



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image













Details

ملصقات الكشط التغطية المخصصة هي ملصقات حساسة للضغط بطبقة معتمة تُزال بعملية معدنية. تُطبّق فوق محتوى مطبوع أو مكتوب بخط اليد، وهي مناسبة للعروض الترويجية ومكافآت الفصول وكشف مضادة للعبث. قبل الإنتاج الكامل، اعتمد العناية وقابلية الكشط PIN مفاجآت المناسبات. وليست أختام والالتصاق والرائحة على ورق البطاقات الخاص بك.

[↑](#) من يطلب أغلفة الكشط المخصصة، وماذا يحتاج كل مشترٍ؟

تقدّم ثلاث فئات من المشترين معظم طلبات الأغلفة، ولكل منها معيار مختلف للنجاح.

يريد المعلمون والعاملون في المدارس مكافأة يمكنهم كتابتها وتغطيتها وتوزيعها في اليوم نفسه. تحقّق من أن الرسالة المغطاة تبقى مخفية وأنها تُكشط بوضوح قبل توزيع البطاقات.

يستخدم منظمو الفعاليات والعائلات الأغلفة في حفلات كشف جنس المولود وألعاب حفلات الزفاف وسحوبات بطاقات الهدايا.

في الأعياد. وفي هذه الحالات، يحدث أي فشل في الكشف أمام جميع الحاضرين، لذلك تكون الموثوقية أهم من سعر الوحدة.

تتعامل العلامات التجارية الصغيرة وتجار التجزئة مع الغلاف بوصفه وسيلة لدفع العملاء إلى التفاعل. وبلخص أحد طابعي المواد الترويجية الفكرة: «يتم تجاوز رمز الخصم في البريد الإلكتروني. أما بطاقة الكشف داخل الكيس أو صندوق الشحن فُتفتح». (إرشادات حالات الاستخدام في البيع بالتجزئة^[2]). بالنسبة لهذه الفئة، تتوسع المواصفات لتشمل رموزاً فريدة ومستويات جوائز وتواريخ انتهاء وشروط استرداد. تكتب العلامة التجارية هذه الشروط وتحافظ على امتثالها. ولا يوفر مورد الملصقات صياغة السحوبات أو تراخيص اليانصيب.

يجب أن PIN. تحتاج فئة رابعة إلى منتج مختلف: برامج بطاقات الهدايا والبطاقات مسبقة الدفع والاتصالات التي تخفي رموز تُظهر ملصقاتها تلفاً مرئياً عند رفعها، والغلاف القياسي غير مصمم لذلك. يوضح دليل الشراء أدناه هذا الحد كي لا تطلب الفئة الخاطئة.

لماذا تفسد الأغلفة الرخيصة لحظة الكشف، وكيف تصلحها المواصفات المخصصة؟ [1](#)

My المشكلة. تعود معظم الإخفاقات إلى أحد سببين. إما أن يُظهر الطلاء ما يُفترض أن يخفيه، أو لا ينكشط أصلاً. يصف موقع الملصقات منخفضة الجودة بأنها “شفافة أكثر من اللازم (تفسد المفاجأة) أو صعبة الكشف أكثر من اللازم Scratch Offs (لملصقات الكشف^[3] My Scratch Offs (تفسد المتعة)“ (دليل

لماذا يزداد الأمر سوءاً يوم الفعالية.

تحقق من الالتصاق في ظروف الاستخدام الفعلي: يجب أن يبقى الملصق ملتصقاً أثناء كشط الطلاء. وعندما يفصل الملصق كله، يذهب الكشف معه.

افحص العبوات الجديدة بحثاً عن رائحة قوية وعن طلاء متساقط أو متآكل داخل التغليف. يُرجع موقع مراجعات لجودة الطباعة Print معظم الخدوش الملحوظة عند الاستلام إلى مراحل التشطيب والمناولة واحتكاك التغليف، لا إلى الطباعة نفسها (تحليل Reviewer^[6]).

من أن FTC أو رمزاً قابلاً للاسترداد، تحذّر PIN ترتفع المخاطر عندما تكون للمحتوى المخفي قيمة نقدية. فإذا كان رمز PIN. المحتالين «يزيلون الملصقات الواقية من بطاقات الهدايا أو حتى يكشطون ظهرها» لسرقة أرقام البطاقات ورموز (تنبيه). [FTC المستهلك من](#)^[7].

الحل. يستبدل الطلب المخصص التوقعات المبهمة بمواصفة مكتوبة. وتشمل المواصفة

- PIN فئة الاستخدام: ترويجية أو بمستوى
- نوع الخامة الدقيق الذي ستوضع عليه الملصقات
- هامش التغطية حول المحتوى المخفي
- أربع عمليات فحص قبل الإصدار: العنامة وقابلية الكشف والالتصاق والرائحة، ويُعتمد كل منها على عينة مادية قبل الإنتاج

تحقق من كل قيمة اجتياز أو رسوب في مرحلة اعتماد البروفة.



جدول المحتويات

- [من يطلب أغلفة الكشط المخصصة؟](#)
- [لماذا تفسد الأغلفة الرخيصة لحظة الكشف؟](#)
- [ما ملصق غلاف الكشط تقنياً؟](#)
- [كيفية تحديد طلبك المخصص وتطبيقه والتحقق منه](#)
- [أي تنسيق يناسبك: الأغلفة أم البطاقات المطبوعة أم ملصقات الأمان؟](#)
- [أهم النقاط للمشتريين](#)
- [حوّل لحظة الكشف إلى مواصفة معتمدة](#)

↑ ما ملصق غلاف الكشط تقنياً؟

منحها المكتب الأوروبي للبراءات إلى أن Scientific Games هذه التقنية صناعية وليست مجرد فكرة طريفة. تشير براءة من إخفاء المعلومات تحت طلاء قابل للكشط يُستخدم في «المسابقات التجارية وأرقام حسابات بطاقات الهاتف وبطاقات الهدايا»، (EP 2 699 324 B1^[8]). وأن «مليارات منتجات الكشط» تُطبع كل عام للتحقق من أن العناصر لم تُستخدم أو تُعدّل.

يطبّق ملصق التراكب هذه التقنية على ملصق قابل للتقشير واللصق. وهو يتكون من 4 طبقات: ورقة فصل، ومادة لاصقة، وغشاء شفاف رقيق، وطلاء معتم قابل للإزالة في الأعلى. تطبع المحتوى المخفي أو تكتبه أولاً، ثم تضغط الملصق فوقه، فيكشط المستلم الطلاء بعملية معدنية. وتصف صفحة إحدى العلامات التجارية الغشاء بأنه «غشاء بين "طبقة الكشط" وورقك ScratchStix^[9] يحمي محتوياتك» (صفحة منتج).

أن الملصقات «مصممة لئلاصق فوق My Scratch Offs يختلف ملصق التراكب عن بطاقة الكشط المطبوعة. ويوضح موقع شيء آخر»، في حين تصل البطاقات ولوحة الكشط مدمجة فيها بالفعل (مقارنة بين ملصقات الكشط والبطاقات^[10]). مع ملصق التراكب، تحتفظ بالتحكم الكامل في التصميم، ولا يضيف الملصق سوى طبقة الكشف.

تحدد تركيبة الطلاء مدى عتامة الملصق وإحساسه عند الكشط. يصف مورد تغليف الطلاء بأنه راتنج مكوّن للفيلم مع صبغة ومواد HXMPACK^[11] مألوفة عالية الإخفاء. ويقترح نقاط البدء العملية التالية: (إرشادات مواد

- للطلاءات الترويجية سهلة الكشط μm سماكة الطلاء: نحو 30-40
- أو أكثر g/m^2 تغطية الصبغة: نحو 30

- القوة الزائدة ترفع الطباعة أسفلها، والضعف يسمح بانفتاح الملصق أثناء النقل. N/25 mm قوة التقشير: نحو 5-10 •

يجب التحقق منها بالبروفة على خامتك الخاصة. ويضيف طابع بريطاني تحذيراً: ISO. هذه قيم إرشادية للمورد وليست حدود ملصقات الكشط ذاتية اللصق «لا توفر المستوى نفسه من مقاومة العبث الذي توفره طلاءات اللاتكس المطبوعة بالشاشة». (Inprint Group ^[12] دليل لوحات



المقاس الشائع	الشكل	المحتوى المخفي المعتاد	الاستخدام المعتاد
0.50 in	دائري	رمز قصير أو كلمة جائزة صغيرة	رموز للفصل وتذاكر سحب صغيرة
1-1.25 in	دائري أو مربع	رمز خصم أو عبارة قصيرة	عروض ترويجية وبطاقات زفاف وكشف جنس المولود
1.5 in	مربع أو قلب	رسالة أطول أو سطر جائزة	مرسلة بالبريد DIY بطاقات حفلات وبطاقات
8.5 x 11 in	ورقة غير مقصوصة	أي مساحة مشذبة ورقة غير مقصوصة	لوحات ألعاب وأشكال مخصصة

تعكس هذه المقاسات المخزون الشائع في البيع بالتجزئة. ويمكن أن يتبع خط القالب المخصص تخطيطك الخاص بدلاً من ذلك. أيّاً كان المقاس الذي تختاره، يجب أن يغطي الغلاف كل حرف بهامش مرئي من جميع الجوانب، لأن الحافة المكشوفة تكشف الأرقام. لا تصلح الشروط الضيقة إلا إذا كان المحتوى مكتوباً بخط صغير ومحاذاة الملصق دقيقة. تؤكد الأبعاد النهائية والشكل والعدد لكل ورقة في عرض السعر والبروفة المعتمدة.

١ كيفية تحديد طلبك المخصص وتطبيقه والتحقق منه

تتبع الخطوات الست التالية ترتيب تحوّل الأخطاء فيه إلى أخطاء مكلفة. احسم كل خطوة قبل الانتقال إلى التالية.

الخطوة 1: اختر الفئة المناسبة قبل أي شيء آخر

اسأل ما الذي قد يكسبه شخص ما من قراءة المحتوى المخفي مبكراً.

الغلاف الترويجي هو الخيار الصحيح عندما تكون القيمة المخفية دليلاً لحفلة أو مكافأة فصل أو رمزاً ترويجياً تتحكم فيه عبر نظام الاسترداد الخاص بك. يمكنك إبطال هذه الرموز أو تقييدها أو تتبعها من جانبك.

لبطاقة هدايا أو رمز تفعيل أو رمز ضمان يمكن لشخص PIN الهيكل الأمني هو الخيار الصحيح عندما تكون القيمة المخفية رمز

أن يريح من قراءته مبكراً. تُشتري الأغلفة وملصقات الأمان وتُختبر وتُعمد بطرق مختلفة، والخلط بينهما هو أكثر الأخطاء كلفة في هذه الفئة.

الخطوة 2: طابق الخامة والسطح

يعتمد الالتصاق وسلوك الكشط على السطح الموجود تحت الملصق.

ويحدّر من أن الورق شديد الملمس أو (lb بورق بطاقات أملس وثقيل الوزن (80-100 My Scratch Offs **الورق**. يوصي «المسامي قد لا يُحكم إغلاقه تماماً و»قد يتمزق عند الكشط

وهدف التصاق، **dyn/cm البلاستيك**. تدعو إرشادات المورد المذكورة أعلاه إلى معالجة كورونا لتوتر سطحي لا يقل عن 38 μm أو أفضل. وإذا بدا الطلاء شديد اللزوجة، فتقترح طبقة تحرير سيليكون اختيارية بسماكة 5-10 B بالقطع الشبكي قدره 4

التشطيب. تغيّر التشطيبات الفضية والذهبية والهولوجرافية مظهر الملصق. في هذا المنتج، الهولوجرافي زخرفي. ولا يضيف أماناً إلا عندما يتطلب البرنامج تحديداً رقائقي معدنية أمنية

أرسل عينة مادية من خامتك الفعلية كي يمكن اختبار الالتصاق عليها. لا توضح ورقة المواصفات وحدها سلوك طلاء معين على ذلك السطح.



الخطوة 3: راجع التصميم تحت اللوحة مسبقاً

قد يظهر النص المخفي حتى عبر طلاء جيد الصنع. يوضح متخصص تشطيب الطباعة أن المحتوى تحت منطقة الكشط يجب أن يكون «منطقة مصممة منخفضة التباين، أي نص رمادي داكن داخل منطقة مصممة رمادية فاتحة». وإلا فقد يجعل حبر التورن المحتوى «قابلاً للتمييز بشكل خفي» قبل أن يكشطه أحد. ويوصي المصدر نفسه بإحكام غلق الورق UV الليزري البارز أو حبر (لطباعة الكشط^[13] SIMSA قبل تطبيق طبقة الكشط. (ملاحظات

بالنسبة إلى المحتوى المكتوب بخط اليد، تعد آثار الضغط الخطر الرئيسي. تنصح صفحة أحد المنتجات باستخدام أقلام التحديد أو My Scratch Offs^[14] أقلام الجل بدلاً من أقلام الحبر الجاف، لأن انبعاجاتها قد تظهر عبر سطح الملصق. (صفحة

تخرج الطابعات المنزلية عن المحاذاة. تجنب سير عمل «اطبع في المنزل ثم ألصق يدوياً» لأي رمز له قيمة نقدية



الخطوة 4: اعتمد البروفة ثم أنتج وطبّق

من جهة المورد. يتبع الإنتاج البروفة المعتمدة: طلاء، ثم قص بالقالب على الشكل المطلوب، ثم تشطيب في أوراق أو لفائف. وتُذكر تفاصيل الصيغة وشرائح الكمية ومدة التسليم في عرض السعر المكتوب.

جانبك. طبّق المصقّات على طباعة نظيفة وجافة ومكتملة المعالجة واضغطها بقوة. ثم امنح اللاصق وقتاً ليثبت قبل أن يكشط أحد البطاقات أو يرسلها بالبريد. يطلب أحد المصنّعين من المشتريين إتاحة 48 ساعة للمعالجة الكاملة لللاصق. (صفحة منتج ¹⁵¹). (مربع مقاس 2 بوصة ¹).

جانب المستلمين. أخبر المستلمين باستخدام عملة معدنية أو أداة كشط. تذكر صفحة بيع بالتجزئة أن الطلاء «يُكشط نظيفاً باستخدام عملة معدنية أو أداة كشط فقط» وأن «الكشط بظفر الإصبع غير موصى به». (صفحة منتج دائري مقاس 1.25 بوصة ¹⁶¹). وتحذر العلامة أيضاً من أن السكاكين والمفاتيح قد تشق الورق الموجود أسفلها.



الخطوة 5: أجر فحوصات الإصدار على كل دفعة جديدة

الإجراء عند الفشل	شرط القبول	الطريقة	الفحص
ارفض الدفعة؛ وراجع تغطية الصبغة	QR ألا يكون أي حرف أو رمز قابلاً للقراءة	اقرأ المحتوى تحت إضاءة الغرفة والضوء المائل وفلاش الهاتف	العتامة
اضبط صلابة الطلاء أو اللاصق	تتكشف اللوحة؛ الورق سليم؛ والملصق يبقى ثابتاً	عملة معدنية أو ظفر، 2-4 تمريرات على الخامة المستهدفة	قابلية الكشط
غير اللاصق أو الخامة	لا ارتفاع للزوايا ولا تقشير للملصق كاملاً	اكشط الحواف والوسط بعد المعالجة	الالتصاق
اعزلها عن مجموعات الأطفال	لا رائحة مذيبة قوية؛ ولا تلميح	افتح عبوة محكمة؛ وافرك الطلاء بإصبع جاف	الرائحة وانتقال اللون
اعزل العبوة؛ وراجع التغليف	لا خدش يعبر لوحة	افحص الأوراق المأخوذة كعينة عند الاستلام	تآكل النقل

استخدم هذه الفحوصات أثناء اعتماد العينات. تُكتب حدود النجاح الدقيقة في موافقتك على البروفة. أجر الفحوصات على كل دفعة جديدة وعند كل تغيير في الطلاء، باستخدام خطة أخذ عينات محددة.

توجَّه حذرًا إضافيًا في مشاريع الأطفال. فقد وجدت دراسة منشورة وجود الرصاص في طلاءات الكشط على البطاقات مسبقة الدفع، وأبلغت عن مؤشرات مخاطر صحية تتجاوز عتبة المؤلفين ضمن سيناريوهات البلع المتحفظة (دراسة حول تلوث طلاءات الكشط بالمعادن الثقيلة^[17]). لم تختبر تلك الدراسة ملصقات التراكب هذه. وفي أي مشروع يشارك فيه أطفال أو يحتمل أن يصل إلى الفم، اطلب إقرارًا على مستوى الدفعة بشأن المعادن الثقيلة والمذيبات. وإذا كان المنتج مُسَوِّقًا كلعبة، فإن متطلبات تنطبق عليه أيضًا، ASTM F963 سلامة الألعاب المعمول بها، مثل



الخطوة 6: عبئ واشحن وأعد الطلب بالرجوع إلى عينة محفوظة

ينتج معظم الخدوش السابقة للاستخدام عن الاحتكاك والضغط والحطام أثناء المناولة. ولمنع ذلك، حدّد قواعد التغليف التالية:

- لا تدع وجهاً مطلياً يلامس سطحاً لاصقاً مكشوفاً أو كرتوناً مموجاً خشناً.
- افصل الأوراق بورق فاصل أملس.
- اشحن الأوراق الكبيرة مسطحة، ولا تطوها مطلقاً.
- تجنب الأحمال الساحقة على الكراتين.

قد تختلف الجودة أيضاً من دفعة إلى أخرى. وللحماية من ذلك، احتفظ بعينة موقّعة من أول دفعة معتمدة. أشير إلى هذه العينة في كل طلب إعادة، وأعد إجراء فحوص العتامة والكشط قبل وصول الملصقات إلى الطلاب أو الضيوف أو العملاء.



أي تنسيق يناسبك: ملصقات الأغلفة أم البطاقات المطبوعة أم ↑ ملصقات الأمان؟

التنسيق	أفضل استخدام	دليل العبث	المقايضة الرئيسية
عبوات أغلفة جاهزة	حفلات لمرة واحدة ومجموعات صفية صغيرة	لا يوجد؛ يمكن رفعها	يصعب التحقق من اتساق الدفعات
ملصقات أغلفة مخصصة	عروض ترويجية بعلامتك ورسائل بريدية وبرامج مكافآت على طباعتك الخاصة	تتطلب بروفة واختبار قبول منخفض؛ ليست ختمًا	تتطلب اعتماد التصميم الكامل للبطاقة
بطاقات كشط مطبوعة	حملات جاهزة للتوزيع	منخفض إلى متوسط	حساس للركيزة وظروف التخزين مصممة لإظهار الرفع
ملصقات كشط أمنية	ورموز التفعيل ورموز الضمان PIN رموز		

اختر الأغلفة المخصصة عندما تكون لديك مطبوعات جاهزة وتريد عتامة والتصاقاً متسقين عبر إنتاج يحمل علامتك التجارية.

اختر البطاقات المطبوعة عندما تريد عناصر جاهزة للتوزيع دون أي تجميع.

اختر ملصقات الأمان للرموز ذات القيمة. يصف أحد موردي ملصقات الأمان شقوقاً وأفلماً قابلة للتلف تجعل «أي محاولة لرفع (الملصق أو تقشيرها أو إعادة تطبيقه» تتلف منطقة الكشط. (ملصقات كشط أمنية^{19]}

بأن 22 ولاية على الأقل قدّمت أكثر من 30 مشروع NCSL تشير التشريعات أيضاً إلى ضرورة إبقاء هذه الفئات منفصلة. تفيد قانون بشأن احتيال بطاقات الهدايا في دورة 2025، مقارنة بـ 8 ولايات و12 مشروع قانون في 2024. وتشمل الأحكام الجنائية بأن احتيال Digimarc تفيد^[20] NCSL النافذة أركنساس وفلوريدا وآيوا وكنيتاكي ونيوهامبشير وتكساس. (متتبع تشريعات بلغ 199\$ مليوناً في الأشهر 9 الأولى من 2025، بزيادة 25% عن 158\$ مليوناً في الفترة FTC بطاقات الهدايا المُبلغ عنه إلى يمكن إزالتها واستبدالها PIN نفسها من 2024. وتضيف أن «ملصقات الكشط الوافية التي تغطي رموز الاسترداد ورموز لأي شيء يستحق السرقة، يكون الغلاف الترويجي أداة خاطئة. (Digimarc^[21] بسهولة». (ملحق المستثمرين من

أن قانون التغليف NIST إذا أعدت بيع عبوات الملصقات في البيع بالتجزئة، تنطبق أساسيات وضع الملصقات الفدرالية. توضح ووضع الملصقات العادل يتطلب بيان الهوية وبيان المسؤولية وبيان الكمية الصافية. كما تشير إلى أن اللائحة الموحدة للتغليف (NIST^[22] ووضع الملصقات اعتمدت في 45 من أصل 50 ولاية. (الأسئلة الشائعة للتغليف لدى

ما الذي يؤكد عرض السعر	ما الذي سترسله	حقل طلب عرض السعر
ما إذا كان الغلاف أو الهيكل الأمني مناسباً	PIN ترويجية أو بمستوى	فئة الاستخدام
القالب النهائي وهامش التغطية	خط القالب أو الأبعاد بالبوصة	الشكل والمقاس
لون البروفة ونتيجة العتامة	فضي أو ذهبي أو هولوغرافي	التشطيب
نتيجة اختبار الالتصاق والكشط	عينة مادية من خامتك	الركيزة
(الحد الأدنى لكمية الطلب) MOQ شرائح السعر و	لكل تصميم والإجمالي	الكمية
المهلة وطريقة التغليف أوراق أو لفائف؛ تطبيق يدوي أو آلي		التنسيق
الإقرارات ووضع الملصقات المطلوبان	الأطفال أو البريد أو البيع بالتجزئة	الجمهور

الحد الأدنى لكمية الطلب) وسعر الوحدة والمهلة (إلا في عرض) MOQ يختصر طلب عرض سعر كامل دورة البروفة. لا يُذكر السعر المكتوب بعد اختبار الركيزة، بحيث تعكس الأرقام خامتك الفعلية لا افتراضاً من الكتالوج.

↑ أهم النقاط للمشتري

- USD 542.18 — ملصقات الكشط الهولوغرافية سوق مجاورة نامية، وليست سوق الأغلفة نفسها (المصدر مليون دولار أمريكي في 2025، 7.32%، بمعدل نمو سنوي مركب 2032 حتى 2032) (المصدر)
- العبث ببطاقات الهدايا أصبح أولوية تشريعية على مستوى الولايات — 22 ولاية على الأقل و30+ مشروع (قانون في 2025) (المصدر)
- إلى ملصقات أمان — PIN احتيال ببطاقات الهدايا المُبلّغ عنه يستمر في الارتفاع، لذا تحتاج رموز (199\$ مليون دولار في الأشهر 9 الأولى من 2025، بزيادة 25% (المصدر)
- UPLR عبوات الملصقات المعاد بيعها في التجزئة تتبع أساسيات وضع الملصقات الفدرالية — اعتمدت (في 45 من أصل 50 ولاية (المصدر)
- (المصدر) lb اختيار الخامة يحدد نجاح الكشط — يوصى بورق ببطاقات أمليس 80-100
- (اترك وقتاً للمعالجة قبل الكشط أو الإرسال بالبريد — 48 ساعة وفق إرشادات أحد المصنّعين (المصدر)

↑ حوّل لحظة الكشف إلى مواصفة معتمدة

ينجح الكشف بالكشط عندما يخفي الطلاء المحتوى تماماً ويُزال بعملة معدنية دون بقايا ويحافظ على ثبات الملصق على البطاقة طوال الوقت. تمنحك ملصقات أغلفة الكشط المخصصة هذا التحكم للعروض الترويجية ومكافآت الفصول وبطاقات الفعاليات، ما دامت المواصفة مثبتة على خامتك الخاصة ومطابقة لفئة الأمان المناسبة. أرسل تصميمك وعينة من الخامة والكميات والاستخدام المقصود لطلب بروفة مادية وعرض سعر مكتوب.

^[2] [Mr. Scratch Off: حالات استخدام بطاقات الكشط في البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية](#)

^[3] [إرشادات الشفافية ووزن الورق وأدوات الكشط: My Scratch Offs دليل](#)

^[6] [Print Reviewer: مواضع حدوث خدوش الملصقات أثناء التشطيب والشحن](#)

^[7] [FTC: 2024 ديسمير بشأن العبث بملصقات بطاقات الهدايا](#)

^[8] [EP 2 699 324 B1: براءة تصف طلاءات الكشط في المسابقات وبطاقات الهدايا](#)

^[9] [نقاط المنتج ومراجعات طبقة الفيلم الواقية: ScratchStix صفحة](#)

^[10] [الفروق بين ملصقات الكشط وبطاقات الكشط المطبوعة: My Scratch Offs مقارنة](#)

^[11] [HXMPACK: إرشادات المورد بشأن الطلاء وقوة التقشير وطاقة السطح](#)

- [↵](#) ^[12] Inprint Group: أنواع لوحات الكشط ومقارنة مقاومة العبث
- [↵](#) ^[13] SIMSA: الطباعة منخفضة التباين والإحكام لطباعة الكشط
- [↵](#) ^[14] Amazon B07RCZTXDP: نصائح أدوات الكتابة لتجنب انبعاثات قلم الحبر الجاف
- [↵](#) ^[15] إرشادات معالجة اللاصق لمدة 48 ساعة: My Scratch Offs: صفحة منتج
- [↵](#) ^[16] Amazon B07RRC3C1C: عملة معدنية أو أداة كشط فقط؛ ظفر الإصبع غير موصى به
- [↵](#) ^[17] Life Science: دراسة المعادن الثقيلة في طلاءات كشط البطاقات مسبقة الدفع
- [↵](#) ^[19] ScratchOff.com: ملصقات أمان بشقوق وأفلام قابلة للتلف
- [↵](#) ^[20] NCSL: قوانين احتيال بطاقات الهدايا في الولايات وأعداد مشاريع قوانين 2025
- [↵](#) ^[21] Digimarc: ونقاط ضعف ملصقات الكشط FTC إجماليات احتيال بطاقات الهدايا المُبلَّغ عنها إلى
- [↵](#) ^[22] NIST: UPLR واعتماد الولايات لـ FPLA عناصر وضع الملصقات في
-

Product Option