



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---

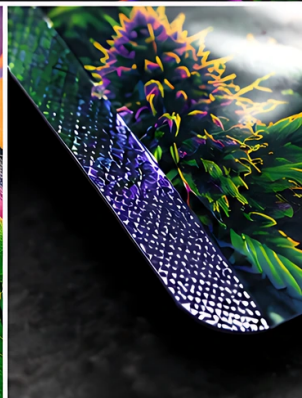
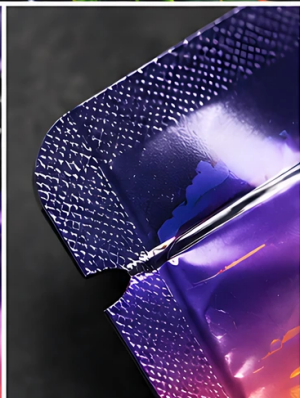


أكياس مايلاز مخصصة مقاومة للأطفال: أكياس مسطحة بسحاب لملخص متطلبات  
التعبئة والتغليف

## Product Image













## Details

تجمع أكياس مايلار المسطحة المخصصة بسحاب مقاوم للأطفال بين صيغة الكيس المسطح ومفهوم الإغلاق المقاوم للأطفال والعلامة التجارية المخصصة. حدّد الأبعاد والفيلم والسحاب وعملية الختم والرسومات معًا، وتعتمد الملاءمة النهائية على العينات المادية وتوافق المنتج والاختبارات التي تغطي التهيئة المختارة، لا على اسم مايلار وحده.

**الفئة:** Custom Plastic Bags / Custom Mylar Pouches. يعتمد هذا المنتج على تنسيق كيس مسطح بسحاب؛ وتبقى الأبعاد وطريقة التصنيع والتشطيبات والحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج ووزن الوحدة خاضعة لعرض السعر وتأكد العينة. لم يتم تأكيد أي تقرير مختبري خاص بالمنتج أو بيانات أداء مصنعي له.

**لمن تناسب هذه الصيغة؟** لمشتري مواد التعبئة والتغليف ومالكي العلامات التجارية وشركات التعبئة التعاقدية التي تقيم كيسًا مطبوعًا قابلاً لإعادة الإغلاق لمنتجات البيع بالتجزئة الخاضعة للتنظيم. تشمل التطبيقات المحتملة منتجات القنب حيث يكون ذلك قانونيًا وبعض المكملات أو المنتجات المنزلية، رهناً بملاءمة كل منتج. وهذه فئات تطبيقات للتقييم، وليست تأكيدًا بأن هذا الكيس مناسب لكل مادة.

**مشكلة الشراء:** لا يثبت النموذج الرقمي المقنع ما إذا كان الكيس المعبأ سيُغلق بصورة صحيحة، أو سيعرض المعلومات المطلوبة بوضوح، أو سيظل قابلاً للاستخدام بعد الفتح المتكرر. وإذا أُجّلت هذه القرارات إلى ما بعد الطباعة، فقد تشمل النتائج مخزونًا غير قابل للاستخدام وتعديلات على خط التعبئة وشكاوى العملاء.

**الحل العملي:** اعتمد العبوة كنظام متكامل. ابدأ بالمحتويات وسوق الوجهة، وضع مواصفة قابلة للقياس، ثم قيّم العينات المادية قبل بدء الإنتاج. افصل اعتماد المظهر عن القبول الوظيفي كي لا يخفي التشطيب الجذاب مشكلة غير محلولة في الإغلاق أو الختم.



مفاهيم توضيحية فقط. لا تحدد الصور التشطيبات أو الأبعاد أو الشهادات أو الأداء المختبر المتاح.

استكشف دليل التغليف هذا

- [ما الذي يجعل الكيس المسطح بسحاب مقاومًا للأطفال؟](#)
- [كيف تحدد المقاس والتشطيب والرسومات المقروءة؟](#)
- [كيف ينبغي أن تتم الموافقة على العينات والإنتاج؟](#)
- [ما الفحوصات التي ينبغي أن تتضمنها خطة القبول؟](#)
- [متى يكون الكيس المسطح خيار الشراء المناسب؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن تذكره المشترون قبل الطلب؟](#)
- [أين عرض السعر على تهئية معتمدة](#)

## ↑ ما الذي يجعل الكيس المسطح بسحاب مقاومًا للأطفال؟

يشير «مسطح» إلى صيغة الكيس، لا إلى قاعدة قائمة أو سعة تعبئة مضمونة. ولا يثبت «مايلار» مواصفة الصفيفة المركبة الكاملة. أما «مقاوم للأطفال» فيتعلق بالوصول إلى المحتويات عبر العبوة ككل. ولا يمكن لوصف السحاب، بمفرده، أن يثبت أن الكيس النهائي يفي بمتطلب أداء قابل للتطبيق.

ASTM فالوكالة لا توافق على العبوات الفردية أو تمنحها شهادة، كما أن CPSC لا ينطوي اسم هذا المنتج على أي اعتماد من [التغليف الخاص<sup>11</sup> CPSC](#) يصنف أنواع الإغلاقات بدلًا من اعتماد أدائها، كما هو موضح في [دليل D3475](#).

افصل في ملخصك بين ثلاث وظائف: مقاومة وصول الأطفال، ودليل الفتح الأولي، والحماية من انتقال الرطوبة أو الأكسجين أو الروائح. لا تثبت ميزة الدليل على العبث تلقائيًا مقاومة الأطفال. وبالمثل، لا يثبت الإغلاق المصمم لمقاومة وصول الأطفال

احتواء الروائح أو مدة الصلاحية.

□ اطلب التقرير الكامل، بما في [CFR §1700.20<sup>\[2\]</sup>](#) يجب أن تتناول الاختبارات الأطفال ولجنة البالغين المعمول بها بموجب [16](#) ذلك تعريف العينة وتهيئتها. يفيد العرض أمام البالغين في اجتماع المبيعات لمناقشة التعليمات، لكنه ليس بديلاً عن الاختبارات المطلوبة.

ابدأ المراجعة التنظيمية بفئة المنتج والسوق المقصودة. يجب التحقق من متطلبات القنب حسب الولاية القضائية، لا استنتاجها من ادعاء تعبئة عام. فعلى سبيل المثال، تميز كاليفورنيا بين العبوات التي تظل مقاومة للأطفال طوال الاستخدام وبعض ترتيبات الاستخدام الواحد؛ ويوضح [إرشاد إدارة مراقبة القنب<sup>\[3\]</sup>](#) هذا التمييز. ولا يثبت متطلبات في أماكن أخرى.

## ↑ كيف تحدد المقاس والتشطيب والرسومات المقروءة؟

ابدأ بالمساحة القابلة للاستخدام، لا ببيان الوزن الاسمي

قدّم الأبعاد الفعلية للمنتج وشكله المادي وظروف التحميل المقصودة وطريقة التعبئة. وحدد ما إذا كانت المحتويات مفككة أو مغلفة بشكل فردي أو مدعومة بطريقة أخرى. يجب تحديد السعة والحمل المدعوم وعدد القطع التي تتسع لها استناداً إلى الأبعاد المادية وظروف التحميل والتحقق من العينة؛ ولم يتم تحديد أي من ذلك لهذا المنتج.

سجّل العرض والارتفاع الخارجيين على نحو منفصل عن المساحة القابلة للاستخدام أسفل السحاب. اترك هامشاً للأختام وموضع الإغلاق والمساحة اللازمة لملء الكيس وإعادة إغلاقه دون حبس مادة في مجرى السحاب. لا يغني مقاس كيس مألوف المظهر عن تجربة تعبئة بمحتويات ممثلة.



| حقل المواصفة | ما ينبغي أن يحدده المشتري                             | حالة هذا المنتج                             |
|--------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| صيغة الكيس   | كيس مسطح؛ أكد تخطيط الختم النهائي                     | تم تحديد الصيغة المسطحة؛ الرسم قيد الانتظار |
| الأبعاد      | الأبعاد الخارجية والقابلة للاستخدام بالمليمتر         | بانتظار عرض السعر والعينات المادية          |
| بنية الفيلم  | كل طبقة وسطح ملامس والمحتويات المقصودة                | بانتظار مواصفة المادة                       |
| السماكة      | سماكة الجدار الواحد بالميكرومتر، مع سماحية متفق عليها | بانتظار عرض السعر والقياس                   |
| الإغلاق      | طراز السحاب وموضعه وتعليمات التشغيل                   | الآلية الدقيقة وتغطية التقرير قيد الانتظار  |

| حالة هذا المنتج                                                                                            | ما ينبغي أن يحدده المشتري                                                                                          | حقل المواصفة    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| بانتظار جدوى التنفيذ واعتماد العينة<br>الحد الأدنى لكمية الطلب)) MOQ لم يُحدّد<br>ووقت الإنتاج ووزن الوحدة | إصدار الرسومات ومرجع اللون ومتطلب السطح والطباعة والتشطيب<br>الكمية بحسب التصميم والجدول ووزن الوحدة وأساس التسليم | الشروط التجارية |

تجعل هذه الحقول عروض الأسعار قابلة للمقارنة من دون تحويل مواصفات مورد آخر إلى وعود لهذا الكيس. يجب أن تصف السماكة جدارًا واحدًا، لا الوجهين الأمامي والخلفي معًا. وتتطلب بدائل المواد مراجعة صريحة بدلًا من قبولها تحت الاسم العام لنفسه للمنتج.

## اختر معالجة السطح وإناحة الإغلاق معًا

توجد في السوق الأوسع تشطيبات مطفية ولامعة وناعمة الملمس وتأثيرات موضعية وزخرفة معدنية، لكن توافرها لهذه التهيئة يحتاج إلى تأكيد. تعامل معها كطلبات عرض سعر لا كمميزات مشمولة. قيّم عينة مادية من حيث المظهر المرئي والقدرة على تحديد نقاط الفتح المقصودة وتشغيلها.

بالنسبة إلى هذا الكيس، تتمثل تفاصيل «الإغلاق الخلفي» ذات الصلة في العرض على الوجه الخلفي والوصول إلى السحاب، لا في دبوس أو مشبك أو وسيلة تثبيت للملابس. اطلب مناظر للواجهة والأجزاء الخلفية وتفاصيل الإغلاق. يجب أن يطابق مخطط الفتح الآلية المختارة؛ فقد تترك التعليمات العامة لسحاب مختلف المستخدمين حتى لو بدت الرسومات احترافية.



## راجع المعلومات مسبقًا قبل اعتماد الزخرفة

احجز مساحة للتحذيرات المطلوبة ومعلومات المحتويات وتعريف الدفعة وتعليمات الفتح قبل وضع العناصر الزخرفية. راجع اللوحتين بالحجم الفعلي للطباعة. أبقِ النص الحرج بعيدًا عن مناطق الختم والإغلاق، وقيّم ما إذا كان لمعان السطح أو التباين المنخفض يجعل المعلومات أصعب قراءة.

أكّد الرسم وإصدار الرسومات والاتجاه وحدود الطباعة ومناطق المعلومات المتغيرة كحزمة اعتماد واحدة. تحتاج أي نافذة مطلوبة أو تغيير في العتامة إلى مراجعة ملاءمة منفصلة. لا تفترض أن المنطقة الشفافة متوافقة مع احتياجات المنتج المقصود للحماية من الضوء أو متطلبات سوق الوجهة.



يُثبت الإثبات الرقمي نية التخطيط؛ ولا يثبت اللون على الرقيقة المختارة أو الإحساس للمسّي أو سلوك الختم أو أداء الفتح. سجّل القرارات التي يعتمدها الإثبات وتلك التي تبقى مرهونة بعينة مادية. يمنع ذلك اعتبار توقيع اعتماد الرسومات قبولاً كاملاً للمنتج.

## ↑ كيف ينبغي أن تتم الموافقة على العينات والإنتاج؟

ما يلي سير عمل مقترح للشراء، وليس ادعاءً بشأن إجراءات مصنع مكتملة. والغرض منه تحويل الطلب العام على أكياس مايلار مخصصة مقاومة للأطفال إلى تهئية يمكن تسعيرها وأخذ عينات منها وتقييمها وإعادة طلبها مع سجل واضح لما تم اعتماده.

1. **حدّد التطبيق.** حدّد المحتويات وسوق الوجهة وعملية التعبئة ونمط الاستخدام المتوقع. احسم ما إذا كانت العبوة تحتاج إلى الحفاظ على مقاومة الأطفال بعد الوصول المتكرر.
2. **حدّد البنية.** اتفق على رسم الكيس ومواصفة الفيلم وسماكة الجدار الواحد والإغلاق الدقيق وترتيب الختم الأولي. اجعل الميزات غير المؤكدة مميزة بوضوح بأنها قيد الانتظار.
3. **قيّم العينات المادية.** تحقق من ملائمة التعبئة والمناولة ومساحة الملصق القابلة للاستخدام وتعليمات الفتح المختارة. لا يمكن لعينة ذات فيلم أو مكونات إغلاق مختلفة أن تحسم كل سؤال عن تهئية الإنتاج.
4. **راجع الأدلة.** طابق وثائق المختبر مع العبوة المقترحة. اسأل جهة الاختبار عما إذا كانت اختلافات التهئية تتطلب تقييماً إضافياً قبل الاعتماد على تقرير قائم.
5. **اعتمد الرسومات والشروط التجارية.** سجّل الكميات بحسب التصميم والعينات المقبولة ومعايير الفحص المتفق عليها والرسوم والحدث الذي يبدأ الجدول الزمني للإنتاج.
6. **أطلق الطلب وتحقق منه.** تحقق من مواد التعبئة المورّدة مقابل المواصفة المعتمدة، ثم تحقق من إعداد التعبئة. والختم الفعلي قبل الاستخدام الروتيني.



اطلب من عرض السعر التمييز بين إعداد الطباعة والأخذ بالعينات والاختبار والإنتاج والنقل. قد تنطوي الطباعة الرقمية والطباعة الجرافورية على تكاليف إعداد واقتصاديات طلب مختلفة، لكن لم يتم تأكيد أي طريقة أو حد أدنى للكمية أو مدة تسليم لهذا المنتج. ولا ينبغي تقديم النطاقات العامة الصادرة عن الموردين بوصفها سعر هذا المنتج أو وعداً بموعد تسليمه.

افصل وقت الإنتاج عن تطوير العينة ومراجعة التقرير والشحن. وحدّد كذلك ما يحدث إذا أخفقت العينة في فحص الملاءمة أو الإغلاق: أي مواصفة ستتغير، وأي اعتماد يجب تكراره، وكيف سيُراجع الجدول. إن تسلسل اعتماد محدد بوضوح أنفع من ادعاء «إنجاز سريع» غير مدعوم.

## ↑ ما الفحوصات التي ينبغي أن تتضمنها خطة القبول؟

حدّد أساليب وحدود القبول قبل الطلب. ينبغي لخطة الفحص أن تميّز بين العيب البصري والإخفاق الوظيفي، وأن تحدد كيفية اختيار العينات وكيف سيتم معالجة المواد غير المطابقة. لا توجد لهذا الكيس نسبة رفض مقدمة أو عمر دورات مضمون أو نتيجة اختبار دفعة.

| منطقة الفحص          | التقييم المقترح                                              | الأدلة الواجب الاحتفاظ بها                           |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| الأبعاد والسماكة     | قِس مقابل الرسم المعتمد ومواصفة الجدار الواحد                | سجلات القياس وتعريف الأداة                           |
| تثبيت السحاب وتشغيله | افحص محاذاة المجرى ومناطق التثبيت وسلوك الفتح وإعادة الإغلاق | هوية العينة والملاحظات وأي قياسات للقوة              |
| الاستخدام المتكرر    | قيّم الاهتراء خلال نمط الاستخدام المتوقع                     | عدد الدورات والطريقة والتغيرات الملحوظة المتفق عليها |
| سلامة الختم          | استخدم اختبار قوة ختم أو تسرب متفقاً عليه ومناسباً للعبوة    | الطريقة والتكيف والنتائج وحدود القبول                |
| الطباعة والتشطيب     | قارن بالمرجع المعتمد وقيّم الاحتكاك أو الالتصاق              | إصدار الرسومات وسجل المقارنة وصور العيوب             |
| توافق المحتويات      | قيّم المواد الملامسة والتطبيق المقصود بعد التعبئة            | الإقرارات ذات الصلة ونتائج التوافق                   |

تعتمد الطريقة المناسبة على البنية والتطبيق. لا يمكن للفحص البصري وحده إثبات إحكام التسرب، كما لا يثبت اختبار الختم الناجح مقاومة الأطفال. وبالمثل، لا يجوز الإبلاغ عن نتيجة مختبرية لكيس مورد آخر على أنها أداء هذا المنتج.



## تحقق من جودة الختم على المعدات المقصودة

اطلب إرشادات الختم للبيئة المختارة، ثم تحقق منها على معدات التعبئة المقصودة. يجب تحديد درجة الحرارة ومدة المكوث والضغط عبر الإعدادات الفعلي؛ ولا يوجد هنا إعداد شامل محدد. أدرج نظافة منطقة الختم ومجرى السحاب في التجربة، خصوصًا عندما يمكن للمحتويات أن تترك جسيمات.

ينبغي أن يكون احتواء الروائح هدفًا للاختبار، لا وعدًا تلقائيًا بأنه «مانع للرائحة». قيّم العبوة بعد تجميعها وتعبئتها، بما يشمل الدرزات ونهايات الإغلاق والختم الأولي. وعند الحاجة إلى قياسات الحاجز، فحدد ظروف اختبار نفاذية الأكسجين أو بخار الماء ووحدات الإبلاغ. لم يتم تحديد أي قيمة للحاجز أو مدة صلاحية لهذا المنتج.

## اجعل سهولة استخدام البالغين جزءًا من المراجعة

تحقق مما إذا كانت التعليمات تحدد بوضوح نقاط الإمساك الصحيحة وإجراء إعادة الإغلاق. اعتبر الصعوبة التي يواجهها المستخدمون البالغون المقصودون ملاحظات تصميم مفيدة بدلاً من دليل على مقاومة أقوى للأطفال. لا تعد بسهولة فتح شاملة، ولا تحل مشكلة سهولة الاستخدام بالتوصية بأن يتلف العملاء الإغلاق.

تحتاج وثائق المواد أيضًا إلى نطاق محدد. لا يحل وصف عام مثل «صالح لملامسة الغذاء» محل الأدلة ذات الصلة بطبقة التلامس والمحتويات وظروف الاستخدام المقصودة. يجب أن تستدعي الرائحة غير المتوقعة المستمرة أو انفصال الطبقات المرئي أو مواضع تثبيت السحاب التالفة أو الأختام غير المتسقة تحقيقًا قبل تعبئة العبوات المتأثرة.

## ↑ متى يكون الكيس المسطح خيار الشراء المناسب؟

اختر الصيغة بناءً على حماية المنتج وعرضه، لا لمجرد مظهر عبوة منافس. يكون الكيس المسطح مرشحًا عندما تلائم المحتويات المقصودة وعملية التعبئة وترتيب العرض صيغة مرنة. ولا ينبغي شراؤه على افتراض أنه سيقف بذاته أو يحمي المحتويات الحساسة من الضغط.

### الصيغة المراد تقييمها

كيس مسطح بسحاب مقاوم للأطفال

### سبب النظر فيها

تعبئة مرنة مطبوعة مع إعادة الإغلاق ضمن المتطلبات

### المفاضلة المطلوب حسمها

تحقق من ملاءمة التعبئة والوصول إلى الإغلاق والحماية أثناء المناولة

### الصيغة المراد تقييمها

### سبب النظر فيها

### المفاضلة المطلوب حسمها

كيس قائم مقاوم للأطفال

عرض للبيع بالتجزئة مدعوم بقاعدة

هندسة ومواصفات مختلفة، وليس هذا الكيس المسطح

حاوية زجاجية أو معدنية مقاومة للأطفال

صيغة صلبة حيث تكون الحماية من الضغط مهمة

قارن الوزن والمناولة ونظام الإغلاق وإجمالي التكلفة المسلمة

زجاجة أو أنبوب بلاستيكي مقاوم للأطفال

شكل ملائم لمحتويات أو متطلبات تحميل محددة

تحقق من التوافق واحتياجات الحاجر وتهيئة الإغلاق الكاملة

ترتيب كرتوني أو شريط فقاعات مقاوم للأطفال

عرض منظم أو محتويات مرتبة فرديًا

قيّم النظام كاملاً، بما في ذلك أي تعبئة داخلية حاضرة لازمة

هذا إطار للاختبار، وليس ترتيباً للأسعار. تعتمد التكلفة المسلمة على المواصفة الفعلية والكمية واحتياجات الاختبار وترتيب الشحن. قارن البدائل باستخدام المحتويات والاستخدام المقصود ومتطلبات القبول نفسها؛ وإلا فقد يستبعد عرض السعر الأرخص ببساطة أعمالاً مشمولة في عرض آخر.

## خطة للتعبئة والشحن والطلبات المتكررة قبل الشراء الأول

اتفق على كيفية تعبئة الأكياس الفارغة لحماية أسطحها وإغلاقاتها. اطلب تعريفاً للصندوق يربط الشحنة بإصدار الرسومات ودفعة الإنتاج. تحتاج كميات الشحن وأبعاد الصندوق والوزن الإجمالي إلى تأكيد خاص بالطلب، لا إلى تقديرات مشتقة من كيس غير ذي صلة.



لإعادة التوريد، احتفظ بالعينة المعتمدة والرسم ومواصفة المادة وتعريف الإغلاق وملف الرسومات. ليس الطلب المتكرر باستخدام التصميم نفسه مطابقاً بالضرورة إذا تغير الفيلم أو السحاب أو تخطيط الختم أو ظروف الإنتاج. اطلب الإفصاح عن تلك التغييرات وتقييمها قبل اعتبار الدفعة الجديدة مكافئة.

لا تضيف ادعاءات قابلية إعادة التدوير أو المحتوى المعاد تدويره أو خفض البلاستيك دون دليل على البنية المختارة وسياق التخلص ذي الصلة. لا يتوفر لهذا الكيس تقييم لقابلية إعادة التدوير أو نسبة محتوى معاد تدويره. ويجب أيضاً تقييم أي تغيير في المادة مقترح لأسباب الاستدامة من حيث التوافق وتشغيل الإغلاق وتغطية الاختبارات المعمول بها.

## 1 ما الذي ينبغي أن يتذكره المشترون قبل الطلب؟

- أداء الأطفال وأداء البالغين متطلبان منفصلان، وليس درجة أمان واحدة. — الحد الأدنى للفعالية هو 85% قبل العرض و80% بعده لاختبار الأطفال المعمول به، مع فعالية لا تقل عن 90% لاستخدام كبار السن في اختبار البالغين المعمول به (المصدر<sup>[4]</sup>). هذه معايير تنظيمية، وليست نتائج قياس لهذا المنتج.
- تتطلب ادعاءات الحجم والتحميل عينة معبأة. — حدّد السعة القابلة للاستخدام وملاءمة القطع من الأبعاد الفعلية وحالة التحميل والتحقق بالعينة.
- الحد الأدنى لكمية الطلب (ووقت الإنتاج ووزن الوحدة والأسعار) MOQ تظل الشروط التجارية مفتوحة. — يتطلب والتشطيبات المتاحة عرض سعر خاصًا بالتهئية.
- ينبغي أن يعطي الفحص أنماط إخفاق متميزة. — ضع فحوصات منفصلة للأبعاد وتثبيت الإغلاق والاستخدام المتكرر والأختام والطباعة والتوافق.
- تعتمد قابلية التكرار على مواصفات مضبوطة. — احتفظ بالعينة المعتمدة ووثّق التغييرات بدلاً من الاعتماد على اسم المنتج أو الرسومات وحدها.

## 1 ابن عرض السعر على تهئية معتمدة

ينبغي تقييم أكياس مايلار المسطحة المخصصة بسحاب مقاوم للأطفال كعبوة محددة لمحتويات محددة. قرار الشراء التالي ليس أي ادعاء أداء غير مدعوم يبدو أقوى، بل أي الأبعاد والإغلاق والمادة ومتطلبات الاعتماد التي يجب إدراجها في عرض السعر. يحافظ هذا النهج على ترابط قرارات العينات والالتزامات التجارية ومعايير القبول.

اطلب عرض سعر مخصصاً للتكوين المحدد، مع تحديد أبعاد منتجك وظروف التحميل وسوق الوجهة والتصميم الفني والكمية حسب التصميم وتاريخ التسليم المطلوب.

---

<sup>[1]</sup> للإغلاق، ومسؤولية اختيار العبوة ASTM للتغليف الخاص: تشرح موقف الوكالة من عدم التأييد، وتصنيف CPSC إرشادات<sup>[1]</sup> [↪](#). المناسبة. وهي ليست شهادة خاصة بمنتج

يحدد إجراءات اختبار الأطفال والبالغين للتغليف الخاص. ارجع إلى البروتوكول المعمول به وتقرير: 16 CFR §1700.20<sup>[2]</sup> [↪](#). التهئية الفعلية

إرشادات كاليفورنيا للتغليف المقاوم للأطفال: تشرح الفروق بين العبوات طويلة العمر وعبوات الاستخدام الواحد لمنتجات<sup>[3]</sup> [↪](#). القنب في كاليفورنيا؛ ولا تثبت متطلبات الولايات القضائية الأخرى

يحدد معايير الفعالية والأداء المستمر مع المحتويات والاستخدام المعتاد. الأرقام التنظيمية ليست نتائج: 16 CFR §1700.15<sup>[4]</sup> [↪](#). اختبار لهذا المنتج

---

## Product Option