



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



ملصقات فن أظافر مخصصة: صفائح ذاتية اللصق مطبوعة من تصميمك الخاص

Product Image













Details

تطبع صفائح ملصقات الأظافر المخصصة ذاتية اللصق شعارك أو الأسماء أو الرسوم التوضيحية على هيئة ملصقات تُنزع وتُلتصق. تُوضع فوق طلاء جاف تمامًا، ولا تحتاج إلى مصباح، وتدوم أطول عند تغطيتها بطبقة الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت الإنتاج ومدة الثبات لكل طلب عبر) MOQ علوية اختبرتها للتوافق. يُؤكّد عرض السعر وأخذ العينات، ولا يُوعّد بها مسبقًا.

[↑](#) من يطلب صفائح ملصقات الأظافر المخصصة، ولماذا؟

المشتري الأساسي امرأة أمريكية، معظمها في عمر 18-35، تزوّج أظافرها بنفسها في المنزل وتريد مظهرًا مصممًا دون رسم من مشتري منتجات التجميل أجرته US يدوي. وهذه العادة منتشرة على نطاق واسع. وفي مسح 2025 شمل أكثر من 4,000 ووجدت أن 43% يزوّجون أظافرهم في المنزل فقط، وأن 47% آخرون يجمعون ، [The Benchmarking Company](#) شركة %أما من يقتصرون على الصالونات فلا يشكّلون سوى 10. (DIY) بين زيارات الصالونات والعناية الذاتية.

المجموعة الثانية تشتري لتاريخ محدد: شعارات التخرج، ومواضيع الذكرى السنوية، وألوان الفرق، ومجموعات حفلات الزفاف.

خطرها الرئيسي يتعلق بالتوقيت لا بالتقنية. بالنسبة إلى المشتريين لمناسبة بعينها، ينبغي أن يحدد تاريخ الحدث الموعد النهائي للبروفة، وأن يحدد الموعد النهائي للبروفة تاريخ الطلب.

والصالونات التي تضيف رفاً للبيع بالتجزئة، والرسامين الذين، Etsy، المجموعة الثالثة هي البائعون الصغار. وتشمل متاجر يحولون فنّ الشخصيات إلى منتجات قابلة للارتداء. يحتاج البائعون في هذه المجموعة إلى طلبات إعادة متكررة وألوان ثابتة أكثر من حاجتهم إلى الجديد، وهذا المتطلب يحدد خطوات البروفة وتسجيل الدفعات الموضحة أدناه.

↑ لماذا تفشل ملصقات الأظافر الرخيصة خلال أيام، وما الحل؟

تأكد من أن طلاء الأظافر جفّ تماماً قبل وضع الملصقات، واختبر الطبقة العلوية المختارة للتوافق قبل الاستخدام.

نقطة الفشل الثالثة هي الإزالة. ورد الفعل المعتاد عند رفع حافة الملصق هو تمزيقه بالقوة، وهذا له كلفته الخاصة. ويُذكر في نظرة عامة على سلامة المستهلك^[8] أن التقشير القسري قد ينزع طبقات من الظفر الطبيعي، ما قد يؤدي إلى ترققه وضعفه وتشققه.

يعالج برنامج الصفائح هذا كل نقطة فشل عبر عملية محددة:

- توافق على إثبات التصميم قبل أي طباعة.
- تتلقى عينة مادية لاختبارها مع طبقتك العلوية الخاصة.
- تحمل كل عبوة خطوات مكتوبة للتطبيق والإزالة.
- يرتبط أي بيان عن مدة الثبات بشروط الاختبار المذكورة.

لا يعد البرنامج بعدد ثابت من أيام الثبات. فطريقة التحضير واختيار الطبقة العلوية وعادات غسل اليدين تغيّر ذلك العدد أكثر مما تغيّره الطباعة نفسها.



جدول المحتويات

- [من يطلب صفائح ملصقات الأظافر المخصصة، ولماذا؟](#)
- [لماذا تفشل ملصقات الأظافر الرخيصة خلال أيام، وما الحل؟](#)
- [ما هي بالضبط صفائح ملصقات الأظافر المخصصة ذاتية اللصق؟](#)
- [كيف تطبقونها وتزيلنها لكي تدوم؟](#)
- [كيف ينتقل الطلب من ملف التصميم إلى صفائح معبأة؟](#)

- [أي صيغة تناسبك: الملتصقات أم الملتصقات المائية المنزلقة أم شرائط الجل أم الأظافر اللاصقة؟](#)
- [ما الذي ينبغي التحقق منه قبل اعتماد دفعة الإنتاج؟](#)
- [أهم النقاط: ما الأرقام المهمة فعلاً؟](#)
- [هل أنت مستعد لتحويل تصميمك إلى صفائح قابلة للارتداء؟](#)

↑ ما هي بالضبط صفيحة ملتصقات الأظافر المخصصة ذاتية اللصق؟

ملتصقات فن الأظافر المخصصة بهذه الصيغة هي ملتصقات مقصوفة قصًا خفيفًا على صفيحة حاملة. يُطبع كل ملتصق من تصميم يقدمه المشتري، وله ظهر لاصق حساس للضغط. لاستخدامه، ارفعيه بالملقط وضعيه على طلاء جاف واضغطي حتى تضع ^[9]UASLIDER يستوي ثم أغلقيه بطبقة علوية. وهذه الملتصقات أكثر سماكة من أنواع الملتصقات الأخرى. مقارنة الصيغ من الملتصقات المائية المنزلقة، وتذكر أن مدة الثبات mm مقارنة بنحو 0.04 mm، سماكة ملتصقات الأظافر عند نحو 0.15 المعتادة للملتصقات هي 3-7 يومًا. هذه السماكة الإضافية هي سبب ظهور الحافة تحت الطبقة العلوية وأهمية تقنية الإغلاق الشديدة.

تحديد ما ليس عليه هذا المنتج يمنع التوقعات الخاطئة. فهو ليس ملتصقًا مائيًا منزلقًا، لذا لا يحتاج إلى نفع. وليس شريط جل كما أنه ليس امتدادًا للظفر. ولا تتضمن المجموعة أيضًا غراء أظافر، وهذا اختيار UV/LED، شبه معالج، لذا لا يحتاج إلى مصباح لأطقم الأظافر المنزلية ^[10]المباعة عبر الإنترنت إيثيل سيانوأكريلات في نحو 44% من المنتجات JAAD مقصود. ووجدت مراجعة %في نحو 2. ولم يحمل أي من المنتجات المراجعة تحذيرًا من التحسس HEMA 16-و2.

البند	حالة المواصفات
نوع المنتج	صفيحة ملتصقات أظافر زخرفية ذاتية اللصق؛ لا مصباح ولا غراء مرفق
التصميم	يقدمه المشتري ويؤكد حقوق استخدامه
مقاسات الملتصقات وتخطيطها	تُحدد في إثبات التصميم الرقمي وفقًا لعروض الأظافر المستهدفة
خيارات التشطيب والبطانة	تؤكد في عرض السعر
توافق الحبر والطبقة العلوية	بانتظار اختبار عينة مع الطبقات العلوية التي يسميها المشتري
مدة الثبات	بانتظار الاختبار؛ لا عدد أيام مضمون
MOQ (وقت الإنتاج)	بانتظار عرض السعر الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت الإنتاج
وزن الوحدة ومواصفات العبوة	بانتظار أخذ العينات

أكد عدد الملتصقات لكل ورقة، والالتصاق، والتآكل من خلال أخذ العينات والاختبار. سجّل كل مواصفة متفق عليها في عرض الأسعار أو تقرير العينة، واعتمد هذا المستند مرجعًا للقبول.



يُحدد الحجم وقابلية القراءة في إثبات التصميم، لا بالافتراض. فظفر الخنصر يترك مساحة ضئيلة جدًا للنص. وقد تتشوش الخطوط الرفيعة والخطوط ذات الزوائد الصغيرة والرسوم الخطية الكثيفة أو تمتلئ عند هذا المقياس. وغالبًا ما تحتاج الشعارات إلى نسخة مبسطة للاستخدام على الأطراف. الاختبار العملي هو طباعة الإثبات بالحجم الفعلي ووضعه فوق ظفرك يحذر العملاء من أن ، Cutie Pop Nail Shop^[11]، قبل اعتماده. ويحتاج الحبر الأبيض إلى فحص منفصل. أحد المتاجر المخصصة «الأبيض سيكون شفافًا» على ملصقاته الشفافة، ويوصي بطبقة أساس بيضاء أو فاتحة. إذا كان تصميمك يعتمد على مساحات بيضاء، فأكد على العينة كيفية ظهورها وخطط ألوان الأساس بما يناسبها.



خيارات التشطيب مثل اللامع والمطفي والمعدني أو الهولوجرافي تُؤكّد في عرض الأسعار، ويغيّر كل خيار طريقة تفاعل الملصق مع الطبقة العلوية. اختبر الطبقة العلوية المختارة على ملصق احتياطي قبل الاستخدام. ويحتاج ورق الحماية القابل للنزع أيضًا إلى اختبار. ينبغي أن ينفصل كل ملصق بسلاسة دون أن يتمدد، لأن الملصق المتمدّد يرتدّ ويرتفع في وقت أبكر.

↑ كيف تطبقينها وتزيلينها لكي تدوم؟

تغطي الخطوات أدناه التطبيق والإزالة. وتستهدف كل خطوة إحدى نقاط الفشل الموضحة أعلاه.

1. ادفعي الجلد المحيط بالظفر إلى الخلف. امسحي كل ظفر بكحول أيزوبروبيلي 70%+ واتركيه يجف تمامًا. ووفقًا لـ ^[13] NAILCLOSETHK الأسئلة الشائعة من
2. ضعي لون الأساس واتركيه يجف تمامًا قبل وضع أي ملصقات. التجفيف طوال الليل هو الخيار الأكثر أمانًا.
3. ارفعي كل ملصق من البطانة من حافته باستخدام ملقط. فهذا يبقّي زيوت الأصابع بعيدًا عن اللاصق.
4. من الجلد والجلد المحيط بالظفر. اضغطي من المنتصف إلى الخارج، ثم أغلقي mm ضعي الملصق على بُعد نحو 1 الحواف بأداة.
5. قصي أو ابردي أي فائض عند الحافة الحرة، مع البرد إلى الأسفل بدلًا من الحركة ذهابًا وإيابًا.
6. ذلك. ^[14] Byrdie ضعي طبقتين من الطبقة العلوية لتغليف الملصق بالكامل، كما يوصي المختصون الذين نقلت عنهم. اختبري طبقتك العلوية على ملصق احتياطي قبل استخدامها على أظافرك.
7. ^[15] Yiwu Felice أبعدي يديك عن الماء لمدة لا تقل عن 2، كما تنصح.

ثم ارفعي كل ملصق برفق. Felice الإزالة مهمة بقدر التطبيق. انقعي أظافرك في ماء دافئ وصابوني لنحو 10، كما يقترح دليل من الحافة بعض خشية. لا تنزعي الملصقات أبدًا وهي جافة. وتجنبي الأسيتون ما دامت الملصقات على الأظافر. وتوضح الأسئلة أن الأسيتون يكسر كلاً من اللاصق والتصميم المطبوع. وتذكر الأسئلة الشائعة نفسها أن ^[16] iGel Beauty الشائعة من الملصقات لا تكون مقاومة للماء إلا عند إغلاقها جيدًا.

الإصلاح الأول	السبب المرجح	العرض
mm، أعيدي التحضير بالكحول، واتركي فجوة 1 وجففي طبقة الأساس تمامًا	زيت على الظفر، أو ملامسة الجلد، أو طبقة أساس رطبة	ترتفع الحواف خلال 24-72
اختبري على ملصق احتياطي وانتقلي إلى طبقة علوية متوافقة	مذيب في الطبقة العلوية غير متوافق مع الحبر	الطبقة العلوية
أضيفي مزيدًا من الطبقة العلوية حتى تصبح الحافة مستوية الملمس	سماكة الملصق	فرق مستوى ظاهر عند حافة الملصق

استخدمي هذا الجدول لخدمة العملاء وكذلك لاستكشاف المشكلات الشخصية. عندما يبلغ المشتري عن ارتفاع خلال الأيام الثلاثة الأولى، تحققي أولاً من التحضير ولامسة الجلد. وعندما يبهت الطبع بعد الطبقة العلوية، تحققي من توافق الطبقة العلوية والحبر قبل لوم علامة الطلاء. إن فصل «مشكلة التطبيق» عن «عيب الدفعة» يجعل رد المبالغ عادلاً ويوجه المساعدة التعليمية إلى المشتريين المناسبين.

↑ كيف ينتقل الطلب من ملف التصميم إلى صفائح معبأة؟



يأتي الفحص المسبق أولاً. قبل الإرسال، أرسل ملفات متجهة أو صوراً عالية الدقة، وحوّل الخطوط إلى مسارات، واحرص على إبقاء العناصر الفنية الأساسية داخل هامش آمن بعيداً عن خط القص. تحقق من ألا تدخل خطوط القص إلى التصميم، ومن اكتمال ورق الخلفية. يجب أن تتأكد من أنك تملك حقوق كل شعار أو شخصية أو صورة في ملفاتك. ويقع على عاتقك تخلص الحقوق لعلامات الفرق المرخصة والأعمال المستوحاة من المعجبين.



يتبع الإنتاج ترتيباً ثابتاً: إثبات رقمي، وعينة مادية، وموافقتك الخطية، والطباعة، والقص الخفيف، والتقطيع إلى صفائح، والتعبئة. الأمريكي الصغير المخصص Cutie Pop ويذكر توقيت كل مرحلة في عرض السعر لا في هذه الصفحة. وللسياق، فإن متجر ينطبق هذا المعيار على الطلبات. USPS First Class يذكر 3-4 أيام للتصنيع اليدوي و7-14 يومًا عبر (Cutie Pop) (مدة إنجاز اليدوية الصغيرة فقط. الخدمة العاجلة تقصر الإنتاج لكنها لا تقصر جفاف الحبر أو الشحن، لذا ينبغي لمشتري المناسبات العمل عكسيًا من تاريخ الحدث.



ينبغي الاتفاق كتابيًا على فحوص القبول قبل بدء التشغيل. يتحقق المفتشون من خمسة أمور

- تُقارن الألوان بإثبات التصميم المعتمد تحت إضاءة متسقة.
- يُفحص تسجيل القطع لضمان ألا يدخل أي مسار للشفرة في التصميم.
- تكون البطانة كاملة ولا تلتصق الصفائح ببعضها.
- ترتفع الملتصقات وتستوي على طلاء جاف.
- تتحمل ملتصقات العينة الطبقات العلوية التي سميتها أثناء عرض السعر .

تحمل كل دفعة رقمًا في السجل. وعند اختبار نتائج مدة الثبات، يُبلغ عنها مع خطوات التحضير والطبقة العلوية والمدة المستخدمة. ومن دون هذه الشروط لا يمكن التحقق من رقم مدة الثبات.

أي صيغة تناسبك: الملتصقات أم الملتصقات المائية المنزلقة أم شرائط الجل أم الأظافر اللاصقة؟

وهي نطاقات منشورة من العلامة التجارية، وليست اختبارات مخبرية موحدة. UASLIDER الأرقام التالية مأخوذة من مقارنة

الأدوات المطلوبة	الثبات المعتاد	السماكة	الصيغة
ملقط وطبقة علوية؛ نحو 5-10	يومًا 3-7	~0.15 mm	ملتصقات ذاتية اللصق
ماء ومقص وطبقة علوية	يومًا؛ 2-4 أسابيع تحت الجل 10-14	~0.04 mm	ملتصقات مائية منزلقة
UV/LED مصباح	يومًا 10-17	0.10-0.20 mm	شرائط أظافر جل
ألجنة لاصقة أو غراء أظافر يومًا مع الألجنة؛ 1-3 أسابيع مع الغراء 1-7		0.5-1.0 mm	أظافر لاصقة

الصفائح ذاتية اللصق هي الخيار الصحيح عندما تكون السرعة وعدم الحاجة إلى أدوات والزخارف على طفر واحد أهم من أقصى مدة ثبات. وتشمل الاستخدامات المعتادة إطلاقات المناسبات وإطلاق المنتجات والاستخدام الذاتي لأول مرة. اختاري الملتصقات المائية المنزلقة إذا كنت تحتاجين إلى فيلم غير مرئي تقريبًا وتقبليين منحنى تعلم. واختاري شرائط الجل إذا أردت تغطية كاملة للظفر لمدة نحو أسبوعين وتمتلكين مصباحًا. واختاري الأظافر اللاصقة فقط عند الحاجة إلى طول. وفي أي صيغة، تعتمد المتانة المرتبطة أعلاه UASLIDER على طريقة الإغلاق أكثر من اسم الفئة، وفقًا لمقارنة

↑ ما الذي ينبغي التحقق منه قبل اعتماد دفعة الإنتاج؟

[لمنتجات العناية بالأظافر^{\[18\]}](#) ، تُنظّم FDA يأتي الامتثال أولاً لأنه يحد ما يمكن أن تقوله العبوات والإعلانات. ووفقاً لـ [صفحة](#) قبل FDA ولا تحتاج إلى موافقة FD&C. منتجات الأظافر عمومًا بوصفها مستحضرات تجميل بموجب القسم 201 من قانون البيع، باستثناء معظم إضافات الألوان. كما تحتاج مستحضرات التجميل بالتجزئة إلى قائمة مكونات وبيانات تحذير حيثما يقتضي [يجب على الشخص المسؤول التعامل^{\[19\]} \(MoCRA\)](#) ذلك. وبموجب [قانون تحديث تنظيم مستحضرات التجميل](#) 21 CFR 740.1 مع تسجيل المنشأة وإدراج المنتج وسجلات إثبات السلامة. ويجب الإبلاغ عن الأحداث الضارة الخطيرة خلال 15 يوم عمل. ولا كما ينبغي تجنب ادعاءات «مضاد للحساسية» بلا أدلة داعمة، وأي «FDA ينبغي مطلقاً أن تقول العبوات والإعلانات» معتمد من ادعاء بأن المنتج يصلح الأظافر أو يعالجها.

لدى الموردين كمرجع عام لا كشرط. ووفقاً لما ورد في نظرة (MOQ) استخدم المعايير المرجعية للحد الأدنى لكمية الطلب فإن المصنّعين الراسخين يطلبون غالباً طلبات بحجم 500-1,000+ وحدة، وأن [Accio \(2025\)^{\[20\]}](#) عامة على الموردين من لهذا المنتج في عرض الأسعار وحده. قبل MOQ أخذ العينات يستغرق عادةً 3-7 يوماً. وتصف هذه الأرقام السوق الأوسع. ويُحدّد الاعتماد النهائي، أكد كتابةً كلاً مما يلي:

- إثبات تصميم معتمد بالحجم الفعلي، مع فحص النص الدقيق مقابل أصغر ظفر مستهدف.
- خيارات التشطيب والبطانة المدرجة في عرض السعر.
- نتائج العينة لكل طبقة علوية تخطيطين للتوصية بها للعملاء.
- سماعات مكتوبة لانحراف اللون وتسجيل القطع، إلى جانب الشروط التي تستدعي إعادة الطباعة.
- محتوى الملصق: اسم المنتج والكمية الصافية واسم الموزع وعنوانه والمكونات عند الاقتضاء.
- تاريخ تسليم يغطي إثبات التصميم وأخذ العينات والإنتاج والشحن قبل مناسبتك أو إطلاقك.



تحمي العبوة البطانة وتحافظ على استواء الصفائح. وقد تلتف الصفائح المطوية أو الرطبة وترتفع ميكراً على الظفر. تحمل كل عبوة رقم دفعة وخطوات مطبوعة للتطبيق والإزالة، كي تتمكن فرق الدعم من تتبع الشكاوى إلى دفعة محددة. وتُنفذ الطلبات المتكررة من إثبات التصميم المعتمد المؤرشف وسجل الدفعة. وهذا يحافظ على اتساق طلب العميل المتكرر الثاني مع الأول، والصالونات ذات ريف البيع بالتجزئة Etsy وهو الأهم لبائعي.

↑ أهم النقاط: ما الأرقام المهمة فعلاً؟

- في 2025، ومن المتوقع أن USD 545.2M — فئة ملصقات الأظافر تنمو، لكن تقديرات حجمها تختلف •

(بحلول 2032) (المصدر USD 941.66M تصل إلى

- في 2025، ومعدل نمو USD 784M in —. **يقدّر تقرير منافس السوق بحجم أكبر، لذا لا تدمجي الأرقام** (سنوي مركب متوقع قدره 7.2% (المصدر
- التطبيق المنزلي هو سلوك المشتري الافتراضي.** — 43% من النساء الأمريكيات المشاركات في الاستطلاع (يعتئين بأظافرهن في المنزل فقط (المصدر
- تبادل الملصقات ذاتية اللصق مدة الثبات مقابل السرعة.** — ثبات معتاد 3-7 أيام، مقابل 10-14 يومًا (للملصقات المائية المنزلة (المصدر
- ووقت الإنتاج ووزن الوحدة في انتظار عرض الأسعار MOQ —. تُحدّد شروط الشراء لهذا المنتج لكل طلب** واعتماد العينة

↑ هل أنت مستعد لتحويل تصميمك إلى صفائح قابلة للارتداء؟

تنجح ملصقات فن الأظافر المخصصة حين تُدوّن التوقعات قبل بدء الطباعة. وتحدد البروفة المعتمدة حجم الملصق وقابلية والمدة الزمنية، MOQ قراءته. وتؤكد العينة كيفية تصرّف الطباعة تحت الطبقة العلوية التي تختارها. ويحدد عرض الأسعار وتحمي التعليمات الواضحة الأظافر الطبيعية لعملائك. ويقوم برنامج الألواح هذا على تلك المحطات المرجعية، لا على وعود متانة. غير موثقة. **أرسل ملف التصميم وتاريخ الحدث أو الإطلاق المستهدف لطلب بروفة وعرض أسعار**

↪. أمريكي عن عادات العناية بالأظافر في الصالون مقابل المنزل US استطلاع 2025 The Benchmarking Company^[1]

↪. نظرة عامة على سلامة المستهلك: قد يؤدي التقشير القسري إلى ترقيق الظفر الطبيعي وتشقّقه^[8]

↪. مقارنة السماكة والتآكل عبر أربعة تنسيقات للأظافر UASLIDER^[9]

↪. مراجعة المواد المسببة للحساسية والتحذيرات المفقودة في أطقم الأظافر المنزلية المباعة عبر الإنترنت JAAD^[10]

↪. ملاحظات عن شفافية الحبر الأبيض ومدة إنجاز الطلب Cutie Pop Nail Shop^[11]

↪. من الجلد لمنع الارتفاع mm التحضير بالكحول وترك فجوة 1 NAILCLOSETHK: الأسئلة الشائعة من^[13]

↪. يوصي المختصون بطبقة أساس جافة تمامًا وطبقتين علويتين Byrdie^[14]

↪. نصائح لتجنب الماء بعد التطبيق وللإزالة بالنقع Yiwu Felice: تنصح^[15]

↪. يفكك الأسيتون لاصق الملصق والتصاميم المطبوعة: iGel Beauty الأسئلة الشائعة من^[16]

↪. لمنتجات العناية بالأظافر: وضع مستحضرات التجميل وقواعد إضافات الألوان وواجبات وضع الملصقات FDA صفحة^[18]

↪. التزامات التسجيل والإدراج والإبلاغ عن الأحداث الصارة: MoCRA^[19]

↪. الحد الأدنى لكمية الطلب) وأخذ عينات موردي ملصقات الأظافر) MOQ للموردين: معايير السوق لـ Accio نظرة عامة من^[20]

↪

Product Option