذه النتيجة من ورقة PU تثبت بطاقة مواصفات مكتملة وعينة بمستوى إنتاجي وفحص مقابل تلك العينة. سعر القطعة الواحدة أقل أهمية من أي من ذلك. بالنسبة

إلى هذه البطاقة، لا تُؤكد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) ومدة التوريد وسعر الوحدة وأداء الغسل إلا عبر عرض سعر واختبار العينة، ولا يُفترض أي منها.

أرسل شعارك المتجهي وورقة المواصفات المكتملة أعلاه لطلب عرض سعر وعينة بمستوى إنتاجي.

---

[1] Printing Studio: صفحة منتج Etsy تسمي الحياكين وبائعي الحرف. ↩

[4] Chief Labels: أسباب فشل رقع PU في الإنتاج. ↩

[7] Leeline Bags: ثبات لون الجلد وخسارة انتقال الصبغة. ↩

[8] Hoplok: مقارنة الختم والنقش والرقائق المعدنية وUV والليزر. ↩

[9] 16 CFR الجزء 24: إرشادات FTC للجلد والجلد المقلد. ↩

[10] Wunderlabel: مواصفات الجلد وPU والورق القابل للغسل. ↩

[11] Decrum: وسم الجلد المعاد تكوينه مقابل الجلد الطبيعي. ↩

[12] Curtidos Cabezas: إرشادات سماكة بطاقات الملابس. ↩

[13] Wunderlabel Canada: مقاسات بطاقات الجلد القياسية. ↩

[14] KMM & Co.: حدود الأحرف بحسب نمط البطاقة. ↩

[15] منشور X: ملاحظة صانع حول الحد الأدنى لمقاس رمز QR. ↩

[16] Senior Printer: طباعة UV مقابل النقش والرقائق المعدنية. ↩

[20] Acctrims: صيغ الملفات والتحذير من البطاقات الداكنة. ↩

[21] Leather Crafts International: عملية أخذ عينة OEM والاعتماد. ↩

[22] Kunshuo: خطوات إنتاج بطاقات الجلد وفحصها. ↩

[23] ISO 11640:2018: طريقة اختبار ثبات اللون للفرك على الجلد. ↩

[24] Leather Research Laboratory: طرق اختبار متانة الطلاء النهائي. ↩

[25] Szoneier: أنماط فشل بطاقات الجلد واختباراتها. ↩

[28] CBP: وسم بلد المنشأ للواردات الأمريكية. ↩

[33] Triplicate: وسم المنسوجات الأمريكية والرقع الجلدية. ↩

[34] 16 CFR الجزء 423: نص قاعدة FTC لبطاقات العناية. ↩

[35] Textile School: ملخص قيد PFHxA في الاتحاد الأوروبي. ↩

Product Option