



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

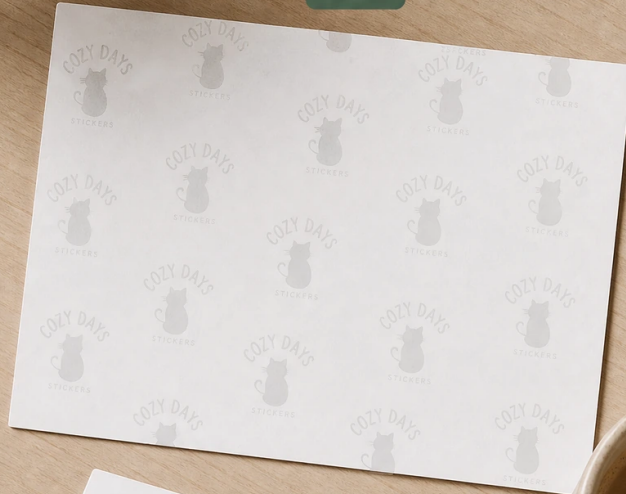


Product Image



FRONT

BACK



CLOSE UP /
ALTERNATE VIEW





Weekend Plan

- ♡ coffee
- ♡ reading
- ♡ plants
- ♡ cat naps
- ♡





Details

تجمع صفائح الملصقات المقصودة قبليًا حسب الطلب عدة تصاميم قابلة للتقشير على بطاقة مشتركة واحدة. ويمكن أن تؤدي الصفحة الواحدة دور عبوة للبيع بالتجزئة أو حشوة داخلية للشحن أو هدية للفعاليات. تحدد أربعة عوامل ما إذا كان كل ملصق يُنزع بسهولة ويحافظ على لونه عند إعادة الطلب ويتحمل الماء أو الشمس: المادة، والتغليف الرقائقي، وتباعد التخطيط، واعتماد الإثبات. أما صيغة الصفحة نفسها فلا تحدد ذلك.

↑ من يطلب صفائح الملصقات المخصصة، وما احتياجاته؟

تقدّم ملصقات الورق المخصصة أربع فئات رئيسية من المشتريين:

ينشئ الفنانون المستقلون ومبدعو جماهير المعجبين مجموعات ذات موضوعات للمعارض والمتاجر الإلكترونية. وتفيد بأن نحو 70% من مبيعات الملصقات على منصتها تأتي من مبدعين صغار يعملون بلا فريق بيانات مبدعي Fourthwall. تستخدم العلامات الصغيرة المباشرة للمستهلك في العناية بالبشرة والعسل وإعادة بيع الحواسيب الصفائح Fourthwall.

كحشوات شعار وأختام للعبوات. ويطلب منظمو الفعاليات دفعات صغيرة لفرق الشباب ولَمّ الشمل والحفلات. ويحتاج بائعو المخططات إلى خامة مطفية قابلة للكتابة، لا فينيل خارجي.

تحتاج الفئات الأربع الأشياء نفسها بنسب مختلفة: عدة تصاميم في كل صفحة، ودفعة أولى صغيرة تكفي لاختبار ما يُباع، وتشطيب يناسب السطح الذي سيوضع عليه الملصق، وموعد شحن موثوق، وتكلفة وحدة تبقى مناسبة عندما تكون الصفحة هدية مجانية. وتتبع بقية هذه الصفحة تلك القرارات.

↑ لماذا تفشل طلبات صفائح الملصقات بعد شحنها؟

المشكلة. قد تفشل الصفائح بطرق نادرًا ما تحدث للملصقات المفردة المقصودة بالقالب.

الأولى هي الالتصاق. تلتصق صفحات الفينيل المكدّسة ببعضها حتى تنتزع 1 صفحة الملصقات عن التي تليها. تحقّق من أن الأوراق المتجاورة تنفصل دون أن ترفع أي ملصق.

الثانية هي عمق القطع. تحقّق من وجود خطوط قطع غير متساوية ومن ملصقات لا تُنزع بنظافة.

تكون هذه العيوب أشدّ ضررًا عندما يكون الطلب مرتبطًا بموعد محدد. إعادة الطباعة هي الحل المعتاد، لكنها لا تُعيد معرضًا فوّته. أما تفاوت الألوان بين الدفعات فتكلفته تتراكم ببطء أكبر. وإذا تعدّرت مطابقة ورقة الشهر الماضي، فلن يتطابق المخزون القديم مع الجديد.

الحل. اكتب المواصفات قبل الطلب. طابق خامة الوجه والتغليف الرفائقي مع الاستخدام النهائي، وابن التخطيط وفق قواعد تباعد مقاسة، واعتمد الإثبات مقابل مرجع مادي، واتفق على معايير قبول مكتوبة، واترك وقتًا كافيًا قبل أي فعالية لإعادة طباعة كاملة واحدة.



المحتويات

- [من يطلب صفائح الملصقات المخصصة؟](#)
- [لماذا تفشل الطلبات بعد شحنها؟](#)
- [ما صفحة القص القليل، وكم تصميمًا تتسع له؟](#)
- [كيف تطلب صفحة تُنزع بسهولة وتتطابق وتصل في الموعد؟](#)
- [أي مادة وسعر وإدعاءات تناسب طلبك؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يتذكره المشترون؟](#)

- ما الذي ينبغي إرساله للحصول على عرض سعر دقيق؟

↑ ما صفيحة الملصقات المقصودة قُبَلِيًّا، وكم تصميمًا تتسع له؟

النتيجة بقوله: «إنها OVER4 في القص القبلي، يُضبط عمق الشفرة على سماكة خامة الوجه مضافاً إليها اللاصق. ويصف 4 تقطع الشكل، لكن البطانة الموجودة تحته تبقى سليمة ومتصلة» تعريف القص القبلي ^[51] هذه البطانة المشتركة هي ما يجعلها صفحية؛ إذ يُنزع كل ملصق بمفرده بينما تبقى البقية في مكانها.

يُقَصُّ المِلصَقُ المِفْرَدُ المَقْصُوصُ بِالقالبِ عِبرَ البِطَانَةِ أَيْضًا، لِذَا يَصِلُ كَقِطْعَةٍ مَنفَصِلَةٍ. اخْتَرِ المِلصَقَاتِ المِفْرَدَةَ عِندَمَا يَحْتَاجُ كُلُّ تَصْمِيمٍ إِلَى حُدُودِهِ الْخَاصَّةِ مِنْ دُونِ بِطَانَةٍ حَوْلِهِ. وَاخْتَرِ الصَّفَائِحَ لِلْمَجْمُوعَاتِ وَالْحَزْمِ أَوْ الْمَقَاسَاتِ الْمُخْتَلِطَةِ عَلَى صَفْحَةٍ وَاحِدَةٍ.

المنشورة للملصقات OVER4 ينتج عدد الملصقات في الصفحة من التخطيط، وليس مواصفة ثابتة. يبين الجدول أدناه أعداد 4¹. دليل كثافة الصفحة⁶¹ in وفواصل 1/8 in المربعة، استنادًا إلى هامش صفحة 0.25

مقاس الصفحة	مم	1 مربعات in	2 مربعات in	3 مربعات in
4 × 6 in	101.6 × 152.4	15	2	1
5 × 7 in	127 × 177.8	20	6	2
8.5 × 11 in	215.9 × 279.4	63	15	6

استخدم هذه الأرقام للتخطيط فقط. فالزوايا المستديرة والأشكال غير المنتظمة والنزف تقلل العدد جميعًا. يحدد عمك الفني العدد النهائي ويؤكد الإثبات.

و30 تصميمًا في الصفحة، وبعده أدنى لمقاس in بحد أقصى 14 × 11 StickerGiant تختلف حدود الموردين أيضًا. تسمح حدًا أقصى قدره 10.8 × 10.8 StickerApp تسرد ^[7] StickerGiant قواعد إعداد العمل الفني لدى الملصق قدره 0.375. اطلب الحدود السارية على عرض سعر الخاص ^[8] StickerApp حدود مقاسات in وحدًا أدنى قدره 1 × 1 in.



• تترك الملصقات الصغيرة مساحة قليلة للنص، لذا تفيد بعض الممارسات

- أبقى النص الأساسي داخل منطقة الأمان
- تجنب الخطوط الرفيعة جدًا قرب خطوط القطع

- اطلب لسان نزع أو زاوية بطانة مكشوفة ليسهل رفعها in، بالنسبة إلى الملصقات الأصغر من نحو 1
- اكتب في الإثبات كل بُعد بالبوصة والمليمتر معًا.
- ضع تسمية لمقاس الصفيحة الكلي منفصلة عن مقاس كل خط قطع. فالخلط بين «2 × 3» بالبوصة وبالسنتيمتر سبب شائع للنزاعات.

يشير إلى أن الورق غير OVER4 يحدد السطح والبطانة سلوك الصفيحة أثناء الاستخدام. الورق قابل للكتابة ورخيص، لكن 4 يتجعد ويرتفع بعد أن يتبل جيدًا» دليل الورق مقابل الفينيل^[9] ويتحمل الفينيل الأبيض «UV المطلي وشبه اللامع واللامع جدًا مع الرطوبة والاستخدام الخارجي.

تجذب الأفلام الهولوجرافية الأنظار، لكنها قد تطمس التفاصيل. تحقق من أن التفاصيل الدقيقة تبقى واضحة في عيّنة من الفيلم الذي اخترته.

لديك خياران إضافيان في ظهر الصفيحة: لاصق دائم أو قابل للإزالة، وبطانة عادية أو مطبوعة. أكد في مرحلة عرض السعر خيارات البطانة التي تدعمها مادتك.



↑ كيف تطلب صفيحة تُنزع بسهولة وتتطابق وتصل في الموعد؟

يمكن إرجاع معظم الإخفاقات في القسم السابق إلى فجوة في إحدى هذه الخطوات الست:

1. حدد الاستخدام النهائي وتاريخ الاستلام الفعلي. اكتب في الطلب التاريخ الذي يجب أن تكون الملصقات بين يديك فيه، لا مجرد تقدير للإنتاج.
2. اختر خامة وجه وتغليقًا رقائقًا يناسبان تلك البيئة، باستخدام جدول المقارنة أدناه.
3. ارسم خطوط قطع مغلقة في طبقة ألوان موضعية منفصلة. مدّ النزف إلى ما بعد كل خط قطع، وأبقِ منطقة أمان داخله.
4. بالحجم النهائي. حوّل كل النصوص إلى مسارات واستخدم dpi افحص الملف قبل الطباعة. استخدم عملاً متجهياً أو 300 ألوان CMYK.
5. اعتمد الإثبات مقابل صفيحة مرجعية مادية، لا مقابل شاشتك.
6. افحص الشحنة وفق معايير مكتوبة قبل إرسال أي شيء إلى عملائك.

mm بمسافة لا تقل عن 3-4 Paperlust تختلف قواعد التباعد بين الموردين بما يكفي لأن خلط أرقامها يسبب أخطاءً. توصي عند الزوايا الحادة، كي لا يؤدي انحراف القطع إلى دمج الأشكال دليل تباعد mm بين خطوط القطع المتجاورة، و4-5



إذا كنت تحتاج أداءً موثقاً بدلاً من أوصاف عامة، فاسأل عن طريقة الاختبار التي تدعم كل ادعاء

- ASTM D3330^[12] يُقاس تماسك التقشير للمواد الحساسة للضغط وفق
- دقيقة [طرق اختبار](#) mm/ بتقشير 180° عند FINAT FTM 1، 300 للظروف الأقرب إلى الملصقات، المكافئ هو [FINAT](#)^[13].
- ASTM D5264^[14] وفق Sutherland تُختبر مقاومة احتكاك الطباعة بجهاز

نظام وضع علامات محدداً فقط وله رقم UL 969 لا تتحول دورات الاحتكاك في المختبر إلى سنوات في الخارج. يغطي اعتماد [UL 969](#) ولا تحمل الصفائح الترويجية عادةً مثل هذا الملف ^[15] UL 969 ملف تركيبات

عند وصول الطلب، وقبل شحن أي صفائح إلى العملاء، انزع 5-10 ملصقات عشوائياً، بما فيها الأصغر وأي ملصقات ذات زوايا داخلية. اسحب صفحات من منتصف الرصة وحافظها للتحقق من الالتصاق بين الصفائح

الحالات التالية كأسباب لإعادة الطباعة: انحراف لون ظاهر عن الإثبات المعتمد، أو خطوط قطع خارج الرسم، OVER4 تسرد 4 أو تغليف رقائقي متفقع أو غير متساوٍ، أو خطوط، أو سوء تسجيل شروط إعادة الطباعة ^[16] وهي مرجع مفيد، لكنها ليست إلزاماً صناعياً

حالة الفشل	طريقة الاختبار	الفحص
لا يرتفع الملصق أو يمزق البطانة	انزع 5-10 ملصقات عشوائية	عمق القص القبلي
حافة بيضاء حيث كان الرسم يحتوي على نرف	قارن الحواف بالإثبات	محاذاة القطع
تنتقل الملصقات إلى الصفحة المجاورة	افصل الصفائح من منتصف الرصة وحافظها	الالتصاق بين الصفائح
انحراف ظاهر أو تحزم لوني أو حبر مفقود	قارن بصفيحة المرجع الموقعة	اللون
خدوش أو شوائب تحت التغليف الرقائقي	افحص تحت إضاءة مائلة	السطح

إذا فشل أي فحص، صوّر العيب بجانب رقم الطلب واطلب إعادة طباعة الدفعة كاملة. لا تنتقي الصفائح القابلة للاستخدام فقط

توقع بعض انحراف المحاذاة بين الطباعة والقطع في الصفائح المقصودة قبلياً. ولذلك قد تظهر حافة بيضاء في الخلفيات الملونة بالكامل من دون نرف



١ أي مادة وسعر وادعاءات تناسب طلبك؟

تنبيه	ادعاء المتانة	أفضل استخدام	الخيار
يتجدد ويرتفع عند البلل	للاستخدام الداخلي فقط	مخططات، أختام داخلية، ملصقات مكتوبة بخط اليد	ورق (غير مطلي، شبه UV لامع، لامع جدًا مع
غسل يدوي؛ قد تؤثر غسالات الصحون في التغليف الرقائق مع الوقت	مل؛ حتى 12-18 شهرًا في 2.6 الخارج مواصفات StickerGiant ^[17]	منتجات العلامة التجارية، العبوات، زجاجات تُغسل يدويًا	أبيض مغلف BOPP رقائقًا
ادعاء المورد، غير مختبر مستقلًا	يدعي بعض الموردين تحملًا خارجيًا لمدة 5 سنوات	حواسيب محمولة، حافظات تبريد، معدات خارجية	فينيل أبيض مغلف رقائقًا
غير مناسب للعبوات الزيتية أو الاستخدام الخارجي طويل الأجل	استخدام قصير المدى	زجاج، إيجارات، عروض قصيرة المدى	فينيل قابل للإزالة
الكرافت غالبًا غير مغلف رقائقًا؛ والخطوط الدقيقة تصبح ضبابية	لا تفترض عمر الفينيل الأبيض	هدايا وإصدارات لجماهير المعجبين	هولوغرافي، لامع، كرافت

ادعاءات أحد الموردين بشأن مقاومة الماء وغسالة Print Reviewer اقرأ أي ادعاء عن العمر الافتراضي بحذر. وصفت الصحون ولمدة 5 سنوات بأنها «ادعاءات أداء صادرة عن المورد، وليست نتائج متانة مستقلة» تنبيه بشأن ادعاء المورد^[18] طُبِّق الحذر نفسه على كل رقم للعمر الافتراضي. اطلب صحيفة بيانات المادة، واقرأ السنوات كشروط تصنيف لا كضمان.

قارن الأسعار فقط عند تطابق المقاس والمادة والكمية.

تنطوي الصياغات البيئية على مخاطر قانونية. في الولايات المتحدة، تخضع ادعاءات «قابل لإعادة التدوير» أو «صديق للبيئة» [الجزء CFR 260](#). ولم يُحدَّث مضمونها بصورة شاملة منذ 2012 [CFR 16](#) بموجب FTC Green Guides 16 لأدلة [260^{\[21\]}](#).

في كاليفورنيا رموز إعادة التدوير على المنتجات والعبوات المصنعة بعد 4 أكتوبر 2026. وقد منع أمر SB 343 يقيد قانون [CalRecycle SB 343^{\[23\]}](#) قضائي أولي صادر في 2026 يوليو 14 الإنفاذ، لكن القانون نفسه ما زال قائمًا. الملصقات الترويجية إعادة التدوير البلدية. لا تقدم أي ادعاء بقابلية إعادة التدوير ما لم تكن لديك أدلة داعمة.

يساعد بعض سياق السوق في ضبط التوقعات. الصفائح صيغة متخصصة؛ فقد انخفضت من 7% إلى 3% من الطلب الأوروبي وفي المقابل، يتوقع طابعو العبوات والملصقات في الولايات [FINAT/Panteia](#)^[24] على خامات الملصقات خلال عقدين [بيانات PRINTING United](#)^[25] المتحدة نمو الإنتاج الرقمي أو الهجين من 39.3% إلى 53.5% من الإنتاج خلال 5 سنوات [استطلاع](#) الطباعة الرقمية قصيرة التشغيل هي ما يجعل الدفعات الأولى الصغيرة عملية، لكنها لا تزيل مخاطر القطع والالتصاق بين الصفائح المذكورة أعلاه.



اسأل عن طريقة تعبئة الصفائح. يُظهر التغليف الرقائقي اللامع الخدوش، لذا يحتاج إلى فواصل بينية. ينبغي نقل الصفائح مسطحة كي لا تتكرمش الزوايا، وألا توضع الرصات المخزنة تحت وزن ثقيل في غرف دافئة.

احتفظ بصفيحة مرجعية موقعة من تشغيلك الأول وأرسلها مع كل إعادة طلب. عندها يُطابق اللون والقطع مع عينة مادية لا مع الذاكرة. وبالنسبة إلى طلبات الفعاليات، حدد تاريخ الاستلام الفعلي بحيث يتيح وقتًا لإعادة طباعة كاملة واحدة إضافة إلى النقل.

↑ أهم النقاط: ما الذي ينبغي أن يتذكره المشترون؟

- تمثل الصفائح حصة متراجعة من خامات الملصقات، لذا تهتم المواصفات الدقيقة أكثر من الادعاءات العامة — 3% من الطلب الأوروبي، انخفاضًا من 7% [\(المصدر\)](#)
- يختلف عمر الاستخدام في الهواء الطلق بحسب كل مادة ويحدده المورد — تصل المدة إلى 12-18 شهرًا mil البيضاء المغلفة بشمك 2.6 BOPP لمادة
- قارن عروض الأسعار المتكافئة — استخدم مقاس الورقة نفسه والمادة نفسها والكمية نفسها
- تختلف سماحيات التخطيط من مورد إلى آخر، لذا التزم بمجموعة قواعد واحدة — هامش القطع في StickerApp: 2 mm (0.075 in) والمسافات في
- أصبح لملصقات إعادة التدوير في كاليفورنيا تاريخ قطع للتصنيع — 2026 أكتوبر 4؛ أوقف الإنفاذ في 2026 (يوليو 14) [\(المصدر\)](#)
- تستمر قدرة التشغيل الرقمي القصير في التوسع — 39.3% من الإنتاج الآن، و53.5% متوقع خلال 5 سنوات [\(المصدر\)](#)

↑ ما الذي ينبغي إرساله للحصول على عرض سعر دقيق؟

صفيحة الملصقات الناجحة هي نتيجة قرارات مكتوبة قبل الطباعة. وتشمل المادة والتغليف الرقائقي، والتباعد والنزف المقاسين، وإثباتًا مفحوصًا مقابل مرجع مادي، واختبارات قبول للتقشير والالتصاق بين الصفائح واللون، وتاريخ تسليم يتيح مجالًا

لإعادة الطباعة.

الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت الإنتاج والمقاسات المتاحة وخيارات البطانة لهذا المنتج على عملك الفني) MOQ تعتمد ومادتك. وسيؤكد لها عرض السعر والإثبات المكتوبان، لذا لا تُدرج هنا كأرقام ثابتة.

أرسل عملك الفني ومقاس الصفحة وعدد التصميم والكمية والاستخدام النهائي وتاريخ الاستلام الفعلي لطلب عرض سعر وإثبات لصق ملصقاتك المخصصة المقصودة قبلًا.

[↪](#) حصة مبيعات الملصقات من المبدعين صغار الحجم: Fourthwall بيانات مبدعي^[1]

[↪](#) لعمق الشفرة والبطانة السليمة OVER4 تعريف القص القبلي: شرح 4^[5]

[↪](#) لكل مقاس صفحة OVER4 دليل كثافة الصفحة: أعداد ملصقات 4^[6]

[↪](#) حدود النزف والتباعد والمقاس والتصميم: StickerGiant قواعد إعداد العمل الفني لدى^[7]

[↪](#) mm. الحد الأقصى للصفحة والحد الأدنى للملصق وتباعد 2: StickerApp حدود مقاسات^[8]

[↪](#) بشأن سلوك المواد مع الرطوبة OVER4 دليل الورق مقابل الفينيل: ملاحظات 4^[9]

[↪](#) الفواصل الموصى بها بين خطوط القطع المتجاورة والزوايا: Paperlust دليل تباعد^[11]

[↪](#) اختبار تماسك التقشير للمواد الحساسة للضغط: ASTM D3330^[12]

[↪](#) ° 180 FTM 1 طريقة تقشير الملصقات: FINAT طرق اختبار^[13]

[↪](#) للمواد المطبوعة Sutherland اختبار احتكاك: ASTM D5264^[14]

[↪](#) خاص بنظام محدد UL 969 مثال على اعتماد: UL 969 تركيبات^[15]

[↪](#) المؤهلة لإعادة الطباعة OVER4 شروط إعادة الطباعة: عيوب 4^[16]

[↪](#) الأبيض وتصنيفه الخارجي وملاحظات العناية BOPP سماكة: StickerGiant مواصفات^[17]

[↪](#) تنبيه بشأن ادعاء المورد: ملاحظة من جهة خارجية بأن ادعاءات المتانة صادرة عن المورد^[18]

[↪](#) بشأن ادعاءات التسويق البيئي FTC Green Guides الجزء 260: أدلة 16 CFR^[22]

[↪](#) قواعد ملصقات إعادة التدوير في كاليفورنيا وحالة الأمر القضائي: CalRecycle SB 343^[23]

[↪](#) توزيع الطلب الأوروبي على خامات الملصقات حسب الصيغة: FINAT/Panteia بيانات^[24]

[↪](#) الحصة الرقمية من إنتاج العبوات والملصقات في الولايات المتحدة: PRINTING United استطلاع^[25]

Product Option