



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



ورموز الجوائز PIN ملصقات رموز كشط مطبوعة مخصصة للعروض الترويجية ورموز

Product Image













Details

أو رمز الجائزة غير مقروء PIN تحافظ ملصقات رموز الكشط المطبوعة المخصصة على القسيمة أو رمز تحت طبقة معتمة قابلة للإزالة بالعملة المعدنية إلى أن يكشفها المستلم. يعتمد التركيب المناسب على قيمة البيانات المخفية، يمكن لعمليات الكشف منخفضة المخاطر استخدام ملصقات تلتصق فوق المحتوى. أما الرموز القابلة للاسترداد فتحتاج إلى عتامة ودليل عبث وأرقام تسلسلية فريدة، مع إثبات ذلك كله على عينات قبل الإنتاج.

[↑](#) من يشتري ملصقات الكشط المخصصة، ولأي استخدامات؟

ينقسم المشترون إلى أربع فئات، وتحتاج كل فئة إلى مستوى مختلف من الحماية. أكبر الفئات هي فرق الترويج لدى تجار المطاعم ومكاتب العقارات والصالونات والوكلاء. وهم يحولون الخصم إلى كشف مفاجئ على بطاقات DTC التجزئة وعلامات الإرفاق بالعبوة ومنشورات المنصدة والبريد المباشر ومعلقات الأبواب. وتلخص إحدى صفحات حالات الاستخدام الفكرة بقولها: ¹¹«يُتجاهل رمز القسيمة في البريد الإلكتروني، أما بطاقة الكشط داخل الكيس أو صندوق الشحن فتُفتح.»¹¹

الفئة الثانية هي جهات إصدار بطاقات الهدايا والبطاقات مسبقة الدفع وبطاقات المرافق ورموز التفعيل، إلى جانب مكاتب سوق بطاقات الهدايا بأنه سوق «يكون فيه كل PIN التخصيص. بالنسبة إليهم، الملصق مكوّن أمني. ويصف أحد موردي ملصقات مخفي هدايا^[2]». لذلك يجب أن تترك أي محاولة لرفع الملصق واستبداله تلقًا ظاهرًا. وتشيع تعليمات ثنائية اللغة مثل PIN رمز «Raspe Aqui» على واجهات البطاقات العابرة للحدود.

الفئة الثالثة هي مديرو الموارد البشرية وقادة المبيعات والمنظمات غير الربحية التي تدير كشوف مكافآت أو حوافز لجمع التبرعات. وأهم مخاطرهم هي تسرب ملف الجوائز. لذلك يركز الموردون على أرقام تحكم فريدة على كل قطعة والتعامل الدقيق مع ملفات الجوائز^[3]. أما الفئة الرابعة فهي منظمو حفلات الزفاف والفعاليات الصغيرة الذين يطلبون كميات ضئيلة. تركز هذه الصفحة على البرامج التجارية التي تكون فيها للبيانات المخفية قيمة حقيقية.

↑ لماذا تفشل ملصقات الكشط الرخيصة في العروض الترويجية؟

قبل الإطلاق، تأكد من أن اللوحة تخفي المحتوى المطبوع بالكامل. واختبر ما إذا كانت الطبقة تُكشط بنظافة دون أن تترك علامات تلميح على الورق.

كل واحدة من هذه الإخفاقات تكلف أكثر من الملصق نفسه:

- تكشف اللوحة الشفافة الجائزة قبل أن يشتري أي شخص.
- من أن الاستعجال في الكشف قد «يحفر الأرقام PIN الطلاء القاسي جدًا يجعل العملاء يحفرون فيه. ويحذر دليل أعطية^[6] الموجودة تحته، فيحوّل بطاقة هدايا مشحونة إلى قطعة كرتون عديمة القيمة^[6]».
- قد تؤدي الرموز ذات القيمة النقدية إلى نزاعات قانونية. في قضية اتحادية بشأن بطاقات ألعاب كشط تزيد قيمتها على \$700,000، شهد خبير بإمكانية اختراق البطاقات «باستخدام مصدر ضوء متاح بسهولة^[7]». وقدّر خبير آخر العمر الافتراضي للطلاء بعام 1 أو أقل.
- يرتد تصميم الجوائز الضعيف بنتائج عكسية. فإذا كشف الجميع عبارة «حاول مرة أخرى» أو خصم 5%، فإن العملاء^[1] «يشعرون بالخداع أو بعدم الإعجاب^[8]».

كما تفتقر الصناعة إلى معيار مرجعي مشترك. وتشير إحدى طلبات البراءات إلى أن مستويات عتامة الكشط «غير محددة جيدًا^[9]».

الحل هو تحديد المواصفات بحسب المخاطر لا اللون. أخبرنا بما يوجد تحت اللوحة، والسطح الذي ستوضع عليه، وكيف سُنقل. الحد الأدنى لكمية) MOQ ثم نحدد التركيب ونثبت العتامة وسلوك الكشط والالتصاق على العينات قبل أي دفعة إنتاج. يُعرض (الطلب) وسعر الوحدة والمهلة الزمنية لكل تصميم بعد أخذ العينات، ولا يُوعَد بها مسبقًا.



جدول المحتويات

- [من يشتري ملصقات الكشط المخصصة؟](#)
- [لماذا تفشل ملصقات الكشط الرخيصة؟](#)
- [ما ملصق رمز الكشط؟](#)
- [كيف تحدد مواصفات ملصق موثوق؟](#)
- [أي صبغة تناسب برنامجك؟](#)
- [ما الذي يجب فحصه قبل الإنتاج](#)
- [ما القواعد والمعايير المنطقية فعلياً؟](#)
- [أهم النقاط](#)
- [هل أنت مستعد لطلب عرض سعر؟](#)

↑ ما ملصق رمز الكشط المطبوع المخصص؟

هو ملصق أو لوحة تحافظ على المعلومات المطبوعة غير مقروءة إلى أن يزيل شخص ما طلاءً معتمًا بعملة معدنية أو أداة كشط. يشترك منتجان مختلفان بنيويًا في الاسم نفسه:

- **لوحة مطبوعة:** تُطبّق الطبقات مباشرة على المنتج. وتتكون البنية من الركيزة والمحتوى المطبوع وورنيش الحماية وطلاء كشط يعتمد عادة على اللاتكس^[10]. وعلى الورق، يضيف الطابعون عادة طبقة أساس تمنع حبر الكشط من اختراق الألياف^[11].
- **ملصق مُطبّق:** ملصق حساس للضغط مزود بطبقة كشط، يوضع فوق محتوى طُبع أو كُتب مسبقًا.

يظهر الفرق عند التعرض للهجوم. وينص دليل اللوحات نفسه على أن الملصقات «لا توفر مستوى مقاومة العبث نفسه الذي توفره طلاءات اللاتكس المطبوعة بالشاشة». وتسد ملصقات أمان البطاقات هذه الفجوة بإضافة شقوق ولاصق قوي أو أسيتات قابل للتلف، بحيث تؤدي أي محاولة نزع إلى تشقق اللوحة. أما تذاكر اليانصيب فتذهب أبعد بكثير؛ إذ تستخدم طبقة سوداء كثيفة حاجبة للضوء، وختامًا ورنيشًا فوق الأرقام، وطبقات متعددة من الإلاستومر^[12]. وينبغي للملصق الترويجي أن يستعير فقط الميزات الملائمة لمستوى مخاطره.

١ كيف تحدد مواصفات ملصق يخفي الرموز بموثوقية؟

الخطوة 1: قيم مخاطر البيانات المخفية

والأرصدة تحتاج إلى أكثر PIN يمكن للكشوف الترفيهية بلا قيمة استرداد أن تستخدم ملصقًا مُطبَّعًا. أما الرموز والجوائز ورموز للتحقق من اللوحات الآمنة على وجوب أن تخفي اللوحة المحتوى تحت ضوء ساطع، وأن تقاوم Inprint من ذلك. تنص قائمة التقشير والرفع واختبارات الشريط، وأن تُزال في تمريرة واحدة نظيفة. وإذا كان الرمز يفتح أموالًا، فاطلب بنية تكشف العبث «وأرقامًا تسلسلية فريدة، لا مجرد «فضي معتم

الخطوة 2: حدّد الحجم واللون وقابلية القراءة

يمكن للوحات الأكبر حمل عبارات قصيرة، لكنها تكلف أكثر لكل (2.54 cm) in المقاس السائد في التجزئة هو دائرة بقطر 1 وحدة. اتبع قواعد قابلية القراءة الآتية:

- اجعل النص المخفي عريضًا وعالي التباين، ويفضل أن يكون أسود على أبيض.
- حول المنطقة المستهدفة^[13]، لأن اللاتكس يمتد قليلاً mm في اللوحات المطبوعة، اترك تراكبًا للطلاء بمقدار نحو 2 خارج الشكل المرسوم.
- تجنب خطوط الكتابة الرفيعة. وقد قامت يانصيب أوهايو بإعادة طباعة تذكرة بخط أوضح^[14] بعد أن اشتكى اللاعبون من صعوبة قراءة الأرقام.
- تحتاج اللوحات الذهبية إلى اختبار إضافي بالصوت لأن الذهب يغطي عادة بصورة أقل جودة من الفضة^[15].

إذا كتبت الرموز يدويًا تحت ملصق مُطبَّق، فاستخدم أقلام تحديد دائمة أو أقلام جل. تترك أقلام الحبر الجاف والأختام علامات بارزة تظهر من خلال الملصق. وبوصي أحد المصنّعين أيضًا باستخدام عملة معدنية أو أداة كشط بدل الطفر^[16]



الخطوة 3: طابق الركيزة واللاصق والسطح

هو النطاق العملي، بينما تستخدم بطاقات الترويج gsm بالنسبة إلى اللوحات المطبوعة، فإن الورق المطلي بوزن 200-400 و غيرها إلى OPP و PVC يمتص الورق غير المطلي اللاتكس، لذا لا يصلح. وتحتاج أفلام Inprint. وفق دليل 300-400 gsm. تجربة التصاق على المادة النهائية.

بالنسبة إلى الملصقات المُطبَّقة، تحدد درجة الحرارة وطاقة السطح الالتصاق. ويربط دليل ملصقات الأمان مشكلات البقايا بـ

وكذلك بالأسطح عالية الطاقة مثل الزجاج أو الفولاذ المقاوم للصدأ^[17] (49°F أو فوق 120 (-18°C) °F التطبيق تحت 0 مثالياً) وتنظيف السطح أولاً بكحول أيزوبروبيل °F أو أعلى (ويُعد نحو 70°F العاري، ويوصي الدليل نفسه بالتطبيق عند +25 يحتاج أي رمز ذي قيمة إلى لاصق دائم. ويقتبس دليل مشترين لعام 2026 تحذيرًا من مصنع يقول: «تتقشر ملصقات +90%^[18] الكشط الرخيصة بسبب تغيّرات الحرارة أو العبث



الخطوة 4: افحص ملف التصميم مسبقًا

قبل أن يذهب الملف إلى الطباعة، افحص أربعة أمور

- mm. تُنشأ منطقة الكشط على هيئة طبقة قناع مستقلة، مع تمييز الشكل في الملف^[19]، وتتضمن تراكب 2.
- لا تضع كتل ألوان مشبعة تحت اللوحة، لأنها قد تظهر من الخلف أو الجانب.
- % تُطبع تعليمات فوقية مثل «اكشط هنا» بالأسود 100.
- بالنسبة إلى البيانات المتغيرة، تُبث قائمة الرموز وجدول الجوائز، واجعل شخصين يدققانها، وطابق القطع الأولى والوسطى والأخيرة مع ملف التحكم.



الخطوة 5: التزم بتسلسل الإنتاج

تمر اللوحة المطبوعة بهذه المراحل بالترتيب: طباعة أساسية، وطبقة فصل أو ختم يانصيب، وورنيش أو تصفيح اختياري، وجبر كشط ومعالجة، وقطع بالقالب، وأخذ عينات. يجب أن تجف كل طبقة قبل تطبيق التالية.

أو أقل ^[20]، لأن $^{\circ}\text{C}$ ب معالجة ورنيش ما قبل الطباعة لمدة لا تقل عن 24 وإبقاء الرصات عند Printcolor 35 تنصح شركة أحبار للذهب mJ/cm^2 للفضة و 400-600 mJ/cm^2 بمقدار 100-200 UV الجبر لدن حراريًا. وتذكر طاقة

تعامل مع رقم كهذا بوصفه بند قبول مكتوبًا، لا معيارًا صناعيًا. الجداول ^[21] mm يعلن أحد الطابعين عن مطابقة ضمن ± 0.3 الزمنية المتعجلة سبب شائع لفشل الالتصاق، ولهذا لا تُعرض المهلة إلا بعد أخذ العينات.



الخطوة 6: طبّق وعالج ونفّذ تجربة أولية

المذكورة أعلاه معالجة اللاصق لنحو 48 قبل My Scratch Offs تحتاج الملتصقات المُطبقة إلى ضغط قوي ووقت. تطلب قائمة الكشط أو الإرسال بالبريد. وقبل إطلاق الحملة، نفّذ تجربة أولية:

1. طبّق الملتصقات على المادة الفعلية وانتظر معالجة اللاصق.
2. اكشط ما لا يقل عن 4 قطع، باستخدام عملة معدنية وظفر وأداة كشط بلاستيكية.
3. سجّل أي بقايا أو تلف بالأرقام أو راحة.

أي صيغة تناسب برنامجك: لوحة مطبوعة أم ملصق مُطبق أم ملصق [↑](#) أمان؟

تحقق عند العينة	أفضل استخدام	متانة الرطوبة	مقاومة العبث	التركيب
عتامة تحت الضوء الساطع وكشط نظيف بتمريرة واحدة	قسائم ورموز جوائز وعضوية بكميات كبيرة	منخفضة إلى متوسطة على الورق	مرتفعة عند تعدد الطبقات	مطبوعة UV/لوحه لانكس على بطاقة
الشفافية ووقت المعالجة والخدوش	بطاقات إرفاق ودعوات وبريد وكميات صغيرة	تعتمد على اللاصق والسطح	أقل؛ يمكن رفعه كاملاً	ملصق فضي/ذهبي مُطبق
التصاق الحبر على الفيلم ووضوح الرمز	ورموز الأجهزة PIN رموز ومستحضرات التجميل واللوجستيات	مرتفعة	متوسطة إلى مرتفعة	ملصق رمز من فيلم PET/PVC/BOPP
تطابق الرقم التسلسلي ومحاذاة الهولوغرام	رموز شحن الأرصدة وأختام عالية القيمة	مرتفعة	مرتفعة	مركب هولوغرافي + كشط
يترك اختبار النزع تلقاً ظاهراً	لبطاقات الهدايا PIN رموز والبطاقات مسبقة الدفع	تعتمد على مادة الوجه	مرتفعة؛ يتكسر عند النزع	ملصق أمان بشقوق

يرتّب هذا الجدول البنى التركيبية، لا العلامات التجارية.

يعتمد عرض السعر الذي تحصل عليه على الحجم وعدد الطبقات والبيانات المتغيرة وميزات الأمان.

[↑](#) ما الذي ينبغي فحصه قبل اعتماد الإنتاج؟

معيّار القبول	الطريقة	الفحص
لا يظهر أي نص أو رمز مخفي	ضوء ساطع من الأمام والخلف وبزاوية	العتامة
نظيف بتمريرة واحدة، والأرقام سليمة، وبقايا ضئيلة	عملة معدنية أو ظفر أو أداة كشط بلاستيكية	قابلية الكشط
لا يمكن رفع منطقة الجائزة كاملة؛ ولا تتأثر	اختبار الشريط والمناولة	الالتصاق
%واضحة، ويفضل بالأسود 100	قراءة بصرية لتعليمات اللوحة	الطباعة الفوقية
أو أقل؛ بلا علامات ضغط °C عند 35	فحص حرارة الرصة	تخزين الرصات
لا رموز مكررة أو مفقودة القطع الأولى والوسطى والأخيرة مقابل ملف التحكم	بيانات المتغيرة	النقل
لا لوحات مخدوشة أو مكشوفة	صور عند الوصول	

اتفق على هذه المعايير كتابياً في مرحلة العينة. ثم تصبح العينة المعتمدة مرجعاً لكل دفعة. تعتمد القيم النهائية على أحدث صحيفة بيانات للحبر ونتائج الاختبار على خامتك الخاصة.



لمقارنة عروض الأسعار بعدالة، يجب أن يتضمن كل طلب الحقول نفسها:

الحقل

ما يجب ذكره

الحجم والشكل	القطر أو العرض×الارتفاع؛ دائري أو مستطيل أو قالب مخصص
الركيزة	BOPP أو PET أو PVC أو (gsm) ورق مطلي
التغطية واللوح	فضي أو ذهبي أو أبيض أو أسود؛ سهل الكشط أو مانع للتلصص لون
طبقة الأساس	مطلوبة للورق والخامات الماصة
اللاصق	دائم أو قابل للإزالة؛ أكريليك أو مطاط؛ السطح المستهدف
البيانات المتغيرة	؛ صيغة الملف وأرقام التحكمQR رموز وأرقام تسلسلية و
صيغة التسليم	ألواح أو لفات؛ حجم القلب؛ عدد الملصقات لكل لفة
اختبارات العينة	العتامة والكشط والالتصاق والشريط والرائحة

إذا غاب أحد الحقول، فلا يمكن مقارنة عروض الأسعار الناتجة. فتسليم الألواح بدل اللفات وحده يغير طريقة تطبيق الملصقات والتغليف المطلوب لها.

النقل نقطة فشل خفية. ويعزو أحد مراجعات جودة الطباعة خدوش الملصقات إلى الرص ولف اللفات وأسطح العمل والتغليف المحكم^[25]، لا إلى الطباعة. حدّد فواصل للألواح وشدّ لف مضبوطاً لللفات ومنع احتكاك اللوحات ببعضها داخل الكراتين. صوّر الشحنات عند الوصول، واتفق مسبقاً على مسؤولية تلف النقل.

ينبغي لبرامج الأمان أيضاً تدريب الموظفين على دلائل العبث البصرية^[26]. الطلاء غير المتساوي، واللوحات غير المتطابقة المحاذة، والزوايا المرتفعة، واللمعان المختلف عن بقية الدفعة. وإعادة الطلب، احتفظ بالملف المعتمد والعينة الموقعة وقطعة احتفاظ غير مستخدمة لضمان مطابقة الدفعة التالية.



↑ ما القواعد والمعايير المنطبقة فعلياً؟

في الولايات المتحدة، قد تُعامل الحملة التي تجمع بين الجائزة والحظ والمقابل باعتبارها يانصيباً غير قانوني. لذلك تركز إرشادات السحوبات على توفير مسار دخول «لا يتطلب الشراء»^[27]. حصل على مراجعة قانونية قبل طباعة احتمالات الجوائز أو شروط الاسترداد.

يحكم مشغلي اليانصيب وموردي WLA-SCS:2024^[28] لا تغطي معايير اليانصيب الملصقات الترويجية. إذ إن معيار الأمان WLA تذاكرهم. ولا ينبغي أبداً تسويق ملصق ترويجي بوصفه «متوافقاً مع».

تنطبق قواعد المواد في حالات محددة فقط:

- يحدّ [CFR 175.125^{\[29\]} ملازمة الغذاء](#): إذا أصبح اللاصق سطح ملازمة الغذاء لملصق يُطبّق على الطعام، فإن [21](#) من المواد اللاصقة الحساسة للضغط المسموح بها.
- [الطلاءات التي CFR 1303 منتجات الأطفال](#): يُعد الطلاء القابل للإزالة على منتج أطفال طلاءً سطحيًا. [يحظر 16](#) [تحتوي على أكثر من 0.009% من الرصاص^{\[30\]}](#)، وهو حد سارٍ منذ 14 أغسطس 2009. لا ينبغي للملصقات الترويجية ما لم تُختبر CPSIA المخصصة للبالغين الادعاء بالتوافق مع.

↑ أهم النقاط: ما الأكثر أهمية لطلبك؟

- (المصدر) EP3471846A1 لا يوجد تعريف صناعي مشترك لعنامة الكشط، لذا اختبرها بنفسك — براءة وتراكب بنحو 2، 400-200 gsm، تحتاج اللوحات المطبوعة إلى ورق مطلي وتراكب للطلاء — ورق بوزن 200-400 mm (المصدر)
- أو أقل °C ورصات عند 35، h، تحمي حدود المعالجة والتخزين الالتصاق — معالجة ورنيش لمدة لا تقل عن 24 ((المصدر))
- (تحتاج منتجات الأطفال إلى طلاءات مختبرة للرصاص — حد الرصاص 0.009% منذ 14-08-2009 (المصدر))
- تهيمن اليانصيب على الطلب على حبر الكشط؛ وملصقات الأمان قطاع محدود — سوق بقيمة (في 2025، وملصقات الأمان بنحو 5.01% (تقدير بحث مدفوع) (المصدر US\$531.42M

↑ هل أنت مستعد لطلب عرض سعر لملصقات رموز الكشط؟

تأتي ملصقات رموز الكشط الموثوقة من مطابقة التركيب لقيمة البيانات المخفية، ثم إثبات العتامة وسلوك الكشط والالتصاق PIN ودقة الرموز على العينات قبل التشغيل. تناسب الملصقات المطبقة الكشوف الترفيحية، أما الرموز القابلة للاسترداد ورموز فترير استخدام لوحات متعددة الطبقات أو ملصقات أمان تكشف العبث. **أرسل تصميمك ونوع البيانات المخفية والسطح المستهدف والكمية التقديرية لطلب عرض سعر قائم على عينة**.

↪.حالات استخدام الكشط في التجزئة والتجارة الإلكترونية: Mr. Scratch Off^[1]

↪.لبطاقات الهدايا PIN ملصقات أمان تكشف العبث لرموز: Scratch Off Systems^[2]

↪.أرقام التحكم والتعامل مع ملفات الجوائز: Scratch Off Guide^[3]

↪.دون إتلاف الأرقام PIN إزالة أغشية: OVER4 دليل^[4]

↪.High Point Printing ضد Emirat AG شهادة أمنية في قضية: CaseMine^[7]

↪.بنية الجوائز في عروض الكشط الترويجية، 2025: Promo Printing Group^[8]

↪.براءة تشير إلى عدم تحديد مستويات عتامة الكشط: EP3471846A1^[9]

↪.أنواع لوحات الكشط ومقاومة العبث، 2026: Inprint Group^[10]

↪.طلاء أساس لطباعة الكشط على الورق: SIMSA^[11]

↪.أمان تذاكر اليانصيب متعددة الطبقات، 2026: Lottery USA^[12]

↪.إرشادات أوزان الورق والتراكب والطباعة الفوقية: Inprint دليل لاتكس^[13]

↪.إعادة طباعة يانصيب أوهايو بسبب خط غير مقروء: News 5 Cleveland^[14]

↪.ملاحظات نطاق حبر الكشط وتغطيته: Printcolor^[15]

↪.اختيار القلم ووقت المعالجة وأدوات الكشط: My Scratch Offs^[16]

↪.إرشادات الحرارة والسطح لالتصاق الملصقات: NovaVision^[17]

↪.دليل مشتريين 2026 حول تقشير الملصقات: Just Scratch It^[18]

↪.متطلبات طبقة القناع للاتكس الكشط: SDS Print Finishing^[19]

↪.وحرارة الرصات، UV 2022 أزمنة المعالجة وطاقة: Printcolor TDS^[20]

↪.mm مطابقة معلنة ذاتيًا بمقدار ± 0.3 : Inprint صفحة إنتاج^[21]

↪.مواضع تعرض الملصقات للخدش أثناء النقل: The Print Reviewer^[25]

↪.العلامات البصرية للعبث بملصقات الكشط: 4OVER4 FAQ^[26]

↪.امتثال السحوبات وقواعد عدم اشتراط الشراء: Priiize^[27]

^[28]World Lottery Association: مدونة ممارسات WLA-SCS:2024. [↵](#)

^[29]21 CFR 175.125: المواد اللاصقة الحساسة للضغط كأسطح ملامسة للغذاء. [↵](#)

^[30]16 CFR 1303: للرصاص في الطلاءات السطحية CPSC حد. [↵](#)

Product Option