



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image













Details

تجمع أكياس البريد المصنوعة من البولي إيثيلين والمطبوعة حسب الطلب بين تغليف الشحن المرن وتصميم علامتك التجارية. ابدأ بالمنتج المعيّ، ثم حدّد الأبعاد القابلة للاستخدام وسماكة الفيلم ونظام الإغلاق وتغطية الطباعة وفحوص العينات. يتطلب التسعير والحد الأدنى لكمية الطلب وزمن الإنتاج والوزن للوحدة عرض سعر خاصاً بالمنتج.

بالنسبة إلى علامات الملابس والمتاجر الإلكترونية المستقلة وفرق تنفيذ الطلبات، يؤدي التغليف وظيفتين: دعم الشحنة وعرض العلامة التجارية. لا تعوّض الطباعة المميزة لحاماً مشدوداً أو ملصق شحن غير مقروء أو إغلاقاً لا يستوي بشكل مسطح.

يجدر تقييم هذا التنسيق للملابس المطوية والمنسوجات وغيرها من السلع اللينة غير القابلة للكسر. أما الزجاج والمنتجات الحساسة للسحق والمكونات الحادة أو القطع التي يجب أن تصل زواياها بحالة مثالية، فقيّم لها تغليف حماية داخلياً أو تنسيق شحن صلباً بدلاً من ذلك.

غالباً ما تبدأ مشكلة الشراء بسعر وحدة جذاب ومواصفة غير مكتملة. فإذا تبين أن الكيس صغير جداً أو شفاف أكثر من اللازم أو بطباعة رديئة، تتحول الوفورات الظاهرية إلى عمل تعبئة إضافي أو مخزون غير قابل للاستخدام أو تجربة تسليم مخيبة للآمال.

الحل العملي هو اعتماد مواصفة تغليف قبل الالتزام بمخزون مطبوع. افصل الخصائص المطلوبة عن الطلبات الاختيارية، وقارن عروض الأسعار على الأساس نفسه، واختبر عينات ممثلة بعد تعبئتها. بذلك يكون القرار متعلقاً بشحنتك، لا بأفضل صورة تسويقية لدى المورد.



المحتويات
ما الذي يميز كيس البريد البولي المطبوع عن التغليف الواقى؟
كيف تختار الأبعاد وسماكة الفيلم؟
ما تفاصيل السطح والإغلاق التي ينبغي إدراجها في عرض الأسعار؟
كيف تمنع المراجعة المسبقة للتصميم مفاجآت الطباعة؟
ما الذي ينبغي الاتفاق عليه قبل بدء الإنتاج؟
ما فحوصات العينات التي تقلل مخاطر الشراء؟
أي مسار شراء يناسب ميزانيتك ونمط طلباتك؟
ما الأدلة التي ينبغي أن تدعم ادعاءات إعادة التدوير والمواد؟
أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أوضح
حوّل متطلبات الشحن إلى عرض أسعار قابل للمقارنة

المحتويات

- [ما الذي يميز كيس البريد البولي المطبوع عن التغليف الواقى؟](#)
- [كيف تختار الأبعاد وسماكة الفيلم؟](#)
- [ما تفاصيل السطح والإغلاق التي ينبغي إدراجها في عرض الأسعار؟](#)
- [كيف تمنع المراجعة المسبقة للتصميم مفاجآت الطباعة؟](#)
- [ما الذي ينبغي الاتفاق عليه قبل بدء الإنتاج؟](#)
- [ما فحوصات العينات التي تقلل مخاطر الشراء؟](#)
- [أي مسار شراء يناسب ميزانيتك ونمط طلباتك؟](#)
- [ما الأدلة التي ينبغي أن تدعم ادعاءات إعادة التدوير والمواد؟](#)
- [أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أوضح](#)
- [حوّل متطلبات الشحن إلى عرض أسعار قابل للمقارنة](#)

↑ ما الذي يميز كيس البريد البولي المطبوع عن التغليف الواقى؟

كيس البريد البولي هو ظرف شحن بلاستيكي مرن، يُصنع عادةً من البولي إيثيلين ويؤرّد بإغلاق لاصق. تصيف الطباعة المخصصة هوية العلامة التجارية إلى سطح الكيس. لا الطباعة ولا كلمة «بريد» تثبت وجود توسيد أو مقاومة للانضغاط أو أداء ضد الثقب أو حمولة آمنة.

اعتبر الكيس طبقة شحن خارجية لا بديلاً عن كل عنصر واقى. قد تناسب السلع اللينة هذا التنسيق، بينما يضيف المنتج المعبأ في صندوق أو المنتج الصلب زوايا ونقاط تماس مركزة تحتاج إلى تقييم منفصل. لا يحول الفيلم الأكثر سماكة الطرف المرن إلى صندوق واقى.

أكّد تركيبة الراتنج وبناء الفيلم والتشطيب والعتامة وتهئية الإغلاق في عرض السعر وفي اعتماد العينة. تعتمد السعة وملاءمة

الحمولة وعدد القطع في كل كيس على الأبعاد الفعلية وظروف التحميل والتحقق من العينة.

↑ كيف تختار الأبعاد وسماكة الفيلم؟

قِس الشحنة كما سَتُعبأ فعلياً

اطوِ المنتج كما يفعل فريق التعبئة عادةً، بما في ذلك أي كيس داخلي أو ورق تغليف أو حشوة داخلية أو عنصر واقٍ. سجِّل الطول والعرض والعمق والوزن بعد التعبئة. لا يُعدّ مقياس بيع الملابس بالتجزئة بديلاً موثقاً لهذه القياسات.

اطلب أن يميز عرض الأسعار بين الأبعاد الخارجية للكيس والأبعاد الداخلية القابلة للاستخدام وطول اللسان. أكّد ما إذا كان الطول المذكور يشمل اللسان. ويجب وصف أي طية جانبية منفصلة كي لا يبدو عرضاً سعر متكافئين مع أنهما يقدمان مساحة استخدام مختلفة.

1. ضع المنتج المعبأ الممثل في عينة من دون إجباره على الدخول.
2. افحص الزوايا واللحامات والتفاصيل البارزة بحثاً عن شدّ موضعي.
3. أغلق اللسان بحيث تلامس المنطقة اللاصقة سطحاً مستوياً بالكامل.
4. ضع ملصق الشحن المقصود بعيداً عن الطيات واللحامات.
5. قِس الطرد المكتمل وزنه لخدمة الشحن المقصودة.

لا نفترض أن مقياس الكيس الاسمي يؤهل الشحنة لفئة بريدية معينة أو لخدمة مخفضة للطرود اللينة. قيّم الطرد النهائي وفق متطلبات الناقل والمنصة الحالية. وضع صندوق صلب داخل كيس لا يجعل المحتويات مرنة.

استخدم سماكة الفيلم كحقل للمقارنة، لا كضمان للقوة

كيفية استخدامها في عرض الأسعار	السماكة المكافئة السماكة المرجعية	
نقطة مقارنة أرق لتقييم المحتويات اللينة والخفيفة.	50.8 μm	2.0 ميل
نقطة مرجعية لتقييم أكياس البريد الخاصة بالملابس.	63.5 μm	2.5 ميل
نقطة مقارنة أكثر سماكة عند تقييم مخاوف الثقب أو المناولة.	76.2 μm	3.0 ميل

اطلب μm . يساوي 25.4 (mil) هذه سماكات مرجعية للسوق، وليست مواصفات متاحة أو تصنيفات حمولة لطلبك. ملّ واحد أساس قياس الفيلم والتفاوت المتفق عليه، وقارن بناء الراتنج والدرزات وأداء الإغلاق إلى جانب السماكة.



↑ ما تفاصيل السطح والإغلاق التي ينبغي إدراجها في عرض الأسعار؟

لا يمكن لنموذج الشاشة أن يثبت ملمس الفيلم المطبوع أو مظهره. حدّد لون الخلفية ومظهر السطح المطلوبين، ثم قيّم عينة مادية من حيث العتامة والصلابة وتباين الطباعة وعلامات المناولة الظاهرة. إذا كانت الخصوصية مهمة، افحص العينة بمحتويات ممثلة تحت إضاءة قوية.

صِف متطلبات الوجه والأظهر كل على حدة. فشعار على الوجه وتصميم على الجانبين وتغطية من الحافة إلى الحافة هي طلبات طباعة مختلفة. اترك في التصميم مساحة صالحة للملصق بدلاً من افتراض أن المستودع يستطيع وضع ملصق الشحن حيثما بقيت مساحة.

الدليل المطلوب قبل الاعتماد	غرض الشراء	التفصيل المطلوب
عينة مادية للمادة والطباعة.	نسّق العبوة مع عرض العلامة التجارية.	مظهر السطح ولون الخلفية
فحص باستخدام المنتج الفعلي بعد تعبئته.	قلّل إمكانية رؤية المحتويات والمستندات الداخلية.	العتامة
عرض توضيحي للإغلاق وفحص قبول متفق عليه.	يدعم عملية إغلاق متسقة.	لسان لاصق
بنية مؤكدة وتجربة عينة من الشحن إلى الإرجاع.	قيّم سهولة الفتح وإمكان استخدامه للإرجاع ميزة الفتح وشريط لاصق ثانٍ.	

هذه خصائص مطلوبة للنقاش، وليست قائمة خيارات مؤكدة. لا يثبت الشريط الثاني أن الكيس المستعمل يبقى مناسباً لشحنة أخرى، كما أن وصف الإغلاق بأنه كاشف للعبث ليس شهادة لمنع السرقة.



١ كيف تمنع المراجعة المسبقة للتصميم مفاجآت الطباعة؟

ابدأ بقلب الإنتاج بدلاً من تمديد رسم موجود لوسائل التواصل على كيس. اطلب مساحة الطباعة ومواضع اللحام واللسان والهوامش النازفة المطلوبة ومناطق الخلو. أكد أن العملية المقترحة تدعم التغطية المطلوبة قبل اعتماد التصميم النهائي.

- **جودة الملف:** قدّم الشعارات المتجهة حيثما أمكن، وافحص أي تصميم نقطي بمقاس الإخراج المقصود.
- **توقعات اللون:** حدّد مراجع الألوان واتفق على طريقة تقييم العينة المطبوعة؛ فمعاينة الشاشة وحدها غير كافية.
- **التفاصيل الصغيرة:** راجع الخطوط الدقيقة والحروف الصغيرة والنص المعكوس مقابل عملية الطباعة المقترحة.
- **الموضع:** تحقق من اتجاه الوجه إلى الأظهر وأبعد المحتوى المهم عن الطيات واللحامات ومناطق الفتح.
- على العينة المادية، واحتفظ بموضع مسطح لملصق الشحن QR **المسح:** اختبر أي رمز.

الإثبات الرقمي مفيد لفحص المحتوى والتموضع. لكن يلزم نموذج مطبوع مادي لتقييم المظهر على الفيلم المختار، بما في ذلك ظهور الخلفية وعدم تطابق التسجيل ومقاومة الاحتكاك والرائحة. اسأل ما إذا كانت هذه العينة تستخدم المادة والعملية نفسيهما المقترحين للإنتاج.

اعتمد نسخة تصميم يمكن تمييزها مع مرجع العينة. إذا أثر تغيير لاحق في لون الفيلم أو تغطية الحبر أو طريقة الطباعة، فأعد النظر في الاعتماد المعني بدلاً من افتراض استمرار انطباق النتيجة السابقة.



↑ ما الذي ينبغي الاتفاق عليه قبل بدء الإنتاج؟

يتضمن التسلسل التصنيعي المعتاد تحضير المواد، وتشكيل الفيلم، والطباعة، وتحويل الفيلم إلى أكياس. استخدم هذه المراحل لتنظيم أسئلة الشراء، وأكد بشكل منفصل المعدات وموقع الإنتاج والطاقة الإنتاجية ومتطلبات الجودة.

:استخدم تسلسل اعتماد مكتوباً يربط عرض الأسعار بالكيس النهائي

1. **مراجعة المواصفة:** سجّل الأبعاد وإقرار المادة والسماكة والإغلاق والطباعة والكمية ومتطلبات التعبئة.
2. **اعتماد التصميم:** حدّد الملف المقبول وحدود الطباعة المتفق عليها.
3. **اعتماد العينة:** سجّل العينة المادية المقبولة وأي شروط لا تزال تحتاج إلى اختبار.
4. **تفويض الإنتاج:** أكد إغلاق البنود غير المحلولة قبل إصدار الطلب.
5. **إطلاق الشحنة:** راجع أدلة الفحص المتفق عليها وتفاصيل التعبئة.

افصل في الجدول الزمني بين إعداد العينة والإنتاج والإرسال والنقل. اسأل أي حدث اعتماد يبدأ مهلة الإنتاج وكيف تؤثر تغييرات التصميم في الجدول. تقدير الإنتاج ليس التزاماً بموعد الوصول، خصوصاً في التسليم عبر الحدود.

وزمن الإنتاج والوزن للوحدة والشهادات أو تقارير الاختبار المطلوبة في عرض السعر، بدلاً (MOQ) أكد الحد الأدنى لكمية الطلب من الاعتماد على أرقام من مورّد آخر أو من تهئية مختلفة لأكياس البريد.



١ ما فحوصات العينات التي تقلل مخاطر الشراء؟

السؤال المفيد ليس فقط ما إذا كانت العينة تبدو جيدة، بل ما إذا كان التكوين المقترح يؤدي بصورة مقبولة مع محتوياتك وطريقة تعبئتك. اتفق على كمية العينة وظروف الاختبار وحدود القبول وطريقة التعامل مع الإخفاقات قبل اعتبار الفحص قراراً بالإطلاق.

السجل الواجب الاحتفاظ به	التقييم المقترح	الفحص
القراءات ومواضع القياس وتحديد العينة.	فيس وفق المواصفة والتفاوت المتفق عليهما.	الأبعاد وسماكة الفيلم
انفتاح أو انقسام أو تشوه ملاحظ.	افحص وقِّم تحت تحميل ممثل.	اللحامات الجانبية والسفلية
الظروف والإجراء ومعايير النجاح/الفشل المتفق عليها.	أغلق باستخدام طريقة التعبئة المقصودة وقِّم سلوك إعادة الفتح.	الإغلاق اللاصق
مقارنة بالعينة المعتمدة وصور العيوب.	تحقق من التسجيل والمظهر وأداء الاحتكاك أو الالتصاق المتفق عليه.	السطح المطبوع
الملاحظات وقرار القبول.	افحص بمحتويات ممثلة وقِّم الأثر المحتمل في المنتج.	العتامة والرائحة
حالة التحميل وطريقة الاختبار والضرر الناتج.	نقِّذ تقييم المناولة أو السقوط المتفق عليه باستخدام محتويات ممثلة.	الشحنة المكتملة

هذه قائمة تحقق قبول مقترحة وليست تقريراً عن اختبارات مكتملة. قد تكشف الفحوصات اليدوية المشكلات، لكن لا ينبغي تقديمها على أنها نتائج مختبرية موحدة. إذا كان الاختبار الرسمي مطلوباً، فاتفق على الطريقة والتقرير المطلوب قبل الطلب.

أدرج فحص الاستلام في شروط الشراء. حدّد كيفية توثيق وحل النقص في الكميات أو التصميم غير الصحيح أو انحرافات الأبعاد اتفق على معاييرها بدلاً من معاملة الاختصار نفسه كمعيار AQL أو عمليات الإغلاق المعيبة. وعند استخدام خطة أخذ عينات قبول.



↑ أي مسار شراء يناسب ميزانيتك ونمط طلباتك؟

قارن مسارات الشراء قبل مقارنة الأسعار المعلنة. تشمل الخيارات التي ينبغي تقييمها الطباعة الرقمية لإنتاج قصير، وعمليات الطباعة التقليدية لكميات أكبر، وبرامج المواد المُعاد تدويرها، والأكياس الجاهزة من المخزون مع علامة تجارية منفصلة. تختلف اقتصادياتها لأن الإعداد والمادة وتغطية الطباعة والكمية والالتزامات المخزنية تختلف.

المسار	متى يُقِيم	المفاضلة الرئيسية
أكياس بريد مطبوعة رقمياً	تصميم متغير أو تجارب أولية للعلامة التجارية أو كميات مطلوبة أصغر.	قد تكون تكلفة الوحدة أعلى؛ وتحتاج مساحة الطباعة وخيارات المواد إلى تأكيد.
طباعة تقليدية بكميات كبيرة	تصميم ثابت وطلب متوقع لإعادة التوريد.	قد تعوّض تكاليف الإعداد والتزام المخزون انخفاض سعر الوحدة.
مواصفة موثقة لمواد معاد تدويرها	يتطلب الشراء محتوى معاد تدويره مدعوماً بالأدلة.	تحتاج أدلة المادة والمظهر وتوافق الطباعة والتوافر إلى تقييم.
كيس جاهز مع ملصق مطبوع	طلب غير مؤكد أو تغييرات متكررة في تصميم العلامة التجارية.	عرض أقل تكاملاً وعملية وضع ملصقات منفصلة.
صندوق واطي أو كيس بريد بديل	يحتاج المنتج إلى توسيد أو صلابة أو زوايا محمية.	قارن تكلفة العبوة المكتملة والحماية بدلاً من سعر الكيس وحده.

تصف هذه المسارات خيارات شراء في السوق، وليست قائمة خدمات مؤكدة. لا يوجد مسار هو الأرخص أو الأنسب تلقائياً، إذ يجب أن تستند المقارنة إلى أبعاد متكافئة ومتطلبات حماية وشروط تسليم متكافئة.

اطلب مبالغ منفصلة للأكياس والإعداد أو الألواح والعينات والشحن وتكاليف الاستيراد السارية. اذكر ما إذا كان عرض الأسعار يشمل الطباعة على الوجه فقط أو على الوجهين، وما إذا كانت طلبات المواد أو الإغلاق الخاصة مشمولة. يمنع ذلك مقارنة عرض لشعار أساسي بتصميم كامل التغطية.

قارن الطرد المكتمل بتغليفك الحالي قبل ادعاء تحقيق وفورات في الشحن. أدرج كل المكونات الواقية، ثم استخدم الأبعاد والوزن الفعليين بعد التعبئة. انخفاض وزن التغليف وحده لا يثبت رسوماً أقل لكل خدمة أو وجهة.

خطة للاستلام والتخزين والطلبات المتكررة

اتفق على طريقة عد الأكياس وتجميعها وتعريفها بحسب المقاس ونسخة التصميم. اطلب أبعاد الكرتون الخارجي ووزن الشحنة عند توفرهما. إذا كان التسليم قد يُجزأ، فاطلب إشعاراً مسبقاً كي يميز المستودع بين الشحنة الجزئية والنقص.

احتفظ بالعينة المعتمدة والمواصفة ونسخة التصميم لإعادة الطلب. افحص الدفعات الواردة مقابل هذه المراجع، ولا سيما بعد تغيير المادة أو العملية. ينبغي أن تعكس قرارات إعادة التوريد الاستخدام الفعلي والمهلة المؤكدة، لا جدولاً مفترضاً منسوخاً من الطلب الأول.



↑ ما الأدلة التي ينبغي أن تدعم ادعاءات إعادة التدوير والمواد؟

افصل بين ثلاثة أسئلة: ما الذي يحتويه الكيس، وهل يتوافق تكوينه الكامل مع عملية إعادة تدوير، وهل يستطيع العملاء الوصول إلى تلك العملية. يجب إقرار المحتوى المعاد تدويره عن السؤال الأول لا عن الأسئلة الثلاثة كلها.

بالنسبة إلى تعليمات التخلص في الولايات المتحدة، لا تُقبل معظم الأكياس والأغلفة والأفلام البلاستيكية في إعادة التدوير العادية [للتسليم في How2Recycle](#) من الرصيف. وقد تستخدم العبوات المؤهلة مسار التجميع في المتاجر، كما توضحه [إرشادات المتاجر](#)^[1]. لا تفترض أن كل كيس بريد مطبوع مؤهل.

تفضل ركائز الملصقات القائمة على ^[2]PE لتصميم أفلام APR قيم الملصقات والأحبار والمواد اللاصقة مع الفيلم. إن إرشادات بدلاً من الورق عند ضرورة وضع الملصقات. ولا تمنح إرشادات التصميم شهادة لهذا المنتج أو تفويضاً لملصق إعادة تدوير PE موجه للمستهلك.

اطلب وثائق تميز المحتوى المعاد تدويره بعد الاستهلاك عن المواد بعد الصناعية. تحقق من نطاق أي شهادة مقابل الكيس المقترح وسلسلة التوريد. يحدد رقم تعريف المنتج المادة، لكنه لا يثبت توفر الجمع ولا يبرهن أن العبوة ستُعاد تدويرها.

التقليدية. يحتاج ادعاء القابلية للتحلل إلى أدلة داعمة للظروف ذات الصلة PE أبقى المواد القابلة للتحلل منفصلة عن مواصفات وللتكوين الكامل؛ ولا ينبغي تمثيل القابلية للتحلل الصناعي على أنها أداء للتحلل المنزلي أو في المكبات. لا توجد نسبة محتوى معاد تدويره أو موافقة على ملصق إعادة تدوير أو شهادة قابلية للتحلل مؤكدة لهذا المنتج.

قبل اعتماد الصياغة البيئية، افحص سوق الوجهة والتصميم المقترح معاً. تجنب المصطلحات الواسعة مثل «صديق للبيئة» أو «قابل لإعادة التدوير بالكامل» عند غياب أدلة المادة أو المكونات أو التجميع الداعمة.

↑ أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أوضح

- يجب إثبات الملاءمة بعينة معبأة. لا تثبت الأبعاد الاسمية السعة أو ملاءمة الحمولة أو عدد القطع.
- قارن المواصفة الكاملة قبل مقارنة السعر. أدرج السماكة والبنية وتغطية الطباعة والإغلاق والإعداد وتكاليف التسليم.
- ينبغي أن يشمل الاعتماد التصميم والأداء المادي معاً. لا يمكن للإثبات الرقمي إثبات قوة اللحام أو العتامة أو التصاق الحبر.
- تتطلب ادعاءات القابلية لإعادة التدوير في الولايات المتحدة من دون تأهيل أدلة ووصولاً كافياً إلى يجب أن تتاح للمستهلكين أو المجتمعات التي يُباع فيها المنتج، بنسبة لا تقل عن 60%، FTC الجمع. — وفق إرشادات^[1] مرافق إعادة تدوير مناسبة؛ ولا يثبت الوصول وحده قابلية العبوة لإعادة التدوير (المصدر^[3]).
- وزمن الإنتاج والوزن للوحدة والسعر عرض سعر مكتوباً، ويتطلب MOQ أكد قيم الشراء الخاصة بالمنتج. يتطلب الأداء التحقق بالعينة.

↑ حوّل متطلبات الشحن إلى عرض أسعار قابل للمقارنة

يبدأ اختيار كيس البريد المطبوع المناسب بمتطلب شحن واضح، لا بوعد غير مدعوم بالقوة أو الوفورات. حدّد المنتج المعبأ، واتفق على مواصفة المادة والطباعة، واعتمد فحوصات عينات قابلة للقياس قبل الالتزام بالمخزون.

اطلب عرض سعر مبنياً على المواصفات لأكياس البريد المصنوعة من البولي إيثيلين والمطبوعة حسب الطلب، مع ذكر الأبعاد والوزن للمنتج المعبأ، والكمية المقصودة، والتصميم الفني، ومتطلبات الإغلاق، ووجهة التسليم، وتاريخ الوصول المطلوب.

في المتاجر: إرشادات أمريكية تميز الأفلام البلاستيكية المؤهلة التي تجمعها المتاجر عن إعادة التدوير How2Recycle تسليم^[1] العادية من الرصيف. ولا تثبت أهلية هذا المنتج [↪](#).

إرشادات صناعية لتقييم مكونات تغليف أفلام البولي إيثيلين والتوافق مع إعادة التدوير: PE لتصميم أفلام APR إرشادات^[2] [↪](#). وليست شهادة للمنتج أو تفويضاً لملصق مستهلك

الخضراء، ادعاءات القابلية لإعادة التدوير: إرشادات لإثبات وتأهيل عبارات القابلية لإعادة التدوير، بما في ذلك FTC أدلة^[3] [↪](#). الوصول إلى مرافق الجمع والمعالجة المناسبة. كما تهم بنية المنتج ومتطلبات الوجهة المحددة

Product Option