



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image













Details

الشفافة المخصصة بين التخزين المرئي والعلامة التجارية الشخصية، ابدأ بسياسة PVC تجمع حقائب الظهر المدرسة أو مكان العمل أو الفعالية المقصودة، ثم حدد الأبعاد النهائية والخامة وبنية أحزمة الكتف والعمل الفني. اعتمد عينة فعلية قبل الطلب بالجملة؛ فالشفافية وحدها لا تثبت قبول الموقع أو أداء الحمل أو الامتثال الكيميائي.

شفافة PVC شفافة مخصصة | تخطيط الطلب بالجملة الوصف التعريفي: خطط لحقائب ظهر PVC حقائب ظهر SEO عنوان مخصصة للمدرسة أو العمل أو الفعاليات. قارن الأبعاد وموضع الشعار وفحوصات العينة والتفاصيل اللازمة للحصول على عرض سعر بالجملة.

لفرق الشراء المدرسية ومديري أماكن العمل ومنظمي الفعاليات ومشتري المواد الترويجية: تعتمد المواصفة المناسبة على ما سيجمله الناس وأين سيستخدمون الحقيبة. فلا ينبغي تلقائيًا أن تشترك حقيبة صافية وحقيبة نقطة تفتيش للموظفين وهدية فعالية في الأبعاد أو البنية نفسها.

قد تبدو الحقيبة الشفافة مناسبة في الكatalog لكنها تسبب مشكلات بعد التسليم. فقد يتعارض شكلها النهائي مع سياسة الدخول،

أو يحجب العمل الفني الرؤية، أو لا تناسب وصلات أحزمة الكتف المحمولة المقصودة. واكتشاف هذه المسائل بعد الطباعة يترك المشتري أمام إدارة الاستبدالات أو تأخير التوزيع أو مخزون غير قابل للاستخدام.

الحل العملي هو تحويل هذه المخاوف إلى قرارات شراء قبل الإنتاج. افصل المتطلبات الإلزامية عن التصميم الاختياري، وراجع العينة المركبة بدلاً من الاعتماد على التصور وحده، واتفق على معايير الفحص. بالنسبة إلى هذا المنتج، تظل الأبعاد والسماكة وخيارات التخصيص المتاحة والأسعار والحد الأدنى للطلب وموعد التسليم خاضعة لعرض السعر وتأكيد العينة.



تصاميم حقائب الظهر التوضيحية ليست تكوينات مؤكدة، ولا سعة مؤكدة، ولا موافقة معتمدة على المكان.

دليل شراء المنتج

- [ما الذي يحدد هذه الحقبة القابلة للتخصيص؟](#)
- [كيف تحدد الأبعاد ومستوى الرؤية؟](#)
- [ما تفاصيل السطح والأحزمة التي ينبغي تضمينها في الموجز؟](#)
- [كيف تُعد العمل الفني لاعتماد العينة؟](#)
- [تسلسل إنتاج موثق بحمي الطلب](#)
- [ما الذي ينبغي أن يتحقق منه فحص الجودة؟](#)
- [أي مسار شراء يناسب مشروعك؟](#)
- [خطط للتعبئة والتسليم والطلبات المتكررة معًا](#)
- [أهم النقاط لقرار شراء أوضح](#)
- [حوّل متطلباتك إلى موجز جاهز للعينة](#)

↑ ما الذي يحدد هذه الحقبة القابلة للتخصيص؟

المخصصة ضمن فئة الحقائب البلاستيكية المخصصة. PVC إلى فئة حقائب PVC تنتمي حقائب الظهر الشفافة المخصصة من مُعدّة للتخصيص، ولا يحدد تصميم جيوب بعينه، ولا طريقة الإغلاق، ولا السماكة، PVC يصف تعريف المنتج حقيبة ظهر شفافة من. ولا الوزن للوحدة، ولا حد الحمل المُختبر.

في عمليات الشراء، ميّز بين حقيبة الظهر ذات الحملات الكتفية المُهيكلية والحقيبة ذات الرباط الجاذب. لا يمكن استبدال طريقتي الإغلاق ومساري تحمّل الحمل ببعضهما.

يجب تحديد السعة وقدرة الحمل وعدد العناصر التي تتسع لها الحقيبة من الأبعاد النهائية الفعلية وترتيب التحميل والتحقق من العينة الفعلية. فالصورة التي تحتوي كُتَبًا أو حاسوبًا محمولًا لا تضمن الملاءمة. وللطلبات المدرسية، افحص المحتويات المقصودة في العينة مع تشغيل الإغلاق بالكامل.

↑ كيف تحدد الأبعاد ومستوى الرؤية؟

؛ وتورد السياسة المقابل المتري وهو in فإن الحد المنشور للحقيبة الشفافة هو 12 × 6 × 12 NFL، بالنسبة إلى موجز فعالية وتشمل حقائب الظهر الشفافة ضمن الأبعاد المسموح بها، وتحصر الشعارات في 1 جانب، 30.5 × 15.25 × 30.5 cm. وتحظر المكوّنات أو الزخارف التي تعيق الرؤية. هذه مراجع للسياسة وليست أبعادًا مؤكدة لهذا المنتج أو موافقة عليه. راجع NFL^[1] سياسة الحقائب الشفافة لدى

تحقق من نوع الحقيبة قبل تطوير العمل الفني. فمثلاً، تدرج منطقة مدارس أو شن سبرينغز حقائب الظهر الشفافة ضمن المواد المحظورة في فعاليتها الرياضية، مع السماح بحقائب الحمل الشفافة المحددة. يوضح هذا الفرق لماذا لا تثبت المادة الشفافة¹ وحدها السماح بالدخول. راجع متطلبات المنطقة للحقائب الشفافة²

اكتب العرض والعمق والارتفاع صراحةً على الرسم. قس الجزء الخارجي بعد التجميع بدلاً من الاعتماد على أبعاد القص، ووثق الجيوب البارزة والحواف والملحقات. افحص الشكل الفارغ وحالة التحميل المقصودة معاً؛ فالعينة التي يتغير شكلها عند ملئها تحتاج إلى مراجعة مقابلة.

سيناريو الشراء	المتطلب الواجب تحديده	فحص العينة
الاستخدام المدرسي اليومي	سياسة المنطقة والمحتويات المقصودة وقواعد جراب الخصوصية	الملاءمة وسهولة الوصول إلى الإغلاق والراحة مع الحمولة المقترحة
توزيع الفعاليات	السماح بحقائب الظهر والحدود الخارجية وقيود الزخرفة	الحجم الخارجي النهائي والرؤية عبر جميع الألواح ذات الصلة
استخدام مكان العمل	قواعد جهة العمل للحجرات والمحتويات المسموح بها	سهولة الفحص والتنظيم العملي
حملة ترويجية	استخدام المستلم وألويات العلامة التجارية وموعد التوزيع النهائي	وضوح العمل الفني وملاءمته للنشاط المقصود

هذه مسارات مواصفات منفصلة، وليست ادعاءات بأن تكوينًا واحدًا يفي بكل سياسة. سجل السياسة المعمول بها وتاريخ مراجعتها في موجز الشراء كي يمكن فحص تغييرات التصميم اللاحقة مقابل المتطلبات نفسها.



١ ما تفاصيل السطح والأحزمة التي ينبغي تضمينها في الموجز؟

افصل الألواح الشفافة عن المكونات الملونة. حدد المظهر المطلوب للواجهة والخلفية والفاع والجيوب، ثم أدرج ألوان الأشرطة المنسوجة والسحاب والتغليف الحائقي المفضلة. تعامل مع الفيلم الملون والتأثير المصنفر والإضافات المعتمدة واللوحات الزخرفية كبنود تستلزم مراجعة السياسة لا كتحديثات تلقائية.

in شعارًا لا يزيد عن 3.4 Super Bowl LVIII لأغراض العلامة التجارية، مَيَّز بين مرجع خاص بفعالية وقاعدة عامة. يحدد رسم ارتفاعًا على 1 جانب. استخدم ذلك مرجعًا موثقًا عند الحاجة، لا دليلًا على القبول في كل فعالية مستقبلية. in عرضًا 4.5 x 1³ تظهر الأبعاد في الرسم الرسمي لموضع الشعار.

تستحق تفاصيل الجهة الخلفية مراجعةً مستقلة. اطلب رسومات توضح نقاط تثبيت الحملات الكيفية ومنظّمات طولها والتقوية وممسك الحمل، وتحقق مما إذا كانت هذه المكونات تحجب الجهة الخلفية الشفافة. الحملات المبطنّة، والشريط النسيجي الأعرض، والزوايا المدعّمة خيارات يُنظر فيها عبر عرض الأسعار والعينات، وليست ميزات مؤكدة في هذا المنتج.

لا تختار الخامة بناءً على السماكة وحدها. اطلب سماكة فيلم محددة وتفاوتًا متفقًا عليه، مع البنية المقترحة. إذا كان الاستخدام في درجات الحرارة المنخفضة أو الطي المتكرر مهمًا، فحدد تلك الظروف للاختبار. لم يتم إثبات مقاومة التشقق البارد أو مقاومة الاصفرار أو تركيبة منخفضة الرائحة أو عمر الخدمة لهذا المنتج.



١ كيف تُعد العمل الفني لاعتماد العينة؟

ينبغي أن يُظهر إثبات العمل الفني حقيبة الظهر كاملة، لا شعارًا منفصلًا فقط. أدرج موضع الطباعة وأبعاد الطباعة النهائية والألوان المطلوبة والدرزات أو حواف الجيوب المحيطة. أكد متطلبات الملفات التي تحتاجها عملية الطباعة المختارة قبل اعتماد التخطيط.

1. **حدد موضع العلامة التجارية.** ضع علامة على اللوح المقصود واتجاه العرض في الرسم نفسه المستخدم لأبعاد الحقيبة.
2. **راجع العوائق.** تحقق من تأثير الشعار وخلفيته والزخارف القريبة في الرؤية داخل الحقيبة المركبة.
3. **أكد ملاءمة العملية.** اسأل عن طريقة الطباعة المقترحة للفيلم والعمل الفني المختارين؛ ولا تفترض أن كل الطرق متاحة.
4. **افحص عينة طباعة فعلية.** راجع الوضوح واللون والالتصاق وأي تشوه في اللوح الشفاف.
5. **اضبط المراجعات.** احتفظ بنسخة العمل الفني المعتمدة مع صور العينة والمواصفة الموقعة.

ناقش مع المورد طرق الطباعة بالشاشة الحريرية، والطباعة الرقمية أو بالأشعة فوق البنفسجية، والنقل الحراري. هذه عمليات تستحق النقاش، وليست بياناً بقدرات هذا المنتج. فالبروفة الجذابة بصرياً لا تُثبت التصاق الطباعة، ولا تؤكد أن عملية الإنتاج ستترك الغشاء البلاستيكي سليماً.



↑ تسلسل إنتاج موثق يحمي الطلب

استخدم التسلسل الآتي كإجراء شراء مقترح. وهو ليس ادعاءً عن خط مصنع قائم أو معدات أو طاقة إنتاجية أو مدة إنجاز. ينبغي أن تترك كل مرحلة مستنداً أو عينة يمكن للمشتري فحصها قبل الالتزام التالي.

1. **أعد طلب عرض السعر.** قدم حالة الاستخدام والوجهة والكمية وتاريخ الوصول المطلوب والأبعاد المطلوبة والعمل الفني والسياسة ذات الصلة.
2. **احسم خيارات البنية.** راجع الفيلم والدرزات ونقاط تثبيت الأحزمة وترتيب السحاب والتعبئة مع المورد.
3. **طور العينة.** قيم المواد والزخرفة المقترحة على حقيبة مركبة بدلاً من اعتبار نموذج رقمي اعتماداً للإنتاج.
4. **اعتمد المواصفة.** سجل الأبعاد والمظهر ومتطلبات الاختبار والانحرافات المقبولة مقابل العينة المرجعية.
5. **أكد الجدول التجاري.** حدد متى يبدأ توقيت الإنتاج، وما الموافقات التي يعتمد عليها، وخطوات الشحن المستبعدة.
6. **افحص قبل الإفراج.** قارن الشحنة بالمتطلبات الموقعة وعالج الانحرافات قبل الإرسال.

لا ينبغي اختيار اللحام أو الخياطة لمجرد أنها تبدو أقوى. اسأل عن كيفية تعامل الدروز ووصلات الحملات المقترحة مع الاستخدام المقصود. والدليل ذو الصلة هو التصميم المعتمد ونتائج اختبارها، لا مسمى عملية غير موثقة.



١ ما الذي ينبغي أن يتحقق منه فحص الجودة؟

حوّل كل فائدة مقصودة إلى فحص قبول. يجيب الفحص البصري واختبار الأداء الفيزيائي والاختبار الكيميائي عن أسئلة مختلفة. لا ينبغي استبدال أي منها بآخر، كما أن شهادة إدارة المصنع لا تثبت الامتثال الكيميائي للحقبة النهائية.

الأدلة الواجب الاحتفاظ بها	الطريقة المقترحة	مجال الفحص
سجل قياسات مرتبط بالعيبة أو الشحنة	قس الجزء الخارجي النهائي والفيلم مقابل القيم المتفق عليها	الأبعاد والفيلم
الحمولة والطريقة والظروف والضرر الملاحظ	قيّم الرفع والحمل باستخدام الحمولة التمثيلية المتفق عليها	نقاط تثبيت أحزمة الكتف والدرزات
عدد الدورات المتفق عليه ونتائج التعليق أو الانفصال	شغل السحاب فارغاً ومع المحتويات المقصودة	تشغيل الإغلاق
صور العينة ومعايير المظهر المتفق عليها	افحص الالتصاق والتشوه والرؤية مع محتويات داكنة خلف اللوح	الطباعة والوضوح
الحالة والملاحظات والإجراء التصحيحي عند الحاجة	راجع عينة بعد ظروف التخزين المغلق المتفق عليها	الرائحة وحالة التعبئة
تقرير مختبر وتعريف العينة والشهادة المطبقة	احصل على الاختبارات المطبقة للمواد والمكونات المحددة	المتطلبات الكيميائية

يقترح الجدول ما يجب التحقق منه؛ ولا يبلغ عن اختبارات مكتملة. اتفق على أخذ العينات وفئات العيوب وحدود القبول قبل الفحص. يظل أداء الحمل معتمداً على الأبعاد الفعلية وظروف التحميل والتحقق من العينة، لا على تصنيف وزن عام مفترض.

حدد النطاق الكيميائي قبل طلب الشهادات

على ألعاب CPSC تصنيف منتجات الأطفال وقيود الفئالات ليسا مسألتين متماثلتين. تنطبق قيود الفئالات الفيدرالية التي تصفها الأطفال ومنتجات رعاية الأطفال؛ ولا تدخل حقبة الظهر المدرسية تلك الفئات لمجرد أن طفلاً يستخدمها. حدد النطاق المطبق [إشأن الفئالات⁴¹ CPSC](#) من المنتج والاستخدام المقصودين، وفقاً لـ [إرشادات](#).

بالنسبة إلى المنتجات المصنفة كمنتجات أطفال، تتطلب متطلبات الرصاص في المكونات القابلة للوصول مراجعة منفصلة. يصدر المصنع أو المستورد شهادة منتج الأطفال المطبقة؛ وبدعم تقرير المختبر هذه العملية لكنه ليس الشهادة نفسها. راجع

[إشأن إجمالي الرصاص⁵¹ CPSC إرشادات](#)

بين الطلاءات السطحية وأحبار الطباعة التي تصبح جزءًا من CPSC تحتاج الزخرفة المطبوعة أيضًا إلى تصنيف صحيح. تميز [إشأن الرصاص CPSC](#) الركيزة. تجنب تطبيق قاعدة الطلاء على كل حبر دون مراجعة البنية الفعلية، كما هو موضح في [إرشادات⁶¹ في الطلاء⁶¹](#).

يتعلق اقتراح كاليفورنيا 65 بتحذيرات التعرض؛ وهو ليس شهادة اعتماد للمنتج. لا يثبت التحذير وحده مخالفة لمعيار سلامة، كما أن نتيجة تركيز مادة لا تجيب تلقائيًا عن مسألة التعرض. احسم التقييم وأي وضع ملصقات مطلوب قبل التوزيع باستخدام [الشرح⁶¹ الرسمي لاقتراح 65⁷¹](#).

حافظ على إمكانية تتبع التقارير إلى الفيلم والألوان المحددة ومكونات المنتج النهائي ذات الصلة، بما في ذلك الزخرفة والملحقات. لم يُقدم لهذا الصنف تقرير كيميائي أو شهادة خاصة بالمنتج. لذلك تظل ادعاءات «خالية من الفثالات» و«غير سامة» وما يعادلها غير مثبتة، لا نقاط بيع متاحة.



[↑ أي مسار شراء يناسب مشروعك؟](#)

قارن عروض الأسعار وفق حالة الاستخدام ومتطلبات القبول نفسها. الحقيبة الجاهزة مع طباعة مضافة والتصميم البنيوي الجديد هذا PVC مساران شراء مختلفان. الخامة البديلة مواصفة منفصلة، وليست إصدارًا قابلاً للاستبدال من منتج.

سؤال لعرض السعر	القيد الرئيسي	سبب النظر فيه	المسار
هل يفى التكوين الفعلي للمخزون بالاستخدام المقصود؟	الأبعاد وخيارات المكونات محدودة	قد تكون البنية المتاحة مناسبة للموجز بالفعل	حقيبة ظهر قائمة مع علامة تجارية مضافة
ما التغييرات المطلوبة الممكنة وما تكلفتها؟	يجب تضمين التطوير واعتماد العينة	يتطلب الموجز تغييرات في الشكل أو الألواح أو الأحزمة	مخصصة PVC بنية
ما اختبارات العينة التي ستتحقق من البنية المقترحة؟	السماكة وحدها لا تثبت المتانة	يحتاج الاستخدام اليومي أو الظروف البيئية إلى تقييم أدق	معدلة PVC مواصفة
كيف تؤدي العينات القابلة للمقارنة في الظروف نفسها؟	مادة ومعالجة وشروط تجارية مختلفة	يريد المشتري مقارنة للمواد	منفصل TPU بديل

اطلب معالجة منفصلة لإعداد العمل الفني وأخذ العينات وتغييرات المواد وأعمال الفحص أو المختبر والتعبئة والشحن. أكد

أساس الشحن والرسوم الجمركية أو رسوم الوجهة المستبعدة. قارن نطاق التكلفة الإجمالية الناتج، لا سعر الوحدة المعلن فقط.

للاستخدام اليومي، أدرج الراحة والخصوصية في القرار. افحص ضبط الأحزمة على المستخدم المقصود وتحقق مما إذا كان أي جراب خصوصية مقترح مسموحًا به. لا تحل مخاوف الخصوصية بإضافة معتمدة تلغي السياسة التي اشترت الحقبة للوفاء بها.

↑ **خطط للتعبئة والتسليم والطلبات المتكررة معًا**

راجع التعبئة إلى جانب العينة النهائية. قرر كيفية طي الحقبة أو دعمها، وكيفية حماية الأسطح المطبوعة، وما المصقات التي يحتاجها المستلم. افحص عينة معبأة بحثًا عن التجاعيد الدائمة والاحتكاك والرطوبة المحبوسة ومعايير قبول الرائحة المتفق عليها.

ينبغي أن تستخدم تقديرات الشحن أبعاد الكرتون المؤكدة والوزن الإجمالي وكمية التعبئة. لا تنتج الحقبة خفيفة الوزن بالضرورة رسوم نقل منخفضة عندما تشغل الشحنة مساحة كبيرة. ما زال وزن الوحدة وبيانات الكرتون لهذا المنتج بحاجة إلى قياس؛ ولا يُدعى أي توفير في الشحن.

حافظ على جاهزية الإنتاج والإرسال والوصول كمحطات منفصلة. ينبغي أن يوجّه تاريخ الفعالية أو التوزيع المطلوب عرض السعر، لكنه ليس دليلًا على وصول الطلب في الوقت المحدد. أدرج اعتماد العينة والاختبار والشحن والمعالجة في الوجهة ضمن مراجعة الجدول.

لعمليات الشراء المتكررة، احتفظ بالعمل الفني المعتمد والعينة المرجعية ومواصفة المادة وسجل الفحص وتعليمات التعبئة. اطلب مراجعة الاستبدالات قبل متابعة إعادة الطلب. لا يؤكد اسم المنتج المألوف وحده أن الفيلم أو الملحقات أو عملية الطباعة لم تتغير.



↑ **أهم النقاط لقرار شراء أوضح**

- مع مراعاة المتطلبات in، هو حد لسياسة الدخول، وليس مواصفة لهذا المنتج. — NFL 12 × 6 × 12 مرجع (الأخرى للسياسة وإرشادات الموقع (المصدر).
- تتطلب متطلبات الرصاص لمنتجات الأطفال مراجعة مستقلة للنطاق. — حد إجمالي الرصاص في المكونات (مع مراعاة الأحكام المطبقة (المصدر)، ppm القابلة للوصول: 100.
- حدود الفثالات الفيدريالية ليست قاعدة شاملة لكل حقبة طهر. — 0.1% لكل فثالات مقيّد في المكونات

(البلاستيكية الملدنة القابلة للوصول في ألعاب الأطفال ومنتجات رعاية الأطفال المشمولة [\(المصدر\)](#)).

- **استخدم العينة المركبة مرجعًا للشراء.** — تحقق من الأبعاد والتحميل وتشغيل الإغلاق والطباعة وحالة التعبئة مقابل المعايير المتفق عليها.
- **تظل التفاصيل التجارية والأدائية مفتوحة.** — احصل على عرض سعر خاص بالمنتج وأدلة من العينة بدلاً من استعارة مواصفات مورد آخر.

[↑](#) **حوّل متطلباتك إلى موجز جاهز للعينة**

يبدأ الطلب المجمع المفيد بالمستخدم المقصود والسياسة المطبقة والمحتويات التي يجب أن تستوعبها الحقيبة. ومن هناك، يمكن لموجز الشراء ربط البنية والعلامة التجارية والاختبار والتسليم دون الاعتماد على ادعاءات غير مثبتة بشأن الموافقة أو المتانة.

اطلب عرض سعر يتضمن الكمية، ووجهة الشحن، وتاريخ الوصول المطلوب، والاستخدام المقصود، والأبعاد المطلوبة، وملف الشعار، والسياسة المعمول بها.

الأبعاد الرسمية وأشكال الحقائب الشفافة المسموح بها وقيود الزخرفة وتعليمات الرجوع: NFL سياسة الحقائب الشفافة لدى^[1] [↪](#). إلى إرشادات الموقع. مرجع سياسة، وليس شهادة منتج

متطلبات فعاليات أوشن سبرينغز الرياضية: مثال رسمي يميز حقائب الحمل الشفافة المسموح بها من حقائب الظهر الشفافة^[2] [↪](#). المحظورة

[↪](#). مرجع رسمي خاص بفعالية لموضع الشعار وحجمه؛ وليس ضمانًا عامًا للموافقة: Super Bowl LVIII رسم شعار^[3]

[↪](#). بشأن الفئالات: نطاق القيود الفيدرالية وتعريفات المنتجات المشمولة ومتطلبات الشهادات CPSC إرشادات^[4]

بشأن إجمالي الرصاص: متطلبات الرصاص في المكونات القابلة للوصول ومسؤوليات شهادة المصنع أو CPSC إرشادات^[5] [↪](#). المستورد

بشأن الرصاص في الطلاء: يميز بين الطلاءات السطحية المنظمة وأحبار الطباعة التي تصبح جزءًا من CPSC إرشادات^[6] [↪](#). الركيزة

[↪](#). شرح اقتراح 65: إرشادات رسمية عن تحذيرات التعرض وصلتها بمعايير سلامة المنتجات^[7]

Product Option