



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



شفافة مخصصة للفعاليات والبيع بالتجزئة والهدايا ذات العلامة PVC حقائب توت التجارية

Product Image













Details

بين إظهار المحتويات والعلامة التجارية المخصصة لهذا PVC تجمع حقائب التوت الشفافة المخصصة من الفعاليات وتغليف البيع بالتجزئة وهدايا الشركات. وتشمل مواصفة الشراء المفيدة الأبعاد النهائية وسماكة الفيلم وبنية المقابض والعمل الفني والإغلاق ومتطلبات الوجهة، لا مجرد مطهر الحقيبة الشفاف.

بالنسبة لمنظمي الفعاليات وموزعي المنتجات الترويجية ومشتري التجزئة، تبدأ الحقيبة المناسبة بالاستخدام المقصود. فحقيبة هدايا مؤتمر وحقيبة عرض لمنتجات التجميل وحقيبة لدخول موقع فعالية تحتاج إلى مواصفات مختلفة. افصل بين المطهر ومتطلبات الحمل وقيود الدخول قبل اعتماد التصميم.

قد تبدو الحقيبة الشفافة مناسبة في الصورة، لكنها تخيب التوقعات عند التسليم: فقد يحجب الشعار المحتويات، أو تشد المقابض نقاط تثبيت ضعيفة، أو يختلف شكلها بعد التعبئة عن الرسم المعتمد. وفي الفعاليات ذات الموعد المحدد، لا يترك اكتشاف هذه المشكلات بعد الطباعة مجالاً كبيراً للاستبدال.

الحل العملي هو اعتماد الحقيبة كنظام متكامل: الفيلم والدرزات والمقابض والإغلاق والزخرفة والتعبئة. حدّد ما يجب أن تثبت العينة، ثم استخدم المواصفة المعتمدة لتقييم طلب الإنتاج. وهذا يجعل مقارنة الأسعار أكثر دالة ويمنع تحول أوصاف الكتالوج

الجاذبة إلى التزامات شراء غير مدعومة



استكشف دليل الشراء

- [شفافة؟ PVC ما الذي يحدد مواصفة مفيدة لحقيبة توت](#)
- [كيف تقلل الأبعاد والوضوح من عدم اليقين بشأن الدخول؟](#)
- [أي الأسطح والمقايض والإغلاقات تناسب تطبيقك؟](#)
- [كيف ينبغي فحص الملفات الفنية وملفات الشراء؟](#)
- [كيف تنتقل من اعتماد العينة إلى الإنتاج؟](#)
- [ما الفحوص التي ينبغي أن تتضمنها خطة القبول؟](#)
- [كيف ينبغي للمشتريين مقارنة المواد ومسارات التوريد؟](#)
- [كيف تحمي سجلات التعبئة وإعادة الطلب الاتساق؟](#)
- [ما الأهم قبل تقديم الطلب؟](#)
- [حوّل متطلباتك إلى موجز جاهز لطلب عرض سعر](#)

↑ شفافة؟ PVC ما الذي يحدد مواصفة مفيدة لحقيبة توت

قد يشمل التخصيص أبعاد الجسم، PVC هي حقيبة ذات مقبض وجسم شفاف مصنوع من PVC حقيبة التسوق الشفافة من وتشطيبات الحواف، وترتيب المقايض، وطريقة الإغلاق، أو العلامة التجارية المطبوعة. هذه خيارات مواصفات للنقاش، وليست مميزات مؤكدة في هذا المنتج.

للشفافية أغراض مختلفة. فتغليف التجزئة يعرض المحتويات، وحزمة الترحيب تتيح للمستلمين التعرف على المواد المرفقة، أما حقيبة دخول موقع فعالية فيجب تقييمها وفق قواعد المنظم. ولا يثبت أي من هذه الاستخدامات سعة حمل مختبرة أو عمر خدمة. أو إدّعاء دخول فعالية بعينها.

الحالة الحالية	ما يجب تحديده	بند الشراء
بانتظار اعتماد الرسم والعينة	العرض × الارتفاع × العمق، ونقاط القياس والتفاوتات؛ بالبوصات والسنتيمترات	المقاس النهائي
بانتظار اختيار المادة	السماكة بالمليمتر ومتطلبات المظهر والتركيب	PVC فيلم
بانتظار مراجعة الجدوى	طريقة التثبيت وأبعاد المقايض ونمط الفتحة المطلوب المقايض والإغلاق	

الحالة الحالية	ما يجب تحديده	بند الشراء
بانتظار عينة الطباعة	العمل الفني وموضع الطباعة والألوان والتغطية المسموح بها	الزخرفة
بانتظار اختبار عينة محملة	المحتويات المقصودة وإجراء القبول المتفق عليه	أداء الحمل
بانتظار عرض السعر	الكمية وتكاليف التجهيز والاختبار والتعبئة والشحن ومحطات التسليم والشروط التجارية	

هذا الجدول إطار لطلب عروض الأسعار، وليس قائمة بقدرات مصنع مثبته. احتفظ بالحقوق نفسها في كل استفسار للموردين حتى يمكن إرجاع فروق الأسعار إلى فروق الحقيبة المقترحة.

↑ كيف تقلل الأبعاد والوضوح من عدم اليقين بشأن الدخول؟

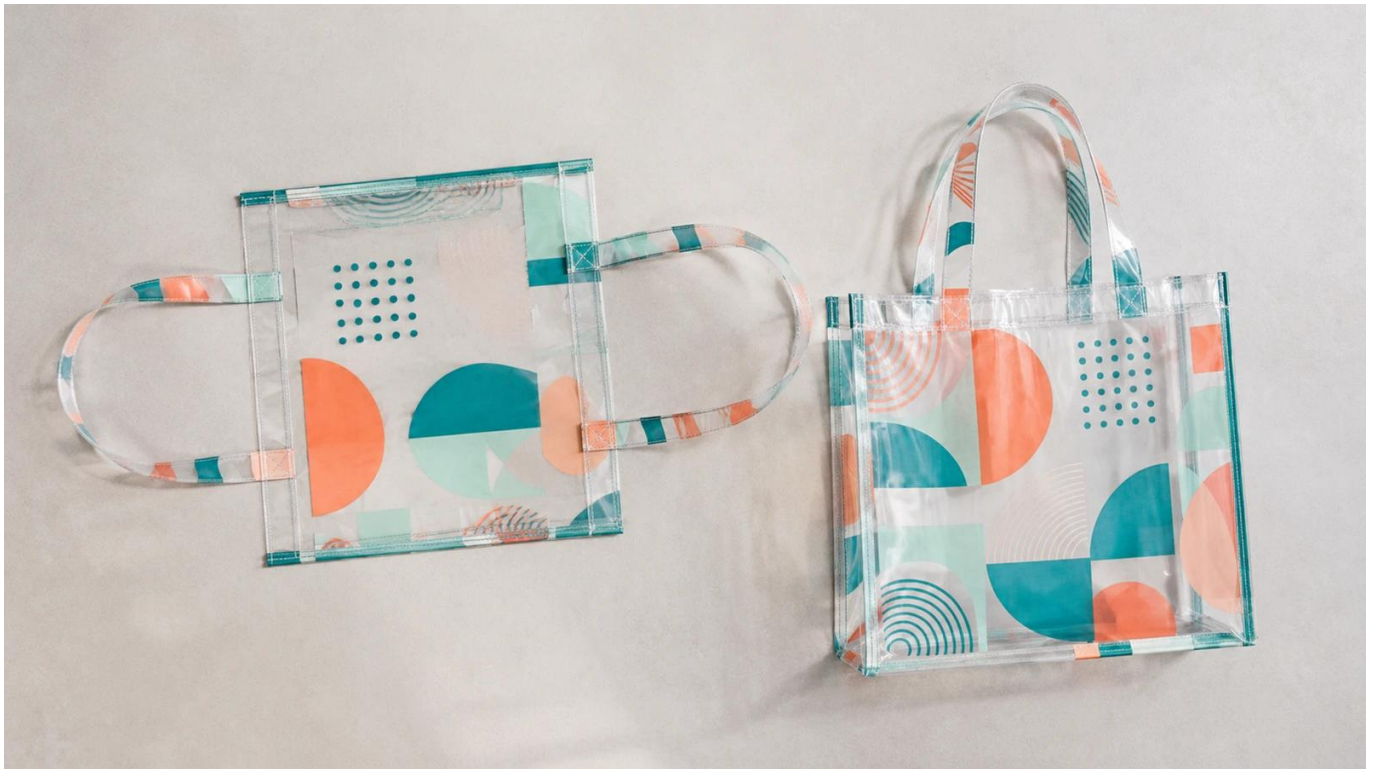
الحقائب الشفافة ضمن 12 × 6 × 12 بوصة، ويعطي أبعادًا مترية قدرها NFL J Super Bowl LVIII كمرجع موثق، يحدد دليل سم، ويقصر الشعارات على جانب واحد، ويحدد الحد الأقصى للشعار بـ 3.4 بوصة عرضًا 4.5 × 30.5 × 15.25 × 30.5 cm بوصة ارتفاعًا. كما يحظر القطع المعدنية أو الزخرفة التي تحجب الحقيبة. وهذه مواصفات سياسة للفعالية، وليست أبعادًا أو ¹شهادة مؤكدة لهذا المنتج. راجع المخطط الرسمي للحقيبة الشفافة¹.

²NFL تحقق من متطلبات الموقع المحددة قبل الطلب أو الحضور، حسب توجيهات سياسة.

في رسم الشراء، ضع تسميات العرض والارتفاع والعمق بدل الاعتماد على تسلسل أرقام بلا تسميات. حدّد كيفية قياس الحقيبة النهائية واتفق على تفاوتات لا تسمح بنتيجة أكبر من المقاس. فالمقاس الاسمي عند الحد الأقصى للسياسة لا يترك سماحًا. للتفاوت التصنيعي الموجب.

راجع الوضوح مع وجود المحتويات المقصودة داخل الحقيبة. فاللون الداكن والطباعة الكثيفة والجيوب المعتمة والملحقات الزخرفية قد تغير مدى سهولة رؤية الداخل. افصل التصميم الموجه للموقع عن تصميم التجزئة ذي الزخرفة الأوسع.

تعتمد السعة القابلة للاستخدام وحمل النقل وعدد القطع التي تتسع لها الحقيبة على الأبعاد الفعلية وترتيب التحميل والتحقق من العينة. لا تحوّل رسم المقاسات الخارجية إلى سعة تعبئة مضمونة.



↑ أي الأسطح والمقابض والإغلاقات تناسب تطبيقك؟

للتطبيقات التي يكون فيها الوضوح أولوية، اطلب عينة جسم شفافة غير ملونة. ويمكن النظر في الأسطح المصنفة أو الملونة

لعرض التجزئة، لكن لا ينبغي اعتبارها مكافئة لتصميم موجه للموقع وشفاف بالكامل. افحص المادة تحت إضاءة متسقة بدل الحكم على صفائها من صورة شديدة التعديل.

تنتمي سماكة الفيلم إلى المواصفة، لكن السماكة وحدها لا تثبت المتانة. كما تحتاج طريقة تثبيت المقبض وبنية الدرزات ونقاط الثني المتكرر إلى تقييم. اطلب عينة تمثل التركيبة المقترحة بدل اختيار الفيلم من عينة وتقييم أداء الحمل من عينة أخرى.

نقطة فحص العينة	غرض الشراء	التركيبة المراد تقييمها
احتفاظ القطع أثناء المناولة المقصودة	تحميل سهل للمنشورات أو العرض في التجزئة	فتحة علوية مفتوحة
التشغيل والتثبيت والوصول مع وجود المحتويات بالداخل	فتحة قابلة للإغلاق للأغراض الشخصية	إغلاق بسحاب
قوة الفتح والإجهاد الموضعي والعوائق	خيار تثبيت بسيط	إغلاق بكبسة
الراحة والخياطة والإجهاد حول موضع التثبيت	خيارات القبضة والتثبيت للاستخدام المقصود	مقابض شريطية منسوجة
الثني والتمزق عند نقاط الحمل المركّز	مظهر شفاف متناسق نفسها PVC مقابض من مادة	

هذه التركيبات مرشحة لطلب عرض سعر وأخذ عينات. التوفر والتكلفة والأداء غير مؤكدة. وينبغي مراجعة أي تفصيل تثبيت خلفي باعتباره جزءًا من الإغلاق، لا افتراضه ميزة قياسية إضافية.



↑ كيف ينبغي فحص الملفات الفنية وملفات الشراء؟

قدّم العمل الفني مع أبعاد الطباعة وموضعها المقصودين. فملف الشعار بلا تعليمات موضع لا يوضح مقدار المساحة الشفافة المتبقية. وينبغي أن يحدد رسم الاعتماد الجانب المطبوع ومرجع المحاذاة وأي علاقة بين الرسم والحواف والدرزات

المختارة. يحتاج التصاق الحبر ومقاومته للاحتكاك PVC اطلب اقتراح عملية طباعة مناسبة استنادًا إلى التصميم الفني وتركيبه. إلى تقييم على المادة الفعلية، وليس على نموذج رقمي فقط.

استخدم مراجع ألوان العلامة التجارية كأهداف لأخذ العينات، لا كعود بإعادة إنتاج مثالية. فقد تؤثر الركيزة الشفافة والأشياء خلفها في اللون المدرك. اتفق على ظروف المشاهدة ومرجع مطبوع مقبول قبل اعتماد الإنتاج.

- **ملف العمل الفني:** احتفظ بإصدار التصميم المعتمد وبحجم إعادة الإنتاج المقصود.
- **رسم الموضع:** أظهر حدود الطباعة والاتجاه والحواف المرجعية.
- **سجل التطبيق:** أدرج سياسة الفعالية أو موجز عرض التجربة.
- **سجل الاعتماد:** مَبَر بين اعتماد التخطيط الرقمي واعتماد الطباعة الفعلية.
- **سجل التغيير:** وثّق التعديلات على العمل الفني أو الحبر أو الفيلم أو البنية.

ملف الشعار الصحيح لا يعوض التخطيط المادي الخاطئ. راجع الحقبة الكاملة مع ظهور الحواف والإغلاق حتى لا يمكن لاحقًا تفسير الرسم المعتمد مستقلاً عن البنية.



١ كيف تنتقل من اعتماد العينة إلى الإنتاج؟

افصل اعتماد الفكرة واعتماد العينة وترخيص الإنتاج. فالتصميم الرقمي يثبت المظهر المقصود، وتلزم عينة فعلية لتقييم الفيلم المقترح وبنية المقايض والإغلاق والطباعة. ولا تثبت أي من الخطوتين موعد التسليم ما لم يُؤكد الجدول على حدة.

1. **حدّد التطبيق.** سجل الوجهة والمستخدمين المقصودين والمحتويات والكمية وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **احسم المواصفة.** أكد الأبعاد والفيلم والبنية والعمل الفني والتغليف في عرض السعر.
3. **راجع العينة.** افحص المظهر والمناولة وفق الموجز المتفق عليه، ووثق التصحيحات.
4. **اعتمد مرجعًا.** احتفظ بالعينة المقبولة وإصدار المواصفة المقابل.
5. **رخص الإنتاج.** أكد الجدول وخطة الفحص ومعالجة أي استبدال للمواد.
6. **أفرج عن الشحنة.** راجع أدلة الفحص المتفق عليها والكميات ومعلومات التعبئة.

ينبغي تقييم أي تغيير بعد أخذ العينات من حيث أثره في المظهر والاختبار والتوقيت. وقد تتطلب تركيبة فيلم أو نظام حبر أو تثبيت مقبض مختلف إعادة التقييم. فمطابقة العمل الفني مع تغيير المادة لا تحافظ على المنتج المعتمد كاملاً.

ابدأ التخطيط من موعد الوصول، لا من موعد انتهاء الإنتاج المخطط فقط. فالعينات والتعديلات والاختبار والتصنيع والفحص والنقل مراحل منفصلة. أكد مدة تسليم العينة ومدة الإنتاج لهذا الطلب، بدلاً من الاعتماد على تقديرات الموردين المنشورة في مواضع أخرى من السوق.



١ ما الفحوص التي ينبغي أن تتضمنها خطة القبول؟

استبدل الطلبات العامة مثل «جودة جيدة» بمعايير قبول قابلة للملاحظة. حدّد طريقة القياس واختيار العينة وظروف الاختبار ومعالجة الإخفاقات قبل الإنتاج. لا تصف أخذ العينات بأنه فحص كامل؛ فهما مستويان مختلفان من التغطية.

الأدلة الواجب الاحتفاظ بها	التقييم المقترح	نقطة الفحص
القراءات المسجلة وتعريف العينة	قسّ المواقع المتفق عليها وقارنها بالتفاوتات المعتمدة	الأبعاد والفيلم
صور بإضاءة متسقة وسجلات العيوب	افحص الوضوح والخدوش والتجاعيد والعكارة واللون مقارنة بالمرجع	المظهر
ظروف الاختبار ونقاط الإخفاق المرصودة	قيّم الرفع والمناولة المتكررة بحمل وإجراء متفق عليهما	المقايض والدرزات
سجل الفحص الوظيفي	افحص التشغيل والتثبيت باستخدام إجراء دورات متفق عليه	الإغلاق
مرجع الطباعة المعتمد وسجل الاختبار	افحص الموضع واللون والالتصاق ومقاومة الاحتكاك	الطباعة
الظروف والملاحظات وأي نتائج مختبرية	اتفق على التهيئة والتقييم للتخزين والاستخدام المقصودين	الرائحة والتقدم

هذه فحوص مقترحة وليست اختبارات مكتملة. لم يُثبت لهذا المنتج تصنيف حمل أو عدد دورات أو فترة زوال للرائحة أو مقاومة للاصفرار. كما أن الفحص البصري وتقييم الرائحة لا يحلان محل التحليل الكيميائي.

بالنسبة إلى المتطلبات الكيميائية في الولايات المتحدة، صنّف المنتج المقصود قبل اختيار حزمة الاختبار. يشمل قيد الفثالات المحدد ألعاب الأطفال ومستلزمات رعاية الأطفال، وليس تلقائيًا كل حقائب البالغين أو كل إكسسوارات الأطفال. حدّه هو أكثر DBP وDEHP من كل فثالات مقيّد في مكوّن بلاستيكي مُلدّن قابل للوصول. والمواد الثمانية هي (ppm من 0.1% (1000 وBBP وينبغي أن يتبع الاختبار والشهادات المطبقان ذلك التصنيف، كما توضحه DCHP وDHEXP وDPENP وDIBP وDINP وBBP و**١. بشأن الفثالات CPSC إرشادات**.

ضمن DEHP يتطلب قانون كاليفورنيا تقييمًا منفصلًا للتعرض والتحذير، ولا يحسم اجتياز اختبار التركيز هذه المسألة وحده. يرد لم يتم. **DEHP الخاص بمادة OEHA** قائمة الاقتراح 65 الخاصة بالمواد المسببة للسرطان والسمية الإنجابية. راجع **مدخل** إنبات أي قرار بشأن التحذير أو أي ادعاء بالامتثال لهذا المنتج.

في موجز الشراء، يشمل الملدنات ذات الصلة وقيود REACH للتوزيع في الاتحاد الأوروبي، أدرج تقييمًا للمواد المقيدة بموجب اطلب تقارير تتضمن عينات محددة وطرقًا ونتائج وربطًا موثقًا بالمواد المقترحة. ولا ينبغي اعتبار إقرار PVC الرصاص في المورد العام دليلًا لدفعة إنتاج غير محددة.



١ كيف ينبغي للمشتريين مقارنة المواد ومسارات التوريد؟

قارن عروض الأسعار على أساس الاستخدام المقصود نفسه. فالحقيبة الجاهزة ذات الشعار المطبوع، والحقيبة ذات البنية المحددة حديثاً، لا تمثلان عرضين متكافئين. وبالمثل، ينبغي تقييم المادة الشفافة المختلفة كخيار مادة جديد، لا افتراض احتفاظها PVC. بمظهر أو أداء عينة.

الخيار	سبب الدراسة	ما الذي ينبغي للتحقق منه
شفافة PVC حقيبة جاهزة مع زخرفة	قد يناسب شكل قائم موجزاً بسيطاً للعلامة التجارية	الكمية المتاحة والأبعاد وقيود الطباعة والجدول الفعلي
مخصصة PVC بنية	يحتاج المشروع إلى تغييرات في المقاس أو المقايض أو الحواف أو الفتحة	الجدوى وتكاليف العينات والحد الأدنى للكمية وتوقيت الإنتاج
شفاف TPU بديل	يتطلب الموجز مقارنة المرونة أو الرائحة أو السلوك في الطقس البارد	هوية المادة وأداء العينة وفارق التكلفة المعروض
PEVA بديل	يريد المشتري تقييم مسار مادة آخر	الوضوح والبنية والطباعة وملاءمة التطبيق
حقيبة توت قماشية معتمدة	الأولوية للعلامة التجارية اليومية بدل المحتويات المرئية	مدى توافق الحقيبة المعتمدة مع الفعالية المقصودة

أو مضاعفاً لعمر الخدمة من مقالات الموردين. احصل على عروض أسعار وعينات قابلة TPU لا تعتمد علاوة سعر عامة لـ للمقارنة. فاسم المادة وحده لا يثبت الامتثال الكيميائي أو مقاومة البرد أو قابلية إعادة التدوير أو قبول الدخول.

افصل سعر الوحدة عن التجهيز وأخذ العينات والاختبار والتعبئة الخاصة والشحن. واذكر أيضاً ما إذا كانت الرسوم والتسليم إلى الوجهة مشمولين. فقد يغلب سعر الحقيبة الأقل رسوم مستبعدة من المقارنة أو طريقة تسليم لا تفي بجدول الفعالية.

في الادعاءات البيئية، ميّز بين إعادة الاستخدام المقصودة والمنفعة البيئية المثبتة. لا تصف هذا المنتج بأنه قابل للتحلل الحيوي أو قابل لإعادة التدوير على نطاق واسع أو مفضل بيئياً دون أدلة داعمة. ويحتاج قبول الجمع المحلي وأي ادعاء بمحتوى معاد تدويره لا يحل هذه المسائل تلقائياً PEVA أو TPU إلى تأكيد منفصل؛ فالتحول إلى.

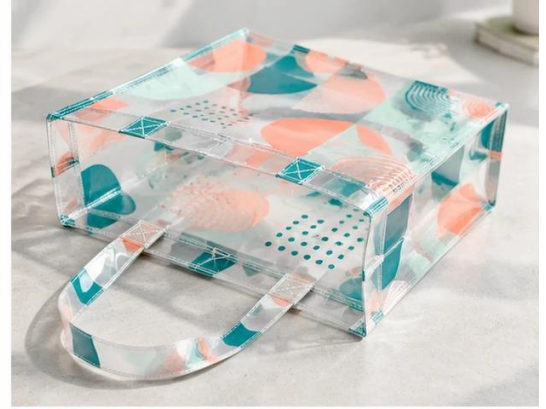
↑ كيف تحمي سجلات التعبئة وإعادة الطلب الاتساق؟

تجعل الأسطح الشفافة ضرر التعبئة ظاهرًا. حدّد كيفية حماية الحقائق النهائية من الاحتكاك والطّيّات الحادة وملامسة الأجسام الكاشطة. راجع الحماية الفردية وترتيب الكراتين مع المورد بدل افتراض أن تعبئة الصورة تمثل ظروف الشحن.

ما زالت كمية الكرتون وأبعاده ووزنه الصافي وإجمالي وزنه بحاجة إلى تأكيد. وهذه الأرقام لازمة لمقارنة الشحن، لكن ينبغي أن تأتّي من ترتيب التعبئة المقترح لا من قائمة منافس. احتفظ بصور التحميل وحدد كيفية توثيق النقص أو ضرر النقل.

بالنسبة إلى تعليمات العناية، ابدأ بالمسح اللطيف وقطعة قماش مبللة والتجفيف بالهواء، رهناً بتأكيد العينة. تجنب تقديم التنظيف بالمذيبات أو الغسل الآلي كطرق معتمدة. ولا تصف الحقيقة الكاملة بأنها مقاومة للماء دون اختبار درزاتها وإغلاقها ونقاط تشيبتها.

احفظ العينة المعتمدة ومواصفة المادة وإصدار العمل الفني وسجلات الفحص وتفاصيل التعبئة معًا. وعند إعادة الطلب، اسأل عما إذا تغير الفيلم أو الحبر أو البنية. فاسم المنتج غير المتغير ليس دليلًا على تركيبة أو نتيجة تصنيع غير متغيرة.



↑ ما الأهم قبل تقديم الطلب؟

- تختلف متطلبات الرصاص لمنتجات الأطفال عن نطاق الفئات الأصيق. — حد الرصاص الكلي للمكوّن (مع مراعاة الاستثناءات المنطبقة ⁵¹ (المصدر)، ppm القابل للوصول هو 100).
- اعتمد التركيبة النهائية. — ينبغي تقييم الأبعاد والوضوح والعمل الفني والمقايض والإغلاق معًا.
- أبق ادعاءات الأداء مشروطة إلى أن تُختبر. — تعتمد السعة وحمل النقل وملاءمة القطع على الأبعاد الفعلية وترتيب التحميل والتحقق من العينة.
- ومدة الإنتاج ووزن الوحدة والسعر والتعبئة (MOQ) قارن بين العروض التجارية الكاملة. — أكد الحد الأدنى للطلب في عرض السعر.
- حافظ على الأدلة وراء الطلبات المتكررة. — احتفظ بالعينة المعتمدة وإصدار المواصفة وسجلات الفحص والمواد ذات الصلة.

↑ حوّل متطلباتك إلى موجز جاهز لطلب عرض سعر

يربط أقوى موجز شراء التجربة المقصودة بمعايير قبول قابلة للقياس: ما الذي ينبغي أن تعرضه الحقيقة، وكيف سُحمل، وأين شفافة مخصصة دون الاعتماد PVC سُستخدم، وما الأدلة المطلوبة قبل الشحن. ويوفر ذلك أساسًا عمليًا لاختيار حقائق توت

على ادعاءات غير مدعومة بشأن المتانة أو الامتثال أو التسليم.

اطلب عرض سعر قائمًا على المواصفات، مع تحديد كميتك ووجهتك وتاريخ الوصول المطلوب والمحتويات المقصودة والتصميم الفني، وأي رابط لسياسة المكان.

^[1] الذي يغطي الأبعاد وحدود الشعار على جانب واحد والوضوح غير Super Bowl LVIII للحقيبة الشفافة: مرجع NFL مخطط [↪](#). المحجوب. وثيقة الفعالية هذه ليست شهادة منتج أو موافقة عامة للمواقع

^[2] [↪](#). توجه الحاضرين إلى التحقق من متطلبات كل ملعب على حدة: NFL إرشادات مواقع

^[3] [↪](#). تشرح المواد المقيّدة وفئات المنتجات المشمولة والمكونات القابلة للوصول والشهادات المنطبقة: CPSC فثالات

^[4] ومعلومات الملاذ الآمن القائمة على Proposition 65 تحدد إدراج المادة الكيميائية في: DEHP عن OEHHHA معلومات [↪](#). التعرض؛ ولا تثبت تركيبة هذا المنتج أو التزامات التحذير الخاصة به

^[5] تشرح متطلبات الرصاص للمكونات القابلة للوصول في منتجات الأطفال والاستثناءات: CPSC إجمالي محتوى الرصاص وفق [↪](#). المنطبقة

Product Option