



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



قبعات باكيت مخصصة: خيارات مطرزة ومطبوعة للفرق والفعاليات والعلامات التجارية

Product Image













Details

قبعات الباكيت المخصصة هي قبعات بتاج ناعم وحافة مائلة إلى الأسفل، تحمل العلامة التجارية بالتطريز أو أو الطباعة بالشاشة الحريرية أو التسامي. اختر التطريز للشعارات البسيطة والاستخدام الطويل، DTF واختر الطباعة للرسومات كاملة الألوان. قبل بدء الإنتاج، دوّن نوع القبعة الخام وتقسيم المقاسات والإثبات ذي الأبعاد وتاريخ الاستلام الفعلي.

[↑](#) من يطلب قبعات الباكيت المخصصة، وماذا يحتاج كل مشترٍ؟

تأتي معظم الطلبات من أربع فئات، وتحتاج كل منها إلى ورقة مواصفات مختلفة.

منظمو الفرق والفعاليات. يرغب المدربون ومنتجو المسرح المجتمعي ومديرو المكاتب ونوادي الخريجين عادةً في من القبعات المتطابقة التي تحمل شعارًا واحدًا. ويحتاجون إلى نموذج معاينة واضح، وجدول زمني يمكن 50 to الحصول على 6. التنبؤ به، وطلبات إعادة تطابق الدفعة الأولى تمامًا.

علامات الأزياء الشارعية والعلامات التجارية ذات العلامة الخاصة. يحتاج هؤلاء المشترون إلى عمق قبة، وصلاية حافة، ونوعية قماش، وبطاقات داخلية، وتغليف تبرر سعر البيع بالتجزئة الكامل.

↑ لماذا تفشل طلبات قبعات الباكيت حتى عندما يبدو الإثبات صحيحًا؟

من كل 30 طلبات قيعات الباكيت لديه أظهرت تجمعًا مرئيًا في in لعام 2026 بأن نحو 1 Arklavo يفيد دليل المشتري من من كل 200 (دليل in انخفاض المعدل إلى أقل من 1 oz، إلى 3-4 oz اللوحة الأمامية. وبعد التحول من دعامة تقارب 2-3 (5). Arklavo مشتري).

من أن Dirt Cheap Headwear يؤكد طراز القبعة الخام ولونها وقماشها ونطاق المقاسات قبل اعتماد التصميم. وتحذر Dirt Cheap Headwear^[9] «المشتري الذي يعتمد الشعار قبل تأكيد القبعة الخام يخلق مخاطرة يمكن تجنبها» (دليل

بالنسبة إلى قبعات الباكيت المخصصة المطبوعة والمطرزة لدينا، يُؤكّد الحد الأدنى للكمية وسعر الوحدة ومدة الإنتاج في عرض السعر المكتوب. ويُتحقق من الملاءمة وجودة الغرز على العينة المعتمدة قبل الإنتاج الكمي.



- من يطلب قيعات الباكت المخصصة؟

- لماذا تفشل الطلبات بعد اعتماد الإثبات؟
- ما هي قبعة البايكيت المخصصة؟
- كيف تطلب من دون إعادة عمل؟
- أي مسار زخرفة يناسب موعداك؟
- ما الذي ينبغي التحقق منه قبل اعتماد عرض السعر؟
- ما أهم الخلاصات؟
- هل أنت مستعد لبدء طلبك؟

↑ ما هي قبعة البايكيت المخصصة، وما الذي لا ينبغي أن تعد به؟

قبعة البايكيت المخصصة قبعة ناعمة ذات حافة مائلة إلى الأسفل تحيط بالرأس. توضع العلامة التجارية على تاج من القطن أو والنقل الحراري DTF الكانفاس أو البوليستر أو النايلون. وتشمل الطرق الشائعة التطريز والطباعة بالشاشة الحريرية ونقل والتسامي والرقع المخططة.

المتغيرات الرئيسية هي ارتفاع التاج وعرض الحافة ووزن القماش وبنية شريط العرق ومساحة الزخرفة. التاج على هيئة جرس والحافة مائلة، لذلك تكون المساحة المسطحة المتاحة للتصميم أصغر مما يتوقعه معظم المشترين.

وكالة الحماية من الإشعاع الأسترالية، عامل ARPANSA، قبعة البايكيت قطعة ملابس وليست حماية معتمدة من الشمس. تقدّر حماية يقارب 15 للجهة لكنه لا يتجاوز تقريبًا 2 للخدين والرقبة. وتضيف أن قبعات البايكيت «نادرًا ما توفر حماية كافية بمفردها» في صفحة المنتج إلى تقرير اختبار للقماش، لا إلى نص UPF ^[10] للقبعة. يجب أن يستند أي رقم ARPANSA ^[11] (إرشادات تسويقي).

مليون في 2025، USD 400 سوق قبعات البايكيت العالمي بـ Fortune Business Insights الطلب على الفئة مستقر. تقدر مليون بحلول 2034، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.93%. وتتوقع أن تستحوذ المواد الطبيعية على حصة USD 660 وتتوقع ينطبق تنبهاً: الأرقام تغطي قبعات البايكيت النهائية لا إيرادات ^[11] (Fortune Business Insights) 57.14% في 2026. الزخرفة المخصصة، كما نشرت إصدارات سابقة من التقرير ذاته قيمًا مختلفة.

↑ كيف تطلب قبعات بايكيت مخصصة من دون إعادة عمل؟

الخطوة 1: حدّد الاستخدام ثم ثبّت القبعة الخام

قبل التسعير، صّف الطلب ضمن أحد ثلاثة أنواع:

- هدية فعالية، لانتشار لمرة واحدة.
- بضاعة فريق أو متجر، للاستخدام المتكرر.
- تصنيع مخصص بالكامل، بنقشتك وقماشك الخاصين.

ينبغي أن يغطي الموجز ساعات التواجد في الهواء الطلق، وتوقعات الغسيل، وطريقة طي القبعة للشحن، وما إذا كان الشعار مكوّنًا من لون 1 أو تصميمًا كاملاً. ويحدد نوع الطلب الجدول الزمني.

الخطوة 2: خطط للمقاسات حسب محيط الرأس

محيط رأس البالغين المعتاد عند 22-24 بوصة. وتحذر من أن Promotion Choice لا تعتمد مقاسًا واحدًا افتراضيًا. تضع «أنماط الأطفال أو المقاسات الصغيرة تحتاج تخطيطًا منفصلًا لأن عبارة مقاس واحد يناسب معظم الناس لا تعني مقاسًا واحدًا ^[13]». Promotion Choice يناسب كل جمهور» (دليل مشتري).

تحتاج الفرق المختلطة XL. حدّد محيط الرأس المستهدف بالبوصة أو بالسنتيمتر، واذكر إن كنت تحتاج إلى مقاسات أطفال أو وجمهير الفعاليات عادةً إلى تقسيم للمقاسات. أكّد الملاءمة النهائية بأن يجرب أشخاص حقيقيون العينة المعتمدة، لا بقراءة نموذج مرئي.



الخطوة 3: اختر القماش والإغلاق بحسب الوظيفة

القماش	أفضل استخدام	ملاءمة الزخرفة	القيد
تويل قطني / بولين	نمط حياة، هدايا شركات، استخدام خارجي يومي	تطريز مسطح، طباعة بالشاشة الحريرية، DTF	يتجعد؛ ويصبح أثقل مع العرق
كانفاس / دنيم	حفظ الشكل، مظهر مناسب للتصوير	تباين قوي للتطريز	أثقل؛ تستعيد الحافة شكلها ببطء بعد الطي
بوليستر / نايلون	سريع الجفاف، قابل للحزم، للشاطئ	والنقل الحراري DTF يفضّل	القماش الرقيق يتجعد تحت التطريز؛ يحتاج إلى دعامة

يجب اختيار القماش والزخرفة معًا. فالتاج الرقيق سريع الجفاف المناسب لـ Aquaholic. تتبع خريطة الأقمشة هذه مقارنة يحتاج إلى دعامة تثبيت لتحمل التطريز. يمنح الكانفاس تباين غرز قويًا لكنه يستعيد شكله ببطء بعد الطي DTF.

تُدرج وسائل الإغلاق أيضًا في المواصفات. يمكن لقبعات البالغين استخدام خيط شريط عرق قابل للضبط أو رباط ذقن قابل للإزالة. لا ينبغي أن تحتوي مقاسات الأطفال على أي رباط شد؛ راجع ملاحظات السلامة أدناه.



الخطوة 4: اضبط حجم الشعار لتاج ناعم

المصدر	القيمة العملية	المواصفة
Arklavo	in وارتفاع 2 in بعرض يقارب 4	منطقة التطريز الآمنة في الواجهة
Dirt Cheap Headwear	in ؛ أفضل نطاق للتطريز 2-2.5 in 3-3.5	عرض الواجهة المقروء
Dirt Cheap Headwear	فوق 1.8 cm وعلى مسافة لا تقل عن 2.25 in × 5	الحد الأقصى للواجهة
Arklavo	فوق درزة الحافة in نحو 0.5	الحافة السفلية للشعار
Arklavo	%كبر بنحو 15-25	التكبير انطلاقًا من شعار قبعة

تختلف الإرشادات، لذا تعامل مع هذه الأرقام كنطاقات عمل وأكدها على قالب القبعة الخام المحددة. الحد الأقصى ليس حجمًا موصى به.

بالتطريز للشعارات ذات الأشكال القوية وتغييرات الألوان المحدودة ومن دون أحرف صغيرة جدًا. Promotion Choice توصي أن التطريز «ليس BlueCotton وتوضح QR. وتنصح بتجنب الخطوط الرفيعة والتدرجات والشعارات النصية الصغيرة ورموز الأسئلة الشائعة لدى DTF مخصصًا لإظهار التدرجات». لأن الخيط المصبوغ لا يمتزج مثل الطباعة بالشاشة الحريرية أو أرسل الصور أو التصميمات المتدرجة إلى الطباعة بدلًا من ذلك. (BlueCotton^[14]).

الخطوة 5: افحص التصميم مسبقًا قبل الرقمنة

أو أرقام الخيوط. الملفات النقطية مخصصة للمرجع فقط Pantone مع مراجع SVG أو EPS أو AI قدّم تصميمًا متجهيًا بصيغة

للتطريز، يُرقم التصميم إلى ملف غرز. ويحدد هذا الملف اتجاه الغرز والطبقة السفلية والكثافة والقصّ وتغييرات الخيط يذكر 65-75 غرزة لكل بوصة في واجهات التويل القطني، وينبه إلى أن الواجهات الناعمة تحتاج إلى Arklavo. وترتيب الخياطة دعامة تثبيت لتبقى مسطحة.

يشمل الفحص المسبق ارتفاع الحروف ووزن الخط وعدد الألوان والمسافة عن الدرزات. قد يبدو الملف الكثيف نظيفًا على الشاشة لكنه يغيّر شكل تاج قابل للانطواء. لذلك تكون الخطوة التالية بوابة حاسمة.



الخطوة 6: تعامل مع الإثبات كجوابة توقف الإنتاج

ننّفذ مرحلة الإثبات بهذا الترتيب:

1. القبعة الخام ولونها وقماشها ومقاساتها SKU أكد.
2. أصدر إثباتًا رقميًا يتضمن الأبعاد والموضع والألوان.
3. اصنع عينة فعلية للطلبات الحساسة.
4. ابدأ الإنتاج فقط بعد اعتماد مكتوب. وأي تغيير لاحق للتصميم يعيد بدء المدة.

قبل الاعتماد، اطرح (Arklavo) «القائلة:» لا تعتمد دفعة إنتاج من دون إثبات رقمي أو فعلي PPAI إرشادات Arklavo تنقل سؤالين: هل الإثبات عرض على الشاشة أم عينة تطوير فعلية؟ وهل يمكن إرجاع السلع المخصصة المعتمدة؟

الخطوة 7: ننّفذ الإنتاج وفق تاريخ الاستلام الفعلي

تبدأ مدة الإنتاج عادةً عند اعتماد التصميم والدفع، لا منذ أول استفسار لك.

اكتب تاريخ الاستلام الفعلي في الطلب. أضف بندًا للاستعجال يرد رسوم الاستعجال عند تفويت التاريخ. واحصل على تأكيد مكتوب بتوفر لون القبعة الخام قبل بدء الإنتاج.



الخطوة 8: افحص القبعات النهائية المزينة

ينبغي أن يشمل الفحص الكمي:

- موضع الشعار وتمركزه وتطابق اللون.
- ثقب الإبر وانقطاعات الخيط والتجعد والخيوب السائبة.
- تماثل الحافة ومحيط الرأس مقارنة بخطة المقاسات.
- الانكماش بعد غسلة منزلية واحدة، وما إذا كانت الخياطة تخدش فروة الرأس.

أن اختبار القماش «قد لا يغطي التركيبة النهائية»، لأن التطريز JoinTop تقارير مختبر القماش وحدها غير كافية. تلاحظ (¹⁶¹JoinTop) وعمليات النقل والرقع والمواد اللاصقة والحرارة والضغط تضيف مخاطر أخرى (دليل اختبار

AAATCC TM61 للاحتكاك. و ISO 105-X12 للعرض، و ISO 105-E04 للغسيل، و ISO 105-C06: حدد اختبارات القبة المزينة ASTM هما المقابلان في الولايات المتحدة. استمد مستويات القبول من مواصفتك الفنية الخاصة. ويمكن لـ 8 AAATCC و لكنه ليس معيارًا لمنتج قبة باكيت، (¹⁷¹ASTM D6193) توحيد تسمية الغرز والدرزات (2025) D6193-16.



الخطوة 9: عبئ واشحن وجهز إعادة الطلب

القبعة الخام، بحيث تستخدم إعادة الطلب ملف الغرز والقبعة الخام نفسيهما. SKU سجل رقم الإثبات المعتمد وملف الغرز و
اتفق مسبقًا على الألوان المختلطة والحد الأدنى لكل لون.

يجب وسم كل سلعة أجنبية المنشأ باللغة، CFR 134.11 تحتاج السلع المستوردة أيضًا إلى وسم بلد المنشأ. وبموجب 19
([CFR 134.11^{\[18\]}](#) الإنجليزية للمشتري النهائي في الولايات المتحدة، بصورة مقروءة ودائمة (19).

أكد طريقة التعبئة، سواء كانت مسطحة أو متداخلة أو معبأة كل قطعة على حدة، على العينة. يؤثر الطي في مدى استعادة
الحافة لشكلها في الأقمشة الأثقل.



↑ أي مسار زخرفة يناسب ميزانيتك وموعدك؟

استخدم قواعد القرار الآتية:

- **شعار بسيط واستخدام طويل:** تطريز مسطح على تويل قطني أو كانفاس، بعرض يبدأ من نحو 2-2.5.
- أو طباعة بالشاشة الحريرية، مع شرائح مقاسات مخططة DTF: **صور أو تدرجات أو رسومات كبيرة**.
- **تصميمات شاملة أو قابلة للعكس:** التسامي.

يقول: «تبقى الطباعة الخيار الأفضل للتصاميم كاملة الألوان والرسومات الشاملة والمعالجات Dirt Cheap Headwear كما «الناعمة جدًا للأزياء».

↑ ما الذي ينبغي التحقق منه قبل اعتماد عرض السعر؟

هيكل عرض السعر. اطلب عرض سعر يفصل القبعة الخام والرقمنة أو الإعداد وموضع الزخرفة الأول وكل موضع إضافي ورسوم الاستعجال والشحن. واسأل إن كانت عبارة «لا حد أدنى» تعني قبعة خام من المخزون مزينة أم قبعة مصنوعة حديثًا. أو التسامي، حتى لا تُستبدل بنقل DTF وثبت طريقة الزخرفة بالاسم، مثل التطريز المسطح أو الطباعة بالشاشة الحريرية أو أرخص.

ادعاءات المنشأ. يجب أن يكون ادعاء «صنع في الولايات المتحدة» غير المشروط «كله أو معظمه تقريبًا» مصنوعًا في إذا كانت القبعة الخام مستوردة ولا يُنفذ محليًا إلا التطريز، فاستخدم ادعاءً مؤهلًا مثل [FTC^{\[221\]}](#) الولايات المتحدة (إرشادات «مطرزة في الولايات المتحدة».

ويستثني معيار [CFR 423^{\[231\]}](#) لملصقات العناية القبعات المستخدمة لتغطية الرأس فقط ([16 FTC الملصقات](#). تستثني قاعدة لذلك تتطلب الطرازات ذات [CFR 1610.1^{\[241\]}](#) قابلية اشتعال الملابس القبعات التي لا تغطي الرقبة أو الوجه أو الكتفين ([16](#) رفرق الرقبة مراجعة منفصلة.

الأسئلة الشائعة) CPSIA مقاسات الأطفال. القبعات المصممة أساسًا للأطفال بعمر 12 فأقل تحتاج إلى ملصقات تتبع جزءًا في المليون منذ 14 أغسطس 2011 ppm كما تخضع لحد إجمالي للخصائص قدره 100. ([CPSC^{\[251\]} لمليق التتبع لدى](#) نحو 500 قبعة باكيت نايلون للأطفال لأن «القبعة تحتوي على رباط CPSC وفي 2007، استدعت [CPSC^{\[261\]} \(جد الرصاص لدى](#) أبقى أربطة الشد القابلة للضبط خارج طرازات الأطفال. ([CPSC^{\[271\]} شد، ما يشكل خطر احتراق للأطفال الصغار» \(\[استدعاء\]\(#\)](#)

من قبعات باكيت PFOA المودعة إلكترونيًا في 18 ديسمبر 2025 وجود تعرض لـ Prop 65 **كاليفورنيا**. تزعم شكوى ([Prop 65^{\[281\]}](#) كمادة مسرطنة في كاليفورنيا منذ 25 فبراير 2022 ([شكوى](#) PFOA للمدربين بيعت من دون تحذير. وقد أدرج هذا ادعاء لا حكم قضائي، لكن ينبغي مع ذلك السؤال عما تحتويه أي معالجة طارئة للماء.

الشعارات. استخدم فقط تصميمات تملكها أو لديك ترخيص بها. قد يلغي مزودو الزخرفة الطلبات التي تستخدم علامات تجارية أخرى؛ إذ تنص إحدى الصفحات الشائعة على: «سيتم إلغاء جميع طلبات الشعارات ذات العلامات التجارية ورد قيمتها» (الأسئلة [Custom Lids^{\[291\]}](#) الشائعة لدى).

↑ ما أهم الخلاصات للمشتريين؟

- مليون متوقعة بحلول 2034، USD 660 مليون في 2025 إلى USD 400 — **فئة قبعات الباكيت ما زالت تنمو** (بمعدل نمو سنوي مركب 5.93% (المصدر
- oz، من كل 30 طلب قبل تغيير الدعامة إلى 3-4 in **التيجان الناعمة تتجدد من دون دعامة مناسبة** — نحو 1 (من كل 200 بعده (المصدر in وأقل من 1
- **تقرأ الشعارات الأمامية بأفضل شكل عند إبقائها متواضعة الحجم** — أفضل نطاق للتطريز 2-2.5، وعرض (مقروء 2-3.5 (المصدر
- **الحافة ليست واقياً شمسيًا** — عامل حماية يقارب 15 للجهة ونحو 2 للخدين والرقبة ([المصدر](#))
- **ادعاءات المنشأ غير المشروطة تتطلب محتوى أمريكيًا شبه كامل** — «كله أو معظمه تقريبًا» مصنوع في ([الولايات المتحدة](#) ([المصدر](#)
- **طرازات الأطفال تحتاج إلى مواصفاتها الخاصة** — استُدعي نحو 500 قبعة باكيت للأطفال في 2007 بسبب

هل أنت مستعد لبدء طلب قبعات الباكيت المخصصة؟

يُحسم طلب قبعة باكيت جيد قبل أول غرزة: القبعة الخام الصحيحة، وتقسيم واقعي للمقاسات، وشعار بحجم مناسب لتاج ناعم، الحد الأدنى (MOQ) وإثبات يتضمن القياسات، وتاريخ استلام فعلي مكتوب. نقدم عروضًا لمساري التطريز والطباعة. ويؤكد لكمية الطلب وسعر الوحدة ومدة الإنتاج في عرض السعر المكتوب، كما تؤكد الملاءمة وجودة الغرز على عينة معتمدة قبل الإنتاج الكمي.

أرسل إلينا شعارك والكميات وتوزيع المقاسات وتاريخ الفعالية لطلب إثبات ذي أبعاد وعرض سعر.

[↵](#) استخدامات برامج قبعات الباكيت للفعاليات والهدايا: Anthem Branding^[2]

[↵](#) دليل حول التجعد ومناطق الشعار 2026: ArkLavo^[5]

[↵](#) إرشادات 2026 لموضع التطريز وتأکید القبعة الخام أولاً: Dirt Cheap Headwear^[9]

[↵](#) عوامل حماية قبعات الباكيت حسب منطقة الوجه: ARPANSA^[10]

[↵](#) ملخص حجم سوق قبعات الباكيت العالمي ومعدل النمو السنوي المركب: Fortune Business Insights^[11]

[↵](#) دليل مشترين لعام 2026 عن المقاسات وحدود التطريز: Promotion Choice^[13]

[↵](#) الأسئلة الشائعة حول تدرجات التطريز: BlueCotton^[14]

[↵](#) حدود اختبار ثبات اللون لأغطية الرأس المزينة: JoinTop^[16]

[↵](#) ممارسة معيارية للغرز والدرزات: ASTM D6193-16(2025)^[17]

[↵](#) وسم بلد المنشأ للسلع المستوردة: 19 CFR 134.11^[18]

[↵](#) معيار «كله أو معظمه تقريبًا» لعبارة صنع في الولايات المتحدة: FTC^[22]

[↵](#) قاعدة ملصقات العناية التي تستثني القبعات: 16 CFR Part 423^[23]

[↵](#) استثناء القبعات من معيار قابلية الاشتعال: 16 CFR 1610.1^[24]

[↵](#) متطلبات ملصق التتبع لمنتجات الأطفال: CPSC^[25]

[↵](#) جزءًا في المليون، 2011 ppm حد الرصاص لمنتجات الأطفال البالغ 100: CPSC^[26]

[↵](#) خطر اختناق بسبب رباط شد في قبعات باكيت أطفال لعام 2007: CPSC استدعاء^[27]

[↵](#) في قبعات الباكيت PFOA تزعم وجود Prop 65 النائب العام في كاليفورنيا: شكوى^[28]

[↵](#) سياسة الأسئلة الشائعة بإلغاء طلبات الشعارات ذات العلامات التجارية: Custom Lids^[29]

Product Option