



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



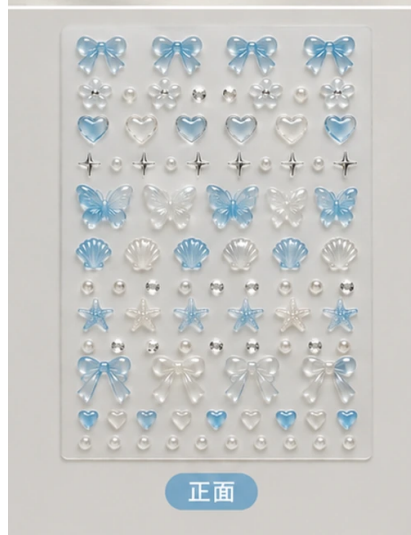
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



المخصصة: تصميمك، ملمس حقيقي، وإخفاقات Dأوراق ملصقات فن الأطفال البارزة 3
أقل

Product Image





正面



背面



细节









Details

المخصصة تصميمك الخاص على ملصقات ذاتية اللصق ذات Dتضع أوراق ملصقات فن الأظافر البارزة 3 ملمس بارز. تُطبّق فوق طلاء أو جل متصلب تمامًا ثم تُحكم حوافها. وهي مناسبة لأظافر الزينة والمناسبات ومحتوى صناعي المحتوى وإضافات الصالونات. وتعتمد مدة بقائها على انحناء الظفر وتحضير السطح وإحكام الحواف وطريقة الإزالة، لذلك تُؤكّد كل المواصفات بالعينة قبل الإنتاج.

[↑](#) من يشتري أوراق الملصقات البارزة المخصصة، ولأي مناسبة؟

امرأة أمريكية US يقوم معظم المشتريين بالفعل بتجميل أظافرهم في المنزل. وقد أظهر استطلاع 2025 لأكثر من 4,000 أن 96% يطلّين أظافرهن بانتظام. ومن بينهم، تقوم 43% بذلك في المنزل فقط،^[1] The Benchmarking Company أجّرتها وتمزج 47% بين المنزل والصالون، وتقع 51% من نفقات العناية بالأظافر بين \$25 و\$50. تسد ورقة الملصقات البارزة الفجوة بين زيارات الصالون؛ فهي عمل يستغرق دقائق قليلة لكنه يبدو مقصودًا ومتقنًا.

تحرّك ثلاث مجموعات الطلبات. الأولى هم المستخدمون المنزليون الذين يريدون لمسة أنيقة شبيهة بالصالونات لحفل زفاف أو

حفلة أو رحلة. والثانية هم المبدعون والهواة الذين يحتاجون إلى تصاميم تبدو جيدة في الصور ويمكن إعادة إنتاجها. والثالثة هي بمستوى مبتدئ. وتشكّل العلامات التجارية و فرق البضائع الترويجية وبائعو الهدايا مجموعة رابعة، ID الصالونات التي تريد خدمة 3 وهم يريدون تحويل صور الحيوانات الأليفة أو الشخصيات أو الشعارات إلى ملمس قابل للارتداء.

لعبرة Amazon US تقدّر أن أفضل 50 قوائم على ASInsight^[3]. يقع الطلب ضمن فئة واسعة، لا ضمن عبارة بحث متخصصة «ملصقات فن الأظافر» باعت نحو 71,000 وحدة، بقيمة تقارب \$538,868، في يوليو 2026. كما أن تقرير المزود نفسه عن يُظهر نحو 349 عملية بحث أسبوعية فقط من 26 يوليو إلى 1 أغسطس 2026. إن الملمس^[4] «d» ملصقات فن الأظافر 3 Amazon والتخصيص سببان لاختيار ملصق بدل آخر، وليساً سوفاً منفصلة. وهذه تقديرات من جهة خارجية وليست بيانات الخاصة.

لماذا ترتفع ملصقات الأظافر البارزة أو تتعلق أو تبدو مسطحة، وكيف ↑ يُعالج ذلك؟

المشكلة: الملصقات البارزة تفشل بطرق متوقعة قليلة. الأظافر المنحنية تدفع القطع الكبيرة إلى الرفع عند الأطراف، كما أن الارتفاع يخلق نقاط تعلق. تحقّق من القطع الكبيرة بحثاً عن رفع الحواف والتعلّق على انحناء الظفر المقصود.

الإحباط: UASLIDER حتى المجموعات المغلقة جيداً قد تبدو خشنة الملمس. يفسّر الشّمك جزءاً من ذلك. وفقاً ل مقارنة قبل إضافة أي mm، وملصقات الانتقال المائي بحوالي 0.04 mm تُدرج ملصقات الأظافر العادية بحوالي 0.15 ،^[8] 2026 عنصر بارز.

الحل: تعامل مع الورقة بوصفها مواصفة مضبوطة، لا مخاطرة. اجعل كل عنصر أضيق قليلاً من صفحية الظفر. ويوصي دليل ويصف تداخل الجلد بأنه «السبب رقم 1 لفشل التطبيق». mm، بأن يكون أضيق بنحو 1^[10] Nail Closet HK المقاسات من يغطي الدليل شرائح الجل المرنة، لذا اعتبر الرقم نقطة بداية للقطع البارزة الصلبة. أبقِ أعلى البروز بعيداً عن الحافة الحرة. اكتب تعليمات إحكام الحواف في الحشوة الداخلية. واعتمد عينة فعلية مصورة بزاوية لإظهار الملمس الحقيقي، لا صورة مرسومة.



جدول المحتويات

- [من يشتري أوراق الملصقات البارزة المخصصة؟](#)
- [لماذا ترتفع الملصقات البارزة أو تتعلق؟](#)
- [ما هي ورقة ملصقات فن الأظافر البارزة؟](#)

- [كيفية إعداد موجز التصميم والمقاس والبطانة](#)
- [كيفية التطبيق والإزالة دون ضرر](#)
- [كيفية إنتاج الأوراق وفحصها](#)
- [مقارنة الملصقات البارزة بالبدائل](#)
- [فحوص الامتثال والتغليف وإعادة الطلب](#)
- [الخلاصات الرئيسية](#)
- [هل أنت مستعد لعمل عينة من تصميمك؟](#)

↑ [المخصصة؟ D ما هي بالضبط ورقة ملصقات فن الأظافر البارزة 3](#)

هذا المنتج عبارة عن ورقة ملصقات أظافر ذاتية اللصق، مطبوعة بالتصميم الذي يوقّره المشتري، وتحتوي على طبقة بارزة ملموسة فوق مناطق مختارة. تُوضع القطع جافة فوق طلاء أظافر جفّ تمامًا أو جل معالج، ثم تُغطى بالطبقة العلوية الواقية. وفي هذا المنتج، يشير مصطلح «مخصص» إلى التصميم والتخطيط، ولا يعني أن كل ملصق مُقَصّ وفق هندسة ظفر شخص. يعني بروتًا ماديًا تشعر به باللمس، وليس تأثير ظل مطبوعًا «D بعينه»، كما هو الحال في أغلفة الجل المقاسة بالتصوير. و«3

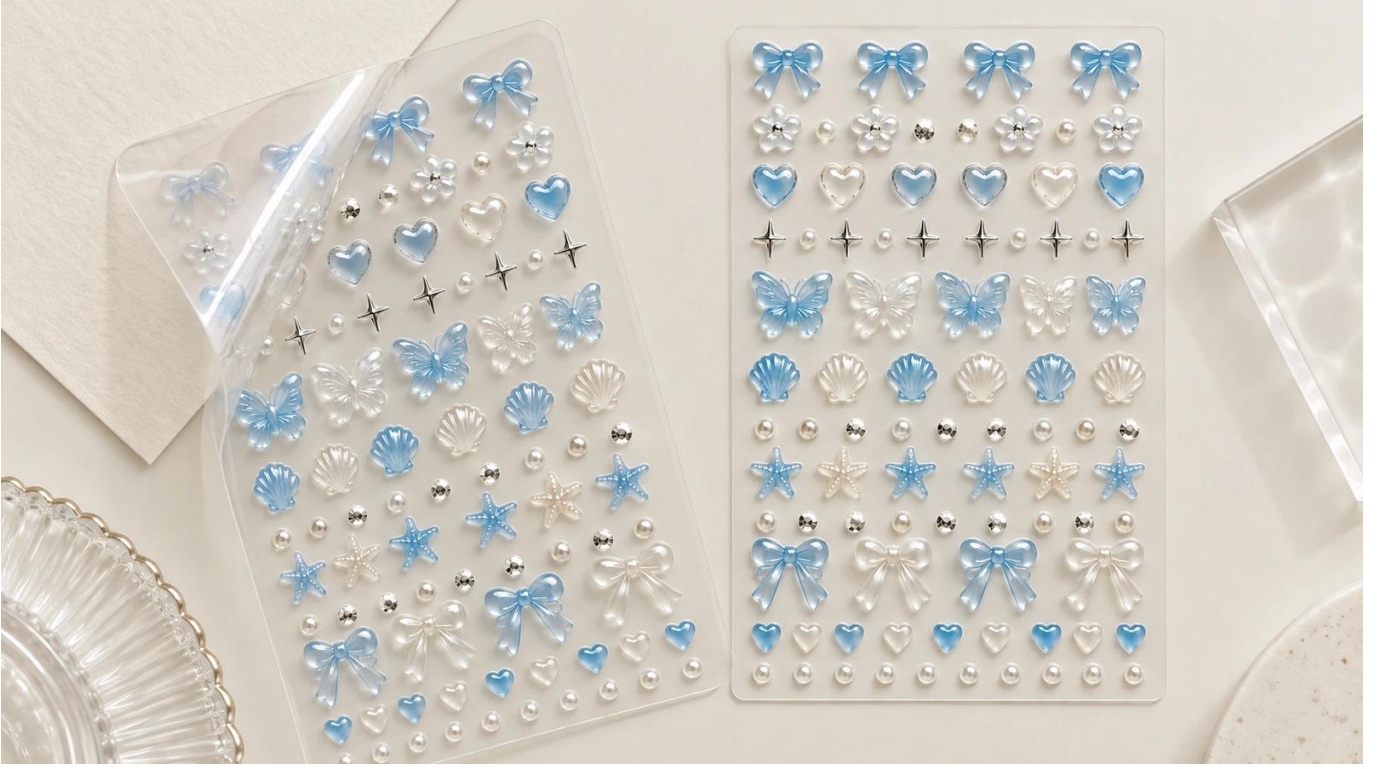
تُباع ثلاثة تنسيقات مجاورة غالبًا بالمسميات نفسها. لا تحتوي الملصقات المائية على مادة لاصقة خاصة بها؛ إذ تتحرر في الماء وتصنف الأظافر UV/LED. ويجب تثبيتها تحت الطلاء أو الجل. تغطي شرائح الجل شبه المعالجة الظفر كاملاً وتحتاج إلى معالجة الجاهزة ظفرًا صناعيًا منفصلًا. يحتاج كل منها إلى تعليمات مختلفة، لذلك يجب ألا تستخدم صفحة المنتج مجموعة خطوات واحدة. للأنواع الأربعة.

الممنوحة في 2023، تطالب بفيلم ^[11] EP 3 908 146 B1 توجد عدة أساليب تقنية للملصقات البارزة. براءة الاختراع الأوروبية مطالبة البراءة ليست معيارًا صناعيًا، وأي بنية مخصصة قريبة منها تحتاج إلى μm . ملصقات بارز بذاكرة شكل بسماكة 30-140. مراجعة حرية التشغيل من مستشار قانوني.

عمومًا بتنظيم منتجات الأظافر كمستحضرات ^[12] FDA يعتمد التصنيف التنظيمي على الاستخدام المقصود والتركيبية. وتقوم تجميل لا تحتاج إلى موافقة مسبقة قبل التسويق، باستثناء معظم إضافات الألوان. وفي الاتحاد الأوروبي، تفصل إرشادات الدليل بين غراء وظيفته الوحيدة تثبيت شيء ما وغراء يغيّر المظهر بذاته. ويُحدّد التصنيف ^[13] CosLaw الحدي لعام 2024 التي لخصتها الذي تنتمي إليه هذه الورقة من تركيبها النهائية، لا من اسمها.

↑ [كيف تعد موجز التصميم والمقاس والبطانة لطلب مخصص؟](#)

المقاس وقابلية القراءة. أرسل مجموعة مقاسات لكل موضع ظفر بدلاً من تصميم واحد «متوسط». نادرًا ما يتساوى عرض الإبهام والسبابة والخنصر. كما تتحمل الزخارف الصغيرة الانحناء أفضل من الكبيرة، لذا تحقق من ملاءمتها على انحناء يعرض ملصقات بسعر يقارب 5، 7.5 و10، ^[14] Cutie Pop Nail Shop، والظفر المقصود. وكنقطة مرجعية، أحد متاجر التخصيص على الخلفية الشفافة، لذا قد تختفي التصميم الفاتحة فوق «WHITE WILL BE TRANSPARENT» ويجدرّ أيضًا من أن mm. طلاء فاتح. اسأل عند تقديم عرض السعر عما إذا كانت طبقة أساس بيضاء متاحة لهذا المنتج، لأن ذلك يحدد ما إذا كانت التصميمات الفاتحة ستبقى واضحة.



خيارات السطح والخلفية. حدّد التشطيب (لامع أو مطفي)، وارتفاع البروز، وطبقة الأساس (شفافة أو بيضاء)، ولزوجة اللاصق وورقة الإطلاق معًا، لأن كل خيار يؤثر في الخيارات الأخرى. وكيمياء الإغلاق مهمة أيضًا. وفي دليل التطبيق الخاص بـ [UASLIDER^{\[15\]}](#) وفي صفحة [Divia^{\[16\]}](#) المنتج الخاصة بـ تشير إلى أن «استخدام طبقة أساس عالية الحموضة سيؤدي إلى نزع المصق». تأكد من الالتصاق [\[16\]](#) والتأكد من العينة المعتمدة.



[Print Reviewer^{\[17\]}](#) و100 dpi **التحقق المسبق من الملف.** وقّر الأعمال الفنية المنتجة، أو ملفات نقطية بمقاس 300 وأن «الدقة المنخفضة ستبدو مُبكسلة». ضع الطبقة البارزة على 300 dpi يوضح أن طابعات المصقات العامة تعتمد معيار 300 طبقة ملف خاصة بها. تحقّق من أقل سمك للخط بالحجم الفعلي، واترك مسافة بين خط القص والتصميم. وتحتاج توقعات الألوان إلى الانضباط نفسه، فاتفق على مرجع لوني مطبوع بدلاً من الحكم من الشاشة.



كيف ينبغي للمستخدمين النهائيين تطبيق الملصقات البارزة وإزالتها دون ضرر؟

تمنع التعليمات الواضحة معظم المراجعات السلبية. هذه الخطوات مأخوذة من أدلة العلامات التجارية وممارسة المستخدمين، لا من اختبار سريري. اطبعها في الحشوة الداخلية للورقة.

1. دع الطلاء يتصلب تمامًا. قد يبدو الطلاء جافًا خلال 20 دقيقة، لكنه يحتاج إلى نحو 24 حتى يتصلب على نحو صحيح. إذا Olive & Olivia Van Iderstine قالت (Never Have I Ever^[19]) كان الوقت ضيقًا، فانتظر على الأقل 2-4 «إن الملصقات» لن تلتصق تمامًا بأي طلاء رطب ولو قليلًا^[20] Byrdie لمجلة June.
2. من الجلد، كما mm على الأطراف العارية، أزل الدهون بكحول أيزوبروبيل 70% أو أكثر، وأبق كل قطعة على بعد نحو 1. NAILCLOSE^[21] تنصح الأسئلة الشائعة لـ.
3. أعد المرور على (Nail MAD^[22]) ارفع القطع بالملقط، ولا تلمس اللاصق أبدًا، واضغط من المركز نحو الأطراف المنطقة المحيطة بالبروز.
4. أحكم الحافة الحرة واجعل طبقة الإحكام رقيقة فوق البروز.
5. Felice Beauty^[25] أبق اليدين بعيدًا عن الماء لمدة ساعتين على الأقل، كما توصي.
6. لا تنزعها جافة أبدًا. انقعها في ماء دافئ وصابوني لمدة نحو 10 لإرخاء المادة اللاصقة، أو استخدم الأسيتون إذا كانت القطع محكمة تحت طلاء أو جل.

أن Skin Appendage Disorders^[26] يعتمد خطر الحساسية على ما تُستخدم معه الملصقات. تذكر مراجعة 2024 في Δ التهاب الجلد التماسي التحسسي الناجم عن (الميث)أكريلات في غراء الأطراف والجل هو الأثر الضار الأكثر شيوعًا لعمليات تجميل الأطراف المنزلية. إذا أحكم المشترون القطع بالجل أو ثبتوها بالغراء، فيجب أن تخبر الحشوة الداخلية من لديهم حساسية أكريلات معروفة ألا يستخدموا تلك المنتجات، وأن تطلب من الجميع إبقاء مادة الإحكام بعيدًا عن الجلد.

كيف تُنتج ورقة الملصقات المخصصة وتُفحص؟

يتبع التسلسل المعتاد الخطوات التالية: تثبيت التصميم، ثم الطباعة، ثم بناء الطبقة البارزة، ثم التجفيف أو المعالجة، ثم القص ثم الفحص والتغليف. وتؤكد طريقة الطباعة الدقيقة ومادة الطبقة البارزة ومعايير المعالجة في عرض (kiss-cutting) الجزئي السعر وفي العينة المعتمدة.



موضع^[27] Xianxing Beauty ينبغي أن يركز الفحص على ما يشكو منه العملاء بالفعل. يسرد دليل التوسع لعام 2026 من الزخرفة وتسوية السطح وتغليف الحواف ومقاومة الارتفاع بوصفها خصائص حاسمة للجودة. كُتب الدليل للأطافر الجاهزة، لكن نقاط الفشل نفسها تنطبق على الملتصقات البارزة.

حالة الطريقة	شرط الإفراج	بوابة الفحص
يؤكد في عرض السعر	موثق كملصق بارز يطبق جافًا، مع إحكام معالج بالمصباح أو من دونه	شكل المنتج
إثبات رقمي مع مرجع مطبوع	اعتماد سماكة الخط والطبقة البيضاء وخلوص القص بالحجم الفعلي	إثبات التصميم
السماحية متفق عليها عند أخذ العينات	ارتفاع البروز وموضعه متسقان في جميع أنحاء الورقة	الطبقة البارزة
فحص جنبًا إلى جنب لكل دفعة	يطابق المرجع المطبوع الموقع، لا الشاشة	اللون
اختبار معلق على عينات معتمدة	تسجيل ارتفاع الحواف والتعلق على عدة انحناءات للأطافر	تجربة التحمل
مراجعة النص قبل الطباعة	تتضمن التحضير والإحكام وعدم النزاع الجاف والإزالة والتحذيرات	الحشوة الداخلية والملصق

تُنفق الحدود المسموح بها وأحجام العينات ومدة اختبار التآكل مع المشتري أثناء أخذ العينات، وتُسجل مقابل رقم الدفعة، بحيث يمكن إرجاع أي شكوى لاحقة إلى مرحلة محددة.



في Dكيف تقارن الملصقات البارزة بالأغلفة وشرائح الجل وخدمة 3 ↑ الصالون؟

تتيح أوراق الملصقات البارزة استخدام تصاميمك الخاصة. فارن الملمس المطلوب ومتطلبات التآكل على العينات المعتمدة، بما في ذلك التخطيطات ذات البروز المنخفض والتخطيطات ذات البروز المرتفع.

ما الذي ينبغي للمشتريين فحصه بشأن الامتثال والتغليف وإعادة ↑ الطلب؟

في سبتمبر 2026^[30] أن أرقام التسجيل أو الإدراج لا تعني **FDA** وقد أوضحت «**FDA الادعاءات**». لا تطيع مطلقاً «معتمد من الموافقة، وأنها لا تصدر شهادات امتثال. تحتاج ادعاءات مثل «غير سام» أو «مضاد للحساسية» إلى تقارير مخبرية للدفع. من دونها، لا تضع هذه الادعاءات

تركيبات الاتحاد الأوروبي. لا تهم هذه القواعد إلا إذا احتوت الطبقة البارزة أو المادة اللاصقة أو مادة الإحكام الموصى بها في Di-HEMA TMHDC و HEMA على أكريلات قابلة للمعالجة. **اللائحة (الاتحاد الأوروبي) 2020/1682^[31]** تقصر استخدام منتجات الأظافر على الاستخدام المهني. وتتطلب تحذيري «للاستخدام المهني فقط» و«قد يسبب تفاعلاً تحسسياً»، وقد مُنعت المنتجات غير المطابقة من السوق منذ 3 يونيو 2021. كما أن **المفوضية الأوروبية^[32]** حظرت مستحضرات التجميل المحتوية منذ 1 سبتمبر 2025. اطلب التركيبة الكاملة لكل نوع من الطبقة البارزة والمادة اللاصقة قبل الإدراج في الاتحاد TPO على الأوروبي.

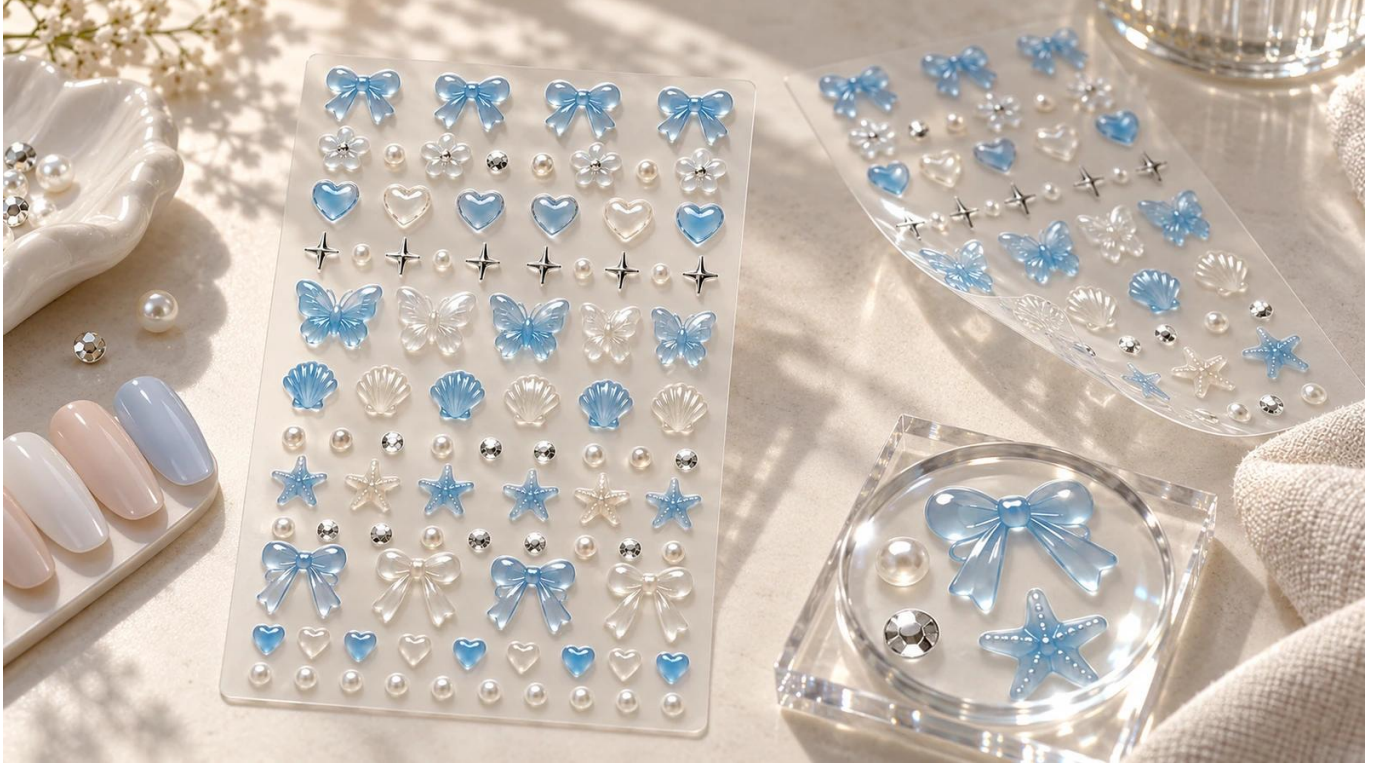
حالة هذا المنتج	ما يقدمه المشتري أو يؤكد	البند
يوفره المشتري	والطبقة البارزة في طبقتها، dpi ملفات متجهية أو بدقة 300 الخاصة	التصميم
مؤكد على الإثبات	مجموعة مقاسات لكل موضع ظفر	مقاسات العناصر
مؤكد عند أخذ العينات	بروز منخفض أو عالٍ، موضوع بعيداً عن الحافة الحرة	ارتفاع البروز
مؤكد عند أخذ العينات	قاعدة شفافة أو بيضاء؛ لامع أو مطفي	القاعدة والتشطيب
اختبار معلق على العينات	مستوى الالتصاق ونوع البطانة	المادة اللاصقة والبطانة
وثائق المورد معلقة	قائمة كاملة بالمكونات أو المواد لكل نوع	التركيبة

عرض السعر معلق

الكمية والجدول الزمني ووزن الشحن
الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ)،
ووقت الإنتاج، ووزن الوحدة

ومدة (MOQ) أكد كل حقل في عرض السعر الكتابي أو في العينة الموقعة قبل الإنتاج، بما في ذلك الحد الأدنى لكمية الطلب، والإنتاج، والوزن للوحدة.

التغليف وإعادة الطلب. احم البروز ببطاقة صلبة أو فاصل حتى لا تُسحق القطع أثناء النقل. أدرج حشوة داخلية تغطي التحضير والإحكام وانتظار ساعتين قبل ملاصقة الماء وعدم النزاع الجاف والإزالة. اطبع رقم دفعة على كل عبوة. يجب أن يشير كل طلب متكرر إلى إثبات اللون الموقع ورقم الدفعة السابقة حتى تتطابق الألوان وارتفاع البروز بدل تخمينهما من جديد.



↑ الخلاصات الرئيسية: ما الأهم قبل الطلب؟

- يقوم معظم المشتريين بتجميل أطرافهم في المنزل بالفعل — 43% في المنزل فقط، و47% بين المنزل والمصدر (المصدر)
- Amazon US ميزة للبيع، لا عبارة بحث مستقلة كبيرة — نحو 349 عملية بحث أسبوعية على «3D» (المصدر)
- للملصقات المائية mm مقابل mm 0.04 سُمك الملصق يسبب حواف ظاهرة قابلة للتعلق — نحو 0.15 (المصدر)
- (محظورة في الاتحاد الأوروبي — منذ 1 سبتمبر 2025) TPO مستحضرات التجميل المحتوية على HEMA منتجات الأطراف المحتوية على (السوق إن لم تطابق المتطلبات منذ 3 يونيو 2021) (المصدر)
- الحد الأدنى لكمية الطلب، ووقت الإنتاج، ووزن الوحدة: عرض السعر) MOQ — الشروط التجارية تُحدد لكل طلب معلق

↑ هل أنت مستعد لعمل عينة من تصميم الملصق البارز الخاص بك؟

عندما تُحدّد مواصفاتها كمنتج، لا كسلعة ترفيهية عابرة. ويعني ذلك تحديد المقاس لكل Dتنجح ملصقات الأطراف المخصصة 3 طفر، وإبعاد البروز عن الحافة الحرة، وتجهيز ملف مفحوص مسبقًا، ومرجع لوني مطبوع، واختبار تأكل على انحناءات أطراف حقيقية، وإدراجًا يستبعد التقشر الجاف. أرسل تصميمك ومقاسات الأطراف المستهدفة لهذا المنتج، واطلب عرض سعر مع ومدة الإنتاج والمواد ونتائج الاختبار كتابيًا قبل بدء الإنتاج MOQ ورقة عينة مادية. يُؤكد

-
- [↵](#) ^[1]The Benchmarking Company: 2025 استطلاع US للنساء الأمريكيات
- [↵](#) ^[3]ASInsight: يوليو 2026، Amazon US، تقدير ملصقات فن الأظافر على
- [↵](#) ^[4]ASInsight: «d» عن «ملصقات فن الأظافر 3 Amazon US تقرير بحث
- [↵](#) ^[8]UASLIDER: 2026، مقارنة الملصقات المائية والملصقات والأغلفة والأظافر الجاهزة،
- [↵](#) ^[10]Nail Closet HK: دليل مقاسات ملصقات الجل للأظافر القصيرة
- [↵](#) ^[11]EP 3 908 146 B1: براءة ملصق أظافر بارز بذاكرة شكل
- [↵](#) ^[12]FDA: نظرة تنظيمية عامة على منتجات العناية بالأظافر
- [↵](#) ^[13]CosLaw: بشأن المواد اللاصقة EU إدخالات دليل الاتحاد الأوروبي الحدي لعام 2024
- [↵](#) ^[14]Cutie Pop Nail Shop: مقاسات الملصقات المخصصة وقيد الحبر الأبيض
- [↵](#) ^[15]UASLIDER: دليل تطبيق للحفاظ على البروز المنقوش
- [↵](#) ^[16]Divia من نرف طبقة الأساس عالية الحموضة: makeup.uk عبر
- [↵](#) ^[17]Print Reviewer: 300 dpi مقارنة طابعات الملصقات وإرشادات ملفات
- [↵](#) ^[19]Never Have I Ever: 2026، وقت تصلب الطلاء قبل الملصقات،
- [↵](#) ^[20]Byrdie: 2024، نصائح خيرة لتطبيق الملصقات،
- [↵](#) ^[21]إرشادات التحضير بالكحول وترك مسافة عن الجلد: NAILCLOSE الأسئلة الشائعة لـ
- [↵](#) ^[22]Nail MAD: D. نصائح لتطبيق ملصقات منقوشة 5
- [↵](#) ^[25]Felice Beauty: إرشادات انتظار الماء والإزالة بالنقع
- [↵](#) ^[26]Wang وLipner، 2024: الآثار الضارة لمستحضرات تجميل الأظافر المنزلية
- [↵](#) ^[27]Xianxing Beauty: D. خصائص حاسمة للجودة عند توسيع إنتاج أظافر 3
- [↵](#) ^[30]FDA: 2026، لا توجد شهادات تتحقق من امتثال مستحضرات التجميل،
- [↵](#) ^[31]EUR-Lex: HEMA اللائحة (الاتحاد الأوروبي) 2020/1682 بشأن منتجات أظافر
- [↵](#) ^[32]في منتجات الأظافر، TPO 2025 المفوضية الأوروبية: أسئلة وأجوبة
-

Product Option