



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكياس قائمة بسحاب مطبوعة حسب الطلب: كيفية تحديد المواصفات واختبارها وطلبها
دون إعادة طباعة مكلفة

Product Image













Details

الأكياس القائمة بسحاب المطبوعة حسب الطلب هي أكياس مرنة قابلة لإعادة الإغلاق ذات قاع مطوي ومطبوعة بتصميمك. اختر طريقة الطباعة بحسب الكمية لكل تصميم، وتركيب الفيلم بحسب حساسية منتجك للأكسجين والرطوبة. لا تُفرج عن أي دفعة إلا بعد اختبارات قوة اللحام والتسرب والتعبئة على المنتج الفعلي.

من يطلب الأكياس القائمة بسحاب المطبوعة حسب الطلب، وفي أي مرحلة؟ [↑](#)

نادراً ما يبحث المستهلك النهائي عن هذه الفئة. المشترون هم غالباً من يديرون علامة تجارية أو يشترون عبواتها. أكبر شريحة هي مؤسسو ومشغلو العلامات الصغيرة للأغذية والقهوة والشاي والوجبات الخفيفة والمكملات ومكافآت الحيوانات الأليفة، الذين أو عبر متاجر إقليمية. وكثير منهم يتولى التصميم والتعبئة أيضاً. الشريحة الثانية Amazon يبيعون مباشرةً للمستهلك أو على محامص الهواة وبائعو أسواق المزارعين الذين يحتاجون إلى بضع مئات من الأكياس. أما الثالثة فهي مديرو العلامات ومشترو

العبوات في مرحلة النمو، الذين ينتقلون من دفعات رقمية قصيرة إلى إنتاج متكرر ويحتاجون إلى أوراق مواصفات ووثائق امتثال وتسليم في الموعد. وتوازن المجموعات الثلاث بين الأسئلة الأربعة نفسها، تقريباً بهذا الترتيب: هل تستطيعون إنتاج كميتي؟ هل الحاجز مناسب لمنتجي؟ هل سيطابق اللون تصميمي؟ هل سيصل الطلب في الموعد الموعود؟

الكمية غالباً ما تكون العائق الأول. اعتبر الحد الأدنى للطلب لكل تصميم متغيراً أساسياً في التخطيط.

↑ لماذا تفشل الأكياس المطبوعة بعد اعتماد التصميم؟

تذكر ^[3] Aro Packaging. يبدأ معظم المشتريين بالشعار، لكن الأعطال التي تؤدي إلى المرتجعات تبدأ عادةً في مناطق اللحام أن «فشل اللحام هو السبب الأكثر شيوعاً على الإطلاق لتسرب عبوات الأكياس». وتوضح أيضاً أن لحامات القاع المطوي يجب أن تلتحم عبر عدة سماكات من الفيلم في آن واحد، لذا تكون هذه المناطق عرضة لالتحام غير كامل. وقد تتسرب المنتجات الحبيبية ببطء من زوايا القاع.

قد يكلف فشل اللحام أكثر بكثير من الأكياس نفسها. في قضية بفلوريدا، رفعت علامة مكملات دعوى على موردي أكياس مسحوق البروتين. وقالت سجلات داخلية مقتبسة في الشكوى إن «فشل الانفجار يقع في منطقة اللحام الحراري». وبعد حكم؛ كما أن أخطاء المقاس دائمة ^[4] PricePlow هيئة المحلفين في 2024، أفاد محامي المدعي بحكم قدره \$15.4 مليون، وفقاً لـ يصف الوزن لا سعة الكيس. فالمساحيق والسوائل والمواد «oz تحذر من أن 3» ^[5] StandUpPouches.net. بالقدر نفسه الصلبة ذات الوزن نفسه تحتاج إلى أحجام مختلفة، ولا يمكن تغيير مقاس دفعة مطبوعة بعد الإنتاج.

الحل هو اتخاذ القرارات بالترتيب الصحيح:

1. ثبّت ظروف الاستخدام الفعلية للمنتج.
2. اختر الفيلم والإغلاق استناداً إلى البيانات.
3. صمّم على قالب القص الحالي للمحوّل.
4. اعتمد عينات مادية معبأة بالمنتج الفعلي.
5. أفرج عن كل دفعة وفق معايير مكتوبة للحام والتسرب.

ومدة التسليم وسعر الوحدة لكل تصميم بعد مراجعة MOQ تتناول الأقسام أدناه كل نقطة من هذه النقاط. يتم تحديد مواصفاتك.



جدول المحتويات

- [من يطلب هذه الأكياس، وفي أي مرحلة؟](#)
- [لماذا تفضل الأكياس المطبوعة بعد الاعتماد؟](#)
- [ما هو الكيس القائم بسحاب المطبوع حسب الطلب؟](#)
- [كيف تحدد مواصفات كيس بصمد؟](#)
- [أي طريقة طباعة وفيلم يناسبان مرحلتك؟](#)
- [ما ادعاءات الامتثال والاستدامة التي تصمد؟](#)
- [ما الذي ينبغي تذكره قبل طلب عرض سعر؟](#)
- [كيف تحوّل ورقة المواصفات إلى عرض سعر؟](#)

↑ ما هو تحديداً الكيس القائم بسحاب المطبوع حسب الطلب؟

الكيس القائم بسحاب المطبوع حسب الطلب هو كيس مرّن ذو قاع مطوي. بعد تعبئته، يقف على طية قاعه، التي تكون عادةً أو قاعاً محروثاً. يُطبع بتصميمك من الحافة إلى الحافة ويحتوي على سحاب قابل لإعادة الإغلاق. ويقسم التصفيح المعتاد K لحام الوطائف على 3 طبقات:

PET الطبقة الخارجية: تحمل الطباعة، وغالباً تكون EVOH. ممعدن، أو رقائق ألومنيوم، أو PET. **(طبقة الحاجز) اختيارية**.
PE الطبقة الداخلية: تشكّل اللحام الحراري، وعادةً تكون

بغير السطح الخارجي من ورق الكرافت المظهر والملمس، لكن الورق نفسه لا يوفّر أي حاجز. الأكياس القائمة فئة كبيرة قدّرت السوق العالمية بـ 30.6 مليار في 2025، والولايات المتحدة بـ 9.5 مليار، ^[6] Research and Markets. وناضجة وتوقعت معدل نمو سنوي مركب قدره 7.1% حتى 2032. وينشر محللون آخرون خطوط أساس مختلفة جداً، لذا اعتبر أي رقم منفرد تعريفاً للفئة لدى شركة واحدة.



تصف ^[7] StandUpPouches.net السحاب هو ميزة الراحة الأساسية ونقطة الضعف الهيكلية الرئيسية في الوقت نفسه السحابات بأنها «أضعف حلقة في العبوات القائمة». ولأن السحاب ملحوم حرارياً داخل الكيس، يزداد احتمال التسرّب حول تصنيف قاعدة لخط التعبئة: لا تمرر فك اللحام فوق السحاب مطلقاً. فذلك ينتج لحاماً زائفاً ^[8] BS Flexpack. شريط السحاب أسفل الحافة mm ومساراً تالفاً بضربة واحدة. وتشير أيضاً إلى أن المواصفات المعتادة تضع السحاب على بُعد نحو 30-35 العلوية.

تغيّر عدة خيارات قالب القص والتكلفة، لذلك يجب تحديدها قبل بدء التصميم

الميزات الأساسية: شقوق تمزيق وفتحات تعليق.
القهوة: صمامات أحادية الاتجاه لإخراج الغاز للقهوة المحمصة حديثاً.
أكياس الكبيرة: سحابات منزلقة.
المنتجات المنظمة: سحابات مقاومة للأطفال.
العرض: نوافذ شفافة.
التشطيبات السطحية: مطفي أو لامع أو ناعم الملمس أو معدني

يغيّر التشطيب السطحي مظهر الرف، لكنه لا يغير الحاجز



↑ كيف تحدد مواصفات كيس يتحمل التعبئة والشحن والرف؟

الخطوة 1: دَوّن ظروف استخدام المنتج قبل التصميم

:ابدأ بورقة مواصفات من 1 صفحة تغطي

فئة المنتج والوزن الصافي.
الكثافة الظاهرية أو حجم التعبئة.
محتوى الزيت أو النكهات.
ما إذا كان المنتج يطلق غازاً، كما تفعل القهوة الطازجة.
درجة حرارة التعبئة.
مدة الصلاحية المستهدفة.
قناة البيع: مباشر للمستهلك، أو تجزئة بدرجة حرارة محيطية، أو مجمّد.
أو آلة تعبئة أكياس جاهزة VFFS طريقة التعبئة: تعبئة يدوية أو

من دون بيانات المنتج الفعلي أو بيانات التقادم المتسارع، لا ينبغي لأحد أن يعد بمدة صلاحية مثل «12-18 شهراً». تستند أرقام مدة الصلاحية لدى الموردين إلى مقارنتهم للمواد، لا إلى منتجك

الخطوة 2: حدّد مقاس الكيس بالمنتج الفعلي، لا بملصق الأونصة

تحدد أبعاد الكيس الفعلية ودرجة امتلائه واختبار العينات ثلاثة أمور: السعة، وثبات الوقوف، ومدى انطباق المنتج أسفل منطقة اللحام. ولا يمكن لتصنيف الأونصات في الكتلوج أن يحل محل هذا الاختبار.

كيس كبير أكثر من اللازم: لا ينفّث القاع المطوي بالكامل، ويتهدّل الكيس على الرف.
كيس صغير أكثر من اللازم: يدفع المنتج إلى منطقة اللحام.

قِس العينة المعتمدة بقدمة ورنية. املاها بمنتجك الفعلي حتى الوزن المستهدف، ثم رصّها للتحقق من بقائها قائمة ومن سلامة القاع المطوي.

الخطوة 3: اختر تركيب الفيلم من بيانات الحاجز المقاسة

اطلب من المحوّل رقمين للتصفيح الدقيق الذي تشتريه

معدل نفاذ الأكسجين: **OTR**.

معدل نفاذ بخار الماء: **WVTR (أو MVTR)**.

نفاذ الأكسجين في ASTM D3985 يقيس ^[9] AMETEK MOCON يجب أن يبيّن كل رقم درجة حرارة الاختبار ورطوبته. وفقاً لـ ذلك عند رطوبة نسبية مضبوطة. ولا يحدد أي من المعيارين حد قبول؛ ورقة مواصفائك ASTM F1927 ظروف جافة، ويقيس هي التي تحدده. تحتاج الوجبات الخفيفة الزيتية ومسحوق البروتين والقهوة عادةً إلى طبقات ممعدنة أو رقائق معدنية أو وأي حالة غير معتادة، مثل الحموضة أو الدهون العالية أو التجميد ثم إعادة التسخين، تحتاج إلى تعبئة واختبار عينات قبل EVOH. الالتزام.

الخطوة 4: أنشئ التصميم فقط على قالب القص الإنتاجي الحالي

تُقاس الأبعاد من ^[10] Pouchespack اطلب قالب القص الفعّال من المحوّل لمقاسك وتركيبك وميزاتك الدقيقة. كما يوضح حواف التصنيع، لا بتقديرها من نموذج مرئي. أكد ما إذا كان موضع الصمام يُقاس إلى مركزه أم حافته أم شفته. بروفايل السحاب والحافة العليا للكيس وخط تمزيق المستهلك ثلاثة خطوط منفصلة.

جَهّز الملف كما يلي:

مدّ النزف حتى كامل قالب القص. الشرط الشائع نحو 1/8 بوصة، لكن اتبع قالب المحوّل.
أبعد النصوص والرموز الشريطية والشعارات عن اللحامات وشريط السحاب والصمام وفتحة التعليق ومنطقة رمز التاريخ.
حوّل الخطوط إلى مسارات.
300 dpi قدّم الصور النقطية بدقة.
افصل الألوان الخاصة والحبر الأبيض والورنيش في طبقات مستقلة.

لاحظ أيضاً أن القاع المطوي ينطوي تحت الكيس بعد تعبئته، لذلك سيظهر الشعار المتمركز على التصميم المسطح أعلى على الكيس القائم. وإذا غيّرت المورد أو المقاس أو الميزات، يصبح كل قالب قص سابق غير صالح.



الخطوة 5: اعتمد العينات المادية بترتيب محدد

اعتمد العينات بهذا التسلسل:

1. إثبات رقمي: يفحص التخطيط وموضع كل ميزة فقط.
2. عينة فارغة أو بعينة تركيب قياسية: تفحص التعبئة والوقوف واللحام وتحمل السقوط.
3. إثبات لون مطبوع: يفحص اللون، لأن الشاشة لا تعرض النتيجة النهائية.
4. تجربة تشغيل آلي: منتج فعلي ملحوم على معدتك الخاصة

تبدأ مهلة الطلب الأول عند اعتماد الإثبات، لا عند تاريخ الاستفسار. وإذا التزم المورد بسماحية لونية، فاكبتها في أمر الشراء



الخطوة 6: أفرج عن كل دفعة وفق معايير اختبار مكتوبة

تقيس الطريقة F88/F88M-21.. الإصدار الحالي الذي حل محل ^[11] ASTM F88/F88M-23 ينبغي قياس قوة اللحم وفق القوة اللازمة لفصل لحم حراري وتسجل كيفية فشل اللحم. وهي تؤكد اتساق عملية اللحم، لكنها لا تختبر خلو العبوة كاملة من التسرب. قد تنجح قوة اللحم في المختبر وتفشل على آلة التعبئة لديك إذا اختلفت الحرارة أو سرعة الخط أو مسحوق منطقة اللحم. لذلك تكون تجربة التشغيل في الخطوة 5 إلزامية.

يُكتب في أمر الشراء	الطريقة	الفحص
عدد العينات، ومواضع اللحم (العلوي والجانبى وأسفل السحاب)، والقوة الدنيا والقصى، ونمط الفشل، وإعداد الماسك	ASTM F88/F88M-23	قوة اللحم
معدل التسرب المسموح لكل دفعة؛ شروط الرفض والاستبدال	اختبار تسرب الصبغة أو التفريغ للكيس كاملاً	سلامة عدم التسرب
سمحية العرض والارتفاع والقاع المطوي	قدمة ورنية مقابل قالب القص المعتمد	الأبعاد
يبقى الكيس قائماً بعد الرص؛ زوايا القاع المطوي سليمة	منتج فعلي بالوزن المستهدف	التعبئة والوقوف
تُقاس الفروقات المقبولة مقابل الإثبات، لا الشاشة	إثبات مادي موقع	اللون
لا فقاعات ولا ابيضاض ولا رائحة غريبة؛ قاعدة حجر للدفعات المشتبه بها	فحص بصري وشمي	التصفيح والرائحة

يحوّل هذا الجدول أهداف الجودة العامة إلى شروط يمكن للطرفين التحقق منها. تحافظ قوة لحم دنيا على إغلاق الكيس، وتحافظ قوة قصوى على سهولة فتحه للعملاء. وتهم مواضع اللحم لأن زوايا القاع المطوي ونهايات السحاب هي مواضع تركز الإجهاد. وتهم شروط الرفض لأن موعد التسليم ليس وقت بدء التفاوض بشأن من يتحمل تكلفة الدفعة الفاشلة.



الخطوة 7: اجمع حزمة الوثائق مع كل طلب

اطلب من المورد ما يلي:

تركيب التصفيح.

أو إشعار ملامسة الغذاء. ^[12] CFR إقرار امتثال لملامسة الغذاء يذكر الأقسام السارية من 21

أرقام دفعات يمكن تتبعها إلى لفات الفيلم ووظائف الطباعة.

تواريخ الطباعة والتحويل.

نتائج اختبارات الهجرة أو المعادن الثقيلة، إذا كان بائع التجزئة يطلبها.

على مستوى المصنع نظام إدارة المنشأة، لكنها لا تعني تلقائياً أن كيساً معيناً يفي BRCGS أو ISO 9001 بتغطي شهادة بمواصفات بائع التجزئة لديك.

↑ أي طريقة طباعة وتركيب فيلم يناسبان مرحلة طلبك؟



↑ ما ادعاءات الامتثال والاستدامة التي تصمد؟

للأكياس الغذائية العادية، يجب أن تفي مواد البلاستيك الملامسة للغذاء بالأقسام «FDA شهادة» كيس معتمد من FDA لا تصدر وغالباً الجزء 177 للبوليمرات، أو أن يغطيها إشعار ملامسة غذاء ساري. ويجب أن يطابق إقرار المورد CFR ذات الصلة من 21 أيضاً نوع غذائك وحرارته وظروف ملامسته. تقع الأحبار والمواد اللاصقة والسحابات كل منها تحت أحكام مختلفة.

تتطلب أن يعكس ادعاء (16 CFR Part 260) [FTC Green Guides](#)^[16] تنطوي الصياغة البيئية على مخاطر قانونية أيضاً. إن تقدم مثلاً مفيداً للصياغة الصادقة. فهي [EcoEnclose](#)^[17] قابلة إعادة التدوير إمكانية التدوير المتاحة فعلياً للمستهلكين العاديين لديها «غير قابلة لإعادة تدوير الفيلم الرقيق» EVOH الممعدنة و PCR تروج للمحتوى المعاد تدويره، لكنها تنص على أن أكياس و«مصممة للطمس». الادعاء بمحتوى معاد تدويره لا يساوي الادعاء بأن الكيس قابل لإعادة التدوير. لا تطبع مطلقاً «قابل لإعادة التدوير» PET/AL/PE.

دخلت حيز التنفيذ، SB 54، أعلنت أن لوائح كاليفورنيا الدائمة [CalRecycle](#)^[18] تزداد صرامة القواعد الحكومية وقواعد التصدير تلخص أهداف 2032: يجب أن [Recycling Today](#)^[19] في 1 مايو 2026، مع استحقاق تسجيل المنتجين في 1 يونيو 2026 تكون العبوات أحادية الاستخدام المباعة في كاليفورنيا قابلة لإعادة التدوير أو التسميد بنسبة 100%، ويجب إعادة تدوير 65% (PPWR) منها فعلياً، وأن ينخفض الاستخدام بمقدار 25%. وبالنسبة للمصدرين، بدأ تطبيق لائحة الاتحاد الأوروبي 2025/40 تشير إلى أن طبقة رقائق ألومنيوم بسماكة 7 [PPWR Connect](#)^[21] LabelProfi^[20] عموماً في 12 أغسطس 2026، وفقاً لـ على المبيعات داخل الولايات المتحدة PPWR ميكرون «تستبعد فوراً» التصفيح من إعادة تدوير أفلام البولي أوليفين. لا تنطبق فقط، لكنها تصبح ذات صلة إذا صُدّرت إلى الاتحاد الأوروبي أو نسخ بائع تجزئة مواصفات الاتحاد الأوروبي في طلبك الأمريكي.

↑ ما الذي ينبغي تذكره قبل طلب عرض سعر؟

- ASTM يجب اختبار قوة اللحام وفق معيار مُسمّى، لا الحكم عليها بالعين. — الإصدار الحالي

F88/F88M-23 (المصدر)

- لا يمكن بيع تصفيحات الرقائق على أنها قابلة لإعادة تدوير الأفلام. — طبقة رقائق بسماكة 7 ميكرون (تستبعد إعادة تدوير البولي أوليفين (المصدر))
- دخلت مسؤولية المنتج الممتدة لعبوات كاليفورنيا حيز التنفيذ الآن. — اللوائح سارية في 1 مايو 2026 (المصدر))
- الفئة كبيرة، لكن أرقام المحللين تختلف. — سوق عالمية بقيمة \$30.6 مليار في 2025 وفق تقرير واحد (المصدر))

↑ كيف تحوّل ورقة المواصفات إلى عرض سعر دقيق؟

الكيس الموثوق المطبوع حسب الطلب بسحاب هو نتيجة قرارات تُتخذ بالترتيب، لا اختيار من كتالوج. حدّد ظروف استخدام المقاسين. صمّم على قالب القص الفعّال. WVTR و OTR المنتج. حدّد مقاس الكيس بالمنتج الفعلي. اختر الحاجز بناءً على الحد الأدنى لكمية الطلب)) MOQ اعتمد عينات معبأة. اكتب معايير قوة اللحام والتسرّب والأبعاد واللون في أمر الشراء. نقبّس فقط بعد مراجعة هذه المعلومات، وأي أمر لا نستطيع تأكيده بعد يُدرج بانتظار العينة SKU ووقت الإنتاج والتركيب والسعر لكل. أو الاختبار. [أرسل لنا ورقة مواصفاتك المكوّنة من 1 صفحة ووزن التعبئة المستهدف لطلب عرض سعر](#)

↪. أسباب تسرّب الأكياس وانفجارها وانفصال طبقاتها: Aro Packaging^[3]

↪. تقرير عن حكم فشل الأكياس بقيمة \$15.4 مليون: PricePLOW^[4]

↪. أخطاء شائعة في طلب الأكياس القائمة، بما فيها المقاس الخاطئ: StandUpPouches.net^[5]

↪. تقرير عالمي عن الأكياس القائمة، سبتمبر 2026: Research and Markets^[6]

↪. لماذا السحابات أضعف نقطة في الأكياس القائمة: StandUpPouches.net^[7]

↪. كيفية لحام الأكياس القائمة دون إتلاف السحابات: BS Flexpack^[8]

↪. F1927 و ASTM D3985 طريقتا نفاذ الأكسجين: AMETEK MOCON^[9]

↪. شرح قوالب القص والنزف والمناطق الآمنة واللحامات والقيعان المطوية: Pouchespack^[10]

↪. طريقة اختبار قوة اللحام لمواد الحاجز المرنة: ASTM F88/F88M-23^[11]

↪. اللوائح الفيدرالية الأمريكية للغذاء والدواء، بما فيها قواعد ملامسة الغذاء: 21 CFR^[12]

↪. الإرشادات الفيدرالية لادعاءات التسويق البيئي: FTC Green Guides^[16]

↪. وإفصاحات ملامسة الغذاء PCR قابلة إعادة تدوير أكياس: EcoEnclose^[17]

↪. الدائمة، السارية في 1 مايو 2026 SB 54 لوائح: CalRecycle^[18]

↪. والجدول الزمني لمسؤولية المنتج الممتدة SB 54 ملخص أهداف: Recycling Today^[19]

↪. للأكياس القائمة PPWR الجدول الزمني لامتثال: LabelProfi^[20]

↪. للأكياس القائمة وأكياس الدويباك PPWR تصنيف قابلية إعادة التدوير وفق: PPWR Connect^[21]

Product Option