



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



شفافة مخصصة بسحاب لأطقم العلامات التجارية وتغليف التجزئة PVC أكياس

Product Image













Details

الشفافة المخصصة بسحاب بين عرض المنتج بوضوح وفتحة بسحاب لمستحضرات PVC تجمع أكياس التجميل والأطقم الترويجية والإكسسوارات الصغيرة. حدّد المساحة الداخلية القابلة للاستخدام وسماكة الفيلم والإغلاق والتصميم معًا، ثم اعتمد عينة محمّلة. يتطلب السعر والحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج والأداء تأكيدًا خاصًا بالمشروع.

[↑](#) أظهر المحتويات من دون فقدان هوية علامتك التجارية

بالنسبة إلى علامات التجميل، يمكن أن يكون الكيس جزءًا من عرض هدية مع الشراء حول منتجات مغلقة فرديًا. وبالنسبة إلى منظمي الفعاليات، يمكنه تنظيم مواد الترحيب أو الإكسسوارات الترويجية. أما بائعو المجوهرات، فيوفر لهم صيغة عرض مرئية، لكن الشفافية وحدها لا تثبت الحماية من الاسوداد أو الملاءمة للتلامس المطول مع تشطيب معين.

يتطلب كل استخدام موجزًا مختلفًا. تحتاج مجموعة مستحضرات التجميل إلى خلوص حول أغشية الزجاجات ومساحة فتحة كافية لإخراجها. وتحتاج مجموعة التعريف بالموظفين إلى بطاقات مقروءة وكابلات يسهل الوصول إليها. ويتطلب تغليف المجوهرات

الانتباه إلى زوايا البطاقات وتلامس السطح والحركة أثناء التسليم. يجب تحديد السعة وعدد القطع وفق أبعاد المنتجات الفعلية وترتيب التحميل والتحقق بالعينة.

1. ينبغي أن يعمل الكيس الجميل أيضًا عند تعبئته

قد يبدو الكيس الشفاف مقنعًا في صورة منتج فارغ، لكنه قد يخيب التوقعات عند تعبئته. قد يتعرض الإغلاق للشد حول زجاجة، أو يختفي الشعار المطبوع أمام المحتويات، أو تصل العبوة مجمدة. هذه مشكلات مختلفة؛ لذا فإن اختيار فيلم أكثر سماكة من دون فحص البنية الكاملة ليس حلًا متكاملًا.

النتيجة التجارية هي إعادة عمل يمكن تجنبها: إعادة تعبئة الأطقم، أو استبدال الأكياس غير الملائمة، أو تعديل مواد الإطلاق بعد الاعتماد. وتتمثل نقطة البداية الأكثر فائدة في مجموعة المحتويات الفعلية ونمط المناولة المقصود وقائمة قبول مكتوبة. قيم الكيس كعبوة مكتملة بدل اعتماد مظهره بمعزل عن ذلك.



استكشف المواصفات والعينات واعتبارات الشراء

- [أظهر المحتويات من دون فقدان هوية علامتك التجارية](#)
- [ينبغي أن يعمل الكيس الجميل أيضًا عند تعبئته](#)
- [ما الذي تحدده بالضبط؟](#)
- [كيف تؤكد الملاءمة ووضوح العلامة التجارية؟](#)
- [ما تفاصيل السطح والتثبيت التي ينبغي تضمينها في موازك؟](#)
- [كيف ينبغي فحص التصميم قبل إعداد العينة؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يحدث بين الموزع واعتماد الإنتاج؟](#)
- [حوّل توقعات الجودة إلى فحوصات للعينة](#)
- [قارن المواصفات الكاملة، لا أسعار الوحدات المعزولة](#)
- [طابق المستندات مع السوق والاستخدام المقصودين](#)
- [احمِ العرض أثناء التسليم وإعادة الطلب](#)
- [أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أوضح](#)
- [ابدأ بمواصفة يمكن أخذ عينة منها](#)

١ ما الذي تحدده بالضبط؟

هو كيس من كلوريد البولي فينيل الشفاف بفتحة بسحاب. تشمل الفئة تركيبات أفلام وإغلاقات PVC الكيس الشفاف بسحاب من وُبنى لحامات مختلفة. لا ينبغي اعتبار مسار قابل لإعادة الإغلاق يعمل بمنزلق وسحاب مسنن قابلين للتبادل: حدّد الإغلاق المطلوب بصورة أو رسم أو مرجع مادي.

ينبغي أن يصف «المخصص» التغييرات المتفق عليها، لا أن يوحى بخيارات تصنيع غير محدودة. قد تكون الأبعاد والفيلم والطباعة ولون السحاب والتشطيب متغيرات في عرض السعر، لكن يجب إثبات توافرها لهذا المشروع. وبالمثل، فإن السطح القابل للمسح لا يثبت أن الكيس النهائي مانع لتسرب الماء. تحتاج نهايات الإغلاق واللحامات وأي نقاط تثبيت إلى دراسة منفصلة.

٢ كيف تؤكد الملاءمة ووضوح العلامة التجارية؟

ابدأ بالمحتويات في ترتيب البيع أو الإهداء المقصود. قس الزجاجات مع تركيب الأغشية، والمجوهرات مع بطاقة العرض، والقطع المطوية كما سُنَّعاً فعلياً. حدّد الأبعاد الخارجية والمساحة الداخلية القابلة للاستخدام معاً. ينبغي أن تظهر بدلات اللحام وموضع السحاب وأي قاع جانبي في الرسم، بدل إدماجها في قياس إجمالي مبهم.

كيفية تقييمه	ما يجب تسجيله	حقل الموصفة
قارن العينة النهائية بالرسم المعتمد وبالتفاوتات المتفق عليها	العرض × الارتفاع × العمق، حيثما ينطبق، بالمليمتر	الأبعاد النهائية
املأه بالمنتجات الفعلية وفق الترتيب المقصود	المساحة الخالية داخل اللحامات وأسفل الإغلاق	المساحة الداخلية القابلة للاستخدام
أدخل أكبر قطعة وأخرجها من دون إجبارها	الفتحة القابلة للاستخدام وموضع الإغلاق	الفتحة
قس في المواضع المتفق عليها بدل التقدير باللمس	سماكة الجدار الواحد بالمليمتر أو الميكرومتر، مع التفاوت	سماكة الفيلم
راجع مقابله المحتويات الفعلية، وهو ممثلي وفارغ	موضع الطباعة ومنطقة الرؤية الشفافة	وضوح العلامة التجارية

هذه حقول يجب استكمالها، وليست أبعاداً أو تفاوتات مؤكدة لهذا المنتج. استخدم نظام وحدات متسقاً عبر الاستفسار والرسم وسجل العينة والطلب. إذا استخدم المورد مصطلح «العار»، فاطلب التحويل المعلن منه بدل افتراض أن الكتالوجات المختلفة تستخدم المصطلح بالمعنى نفسه.

يتطلب وضوح العلامة التجارية فحصاً مستقلاً. فقد يصعب تمييز شعار فاتح أمام تغليف شاحب، بينما قد تخفي طبعة معتمدة كبيرة المنتجات التي صُمم الكيس الشفاف لعرضها. راجع التخطيط مع الطقم الفعلي خلفه. تظل أي كمية أو سعة ملائمة معتمدة على الأبعاد الفعلية والتحميل والتحقق بالعينة.



↑ ما تفاصيل السطح والتثبيت التي ينبغي تضمينها في موجزك؟

بالنسبة إلى منتج يباع بوصفه شفافًا، حدّد منطقة الرؤية التي يجب أن تظل شفافة. إذا طُلبت معالجة مصنفة أو حواف ملونة أو لوحة مطبوعة معتمدة، فأظهر حدودها في التصميم. قيّم الرؤية الناتجة ولمس السطح في عينة مادية؛ إذ لا يمكن للعرض على الشاشة إثبات ملمس السطح أو مظهر الخدوش أو علامات الطي.

المشبك الخلفي أو أي ملحق آخر ليس ميزة مؤكدة لهذا المنتج. إذا كان استخدامك يحتاج إليه، فاطلب دراسة جدوى منفصلة. حدّد موضع اتصاله وكيف سيُستخدم الكيس. وتتطلب قوة التثبيت وأي حمولة حمل اختبارًا متفصّلًا عليه للبناء المقترحة، لا افتراضًا مبنياً على مظهر أدوات التثبيت.

قد لا يحتاج الموجز الأبسط إلى أي ملحق على الإطلاق. إن فصل الميزات الأساسية عن الطلبات الاختيارية يجعل مقارنة عروض الأسعار أوضح، ويمنع اعتماد قطع التثبيت الزخرفية قبل تقييم أثرها في التعبئة وتلامس السطح والمناولة.



↑ كيف ينبغي فحص التصميم قبل إعداد العينة؟

قدّم ملف الشعار وحجم الطباعة المقصود وموضعها ومراجع الألوان معًا. اطلب من المُنتج المقترح تأكيد مدى ملاءمة الملف وتأثيرات الرقائق المعدنية ضمن UV والحدود القابلة للطباعة قبل إعداد عينة مادية. تظهر الطباعة بالشاشة الحريرية وطباعة العروض السوقية، لكن ذلك لا يثبت أن كل طريقة متاحة أو مناسبة لهذا المنتج.

- **افحص المقياس:** راجع الحروف الصغيرة والخطوط الدقيقة بحجمها النهائي المقصود.
- **افحص الخلفية:** قيّم ما إذا كانت المناطق الشفافة أو المحتويات المعبأة تغير مظهر الشعار.
- **افحص الفصل:** حدّد أي طباعة بيضاء سفلية مقترحة بدل ترك العنامة غير محددة.
- **افحص الموضع:** أبقِ التصميمات المهمة بعيدًا عن اللحامات والطيات وتداخل الإغلاق.
- **افحص المراجع:** ميّز بين مطابقة الألوان المطلوبة وعينة لون مادية معتمدة.

يُثبت الإثبات الرقمي التخطيط، لا التصاق الحبر أو مقاومة الاحتكاك. اعتمد العينة المطبوعة منفصلة وسجّل طريقة فحص تآكل الطباعة. إذا كان لسان سحب السحاب يحمل العلامة التجارية أيضًا، فراجع ذلك المكوّن بصورة مستقلة؛ فلا ينبغي لاعتماد تصميم الكيس أن يعتمد تلقائيًا عملية طباعة أو وسم مختلفة على أدوات التثبيت.



↑ ما الذي ينبغي أن يحدث بين الموجز واعتماد الإنتاج؟

يربط تسلسل اعتماد مفيد كل قرار بسجل. ما يلي سير عمل شراء مقترح، وليس ادعاءً بشأن عملية مصنع قائمة أو مدة تنفيذ.

1. **حدّد الاستخدام.** سجّل المحتويات والمستخدمين المقصودين ووجهة البيع وطريقة التعبئة وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **أكد نطاق عرض السعر.** حدّد الفيلم المقترح والبنية والإغلاق وطريقة الطباعة والتغليف والرسوم المنفصلة.
3. **راجع الرسم والإنبات.** احسم تعريفات الأبعاد ومناطق الطباعة والألوان والميزات الاختيارية.
4. **قيّم عينة مادية.** أجر فحوص الملاءمة عند التعبئة والفتحة والمظهر والأداء المتفق عليه.
5. **ثبّت المواصفة المعتمدة.** احتفظ بمرجع العينة وإصدار التصميم وتفاصيل المكونات ومعايير القبول.
6. **فوّض الإنتاج وفق تلك النسخة.** أكد افتراضات الجدول وترتيبات الفحص كتابةً.

وضّح ما إذا كانت العينة تستخدم فيلم الإنتاج والسحاب وعملية الطباعة المقترحة. قد تساعد عينة مصنوعة من مواد بديلة في تقييم الشكل، لكن لا ينبغي اعتبارها دليلاً على الرائحة أو المظهر أو المتانة النهائية. سجّل كل بديل وحدد ما الذي ما زال يحتاج إلى اعتماد.

افصل بين إعداد العينة والإنتاج والفحص والنقل عند مناقشة مواعيد التنفيذ. تاريخ الإرسال ليس تاريخ الوصول. احصل على جدول زمني مكتوب مرتبط بشروط الموافقة والدفع المتفق عليها، بدلاً من استعارة مدة التسليم المعلنة لمنافس.



↑ حوّل توقعات الجودة إلى فحوصات للعينة

لا تحدد كلمات مثل «متين» و«فاخر» و«شديد التحمل» القبول. حدّد أنماط الإخفاق المهمة لاستخدامك وافتح على كيفية فحصها. ينبغي تقييم سماكة الفيلم وتشغيل السحاب وسلامة اللحام ومظهر الطباعة والعرض عند التعبئة كل على حدة، بحيث لا تخفي نتيجة إيجابية واحدة ضعفًا آخر.

منطقة الفحص	الفحص المقترح	الأدلة الواجب الاحتفاظ بها
تشغيل الإغلاق	افتح وأغلق العينات الفارغة والمعبأة باستخدام عدد دورات متفق عليه	ظروف الاختبار والدورات المكتملة والتعليق أو الانفصال أو إخفاقات الفتح
اللحامات والزوايا	افحص قبل وبعد اختبارات المناولة عند التعبئة المتفق عليها	صور فوتوغرافية ومعيّار نجاح/إخفاق محدد
اتساق الفيلم	قِس السماكة وراجع الوضوح والتجاعيد والخدوش	مواضع القياس والقراءات ومرجع المظهر
الرائحة	قيّم بعد إجراء متفق عليه للتخزين المحكم والفتح	ظروف التخزين ووقت التقييم والنتائج
الطباعة	راجع الموضوع ووضوح القراءة واللون واختبار الاحتكاك المتفق عليه	عيّنة طباعة معتمدة وسجل فحص
ادعاءات منع التسرب	اختبر البنية النهائية فقط في مواجهة تعرض مقصود محدد	الطريقة والمدة والاتجاه ومسارات التسرب الملحوظة

حدد عدد العينات وظروف الاختبار وحدود القبول قبل الاختبار. لا يمكن نقل رقم دورات تشغيل السحاب المعلن من المورد أو قيمة متانة الدرر الخاصة بكيس آخر إلى هذا التصميم.

تقييم الرائحة هو فحص للعرض، وليس اختبار امتثال كيميائي. لا تثبت العينة ذات الرائحة الخفيفة غياب المواد المحظورة، ولا تحدد الرائحة الملحوظة مادة كيميائية بعينها. أبقِ القبول الحسي والمستندات المخبرية متطلبات منفصلة.

إذا كان الكيس سيتعرض للتخزين البارد أو الضوء لفترات طويلة أو الطي المتكرر، فأدرج تلك الظروف في موجز الاختبار. بالنسبة إلى المجوهرات، اطلب فحوص توافق التلامس بدل الاعتماد على وسم «مضاد للأكسدة». وبالنسبة إلى مستلزمات العناية الشخصية، اختبر مع منتجات مغلقة بإحكام؛ فالكيس ليس بديلًا عن حاوية أولية مناسبة.



١ قارن المواصفات الكاملة، لا أسعار الوحدات المعزولة

تمزج قوائم السوق بين أكياس مخزنة تضاف إليها شعارات، وئى مخصصة بالكامل، وأكياس إكسسوارات مصغرة، ومنظمات سفر أكبر. لا يمكن مقارنة أسعارها المعلنة مباشرة. قارن الحجم النهائي نفسه ومواصفة الفيلم والإغلاق والتصميم والكمية ونطاق الاختبار وترتيب التعبئة قبل تقرير أي عرض سعر يقدم قيمة أفضل.

ما الذي ما زال يحتاج إلى تأكيد	المسألة التي يمكن أن يساعد في حلها	مسار المقارنة
الأبعاد القابلة للاستخدام ومنطقة الطباعة وحالة المخزون وملاءمة العينة	هل يمكن لشكل قائم أن يفي بالموجز؟	كيس شفاف مخزن مع علامة تجارية مضافة
قابلية التصنيع ورسوم الإعداد والحد الأدنى للكمية وجدول الاعتماد	هل يحتاج المشروع إلى تخطيط أو بنية مختلفة؟	مخصصة PVC بنية
التكلفة المماثلة والوضوح والرائحة وبنية الإغلاق واختبارات الأداء	هل يمكن لمادة شفافة أخرى أن تحقق ملمس اليد المطلوب بصورة أفضل؟	TPU بديل
الرؤية الفعلية وعلامات السطح ومظهر الطي والمواصفة النهائية	هل العرض الأكثر نعومة أو المصنفر مقبول؟	EVA بديل
نوع الإغلاق وتوقعات العرض واحتياجات المناولة وأي متطلبات للتلامس	هل تكفي صيغة تغليف داخلي أبسط؟	PE أو OPP مسار تغليف

المواد البديلة مرشحات للمقارنة وليست خيارات مؤكدة لهذا المنتج. لا تفترض أن تغيير المادة يثبت تلقائيًا ملاءمتها للتلامس مع الأغذية، أو أداءً بيئيًا أفضل، أو عمرًا افتراضيًا أطول. قارن العينات تحت الظروف المقصودة نفسها، وراجع المستندات الخاصة بالتركيب الكامل.

اطلب عرضًا تجاريًا مفصلاً يغطي سعر الوحدة وإعداد الطباعة والقوالب عند الاقتضاء والعينات والاختبار والتغليف الوقائي والنقل. حدّد الشروط التجارية ورسوم الوجهة المستثناة. قد تعتمد الكميات الدنيا على تقسيمات التصميم واللون، لذا اذكر التفصيل بدل تقديم إجمالي طلب مجمع فقط.

في حالة الإطلاق المحدود، حدد أولًا التغييرات المطلوبة الضرورية. قد ييسّط حذف ميزة غير ضرورية الاقتراح، لكن لا ينبغي ومدة الإنتاج والوزن لكل وحدة لهذا المنتج، (MOQ) اقتراض أي توفير قبل صدور عرض السعر. أكد السعر والحد الأدنى للكمية. ولا تستنتج أيًا منها من قائمة مورد آخر.

↑ طابق المستندات مع السوق والاستخدام المقصودين

ابدأ بالتمييز بين التغليف الثانوي لحاويات مستحضرات التجميل المغلقة والتلامس المباشر مع محتويات غذائية أو تجميلية. لا تثبت مواصفات الأكياس العادية ملائمة تطبيقات التلامس المباشر. عندما يكون هذا التلامس مقصودًا، اطلب ترخيص المادة المطبق ووثائق الاختبار الداعمة وشروط الاستخدام للتركيبات الفعلية والبنية الكاملة.

محظورًا تلقائيًا أو ممتثلًا تلقائيًا. PVC بالنسبة إلى المبيعات في كاليفورنيا، قِيم التعرض للمواد المدرجة ذات الصلة بدل اعتبار تتطلب التزامات التحذير والاستثناءات المنطبقة تقييمًا خاصًا بالمنتج؛ فلا تحسم نتيجة محتوى كيميائي وحدها كل مسألة تعرض. [إشأن المقترح 65¹ OEHA](#) راجع إرشادات

والملوثات العضوية الثابتة المنطبقة، وحدد ما إذا كانت القطعة تُورَد REACH بالنسبة إلى الطلبات الأوروبية، حدّد متطلبات كتغليف أو كمنتج قابل لإعادة الاستخدام. تتطلب ادعاءات ملائمة الغذاء تقييمها الخاص. لا تجمع شهادات غير مترابطة في ادعاء امتثال شامل، ولا تفترض أن تقريرًا لفيلم غير مطبوع يغطي السحاب والحرير والإكسسوارات.

اطلب رقم التقرير والمختبر وتاريخ الإصدار وتعريف العينة المختبرة والمكونات المشمولة والطرق والنتائج. طابقها مع المواد ولا PVC المقترحة وسجلات التصنيع. يتطلب ادعاء «خالٍ من الفثالات» نطاق مواد محددًا وأدلة داعمة؛ فلا يثبت هذا الادعاء اسم استبدال مادة بمفرده.

تحتاج البيانات البيئية إلى الانضباط نفسه. لا تصف الكيس النهائي بأنه قابل لإعادة التدوير عالميًا أو قابل للتحلل الحيوي أو مفضل بيئيًا من دون دليل يدعم الصياغة المحددة. حدّد مسار جمع فعليًا قبل تقديم ادعاء إعادة التدوير، ولا تساو بين إمكان إعادة الاستخدام وفائدة بيئية مثبتة.

↑ احمِ العرض أثناء التسليم وإعادة الطلب

اعتمد التغليف الوقائي إلى جانب الكيس. اطلب ترتيبًا تجريبيًا يحد من الاحتكاك وعلامات الضغط والطبي غير المرغوب فيه أثناء الشحن. الأكمال الوقائية الفردية والفواصل وتخطيط الكرتون خيارات يجب تقييمها، وليست عناصر مؤكدة. افحص العينات بعد فك التعبئة عقب محاكاة النقل المتفق عليها أو التسليم التجريبي.

اتفق على كيفية توثيق العيوب ومعالجتها قبل تقديم الطلب. ميّز بين أخطاء الأبعاد وإخفاقات الإغلاق وتلف اللحامات وانحرافات الطباعة وأضرار الشحن. ينبغي أن يحدد سجل الشراء الطرف المسؤول والأدلة المطلوبة وترتيبات المعالجة من دون افتراض ضمان أو سياسة استبدال لم تُعرض.

إعادة الطلب، احتفظ بالرسم المعتمد وإصدار التصميم ومرجع العينة المادية ووصف المادة ومواصفة الإغلاق وتعليمات التعبئة. اطلب إشعارًا بأي استبدال للمكونات أو للتركيبات. لا تكفي صورة مطابقة لإثبات أن الدفعة الجديدة تطابق البنية المعتمدة سابقًا.



↑ أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أوضح

- تأتي الملاءمة من العينة المحملة، لا من صورة المنتج. سجّل أبعاد المساحة الداخلية القابلة للاستخدام وتحقق من السعة وعدد القطع وخلوص الإغلاق باستخدام المحتويات الفعلية.
- لا تمنح قواعد سوائيل السفر شهادة لهذا الكيس. — السماح القياسي هو كيس واحد بحجم ربع غالون لكل مسافر، مع تحديد الحاويات الفردية بـ 3.4 أونصات أو 100 مليلترات ^[2] (المصدر). يجب التحقق من ملاءمة الكيس الفعلية بصورة منفصلة.
- يغيّر تصنيف الاستخدام للأطفال المراجعة الكيميائية. — بالنسبة إلى ألعاب الأطفال ومنتجات رعاية الأطفال في المكونات البلاستيكية (ppm المشمولة، يجب ألا يتجاوز كل فئات من الفئات الثمانية المقيدة 0.1% (1,000 الملدنة المتاحة ^[3]). لا تصنف هذه القاعدة تلقائيًا كيس مستحضرات تجميل للبالغين كقطعة مشمولة.
- تحتاج وعود الأداء إلى أدلة خاصة بالتهيئة. اتفق على فحوص الإغلاق واللحام والطباعة والرائحة والمناولة قبل اعتماد الإنتاج بالجملة.
- الحد الأدنى لكمية الطلب) وجدول الإنتاج ووزن) MOQ تطل الشروط التجارية خاصة بالمشروع. احصل على الوحدة والتفصيل الكامل للتكلفة في عرض السعر.

↑ ابدأ بمواصفة يمكن أخذ عينة منها

يربط الكيس المناسب بين العرض المرئي وفتحة عملية وبنية مناسبة ومعايير قبول موثقة. ضع الموجز حول المحتويات وسوق الوجهة، ثم احسم المظهر والأداء والشروط التجارية عبر عرض السعر وأخذ العينات.

اطلب عرض سعر خاصًا بالمشروع يتضمن المحتويات والأبعاد وتوزيع الكميات وملفات التصميم والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب.

^[1] موارد رسمية تغطي المواد المدرجة وتحذيرات التعرض ومعلومات الملاذ الآمن. لا يثبت هذا: OEHA: المقترح 65 لدى [↗](#). المرجع الامتثال أو متطلبات التحذير لهذا الكيس

للسوائيل: إرشادات السوائيل القياسية للأمتعة المحمولة. هذه القاعدة ليست شهادة لكيس بعينه، وتتطلب TSA قاعدة ^[2] [↗](#). الاستثناءات الخاصة بالسفر فحصًا منفصلًا

بشأن الفئالات: إرشادات رسمية تصف الفئالات المقيّدة وفئات المنتجات المشمولة ومتطلبات الشهادات. CPSC إرشادات^[3]
←. تعتمد قابلية التطبيق على الاستخدام والتصنيف المقصودين للمنتج

Product Option