



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



سترات هودي بغطاء رأس تُلبس من فوق ومطبوعة حسب الطلب للفرق والشركات
والفعاليات

Product Image













Details

يتميز الهودي المطبوع حسب الطلب والذي يُلبس من فوق بلوحة أمامية متصلة، لذا يمكن وضع رسومات تغطي الصدر بالكامل إلى جانب مواضع الطباعة على الظهر والأكمام والغطاء. تنجح معظم الطلبات أو تفشل بناءً على أربعة اختيارات تُحسم قبل الإنتاج: طريقة الزخرفة، ووزن القطعة السادة ووجه القماش، وعينة مادية موقّعة، ومعيّار مكتوب لقبول الغسيل والمقاسات.

ومستشارو الأندية ملابس تشجيع PTA **لمن هذه الصفحة**. تغطي أربعة أنواع من المشترين: يطلب المدربون ومتطوعو بمقاسات مختلفة. ويُعد مديرو الموارد البشرية والمكاتب حقائق تهيئة الموظفين الجدد. ويريد مشرفو المواقع شعاعًا صغيرًا على الصدر فوق فليس أثقل. ويبيع المبدعون إصدارات محدودة من المنتجات الترويجية. تحتاج كل فئة إلى قطعة سادة وزخرفة مختلفتين، لذلك تقارن هذه الصفحة بين المسارات بدلاً من دفعك إلى مسار واحد. وفي طلبات المجموعات، تُعد المقاسات أكثر طلبات الهودي بالجملة^[1]. لذا فإن جمع المقاسات جزء من العمل Custom Ink مصادر الاحتكاك شيوعًا، كما يرد في دليل وليس أمرًا ثانويًا.

المشكلة: معظم شكاوى الهوديات تبدأ بعد فتح العلبة. فقد يبدو الهودي بدون سحب سليمًا في النظرة الأولى لكنه يفشل

لاحقًا. وفي دراسة حالة واحدة عن تشقق الطباعة^[2]، ظهرت على طباعة الظهر تشققات دقيقة في أكثر مناطق الحبر كثافة بعد الغسل، واتسعت التشققات عند شد القماش.

سبب الضرر: ترتبط طلبات المجموعات بمواعيد ثابتة، لذلك نادرًا ما يتوفر وقت لإعادة الطباعة. وتضيف القطع السادة بمقدار 4% وانكماش S الرخيصة طريقًا آخر للفشل. يورد أحد أدلة القطع السادة بالجملة^[4] مثالًا على انكماش مقاسات بمقدار 7%، مما يخلّ بتدرج المقاسات بعد الغسلة الأولى. توضح هذه الأرقام المشكلة وليست معيارًا مخبريًا. وقد XL مقاسات ينحرف الإنتاج بالجملة أيضًا عن العينة المعتمدة إذا استُخدمت دفعة قماش ذات انكماش مختلف، كما يوضح هذا شرح¹ الانكماش⁵.

الحل: تعامل مع الهودي باعتباره مواصفة فنية، لا نموذجًا تصميميًا تقريبيًا. يظهر الحد الأدنى للطلب ومدة الإنتاج ووزن القطعة الخام في عرض السعر المكتوب، ويتم تأكيدها على عينة مادية موقّعة. تتطلب متانة الغسل اختبار العينة حتى تُغسل وتُقيّم. وتوضح الأقسام أدناه كيفية تحديد كل متطلب.



جدول المحتويات

- [ما هو الهودي المخصص الذي يُلبس من فوق، ومتى يكون الخيار غير المناسب؟](#)
- [أي طريقة زخرفة تناسب رسوماتك وكميتك؟](#)
- [كيف يغيّر وزن القطعة السادة ووجه القماش الطباعة؟](#)
- [كيف تطلب من دون مفاجآت؟](#)
- [ما الذي ينبغي فحصه قبل قبول الإنتاج بالجملة؟](#)
- [ما القواعد الأمريكية التي تنطبق على سترات الفليس التي تُلبس من فوق؟](#)
- [كيف تقارن مسارات الموردين؟](#)
- [ما الذي يحدد التكلفة الواصلة وثبات إعادة الطلب؟](#)
- [أهم النقاط قبل الطلب](#)
- [هل أنت مستعد لوضع مواصفات دفعة الهودي؟](#)

ما هو الهودي المخصص الذي يُلبس من فوق، ومتى يكون الخيار غير

↑ المناسب؟

لا يحتوي الهودي بدون سحاب على سحاب في منتصف الأمام، لذلك تشكّل الواجهة الأمامية كلها سطح طباعة واحدًا متصلًا. للهوديات^[6] (مايو 2026) الهوديات بدون سحاب بأنها «الخيار الأكثر شيوعًا عبر جميع أنواع Custom Ink ويصف دليل الطلبات»، لأن الواجهة غير المنقطعة تمنح أكبر مساحة للتصميم. أما في الهودي بسحاب كامل، فيمر السحاب عبر أي رسم أمامي، لذلك ينتقل التصميم إلى الصدر الأيسر أو الظهر.

يكون الهودي ذو السحاب الكامل أو الربع سحاب خيارًا أفضل عندما يرتدي المستخدمون قمصانًا بياقة تحته أو يخلعون القطعة ويرتدونها طوال اليوم. الهودي الذي يُلبس من فوق لا يحل ذلك. وبعض عمليات البحث تخص في الواقع ملابس عمل تحمل وحدات من 6^[7] Brand Your Gear بشعار صغير، وهذا شراء مختلف. وتفرض قواعد Carhartt علامة تجارية، مثل هودي القماش نفسه ومنطقة الشعار نفسها وملف الشعار نفسه. ويُحدّد عرض الشعار بحد أقصى 3.25 بوصة.

↑ أي طريقة زخرفة تناسب رسوماتك وكميتك وقماشك؟

اختر الطريقة وفق الرسومات لا وفق المعدات. تستبعد الصور والتدرجات اللونية التطريز. وتناسبه الشعارات الصغيرة على الصدر الأيسر. أما الرسومات قليلة الألوان في الدفعات الكبيرة فتتناسب الطباعة بالشاشة. ويوصي دليل طرق الطباعة^[8] من للألوان الكاملة على أي فليس، بما في ذلك الألوان الداكنة DTF للصور على فليس ذي وجه قطني، و DTG ب Custom Ink.

نقاط يجب الانتباه إليها	الحد الأدنى المنشور	أفضل استخدام	الطريقة
تكلفة إعداد لكل لون؛ قد تتشقق مناطق الحبر الثقيلة عند الشد	نحو 12-24 قطعة	ألوان موضعية، دفعات 1-6 كبيرة	الطباعة بالشاشة
نحو 15 لون خيط؛ لا صور أو تدرجات؛ الأفضل على 8 oz فليس بوزن 8	نحو 12-13 قطعة	شعارات الصدر الأيسر، الزي الموحد	التطريز
يتطلب فليسًا ذا وجه قطني؛ تبدو الألوان باهتة على القماش الداكن دون طبقة أساس	قطعة 1	صور، دفعات صغيرة جدًا	DTG
تمنح طبقة الأساس البيضاء لونًا أدق؛ وملمسها الشبيه بالفيلم أقل نعومة من الطباعة بالشاشة	قطعة 1	ألوان كاملة على فليس داكن أو خليط بوليستر	DTF

تأتي هذه الحدود الدنيا من أحد الموردين، وفق إرشادات مايو 2026. وهي ليست قاعدة صناعية. وفي يونيو 2026 يشير دليل أساليب الزخرفة^[9] إلى أن الصوف الفليس عالي الوبر والشيرتا لا يمكن طباعتها بالشاشة الحريرية بجودة نظيفة. ويشجع الجمع بين الأساليب، مثل شعار مطرز على الصدر مع ظهر مطبوع بالشاشة الحريرية.

يحدد الموضع ما إذا كان التصميم يُقرأ جيدًا من مسافة. تبلغ مناطق الطباعة الأمامية عادةً نحو 10-12 بوصة عرضًا في 12-14 Custom بوصة طولًا، ويبلغ مقاس علامة الصدر الأيسر نحو 3.5-4 بوصة مربعة، وفق دليل مقاسات السويت شيرت^[10] لدى Custom Ink. كما أن إرشادات الطباعة بالشاشة: ما يجب فعله وما يجب تجنبه^[11] تنصح بالطباعة فوق جيب الكنغر لا فوقه، وإبقاء Ink الرسومات على مسافة نحو 2 بوصة من الدرزات الهيكلية. والنص الدقيق قرب فتحة الجيب هو أول تفصيل يفقد وضوحه.



١ كيف يغيّر وزن القطعة السادة وجه القماش الطباعة؟

ونسبة القطن/البوليستر صراحةً. كلمات مثل «ثقل» أو «فاخر» وحدها ليست مواصفات. تلخص oz/yd^2 اكتب الوزن بوحدة المستويات التالية أمثلة منشورة للقطع السادة.

الفئة	أمثلة على القطع الخام والأوزان	الاستخدام المعتاد
اقتصادية	Gildan Midweight 50/50 8.0 oz؛ Hanes EcoSmart 7.8 oz (Custom Ink)	الفعاليات الكبيرة، ومجموعات المدارس، وملابس التشجيع المطبوعة بالشاشة الحريرية
متوسطة	Independent SS4500 8.5 oz، بوجه قطني (Custom Ink)	على الوجه DTG ملابس الموظفين، وطباعة القطني
هدايا	Comfort Colors 1567 9.5 oz؛ Sport-Tek F281 12.0 oz (Custom Ink)	هدايا العملاء، والاستخدام الخارجي في البرد، والتطريز

تُدرج 8 ^[12] Gildan تُعد صفحات المواصفات الصادرة عن مُصنّع القطعة الخام المصدر الأكثر موثوقية. صفحة 18500 الخاصة بـ بوصفها زخارف متوافقة. وتذكر صفحات DTG وتذكر الطباعة بالشاشة الحريرية والتطريز والنقل الحراري والأبليكيه و oz/yd^2 نفسها نسبة الألياف بشكل مختلف بحسب اللون، لذا اقتبس المواصفة من الصفحة الخاصة باللون الدقيق الذي Gildan تشتريه.

إلى وجه قطني. ويُظهر الفليس الداكن أو الغني بالبوليستر لوّثًا أدق DTG لا يقل وجه القماش أهمية عن الوزن. تحتاج طباعة وينبغي أن تستخدم العينة وطلب الإنتاج الكامل القطعة الخام نفسها واللون نفسه والدفعة الإنتاجية ذاتها. DTF عند استخدام كلما أمكن ذلك.



١ كيف تطلب هوديات مخصصة تُلبس من فوق من دون مفاجآت؟

الخطوة 1: فحص الرسومات والحقوق مسبقًا

ويجب رقمته DTG أو DTG أرسل ملفات المتجهات الخاصة بالطباعة بالشاشة الحريرية والتطريز، والصور عالية الدقة لطباعة تصميم التطريز، ولا ينبغي إرساله مباشرة من ملف الطباعة. وإذا كان التصميم يتضمن علامة جامعة أو دوري أو علامة تجارية مسجلة، فارفع تفويضًا كتابيًا قبل الدفع.



الخطوة 2: تثبت الطريقة والقطعة السادة كتابةً

أو ألوان الخيط وأبعاد الموضع. طلب «طباعة بالألوان الكاملة» ليس محدّدًا Pantone ينبغي أن يسمّي الطلب الطريقة وألوان أن الطباعة الحقيقية RushOrderTees بما يكفي. الدفعات الصغيرة هي الأكثر عرضة للتحويل إلى طريقة مختلفة. وتذكر وتوضح صفحة HD Digital بالشاشة^[15] تحتاج عادةً إلى 15 وحدة على الأقل لكل لون فريد، وتذهب الطلبات الأصغر عادةً إلى عملية الطلب^[16] أن الطلبات التي تضم 16 قطعة أو أكثر فقط تستطيع اختيار اعتماد الإثبات. أما الطلبات الأصغر وإعدادات «الطلب فتُعتمد تلقائيًا. وتحذّر أيضًا من أن «طريقة الطباعة المستخدمة في إعادة الطلب قد تختلف عن الطلب الأصلي

الخطوة 3: اعتماد عينة مادية

سجّل علامة القطعة الخام ولونها ووزنها وأسلوب الطباعة وموضعها، وألوان الحبر أو الخيوط على العينة. وستصبح هذه العينة المرجع اللوني للطلب كله، لأن الشاشات تُغيّر اللون. واحسب أيام اعتماد البروفة بشكل منفصل عن أيام الإنتاج. وتحدّد مدة الإنتاج في عرض السعر، وتبدأ بعد اعتماد العينة.

الخطوة 4: التحكم في متغيرات الإنتاج

وفقًا لـ هذا الشرح للتشقق^[17]، قد يرجع التشقق إلى درجة حرارة المعالجة أو إعدادات المكبس الحراري أو مسحوق اللصق غير المتساوي أو جودة الحبر. ويزيده الغسيل الساخن والتجفيف بحرارة عالية سوءًا. ويذكر شرح خطوات التصنيع^[18] الأربطة وقماش الجيب والملصقات المنسوجة بوصفها تفاصيل أساسية. ويوصي بتدوين التعزيزات، مثل الدرزات ذات الإبرة المزدوجة، في ورقة المواصفات الفنية بدل الاتفاق عليها شفهيًا.



1 ما الذي ينبغي فحصه قبل قبول طلب الإنتاج بالجملة؟

اتفق على معايير القبول قبل بدء الإنتاج. إذا انتظرت حتى التسليم، تحوّل النقاش إلى تفاوض.

أساس القبول	طريقة الاختبار	الفحص
أقصى انحراف بالمليمتر مكتوب في الطلب	قِس بالمسطرة مقابل الإثبات وصور في يوم التسليم	الموضع
العينة هي المعيار المرجعي	قارنه بالعينة المادية الموقعة لا بالشاشة	اللون

الابعاد	قيس الصدر والطول والكم لكل مقاس	هو مرجع داخلي لمورد، وليس cm سماحية مكتوبة؛ $1.5 \pm$ ASTM
متانة الغسيل	اختبار غسيل متسارع إضافة إلى خمس غسلات منزلية، مع فحص التشقق والتقشر	درجة متفق عليها مسبقًا؛ اختبار العينة معلق
أخذ العينات	AQL 2.5 فحص	حجم الدفعة وأرقام القبول/الرفض المذكورة في اتفاقية مراقبة الجودة

يُقَرَّب اختبار متسارع لمدة 45 دقيقة، ^[19] AATCC TM61 سَمَّ طريقة اختبار لمتانة الغسيل بدل قبول عبارة تسويقية. بموجب اختياري ولا يمنح TM61 تقريبًا خمس غسلات منزلية معتادة، وتُقيَّم النتائج على مقياس رمادي حيث تعني 5 عدم حدوث تغير. و تقول إن طباعتها المائية تبقى ناعمة «في الغسلة رقم خمسين». هذا ادعاء بائع ^[20] Real Thread، دخول السوق. وللمقارنة قاعدة بسيطة: إذا تشققت الزخرفة أو تقشّرت أو تجعّدت بعد خمس Three Layer وليس تقرير مختبر منشورًا. ويضيف دليل غسلات، فستكون المشكلة أسوأ على نطاق واسع.



ما القواعد الأمريكية التي تنطبق على سترات الفليس التي تُلبس من فوق؟¹

تسمى الفليس نسبيًا ذا سطح مرتفع وتدرج ^[21] CPSC الجزء 1610. إرشادات CFR تدرج المنسوجات الملبسية تحت 16 فأكتر لا ينطبق على oz/yd^2 الأغطية غير المبطنة ضمن الأجزاء المكشوفة. وهذا يعني أن إعفاء الأقمشة العادية بوزن 2.6 يكون السطح المرتفع من الفئة 1 إذا تجاوز زمن احتراقه 7.0 ثوانٍ. ولا يجوز استخدام ^[22] CFR 1610.4 الفليس. وبموجب 16 نافذًا في 22 أبريل ^[23] Federal Register 2023-23388 قماش الفئة 3 في الملابس. وقد أصبح المعيار المعدّل الوارد في 2024. تحتاج الملابس للبالغين غير المعفاة إلى شهادة مطابقة عامة. كما تحتاج المقاسات المصممة أساسًا للأطفال بعمر 12¹ فما دون إلى اختبار طرف ثالث وشهادة منتج للأطفال و **ملصقات تتبع دائمة**^[24]

يجب أن يسرد الملصق كل ليف تبلغ نسبته 5% أو أكثر من الوزن، ^[25] CFR 303.16 الملصقات متطلب منفصل. بموجب 16 **الجزء 423**^[26] يفرض تعليمات عناية منتظمة في نقطة البيع. CFR. وولد المنشأ. 16 RN بترتيب الغلبة، إلى جانب اسم المصنّع أو إذا غيّرت القطعة السادة من 50/50 إلى 60/40، فيجب تغيير الملصق أيضًا. تتطلب المبيعات إلى كاليفورنيا كذلك مراجعة للأحبار والتفاصيل. لا تعلن أن الهودي مقاوم للهب ما لم يكن لديك تقرير اختبار عن تلك الدفعة النهائية Prop 65 منفصلة لـ

كيف تقارن مسارات الموردين من حيث الحدود الدنيا والسعر [↑](#) والملاءمة؟

بنفسها أن 53% من مشتري Custom Ink الطلب على التشطيبات الراقية حقيقي، فقد وجد استطلاع 2026 الذي أجرته هي من أجرت الاستطلاع، فاعتبر هذا الرقم بحثًا Custom Ink الهدايا الترويجية كانوا مهتمين جدًا أو للغاية بالتطريز. ولأن صادراً عن البائع.

[↑](#) ما الذي يحدد التكلفة الواصلة وثبات إعادة الطلب؟

HTS تغيّر القطع السادة المستوردة حسابات التكلفة. اعتبارًا من 1 أكتوبر 2026، يقدم أحد تفسيرات جدول التعرفة لدى أداة قدره 16.5%. بالنسبة إلى بلوفر قطني مصنوع في MFN بمعدل HTS 6110.20.20 هذه ^[31] البلوفرات القطنية المحاكاة تحت الصين، يصل الإجمالي في مثاله إلى 36.5% بعد إضافة رسم العمل القسري البالغ 12.5% والنافذ في 24 يوليو 2026. وبلغ تقدّر أن ^[32] PPA، إجمالي مثاله للبوليستر 52%. أكد ذلك مع وسيط جمركي قبل الشراء. ولإعطاء سياق عن السوق الأوسع مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة بلغت \$27.1 مليار في 2025، بزيادة قدرها 1.3% فقط. وبعبارةها، فإن كثيرًا من الموزعين «باعوا أكثر لكنهم كسبوا أقل». توقّع أن يسرد الموردون رسوم الطلبات المستعجلة وترقيات الزخرفة منفصلة بدل جمعها ضمن سعر واحد.

تبدأ إعادة الطلب الثابتة من طريقة تعبئة الطلب الأول. اطلب وضع كل قطعة في كيس بولي منفصل ووضع علامات على الكراتين بالنمط واللون والمقاس كي يمكن توزيع المقاسات دون فرز. احتفظ بالعينة الموقعة مرجعًا للدفعات اللاحقة. وعند إعادة الطلب، حدّد القطعة السادة واللون والطريقة أنفسهم. تعدّ إعادات الطلب الصغيرة الأكثر عرضة للتحويل الهادئ إلى الطباعة الرقمية.



[↑](#) أهم النقاط: ما الأهم قبل الطلب؟

- (توفر الهوديات بدون سحب أكبر مساحة طباعة غير منقطعة. (المصدر
- تجدي الطباعة بالشاشة مع الحجم الكبير وقلة الألوان — حدود دنيا تقارب 12-24 قطعة، و1-6 ألوان موضعية (المصدر
- قد تتحول الدفعات الصغيرة إلى الطباعة الرقمية — تحتاج الطباعة الحقيقية بالشاشة عادةً إلى نحو 15 وحدة (لكل لون فريد (المصدر

- تتطلب الفئة 1 زمن احتراق يتجاوز 7.0 ثواني؛ والفئة — CFR 1610 الفليس نسيج ذو سطح مرتفع بموجب 16 (3 محظورة [المصدر](#))
- دقيقة ≈ خمس غسلات منزلية TM61 تحتاج ادعاءات الغسيل إلى اختبار محدد بالاسم — اختبار 45 لمدة ((المصدر
- **تغير القطع السادة المستوردة التكلفة الواصلة** — مثال إجمالي رسم 36.5% للقطن المصنوع في الصين، (أكتوبر 2026 [المصدر](#))
- **US، +1.3% سوق المنتجات الترويجية ينمو ببطء** — \$27.1 مليار من مبيعات الموزعين الأمريكيين في 2025 [المصدر](#))

↑ هل أنت مستعد لوضع مواصفات دفعة الهودي؟

يكون طلب الهوديات بدون سحاب ناجحًا عندما تُحدّد مواصفاته أولاً. ويعني ذلك اختيار أسلوب الطباعة بحسب التصميم والقطعة الخام من حيث الوزن ونوع وجه القماش، وتوقيع عينة مادية، والاتفاق على قبول الغسل والمقاس قبل بدء الإنتاج. ويتم تأكيد ومدة الإنتاج ووزن القطعة الخام كتابةً في عرض السعر، وتُعلن نتائج الغسل بعد اختبار العينة. **أرسل تصميمك MOQ والكمية لكل مقاس وتاريخ الاستلام المطلوب لطلب عرض السعر المكتوب اليوم.**

↪ [لطلبات الهودي بالجملة: احتكاك المقاسات في طلبات المجموعات، Custom Ink 2026 دليل](#)^[1]

↪ [دراسة حالة تشقق طباعة ظهر الهودي، Ninghow Apparel: 2026](#)^[2]

↪ [انكماش غير متساوٍ في قطع سادة ضعيفة الانكماش المسبق Three Layer: 2026](#)^[4]

↪ [اختلاف دفعة القماش بين العينة والإنتاج بالجملة: Brand Stuff](#)^[5]

↪ [للهوديات: الهوديات بدون سحاب مقابل الهوديات بسحاب، مايو Custom Ink 2026 دليل](#)^[6]

↪ [حد أدنى 6 وحدات، وعرض شعار 3.25 بوصة Carhartt Brand Your Gear: 2026](#)^[7]

↪ [الحدود والقيود حسب الطريقة، Custom Ink: 2026 طرق طباعة](#)^[8]

↪ [قابلية طباعة الفليس، يونيو Custom Ink: 2026 أساليب الزخرفة في](#)^[9]

↪ [أبعاد طباعة الأمام والصدر الأيسر Custom Ink: دليل تصميم](#)^[10]

↪ [لما يجب فعله وما يجب تجنبه: قواعد موضع الجيب والدرزات Custom Ink إرشادات](#)^[11]

↪ [والزخارف المتوافقة oz/yd² وزن 8 Gildan 18500: 2026](#)^[12]

↪ [بالشاشة: حد يقارب 15 وحدة لكل لون RushOrderTees طباعة](#)^[15]

↪ [اعتماد الإثبات وتغييرات طريقة إعادة الطلب RushOrderTees عملية طلب](#)^[16]

↪ [أسباب تشقق طباعة الهودي Design Brand Print: 2026](#)^[17]

↪ [والتعبئة AQL 2.5 خطوات التصنيع والسماحيات و Chanjoye: 2026](#)^[18]

↪ [طريقة ثبات اللون للغسيل المتسارع: AATCC TM61: 2026](#)^[19]

↪ [ادعاء بشأن الغسل Real Thread: 2026](#)^[20]

↪ [للملابس: الفليس كسطح مرتفع، والأغطية غير المبطنة CPSC إرشادات](#)^[21]

^[22] [↵](#) 16 CFR 1610.4: حدود فئات القابلية للاشتعال

^[23] [↵](#) Federal Register 2023-23388: معيار قابلية اشتعال الملابس المعدل

^[24] [↵](#) متطلبات تتبع منتجات الأطفال: CPSC ملصق التتبع من

^[25] [↵](#) 16 CFR 303.16: وضع ملصقات الألياف والهوية والمنشأ

^[26] [↵](#) 16 CFR 423: قاعدة ملصق العناية

^[31] [↵](#) قراءة رسوم الهودي، 2026 HLN Apparel: لدى HTS أداة

^[32] [↵](#) US. تقدير مبيعات الموزعين الأمريكيين لعام 2025 PPAI

Product Option