



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image







印花表面

色彩鲜明 质感细腻

精细切边

轮廓清晰 不易掉毛

加厚毛毡

柔软耐用 不易变形

约3mm







Details

ملصقات اللباد المخصصة هي أشكال مقصوفة بالقالب من لباد الصوف أو البوليستر أو المزيج، يظهر لاصق حساس للضغط. استخدمها عندما تكون اللمسة الناعمة وغير اللامعة أهم من المتانة الخارجية. حدّد نوع اللباد وسماكته واللاصق والسطح المستهدف، ثم اعتمد عينة فعلية واختبر الالتصاق الأولي والتماسك بعد المكوث والبقايا قبل الإنتاج بالجملة.

↑ من يشتري ملصقات اللباد المخصصة، وأين تعمل بأفضل أداء؟

تمثل ثلاث فئات من المشتريين معظم الطلب الفعلي. تستخدم فرق تغليف النيذ والمشروبات الروحية والشموع والأطعمة Blue Label المتخصصة ملصقات اللباد لأن سطحها الملمس يخلق تجربة لمسية «تعبّر عن الجودة والحرفية»، وفقاً لـ Packaging ^[1]. وتبحث علامات الملابس والمدارس والنوادي والعلامات الخارجية عن مظهر تراشي مطفي بدلاً من المواد. الصناعات اللامعة تدرج علامات الملابس البوتيكية والمدارس الخاصة وعلامات أسلوب الحياة ^[2] American Patch Shop. والفئة الثالثة هي المبدعون وفرق الخارجي والفنانين الذين يريدون «بديلاً أنعم للرقع التقليدية ذات الظهر البلاستيكي». والفئة الثالثة هي المبدعون وفرق الفعاليات؛ إذ يستخدمون أشكال اللباد الصغيرة كإضافات للمنتجات الترويجية وهدايا المؤتمرات وإضافات اليوميات، حيث تكون

الملمس الناعم والزغبى هي الهدف.

لا ينبغي لفئة واحدة أن تشتري هذا المنتج: الأسر التي تحمي أراضيها تحت كراسٍ تتحرك كل يوم، بحسب ما يوضحه أن على كراسي المطبخ وكراسي المكتب والكراسي المرتفعة «تقشّر قوة القص المستمرة للباد». وتناسب ^[3]Wearify الوسادات الانزلاقية المثبتة بمسمار أو ببرغي هذه المهمة بشكل أفضل. وتغطي هذه الصفحة ملصقات اللباد الزخرفية والتعريفية بالعلامة التجارية، لا وسادات الأثاث.

↑ لماذا تخب طلبات ملصقات اللباد الآمال، وكيف تمنع ذلك؟

تبدأ معظم الإخفاقات بتوقع خاطئ: يفترض المشترون أن اللباد يتصرف كالفيڤيل المصفح. اللباد حصيرة من الألياف. يجب أن يلتصق اللاصق بالألياف السائبة من جانب وبسطح غالباً ما يكون مجهولاً من الجانب الآخر. لذلك تحدد كثافة الألياف والسماكة وكيمياء اللاصق بقاء الملصق من عدمه، وليس التصميم المطبوع وحده.

افحص العينة بحثاً عن انفصال المادة اللاصقة عن اللباد، وتجعد الملصق على الأسطح غير المستوية، وحواف القص المهدّبة، وتسرب الألوان، وضعف اللزوجة الأولية، وفقدان تباين التصميم، وظهور الحواف اللزجة المكشوفة. اختبر هذه النقاط قبل اعتماد الإنتاج بكميات كبيرة، لتقليل مخاطر إعادة الطباعة أو رد المبالغ أو التأخير.

الحل إجرائي لا تجميلي. ثبت مواصفات المادة واللاصق كتابياً، وصمّم العمل الفني بما يلائم نسيج الألياف. اعتمد عينة فعلية من دفعة المادة نفسها المستخدمة في الطلب بالجملة. ثم اقبل البضاعة بالجملة وفق اختبارات أنماط الفشل بدلاً من معيار «تبدو صحيحة». وتشرح الأقسام التالية هذا المسار خطوة بخطوة.



جدول المحتويات

- [من يشتري ملصقات اللباد المخصصة، وأين تعمل بأفضل أداء؟](#)
- [لماذا تخب طلبات ملصقات اللباد الآمال، وكيف تمنع ذلك؟](#)
- [ما ملصق اللباد الذاتي اللصق المخصص والمقصود بالقلب؟](#)
- [كيف تطلب ملصقات لباد ثابتة الالتصاق وواضحة القراءة؟](#)
- [ملصقات اللباد أم الملصقات المخملية أم رقع اللباد أم الفيڤيل: أيها الأنسب؟](#)
- [ما فحوصات الامتثال والمواد التي تحمي علامتك التجارية؟](#)
- [ما أهم النقاط للمشتريين؟](#)
- [هل أنت مستعد لتحديد مواصفات طلب ملصقات اللباد؟](#)

1 ما ملصق اللباد الذاتي اللصق المخصص والمقصود بالقالب؟

يتكون ملصق اللباد الذاتي اللصق من 3 طبقات:

- وجه من اللباد مصنوع من بوليستر مثقوب بالإبر أو صوف أو مزيج؛
- (PSA) لاصق حساس للضغط؛
- بطانة فصل من السيليكون.

أن الشكل يُقطع عبر اللباد والمادة اللاصقة وصولاً إلى مخطط شكله النهائي. أما «القص» (Die-cut) يعني «القص بالقالب فيُبقى عدة أشكال على ورقة حامل مشتركة. ويمكن أن يكون القص بالليزر بديلاً للمخططات المعقدة، «(Kiss-cut) الجزئي لكنه قد يترك حافة مُنصهرة على الألياف الاصطناعية. تُظهر كتالوجات الموردين العامة النطاق المعتاد. ومن الأمثلة على ذلك للسماكة، مع القص بالكبس الحراري والقص بالليزر والطباعة mm للوزن و1-5 g/m² مورّد ملصقات اللباد^[7] يدرج 180-400 بالشاشة. وهذه ادعاءات من كتالوج مورّد واحد، وليست قياساً مقاسة خاصة بمنتج بعينه.

غالبًا ما يُخلط بين منتجين قريبين وملصقات اللباد. فالملصقات المخملية أو «الزغبية» تحمل أليافاً قصيرة على قاعدة فيلم، ما يمنحها لمعاناً مخملياً بدل سماكة اللباد الحقيقية. أما رقع اللباد فهي مطرزة ومصممة للخياطة أو الكي. وفيما يتعلق بالربط، فإن للربط^[8] تنص على أن «ربط اللباد يتأثر بسماكة اللباد وسلامته». وتقيم الدراسة نفسها الروابط Avery Dennison دراسة تشير إلى أن اللباد الأعلى^[9] The Felt Store: دقيقة. كما تتحكم الكثافة في جودة الطباعة/in باختبار تقشير 180° عند 12 كثافة يعطي طبقات شاشة أوضح.

مرحلة التأكيد	(RFQ) ما يجب تحديده في طلب عرض الأسعار	حقل المواصفات
التأكيد على العينة	نسبة الصوف %، ونسبة البوليستر %، وادعاء المحتوى المُعاد تدويره	محتوى الألياف
التأكيد في عرض السعر	والتفاوت المتفق عليه، g/m ² mm	الوزن والسماكة
التأكيد بالاختبار	دائمة أو قابلة للإزالة؛ (PSA) مادة لاصقة حساسة للضغط والسطح المستهدف المحدد	المادة اللاصقة
التأكيد على العينة	القص بالقالب، أو القص الجزئي، أو الليزر؛ أصغر زاوية داخلية	طريقة القص
التأكيد على العينة	Pantone طريقة الطباعة، وعدد الألوان، ومراجع	الزخرفة
يُحدّد وفق التصميم المعتمد	والتفاوت mm الأبعاد الخارجية بوحدة	المقاس والشكل
التأكيد في عرض السعر	حسب التصميم، ولكل شريحة كمية	وسعر الوحدة، ومدة، MOQ، التسليم
التأكيد بالاختبار	تقارير مختبرية تطابق الاستخدام النهائي الفعلي	وثائق الامتثال

أكد كل قيمة عبر عرض السعر والعينات والاختبار. نطاقات الكتالوجات الصادرة عن موردين آخرين لا تُغني عن ذلك. استخدم هذا الجدول كهيكل لأمر الشراء، بحيث تُعتمد كل قيمة قبل تصنيع أدوات القص.

2 كيف تطلب ملصقات لباد ثابتة الالتصاق وواضحة القراءة؟

الخطوة 1: حدّد المقاس والسماكة والتفاصيل القابلة للقراءة

تبتلع ألياف اللباد الخطوط الدقيقة والنصوص الصغيرة. صمّم بأشكال عريضة، وفراغات داخلية واسعة في الحروف، وأزواج ألوان عالية التباين. اطلب أن تتضمن العينة التجريبية أصغر نص وأرفع خط لديك، لكي يُحكم على الوضوح على المادة الفعلية لا على الشاشة. السماكة مقايضة: اللباد الأسماك يمنح عمقاً وطلاً، لكنه يُلّين الخطوط الدقيقة ويغيّر طريقة التصاق المادة. أكد أدنى عرض للخط وارتفاع النص على العينة الفعلية. Avery اللاصقة، كما تشير دراسة



الخطوة 2: طابق اللاصق والبطانة مع السطح

حد الرطوبة بعبارة مباشرة: ملصقات اللباد «مقاومة للرطوبة وليست مقاومة للماء». التكاثر والرذاذ Blue Label توضح العرضي مقبولان، لكن العمر الطويل أو دلاء الثلج يتطلبان ملصقات فيلمية. ويذكر المصدر نفسه أن اللاصق المناسب يثبت في «النقطة نفسها بشأن الماء:» هذه ليست معدات غوص Estrella Felt التخزين المبرد. ويؤكد قسم الأسئلة الشائعة في

اختيار السطح لا يقل أهمية عن الرطوبة

- **قواعد مناسبة:** ورق أملس، كرتون مطلي، زجاج، وبلاستيك صلب.
- **الأسطح الأضعف:** الأسطح الخشنة أو المسامية أو شديدة الانحناء.
- ولا تخلط الاثنين في قائمة واحدة أبدًا، SKU دائمًا أو قابلاً للإزالة لكل PSA **نوع اللاصق:** اختر.
- **الملابس:** يقيّم دليل بطانات الرقع^[10] الظهر اللاصق بأنه مؤقت ويحذر من أنه «سينفصل في الغسيل». وتحتاج الملابس بدلاً منه إلى رفع للخياطة أو للكي.



الخطوة 3: افحص ملفات الرسومات مسبقًا

لكل لون Pantone وقّر رسومات متجهة مع خط القطع في طبقة منفصلة. حوّل كل النصوص إلى مخططات. قدّم مراجع مطبوع، وسمّ لون قاعدة اللباد منفصلاً. نبه إلى أي لبّاد داكن سيكون تحت حبر فاتح أو بجوار ركائز فاتحة، ليُختبر خطر نزف اللون على العينة. أبقِ التفاصيل المهمة بعيدة عن حافة القطع لأن زغب الألياف عند الحافة قد يطمس العناصر المجاورة. يجب أن ترافق الملفات ورقة مواصفات كتابية قصيرة تشمل الأبعاد والكمية لكل تصميم ونوع اللاصق والسطح المستهدف. بهذه الطريقة يشير عرض السعر والإثبات ودفعة الإنتاج إلى البيانات نفسها.



الخطوة 4: اعتمد عينة ثم ابدأ الإنتاج

اتبع تسلسلاً ثابتاً:

1. اطلب عرض سعر.
2. استلم عينة مصنوعة من نفس دفعة اللباد واللاصق المقصودة للإنتاج بالجملة.
3. اختبر العينة على عبوتك أو منتجك الفعلي.
4. اعتمدها كتابياً.
5. اصنع أداة القطع، ونقذ الزخرفة وتغليف اللاصق والقص والفحص والتعبئة.

لا تسمح أبداً بتصنيع أدوات القص أو شراء المواد بكميات كبيرة قبل الاعتماد النهائي. فتغيير سماكة اللباد بعد الموافقة يغيّر لطلبك في عرض السعر، ولا تُحدّد مسبقاً IMQ لالتصاق وجودة القص معاً. تُؤكّد مدة تسليم العينة، ومدة الإنتاج، و



الخطوة 5: افحص وفق أنماط الفشل الفعلية

الفحص	الطريقة	ارفض إذا
الالتصاق الأولي	اضغط بقوة لمدة 30 ثانية على السطح المستهدف	ترتفع الحواف فوراً
تماسك ما بعد المكوث	اتركه دون إزعاج عدة ساعات، ويفضل طوال الليل، ثم ادفع وانزع	ينفصل اللباد عن طبقة اللاصق
الإزالة	انزع بعد المكوث، لمواصفة القابل للإزالة فقط	تبقى بقايا كثيفة
حافة القطع	فحص بصري مكبر	زغب أو حواف محترقة أو قص داخل التصميم
انتقال اللون	افرك اللباد الداكن بركيزة فاتحة	نزف مرئي
الأبعاد والبطانة	قياس بالقدمة ذات الورنية؛ فحص محاذاة البطانة	خارج التفاوت المتفق عليه أو توجد ألياف على اللاصق

«ينصح بالضغط» بقوة لمدة ثلاثين ثانية على الأقل ^[11] Lazada تأتي طرق الضغط والمكوث من أدلة تطبيق اللباد اللاصق. دليل يوصي بترك اللاصق ليتصلب عدة ساعات، «يفضل طوال الليل». يعالج المصدران وسائد الأثاث، لذا ^[12] Engineer Fix اعتبرهما نقطتي بداية لا مواصفات للملصقات. لمنتجات السلسلة الباردة أو العرض الدافئ، أجر اختباراً لمدة 72 ساعة Avery واختبارات تدوير حراري على الحاوية الفعلية. وليانات بدرجة مختبرية، يوفر اختبار تقشير 180° مثل الوارد في دراسة

أرفاقًا قابلة للمقارنة. اكتب التفاوتات في أمر الشراء حتى يكون «الرفض» حقيقة تعاقدية لا رأيًا.



الخطوة 6: عبئ واشحن وطبّق وأعد الطلب

يتشوّه اللباد تحت الضغط. حدّد التغليف المسطح بلوح صلب دون طيّ. ضع على الكراتين تعليمات تطبيق بسيطة: سطح نظيف وجاف وخالي من الزيوت؛ لا تلمس وجه المادة اللاصقة؛ اضغط بقوة؛ واترك زمن تثبيت قبل المناولة. وفي الطلبات المتكررة، احتفظ بعينة معتمدة واحدة كمعيار مرجعي، وسجّل رقم الدفعة. ثم قارن الدفعة الجديدة بتلك العينة من حيث اللون والسمكة واللزوجة الأولية قبل الإفراج عنها.



ملصقات اللباد أم الملصقات المخملية أم رقع اللباد أم الفينيل: أيها الأنسب؟

الخيار	المظهر والملمس	حدود المتانة	الأنسب لـ
ملصق لباد ذاتي اللصق مقصوص بال قالب	ناعم ومطفي وذو سماكة ظاهرة	للاستخدام الداخلي؛ مقاوم للرطوبة فقط؛ لا غمر ولا غسل ألي	تغليف فاخر، منتجات ترويجية، هدايا، تدوين يوميات
ملصق مخملي / زغبى	لمعان مخملي على قاعدة فيلمية	ينخفض التباين الدقيق؛ ويبقى الالتصاق بمستوى الملصقات	زخارف الملابس، وتغليف الأحذية والحقائب
رقعة لباد مطرزة	غررز بارزة على اللباد	الخياطة هي الأكثر متانة؛ والظهر اللاصق مؤقت	قبعات، سترات، أزياء موحدة
فينيل مصفح مقصوص بال قالب	طباعة مسطحة لامعة أو مطفية	مصمم للاستخدام الخارجي والرطب	زجاجات، مركبات، ترويج خارجي

اختر اللباد عندما يكون الملمس جزءاً من رسالة العلامة التجارية. واختر الفينيل عندما يتعرض الملصق للمطر أو غسالات الأطباق أو أشعة الشمس.

- تدعي أن الفينيل يتحمل التعرض الخارجي لمدة 3-5 سنوات. هذا بيان مورد وليس معياراً مختبرياً، ^[17] Teal Packaging. ولا ينطبق على اللباد.

ما فحوصات الامتثال والمواد التي تحمي علامتك التجارية؟

منتجات الأطفال في الولايات المتحدة. إذا كانت ملصقات اللباد مصممة أو مخصصة أساساً للأطفال بعمر 12 وما دون، مع استثناءات محدودة، وإصدار شهادة CPSC، إجراء الاختبار لدى مختبر تقبله ^[18] CPSIA فتسري القواعد الأمريكية. ويشترط بشأن **ملصقات التتبع** ^[19] أن العلامات المميزة يجب تثبيتها دائماً بالمنتج وعبوته CPSC مكتوبة لمنتج الأطفال. وتضيف إرشادات بال قدر العملي الممكن. ولا يفي ملصق شحن منفصل بهذا الشرط.

المؤرخة OEHHA في كاليفورنيا. تُعد طبقة اللاصق نقطة تعرض كيميائي. وتشير **رسالة معلومات Proposition 65** يتطلب تحذير S (BPS) في ديسمبر 2025 إلى أن ملصقات المنتجات المصاحبة لشراء المستهلك قد تسبب تعرضاً للبيسفينول BPS، أو الفلكسو مصادر محتملة لـ UV تشير إلى أن المواد اللاصقة الحساسة للضغط وأخبار ^[21] Intertek Proposition 65. BPS أكريليكية خالية من PSA وتقتح.

في الاتحاد الأوروبي. إذا كانت أي معالجة طاردة للماء أو مقاومة للبقع مفلورة، فتحقق منها قبل التصدير **PFAS حدود** تذكر أنه اعتباراً من 10 أكتوبر 2026، لا يجوز أن تحتوي منسوجات الاتحاد الأوروبي للملابس ^[22] Beveridge & Diamond. وأملاحه PFHxA والإكسسوارات ذات الصلة على 25 جزءاً في المليار أو أكثر من.

هو طريقة اختبار بقوس زينون لثبات اللون أمام الضوء، وليس ^[23] ISO 105-B02. **ثبات اللون وادعاءات مقاومة اللهب** درجة نجاح. وتبقى تقديرات مثل «≤ الدرجة 4» ادعاءات مورد إلى أن يوجد تقرير مختبري خاص بالدفع. وبشأن سلوك اللهب، إلى أن صوف 100% ذاتي الإطفاء طبعياً، بينما يحتاج اللباد الصناعي والمخلوط إلى معالجة. أكد أداء The Felt Store تشير مقاومة اللهب بصورة منفصلة للأماكن العامة أو المقصورات الداخلية للمركبات.

ما أهم النقاط للمشتريين؟

- US\$7.99 مليار في 2025، ومن المتوقع أن يبلغ US\$4.84 — **سوق الملصقات المخصصة الأم ينمو بثبات** (بمليار بحلول 2034، 5.73%، بمعدل نمو سنوي مركب 5.73% (المصدر)
- (اللباد مقاوم للرطوبة لكنه ليس مقاوماً للماء.** — التكاثر مقبول؛ والغمر الطويل غير مقبول (المصدر)
- CPSIA، 15 U.S.C. § — **تحتاج منتجات اللباد للأطفال إلى اختبار مختبري وملصقات تتبع دائمة** (المصدر) 2063(a)(5)
- جزءاً في المليار اعتباراً من 10 25 — **PFHxA تواجه منسوجات الملابس في الاتحاد الأوروبي حدًا جديدًا لـ** (أكتوبر 2026 (المصدر)
- ومدة الإنتاج ووزن الوحدة عبر عرض السعر والعينات MOQ **تُحدّد قيم المشتريات لكل طلب.** — **تؤكد**

↑ هل أنت مستعد لتحديد مواصفات طلب ملصقات اللباد؟

تستحق ملصقات اللباد مكانها عندما تحمل اللصقة رسالة العلامة التجارية: عنق زجاجة أو غطاء شمعة أو حقيبة منتجات ترويجية أو هدية مؤتمر. وتفشل عندما يعاملها المشترون على أنها مقاومة للماء أو للغسيل أو بدرجة أثاث. يتبع الطلب الناجح ست خطوات: تحديد الألياف والسماكة واللاصق والسطح كتابيًا؛ وتصميم الرسومات لنسيج الألياف؛ واعتماد عينة من الدفعة نفسها؛ وفحص الالتصاق الأولي وتماسك ما بعد المكوث وجودة الحافة ونزف اللون؛ والتعبئة المسطحة؛ والاحتفاظ بعينة مرجعية لإعادة الطلب. أكد الامتثال قبل البيع للأطفال أو إلى كاليفورنيا أو الاتحاد الأوروبي. **أرسل رسوماتك والسطح المستهدف والكمية لطلب عرض سعر وعينة ما قبل الإنتاج لملصقات اللباد المخصصة.**

↪. أسئلة شائعة حول ملصقات اللباد بشأن الرطوبة والاستخدامات والتخزين البارد: Blue Label Packaging^[1]

↪. ملفات تعريف مشتري رقع اللباد، محدّثة في 08-01-2026: American Patch Shop^[2]

↪. قوة القص تنزع اللباد اللاصق عن الكراسي المتحركة: The Wearify^[3]

↪. مواصفات ملصقات اللباد المنشورة من المورد، 01-09-2025: Estrella Felt^[7]

↪. °دراسة ربط اللباد مع اختبار تقشير 180: Avery Dennison^[8]

↪. أسئلة شائعة حول كثافة اللباد والطباعة ومقاومة اللهب: The Felt Store^[9]

↪. ظهر الرقعة اللاصق ينفصل في الغسيل: Custom Patch Guy^[10]

↪. اضغط اللباد اللاصق لمدة ثلاثين ثانية على الأقل: Lazada دليل^[11]

↪. اترك لاصق اللباد ليتصلب، ويفضل طوال الليل: Engineer Fix^[12]

↪. ادعاء المورد بشأن عمر الفينيل في الخارج: Teal Packaging^[17]

↪. متطلبات اختبار منتجات الأطفال والشهادات: CPSC CPSIA^[18]

↪. U.S.C. § 2063(a)(5) الوسم الدائم بموجب 15 CPSC: ملصقات تتبع^[19]

↪. من ملصقات المنتجات والوسوم BPS تعرض: OEHA^[20]

↪. في لواصق وأحبار الملصقات BPS مخاطر: Intertek^[21]

↪. للمنسوجات في الاتحاد الأوروبي بدءًا من 10-10-2026 PFHxA حدود: Beveridge & Diamond^[22]

↪. طريقة اختبار ثبات اللون أمام الضوء بقوس زينون: ISO 105-B02:2014^[23]

Product Option