



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



ملصقات مخصصة تُخدش لتفوح رائحتها: عطر مُغلّف دقيقًا على تصميمك الخاص

Product Image













Details

الملصقات المخصصة التي تُخدش لتفوح رائحتها هي ملصقات لاصقة مطبوعة بتصميمك. توضع طبقة شفافة من عطر مُغلّف دقيقًا فوق منطقة خدش محددة. يؤدي الخدش إلى كسر الكبسولات وإطلاق الرائحة. تعتمد النتيجة على ثلاثة أمور: تغليف دقيق حقيقي، ومنطقة عطرية غير مُصقّحة، وعينة مادية. موقعة خضعت لاختبار أعمى. لا يخبرك اسم الرائحة وحده إلا بالقليل.

↑ من يشتري الملصقات العطرية المخصصة، ولأي استخدامات؟

تصل إلى هذه الصفحة ثلاث فئات لا تكاد احتياجاتها تتداخل. الأولى هي فرق العلامات التجارية والتغليف في منتجات معطرات هذه الفئات نفسها بوصفها المستخدمين الرئيسيين لـ Alpine Packaging الجو والشموع والعناية الشخصية والتنظيف. وتدرج ملصقات الخدش والشم^[1] الخاصة بها. يريد هؤلاء المشترون أن يشم المتسوق المنتج قبل شرائه. وتدور أسئلتهم حول مطابقة HDPE أو PET رائحة العبوة، وأسعار العلامة البيضاء، وما إذا كان الملصق سيثبت على الزجاج أو

المجموعة الثانية تضم المعلمين والعيادات وأولياء الأمور، وهؤلاء عادةً يحتاجون إلى ملصقات مكافآت لا إلى ملصقات بعطر

مخصّص. وتغطي مجموعات المخزون الجاهزة هذا الاستخدام أصلاً. قبل الطلب، تحقّق مما إذا كانت المدرسة تعتمد سياسة خالية من العطور. وتحذّر جمعية الرئتين الأمريكية في نموذج سياسة خالية من العطور^[3]، من أن العطور القوية قد تسهم في تدني جودة الهواء الداخلي، وقد تُثير ردود فعل لدى الأشخاص الحساسين.

والرسامين. وهؤلاء يريدون أعمالهم الفنية الخاصة بكميات صغيرة. تؤثر Etsy المجموعة الثالثة تضم منظمي الفعاليات وبائعي متطلبات دفعات العطر، إلى جانب إعداد الطباعة، في تكلفة الطلب الصغير. أكّد خيارات العطر والكمية معاً عند طلب عرض السعر.

↑ لماذا تخب المصنّقات العطرية التوقعات، وكيف يُمنع ذلك؟

من المخاوف الشائعة أن يكون للمصنق عطر ضعيف يكاد لا يُدرك، أو أن يصعب التعرّف إلى العطر المقصود، أو أن تتشابه التصاميم المختلفة في عطرها. تحقّق من هذه النقاط على عينة مادية. وبالنسبة إلى العلامة التجارية، قد يتحوّل العطر المخيب للآمال إلى حكم على العلامة نفسها، لا على المطبعة.

تكون الأسباب عادة اختصارات في العملية، وبعضها ينشئ مخاطر فعلية:

- إن بعض الإصدارات الأرخص تتجاوز التغليف الدقيق أو تستخدم عطورًا Dr. Stinky's لا يوجد تغليف دقيق. تقول أخف^[6] تتلاشى هذه سريعًا. ويشير الدليل نفسه إلى أن روائح الحمضيات يصعب احتجازها خصوصًا رائحة قوية جدًا. في 1987، أرسلت إحدى شركات المرافق بطاقات خدش وشم برائحة الغاز في أطرف غير محكمة. تسببت الرائحة أثناء النقل وأطلقت إنذارات كاذبة؛ واستدعى بلاغ واحد 27 من رجال الإطفاء و8 من قطع المعدات^[7].
- «عما إذا كان التصفيح يحجب الرائحة، أجابت: «نعم، إذا غطى المنطقة العطرية Alpine التصفيح. عند سؤال (Alpine^[1]).

نبني كل طلب حول ثلاثة ضوابط:

- طبقة عطرية مغلفة دقيقًا حقيقية، تُطبّق فقط على منطقة خدش غير مُصقّحة.
- عينة مادية تُختبر اختبارًا أعمى مقابل رائحتك المستهدفة قبل بدء الإنتاج.
- تعبئة محكمة مع حفظ كل رائحة منفصلة.

لا تضمن هذه الضوابط عمر تخزين محدّدًا. لكنها تجعل ادعاءات الموردين الواردة في هذه الصفحة قابلة للاختبار على تصميمك الخاص. لا يمثل أي رقم في هذه الصفحة قياسًا من خط إنتاجنا؛ إذ تُؤكّد كل مواصفة عند التسعير وأخذ العينات.



تُطلب ورقة بيانات الطلاء عند التسعير	20-30 µm (MadeHow) 40-10 µm (asmr.education)	قطر الكبسولة
يُعدّ على العينة المعتمدة	(Scratch Off) بوصة in لمنطقة بعرض نحو 1 10-20	الخدوش لكل منطقة
لا يُوعَد به دون اختبار التخزين	(Harkwell) ؛ 3-6 شهرًا (Scratch Off) شهرًا 12-24	مدة بقاء الرائحة
رائحة جاهزة أولًا؛ وزيت العميل فقط بعد فحص التوافق	(Scratch Off) رائحة جاهزة أو عطر العميل الخاص +70	مصدر العطر
يُحدد في إثبات خط القطع	(Alpine) منطقة الخدش فقط، من دون تصفيح فوقها	موضع الطلاء
اختبار التقشير على السطح المستهدف	(Alpine) دائمة أو قابلة للإزالة أو مناسبة للتجميد	المادة اللاصقة
تُكتب في تأكيد الطلب	(Grandstand ^[13]) أو 12 قطعة، أيهما أكبر 5% ±	سماحة الكمية

تختلف قيمتا مدة بقاء الرائحة بمعامل أربعة لأنهما من موردين مختلفين ومنتجات وافتراضات تخزين مختلفة. تعامل مع كليهما واحدًا لملصقات الخدش والشم. لهذا يصف العمود الأيمن ISO كادعائين لا كمعيار صناعي؛ فلا يقدّم أي مصدر مذكور هنا معيار خطوة تحقق بدلاً من رقم.



للخدش والشم على لفات أو صفائح، ويمكن Alpine اختر خامة الوجه والبطانة بحسب مكان استخدام الملصق. تأتي ملصقات الورق شائع تحت منطقة الرائحة، بينما يضيف الفيلم متانة في المناطق غير العطرية. HDPE و PET تطبقها على الزجاج و تتطلب العبوات ذات الانحناءات الضيقة أو التخزين المجدد أو المواضع القابلة لإعادة التوضع مادة لاصقة مختلفة. تؤكد المادة اللاصقة على عبوتك أو سطحك الفعلي أثناء أخذ العينات؛ ولا نفترضها من ورقة مواصفات. وتُختبر أحبار المعادن أو الورنيش الكثيف قرب منطقة الرائحة لاختبار الالتصاق والخدش قبل الاعتماد.

↑ كيف ينتقل الطلب من الموجز إلى الملصقات المسلّمة؟

يتبع التسلسل أدناه المراحل التي تفشل فيها مشاريع الروائح غالبًا. تنتهي كل مرحلة بشيء توافّق عليه، بحيث تُكتشف المشكلات على عينة لا على تشغيل إنتاج كامل.

الخطوة 1: اكتب موجزًا من صفحة واحدة

اذكر مقاس الملصق وكميته وعدد الروائح والمادة اللاصقة الدائمة أو القابلة للإزالة وعمر المستخدم النهائي والحد الأقصى لميزانيتك وآخر موعد مقبول للتسليم. إذا حملت صفحة واحدة عدة روائح، فتحتاج كل رائحة إلى لوح طلاء خاص بها لتجنب تداخل الروائح، لذا اذكر ذلك من البداية.

الخطوة 2: اختر الرائحة

يصف العمل مباشرةً مع مورد عطر Print-A-Scent ابدأ بمكتبة عطور جاهزة. إذا كان منتجك يحتاج عطراً خاصاً بالعلامة، فإن إلى أن المواد ^[15] Accio ^[14] العميل بشأن كيفية توريد الزيت. لا يمكن تغليف كل زيت دقيقاً. وتشير نظرة عامة على موردي شديدة التطاير أو النادرة قد لا تُغلف جيداً أو تتلاشى أسرع. يُسرّع تطوير رائحة مخصصة بشكل منفصل ويضيف وقتاً

الخطوة 3: افحص ملفات التصميم مسبقاً

وخط قطع مغلقاً. ضع منطقة الرائحة في CMYK أو Pantone عالي الدقة يتضمن تحديدات PDF فذم تصميمًا متجهيًا أو ملف طبقتها الخاصة كشكل صلب بنسبة 100%، وأبعد عنها أي ورنيش لامع أو تصفيح. نعيد لك إثباتاً يعرض التصميم وخط القطع ومنطقة الرائحة معاً لاعتمادك.



الخطوة 4: اختبر عينة مدفوعة

أجر اختباراً أعمى على العينة: اطلب من أشخاص أن يشمّوها دون رؤية الملصق، ويحكموا على ما إذا كانت تطابق العطر المستهدف. تحقّق أيضاً من وجود نغمة قاعدية حلوة غير مرغوب فيها، ومن خفوت العطر بعد الخدش المتكرر، ومن رفع الحواف. يساعد الاختبار الأعمى على كشف النغمة الحلوة الخفية التي تغطي على العطر المقصود أو تغيّره.

الخطوة 5: اعتمد ثم أنتج

واسم العطر ودفعته، وموضع منطقة العطر، وخط القطع، وهامش السماح في الكمية. Pantone موافقتك النهائية تثبت ألوان ثم تتولى خطوط الإنتاج طباعة التصميم، وتطبيق طلاء الكبسولات ومعالجته دون سحق الكبسولات، ثم القص بال قالب للملصقات. يُحدّد زمن التسليم لكل طلب على حدة بعد اعتماد العينة. ولا يشمل زمن التسليم هذا الشحن الدولي أو تطوير عطر جديد.



الخطوة 6: افحص مقابل العينة الموقعة

قبل الشحن، نسحب ما لا يقل عن 10 قطع لكل رائحة، أو 1% من التشغيل إن كان أكبر، ونقارنها بالعينة الموقعة.

الطريقة	الفحص	يُرفض إذا
افتح عبوة محكمة واشممها قبل الخدش تسرّب قبل الخدش	هوية الرائحة	رائحة قوية من عبوة غير مخدوشة
مقارنة عمياء بالعينة الموقعة	مقارنة عمياء بالعينة الموقعة	لا يمكن تمييزها، أو توجد نغمة غير طبيعية مقارنة بالعينة
أخدش منطقة واحدة مرارًا	متانة الخدش	تتلاشى أسرع مما فعلته العينة
اشمم كل عبوة رائحة على حدة	تداخل الروائح	يمكن اكتشاف رائحة أخرى
طبّقه على السطح المستهدف؛ وافحص بعد 24 ساعة	الالتصاق	ترتفع الحواف أو ينفصل الملصق
قارن بالإثبات المعتمد	الطباعة والقص	لون أو خط قطع أو كمية خارج السماحية المتفق عليها

من المتوقع وجود رائحة خفيفة من التداول العادي، لأن الاحتكاك أثناء النقل يكسر عددًا قليلًا من الكبسولات. أما العبوة التي تفوح منها رائحة قوية قبل أن يخدشها أحد فهي أمر مختلف: إذ تشير إلى خلل في الطلاء أو التخزين وتشكل سببًا للرفض. «تستخدم تشغيلات الاستبدال دفعة العطر الموقعة. ولا نستبدلها برائحة بديلة «أقوى».



الخطوة 7: عبّئ واشحن وأعد الطلب

ثُعباً كل رائحة بصفائح متقابلة الوجه وتُغلق في كيسها الخاص، بعيداً عن الحرارة والسلع ذات الروائح القوية. وتوضع على الكراتين تسمية الرائحة وطريقة تنشيط الملصق وتحذير «ليس طعاماً» وفترة استخدام موصى بها. وللطلبات المتكررة، نعمل من العينة الموقعة ودفعة العطر المسجلة. إذا غيّر مورد العطر الدفعة، تعيد اعتماد الرائحة قبل الإنتاج.



1 أي خيار لطباعة الرائحة يناسب مشروعك وميزانيتك؟

الخيار

كيفية عمل العطر

الأنسب لـ

ملصق مخصّص مغلف بكبسولات دقيقة (هذه الصفحة	طلاء بالكبسولات على تصميمك؛ عطرك الخاص أو عطر من المخزون	تغليف العلامة التجارية، وعينات البيع بالتجزئة، والفعاليات
ملصق ترويجي، وقائمة عطور جاهزة من المخزون	طلاء بالكبسولات؛ العطر يُختار من قائمة	منتجات شعار بعطر وارد في القائمة
أوراق عطرية مطبوعة بالشاشة الحريرية	طلاء بالكبسولات على 100% مساحات مصمتة	الملصقات الإعلان، والتذاكر، والأغلفة
مجموعات مكافآت جاهزة للفصول الدراسية	عطور وتصاميم ثابتة	مكافآت للمعلمين والعيادات
ملصقات فينيل مخصّصة بسيطة	بلا عطر	هدايا ترويجية بالتصميم فقط
يزيت مُنقّط عليها (DIY) ملصقات يدوية	زيت عطري غير مغلف بكبسولات؛ قد يخفت (Home to Sight ^[19]) العطر خلال أيام	للحرف والتجارب فقط

تصف الصفوف أعلاه منتجات مختلفة، وليست نسخاً متبادلة من المنتج نفسه. إذا كنت تحتاج إلى التصميم فقط، فلا يحتاج الملصق المخصّص البسيط إلى طلاء عطري. وإذا كنت تحتاج إلى مكافآت دون شعار، ففكر في تصميم جاهز من المخزون. ويكون طلب الملصق المخصّص المغلف بالكبسولات منطقياً عندما يكون العطر نفسه هو ما يحمل علامتك التجارية.

تتحكم عدة عوامل في التكلفة: كمية العطر المشتراة بالوزن، وعدد ألواح العطر، وحجم منطقة العطر، وتعقيد القص بالقالب. ويرد الحد الأدنى للطلب وسعر الوحدة في عرض السعر.

إذا بيع الملصق كلعبة للأطفال دون 14، [إرشادات](#) SKU. يعتمد الامتثال على كيفية تسويق كل ملصق وبيعه، لذا يُقيّم لكل [C.C.F.R. Part 1250^{\[21\]}](#) إلزامياً وتتطلب اختبار جهة خارجية وشهادة منتج للأطفال. وتشير [16 ASTM F963^{\[20\]}](#) تجعل [CPSC](#) قد تقع الملصقات الترويجية المباعة للبالغين خارج تعريف اللعبة. وبالنسبة إلى العطر نفسه، فإن [ASTM F963-23](#) الحالية إلى وبالنسبة إلى الاتحاد الأوروبي، CPSC الذي قُدم في 2022، معيار صناعي طوعي وليس شهادة [IFRA^{\[22\]}](#) لمعايير تعديل 51 تقيد الجسيمات الدقيقة من البوليمرات الاصطناعية؛ وللكبسولات المستخدمة في تغليف [EU 2023/2055^{\[23\]}](#) (EU) فإن [اللائحة](#) العطر فترة انتقالية تنتهي في 17 أكتوبر 2029. نطلب إقرارات المورد للسوق المستهدف. لا تُدعى أي شهادة في هذه الصفحة.

↑ أهم النقاط قبل طلب عرض سعر

- μm يُعرّف المنتج بالتغليف بالكبسولات لا بالعطر المرشوش. — كبسولات بحجم نحو 10-40 (asmr.education)
- Scratch ادعاء) in يعتمد عدد الخدوش على حجم منطقة العطر. — نحو 10-20 خدشاً لمنطقة بعرض نحو 1 Off Systems)
- مقابل (Scratch Off Systems) تتفاوت ادعاءات مدة الصلاحية تفاوتاً كبيراً بين الموردين. — 12-24 شهراً (Harkwell) 3-6 شهراً
- يعتمد تسعير الإنتاج بكميات صغيرة على متطلبات دفعة العطر والإعداد. — أكد خيارات العطر والكمية معاً
- تحقّق من الحد الأدنى للطلب لعطرك وتصميمك المختار. — تُدرج الكمية وسعر الوحدة في عرض السعر
- C.C.F.R. Part بموجب 16 ASTM F963-23 — إن بيع الملصق كلعبة للأطفال يفتل الاختبارات الإلزامية 1250 (المصدر)

↑ هل أنت مستعد لتحديد مواصفات ملصقك العطري المخصص؟

ينجح الملصق العطري عندما يمكن التحقق من كل ادعاء عليه بعينه. وهذا يعني طلاءً مغلفاً دقيقاً حقيقياً، ومنطقة رائحة صلبة بلا تصفيح فوقها، وعينة خضعت لاختبار أعمى، وفحصاً مقابل تلك العينة الموقعة. لا نسعر الحدود الدنيا أو الزمن التنفيذي أو السعر إلا بعد مراجعة موجزك، لأن اختيار العطر وحجم منطقة الرائحة يغيرون العناصر الثلاثة. أرسل تصميمك ورائحتك المستهدفة وكميتك وتاريخ التسليم لطلب عرض سعر وعينة مادية مدفوعة.

← طريقة الطلاء، تحذير التصفيح، وفئات الاستخدام ^[1]Alpine Packaging:

[↵](#) ^[3] American Lung Association: نموذج سياسة خالية من العطور ومخاوف الهواء الداخلي

[↵](#) ^[6] Dr. Stinky's: سبب تلاشي الملصقات العطرية الرخيصة بسرعة

[↵](#) ^[7] Hackaday: تسرّب بطاقة بريدية برائحة الغاز في 1987 وإنذارات كاذبة

[↵](#) ^[8] How Products Are Made: تشكل الكبسولات وطباعة الملصقات الفلكسوغرافية

[↵](#) ^[9] asmr.education: نطاق حجم الكبسولات ومواد الأغلفة

[↵](#) ^[10] US3516846A: براءة 1970 لعام 1970 للورق المحتوي على كبسولات دقيقة

[↵](#) ^[11] H&H Graphics: قاعدة المساحة الصلبة والخامات الموصى بها

[↵](#) ^[12] Scratch Off Systems: عدد الخدوش ومدة بقاء الرائحة وادعاءات العطور الجاهزة

[↵](#) ^[13] Grandstand: هامش السماح بالكمية

[↵](#) ^[14] Print-A-Scent: التنسيق مع مورد عطر العميل

[↵](#) ^[15] Accio: حدود التغليف بالكبسولات

[↵](#) ^[19] Home to Sight: طريقة الزيت المنزلية تتلاشى خلال أيام

[↵](#) ^[20] CPSC: ASTM F963 ومتطلبات الشهادة للألعاب؛ إلزامي للألعاب

[↵](#) ^[21] eCFR Part 1250: ASTM F963-23 متطلب الألعاب الحالي

[↵](#) ^[22] IFRA: St. معايير سلامة العطور الطوعية، التعديل 51

[↵](#) ^[23] EU Access2Markets: تقييد الجسيمات الدقيقة وفترة انتقال التغليف في 2029

Product Option