



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



قمصان بولو قطنية بيكيه مطرزة حسب الطلب للفرق والزي الرسمي والفعاليات

Product Image













Details

تضع قمصان البولو المطرزة المخصّصة، المصنوعة من قاعدة قطنية من نسيج البيكيه، شعارًا مطرّزًا على الجهة اليسرى من الصدر فوق نسيج محبوك ثابت. يقاوم هذا النسيج التجعّد أفضل من الجيرسيه الرفيع أو البوليستر المرن. قبل الإنتاج بكميات كبيرة، اعتمد البروفة الرقمية وعدد الغرز والتموضع المقاس والعينة الفعلية. يؤكد عرض السعر المكتوب الحد الأدنى للطلب ومهلة التنفيذ ووزن القماش.

↑ من يطلب قمصان البولو البيكيه المطرزة، وأين تُرتدى؟

غالبًا لا يكون الشخص الذي يقدّم الطلب هو نفسه من يرتدي القميص. ويكون المشترون المعتادون من أصحاب الأعمال ومديري المكاتب والعمليات وقادة الموارد البشرية ومنسقي الفعاليات. يزوّدون 5-50 شخصًا بالزي في أدوار تواجه العملاء وتتطلب احتكاكًا منخفضًا، مثل المبيعات والاستقبال ومكاتب الاستقبال في العيادات والعقارات وكاونترات الخدمة والضيافة والتطوع في فعاليات الغولف.

تشكل ثلاثة أنماط استخدام معظم الطلبات:

- **زي رسمي من الاثنين إلى الجمعة.** تتعرض قمصان للغسيل أسبوعيًا لعدة أشهر.
- **دفعة صغيرة قبل الفعالية.** موعد التسليم ثابت والميزانية محدودة.
- **دفعة تجريبية من نحو عشرة قمصان.** يستخدمها المشتري لتقييم المورد قبل الالتزام ببرنامج زي رسمي من 200 قطعة أو أكثر.

لذا توفّر وجود [PPAI^{\[3\]}](#) من مبيعات الموزعين في [تقدير](#) US تُعد الملابس أكبر فئة ترويجية. وقد شكّلت 26.6% من أصل 2024 موردين كثيرين وتفاوتًا واسعًا في الجودة. صُمّم هذا البولو للأدوار المكتبية وخدمة العملاء والفعاليات. وهو ليس ملابس عمل للمواقع الميدانية، كما أنه ليس بولو بعلامة مصمم مع تخصيص شخصي إضافي.

↑ لماذا تخب طلبات قمصان البولو ذات الشعارات بعد التسليم؟

المشكلة. يهّم القميص الأساسي غير المزخرف وموضع الشعار بقدر أهمية الخيط. تحقق من أن القماش يحمل الشعار دون تموّج، وأن المقاس وفتحات الأكمام وملاءمة القصة العامة تطابق العينة المعتمدة.

تحقق من التطريز وألوان الخيط ومتطلبات التسليم قبل اعتماد الطلب الكامل.

الحل. الحل عملية منظّمة. يتضمّن كل عرض سعر ما يلي:

- قاعدة من بيكيه قطني؛
- نموذجًا رقميًا يوضح عدد الغرز والموضع المقاس؛
- عينة فعلية قبل الإنتاج بالجملة؛
- معايير قبول مكتوبة للموضع ولون الخيط وأداء الغسيل.

يحدّد عرض السعر المكتوب الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج ووزن القماش، وتتحقق العينة منها.



جدول المحتويات

- [من يطلب قمصان البولو البيكيه المطرزة؟](#)
- [لماذا تخب طلبات بولو الشعارات](#)
- [ما هو قميص البولو البيكيه المطرز حسب الطلب](#)
- [كيفية طلب قمصان بولو تحتاز الفحص](#)
- [DTG التطريز مقابل الطباعة بالشاشة مقابل](#)

- [كيف تغير نماذج تسعير الموردين تكلفة الوحدة](#)
- [قواعد الوسم والسلامة الأمريكية](#)
- [أهم النقاط](#)
- [ابدأ بعينة](#)

↑ ما هو بالضبط قميص بولو بيكيه قطني مطرز حسب الطلب؟

البيكيه نسيج محبوب ذو بنية بارزة ومحبة. تمنح هذه البنية الإبرة تماسكًا أكبر مما يمنحه الجيرسيه المسطح. يدخل التطريز الخيط مباشرة في القماش، لذا يكون للشعار بُعد ولا يتشقق كما قد يحدث للحبر. يعتمد السعر على عدد الغرز لا على عدد الألوان.

هذه المؤشرات المرجعية ^[9] (2026-07-22) Custom Ink يقدم دليل قمصان البولو من:

- يبلغ عدد الغرز في الشعار القياسي على الجهة اليسرى من الصدر: 5,000-10,000.
- هي المعيار للملابس المؤسسية». وقمصان البولو الجيرسيه الأقل من (GSM) أقمشة البيكيه المحبوكة (180-220) «لا يمكنها عادةً» تحمل تطريزًا كثيفًا» 150 GSM.
- غير مقروءة بعد التطريز (mm تصحح الحروف الأصغر من 0.2 بوصة (نحو 5

تحدّ الشعارات إلى 11,000 غرزة. وتشير إلى أن ^[10] Queensboro. كما يحدّ مزينو الملابس ذوو الخبرة من كثافة الغرز «التطريز يظل فنيًا لا علمًا»، وتقول إنها تبسط التفاصيل أحيانًا أو تعيد تحجيم النص قبل الإنتاج. لا تحدد أي قاعدة فدرالية حدًا أدنى لكثافة غرز قمصان البولو. ومواصفة الشراء لديك هي التي تحدد الجودة.

الاستخدام المعتاد	ملاءمة التطريز	القماش
زي مؤسسي	ممتاز، قاعدة ثابتة	GSM بيكيه قطني، نحو 180-220
ملابس موظفين بكميات كبيرة	ممتاز؛ يقاوم التجعد والبهتان	OZ بيكيه بولي-قطني 65/35، نحو 5
العولف والهواء الطلق والمناخات الحارة	مناسب بكثافة أقل	OZ بوليستر للأداء، نحو 3.8-4.0
أنسب للطباعة	يتربهل مع التطريز الكثيف	نسيج جيرسيه محبوب
زي رسمي أثقل	ممتاز؛ يتحمل أعداد غرز كبيرة	GSM +بيكيه مزدوج، نحو 220-250

وهي ليست نتائج مختبرية لهذا المنتج. يذكر عرض السعر وزن القماش. Custom Ink. تلخّص هذه النطاقات ما ورد في دليل الدقيق، وتؤكد العينة. وإذا تجاوز عدد الغرز في شعارك حوالي 10,000، فاختر قاعدة أثقل أو تصميمًا أصغر بدلًا من (GSM) زيادة الغرز.

↑ كيف تطلب قمصان بولو مطرزة تجتاز الفحص؟

استخدم نقاط التحقق السبع أدناه. تنتج كل واحدة منها شيئًا يمكنك التحقق منه قبل إنفاق المال على الإنتاج بالجملة.

الخطوة 1: حدّد حجم الشعار لسهولة القراءة والموضع

ابدأ بالشعار لا بالقميص. احذف العبارات التعريفية التي تقل حروفها عن 0.2 بوصة ارتفاعًا. أرسل التدرجات والرسومات الفوتوغرافية إلى طريقة طباعة. ثم ثبت إحداثيات الصدر الأيسر.



حجم الشعار

موضع الصدر الأيسر

المصدر

Custom Ink عرض 3-3.5 in أسفل درزة الكتف الأيسر in مركز التصميم على بعد 7-9
SewFlow^[11] عرض 80-100 mm أسفل درزة الكتف cm على بعد 7-10
Queensboro in ! والكم الأقصى 3 x 3 in الحد الأقصى 4 x 4 الصدر الأيسر أو الأيمن؛ موضعان كحد أقصى لكل قطعة

اختر معيارًا واحدًا واكتبه في العقد. تتميز قِصَّات النساء والشباب بأكتاف أضيق، لذا تحتاج إلى نقاط قياس خاصة بها بدلاً من قاعدة 7-9 بوصة الخاصة بالرجال.

الخطوة 2: طابق سطح القماش والدعامة مع التصميم



تعرّو التموج إلى ثلاثة أسباب: شد الخيط الزائد، وتباعد الغرز غير المتساوي، والقماش الناعم ^[13] Quality Logo Products الرقيق. وتنصح أيضًا: «إذا كنت مصرًا على استخدام قماش خفيف و/أو مطاطي، فاستعد نفسيًا للتنازل عن بعض تفاصيل «تصميمك»».

توصي بما يلي SewFlow:

- 2 oz: دعامة قص متوسطة بوزن نحو
- طبقة قص خفيفة ثانية للشعارات الكثيفة على البيكيه الرقيق؛
- عدم استخدام دعامة قابلة للتمزيق مع الأقمشة المحبوكة، لأن إزالتها تشوه القماش؛
- إبرة تطريز 75/11 لقمصان البولو متوسطة الوزن.

. عند استلام العينة، اقلبها من الداخل إلى الخارج. يجب أن تستقر حواف الدعامة المقصوفة بشكل مسطح وألا تخدش الجلد.

الخطوة 3: الفحص المسبق لملف التصميم



أو DPI وإذا لم يتوفر إلا ملف نقطي، فوِّره بدقة 300. (PDF أو SVG أو EPS أو AI) **تنسيق الملف.** أرسل تصميمًا متجهيًا تكون ضبابية DPI تشير إلى أن صور الويب المعتادة بدقة Custom Ink 96-72. أعلى بالحجم المطرز.

أنواع الغرز. يخصص فني الرقمنة غرز الساتان للحروف والحدود الضيقة، وغرز الملء للمساحات الكبيرة، وغرز الجري للخطوط الدقيقة. توفّر اعتماد تعديلات مثل حذف النصوص الدقيقة جدًا أو تكبير الحروف أو تقليل الألوان.

مطبوع. أكّد أرقام الخيوط كتابةً؛ فعبارة «قريب من Pantone ألوان الخيوط». تطابق الألوان من مخطط خيوط، لا من حبر الكحلي» ليست مواصفة.

أو ما شابه) مع طراز الملابس وأرقام الخيوط. عندئذٍ يجري كل PES أو DST) **حفظ الملفات.** أرشف ملف الغرز المعتمد. طلب إعادة من الملف نفسه.

الخطوة 4: اعتمد نموذجًا ثم عينة فعلية

. لا تُظهر البروفة الرقمية التجعّد. تُحدّد تكلفة العينة ومدتها لكل تصميم في عرض السعر.

قِس صدر العينة وطول الجسم وفتحة الإبط مقارنة بجدول المقاسات. اغسلها مرة واحدة، ثم أطلق الإنتاج بالجملة. اكتب

«المقاس معتمد وفق العينة» في أمر الشراء حتى يُحسم المقاس قبل تطوير الدفعة الكاملة.

الخطوة 5: نَقْد الإنتاج وفق الإعدادات المعتمدة



يجب تثبيت الملابس في الطارة بإحكام من دون شدها. يرتخي القماش المشدود بعد إخراجه من الطارة ويتجدد حول الشعار. استخدم قالب موضع لكل مقاس بدل التقدير البصري لكل قميص. أوقف الخط إذا اختلفت القطعة الأولى عن النموذج.

يصف زمن الآلة بشكل منفصل عن جدول الطلب الكامل. يستغرق شعار نصي بسيط عدد غرزه ، ^[15] SWAGO بحسب تفصيل 3,000-6,000 نحو 5-10 دقيقة لكل قطعة على الآلة. واحسب مهلة التنفيذ من اعتماد البروفة، وأدرج بشكل منفصل أي أيام تنتظر فيها موافقتك.

الخطوة 6: افحص وفق معايير مكتوبة



افحص كل قطعة أولى وعينة من الدفعة بالجملة للتحقق من:

- موضع الشعار ضمن التفاوت المتفق عليه؛
- عدم وجود ثقب أو تراكم للخيط؛
- صدرية وياقة مستويتين؛
- قص غرز القفز.

تنشر إجراءات غسيل وطرق ^[16] AATCC. تتطلب متانة الغسيل طريقة اختبار مسماة؛ ولا تكفي كلمة «ثبات اللون» وحدها ولا تحدد عدد الغسلات التي يجب أن يصمد أمامها شعار مطرز. اذكر الطريقة. TM135 و TM61 اختبار قابلة للتكرار مثل ومستوى الاجتياز في أمر الشراء (TM61-2A والحالة (مثلاً

تؤهل الشعارات الموضوعة خطأً وألوان الخيوط الخاطئة والغرز المقطوعة لإعادة تصنيع مجانية. أما شكاوى المقاس التي تُثار بعد اعتماد العينة فلا تؤهل لذلك.

الخطوة 7: عبئ واشحن وخطط لإعادة الطلب



اطلب صناديق موسومة بالمقاس، ولبرامج الزي الرسمي باسم الموظف أو الموقع. يعتمد الوزن المعبأ وأبعاد الصندوق على القماش النهائي ومزيج المقاسات والطبي. تؤكد في عرض السعر وإشعار الشحن، ولا ينبغي افتراضها مسبقاً.

بالنسبة إلى طلبات الإعادة، احسم أربعة بنود كتابةً:

- من يملك ملف الغرز؛
- أرقام الخيوط؛
- طراز الملابس ورمز اللون؛
- قاعدة الاستبدال إذا ألغي لون من الإنتاج.

تقول إنها تحتفظ بأكثر ألوان الزي استخدامًا في المخزون لضمان تطابق طلب إعادة الربيع التالي. Lands' End Business. وهذا معيار مفيد لمناقشته مع أي مورد.

1. أي طريقة تناسب شعارك؟ DTG: التطريز أم الطباعة بالشاشة أم

ويذكر الدليل كذلك أن التطريز يتحمل الغسيل التجاري على نسيج البيكيه ذي Custom Ink. تأتي الإرشادات الفنية من دليل Queensboro AP3 الملمس البارز بدرجة أفضل بكثير من الطباعة بالشاشة. وتأتي إرشادات الزخرفة الإضافية من صفحة وتصف الصفحة التطريز بأنه «مظهر احترافي كلاسيكي - الأفضل للشعارات ذات النص القليل والألوان الصلبة»، وتُحيل ^[17] 3.0 التفاصيل الدقيقة إلى الطباعة. وإذا كان تصميمك يعتمد على التدرجات اللونية، فاختر الطباعة بدلاً من إجبار التصميم على الخيط.

1. كيف تغير نماذج تسعير الموردين تكلفة وحدتك الفعلية؟

قارن التكلفة الإجمالية لا السعر المعلن. قسّم كل عرض سعر إلى ثلاثة بنود: القميص الأساسي، ورسم الإعداد أو الطلب الصغير، والشحن.

[للقسم 301 بشأن العمل القسري](#) ^[22] تعريفات قدرها 10% أو USTR أصبحت الرسوم الجمركية مهمة أيضًا. فقد أجرى إجراء 12.5% على 60 اقتصادًا اعتبارًا من 24 يوليو 2026. لا يغير تطريز القميص في الولايات المتحدة مكان صنع القميص الأساسي. لذلك ينبغي أن يذكر عرض السعر أساس الرسوم الجمركية، أي بلد المنشأ وتاريخ الإدخال، بدلاً من الوعد بسعر ثابت شامل الرسوم.

ما قواعد الوسم والسلامة الأمريكية المطبقة على قمصان البولو [↑](#) المطرزة؟

[للملابس](#)^[23] أن القاعدة تصنف CPSC ويشرح [دليل](#) CFR Part 1610. **قابلية الاشتعال**. تخضع المنسوجات الملبسية لـ 16 الأقمشة إلى ثلاث فئات حسب سرعة الاحتراق، وأن قماش الفئة 3 لا يجوز استخدامه في الملابس. يصدر المصنعون أو المستوردون شهادة مطابقة عامة للملابس البالغة غير المعفاة. وتتطلب ملابس الأطفال أيضًا اختبارًا من طرف ثالث.

أو أكثر من الاختبار. وهذا شرط (88.2 g/m²) oz/yd² يعفي الأقمشة ذات السطح المستوي بوزن 2.6 [16 CFR 1610.1](#)^[24]. إعفاء وليس اجتيازًا تلقائيًا لكل بيكيه. أكد مع المورد كيفية تأهل القماش المحدد.

وبلد المنشأ. RN، يتطلب أسماء الألياف ونسبها، واسم المصنع أو رقم [CFR 303.16](#)^[25] **ملصقات الألياف والمنشأ**. 16 تحتاج السلع المصنوعة في الولايات المتحدة باستخدام قماش مستورد إلى صياغة مؤهلة مثل، [CFR 303.33](#)^[26] وبموجب 16 «صنع في الولايات المتحدة من قماش مستورد». ولا يمكن وسم قميص أساسي مستورد مطرز في الولايات المتحدة بعبارة «صنع في الولايات المتحدة» من دون هذا القيد.

ملصقات العناية. بموجب [قاعدة وسم العناية](#)^[27]، يجب أن يكون ملصق العناية دائمًا ومقروءًا طوال العمر النافع للمنتج. إذا غيّر التطريز طريقة غسل القميص، فيجب أن تغطي التعليمات المنتج النهائي.

تتطلب شهادات من [OEKO-TEX](#)^[28] اختيارية. اعتبارًا من 1 يونيو 2026، [تحددات](#) OEKO-TEX شهادة **OEKO-TEX**. المورد المباشري. ولا تشمل الشهادة الخاصة بالقميص الأساسي الخيط أو الطبقة الداعمة التي تُضاف لاحقًا. لا تُدعى هنا أي شهادة. ولا تسري الشهادات وتقارير الاختبار إلا إذا أدرجها عرض السعر.

[↑](#) أهم النقاط لمشتري قمصان البولو

- GSM تحمل قاعدة البيكيه الثابتة تطريز الصدر الأيسر أفضل من الجيرسيه الرقيق. — بيكيه 180-220 (المصدر) GSM مقابل جيرسيه أقل من 150
- (المصدر) (mm نحو 5) in النص الصغير جدًا لا يصمد أمام التطريز. — الحد الأدنى لارتفاع الحروف 0.2
- تعتمد رسوم الاستيراد على مكان صنع القميص الأساسي. — معدلات القسم 301 البالغة 10% أو 12.5% (اعتبارًا من 24-07-2026) [\(المصدر\)](#)
- للأقمشة ذات (88.2 g/m²) oz/yd² يعتمد الإعفاء من اختبار قابلية الاشتعال على وزن القماش. — 2.6 (السطح المستوي) [\(المصدر\)](#)

[↑](#) هل أنت مستعد لاعتماد عينة قبل الالتزام؟

تتج قمصان البولو المطرزة المخصصة عندما تُحسم أربعة أمور كتابةً قبل بدء التطريز: القماش، وعدد الغرز، والتموضع، ومعايير الفحص. يجمع هذا البولو بين قاعدة قطنية من نسيج البيكيه وبروفة بقياسات محددة وعينة فعلية وشروط قبول مكتوبة. ويؤكد الحد الأدنى للطلب ومدة الإنتاج ووزن القماش في عرض السعر، بدلًا من وعدا مسبقًا. **أرسل شعارك بصيغة وتفاصيل المقاسات وتاريخ الفعالية أو موعد الإطلاق لطلب عرض سعر مكتوب وعينة (Vector) المتجهات**.

[↪](#) US. شكّلت الملابس حصة 26.6% من مبيعات الموزعين الأمريكيين في 2024 PPAI: تقدير^[3]

[↪](#). والتموضع، GSM 22-07-2026 عدد الغرز ونطاقات Custom Ink: دليل^[9]

[↪](#). حد 11,000 غرزة وأقصى أحجام الشعار Queensboro: ^[10]

[↪](#). إرشادات الموضع ودعامة القص وإبرة 75/11 SewFlow: ^[11]

[↪](#). أسباب التموج والوقاية منه، 29-01-2025 Quality Logo Products: ^[13]

[↵](#) ^[15]SWAGO: 21-05-2026 مناقشة زمن الآلة وسير عمل الطلبات،

[↵](#) ^[16]AATCC: إجراءات الغسيل وطرق الاختبار المعيارية

[↵](#) ^[17]Queensboro AP3 3.0: إرشادات الزخرفة

[↵](#) ^[22]USTR: 2026 تعريفات القسم 301 للعمل القسري السارية في 24 يوليو

[↵](#) ^[23]CPSC: إرشادات قابلية اشتعال الملابس وواجبات الشهادات

[↵](#) ^[24]16 CFR 1610.1: نطاق الإعفاءات من الاختبار بحسب وزن القماش

[↵](#) ^[25]16 CFR 303.16: والمنشأ المطلوبة RN عناصر ملصق الألياف و

[↵](#) ^[26]16 CFR 303.33: صياغة بلد المنشأ لمنتجات النسيج

[↵](#) ^[27]16 CFR Part 423: متطلبات ملصق العناية الدائم

[↵](#) ^[28]OEKO-TEX TEX 2026: قواعد تتبع أشد لتجديد الشهادات

Product Option