



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أطقم ملصقات أغلفة الأظافر الكاملة المخصصة: المواصفات والتوريد والمتانة للاستخدام اليومي

Product Image













Details

أطقم ملصقات أغلفة الأظافر الكاملة المخصصة هي شرائط مطبوعة مسبقاً ذات ظهر لاصق تغطي صفحة الظفر كاملةً، برسوماتك وعروضك ولمساتك النهائية الخاصة. يختار المشترون بين تركيبات طبقة الطلاء المجففة والجل شبه المعالج، ثم يتحققون من الملاءمة وتوافق الطبقة العلوية ومدة الثبات عبر العينات قبل اعتماد دفعة الإنتاج.

إذا كنت علامة تجميل أو صندوق اشتراكات أو بائعاً بعلامة خاصة، فإن كلمة «مخصّص» هنا تعني عادةً أمرين مختلفين: طباعة تصميمك على الغلاف، أو قصّ الغلاف بعروض أظافر محددة. كلاهما متاح للشراء، لكنهما يترتب عليهما تبعات مختلفة في العينات والأدوات.

ينبغي تحديد المقاس والتشطيب والطبقة الخلفية وضبط الجودة مسبقاً، بدلاً من افتراضها. تحقّق من العينة بحثاً عن الرفع، والحواف التي تعلق، وسلوك النزع، قبل اعتماد الإنتاج.



جدول المحتويات

- [ما هو طقم ملصقات أغلفة الأظافر الكاملة المخصص؟](#)
- [كيف تحدد المقاس والملاءمة ووضوح التصميم؟](#)
- [ما اللمسات النهائية والبطانات التي ينبغي تحديدها؟](#)
- [كيف تنتقل طلبك من التصميم إلى التسليم؟](#)
- [كيف تُفحص الأغلفة المخصصة وتُعبأ؟](#)
- [أغلفة الأظافر المخصصة مقارنةً بتنسيقات المانيكير الأخرى](#)
- [أهم النقاط للمشتريين](#)
- [ابدأ طلب أغلفة الأظافر المخصصة](#)

1 ما هو طقم ملصقات أغلفة الأظافر الكاملة المخصص؟

غلاف الظفر شريط رفيع مشكّل مسبقًا ذو ظهر لاصق يُضغط مباشرةً على الظفر الطبيعي، لذا لا يوجد طلاء مبلل يحتاج إلى جفاف. وتعني «تغطية كاملة» أن كل قطعة تمتد على صفيحة الظفر كلها من الحافة إلى الحافة بدل أن تكون ملصقًا جزئيًا. هناك تركيبان أساسيتان: أغلفة طبقة الطلاء المصنوعة من طلاء أظافر محفف أو فينيل ولا تحتاج إلى مصباح؛ وأغلفة الجل شبه وتعني كلمة مخصص ببساطة أن الطباعة LED أو UV المعالج التي تحمل طبقة جل معالجة جزئيًا وتتطلب معالجة نهائية بضوء. أو تدرج الألوان أو المقاسات المقصودة تُنتج وفق طلبك، فيما تبقى طريقة الاستخدام كالتصميم الجاهز.

هذا التصنيف مهم لأنه يحدد مسارك التنظيمي ومسار السلامة. ففي الولايات المتحدة، تُنظّم الأغلفة عمومًا كمستحضرات لكن أي ادعاء بعلاج حالة مثل فطريات الأظافر يعيد تصنيف المنتج على أنه [دواء](#)، FDA تجميل ولا تحتاج إلى موافقة مسبقة من [FD&C](#) ^[1] بموجب قانون Cutis ^[2] عام 2019 يسبب تحسّنًا للمستخدمين رغم ندرة تفاعله المتصالب مع الأكريلات، كما ورد في مراجعة سريرية في منفصلين بملصقات منفصلة، وليس كقصة تسويقية واحدة SKU تعامل مع طبقة الطلاء وتركيبه الجل باعتبارهما.

1 كيف تحدد المقاس والملاءمة ووضوح التصميم؟

الملاءمة هي العامل الأول للانفصال والمرتجعات، وهي موضع القيمة الحقيقية للتخصيص. فالقطعة المعرض من الظفر تلامس الجلد المحيط أو جلد جانب الظفر، ومن هذا التداخل يبدأ الغلاف بالتقشر خلال يوم أو يومين. والحل هو نطاق عروض حقيقي، لا مجموعة عامة واحدة. عادةً ما تضم مجموعات التغطية الكاملة بالتجزئة عروضًا متعددة في المجموعة؛ فخير الغلاف الكامل من

مثلاً، يسرد 9 مقاسات عبر 18 قطعة في مواصفات الملصقات المخصصة^[3]، بينما تعبئ علامات أخرى 16 قطعة. Nailvy، للإنتاج المخصص، اطلب مخطط قياس لعرض الطفر أو بيانات مسح يدوي، وخصص للإبهام مقاساً عريضاً مستقيلاً، وحدد: «المقاس أضيق قليلاً، ولا يلامس الجلد مطلقاً».



وضوح التصميم هو متغير المقاس الثاني. فالتغطية الكاملة تعني أن التصميم يُرى على مقياس الطفر، لذا قد تختفي الخطوط الدقيقة والنصوص الصغيرة والتدرجات أو تظهر على شكل شرائط. وأكثر مفاجآت الفحص المسبق شيوعاً هو الحبر الأبيض: فالموردون الذين يطبعون على فيلم شفاف غالباً لا يستطيعون وضع الأبيض، لذا تظهر أي عناصر بيضاء شفافة ويجب إعادة تصميم العمل الفني بقاعدة مطبوعة. تُثبت مساحة الطباعة وهامش الحافة الحرة ومنطقة خالية من تغطية الجلد المحيط قبل اعتماد التخطيط، لأن مشكلة «الحافة الحادة التي تعلق بالشعر» لكل طفر هي مسألة مقاسات وإنهاء، لا عيب في جودة الطباعة.

↑ ما اللمسات النهائية والبطانات التي ينبغي تحديدها؟

تغير اللمسة النهائية المظهر والثبات معاً. فالأغلفة اللامعة تميل إلى الثبات الأطول مع أقل تأكل للحواف، بينما يبدو المطفي فاحراً لكنه يُظهر احتكاك الحواف أسرع. وبالنسبة إلى تركيبات الجل، يجب أيضاً تحديد البادئ الضوئي، لأن الاتحاد الأوروبي حظر في مستحضرات التجميل اعتباراً من 1 سبتمبر 2025^[4] من دون فترة لتصريف المخزون؛ لذلك يجب إعادة صياغة أي TPO HEMA باستخدام بادئ بديل. وبشكل منفصل، إذا احتوى الجل على TPO غلاف شبه معالج متجه إلى الاتحاد الأوروبي ومُعالج بـ فتجعله قواعد الاتحاد الأوروبي للاستخدام المهني فقط مع تحذيرات إلزامية، سارية منذ موعد توريد Di-HEMA TMHDC أو لا ينطبق أي من ذلك تلقائياً على أغلفة طبقة الطلاء العادية الحساسة للضغط، ولا^[5] 2020/1682 (EU) 2021 بموجب اللائحة توجد قاعدة مطابقة لها في الولايات المتحدة.



القرار	الخيارات	ما يجب تأكيده عند عرض السعر
التركيبية	طبقة طلاء (بلا مصباح) أو جل شبه معالج (بمصباح)	HEMA/Di-HEMA للاتحاد الأوروبي؛ حالة TPO خال من والملصق
المقاسات في المجموعة	عروض متعددة (مثلًا، 9 مقاسات / 18 قطعة بتغطية كاملة)	مخطط عروض أو مسح؛ مقاس إبهام مخصص
اللمسة النهائية	لامعة أو مطفية	لامعة لأطول عمر للحافة
الظهر / بطانة التحرير	نزع من قطعة واحدة	ارفض البطانات المنقسمة التي تمزق الغلاف

عامل فك البطانة بقطعة واحدة على أنه اختبار نجاح/فشل للمادة الواردة، لا على أنه تفصيل تجميلي. تحقّق من انفصال البطانة الذي يترك القطع عالقة بالطبقة الخلفية، واكتب معايير القبول في المواصفات قبل التسليم.

↑ كيف ينتقل طلبك من التصميم إلى التسليم؟

الطلب المخصص هو تسلسل فحص مسبق ثم عينة ثم إنتاج، واختصار مرحلة العينة هو بداية معظم النزاعات. تشير أدلة التوريد الصناعية إلى أن التصاميم المخصصة بالكامل غالبًا ما تتطلب حدًا أدنى أعلى، يبلغ كثيرًا 1,000+ وحدة، و مواعيد توريد تقارب الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت الإنتاج ووزن الوحدة ليست أرقامًا ثابتة هنا؛ ويجب تأكيدها في 3-6 أسابيع ^[6] إن فاتورة مبدئية والتحقق منها بالعينة المادية، لأنها تعتمد على تعقيد التصميم وعدد المقاسات والتغليف واللمسة النهائية.



1. افحص التصميم مسبقًا: عالج مشكلة الأبيض الذي يظهر شفافًا، وحدد النزف، وتحقق من الدقة على مقياس الظفر، وعرّف المنطقة الخالية من الجلد المحيط.
2. أكد مصفوفة المقاسات واجعل قص الإبهام أعرض؛ واربط كل عرض بقياس سرير الظفر.
3. للاتحاد الأوروبي إذا كانت الصيغة جلاً TPO/HEMA اختر التركيبة واللمسة النهائية، وتحقق من وسم.
4. اعتمد عينة مادية للون والملاءمة وتحرير البطانة وفحص الحواف لمدة 24 ساعة.
5. أجر اختبار توافق الطبقة العلوية على قطعة مخصصة للاختبار قبل الإنتاج الكمي.
6. الحد الأدنى لكمية الطلب) وموعد التوريد ووزن الوحدة في الفاتورة المبدئية، ثم أطلق الإنتاج) MOQ أكد.



نادرًا ما تُنشر تركيبات طبقة الطباعة، لذا أؤكد توافق الطلاء العلوي على 1 قطعة، وانتظر 24 ساعة، ولا توافق على الطلاء العلوي للمجموعة كاملة إلا بعد ذلك. تحقق من أن اللون المطبوع لا يذوب.

↑ كيف نُفحص الأغلفة المخصصة ونُعبأ؟

خاص بأغلفة الأظافر لزمن الثبات، فإن الفحص يتعلق باختبارات داخلية قابلة للتكرار لا بشهادة. ASTM أو ISO لعدم وجود معيار اسحب قطعة أو قطعتين مخصصتين للاختبار من كل دفعة وسجل النتيجة؛ وإذا فشلت الدفعة فلا تُشحن. يجب أن تبقى ادعاءات المتانة على العبوة صادقة: الثبات الواقعي أيام لا أسابيع، ويعتمد على التحضير والاحتكاك اليومي.



- تحرير البطانة: النجاح للنزع من قطعة واحدة؛ وأي بطانة منقسمة تُرفض.
- التصاق بعد مسح بكمول أيزوبروبيلي بتركيز 70%، مع فحص انفصال الحواف لمدة 24 ساعة.
- توافق الطبقة العلوية على قطعة واحدة: لا نزع للون بعد 24 ساعة.
- المقاس بالنسبة للجلد: يجب ألا يستقر الغلاف على الجلد المحيط في صورة التطبيق.



ضمّن في العبوة منديل تحضير ودليل المقاسات، واحم البطانة أثناء النقل، وحدّد مدة الإنتاج وقواعد إعادة الشحن بوضوح قبل مجموعات في الصندوق» محدّدًا X الطلب الأول. ينبغي اعتبار عدد الكراتين، وحمولات المنصات، وأي رقم من نوع «يناسب بالأبعاد المادية وحالة التحميل وأخذ العينات أثناء التعبئة، ولا تعد برقم لم يتحقق منه على المنتج الفعلي

↑ أغلفة الأظافر المخصصة مقارنةً بتنسيقات المانيكير الأخرى

نادرًا ما يقيّم المشترون الأغلفة وحدها؛ فهم يقارنونها بالأظافر التركيبية وجل الصالون. يوضح الجدول أين تتفوق أغلفة التغطية الكاملة المخصصة وأين لا ينبغي مدّ نطاق منافستها.

أفضل استخدام	مدة الثبات المعتادة	المصباح	التركيبة	التنسيق
إطلاقات ألوان بعلامة تجارية، بيع بالتجزئة بلا مصباح	أيام 7-10	لا	PSA + طلاء مجفف/فينيل	غلاف طبقة طلاء مخصص
مظهر صالون، وثبات أطول	نحو 2 أسبوعين	UV/LED	PSA + جل معالج مسبقًا	غلاف جل شبه معالج مخصص
تغيير الطول والشكل	أيام 1-10	لا	أطراف كاملة + غراء/أشرطة لاصقة	أظافر تركيبية
معيّار أطول مدة ثبات	أيام 14-21	UV/LED	قاعدة + لون + طبقة علوية، معالجة	طلاء جل صالون

من حيث زمن الارتداء الصافي، يدوم طلاء الجل 14-21 يومًا، مقابل أغلفة الجودة عند 7-10، وفقًا لـ 2026 مقارنة للمنانة^[17]. لا يمكن للغلاف أن يضيف طولًا للظفر، وإذا احتاج المشتري إلى تطويل، فأرشدته إلى الأظافر الجاهزة اللاصقة. تتيح الأغلفة المخصصة طباعة العلامة التجارية بصيغ تعمل بدون مصباح أو بالمصباح، حسب طريقة التصنيع، وليست بديلًا عن المانيكير الدائم.

يجب أن يشمل قرار الشراء جانب السلامة أيضًا. فالرطوبة المحبوسة تحت غلاف منفصل خطر حقيقي؛ إذ قال طبيب جلدية إن «المساحة بين الظفر الطبيعي ومادة الظفر الاصطناعي بيئة مثالية لحضانة الفطريات»، في إرشادات LEveryday Health حول ارتداء الأظافر الاصطناعية^[9] ينبغي أن توجّه العبوة إلى الإزالة عند أول علامة لانفصال الحافة، ولأئزع الغلاف جاقًا مطلقًا، لأن العلامات التجارية وأدلة الإزالة تتفق على أن نزع الغلاف بالقوة يأخذ معه طبقة مجهرية من الظفر، كما تذكر صفحة كلاهما^[11] StickyFix و ملاحظات تطبيق^[10] Espionage إزالة.

↑ أهم النقاط للمشتري

- مبيعات أغلفة الأظافر في الولايات المتحدة — سجّلت «أغلفة الأظافر» في الولايات المتحدة نحو 83,100 وحدة في يوليو 2026 (المصدر)^[12]
- M 2025 من سوق يبلغ \$242.4M الجل شبه المعالج يمثل نحو نصف سوق الشرائط — 46.81% / \$113.47 (المصدر)^[13]
- الإنترنت هو القناة المهيمنة — نحو 48.2% من مبيعات أغلفة الأظافر (المصدر)^[14]
- محظور في مستحضرات التجميل منذ 1 سبتمبر 2025 — TPO يجب أن تتخلّى صيغ جل الاتحاد الأوروبي عن (المصدر)^[15]
- لا يزال إنفاذ وسم الاتحاد الأوروبي ضعيفًا — 22.5% من منتجات الأظافر المدققة افتقرت إلى تحذير الاستخدام المهني في 2026 (المصدر)^[16]
- الانفصال خلال 24-48 ساعة يكون عادةً مشكلة تحضير — الزيت أو الرطوبة يمنعان المادة اللاصقة (المصدر)^[17]

↑ ابدأ طلب أغلفة الأظافر المخصصة

تُعد مجموعات الملصقات المخصصة لتغطية الظفر بالكامل تنسيقًا قويًا للعلامات الخاصة عندما تُحدّد مواصفاتها كما تُحدّد ومُعنونة بشكل TPO مواصفات منتج تقني؛ مصفوفة عرض حقيقية، وقرار بين لمسة لامعة أو مطفية، وتركيبية جل خالية من صحيح للأسواق الأوروبية، وفك البطانة بقطعة واحدة، وعينة مادية موافق عليها قبل التشغيل. أرسل لنا تصميمك والسوق

ومدة التسليم ووزن الوحدة (MOQ) المستهدفة ونطاق المقاسات، واطلب عرض سعر لعينة، حتى يتم تأكيد الحد الأدنى للطلب. كتابةً، والتحقق منها على عينة حقيقية قبل أن تلتزم.

↪. الأغلفة مستحضرات تجميل؛ وادعاءات العلاج تجعلها أدوية: FDA العناية بالأظافر لدى^[1]

↪. من مسببات الحساسية الشائعة HEMA تستخدم لواصل الأغلفة السيانوأكريلات؛ و: Cutis 2019^[2]

↪. يسرد الخيار المخصص للتغطية الكاملة 9 مقاسات عبر 18 قطعة: Nailvy مواصفات^[3]

↪. من مستحضرات التجميل في الاتحاد الأوروبي اعتبارًا من 1 سبتمبر 2025 TPO في الاتحاد الأوروبي: مُنع TPO خطر^[4]

↪. للاستخدام المهني فقط؛ والتوريد محدود منذ 2021 HEMA/Di-HEMA EU 2020/1682: الاتحاد الأوروبي^[5]

↪. غالبًا ما تتطلب التصميم المخصصة 1,000+ وحدة، بمهلة 3-6 أسابيع: Alibaba دليل^[6]

↪. طلاء الجل 14-21 يومًا؛ والأغلفة عالية الجودة 7-10 أيام: Nailwraps.ca^[7]

↪. الفجوة تحت الأغلفة المنفصلة قد تحضن الفطريات: Everyday Health^[9]

↪. لا تنزع الأغلفة بالقوة أو تمزقها عن الطفر مطلقًا: Espionage^[10]

↪. تجنب النقع ثلاث ساعات؛ ولا تغطّ الجلد المحيط: StickyFix^[11]

↪. أغلفة الأظافر في الولايات المتحدة نحو 83,100 وحدة في يوليو 2026: Asinsight^[12]

↪. الجل شبه المعالج 46.81% من سوق الشرائط في 2025: PW Consulting^[13]

↪. القناة الإلكترونية نحو 48.2% من المبيعات: MarketIntel^[14]

↪. TPO للاتحاد الأوروبي: لا توجد فترة لتصرف مخزون منتجات TPO أسئلة وأجوبة^[15]

↪. من المنتجات المدققة افتقدت التحذير 22.5%: RIVM 2026^[16]

↪. الانفصال المبكر يكون في الغالب مشكلة تحضير: Nails by Aina^[17]

Product Option