



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



المقلد: ملصقات شعار ذاتية اللصق محددة وفق PU ملصقات جلدية مخصصة من جلد
سطحك

Product Image













Details

المقلد شعارًا ملموسًا بمظهر الجلد إلى PU تضيف الملصقات الجلدية المخصصة المصنوعة من جلد الصناديق والبرطمانات والزجاجات والدفاتر وغيرها من المنتجات الصلبة، تُنزع من بطانة الحماية وتُلصق مباشرة، ولأن مادة الوجه بولي يوريثان وليست جلدًا حيوانيًا، يجب أن يوضح الوصف الأمريكي أنها جلد مقلد. يعتمد الالتصاق وتحمل الحرارة والغسل على سطحك، لذا تُؤكّد باختبار عينات على الركيزة الفعلية قبل الإنتاج الكمي.

↑ الجلدية اللاصقة وأين تُستخدم؟ PU من يشتري ملصقات شعارات

أن المشتريين ^[1] Accio ينقسم الطلب على ملصقات بمظهر الجلد إلى مجموعتين. ويُظهر تحليل لقوائم السوق الذي أجرته يبحثون عن ملصقات لاصقة قابلة للتخصيص وعالية الجودة لأغراض العلامة التجارية والتغليف وتزوين المنتجات. (B2B) بالجملة. ويميل الطلب في الأسواق الاستهلاكية إلى تخصيص السيارات والأجهزة الإلكترونية.

تضم المجموعة الأولى عدة أنواع من المشتريين. تريد العلامات الصغيرة للملابس والحقائب تفصيلًا يحمل اسم العلامة على علبة

التعليق أو على إكسسوار. ويريد صانعو الكروشييه والحياسة وحفائب الروطان علامة الصانع دون الحاجة إلى خياطة إضافية. وتزبن فرق التغليف علب الهدايا والجرار والزجاجات وعلب الأحذية والدفاتر. وتكون العبوات المسطحة أو المنحنية برفق المكان ذي الظهر اللاصق القابل للتقشير. ويعتمد سعر الوحدة لديك على المقاس والتزيين والكمية، ويحدد في PU الأنسب لملصق. عرض السعر.

↑ لماذا تخب المصقات بمظهر الجلد الآمال بعد الشهر الأول؟

قبل الطلب، افحص عينة للتحقق من ارتفاع الحواف عند الثبات على السطح المقصود. وإذا عولج المنتج بمرطّب أو منتجات عناية أخرى، فاختبر الالتصاق في ظل تلك الظروف.

أن البولي يوريثان الرخيص يستخدم مُلَدّنات منخفضة ^[5] Chief Labels من PU قد تتحلل المادة نفسها أيضًا. يوضح دليل إنتاج وبطائته يسبب PU الجودة. تنسرب هذه تحت الحرارة العالية وتجعل المادة "هشة للغاية". ويضيف الدليل أن ضعف الترابط بين انفصال الطبقات.

تحقق من وجود انفصال أو فقاعات هواء بين مادة الوجه واللاصق. وتحقق أيضًا من وضوح الشعار على المنتج المقصود، فقد يصعب رؤية الكتابة على ملصق داكن موضوع على سطح داكن.

الحل: اكتب المواصفات أولًا. حدد السطح المستهدف وطابق اللاصق والزخرفة مع الانشاء والحرارة والتنظيف المتوقعين على ذلك السطح. صمم لتحقيق تباين واضح. ثم اعتمد عينة اختبرت على ركائزك الخاصة قبل أي طلب كمي. تشرح الأقسام التالية كل قرار.



جدول المحتويات

- [الجلدية اللاصقة؟ PU من يشتري ملصقات شعارات](#)
- [لماذا تخب المصقات بمظهر الجلد الآمال؟](#)
- [اللاصق؟ PU ما هو ملصق الجلد](#)
- [كيف تحدد ملصقًا يبقى ثابتًا؟](#)
- [كيف تُنتج المصقات وتُفحص وتُشحن؟](#)
- [بمواد المصقات الأخرى؟ PU كيف يقارن](#)
- [RFQ؟ ما الذي ينبغي أن يتضمنه طلب عرض السعر](#)
- [أهم النقاط قبل الطلب](#)

- [هل أنت مستعد لأخذ عينة من ملصقاتك؟](#)

↑ اللاصق تحديدًا؟ PU ما هو ملصق الجلد

يتكون هذا المنتج من بنية متعددة الطبقات تضم أربعة أجزاء:

- قاعدة قماشية مطلية بالبولي يوريثان، تشكل وجهًا بمظهر الجلد.
- شعارك مطبق على هذا الوجه.
- طبقة لاصقة حساسة للضغط.
- بطانة تحرير تحمل الملصق إلى أن تطبقه.

على قاعدة قماشية". وتفيد بأنها (PU) هي "طبقة بولي يوريثان PU أن ملصقات ^[8] Kunshuo توضح مقارنة الشركة المصنعة كما تشير إلى Pantone. تحافظ على اللون والسماكة باتساق أكبر بين الدفعات مقارنة بالجلد الطبيعي، ويسهل مطابقتها مع أفضل عادة للنقش بالليزر لأن سطحه الموحد يسمح بتفاصيل أدق وخطوط أنظف". أما الجلد الطبيعي فعادة ما يقبل "PU أن نقشًا أعمق.

الجزء 24^[9] CFR الواردة في **16 FTC** التسمية مسألة قانونية في الولايات المتحدة وليست خيارًا أسلوبيًا. تعتبر إرشادات استخدام مصطلح "جلد" من دون تأهيل لمنتج غير مصنوع من الجلد في جميع أجزائه الجوهرية ممارسة مضللة. وعندما تشبه مادة غير جلدية الجلد، تنص الإرشادات على وجوب الإفصاح عن ذلك بعبارات مثل "ليس جلدًا" أو "جلد مقلد" أو "جلد محاكي". مقلد في عروض PU كما يقيد القسم 24.3 كلمات مثل "مقاوم للماء" و"مقاوم للخدش". لذلك يوصف هذا الملصق بأنه جلد الأسعار والفواتير وقوائم التعبئة، وينبغي أن يفعل وصف البيع بالتجزئة الشيء نفسه. ولا تغني عبارة "جلد نباتي" وحدها عن الإفصاح عن التركيب.

و«غير مقاوم للحرارة» mm أن الجلد الصناعي «يُصنع عادةً بسماكة 1.2 Acctrims^[10] للاستدلال على السماكة، يذكر المورد المرتفعة والتآكل الكيميائي». وثُوِّدَت السماكة وملمس السطح واللون لطلبك في عرض السعر وفي البروفة المادية.

↑ كيف تحدد ملصقًا يبقى مقروءًا وثابتًا؟

تحدد ثلاثة قرارات معظم النتائج: المقاس والتباين، والسطح وطريقة التثبيت، وتجهيز الملف. احسم كلاً منها قبل طلب السعر، وإلا فلن تصف عروض الموردين المختلفين المنتج نفسه ولن تكون قابلة للمقارنة.

الخطوة 1: حدد المقاس وقابلية القراءة

من أنه عندما ^[11] Doylabel قد يفقد الشعار تفاصيله عند ضغطه في مادة شبيهة بالجلد. ويحذر دليل جودة الكبس الحراري من تكون الخطوط رفيعة جدًا، "لا يستطيع القالب نقلها بوضوح". والنتيجة خطوط مفقودة أو مندمجة و"نص صغير يصبح غير مقروء". وقد تحرق الحرارة أو مدة الكبس الزائدة السطح أو تصيف لمعًا غير مرغوب أو تجعله هشًا.

الداكن، اختر رقائق معدنية فاتحة أو لون طباعة فاتح بدل نقش غائر بلون مماثل. PU بسط العلامة للمقاسات الصغيرة. مع ومقاس 38.2 × 25.8 mm بسماكة 1.2 PU ملصق ^[12] Cusmytrims وللمقارنة، تشمل مقاسات الحالات المنشورة من يُؤكَّد الحد الأدنى لسماكة الخط وارتفاع النص في العينة، لا mm. ومقاس 45 × 40 mm بسماكة 1.6 PU وملصق mm، بالافتراض المسبق.



الخطوة 2: طابق التثبيت مع السطح

إلى أن الملتصقات الورقية العادية أو الفينيل الرخيص "نادرًا" ^[13] Leather Advice يعتمد اختيار اللاصق على السطح. يشير دليل ما تثبت جيدًا على الجلد". ويشير أيضًا إلى أن اللاصقات القوية "قد تنزع تشطيب السطح أو تترك علامات" عند الإزالة. استخدم الجدول أدناه لتحديد ما إذا كان اللاصق الحساس للضغط هو الطريقة المناسبة لتطبيقك.

السطح / الاستخدام	طريقة التثبيت المقترحة	الخطر الرئيسي الواجب تجنبه
تغليف مسطح وصلب (صناديق، برطمانات، زجاجات)	(لاصق حساس للضغط (هذا المنتج	ارتفاع الحواف على الورق المحبب أو الكرتون المطلي
مناطق منحنية أو قابلة للثني (مجلدات، ألواح حقائب)	لاصق فقط بعد اختبار على القطعة الفعلية	ارتفاع عند الانحناءات؛ بقايا لاصق عند الإزالة
قبعات وقطع قليلة الغسل	لاصق منشط بالحرارة	آثار حرارة؛ ضعف الترابط بعد التعرض للحرارة
ملابس تُغسل بانتظام؛ منسوجات الأطفال	ملصق مخيط أو مثبت ببرشام بدلاً من ذلك	فشل اللاصق في الغسيل؛ الديمومة القانونية

الكبس الحراري للتطبيق السريع على القبعات»: ^[14] New York Custom Labels يتبع الجدول قاعدة عملية مستمدة من أن خيارات التثبيت الخلفي تشمل Cusmytrims والقطع قليلة الغسل؛ والتثبيت بالخياطة لأي قطعة تُغسل بانتظام». ويذكر ويُشحن هذا المنتج بظهر لاصق. وإذا كان منتجك يُغسل كثيرًا، فاسأل عما إذا كان M. والمادة اللاصقة الذاتية Velcro 3 الخياطة و التركيب المخيط أنسب له بدلاً من الاعتماد على الغراء. وفي جميع الأحوال، يُطبَّق الملصق على سطح نظيف وجاف وخالٍ من الزيت والمرطَّب والشمع.



الخطوة 3: جَهِّز ملف التصميم

قبل إرسال الملف . PDF أو AI أو ESP أو CDR تنسيق " Acctrims أرسل تصميمًا متجهيًا. تطلب

- حوّل كل النصوص إلى مسارات .
- ارسم خط القالب في طبقة مستقلة .
- وأي رفائق معدنية PU للون Pantone اذكر مراجع .
- حدد المناطق المنقوشة غائرًا أو المرققة أو المطبوعة .

يوضح أن ^[15] Sticker It. اذكر أيضًا ما إذا كنت تريد الملصقات مقصوفة نصف قص على ورقة أو لفة. فعمق القطع مهم هنا القطع عندما يكون "عميقًا جدًا، فيقطع ورق البطانة فعليًا" تتمزق البطانة عند نزعها. تحتاج المواد الأسماك ذات المظهر الجلدي إلى فحص عمق القطع في العينة



١ كيف تُنتج الملصقات وتُفحص وتُشحن؟

فالطبع البارز، فمعالجة السطح، فتطبيق، PU القماش الأساسي، ثم طلاء PU المسار المعتاد لملصقات Kunshuo يعرض الشعار، وأخيرًا القطع بالقالب. ويضيف المصنع اللاصق خطوتين: تصفيح اللاصق الحساس للضغط، والقطع الجزئي للملصق على ورقة الإطلاق. وتنتقل الطلبات من البروفة الرقمية إلى عينة ما قبل الإنتاج المادية، ثم إلى الإنتاج الكامل. وتعتمد مدد التسليم للعينة والإنتاج الكامل على القوالب والفويل والكمية. أكد جدولَي العينة والإنتاج الكامل في عرض السعر الكتابي.



اتفق على فحوص القبول قبل بدء الإنتاج الكمي. يسرد الجدول الفحوص التي تعالج أنماط الفشل المذكورة سابقًا.

الفحص

الطريقة

يُقبل عند

مراجعة عرض السعر والفاتورة وقائمة التعبئة	تسمية المادة	مقلد؛ دون استخدام PU أن تُسمى المادة "جلد "جلد" بلا تأهيل
المقارنة بالعينة الموقعة تحت الإضاءة نفسها	وضوح الشعار	لا خطوط مكسورة أو مندمجة أو محترقة
إضافة إلى العينة الموقعة Pantone مرجع اللون	التصاق التقشير	ضمن هامش التفاوت المتفق عليه عند أخذ العينة
ASTM طبقه على ركائزك؛ استخدم طريقة تقشير مثل D3330 مع زمن مكوث متفق عليه	لا ارتفاع للحواف؛ تُسجل القيم أثناء الاختبار	واللاصق PU لا انفصال أو فقاعات بين
اثني الملتصق المطبق عند انحناء ترابط الطبقات	ترفع الملتصقات بنظافة؛ لا تُقطع البطانة بالكامل	
انزع عينة من الملتصقات من كل ورقة أو لفه	تحرير البطانة	

لا تُنشر مسبقاً عتبات القبول الرقمية لقوة التقشير وفارق اللون وزمن المكوث. تُحدد أثناء أخذ العينات على سطحك وتُدرج في ISO الطلب. إذا كنت تنوي تقديم أي ادعاء بشأن الغسل، فاختبر المنتجات النهائية لا قطع الملتصقات المنفصلة، باستخدام غسيل 6330. وإذا لم تطلب ذلك الاختبار، فلا تقدم أي ادعاء بشأن الغسل. ISO 105-C06 وثبات اللون 6330.



بالنسبة إلى الواردات إلى PU. احفظ الملتصقات مسطحة وبعيدة عن الحرارة، لأن الحرارة قد تعيد تنشيط اللاصقات وتجفف يفرض أن تعرض السلع الأجنبية أو حاوياتها اسم بلد المنشأ باللغة الإنجليزية "بوضوح" ^[16] CFR 134.11 الولايات المتحدة، 19 وبشكل غير قابل للمحو ودائم". ويُقرر على أساس كل حالة ما إذا كان هذا الوسم يوضع على الملتصق أو العبوة، لذا أكدته مع مخلصك الجمركي. وإعادة الطلب، احتفظ بالعينة الموقعة وإصدار الملف وسجل الدفعة معًا، حتى تُطابق الدفعة التالية مع مرجع مادي لا مع الذاكرة.



↑ اللاصق بملصقات الجلد الطبيعي والورق والفينيل؟ PU كيف يقارن

الخيار	الغسل	التسمية في الولايات المتحدة	أنسب استخدام
مقلد، يظهر لاصق PU جلد	PU يصنف أحد الموردين ملصقات °C لديه بأنها قابلة للغسل حتى 30 (86°F) Wunderlabel ^[12]	يجب الإفصاح عن أنها غير جلدية	التغليف والسلع الصلبة والإكسسوارات قليلة الغسل
جلد طبيعي، مخيط أو مثبت ببرشام	مصنف غير قابل للغسل لدى المورد نفسه	"يسمح باستخدام" جلد	حقائب وقبعات ودينيم فاخر
جلد ورقي قابل للغسل (مثل WunderPap)	60 °C (140°F) حتى	ليس جلدًا	ملابس العمل والجينز اللذان يُغسلان كثيرًا
ملصق فينيل مغلف بطبقة UV	مُدعى أنه مقاوم للعوامل الجوية	لا يجوز مطلقًا تسويقه "على أنه جلد"	رسومات مسطحة كاملة الألوان

بصراحة، إذ قد يُظهر «تآكلًا» (تقشرًا وبهتانًا وتشققًا) مع مرور الوقت». اختر PU نفسها عيوب جلد Wunderlabel تذكر قائمة الجلد الطبيعي إذا أردت مظهرًا يكتسب الألفة مع الزمن (الباتينا) وقصة راقية تُروى عنه، وكنت تقبل التباين الطبيعي في اللون. اللاصقة إذا احتجت إلى لون ثابت وتفاصيل دقيقة وتطبيق سريع على العبوات. اختر الجلد الورقي للملابس PU اختر ملصقات التي تتعرض للغسيل بالماء الساخن. أما الفينيل فيلبي حاجة مختلفة، هي الرسومات الملونة بالكامل، ولا ينبغي تسويقه أبدًا على أنه جلد.

للحصول على عرض RFQ ما الذي ينبغي أن يتضمنه طلب عرض السعر قابل للمقارنة؟ ↑

البند	ما يجب ذكره
المادة	Pantone مقلد؛ لون الوجه كمرجع PU جلد
الشكل	الأبعاد بالمليمتر وملف خط القالب المقاس والشكل
عملية الشعار	نقش غائر أو رقائق معدنية أو طباعة أو ليزر؛ تُؤكد الجدوى في العينة
الركيزة	صورة وعينة مادية للسطح الذي سيوضع عليه الملصق

الحد الأدنى لكمية الطلب) عند عرض السعر) MOQ كمياتك المستهدفة؛ يؤكد شرائح الكمية
تاريخ الاستلام المطلوب؛ تُعرض مهلات العينة والإنتاج الكمي لكل طلب الجدول الزمني
كل ادعاء تنوي طباعته، كي يمكن اختبار كل واحد أو حذفه الادعاءات

يوجد صف الادعاءات للامتثال وكذلك للوضوح. بالنسبة إلى المنتجات المصممة أساسًا للأطفال بعمر 12 وما دون
يوضح أن "البطاقات المعلقة والملصقات اللاصقة لا تعد دائمة للأقمشة". لذلك تحتاج معلومات التتبع على LegalClarity^[19]
منسوجات الأطفال إلى ملصق مخيط، لا هذا المنتج. وفي الاتحاد الأوروبي، اعتبارًا من 27-09-2026، يعد عرض ملصقات
USB كما يلخص، 2024/825 (EU) الاستدامة "غير المستندة إلى نظام اعتماد" ممارسة محظورة بموجب التوجيه
ما لم تكن لديك أدلة مؤهلة، فلا تستخدم عبارة "جلد صديق للبيئة" لا على الملصق ولا في قائمة المنتج. Certification^[20]

↑ أهم النقاط قبل الطلب

- من 24: CFR بأنها غير جلدية في الوصف الأمريكي — أمثلة الجزء 16 PU يجب الإفصاح عن ملصقات ("ليس جلدًا"، "جلد مقلد" (المصدر))
- ولا يقاوم درجات الحرارة المرتفعة mm يتحمل الجلد الصناعي حرارة محدودة — يُصنع عادةً بسماكة 1.2 (Acctrims)
- الموضة مجال متخصص ضمن فئة الملصقات الحساسة للضغط — نحو 6.4% من سوق تبلغ قيمته \$72.4 (Dataintelo) 2025
- (EU) يُحظر الآن استخدام الملصقات البيئية الخضراء غير المؤتقة في الاتحاد الأوروبي — يسري التوجيه (USB Certification) اعتبارًا من 27-09-2026 2024/825

↑ هل أنت مستعد لأخذ عينة من ملصقاتك الجلدية المخصصة؟

اللاصقة حين تُحسم قبل الإنتاج، لا بعد وقوع الشكوى، مسألة السطح واللاصق والتباين والتسمية. وتؤكد الحد PU تنجح ملصقات
وسعر الوحدة والسماكة ومدة التسليم لهذا المنتج في كل طلب على حدة. وتُحقق من الأداء بعينة تُطبق (MOQ) الأدنى للطلب
والمقاس المستهدف وصورة للسطح وشرائح (Vector) على ريكزتكَ الخاصة. أرسل شعارك بصيغة متجهية
الكميات لديك لطلب عرض سعر وعينة ما قبل الإنتاج.

↪ في قوائم ملصقات الجلد، 10-10-2026 B2C مقابل B2B انقسام: Accio^[1]

↪ PU فقدان المُلدّنات وآليات انفصال طبقات: Chief Labels: 2026-04-07.

↪ والنقش، 07-2026 PU مقارنة بنية ملصقات الجلد الطبيعي و: Kunshuo^[8]

↪ لتسمية الجلد والإفصاح عنه FTC الجزء 24: إرشادات 16 CFR e^[9]

↪ سماكة الجلد الصناعي وحدود الحرارة وتنسيقات ملفات التصميم: Acctrims^[10]

↪ تفاصيل شعار الكبس الحراري ومخاطر الاحتراق، 02-12-2025 Doylabel^[11]

↪ وخيارات البطانة، 13-01-2024 PU مقاسات حالات ملصقات: Cusmytrims^[12]

↪ التصاق الملصقات بالجلد وأضرار الإزالة، 29-10-2025 Leather Advice^[13]

↪ إرشادات الكبس الحراري مقابل الخياطة: New York Custom Labels^[14]

↪ انفصال الطبقات والقطع بالقالب العميق جدًا، 15-11-2025 Sticker It^[15]

↪ متطلب وسم بلد المنشأ الأمريكي: 19 CFR 134.11^[16]

^[17] [↵](#) Wunderlabel: PU تصنيفات الغسل لملصقات والورق والجلد الطبيعي

^[19] [↵](#) LegalClarity: الملصقات اللاصقة غير دائمة، CPSIA18-05-2026 ملصقات تتبع

^[20] [↵](#) USB Certification: 07-10-2026، 2024/825 توجيه الاتحاد الأوروبي

Product Option