



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



بطاقات منسوجة مخصصة: ملصقات علامة تجارية من قماش الداماسك محددة للراحة والوضوح والاعتماد السليم

Product Image













Details

البطاقات المنسوجة المخصصة هي ملصقات علامة تجارية تُنسج على نول جاكارد من خيوط مصبوغة، لذا يكون الشعار جزءًا من القماش بدلاً من حبر فوقه. لملصق الرقبة، استخدم الداماسك، واجعل النص بحجم 2 تقريبًا أو أكبر، واعتمد عينة منسوجة مغسولة قبل الإنتاج. ضع محتوى الألياف وبلد المنشأ وبيانات mm العناية على ملصق عناية مطبوع منفصل كي يفي الثوب بقواعد الوسم الأمريكية.

[↑](#) من يطلب البطاقات المنسوجة المخصصة، وما الذي يحتاجها لأجله؟

ليس معظم المشترين متخصصين في الملصقات. إنهم مؤسسون يريدون أن يبدو منتجهم كعلامة تجارية حقيقية في قطاع التجزئة. وأكبر فئة هي علامات الملابس الصغيرة والمصممون المستقلون الذين يشترون ملابس بيضاء غير مطبوعة ويعيدون يذكر أن معظم علامات الملابس الصغيرة «لا تصنع القمصان». تريد هذه الفئة ملصق رقبة يبدو [Super Label Store](#). ووسمها بجودة التجزئة ولا يسبب الحكة.

الفئة الثانية هي الحرفيون وبائعو الأسواق، ومنهم الحائكون ومُصنّعو اللحف وصانعو الحفائب وصانعو الدمى المحشوة. يطلبون

كميات صغيرة ويختارون خطوطاً بسيطة، ويخيطون الملصقات يدوياً في كثير من الأحيان، لذلك يحتاجون إلى حواف ناعمة. بالنسبة لهؤلاء المشترين، فُكر في ملصق صغير وهادئ يُوضع في المكان المناسب بدلاً من ملصق كبير.

الفئة الثالثة هي مصانع الملابس ومنتجو العلامات الخاصة. يحتاجون إلى لون يتكرر بثبات عبر الطلبات، وإلى عدة أنواع من الطيّ، وإلى ملصقات عناية على الدرر الجانبي تبقى مقروءة. تطلب فئة أصغر من المشترين ملصقات للبضائع والزي الموحد وأطواق الحيوانات الأليفة والمنسوجات المنزلية، وبهذه قبل كل شيء شعار واضح ومتانة الغسيل، وتقل أهمية مصطلحات لكل هذه الاستخدامات. يتم تأكيد الحد الأدنى للطلب Custom Woven Fabric Brand Tags الطيّ بالنسبة لها. يمكن تحديد وسعر الوحدة ومدة الإنتاج لكل تصميم في عرض سعر مكتوب. لا ننشر أرقاماً لم يتم التحقق منها لتكوينك (MOQ).

١ لماذا تكلف البطاقة المنسوجة الرخيصة أكثر مما توفره؟

يربط الانزعاج بالملصقات Jace Apparel^[3]. يلامس ملصق الرقبة الجلد مباشرة، لذلك تكتسب راحة الحواف أهمية كبيرة. السمكة ذات الحواف المختومة المخيطة في القمصان الخفيفة.

يوضح أن ملين السيليكون يزول بعد 2-3 من عمليات الغسل، YIMA Label^[5]. تظهر بعض المشكلات بعد الغسيل فقط في الشاشة. النص الصغير RGB فيكشف البوليستر غير المعالج تحته. تحقق من ألوان الخيوط على عينة مادية لا على قيم غير cm جاءت كتلة تعليمات العناية متعددة الأسطر المنسوجة في ملصق بمقاس 2، Jace Apparel، ففي اختبار واضحة. تحقق من هذه النقاط قبل الموافقة لتقليل خطر إعادة الطباعة أو المرتجعات أو ثغرة في الامتثال.

نتعامل مع الملصق كمواصفة مكتوبة. يحمل نسيج الدامسك الشعار. يُختار تشطيب الحافة وفق ملامستها للجلد. يُحدّد حجم النص بحسب ما يستطيع النول إظهاره بوضوح. تُغسل العينة المنسوجة قبل توقيعك على الموافقة، وتوضع النصوص القانونية على ملصق عناية مطبوع. تُؤكّد عند عرض السعر كل قيمة تعتمد على تصميمك، وتُفحص عند العينة، ومنها عدد الألوان والحد الأدنى للطلب ومدة التسليم.



جدول المحتويات

- [من يطلب البطاقات المنسوجة ولماذا](#)
- [لماذا تكلف البطاقات الرخيصة أكثر](#)
- [ما البطاقة المنسوجة وما حدودها](#)
- [كيفية تحديد المواصفات وإثباتها واعتمادها](#)
- [ما قواعد الوسم الأمريكية المنطقية](#)

- أي نوع من الملصقات يناسب كل استخدام
- ما الذي يجب أن يتضمنه طلب عرض السعر
- كيفية الفحص وإعادة الطلب
- أهم النقاط
- ابدأ بعينة منسوجة

1 ما هي البطاقة المنسوجة المخصصة، وأين حدودها؟

يشبك نول الجاكار الخيوط المصبوغة بحيث يصبح التصميم جزءًا من بنية القماش. ولأنه لا توجد طبقة حبر، فلا شيء يتشقق أو تحدد الحد الأقصى للبطاقة Dutch Label Shop^[7]. يتقشر، وتعتمد المتانة على الخيط وكثافة النسيج وتشطيب الحافة المنسوجة الواحدة عند 12 لوثًا، بما يشمل التظليل والأسود والأبيض. وتوصي بالطباعة للتصاميم ذات «صفوف متعددة من النص الصغير أو رموز الغسيل».

ثلاثة أنواع من النسيج تغطي معظم الطلبات. الداماسك أعلى كثافة خيوط وأدق تفاصيل وألين ملمسًا، وهو الأعلى. الساتان ناعم Wunderlabel^[8]، ولامع، مما يجعله أساسًا جيدًا للنص الملامس للجلد أو نص العناية. التفنن أرق وأرخص ويجف سريعًا. ومع ذلك تشير إلى أنه قد يبدو خشبًا على الجلد ولا يدوم بقدر الساتان أو الداماسك. يُتاح الخيط عادةً بدرجة 50، 75 أو 100 دينيبر. وكلما انخفض الدينيبر كان الخيط أدق والتفاصيل أوضح.

مقارنةً، mm الحد الأدنى للنص المقروء في الداماسك عند نحو 2 Jace Apparel الدقة هي الحد الصارم الرئيسي. تضع مقارنة للملصقات المطبوعة (المصدر^[3]). يجب تحويل التدرجات والصور الفوتوغرافية إلى كتل لونية مضمنة. وتوصي mm بـ 0.5 تقريبًا على الأقل من حافة mm بإبقاء العمل الفني على مسافة 1.5^[9] Clothing Labels UK إرشادات التصميم التي نقلتها القص. يمنح التباين العالي وعدد الألوان الأقل النتائج الأكثر موثوقية.



كيف تحدد مواصفات البطاقة المنسوجة وثبتها وتعتمدها خطوة بخطوة؟

الخطوة 1: افصل بطاقة العلامة عن الملصق القانوني

تحمل البطاقة المنسوجة اسم العلامة والشعار والمقاس. يوضع محتوى الألياف وبلد المنشأ وهوية الشركة وتعليمات العناية

[لوسم العناية^{\[10\]}](#)، يجب أن يكون ملصق FTC عادةً على ملصق عناية من الساتان المطبوع عند الدرز الجانبي. وبموجب [قاعدة](#) العناية دائماً وأن يبقى مقروءاً طوال العمر النافع للمنتج. إذا أعدت وسم ملابس جاهزة، فاعلم أن إزالة الملصق الأصلي تزيل¹ هذه المعلومات أيضاً، وفي الولايات المتحدة يجب أن تبقى على الثوب.¹¹

الخطوة 2: اختر الطية وفق موضع الدرز

تناسب الطيّة المركزية ملصقات الرقبة لأنها تُخفي طرفي القماش داخل الدرز. وتناسب الطيّات الطرفية أو طيّات الزاوية الملصقات المثبتة على الدرز الجانبي. ويناسب القصّ المستقيم الملصقات المسطحة التي تُخاط على السطح، وتمنح طيّة مانهاتن أو طيّة الكتاب مظهراً فاخراً. تحدد الطيّة هامش الخياطة، وهو عادةً نحو 1/4 بوصة، وتحدد ما إذا كان النص الموجود على الوجه الخلفي يحتاج إلى أن يُعكس كمرآة (دليل تصميم الملصقات المنسوجة المخصصة^[11]). إذا كانت الراحة أهم شيء، ففكر في نقل الملصق المنسوج إلى الدرز الجانبي أو الحاشية، وطباعة ملصق الرقبة بدلاً من ذلك.

الخطوة 3: اضبط تشطيب الحافة والدعامة

يُغلق القص الحراري الحافة بسرعة لكنه قد يترك زوايا صلبة. ويُعد القص بالموجات فوق الصوتية أو الحواف المطوية للداخل الخيارين المعتادين للملصقات التي تلامس الرقبة. ينبغي اختبار الطبقة الخلفية القابلة للكي على القماش الفعلي لديك، لأن الأقمشة المطاطة أو ذات الملمس البارز أو المصقولة قد لا تثبت اللاصق. وبالنسبة لملابس الأطفال والأصناف التي تُغسل كثيراً، فإن خياطة الملصق هي الخيار الافتراضي الأكثر أماناً. يتم تأكيد الحافة والطبقة الخلفية التي نوصي بهما في مرحلة العينة، ولا تُفترض مسبقاً.



الخطوة 4: افحص ملف العمل الفني مسبقاً

مع تحديد المقاس النهائي والطبّة والعرضين الأمامي والخلفي، ومراجع (PDF أو EPS أو AI) أرسل الرسومات المتجهة قبل الإرسال، تحقق من أن النص والخطوط تلي الحد الأدنى التقريبي. RGB أو بطاقة الخيوط. لا تعتمد على قيم Pantone وأن لا شيء يقع داخل هامش الحافة، وأن كل تدرج لوني قد حوّل إلى كتل صلبة. تتم المطابقة مع أقرب خيط، mm البالغ 2 متاح، لذلك تتحمّل لوحة الألوان عالية التباين الانزياحات الصغيرة بشكل أفضل.



الخطوة 5: اعتمد محاكاة رقمية ثم عينة منسوجة

تتم الموافقة عبر ثلاث مراحل. تأتي أولاً محاكاة رقمية 1:1 للنسيج، ثم عينة منسوجة فعلية تقوم بغسلها، ثم توقيع الموافقة كتابياً. يبدأ احتساب مدة الإنتاج عند الموافقة الموقعة، لا عند أول استفسار لك. ويُذكر الجدول الزمني لطلبك في عرض السعر.



↑ ما قواعد الوسم الأمريكية المنطبقة على الثوب الذي يحمل بطاقتك؟

لا يوجد في القانون الأمريكي حكم خاص مكتوب للبطاقات المنسوجة. بل ينظم المعلومات التي يجب أن يحملها الثوب. يمكن للبطاقة المنسوجة أن تحمل تلك المعلومات، لكنها لا يمكن أن تحل محلها.

البند المطلوب	المعنى	القاعدة
أسماء الألياف العامة ونسبها بالوزن، مرتبة حسب الغلبة	16 CFR CFR 303 ^[14]	الجزء 303 ^[14] CFR 16
محتوى الألياف	الجزء 303 CFR 16	الجزء 303 CFR 16
بلد المنشأ	الجزء 303 CFR 16	الجزء 303 CFR 16
الهوية	الجزء 423 CFR 16	الجزء 423 CFR 16
تعليمات العناية	ASTM D5489-96c	ASTM D5489 ^[15]
رموز العناية		

وحدها لا تفي بالقاعدة الأمريكية. ISO 3758 يوضح الجدول سبب وضع النص القانوني الكثيف عادةً على ملصق مطبوع. رموز الخاصة بوسم الملابس^[16] يمكن وضع معلومات العناية على ظهر ملصق دائم مخطط من أحد طرفيه، ما [FTC](#) ووفقًا لـ [إرشادات](#) Merch Dam المستهلكون يستطيعون رؤية الجانبين بسهولة. الأحذية والقفازات والقبعات معفاة من قاعدة العناية. وبلخص السماح [عريضة](#)^[18] من AAFA في مارس 2025 اتفاقية موضع الرقبة لبلد المنشأ. وقد طلبت عريضة^[17] Mob بملصقات عناية رقمية. وبموجب القواعد الحالية، لا يزال الملصق المادي الدائم مطلوبًا.

يغطي فقط البنود المدرجة في شهادة سارية. [OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[19]. الشهادة الكيميائية طبقة منفصلة وطوعية يرسم الخط نفسه: اللوائح [NIST](#)^[20] ولا يجوز استخدام ملحق معتمد للترويج لقطعة ملابس غير معتمدة. [دليل الامتثال من](#) الزامية، بينما المعايير طوعية ما لم تُدرجها لائحة. لا نقدّم أي ادعاء بالاعتماد لهذا المنتج ما لم يُمكن إثبات رقم الشهادة وفئة المنتج.

أي نوع من الملصقات يناسب أي استخدام: منسوج أم مطبوع أم مطرز ↑ أم نقل حراري؟

أفضل استخدام	متانة الغسل (ادعاءات الموردين)	لملمس الجلد	التفاصيل الدقيقة	البنية	الخيار
شعار الرقبة، ملابس فاخرة	مصبوغ بالخيط؛ «مدى الحياة» بحسب الموردين	جسم ناعم؛ الحافة تعتمد على القص	نص بحد أدنى يقارب 2 mm؛ نحو 8-12 ألوان	جاكار كثيف من خيوط مصبوعة	داماسك منسوج
ملابس الأطفال، أساس لملصق العناية	يدوم أطول من الجبر	ناعم وأملس	تفاصيل أقل من الداماسك	نسج ساتان لامع	ساتان منسوج
سماعات الدرز، حقائب، خطوط اقتصادية	أقل من الساتان والداماسك	قد يسبب إحساسًا بالخدش	أكثر خشونة	نسج سادة، أرق	تفتا منسوج
العناية، الألياف، نص متعدد اللغات	يبهت بعد 30-50 غسلات وفق مورد واحد	راحة عالية	mm؛ نص بنحو 0.5 mm؛ ألوان غير محدودة	حبر على شريط	ساتان أو قطن مطبوع
قبعات، حقائب، شارات خارجية	متين على قاعدة قوية	قد يكون صلبًا ويتعلق	ضعيف مع النصوص الدقيقة جدًا	غرز على نسيج تويل	مطرز
ملابس رياضية، تصاميم بلا بطاقات	يعتمد على إعدادات المكبس	لا سماكة للبطاقة	خطوط حادة	طباعة ملتزمة بالثوب	نقل حراري

يعتمد الجدول على تصريحات الموردين لا على بروتوكول مختبري مشترك، لذا تعامل مع عمود المتانة كمؤشر إرشادي. وبأتي AATCC التي ذكرت أنها استندت إلى طرق [Jace Apparel](#)^[21] من mm مقابل mm 0.5 نطاق بهتان الطباعة وحدود النص 2 تلخص المفاضلة العملية هكذا: «إذا كانت المواعيد ضيقة، اطبع أولاً؛ وإذا كانت Label River^[21] لكنها لم تنشر رقم تقرير تشير إلى أن متانة النقل الحراري [Rapidtags](#)^[22]. «الإطالة في العمر مهمة، فانسج؛ وإذا كان الهدف أثرًا بصريًا قويًا، فطرز تعتمد على توافق القماش والحرارة والغسل. ولأغلب العلامات، يعمل الحل الهجين أفضل: بطاقة رقبة من الداماسك مع ملصق عناية مطبوع في الدرز الجانبي.

↑ ما الذي يجب أن يتضمنه طلب عرض السعر لتجنب إعادة العمل؟

حالة التأكيد	ما يجب تحديده	البند
يؤكد في عرض السعر	داماسك أو ساتان أو تفتا؛ 50، 75 أو 100 دينبير	النسج والخيط

ألوان الخيوط	أو بطاقة الخيوط؛ العدد الإجمالي بما فيه Pantone مراجع الخلفية	يؤكد في عرض السعر ويُتحقق منه في العينة
المقاس النهائي والطية	الأبعاد قبل الطي وبعده؛ نوع الطية	يؤكد في عرض السعر
تشطيب الحافة	قص حراري أو موجات فوق صوتية أو نهايات مطوية للداخل	يؤكد في العينة
الدعامة	للخياطة أو للكي أو مدمجة	اختبرها على قماشك
MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب)	قطع لكل تصميم	بانتظار عرض سعر مكتوب
وقت الإنتاج	أيام محسوبة من العينة الموقعة	بانتظار عرض سعر مكتوب
الغسل وثبات اللون	دورات الغسل المنزلي؛ درجة الفك الرطب للبطاقات الداكنة	بانتظار الاختبار
شهادة المواد	رقم الشهادة وفئة المنتج	لا ادعاء قبل التوثيق

كل صف أعلاه قرار ينبغي أن يكون مكتوباً لديك قبل بدء الإنتاج. اذكر كتابةً «بدون تغيير حجم تلقائي»، وأدرج في شروط طلبك تاريخاً أقصى للوصول يتضمن هامشاً للشحن والتخليص الجمركي.

↑ كيف تفحص التسليم وتحافظ على اتساق إعادة الطلبات؟

افحص كل شحنة قبل قص أي قطعة ملابس. عدّ القطع، وقس المقاس والطية مقارنةً بالعينة الموقعة، وتأكد من أن التصنيع صحيح: منسوج لا مطبوع، ومخيط بالخياطة لا بالكي. ثم اخط عدة ملصقات في القطعة الفعلية، وأضعها لخمس دورات غسل وتجفيف بالتقليب في المنزل. بعد الغسل، تحقق من الانكماش والحواف الصلبة والتهذب، ومن بقاء النص واضحاً. تحتاج لأن الدرجة 4، ISO 105 الملصقات الداكنة على الملابس الفاتحة إلى ثبات اللون عند الاحتكاك الرطب بالدرجة 4-5 بموجب بالنسبة لهذا المنتج، هذه اختبارات. Yunenx^[26] وحدها قد تُلطّخ الأقمشة المعرضة للعرق أو الفاتحة (دليل مراقبة الجودة من قبول تُجرى على عينتك، وليست نتائج منشورة.



احتفظ بملصق معتمد واحد من كل دفعة، وسجّل رقم الطلب ومراجع الخيوط، وأرفق صورة للدفعة السابقة مع كل طلب إعادة. واطلب أن تُحزم الملصقات وتوضع عليها بطاقات حسب التصميم والمقاس والكمية، حتى يبقى الاستلام سريعاً ويسهل تمييز الشحنات الناقصة.



↑ أهم النقاط عند شراء بطاقات العلامات المنسوجة

- الملصقات المنسوجة هي أكبر نوع من ملصقات الملابس المخصصة. — نحو \$1.344 مليار وحصة 42.6% (في 2025 المصدر)
- (المطبوع المصدر) mm للمنسوج مقابل mm 0.5 دقة النسيج تحدد الحد الأدنى للنص. — نحو 2
- (عدد الألوان محدود. — حتى 12 لونًا لكل ملصق منسوج، بما في ذلك التظليل (المصدر
- (قد تختفي نعومة المصنع سريعًا. — تتسرب طبقة السيليكون بعد 2-3 غسلات (المصدر
- الجزء CFR CFR 423 يجب أن تظل ملصقات العناية الأمريكية مقروءة طوال العمر النافع للمنتج. — 16 (المصدر
- FTC. — ASTM D5489-96c يجب أن تستخدم ملصقات العناية بالرموز فقط النسخة المعترف بها من (المصدر
- لم يتم التحقق بعد من الحد الأدنى للطلب ومدة الإنتاج — يُذكر لكل تصميم في عرض السعر المكتوب

↑ هل أنت مستعد لتحويل شعارك إلى عينة منسوجة معتمدة؟

تخبر البطاقة المنسوجة الجيدة العملاء بأن الثوب مكتمل ومقصود بعناية. أما الرديئة فينتهي بها الأمر مقصوفة أو مرتجعة. يأتي وبيانات mm الفرق من قرارات يمكنك اتخاذها مسبقًا: داماسك للشعار، وحافة مناسبة لملامسة الجلد، ونص أعلى من 2 قانونية على ملصق عناية مطبوع، وعينة منسوجة عُسلت قبل اعتمادها. تتبع بطاقات العلامة التجارية القماشية المنسوجة الحد الأدنى لكمية الطلب) وسعر ومهلة زمنية كتابةً لتكوينك الدقيق. (أرسل) MOQ المخصصة هذا التسلسل، ويؤكد كل رقم عملك الفني المتجهي والمقاس النهائي ونوع الطية والكمية لطلب عرض سعر وعينة منسوجة

↪ ملاحظات حول استخدام ملصقات القمصان وإعادة الوسم في الولايات المتحدة: [1] Super Label Store

↪ حدود المنسوج مقابل المطبوع والحكة وإدعاءات المتانة: [3] Jace Apparel

↪ سبب تصلب الملصقات المنسوجة بعد الغسل: [5] YIMA Label

↪ بنية الجاكارد وحد 12 لونًا: [7] Dutch Label Shop

- [↵](#) ^[8]Wunderlabel: المفاضلات العملية بين الداماسك والساتان والتفتا
- [↵](#) ^[9]Clothing Labels UK: إرشادات هامش الحافة وتصميم الطيات
- [↵](#) ^[10]16 CFR CFR نص قاعدة 423: لوسم العناية FTC الجزء
- [↵](#) ^[11]Custom Woven Labels: دليل أنواع الطيات وسماحية الدرر
- [↵](#) ^[14]16 CFR CFR 303: قواعد الألياف النسيجية والمنشأ والهوية
- [↵](#) ^[15]ASTM D5489: معيار رموز العناية الأمريكي
- [↵](#) ^[16]FTC Clothes Captioning: موضع ملصق العناية والإعفاءات
- [↵](#) ^[17]Merch Mob: مكتبة تشطيب العلامات الخاصة وموضع المنشأ
- [↵](#) ^[18]بشأن ملصقات العناية الرقمية FTC طلب مقدم إلى AAFA: عرضة
- [↵](#) ^[19]OEKO-TEX: STANDARD 100 قواعد ونطاق وسم
- [↵](#) ^[20]NIST IR 8115r1: دليل متطلبات امتثال الملابس الأمريكية
- [↵](#) ^[21]Label River: المفاضلات العملية بين المنسوج والمطبوع والمطرز
- [↵](#) ^[22]Rapidtags: متغيرات متانة النقل الحراري
- [↵](#) ^[26]Yunenx: ISO 105 إرشادات ضبط جودة الملصقات والفرك الرطب
-

Product Option