



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكياس بريدية بلاستيكية قابلة للإرجاع مخصصة للشحن بعلامة تجارية ولتسهيل
المرتجات

Product Image













Details

تستخدم الأكياس البريدية البلاستيكية القابلة للإرجاع المخصصة شرائط لاصقة منفصلة للشحن والإرجاع، بحيث يستطيع العملاء إعادة إغلاق الكيس الأصلي لمرجع مؤهل. حدّد الأبعاد القابلة للاستخدام ومسار الفتح والتصميم المطبوع ومنطقة الملصق معًا، ثم تحقّق من العبوة الكاملة باستخدام بضاعتك الفعلية قبل اعتماد الإنتاج.

للعلامات التجارية للملابس ومشتري تغليف التجارة الإلكترونية وفرق التنفيذ: أكياس البريد البلاستيكية المخصصة القابلة للإرجاع ذات الإغلاقين هي خيار تغليف للسلع اللينة غير القابلة للكسر المباعة عبر عملية إرجاع البريد. وتكون ذات صلة خاصة عندما يحتاج العميل إلى فتح الشحنة وفحص المنتج أو تجربته، ثم قد يعيده في العبوة نفسها.

أكّد الأبعاد النهائية وبنية الفيلم وخيارات الطباعة والحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج والوزن للوحدة من خلال عرض السعر واعتماد العينة. واطلب أدلة اختبار خاصة بالمنتج للبنية المقترحة.

قد يصبح الإرجاع صعبًا بلا داعٍ عندما يتلف الكيس الأصلي أثناء الفتح. إذ يتعين على العميل العثور على عبوة أخرى ومعرفة كيفية إغلاقها ووضع ملصق شحن جديد. وفي الوقت نفسه، قد يستهلك المستودع إغلاق الإرجاع قبل مغادرة الطرد إذا أخطأ فاعتبر

الشريط اللاصق الثاني تدعيمًا إضافيًا للشحن.

الحل ليس مجرد شريط غراء إضافي، بل تصميم منسق: إغلاق شحن يمكن تمييزه، وإغلاق إرجاع محمي، ومسار فتح يحافظ على جسم الكيس، وتعليمات تبقى ظاهرة بعد الفتح. ويعالج هذا المزيج عوائق التغليف من دون ادعاء خفض مرتجعات البضائع أو إزالة التلف أو استبدال سياسة الإرجاع الخاصة بك.



الهدف من هذا التصميم هو جعل الكيس سهل الاستخدام، مع الحفاظ على سلامة المحتويات.

في هذه الصفحة

- [ما الذي يجعل الكيس البريدي قابلاً للإرجاع؟](#)
- [كيف تحدد الأبعاد والتعليمات المقروءة؟](#)
- [كيف ينبغي أن يعمل السطح والإغلاق الخلفي معاً؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يتحقق منه فحص التصميم قبل الطباعة؟](#)
- [كيف تنتقل من موجز المتطلبات إلى اعتماد الإنتاج؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يشمل اختبار العينة والقبول؟](#)
- [أي خيار تغليف مناسب لنموذج الإرجاع لديك؟](#)
- [كيف ينبغي التعامل مع ادعاءات إعادة التدوير والامتثال؟](#)
- [ما الذي يجب أن تتضمنه مواصفة الشحن وإعادة الطلب؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يتذكره المشترون؟](#)
- [أدرج رحلة الإرجاع في المواصفة](#)

↑ ما الذي يجعل الكيس البريدي قابلاً للإرجاع؟

يحافظ المغلف البريدي القابل للإرجاع على إغلاق سليم لرحلة الإرجاع. يعتمد هذا التصميم مزدوج الإحكام على شريطين لاصقين منفصلين: أحدهما للشحن والآخر للعميل. ويجب أن تتيح ميزة الفتح فصل الإغلاق المستخدم عن الكيس المتبقي القابل للاستخدام، دون الإضرار بالشريط اللاصق المخصص للإرجاع أو بالمساحة اللازمة لإعادة تعبئة البضاعة.

PAC تُعد الفئة الأوسع مخصصة لشحنات التجارة الإلكترونية غير الهشة. وصف المغلف البريدي القابل للإرجاع الصادر عن Machinery^[1] 4-2 بمقدار سماكة نطاق سماعة بوصفها تطبيقات، ويسرد نطاق سماعة بمقدار 4-2 Machinery^[1] وتوضح هذه المواصفات الفئة، ولا تمثل خيارات مؤكدة أو تصنيفات أداء لطليق.

القابلية للإرجاع لا تعني قابلية إعادة الاستخدام إلى أجل غير محدد. خطط لهذا التنسيق ذي الإغلاقين لشحنة صادرة وإرجاع محتمل، لا للفتح وإعادة الإغلاق المتكررين. يتطلب الكيس متعدد الرحلات إغلاقًا مختلفًا وعمر خدمة متفقا عليه ونظام جمع أو فحص. كذلك، فإن إغلاق الإرجاع ليس ملصق إرجاع مدفوعًا مسبقًا ولا تفويصًا تلقائيًا لإرجاع البضاعة.

↑ كيف تحدد الأبعاد والتعليمات المقروءة؟

قِس البضاعة وهي معبأة، بما في ذلك أكثر طية سماكة والبطاقات وأي تغليف داخلي واقٍ. سجّل العرض والطول والسماكة والوزن بعد التعبئة بدلاً من الاعتماد على أوصاف مثل «مقاس هودي». قد لا يعيد العملاء إنتاج طية المستودع الأصلية، لذلك يجب التحقق من ملاءمة الإرجاع بشكل منفصل عن ملاءمة الشحن.

سبب الأهمية	ما يجب تسجيله	حقل الموصفة
يمنع مقارنة اصطلاحات قياس مختلفة على أنها متكافئة	العرض والطول الخارجيان، مع بيان ما إذا كان الغطاء محسوبًا	أبعاد الكيس
يجب أن يستوعب الجزء المتبقي من الكيس المنتج المُعاد	الملاءمة الداخلية قبل الفتح وبعده	الحيز القابل للاستخدام
قد تؤدي التعبئة الزائدة إلى تجعد إغلاق الإرجاع أو احتجاز القماش	هندسة الغطاء ومنطقة التلامس اللاصق غير المعاقة	سماحية الإغلاق
يفصل الموصفة المطلوبة عن ادعاء متانة مبهم	السماكة الاسمية والوحدة والتفاوت المتفق عليه	سماكة الفيلم
يجب أن تبقى المعلومات المهمة واضحة رغم الطي والإغلاق ووضع الملصقات	تعليمات الفتح وتعليمات الإرجاع ومواقع ملصق الشحن	مناطق القراءة ووضع الملصقات

تعتمد السعة وملاءمة μm واحد 0.001 بوصة، أو 25.4 mil استخدم وحدات متنسقة في الرسومات وعروض الأسعار. يساوي الحمولة وعدد قطع الملابس على الأبعاد الفعلية للمنتج وحالة التحميل والتحقق بالعينة؛ ولم تُحدد لهذا المنتج كمية ملاءمة أو حمولة قصوى.



قيّم التعليمات على كيس ممتلئ، وليس على إثبات تصميم مسطح فقط. يجب ألا يخفي الشعار البارز مؤشر الفتح، ويجب أن تبقى تعليمات الإرجاع على الجزء المحتفظ به من العبوة. خصص منطقة ملصق مستوية لا تعبر مسار التمزق ولا تغطي بطاقة اللاصق غير المستخدمة.

↑ كيف ينبغي أن يعمل السطح والإغلاق الخلفي معًا؟

بالنسبة إلى هذا الكيس البريدي، فإن التثبيت الخلفي ذي الصلة هو الغطاء اللاصق، وليس مشبكًا أو قفلًا ميكانيكيًا. ينبغي أن يميز موجز التصميم بين بطانتي الشحن والإرجاع بصريًا ولفظيًا. تجنب الاعتماد على «الشريط العلوي» أو «الشريط السفلي» وحدهما لأن اتجاه المناولة يتغير؛ عزّف كل شريط بوظيفته.

تعامل مع اللون الخارجي وعتامة الداخل وتغطية الطباعة والتصاق الملصق باعتبارها بنود اعتماد منفصلة. فلا يثبت لون الفيلم الجذاب الخصوصية، ولا يثبت السطح الأملس ظاهريًا أن ملصق الشحن سيبقى ملتصقًا. حدّد المظهر المطلوب، ثم قيّم عينة. ممثلة باستخدام خامة الملصقات الفعلية لديك.

مادة مقاومة للماء، لكن mil يستخدم منتجه بسماكة 3 ^[2] Uline S-17232 يأتي تحذير مفيد على مستوى الفئة من مواصفة المورد يستثني الإغلاق صراحةً من هذا الوصف. لا تحوّل خاصية الفيلم إلى وعد بأن العبوة المغلقة بالكامل مقاومة للماء.



يتطلب أي شرط لإظهار العبث تقييمًا منفصلًا أيضًا. فالإغلاق الثاني غير المستخدم لا يثبت وحده مقاومة السرقة. أكّد التلف الناتج عن الفتح الذي ينبغي أن يبقى ظاهرًا، وما إذا كانت ميزة الفتح ما زالت تسمح للعميل الشرعي بالحفاظ على الكيس للإرجاع.

↑ ما الذي ينبغي أن يتحقق منه فحص التصميم قبل الطباعة؟

أنشئ التصميم المطبوع استنادًا إلى رسم الكيس المعتمد. يجب أن تراعي مناطق الشعار والتعليمات والملصقات اللحامات والطيات ومناطق التلامس اللاصق والجزء الذي يُزال أثناء الفتح. لا تعتمد تخطيطًا متوازنًا بصريًا إذا كان ملصق الشحن سيغطي تعليمات الإرجاع في الاستخدام المعتاد.

- **مؤشر الفتح:** اجعل مسار الفتح المقصود واضحًا بلا لبس وتجنب الأسهم المتنافسة قرب اللحامات الجانبية.
- **تعريف الإغلاق:** ميّز بوضوح بين إغلاق الإرسال والإغلاق المخصص للإرجاع.
- **تفاصيل الطباعة:** تحقق من الكتابة الصغيرة والعناصر الدقيقة للشعار والتباين على الفيلم المختار.
- **منطقة ملصق الإرجاع:** حافظ على قابلية قراءة الملصق البديل من دون ترك معلومات توجيه شحن صادرة متعارضة مكشوفة.
- **الادعاءات والتحذيرات:** تحقق من الصياغة والمستندات الداعمة قبل إدراج العلامات البيئية أو نصوص السلامة.



استخدم الإثبات الرقمي لاعتماد المحتوى والموضع، ثم استخدم العينة الفعلية لتقييم اللون والعتامة والتفاصيل والمناولة. يجب هذان الاعتمادان عن أسئلة مختلفة. إذا لم تستطع عملية الطباعة المختارة إعادة إنتاج رمز صغير بموثوقية، فعُدّل التصميم قبل الإنتاج الكمي بدلاً من قبول صورة شاشة كدليل.

[↑](#) كيف تنتقل من موجز المتطلبات إلى اعتماد الإنتاج؟

التسلسل التالي هو سير عمل مقترح للشراء، وليس بياناً بأعمال مصنع مكتملة أو معدات إنتاج متاحة. يجب أن يحدد كل اعتماد العينة أو المستند الذي تمت مراجعته كي تكون لمواصفة الشراء النهائية مرجعية واضحة.

1. **حدّد الشحنة.** قدّم أبعاد البضاعة المعبأة ووزنها ومخاطر الحواف الصلبة وأسواق الوجهة وطريقة الإرجاع المقصودة.
2. **أكد مقترح البنية.** راجع الأبعاد القابلة للاستخدام والفيلم وترتيب الغطاء وميزة الفتح والإغلاقين اللاصقين.
3. **اعتمد التصميم المطبوع.** احسم الطباعة وتعليمات التشغيل ومناطق الملصقات وأي تحذيرات مطلوبة.
4. **قيّم العينات الممثلة.** عبّئ البضاعة وأغلقها وافتحها وأعد تعبئتها وأغلقها للإرجاع؛ وحقّق في الإخفاقات قبل الاعتماد.
5. **ثبّت مواصفة الطلب.** سجّل العينة المقبولة ومراجعة التصميم والتفاوتات ومتطلبات الفحص وطريقة التعبئة والشروط التجارية.



في التعبئة اليدوية، ينبغي لإجراء الإرسال إزالة بطاقة الشحن المخصصة فقط. ثم تكون خطوات العمل: الفتح على طول المسار المحدد، وإعادة تعبئة المنتج المؤهل من دون إعاقة الإغلاق، واستخدام شريط الإرجاع المحجوز قبل وضع ملصق الإرجاع. يحتاج الكيس التالف أو اللاصق الملوث إلى مسار تغليف بديل.

إذا كانت التعبئة الآلية مقصودة، فأدرج طراز المعدة وشكل التوريد المطلوب في الاستفسار. لا يمكن استنتاج توافق اللفات أو الطي المتعرج من صورة المنتج، كما أن منتجًا متوافقًا مع آلة مورد آخر لا يثبت التوافق مع هذه المواصفة.

↑ ما الذي ينبغي أن يشمل اختبار العينة والقبول؟

اختبر تسلسل الإرجاع الكامل بدلاً من اعتماد الكيس غير المستخدم وحده. فقد تُغلق عبوة الشحن بإحكام مع ترك حيز قابل للاستخدام قليل جدًا بعد الفتح. وبالمثل، قد يعمل لاصق الإرجاع الجديد بشكل مختلف بعد التخزين أو التعرض أثناء النقل أو ملامسة الغبار وألياف الملابس.

القبول	طريقة التحقق المقترحة	الفحص
القيم المقاسة والتفاوتات المتفق عليها وهوية العينة	قِس المواضع المتفق عليها مقابل الرسم ومواصفة السماكة	الأبعاد والفيلم
حالة التحميل والإجراء والتلف الملحوظ	عبئ بضاعة ممثلة وقِيم اللحامات المجهدة ونقاط التلامس الصلبة	اللحامات وخطر الثقب
ما إذا كان جسم الكيس وإغلاق الإرجاع يظلان قابلين للاستخدام	افتح عينة مغلقة باستخدام التعليمات المطبوعة	مسار الفتح
تلامس الإغلاق والانفصال والتجاعيد وأي نتائج قياس متفق عليها	أعد الإغلاق بعد التخزين والتكيف البيئي المتفق عليهما	لاصق الإرجاع
المظهر المعتمد وخامة الملصق وملاحظات المسح	تحقق من الوضوح واحتكاك الطباعة والتصاق الملصق على عينات ممثلة	الطباعة والملصقات
حالة العبوة وحالة البضاعة بعد التجربة	استخدم تجربة نقل متفقًا عليها أو اختبار عبوة مناسبة بالمحتويات الفعلية	أداء النقل

اتفق على كمية العينة والتكيف والمعدات ومعايير النجاح/الفشل قبل الاختبار. هذه فحوص مقترحة وليست نتائج مكتملة أو أداءً معتمدًا أو معيار قبول شاملًا. لا تكفي سماكة الفيلم وحدها بدلاً من تقييم اللحام والإغلاق والعبوة المحملة.



اجعل ملاحظات الإخفاق محددة. سجّل ما إذا بدأ التمزق عند لحام أو حافة منتج صلبة أو ميزة الفتح؛ وما إذا كان تلامس اللاصق معاقًا؛ وما إذا تقشر الملصق من فيلم مطبوع أو غير مطبوع. تدعم هذه التفاصيل تغييرًا محددًا في المواصفة بدلاً من توجيه غير مدعوم لجعل كل شيء أكثر سماكة.

↑ أي خيار تغليف يناسب نموذج الإرجاع لديك؟

اختر التغليف وفق الحماية المطلوبة وكيفية انتقال المرتجعات فعليًا. فالكيس ذو الإغلاق ليس تلقائيًا الخيار الأفضل لشحنة منخفضة المرتجعات أو منتج هش أو نشاط يستخدم أصلًا نقاط إرجاع من دون تغليف.

أهم تحفظ شرائي	موضع الاستخدام المناسب	الخيار
تحقق من الإغلاقين والحيز القابل للاستخدام بعد	شحنات سلع لينة بعلامة تجارية مع مرتجعات يرسلها العميل بالبريد	كيس بريدي بلاستيكي مخصص ذو إغلاقين
قد يحتاج العملاء العائدون إلى عبوة أخرى أو مادة إغلاق إضافية	إرسال السلع اللينة دون اشتراط إغلاق إرجاع مدمج	كيس بريدي بلاستيكي قياسي بإغلاق واحد
تحقق من التعرض للرطوبة والوزن الإجمالي للعبوة وبنية إغلاق الإرجاع	تطبيقات تعطي الأولوية لمسار تغليف ورقي	كيس بريدي ورقي
قيّم العبوة الواقية الكاملة، وليس حاويتها الخارجية فقط	بضائع تحتاج إلى صلابة أو توسيد أو حماية من السحق	صندوق أو نظام تعبئة واقٍ
يتطلب دليل متانة خاصًا به وعملية استرداد واقتصاديات تشغيل	نظام مُدار للجمع وإعادة الاستخدام	كيس بريدي قابل لإعادة الاستخدام متعدد الرحلات

المحتوى المعاد تدويره هو مواصفة مادة، وليس آلية إغلاق منفصلة. يمكن النظر فيه إلى جانب التنسيق المختار، رهناً بتأكيد التوفر والوثائق. وقابلية التسميد ادعاء مختلف لنهاية العمر، ولا يجوز استنتاجها من المحتوى المعاد تدويره أو من إمكانية استخدام الكيس للإرجاع.

قارن عروض الأسعار على الأبعاد نفسها ومواصفة الفيلم وترتيب اللاصق والتصميم المطبوع وأساس التسليم. افصل تكاليف العينات وإعداد الطباعة والتعبئة والشحن عن سعر الوحدة. قد تستثني الأسعار العامة للأكياس البريدية المطبوعة العادية بنية الإغلاقين، ولا يمكنها تحديد حد أدنى لسعر هذا المنتج.

تعتمد حالة التكلفة كذلك على الاستخدام الفعلي. فقد يتجنب التصميم الجاهز للإرجاع كيس إرجاع إضافيًا عندما يبقى الكيس

الأصلي صالحًا ويستخدمه العميل بصورة صحيحة. وازن هذه الإمكانية مقابل تكلفة الشراء الإضافية والمخزون غير المستخدم ومتطلبات المناولة؛ فلم يتم التحقق هنا من نسبة توفير أو خفض في وقت المعالجة.

١ كيف ينبغي التعامل مع ادعاءات إعادة التدوير والامثال؟

[للأكياس البريدية البلاستيكية^{\[3\]}](#) تنص على أن [How2Recycle](#) يجب أن تتناول تعليمات إعادة التدوير العبوة النهائية. [إرشادات](#) إعادة التدوير عبر نقاط التسليم بالمُتاجر في الولايات المتحدة مخصصة لأفلام البولي إيثيلين النقية، وأنه يجب إزالة الملصقات الورقية بالكامل من الأكياس البريدية البلاستيكية. معظم الأفلام البلاستيكية لا تُقبل عبر برامج الجمع المنزلي العادية. يظل وحده ليس موافقة على إعادة التدوير PE القبول المحلي وبنية العبوة الكاملة مهمين؛ فتعريف راتنج

أسأل بشكل منفصل عن تركيب الراتنج وأي محتوى معاد تدويره بعد الاستهلاك والوثائق الداعمة وتعليمات التخلص المقصودة. لا تطيع ادعاءً غير مؤهل بأنه قابل لإعادة التدوير أو التحلل الحيوي أو التسميد لمجرد أن منافسًا مشابه المظهر يستخدمه. يجب دعم نسبة المحتوى المعاد تدويره المقترحة للبنية الموردة الفعلية.

Store ملصقها المحدث GreenBlue يتغير التصميم البيئي بمرور الوقت أيضًا. في إعلانه الصادر في 23 أبريل 2025، شرحت بإزالة الأسهم الدائرية استجابةً لعدم اليقين بشأن قواعد كاليفورنيا الخاصة بادعاءات إعادة التدوير. استخدم [Drop-off^{\[4\]}](#) تصميمًا معتمدًا وحديثًا عند الاقتضاء بدلاً من نسخ رمز أقدم.

تندرج ملائمة الناقل والتزامات تغليف سوق الوجهة ومتطلبات التحذيرات ضمن موجز الاعتماد. ميّز بين كيس بريد خارجي للشحن وكيس بلاستيكي داخلي للبيع بالتجزئة. لا تعامل مخطط سماكة المورد كقاعدة بريدية عالمية، ولا تطيع «معتمد من USPS» دون أدلة داعمة سارية.

١ ما الذي يجب أن تتضمنه مواصفة الشحن وإعادة الطلب؟

أكد شكل التوريد ووحدات كل عبوة وتعريف الكرتون وتعليمات التخزين قبل الإرسال. حافظ على ارتباط مراجع الدفعات بالتصميم والبنية المعتمدين. يجب أن يتمكن موظفو الاستلام من تمييز المقاسات والمراجعات من دون فتح كل رزمة أو الخلط بين تعليمات إرجاع قديمة والحالية.



افصل مدة الإنتاج عن مدة النقل، وحدّد الحدث الذي يبدأ جدول الإنتاج. ودوّن الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج والوزن للوحدة وشروط الشحن في عرض السعر وتأكيّد الطلب، بدلاً من استعارة أرقام من مورد آخر أو افتراض أن الطلب المتكرر سيطابق جدولاً سابقاً.

احتفظ بعينة مقبولة لمقارنتها بعمليات التسليم اللاحقة. ينبغي أن تشير إعادة الطلب إلى الرسم نفسه ومراجعة التصميم ومتطلبات المواد، مع تحديد أي تغييرات مقترحة قبل الاعتماد. وينبغي أن تُفيد ملاحظات المرتجعات الفعلية — بطانات أسوء استخدامها أو فتحات ممزقة أو ملاءمة ضعيفة أو ملصقات غير مقروءة — في المراجعة التالية.

↑ ما الذي ينبغي أن يتذكره المشترون؟

- تمثل المرتجعات حالة استخدام كبيرة لتغليف التجارة الإلكترونية. — كان من المتوقع إرجاع ما يقدر بـ 15 أكتوبر 2025 وHappy Returns وNRF 19.3% من المبيعات عبر الإنترنت في 2025، وفقًا لإصدار المصدر^[5]). هذا سياق للسوق، وليس دليلًا على أن الكيس البريدي يخفض المرتجعات.
- اعتمد تسلسل الإرجاع، لا الكيس الفارغ فقط. — تحتاج المساحة القابلة للاستخدام وسلوك الفتح والإغلاق المحجوز إلى تقييم باستخدام البضاعة الفعلية.
- افصل الشروط التجارية عن أدلة المنتج. — يجب أن تثبت المواصفات المسعرة وسجلات الاختبار قدرات هذا المنتج؛ ولا تستطيع قوائم المنافسين ذلك.
- طابق الحماية مع المحتويات. — لا يحل الكيس الخارجي المرن محل الحماية الصلبة أو المبطنة التي تتطلبها البضائع القابلة للتضرر.

↑ أدرج رحلة الإرجاع في المواصفة

يجمع الكيس البريدي القابل للإرجاع المفيد بين تقديم العلامة التجارية وإغلاق ثانٍ عملي. ينبغي أن يستند قرار الشراء إلى الملاءمة المعتمدة ومسار فتح واضح وتعليمات مقروءة ومعايير قبول موثقة، لا إلى وعد عام بالمثانة أو الاستدامة.

اطلب عرض سعر مستنداً إلى المواصفات لأكياس المغلفات البريدية البلاستيكية المخصصة القابلة للإرجاع ذات الأحكام المزدوج، وذلك بإرسال أبعاد المنتج المعبأ ووزنه، وكمية الطلب، والتصاميم الفنية، وسوق الوجهة، وتاريخ التسليم المطلوب.

وصف صادر عن الشركة المصنعة يدعم الإرجاع داخل الكيس نفسه: PAC Machinery المغلفات البريدية القابلة للإرجاع من^[1] [↪](#). والتطبيقات غير الهشة، ونطاق السماكة المنشور الخاص بها. وليس تأكيداً لمواصفة أو قدرة لهذا المغلف البريدي

بين المادة والإغلاق: تميز مواصفة المنتج المذكورة بين الفيلم المقاوم للماء وإغلاقه. تنطبق بيانات البنية والأداء Uline تمييز^[2] [↪](#). على المنتج المدرج فقط

النقي وإزالة الملصقات PE للأكياس البريدية: تشرح قيود جمع الأفلام في الولايات المتحدة وأهلية How2Recycle إرشادات^[3] [↪](#). الورقية وأهمية الإرشادات المحلية. ولا تعتمد هذا المنتج ولا تجيز ملصقاً

لا يشكل هذا الإعلان. Store Drop-off عن تصميم الملصق: يشرح إزالة الأسهم الدائرية من ملصق GreenBlue إعلان^[4] [↪](#). تحديداً قانونياً لامتثال خاصاً بالمنتج

يتعلق التقدير المذكور بالمبيعات عبر الإنترنت ضمن نطاق التقرير، وليس بالملابس وحدها أو: Happy Returns وNRF بحث^[5] [↪](#). أداء التغليف أو أثر مقاس للأكياس ذات الإغلاقين

Product Option