



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



قبعات بيسبول مخصّصة مطرّزة ذات 6 ألواح للفرق والعلامات التجارية والفعاليات

Product Image













Details

تحمل قبعات البيسبول المخصّصة والمطرّزة ذات 6 ألواح شعارك مطرّزًا مباشرةً على الناج بخيط بوليستر باستخدام إطار قبعات، ولنتيجة نظيفة قابلة للارتداء، اجعل التصميم الأمامي ضمن مساحة تقارب 2 x 4 وافق على عينة تطوير فعلية على القبة النهائية قبل بدء الإنتاج. mm. بوصة، وبارتفاع أحرف لا يقل عن 6 بالجملة.

↑ من يطلب القبعات المطرّزة المخصّصة ذات 6 ألواح، ولماذا؟

نادرًا ما يكون الشخص الذي يقدّم الطلب هو الوحيد الذي سيرتدي القبة. وأكثر المشتريين شيوعًا هم مديرو المكاتب وموظفو التسويق ومسؤولو المشتريات. يطلبون القبعات لجزم الترحيب وهدايا العملاء والمعارض التجارية وفرق العمل الميدانية. يطلبها المدربون وأندية الداعمين ومتطوعو الدوريات لموسم كامل. كما تطلب العلامات الصغيرة للملابس والأماكن دفعات من المنتجات الترويجية. ويطلب الأفراد من قبة واحدة إلى خمس قبعات لحفلات الزفاف ولمّ الشمل أو كقطعة اختبار قبل طلب الشركة. لكل فئة أسئلة مختلفة، لكنها جميعًا تحتاج إلى الأمور الثلاثة نفسها: شعار مقروء، ودفعة متسقة، وتسليم قبل موعد محدد.

بأن حصة القبعات وأغطية الرأس ارتفعت من 7.2% من PPAI للقبعات وزن حقيقي في ميزانيات المنتجات الترويجية. تفيد إلى 2024. وبلغ إجمالي مبيعات القطاع في ذلك 9% to مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة في 2023 ^[1] فالتنفيذ مهم بقدر الكمية. في استطلاع لعام 2025 ^[2] PPAI لعام 2024 PPAI العام 26.78\$ مليار، وفقًا لـ [تقرير حجم مبيعات](#) مستهلكًا أمريكيًا، قال 57% إنهم تذكروا علامة تجارية لأن شعارها كان واضحًا. وقال أكثر من 60% إنهم U.S. شمل 1,000 [تأثير الـ 5 ثوانٍ](#) ^[2]). بالنسبة للقبعة، يعني ذلك شعارًا «PPAI» سيرفوضون منتجًا فورًا إذا كانت المادة أو الجرفية رديئة (أبحاث [جاءًا](#) على قبعة أساسية جيدة الصنع).

1 لماذا تفشل طلبات القبعات المطرزة، وكيف تمنع ذلك؟

يُجرى فحص مسبق لقابلية القراءة قبل الدفع. يُنفذ تطوير تجريبي فعلي على القبعة الخام النهائية قبل قفل الملف. تُدوّن كتابة أعداد الغرز والمواضع ونوع الزخرفة. يُتفق على هوامش السماح وشروط إعادة التصنيع قبل بدء الإنتاج بكميات كبيرة. يعتمد سعر الوحدة ومدة التسليم على التصميم والقبعة الخام والكمية، ولذلك تُؤكد في عرض السعر وأثناء أخذ العينة بدلاً من MOQ أن تُقدّم كوعود مسبقة.



جدول المحتويات

- [من يطلب القبعات المطرزة المخصصة ذات 6 ألواح، ولماذا؟](#)
- [لماذا تفشل طلبات القبعات المطرزة؟](#)
- [ما هي بالضبط القبعة المطرزة المخصصة ذات 6 ألواح؟](#)
- [كيف تطلب قبعات تطابق الإثبات المعتمد؟](#)
- [أي طريقة زخرفة ومسار توريد بناسيان طلبك؟](#)
- [ما القواعد الأمريكية وفحوصات التوريد المطبقة؟](#)
- [أهم النقاط لمشتري القبعات](#)
- [هل أنت مستعد لتحويل شعارك إلى عينة تطوير؟](#)

1 ما هي بالضبط القبعة المطرزة المخصصة ذات 6 ألواح؟

تتكون قبعة البيسبول ذات 6 ألواح من ستة أجزاء قماش مخططة في تاج، مع درزة مركزية تمتد من الأمام إلى الخلف. تستخدم النسخ المهيكلّة دعامة باكرام صلبة خلف اللوحين الأماميين. أما نسخ «قبعة الأب» غير المهيكلّة فهي ناعمة وتتبع شكل الرأس. ويعني التطريز المخصص تحويل الشعار رقميًا إلى ملف غرز، ثم تثبيت القبعة على إطار قبعات وخياطة الخيط مباشرة عبر

التطريز بأنه «المعيار الذهبي لمعظم القبعات Custom Ink اللوح الأمامي. وهي ليست طبقة مطبوعة أو ملصقة. وتصف يبدو احترافيًا». ويخصص الدليل نفسه الطباعة بالشاشة للأعمال الفنية ID المخصصة» لأنه يمنح «لملمسًا متينًا ثلاثي الأبعاد 3 (للتخصيص القبعات Custom Ink الملونة والمفصلة على قبعت الشاحنات ذات الواجهة الإسفنجية (دليل

أن «المساحة التي يمكننا التطريز عليها في القبعة Queensboro مساحة التطريز أصغر مما يتوقعه معظم المشتريين. وتذكر أصغر: 4 بوصات عرضًا في 2 بوصات ارتفاعًا». وقد تحتاج الشعارات الأطول من 2 بوصات إلى إعادة تصميم (صفحة منتج بمساحة أمامية قياسية AA Creative Embroidery ويعطي محوّل التصميم إلى غرز نطاقًا مشابهًا. توصي. (Queensboro 102 x 57 mm كما تحذر من أن «الفجوات بين الحروف تنغلق تحت mm. وبحد أدنى لارتفاع الحروف قدره 6 mm للقبعة تقارب 6 mm الحد الأدنى Headwind Group تضع D، لتحويل تصاميم القبعات إلى غرز [9]. وللتطريز النافر 3 AA Creative نصائح) 6mm كما تشير إلى أن ملفات التطريز النافر لا يمكنها إعادة استخدام ملفات التطريز. (5 mm) in لعرض الخط عند نحو 0.2 (للتطريز النافر Headwind Group المسطح، وأن القبعات الناعمة غير مناسبة للتطريز النافر (دليل



المعيار	مرجع الممارسة الشائعة	تأكيد الطلب
مساحة التطريز الأمامية	4 in x 2 in (≈57 x 102 mm) نحو 4	مؤكد في العينة الفعلية
الحد الأدنى لارتفاع الحروف	6 mm (0.25 in)	يُفحص في الفحص الأولي للملف
كثافة الملء	65-75 SPI (عرف المورد)	يلزم نموذج منفصل للتطريز النافر ؛ للقبعت المهيكله فقط mm حد أدنى يقارب 5 D عرض خط التطريز النافر 3
عدد الغرز الأمامية	2.5-2 in نحو 8,000-5,000 لشعار مقاسه 2.5-2	مذكور في عرض السعر
		مُسعر بناءً على ملفك المحوّل إلى غرز

لذا فالقيم ISO أو ASTM هذه الأرقام أعرف تجارية لدى مزيني المنتجات ومحوّل التصميمات إلى غرز. وليست معايير ويقول Arklavo. الملزمة لطبيبك هي المقاسة في عينة التطريز المعتمدة. وتأتي نطاقات الكثافة وعدد الغرز من دليل مشتري تميل إلى إظهار القماش، SPI هو معياره الخاص لإطار القبعات، وإن الكثافة الأقل من نحو SPI 60 دليل إن 65-75 (للمشتري بالجملة Arklavo قد تسبب انبعاج الواجهات المهيكله (دليل SPI SPI 80 وإن الكثافة الأعلى من نحو 80

↑ كيف تطلب قبعت تطابق الإثبات المعتمد؟

الخطوة 1: اختر بنية التاج والإغلاق قبل إعداد العمل الفني

تحدد القبعة الخام ما يمكن للتطريز أن يحققه. تحتاج الشعارات الكثيفة أو التي تحتوي على نصوص كثيرة إلى قمة مُهيكله مع

واجهة مدعومة بطبقة داعمة، لأن الواجهة الناعمة قد تغوص تحت ضغط الإبرة فتشوّه الحروف. أما القبعات غير المُهيكلّة فتتناسب العلامات الصغيرة البسيطة. حدّد شكل القمة وانحناء الحافة واللون ونوع الإغلاق (سحاب باك أو شريط قماشّي أو مقاس مرن) في عرض السعر. يُؤكّد كل خيار على العينة ولا يُفترض مسبقًا. افحص الإغلاق بالدقة نفسها التي تفحص بها الشعار.



الخطوة 2: افحص الملف أوليًا كملف قبة لا كملف قميص

أرسل رسومات متجهية أو عملاً فنيًا عالي الدقة. ثم يفحص الفحص الأولي أربعة أمور: ارتفاع الحروف وسماكة الخطوط الخاص بالشاشة. الملف المصمم للملابس المسطحة لا RGB والتدرجات والألوان التي يجب مطابقتها مع خيوط المخزون بدل يصلح لتاج منحني. يجب أن يتم تحويل تصميم القبة إلى غرز «من المركز إلى الخارج، ومن الأسفل إلى الأعلى»، وقد «تثقب Sassy شائع (إعدادات mm الدعامة كما لو كانت مثقباتًا». وتعويض السحب بنحو mm 0.45-0.30 الغرز الأقصر من نحو 1.5 للقبعة^[13]). وتُعلّم الخطوط الخارجية الدقيقة وتفاصيل الصور والعبارات الصغيرة هنا، قبل الدفع، بدلًا من 2 يوم Digitizing قبل فعاليتك.



الخطوة 3: اجعل عدد الغرز ومواضع التطريز بوابة عرض السعر

وعدد SPI يُخفي مصطلح «سعر التطريز» الواحد العوامل التي تحدد التكلفة فعليًا. يوضح عرض السعر الشفاف عدد الغرز و المواضع وأي تطريز بارز ورسوم رقمنة التصميم. يُحسب سعر عرضك انطلاقًا من ملف التصميم المرقمن الخاص بك.

الخطوة 4: وافق على عينة تطريز ثم اقفل الملف

لا تستطيع المحاكاة على الشاشة إظهار لمعان الخيط أو حدة الحواف أو طريقة استقرار الحرف عبر الدرز الأوسط. يجب أن هذا Garment Decor تستخدم العينة القبة الخام النهائية والخيط النهائي والطبقة الداعمة النهائية والإطار النهائي. تصف التسلسل بأنه: مراجعة التصميم ورقمته، ثم تطريز عينة فعلية، ثم قفل الملف بعد موافقة العميل، ثم تشغيل الإنتاج. وتشير أي تغيير لاحق في اللون أو النص يُعدّ ⁽¹⁵⁾ Garment Decor إلى أنه «بمجرد اعتماد العينة يُقفل الملف ويبدأ الإنتاج» (عملية نسخة جديدة. خطط لذلك إذا كان موعدك ثابتًا).

الخطوة 5: نفّذ الإنتاج على إطارات القبعات باستخدام الإعدادات المعتمدة

ونوع الإطار ورموز الخيط نفسها في العينة المعتمدة. تغيير أي SPI يجب أن يستخدم الإنتاج بالجملة القبة الأساسية نفسها و منها يبطل الاعتماد. تُوسّط الواجهة على خط الدرزة، وتُجنب تكديس الغرز الكثيف مباشرةً فوق بروز الدرزة، لأن التيجان المنحنية تتحرك هناك وتنحرف الإبر.



الخطوة 6: افحص وفق أربع بوابات قبل التعبئة

أربعة مجالات، أولها كثافة شعار الواجهة وجودة الحواف. وتشمل المجالات الأخرى الدرزات AceAccessory يغطي إطار فحص الهيكلية المستقيمة والتنشيط الداخلي النظيف وخياطة الحافة المتساوية. كما يفحص المفتشون الغرز العائمة والتجعد والغرر ويساعد أيضًا فحص لمسي سريع. مرر إبهامك على الشعار؛ ينبغي أن يبدو تغطيته. ([17](#)) AceAccessory المتخطاة (دليل فحص صلبة لا كملمس القماش.



بوابة الفحص	شرط القبول	إشارة الرفض
موضع الشعار	متمركز ومستوي مقارنة بعينة التطريز المعتمدة	شعار مائل أو مزاح، أو يختلف من قبعة إلى أخرى

قماش مكشوف أو اهترأ أو إسفينج التطريز النافر ظاهر عند الجوانب	ملء متصل وحواف حادة ولا تظهر الدعامة	التغطية والحواف
واجهة منهارة أو مجمدة أو متموجة	يحافظ التاج على شكله حول الشعار شكل اللوح الأمامي	
تاج غير متوازن أو حافة مشوهة أو خيوط سائبة	درزات مستقيمة وحافة متناظرة وتشطيب داخلي	البنية
حزام مكسور أو مقاس خاطئ	الإغلاق يعمل؛ أرسل المقاس الصحيح	الإغلاق والمقاس

اتفق على هذه القائمة كتابةً قبل الإنتاج، إلى جانب حدود السماح القابلة للقياس للموضع والمقاس. تصبح صورة عينة التطريز المعتمدة حينها المرجع في أي نزاع. ومن دون هذه الصورة، يظل معنى «ضمن المواصفات» غير محدد.

الخطوة 7: عبئ للحفاظ على الشكل، واشحن، وجّه إعادة الطلب

يجب تكديس القبعات أو دعمها حتى لا تنسحق القمم. يعتمد عدد القبعات في كل كرتونة ووزن الشحن على القبعة الخام Eagle Ridge Apparel المعتمدة وأبعاد التعبئة، لذلك يُؤكّد الاثنان بعد أخذ العينة. أرفق إرشادات العناية مع الشحنة. تحذّر قائلة: «لا تغسل القبعة المُهيكلّة في الغسالة أبدًا ما لم تنص بطاقة العناية صراحةً على ذلك، فحافتها ستتسوّه» (دليل العناية لإعادة الطلب، احتفظ بنسخة أرشيفية لأربعة عناصر: ملف الغرز، وأكواد الخيوط، ورقم طراز القبعة. ^[19] Eagle Ridge من الخام، وصورة التطريز التجريبي. عندها يمكن للتشغيلة المتكررة أن تطابق الدفعة الأولى دون دورة موافقة جديدة.



١ أي طريقة زخرفة ومسار توريد يناسبان طلبك؟

الطريقة	الأفضل لـ	القيود	ملاحظة المتانة
التطريز المسطح	شعارات الشركات وعلامات الفرق والاستخدام اليومي	لا تدرجات أو صور؛ النص الصغير يصبح ضبابيًا	الخيوط مثبت داخل القماش؛ يحافظ على التفاصيل الدقيقة بأفضل شكل
D تطريز نافر 3	حروف كتلية عريضة على تيجان مهيكلّة	الخطوط الدقيقة تغوص في الإسفينج؛ يلزم ملف منفصل	السطح البارز قد يُسحق بالضغط والحرارة
رقعة مطرّزة	أعمال فنية مفصلة؛ علامة واحدة عبر عدة أنماط قبعات	خطوة إنتاج إضافية؛ مهلة أطول	الرفع المهيكلّة تثبت أفضل من المثبتة بالحرارة
طباعة بالشاشة DTF	أعمال فنية كاملة الألوان على قبعات شاحنات ذات واجهة إسفينجية	الواجهات المنحنية ذات 6 ألواح تقاوم الطباعة المسطحة	قد تتشقق أو تبهت أسرع من الخيط

بالنسبة لقبعة ذات 6 ألواح مخصصة للارتداء موسميًا أو أكثر، فالتطريز المسطح هو الخيار الافتراضي. لا يناسب التطريز النافر إلا إذا كانت الحروف عريضة والتاج مهيكلًا. تناسب الرقع الأعمال الفنية المفصلة جدًا للتطريز المباشر. وتناسب الطباعة قطع Custom Ink الفعاليات قصيرة العمر والكاملة الألوان على قبعات الشاحنات ذات الواجهة الإسفنجية. ويتبع منطق الاختيار إرشادات المذكورة أعلاه وHeadwind وInk.

↑ ما القواعد الأمريكية وفحوصات التوريد المطبقة؟

تقع قبعات البالغين القياسية خارج عدة قواعد للملابس، لكن الاستثناءات ضيقة. يستثني معيار قابلية اشتعال الملابس «القبعات، شريطة ألا تشكل أو تكون جزءًا من غطاء للرقيقة أو الوجه أو الكتفين». ولذلك تفقد القبعات ذات واقيات الرقيقة هذا الاستثناء ويستثني قانون تعريف منتجات الألياف النسيجية المنتجات اللينة المستخدمة في أغطية الرأس من (CFR § 1610.1^[23] 16) وسم محتوى الألياف. لكن أي ادعاء بالألياف تقدمه، مثل «100% قطن»، يجب أن يكون صادقًا (نص قانون المنسوجات لدى إذا أفصحت عن الألياف، يمكن استبعاد الزخرفة التي لا تغطي أكثر من 15% من السطح بعبارة «باستثناء الزخرفة». (FTC^[24] 16) تحتاج إلى مسار اختبار CPSIA. تعد قبعات الأطفال بعمر 12 وما دون منتجات أطفال بموجب (CFR § 303.12^[25] 16) وشهادة منفصل، ولا ينبغي أبدًا أن تشارك ورقة مواصفات مع القبعات الترويجية للبالغين.

الملابس والمنتجات القطنية ضمن القطاعات DHS تحمل القبعات القطنية المستوردة أيضًا مخاطر في سلسلة التوريد. تدرج ذات الأولوية العليا بموجب قانون منع العمل القسري الأويغوري. وتخضع البضائع المصنعة كليًا أو جزئيًا في شينجيانغ، أو من قبل [بشأن DHS](#) الكيانات المدرجة في القائمة، لقرينة قابلة للدحض بوجود عمل قسري، ويجوز اجتازها (الأسئلة الشائعة لـ اطلب سجلات تتبع من الألياف حتى القبعة النهائية، لا مجرد بيان بلد المنشأ. الشهادات الكيميائية لها حدود أيضًا. (UFLPA^[26] 01-06-2026) المنتج المعتمد ومرحلة سلسلة التوريد فقط، وتدخل قواعدها المُحدّثة حيز التنفيذ في OEKO-TEX STANDARD 100 تغطي لا تجعل الأقمشة المعتمدة القبعة النهائية معتمدة تلقائيًا. لا يُدعى اعتماد (OEKO-TEX STANDARD 100^[27] 01-06-2026) لهذه القبعات ما لم تُقدّم المستندات مع عرض السعر.

↑ أهم النقاط لمشتري القبعات

- تشكل القبعات حصة متنامية من ميزانيات المنتجات الترويجية. — 9% من مبيعات الموزعين الأمريكيين (في 2024 (المصدر) IB U البالغة \$26.78)
- وضوح الشعار يعزز التذكر؛ وسوء الجرفية يؤدي إلى الرفض. — 57% تذكر عبر الشعارات الواضحة؛ 60%+ (يرفضون الجودة الرديئة (المصدر)
- (المصدر) in × 2 in صمّم ضمن مساحة القبعة، لا ضمن مساحة بطاقة العمل. — مساحة أمامية تقارب 4
- (المصدر) mm النص الصغير يحتاج حدًا أدنى صارمًا. — الحد الأدنى لارتفاع الحروف 6
- القبعات القياسية خارج قاعدة قابلية اشتعال الملابس. — معفاة ما لم تغطّ الرقيقة أو الوجه أو الكتفين (المصدر)

↑ هل أنت مستعد لتحويل شعارك إلى عينة تطريز؟

يُحسم طلب القبعات المطرزة الجيد قبل أن تنزل أول إبرة على القماش. ويعني ذلك اختيار القمة المناسبة للتصميم، وملف مُعدّ للجزء المنحني من القبعة، وعرض سعر يحدد عدد الغرز والمواضع، وعينة فعلية تصيح المرجع الملزم. يؤكد عرض السعر وسعر الوحدة ومدة التسليم بناءً على تصميمك وكميتك الفعلية، ولا يبدأ الإنتاج إلا بعد موافقتك على التطريز MOQ لهذه القبعات التجريبي على القبعة الخام النهائية. أرسل ملف الشعار وتاريخ التسليم المستهدف لطلب عرض سعر وتطريز. تجربي لهذه القبعات.

↪. إجمالي القطاع وحصة القبعات، 2024: PPAI لعام PPAI تقرير حجم مبيعات^[1]

↪. مستهلكًا أمريكيًا U.S. استطلاع 2025 شمل PPAI: 1,000 ثوانٍ من PPAI 5 تأثير^[2]

↪. للتخصيص: اختيار التطريز مقابل الطباعة والرقع Custom Ink دليل^[7]

↪. مساحة قبعة قابلة للتطريز قدرها 4 × 2 بوصات Queensboro: صفحة منتج^[8]

[↵](#) ^[9]AA Creative Embroidery: الحد الأدنى لارتفاع الحروف 6 mm. مساحة القبة والحد الأدنى لارتفاع الحروف 6 mm.

[↵](#) ^[10]Headwind Group: الحد الأدنى لعرض خط التطريز النافر 3. وقوده ID الحد الأدنى لعرض خط التطريز النافر 3.

[↵](#) ^[11]والغرز SPI أعراف الموردين لعدد: دليل المشتري Arklavo.

[↵](#) ^[13]Sassy Digitizing: طول غرز القبة وإعدادات التسلسل.

[↵](#) ^[15]Garment Decor: اعتماد عينة التطريز وسير عمل قفل الملف.

[↵](#) ^[17]AceAccessory: إطار فحص خياطة القبعات بأربع نقاط.

[↵](#) ^[19]Eagle Ridge Apparel: عناية غسل وتجفيف القبعات المهيكلية.

[↵](#) ^[23]16 CFR § 1610.1: إعفاء القبعات من معيار قابلية اشتعال الملابس.

[↵](#) ^[24]U.S.C. § 70j: إعفاء أغطية الرأس بموجب 15 FTC: قانون المنسوجات لدى.

[↵](#) ^[25]16 CFR § 303.12: «قاعدة الإفصاح» باستثناء الزخرفة.

[↵](#) ^[26]الملابس والقطن كقطاعات إنفاذ ذات أولوية عالية: DHS UFLPA: الأسئلة الشائعة لـ.

[↵](#) ^[27]OEKO-TEX STANDARD 100: 2026 نطاق الشهادة وتحديثات قواعد.

Product Option