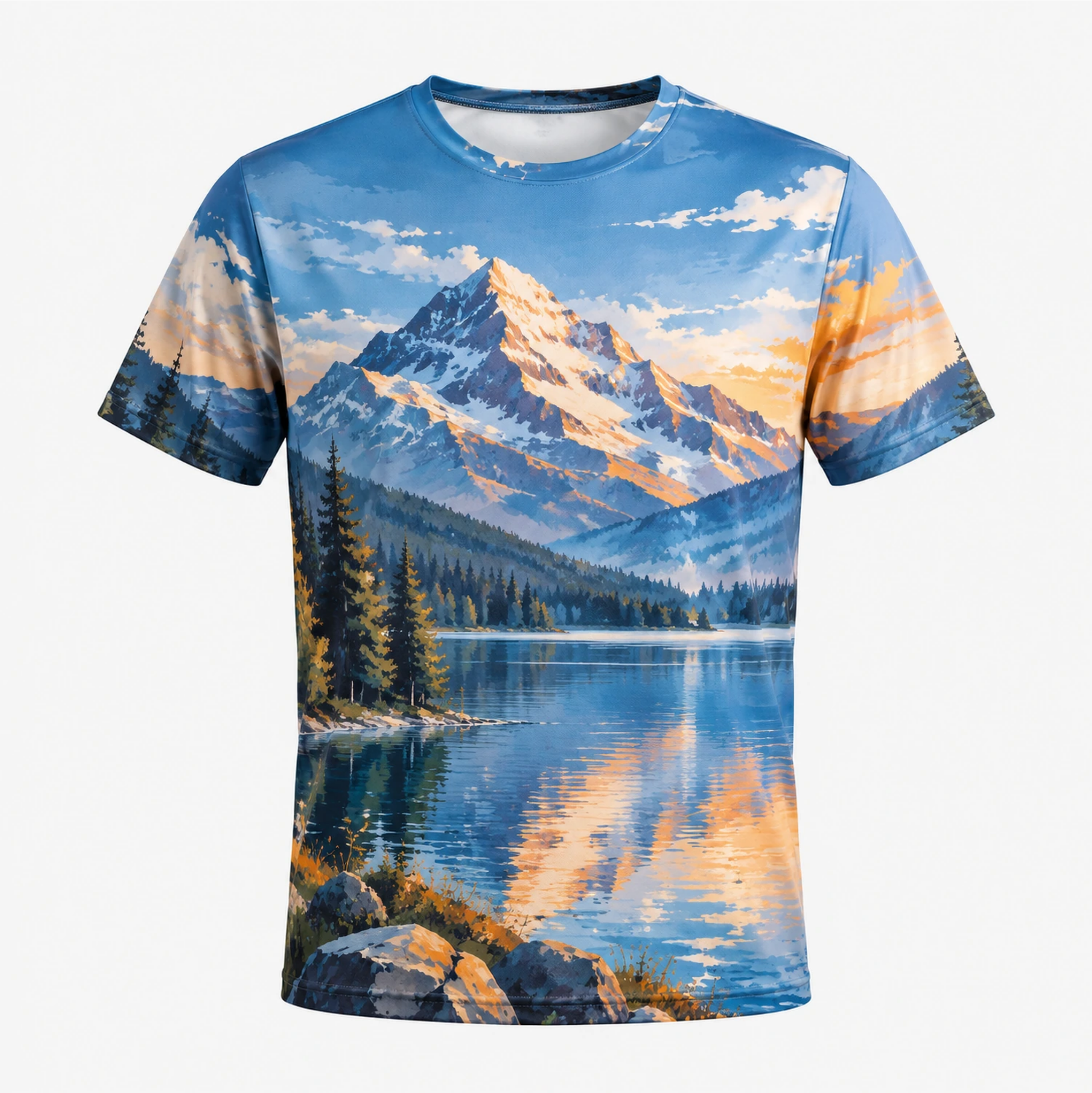
Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM
PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

تيشيرتات تسامي مخصّصة: تيشيرتات بوليستر بطباعة شاملة للفرق والمدارس والفعاليات

Product Image



THE MOUNTAINS
OUTDOOR LIFE

Details

تيشيرتات التسامي المخصّصة هي تيشيرتات بوليستر يُنقل تصميمها حرارياً كبخار صبغة إلى الألياف. ولأن السطح بلا طبقة حبر، لا يوجد ما يتشقق أو يتقشر في التصاميم كاملة الألوان الممتدة من الحافة إلى الحافة. لا تنجح هذه الطريقة إلا على أقمشة بيضاء أو فاتحة عالية البوليستر. ولا يمكنها طباعة الحبر الأبيض أو العمل على التيشيرتات الداكنة أو القطنية.

↑ من يطلب تيشيرتات التسامي المخصّصة، ولأي استخدامات؟

ليسوا هواةً يتسوقون جهاز كبس حراري. هناك ثلاث مجموعات Custom All-Over-Print Polyester T-Shirt معظم مشتري رئيسية. يحتاج مديرو الفرق والمدرّبون ومشغّلو الدوريات إلى أسماء وأرقام وشعارات ملونة بالكامل على قمصان التدريب الخفيفة. يطلب مديرو الأنشطة المدرسية قمصان الروح المدرسية وقمصان أيام الميدان وقمصان جمع التبرعات بألوان المدرسة. يزوّد مسؤولو التسويق والموارد البشرية ومنظمو الفعاليات موظفيهم بقمصان لسباقات الجري الخيرية والدوريات الشركاتية ومعارض التجارة. كما تشتري محلات الطباعة والعلامات التجارية الصغيرة قمصانًا مطبوعة بالكامل جاهزة لإعادة أن الرياضة وألعاب القوى تمثل نحو 50.41% من إيرادات Impressions Magazine، نقلاً عن PW Consulting، بيعها. وتذكر

الملابس المطبوعة بالتسامي عالميًا البالغة 2025. وتقدّر أن الأزياء المخصّصة تبلغ نحو 27.65%، وأن الاستخدام المؤسسي والترويجي يبلغ نحو 21.94% (تقرير سوق PW Consulting[1]). تصف هذه الأرقام فئة الملابس بأكملها لا حصة عمليات البحث، لكنها تتطابق مع الجهات التي تضع هذه الطلبات فعليًا.

يتشارك هؤلاء المشترون قائمة قصيرة من المتطلبات: مقاسات الأطفال والبالغين في طلب واحد، وطلبات استكمال سهلة لاحقاً خلال الموسم. ويجب أن تطابق الألوان معدات الفريق القائمة، ولا يمكن تأجيل تاريخ الاستلام لأن الموسم أو الفعالية لن يتأجلا.

وهما موضحان في DTF، أو DTG بالنسبة إلى قميص واحد ناعم الملمس قطني الإحساس مع صورة على قميص أسود، اختر المقارنة أدناه.

↑ لماذا تُخيّب كثير من تيشيرتات التسامي الآمال بعد التسليم؟

تبدأ المشكلة عادةً من التيشيرت الخام، لا من التصميم. لا ترتبط صبغة التسامي إلا بالبوليستر. ففي تيشيرت قطني-بوليستر بنسبة 50/50، تكتسب ألياف البوليستر اللون بينما تظل الألياف القطنية بلا صبغة تقريباً. والغسل لا يزيل الطباعة بقدر ما يكشف القطن الأبيض أسفلها، فيبدو ذلك كتلاشي سريع (تحليل خلطات Subligenius[2]). وتحدد Jennifer Maker حداً عملياً: ينبغي أن تحتوي التيشيرتات على 65% بوليستر أو أكثر[3] للاحتفاظ بحبر التسامي. وقد يتحول تيشيرت بدا مثالياً بعد الكبس إلى رمادي بعد أول غسلة، فيلوم الفريق الطابع.

لا يمكن إصلاح الضرر لاحقًا، لأن الصبغة تصبح جزءًا من الألياف. أثر ضغط مرئي أو منطقة محروقة حول تصميم مثالي بخلاف ذلك يُفسد القميص بأكمله (Bubbakins Blanks[4]). أفاد أحد المصنّعين على Reddit بظهور صور شبحية خافتة، منزاحة بمقدار 2–3 mm، في نحو 15–20% من إنتاجه (خيط مراقبة الجودة في التصنيع[5]). بالنسبة إلى قائمة لاعبين بموعد ثابت للمباراة الأولى، يعني أي من هذه الإخفاقات إعادة الترتيب تحت ضغط الموعد النهائي.

الحل هو تشغيل التسامي كعملية مضبوطة ذات حدود مكتوبة. هذا المنتج محدد كقميص بوليستر مطبوع بالكامل. تتبع كل طلبية أربع نقاط تفتيش: أولًا، تأكيد تركيبة الألياف ولون الأساس؛ ثانيًا، فحص الملف الفني بالحجم الكامل للطباعة؛ ثالثًا، تثبيت وصفة الكبس على عينة مادية؛ ورابعًا، عدم إطلاق الإنتاج الكامل إلا بعد غسل تلك العينة وفحصها.

يتم تأكيد وزن القماش والتركيبة الدقيقة والحد الأدنى للطلب ومدة التسليم في عرض السعر المكتوب، والتحقق منها على عينة ما قبل الإنتاج الخاصة بك.

جدول المحتويات

- من يطلب تيشيرتات التسامي المخصّصة؟
- لماذا تخيّب تيشيرتات التسامي الآمال؟
- ما هو تيشيرت البوليستر بالطباعة الشاملة؟
- كيف ينتقل الطلب من التصميم إلى الإنتاج الكمي المعتمد؟
- أي طريقة تزيين تناسب طلبك؟
- ما الذي ينبغي أن يؤكده عرض السعر والعينة؟
- ما أهم النقاط المستخلصة؟
- هل أنت مستعد لتحديد مواصفات طلبك؟

↑ ما هو بالضبط تيشيرت البوليستر بالتسامي والطباعة الشاملة؟

يعمل التسامي الصبغي على مرحلتين: تُطبع أولاً صبغة مشتتة على ورق النقل، ثم تحول الحرارة والضغط الصبغة إلى غاز يدخل أن جزيئات البوليستر تنفتح بالحرارة ليخترقها الغاز، ولذلك يصبح التصميم جزءاً من القماش. وتذكر الصفحة نفسها القيود بوضوح: تيشيرتات التسامي لديها لا تتوفر إلا بالأبيض و«لا يمكن استخدامها للتصاميم التي تتطلب طباعة بيضاء» وأي جزء أبيض في تصميمك سيظهر ببساطة على هيئة القماش. (دليل LogoSportswear[7]) ألياف البوليستر. وتشرح LogoSportswear الأساسي.

تضيف «الطباعة الشاملة» خياراً في البنية، ولها طريقتان:

- **طباعة شاملة بالقص والخياطة:** تُطبع ألواح القماش قبل الخياطة، فيمتد اللون من درزة إلى أخرى. وتحذر Elevation Sports [8] من أن تسامي تيشيرت مخيط مسبقاً يترك درزات بيضاء شبحية.
- **تسامي موضعي على قطع خام جاهزة:** وهو نموذج منفصل آخذ في النمو. ففي 6 مارس 2026، أطلقت Fulfill Engine من STAHLS' التسامي الموضعي على ملابس Vapor Apparel المصنوعة من 100% بوليستر (إصدار PRINTING United[9]).

ينبغي أن يحدد عرض السعر الطريقة المطبقة لأن مظهرهما يختلف عند الدرزات وتحت الإبطين.

محتوى الألياف	نتيجة الطباعة المتوقعة	هل تناسب طلباً مخصصاً زاهياً؟
100% بوليستر، أبيض أو فاتح	أدق التفاصيل وأقوى تشبع	نعم، الخيار الافتراضي
65–80% بوليستر	التشبع أقل بنحو 15–25%	صالحة؛ فقط عند قبول لون أفتح
65/35 بوليستر-قطن	مظهر معتّق باهت مقصود	لتصاميم الطراز المعتّق فقط
50/50 بوليستر-قطن	باهت ومكتوم	لا
100% قطن	لا ترتبط الصبغة وتزول بالغسيل	لا؛ استخدم DTF أو DTG أو الطباعة بالشاشة
قماش داكن، أي خلطة	قد تختفي الصورة تقريباً	لا

صفوف 100% و65/35 والقماش الداكن مأخوذة من دليل VistaPrint لعام 2026[10]. أما صفا 65–80% و50/50 فمأخوذان من Alpha Print Supply[11]. عملياً، اختيار خلطة تقل عن 65% بوليستر قرار أسلوبي لا توفير في التكلفة. افحص بطاقة الألياف قبل اعتماد التصميم.

تعكس بيانات السوق الاعتماد نفسه على البوليستر؛ إذ تمنح Mordor Intelligence البوليستر حصة إيرادات قدرها 64.71% من ركائز التسامي الصبغي في 2025 (Mordor Intelligence[12]). وتقيّم Grand View Research، كما نقل The Cannata Report، طباعة التسامي الصبغي بـ USD 16.4 مليار في 2025 وبـ USD 28.0 مليار بحلول 2030، بمعدل نمو سنوي مركب 11.3% (Cannata Report[13]). وتنشر شركات أخرى إجماليات مختلفة لأنها تخلط نطاق سوق الطباعة بسوق الملابس، لذا تعامل مع أي رقم منفرد كمؤشر اتجاهي.

وضوح القراءة هو حد التصميم الآخر. من دون حبر أبيض، تختفي الكتابة الفاتحة الموضوعة فوق مساحة فاتحة من الطباعة. كما يبدو الشعار منخفض الدقة، عند تمديده إلى حجم الطباعة الشاملة، متكسراً. افحص تباين وحجم الأسماء والأرقام وعلامات الرعاة بحجم الطباعة الكامل لا كصورة مصغرة.

كيف ينتقل الطلب من التصميم إلى الإنتاج الكمي المعتمد؟ ↑

الخطوة 1: تأكيد القطعة الخام والسطح وملصق خلف الرقبة

ابدأ بمحتوى الألياف ووزن القماش ولون الأساس الواردة في عرض السعر. ثم قرر ملصق الرقبة، إذ يترتب عليه متطلبان قانونيان:

- **محتوى الألياف:** يجب أن تسرد الملابس الأمريكية كل ليف موجود بنسبة 5% أو أكثر، باسمه العام ونسبته الوزنية وبترتيب الغلبة، بموجب 16 CFR 303.16[14].
- **مقاسات الأطفال:** تُعد منتجات للأطفال، وتحتاج إلى ملصق تتبع CPSC[15] يكون ظاهراً ومقروءاً ومثبتاً دائماً حيثما أمكن. ويجب أن يحدد المصنّع أو صاحب العلامة الخاصة وموقع وتاريخ الإنتاج والدفعة.

اختر مبكراً بين ملصق مخيط ووسم مطبوع خلف الرقبة، لأن الوسم المطبوع يقع أيضاً داخل منطقة الكبس.

الخطوة 2: فحص الملفات مسبقاً بحجم الطباعة

بالحجم النهائي، وأن تكون الشعارات DPI ينبغي أن يفي كل ملف بأربعة متطلبات: يجب ألا تقل دقة التصميم النقطي عن 300 الذي يوصي به الطابع، ICC والنصوص متجهية. ويُعكس التصميم لأن ورق النقل يُكبس ووجهه إلى الأسفل. وتُعايَن الألوان بملف لا على شاشة غير معايرة.

أن الحبر العادي لن يتحول إلى غاز أو يرتبط[16]. ارفض HTVRONT يتطلب الإنتاج أيضاً حبراً وورقاً مخصصين للتسامي. وتوضح الملفات المرفوعة منخفضة الدقة قبل الطباعة لا بعدها.

الخطوة 3: اعتماد وصفة الكبس على قطعتك الخام الفعلية

الضغط	الوقت	الحرارة	الركيزة
متوسط، نحو 40 psi	35–45 s	400°F (نحو 204°C)	قماش بوليستر، ورق تسامي قياسي
متوسط، نحو 40 psi	45–55 s	380–390°F	ملابس بوليستر من نوع Vapor Apparel

تقول Sawgrass (إعدادات مكبس Sawgrass[17]) إن هذه الإعدادات «ينبغي أن تكون نقطة بداية فقط». وتعتمد النتيجة الفعلية على القطعة الخام والمكبس المعاير والكبس التجريبي. والإجراء القياسي هو الكبس المسبق لمدة 3–5 لإزالة الرطوبة، وتثبيت النقل بالشريط، وإضافة ورق واقٍ لمنع الظلال، وترك القطعة تبرد قبل التقشير.

تحتاج الخلطات المحتوية على سباندكس إلى اختبار خاص بها قبل الإنتاج الكمي.

الخطوة 4: اختبار الغسل وفحص العينة قبل الإنتاج الكمي

قيّم العينة بعد الغسل لا فور خروجها من المكبس. اغسلها نحو خمس مرات بجانب عينة مماثلة غير مغسولة، ثم قارن التشبع والحواف والملمس. وللدليل المخبري، تنطبق ثلاث طرق اختبار:

- **ثبات اللون للغسل:** AATCC TM61[18] هو أسلوب الغسل المتسارع. يحاكي اختبار مدته 45 خمس غسلات منزلية نموذجية.
- **هجرة الصبغة بالحرارة:** AATCC TM117 وTM133[19] يقيّمان هجرة الصبغة بالحرارة الجافة عند نحو 180°C. ويتحقق ذلك من انتقال الصبغة تحت الحرارة، ولا يتنبأ بعدد الغسلات التي ستصمد أمامها الطباعة.
- **الانكماش والانحراف:** يُقاس التغير البُعدي للملابس بعد الغسل المنزلي باستخدام AATCC TM150-2025[20].

يجب اختبار نتائج الغسل ومتانة الألوان على عينة ما قبل الإنتاج الخاصة بك.

ينبغي أن يشمل الفحص البصري الظلال والاصفرار وعلامات الكبس المربعة عند حافة الورق ووبر القماش والدرزات البيضاء ونقص اللون تحت الإبط. كما ينبغي تأكيد الموضع مقابل النموذج المعتمد. يوقف العيب المتكرر الخط إلى أن يُصحح الورق أو المكبس أو الوصفة. والكبس الثاني يطمس الصورة عادةً بدلاً من إصلاحها.

التسامي أم الطباعة بالشاشة أم DTG أم DTF أم التطريز: أيها يناسب طلبك؟ ↑

الطريقة	أفضل قماش	حبر أبيض على تيشيرتات داكنة	الملمس والمتانة	أفضل استخدام
التسامي	بوليستر أبيض أو فاتح، نحو 65–100%	لا	بلا ملمس على السطح؛ الصبغة داخل الليف	تصاميم الفرق والفعاليات والطباعة الشاملة
الطباعة بالشاشة	قطن، خلطات، بوليستر	نعم	حبر سطحي؛ شديد المتانة عند المعالجة	دفعات كبيرة بألوان مصمتة
DTG	قطن أساساً	نعم، مع معالجة مسبقة	ناعم؛ يتلاشى أسرع مع الغسل الساخن	طلبات قطنية صغيرة وصور
DTF	قطن، بوليستر، خلطات	نعم	طبقة فيلم؛ تبدو الطبعات الكبيرة بلاستيكية	دفعات قصيرة من الأقمشة الداكنة أو المختلطة
التطريز	معظم الأقمشة	لون الخيط	من بين الأكثر متانة	شعارات الصدر والأسماء والزي الرسمي

يجد دليل القرار لعام 2026 من Rally Towels أن الطباعة بالشاشة هي الأرخص والأكثر متانة للطلبات التي تضم 50+ قطعة وبـ1–6 ألوان. ويشير أيضاً إلى أن التسامي لا يتشقق ولا يتقشر لأن التصميم مصبوغ داخل القماش (دليل Rally Towels[21]). وتفيد T-Shirt Envy بأن طبعات DTG لا تتلاشى بوضوح بعد نحو 25–35 غسلة في اختباراتها الخاصة. وهذا رقم مُبلَّغ عنه ذاتياً، لا نتيجة معيارية (T-Shirt Envy[22]).

اختر التسامي عندما تتحقق جميع الشروط التالية: أن يكون التيشيرت من بوليستر أبيض أو فاتح، وأن يتطلب التصميم تدرجات أو صوراً أو ألواناً غير محدودة بلا ملمس سطحي. بدّل الطريقة في الحالات الآتية:

- القمصان القطنية أو الداكنة: استخدم DTG أو DTF.
- الدفعات الكبيرة بألوان مصمتة: استخدم الطباعة بالشاشة.
- الشعارات الصغيرة التي ستخضع لغسل صناعي: استخدم التطريز.

لا تشترِ التسامي متوقعاً نعومة القطن. إذا كان الملمس مهماً، اختبر خلطة أنعم عالية البوليستر على عينة قبل الالتزام بالطلب.

↑ ما الذي ينبغي أن يؤكده عرض السعر والعينة قبل الدفع؟

نقطة التحقق	ما ينبغي طلبه	تأكيد الطلب
محتوى الألياف والوزن	g/m^2 أو oz/yd^2 نسب جاهزة للملصق؛	مؤكد في عرض السعر
طريقة الطباعة	طباعة شاملة بالقص والخياطة أو موضعية على قطعة خام جاهزة	مؤكد في عرض السعر
MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) وشرائح السعر	حدود دنيا لكل تصميم ولكل مقاس مكتوبة	تعتمد على عرض السعر
المهلة	تواريخ منفصلة للإثبات والعينة والشحن	تُحدد بعد اعتماد التصميم
الغسل وثبات اللون	عند الطلب AATCC TM61 مقارنة بعد خمس غسلات؛	يُختبر على العينة
وثائق الامتثال	ملصق تتبع OEKO-TEX، موقف القابلية للاشتعال، رقم شهادة الأطفال	يُؤكد لكل طلب

اطلب كتابة مواعيد الإثبات والعينة والشحن بشكل منفصل، لأن اعتماد الملف مع عينة مغسولة غالبًا ما يستغرق وقتًا أطول من الطباعة نفسها.

تخضع ملابس البالغين لمعيار القابلية للاشتعال 16 CFR 1610. وتشير CPSC إلى أن الأقمشة ذات السطح الأملس التي تزن 88.2 g/m^2 (2.6 oz لكل ياردة مربعة) أو أكثر معفاة من الاختبار، بصرف النظر عن الألياف (إرشادات CPSC[23]). أكد وزن القماش وتشطيبه الفعليين قبل الاعتماد على هذا الإعفاء. وإذا كنت تطلب STANDARD 100 من OEKO-TEX، فتحقق من رقم الشهادة. أصبحت لوائح 2026 إلزامية لجميع الشهادات في 1 يونيو 2026، وشددت قبول العمليات الرطبة مثل الطباعة (قواعد OEKO-TEX 2026[24]). تغطي الشهادة المواد الضارة، ولا تصنف متانة الغسل.

تؤثر العناية في المتانة بقدر الطباعة. وتقدر Printable Press أن طباعة جيدة الصنع على 100% بوليستر، تُغسل بارداً بدورة لطيفة، يمكن أن تدوم 50–100+ غسلة بلا تلاشي ملحوظ. وقد تتلاشى الخلطات الأقل بوليستر أو الغسل الساخن خلال 10–20 غسلة (دليل تلاشي Printable Press[25]). ويوصي دليل العناية[26] بقلب التيشيرتات من الداخل إلى الخارج وغسلها بارداً وتجنب المبيّض ومنعم الأقمشة ومناديل المجفف. اطبع هذه التعليمات على ملصق العناية وإيصال التعبئة.

لإعادة الطلب، احفظ العينة المعتمدة ووصفة الكبس وإصدار التصميم النهائي تحت مرجع طلب واحد. اطلب مجموعة مقاسات قبل طلب قائمة كبيرة، لأن القصات الرياضية قد تأتي صغيرة. وتسريع التعبئة حسب المقاس أو اسم اللاعب عملية التوزيع. أكد طريقة التعبئة وعلامات الكراتين في عرض السعر.

ما أهم النقاط قبل الطلب؟ ↑

- **يتطلب التسامي قطعة خام عالية البوليستر** — حد أدنى 65% بوليستر، و100% لأفضل لون (المصدر)
- **تخسر خلطات البوليستر المتوسطة التشبع** — أقل بنحو 15–25% عند 65–80% بوليستر (المصدر)
- **إعدادات المكبس نقطة بداية لا مواصفة** — 400°F، 35–45 s، نحو 40 psi (المصدر)
- **يمكن اختبار ثبات اللون للغسل مخبرياً** — اختبار 45 لمدة AATCC TM61 ≈ 5 غسلات منزلية (المصدر)
- **ما زال سوق طباعة التسامي ينمو** — USD 16.4B (2025) إلى USD 28.0B (2030)، بمعدل نمو سنوي مركب 11.3% (المصدر)
- **يؤثر وزن القماش في اختبار القابلية للاشتعال** — إعفاء عند 2.6 oz/yd² (88.2 g/m²) للأقمشة ذات السطح الأملس (المصدر)
- **تحقق من شهادات OEKO-TEX بموجب القواعد الجديدة** — قواعد 2026 إلزامية منذ 1 يونيو 2026 (المصدر)

هل أنت مستعد لتحديد مواصفات تيشيرتات التسامي المخصّصة؟ ↑

التسامي هو الطريقة المناسبة للتصاميم الملونة بالكامل على البوليستر الفاتح دون أن يُحسّ بالطبقة المطبوعة باليد، حيث يجب تفادي التشقق والتقشر. أما للقطن أو القمصان الداكنة أو الكتابة البيضاء فهو الطريقة الخاطئة. يُعرض هذا المنتج وفق هذه الشروط. تُدرج تركيبته ووزنه والحد الأدنى للطلب ومدة التسليم في عرض السعر، ويتبع الإنتاج الكامل عينة مكبوسة ومغسولة ومفحوصة. **أرسل ملف التصميم وتوزيع المقاسات وتاريخ الاستلام المطلوب لطلب عرض سعر وعينة ما قبل الإنتاج.**

---

[1] PW Consulting: إيرادات الملابس المسامية حسب التطبيق في 2025. ↩

[2] Subligenius: لماذا تبدو خلطات 50/50 وكأنها تتلاشى. ↩

[3] Jennifer Maker: الحد الأدنى 65% بوليستر للتسامي. ↩

[4] Bubbakins Blanks: علامات الكبس والاحتراق تفسد التيشيرتات. ↩

[5] Reddit r/manufacturing: ظلال في 15–20% من الإنتاج. ↩

[7] LogoSportswear: الآلية؛ ملابس بيضاء فقط؛ بلا طباعة بيضاء. ↩

[8] Elevation Sports: الطباعة قبل الخياطة تتجنب الدرزات البيضاء. ↩

[9] PRINTING United: إطلاق التسامي الموضعي، 6 مارس 2026. ↩

[10] VistaPrint: نتائج القماش وإعداد الملفات. ↩

[11] Alpha Print Supply: التشبع حسب محتوى البوليستر. ↩

[12] Mordor Intelligence: حصة ركائز البوليستر 64.71%، 2025. ↩

[13] The Cannata Report: حجم سوق Grand View ومعدل النمو السنوي المركب. ↩

[14] 16 CFR 303.16: قواعد FTC للإفصاح عن محتوى الألياف. ↩

[15] CPSC: متطلبات ملصق تتبع منتجات الأطفال. ↩

[16] HTVRONT: يتطلب حبر تسامي مخصصاً. ↩

[17] Sawgrass: إعدادات البدء للمكبس الحراري. ↩

[18] AATCC TM61: طريقة ثبات اللون للغسل المتسارع. ↩

[19] AATCC 117/133: شرح ثبات الحرارة الجافة والتسامي. ↩

[20] AATCC TM150-2025: التغير البُعدي للملابس بعد الغسل. ↩

[21] Rally Towels: دليل قرار طرق التزيين لعام 2026. ↩

[22] T-Shirt Envy: اختبار ذاتي مُبلَّغ عنه لتلاشي DTG. ↩

[23] CPSC: قابلية الملابس للاشتعال وإعفاء الوزن. ↩

[24] OEKO-TEX: لوائح STANDARD 100 2026 سارية في. ↩

[25] Printable Press: تقديرات عمر الغسل حسب الخلطة والعناية. ↩

[26] Printable Press: تعليمات غسل تيشيرتات التسامي. ↩

Product Option