



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



بطاقات تعليق ورقية مطبوعة مخصصة: المواصفات، إثبات العينة ودليل الشراء

Product Image













Details

QR تحمل بطاقات التعليق الورقية المطبوعة المخصصة شعارك في الوجه الأمامي والسعر والمقاس ورمز في الخلف. يحدّد الطلب الجيد خمسة أمور كتابيّة قبل بدء الطباعة: المقاس النهائي، سماكة الورق، مقاس الثقب وموضعه، طريقة التثبيت، وعينة مادية موقّعة. ثم تصبح تلك العينة مرجع اللون لكل طلب إعادة لاحق.

من يشتري بطاقات التعليق الورقية المطبوعة المخصصة، وما المهمة التي ينبغي أن تؤديها كل بطاقة؟ [↑](#)

غالباً ما يكون من يبحثون عن بطاقات تعليق مخصصة في مرحلة مقارنة الموردين بالفعل. المشترون المعتادون هم مؤسسو ومصممو العلامات الصغيرة للملابس والإكسسوارات والهدايا والمنتجات اليدوية. وفي العلامات الأكبر، يشارك موظفو المشتريات والتجارة الإلكترونية، ويعتمد كل من تصميم التغليف والترويج والمالية الطلب. المهمة الحقيقية هي موازنة الهوية البصرية للعلامة والمعلومات المطلوبة والورق والتشطيب والثقب ووسيلة التثبيت وموعد التسليم والتكلفة الإجمالية في طلب واحد. فسعر الوحدة وحده لا يغطي ذلك.

QR امنح كل بطاقة مهمة رئيسية واحدة: التعريف بالعلامة، أو سعر البيع والمقاس، أو قصة المنتج، أو عرض ترويجي، أو رابط لبطاقات تعليق الملابس^[1] يوصي بوضع الشعار واسم العلامة في الأمام. ويوضع السعر OVER4 لمحتوى قابلية التتبع. دليل 4 أي معلومات إضافية «لأن QR والمقاس ومحتوى الألياف وبلد المنشأ وتعليمات العناية الأساسية في الخلف، ويحمل رمز البطاقة صغيرة». اذكر الحقوق الإلزامية منفصلة عن النص التسويقي الاختياري. إذا عذرت قراءة الخلفية بنظرة واحدة تحت بدلاً من تصغير الخط QR إضاءة المتجر، فانقل المحتوى إلى صفحة

↑ لماذا تفشل طلبات بطاقات التعليق رغم أن عينة الإثبات بدت جيدة؟

تبدأ المشكلة من مواصفات غير مكتملة. فكثير من المشترين لم يحسموا المقاس النهائي، والطباعة على وجه واحد أو وجهين، وموضع الثقب، وشكل الزوايا، والباركود أو ملخص العناية. لا يمكن مقارنة عروض الأسعار المبنية على مواصفات جزئية بعدل، ولا تظهر الثغرات إلا بعد طباعة البطاقات

يقول إن OVER4^[4] قد تُقوِّض المواصفات غير المكتملة والبروفات والتغليف والتواصل الطلبية. دليل المقاسات الخاص بـ 4 «الثقب هو المكان الذي تأتي منه معظم عمليات إعادة الطباعة»، ويشير إلى أن ثقب الحفر خيار منفصل في أداة الإعداد وليس تلقائيًا.

MOQ بالنسبة إلى بطاقات التعليق الورقية المطبوعة حسب الطلب، أكد المواصفات ومعايير القبول قبل الإنتاج. يتم تأكيد وسعر الوحدة ووقت الإنتاج وخيارات المخزون في عرض السعر المكتوب، وعندما يكون اللون أو التشطيب مهمًا، على عينة مادية.



جدول المحتويات

- [من يشتري بطاقات التعليق الورقية المخصصة، ولأي مهمة؟](#)
- [لماذا تفشل الطلبات رغم أن عينة الإثبات بدت جيدة؟](#)
- [ما بطاقة التعليق الورقية المطبوعة، وما الذي لا يمكن أن تحل محله؟](#)
- [كيف تحدد طلبك وتثبت عينته وتعتمده؟](#)
- [أي خامه وتشطيب ووسيلة تثبيت تناسب ميزانيتك؟](#)
- [بصورة قابلة للاعتماد؟ RFQ كيف تكتب ادعاءات البطاقة وطلب عرض الأسعار](#)
- [ما الذي ينبغي أن يتذكره كل مشتري؟](#)
- [هل أنت مستعد لتحويل ورقة مواصفاتك إلى عرض سعر؟](#)

ما بطاقة التعليق الورقية المطبوعة المخصصة، وما الذي لا يمكن أن [تحل محله](#)؟

بطاقة التعليق الورقية المطبوعة المخصصة هي بطاقة قابلة للإزالة، تصنع عادة من ورق تغليف مقوّى أو كرتون كرافت، وتطبع على وجه واحد أو وجهين، وتثقب أو تحفر، وتثبت بخيط أو شريط أو حبل قفل سريع أو مشبك بلاستيكي. تعرض هوية العلامة ومعلومات البيع بالتجزئة عند نقطة البيع، ومن المتوقع أن يزيلها المشتري.

[الجزء 423^{\[9\]}](#)، بطاقة العناية هي «بطاقة أو ملصق دائم» يثبت بحيث لا [CFR](#) بطاقة التعليق ليست بطاقة عناية. بموجب [16](#) بوضع معلومات العناية على بطاقة تعليق كإضافة فقط، عندما يخفي التغليف أو (a) ينفصل عن المنتج». تسمح المادة 423.6 منفصلة للمنسوجات والصوف، FTC أو اسم الشركة لقواعد RN الطلي البطاقة الدائمة. يخضع محتوى الألياف وبلد المنشأ ورقم ويجب أن تكون على بطاقات دائمة؛ وبالنسبة للملابس ذات الياقة، يوضع المنشأ على الوجه الأمامي للبطاقة في منتصف الجزء الداخلي من الرقبة. يمكن لبطاقتك تكرار ملخص عناية مطابق للبطاقة المخططة، لكن لا ينبغي أبداً وصفها بأنها تستوفي قاعدة وسم العناية. البطاقة المنسوجة عملية شراء مستقلة؛ فهي تصمد أمام الغسيل، بينما تحمل البطاقة الورقية القصة الموسمية.

[كيف تحدد طلب بطاقات التعليق وتثبت عينته وتعتمده؟](#)

الخطوة 1: طابق مقاس البطاقة مع حجم المعلومات

يصف مقاس 2.0 × 3.5 بأنه «الأكثر استخداماً»، وهو قريب من بطاقة العمل ويوفر مساحة [UPrinting^{\[10\]}](#) دليل مقاسات يوفر 25 مقاساً، من 2 × 2 إلى 8 × 2، ويذكر أن المقاس الصحيح [GotPrint^{\[11\]}](#). لعناصر العلامة وتفاصيل المنتج والسعر «إلى أن 3.5 × 2 هو المقاس الذي تطلبه معظم العلامات OVER4 يعتمد على المنتج والمعلومات. ويشير دليل مقاسات 4

المقاس (بالبوصة)	الاستخدام المعتاد	القيد الواجب فحصه
2 × 2	علامات تعتمد الشعار فقط أو تصميمات بسيطة	قد تنكمش المساحة المرئية إلى نحو 1.5 × 1.25 بعد النزف والهوامش والثقب
2.5 × 2.5	تصميمات مربعة بنص قصير	أبق النص بعيداً عن ثقب مركزي
2 × 3.5	المقاس الافتراضي للملابس والتجزئة: الشعار في الخلف QR الأمام؛ السعر والمقاس و	يستهلك الثقب العلوي نحو 1/4" من الارتفاع
2 × 4	تفاصيل إضافية أو باركود قابل للمسح	"إلى عرض يقارب UPC-A 1.469 يحتاج

تأتي إعادة الطباعة عادة من عمود القيود لا من عمود الاستخدام. إذ إن وضع نص العناية والألياف والقصة على مربع 2" يضعف افحص قابلية القراءة على عينة مطبوعة من مسافة QR. قابلية القراءة؛ انتقل إلى 4 × 2، أو اطبع الوجهين، أو استخدم صفحة ذراع، لأن معاينة الشاشة لا تكفي للحكم عليها.



الخطوة 2: اختر الخامة ووسيلة التثبيت قبل التشطيبات الفاخرة

يذكر أن معظم البطاقات تستخدم ورقاً مقوًى بسماكة 14، 16 أو 17 نقطة: فسماعة 14 نقطة هي [UPrinting](#)^[12] دليل خامات يسرد Greener Printer. خيار التجزئة اليومي، بينما 16 نقطة «أكثر سماكة ومتانة بوضوح»، لذلك تميل إليه العلامات الفاخرة ورق غلاف #100-#130، وورق حريري مزدوج السماكة 16 نقطة، وكرتون كرافت 17-20 نقطة، بوصفها خامات تتحمل التداول. تناسب الخامة غير المطلية الأسعار المكتوبة يدوياً لكنها تمتص الحبر بشكل مختلف. يقلل الكرافت والورق المعاد تدويره الداكن التباين، لذا يحتاج النص الفاتح عليهما دائماً إلى عينة مادية. تناسب المواد الاصطناعية المقاومة للماء والتغليف الملابس البحرية والسلع الخارجية؛ ولا تحتاجها الملابس العادية افتراضياً.

تعرض الصفحة ثقباً شائعاً قياسه 1/8"، مع توفر [UPrinting](#)^[13] اختر المرفق بعد ذلك، لأنه يحدد حجم الثقب. صفحة منتج قياسات 1/4"، و3/16"، و5/16" أيضاً. اختر الخيط أو الشريط أو الدبوس أولاً، ثم طابق الثقب معه، واحرص على أن يبقى Spot الثقب بعيداً عن حد القص بمسافة كافية حتى لا تتمزق الحافة. أضف الختم بالفويل والنقش البارز والورنيش الموضعي في المرحلة الأخيرة؛ فهي تحتاج إلى ألواح أو طبقات منفصلة وتضيف وقتاً، لذلك لا يمكن الجمع بينها وبين «أدنى سعر UV». وأسرع تسليم» بوصفه خياراً افتراضياً.



الخطوة 3: جَهِّز ملفات جاهزة للطباعة

بالمقاس النهائي مع نزف قدره 0.125" عند كل حافة. أبقِ النص الحي على بعد 0.125" داخل حد القص PDF صَدِّر ملف CMYK □ عَلم مركز الثقب على طبقة غير قابلة للطباعة. قدم ألوان العلامة كقيم OVER4 و0.25" بعيداً عن الثقب، وفق دليل 4 كمراجع لونية. وبطلب RGB بنظام PNG واذكر إن كانت الخامة مطلية أو غير مطلية، ولا ترسل ملفات Pantone، أو مراجع وخطوط القص في طبقات منفصلة ومسمّاة. ضع رموز Spot UV وضع الرقائق المعدنية والنقش و XINGKUN^[14] دليل إنتاج على حقل فاتح سادة بعيداً عن الرقائق والصور الداكنة. اضبط الأمام والخلف كصفحتين 1 و2 وعلم اتجاه القلب. تغييرات QR التصميم بعد الاعتماد توقف الإنتاج، لذا احسب مهلة التنفيذ من اعتماد عينة الإثبات.



الخطوة 4: أثبت العينة وفق مستوى المخاطر

متى تستخدم	ما الذي تؤكد	نوع عينة الإثبات
طلبات إعادة بخامة وتشطيب لم يتغيرا	موضع النص والنزف والثقب وخط القص	إثبات رقمي على الشاشة أو PDF
ألوان علامة جديدة أو تغيير الخامة	ISO 12647 اتجاه اللون وفق شروط	إثبات تعاقد رقمي معايير
الطلبات الأولى، والرقائق المعدنية، والنقش، QR والخامات الداكنة، ورموز	اللون والصلابة والتشطيب والثقب والخيط أو المشبك	عينة ما قبل الإنتاج مادية

من أن البروفة الرقمية «تؤكد التخطيط، لكنها قد لا تمثل بدقة اللون النهائي أو الملمس أو الصلابة أو XINGKUN تحدّر يُعرّف البروفة التعاقدية بأنها تمثيل موثوق لمخرجات ما قبل الطباعة، تُستخدم مرجعًا [ISO 12647-1:2013](#)». التشطيب للون في الإنتاج وفي النزاعات اللاحقة. لا تُظهر النماذج التجريبية اللون النهائي ولا التشطيبات الخاصة. ينبغي أن تشمل موافقتك على العينة اتجاه اللون، وموضع الشعار، والتدقيق الإملائي، وموضع الثقب، والقص بالقالب، ومحاذة التشطيب، ومسح وقوة الخيط أو الدبوس، وما إذا كانت البطاقة تنقلب على المنتج. رقم العينة الموقّعة واحتفظ بها. يُقدّم سعر رسوم QR رموز العينات المادية لكل إعداد على حدة.

الخطوة 5: خطط الإنتاج وأضف هامشاً لمهلة التنفيذ

يسير التسلسل النموذجي من التوزيع على الألواح لتوفير الورق، إلى الطباعة (أوفست للتشغيلات الطويلة والألوان الخاصة، والرقمية للتشغيلات القصيرة والبيانات المتغيرة)، ثم معالجة السطح، ثم القص بالقالب، ثم الثقب أو تركيب العروة المعدنية، ثم تركيب الخيط أو الدبوس، ثم العدّ والتغليف. وقت الإنتاج لا يعني وقت الوصول، ويحتاج الفويل والنقش البارز والشحن الدولي إلى هامش إضافي. يظهر وقت الإنتاج في عرض السعر بعد تثبيت المواصفات والبروفة. اترك مجالاً لإعادة طباعة واحدة على الأقل قبل الإطلاق.



الخطوة 6: اختبر التعليق والمتانة

تقع معظم إخفاقات بطاقات التعليق عند الثقب أو الخيط أو وضعية التعليق، لا في الطباعة. علّق 20-50 من العينات على المنتج الفعلي، وتحقق من التشقق حول الثقب، وانزلاق العُقد، والبطاقات التي تدور فتخفي الشعار. امسح كل نسخة من رمز على الورق النهائي. تحت إضاءة المتجر، تحقق من غبار الورق والخدوش والوهج وبصمات الأصابع. لا تصف بطاقة بأنها QR قابلة للغسل إلا إذا اختبرتها، ولا تقدّم بطاقة قابلة للإزالة على أنها ملصق دائم أبدًا.



الخطوة 7: عبّئ واستلم وأعد الطلب مع قابلية التتبع

بدلاً من صندوق واحد ثقيل. عند الاستلام، عُدّ حسب الكرتون وصوّر أي SKU اطلب البطاقات في كراتين صغيرة موسومة برمز تلف في اليوم نفسه. تحقق من موضع الثقب والحواف البيضاء واللون وأعداد الملحقات، واطلب 5%-10% من الخيوط أو شهادة للمحتوى المُعاد تدويره في أمر FSC الدبابيس الإضافية. سجّل رقم البروفة ومواصفات المخزون وأي رقم شهادة الشراء، واشترط إشعارًا مكتوبًا بأي تأخير قبل موعد الإنتاج المتفق عليه. وعند إعادة الطلب، اكتب «مطابقة الطلب السابق» وأرسل عينة محفوظة للتحقق من اتساق اللون.



↑ أي خامة وتشطيب ووسيلة تثبيت تناسب ميزانيتك؟

تثير البطاقات البلاستيكية أسئلة تتعلق بإعادة التدوير، وتستبعد أي ادعاء بأنها «خالية من البلاستيك». ضع في الاعتبار التعرض للماء والاحتكاك عند اختيار المادة.

بصورة قابلة RFQ كيف تكتب ادعاءات البطاقة وطلب عرض الأسعار ↑ للاعتماد؟

الجزء 260) فإن المسوّقين «ينبغي ألا (16 CFR، [FTC Green Guides](#)^[18] تحتاج الصياغة البيئية إلى أدلة. ووفقاً لـ [ملخص](#) يقدموا ادعاءات عامة واسعة وغير مشروطة عن فائدة بيئية عامة، مثل "أخضر" أو "صديق للبيئة". استخدم عبارات قابلة أو «مصنوع من ورق مُعاد تدويره بعد الاستهلاك بنسبة 100%»، أو «أحبار»، «FSC للتحقق»، مثل «مطبوع على ورق معتمد من إدارة الغابات أو FSC قائمة على فول الصويا»، أو «تعليق خالٍ من البلاستيك»، ويدعم كلُّ منها وثيقة من المورد. تغطي شهادة سلسلة الحيازة، ولا تعني أن المنتج قابل للتسميد أو محايد كربونيًا، كما أن مظهر الكرافت ليس ادعاءً أصلاً. إذا كان الورق وحده معتمداً، فلا توسّع الادعاء ليشمل الحبر أو التصفيح أو الدبوس. تُتحقق الشهادات الخاصة بالمواد لكل طلب مقابل وثائق المورد، ولا تُفترض أبداً.

Lions Not Sheep Products [يُتَمام أمر](#)^[19] يلزم [FTC](#) تنطوي ادعاءات المنشأ والألياف على خطر إنفاذي. في 2022، قامت ذكرت [Business of Fashion](#)^[20] «المزيفة» على ملابس مستوردة Made in USA بدفع \$211,335 بسبب «ملصقات (23-06-2026) أن اختباراً مدعوماً من المفوضية الأوروبية وجد أن نحو 37% من الملابس المختبرة كان محتوى أليافها غير مطابق لبطاقاتها أو ملصقاتها. لا تطبع المنشأ أو الألياف على بطاقة تعليق إلا عندما يطابقان كلاً من البطاقة الدائمة والمنتج.

قالت ديليا غلوفر، (2026-10-09) [HGI](#)^[21] فائدة إلا عند صيانة البيانات التي تقف خلفها. ففي مقابلة RFID و QR لا تحقق رموز تتيح للملبس أن يحمل «مّم صنع، ومن أين أتى، وكيف ينبغي إعادة QR ورموز NFC و RFID إن Avery Dennison من ثابت، وأفحصه سنوياً بحثاً عن الروابط المعطلة، ولا تدع الامتثال لجواز المنتج الرقمي ما لم URL تدويره». اربط فقط بعنوان يؤكد المستشار القانوني.

RFQ حقل

ما يجب تشييته كتاباً

التنسيق	المقاس النهائي، وجه واحد أو وجهان، النزف، هوامش الأمان
المحتوى	الباركود والسعر والمقاس؛ وملخص العناية بعد مراجعته مقابل البطاقة الدائمة SKU الشعار و
البنية	قطر الثقب وموضعه، الزوايا أو شكل القالب، وسيلة التثبيت، مركبة بالخيط مسبقاً أو سائبة
Spot UV، مطلية أو غير مطلية، رقائق معدنية، نقش، gsm، السماكة بالنقطة أو الخامة والتشطيب	
عينة الإثبات	CMYK أو Pantone مستوى الإثبات، رقم العينة الموقعة، مراجع
تجاري	الكمية، سعر الوحدة، رسوم العينة، أيام الإنتاج المحتسبة من اعتماد عينة الإثبات
القبول	طريقة أخذ العينات، إشعار التأخير، SKU مرجع اللون، سماحية الكمية، كراتين مقسمة حسب

أرسل الورقة نفسها إلى كل مؤرّد حتى تكون عروض الأسعار قابلة للمقارنة على أسس متكافئة، دون ترك شيء للإعدادات الافتراضية. نجيب عن البند التجاري في عرض السعر المكتوب، وبصبح بند القبول جزءاً من أمر الشراء.

↑ ما الذي ينبغي أن يتذكره كل مشترٍ قبل الطلب؟

- (هو المقاس الافتراضي لبطاقة التجزئة. — المقاس 3.5 × 2.0" هو «الأكثر استخداماً» (المصدر 3.5 × 2.0" × 2")
- تحدد مواصفة الثقب معظم عمليات إعادة الطباعة. — نزف 0.125"، مع إبقاء النص على بعد 0.25" من (الثقب) (المصدر)
- سماكة 14 نقطة تناسب التجزئة اليومية، وسماكة 16 نقطة تبدو فاخرة. — تستخدم معظم البطاقات ورقاً (مقوى بسماكة 14، 16 أو 17 نقطة (المصدر)
- يبدأ وقت الإنتاج بعد الموافقة على البروفة. أؤكد الجدول الزمني في عرض السعر المكتوب؛ فوقت الشحن منفصل عنه.
- إضافة فقط CFR § 423.6(a) لا يمكن لبطاقة التعليق أن تحل محل بطاقة عناية دائمة. — يعتبرها 16 (المصدر)
- (الجزء 260 (المصدر) CFR الخضراء، 16 FTC يصعب إثبات ادعاءات «صديق للبيئة» غير المؤهلة. — أدلة

١ هل أنت مستعد لتحويل ورقة مواصفاتك إلى عرض سعر؟

يأتي طلب بطاقات التعليق الموثوق من قرارات تُتخذ بالترتيب الصحيح: مهمة طباعة واحدة لكل بطاقة، بحجم يناسب معلوماتها؛ والمادة والمرفق قبل التشطيبات الفاخرة؛ وملفات بهامش القطع وهامش الثقب؛ وعينة موقعة مرجعًا للون؛ حتى تبقى إعدادات الطلب قابلة للتتبع. اجعل كل ادعاء على SKU واختبارات تعليق على منتجات حقيقية؛ وتغليف موسوم برمز **MOQ المكتملة وملف التصميم لطلب عرض سعر مكتوب، وسنؤكد RFQ** البطاقة قابلاً للتحقق. **أرسل ورقة وسعر الوحدة وخيارات العينات ووقت الإنتاج لتهيئتك المحددة.**

٤. لبطاقات تعليق الملابس: تخطيط المعلومات الأمامية والخلفية، 21-07-2026 OVER4 دليل [14]

٤. إعادة الطباعة بسبب الثقوب والنزف والمساحة المرئية، 04-09-2026 OVER4: دليل مقاسات [4]

١٦ CFR. لوسم العناية على FTC الجزء 423: قاعدة CFR [9]

٢. المقاس "2.0 × 3.5" هو الأكثر استخداماً، 14-04-2025 UPrinting: دليل مقاسات [10]

٢. نطاق أحجام البطاقات المتاحة: **GotPrint: الأسئلة الشائعة في [11]**

٢. ورق مقوى بسماكة 14, 16 و17 و06-01-2026 نقطة UPrinting: دليل خامات [12]

٢. أمثلة على أحجام الثقب: **UPrinting: صفحة منتج [13]**

٢. طبقات الملفات وحدود عينات الإثبات الرقمية: XINGKUN دليل [14]

٢. إثبات العينة التعاقدية بوصفه مرجع لون الإنتاج: ISO 12647-1:2013 [15]

٢. الخضراء: حدود الادعاءات البيئية العامة FTC أدلة [18]

٢. بقيمة \$211,335, 28-07-2022 Made in USA أمر FTC: بيان صحفي من [19]

٢. وجد اختبار أوروبي أن نحو 37% من حالات وسم الألياف غير صحيحة: Business of Fashion [20]

٢. RFID وNFC وQR حول بيانات Avery Dennison HGI: مقابلة [21]

Product Option