



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكياس ورقية كرافت بيضاء مخصصة بمقابض ملتوية

Product Image













Details

تجمع أكياس الكرافت البيضاء المخصصة بين سطح أبيض للعلامة التجارية ومقابض ملونة للتسوق وتقديم الهدايا. حدّد المنتج المعبأ والأبعاد والتصميم وشروط الحمل قبل الطلب. يتطلب وزن الورق والتدعيم الحد الأدنى لكمية الطلب) وموعد التسليم عرض سعر أو اعتماد عينة أو (MOQ وقدرة الحمل والنشطيات و اختبارًا للتكوين المختار.

لمشتري التجربة ومالكي العلامات التجارية ومنظمي الفعاليات: يجدر تقييم صيغة حقيبة التسوق هذه لمشتريات البوتيك ومستحضرات التجميل المعبأة في غلب والإكسسوارات المغلفة ومجموعات الهدايا ومنتجات المخازن المعبأة مسبقًا. وهي تحافظ على التركيز على علامتك التجارية من دون تحويل المنتج إلى حقيبة فاخرة بمقابض شريطية أو كيس طعام بلا مقابض أو ظرف شحن.

المشكلة: قد يبدو الكيس مناسبًا في الصورة لكنه يخيب التوقع عند الدفع. فالفتح السيئ أو انفصال المقابض أو الطباعة غير المتساوية أو الأسطح المنبعجة قد تجعل العبوة القابلة للبيع غير صالحة للاستخدام. وفي الأكياس البيضاء، تضعف العلامات الطاهرة أيضًا المظهر النظيف الذي دفع إلى شرائها.

أثر ذلك على الشراء: لا يعني انخفاض سعر الوحدة المعروض بالضرورة انخفاض تكلفة الكيس القابل للاستخدام. ينبغي إدراج الأكياس المرفوضة والعبوات البديلة وتأخر الإطلاق في المقارنة. والحل العملي هو اعتماد الكيس كنظام كامل: الورق والأبعاد وتثبيت المقبض والطباعة والمحتويات وحماية النقل.



الأكياس القابلة للاستخدام هي أكياس مصنوعة من ورق كرافت أبيض بمقايض ملتوية، ضمن فئة الأكياس الورقية المخصصة وأكياس ورق الكرافت الأبيض المخصصة. أكد المقاس وحمولة الحمل ومواصفات المادة الخاصة بطلبك.

اعثر على المواصفة المناسبة لطلبك

- [ما الذي يحدد حقبة التسوق البيضاء من الكرافت هذه؟](#)
- [كيف تحدد الملاءمة والمقايض والتشطيب السطحي؟](#)
- [كيف تحمي وضوح التصميم ولونه؟](#)
- [كيف ينبغي أن تتم المعاينة والقبول؟](#)
- [أي مسار تعبئة يناسب أولوياتك؟](#)
- [أي ادعاءات ملامسة الغذاء والبيئة تحتاج إلى أدلة؟](#)
- [كيف تحمي جودة التسليم والطلبات المتكررة؟](#)
- [ما الأهم قبل الشراء؟](#)
- [حوّل موجز التعبئة لديك إلى عرض سعر قابل للمقارنة](#)

↑ ما الذي يحدد حقبة التسوق البيضاء من الكرافت هذه؟

المنتج هو أكياس تسوق مخصصة من ورق كرافت أبيض بمقايض ملتوية، ضمن فئة الأكياس الورقية المخصصة وأكياس ورق الكرافت الأبيض المخصصة. أكد المقاس وحمولة الحمل ومواصفات المادة الخاصة بطلبك.

يوفر السطح الأبيض خلفية محايدة للعلامة التجارية. سواء استخدم تصميمك شعارًا هادئًا أو رسمة أكبر، فاعتمد مظهره على الورق المختار بدل اعتبار معاينة الشاشة معيارًا ماديًا للون. يندرج لون الورق ولمسه وعملية الطباعة المختارة ضمن ذلك الاعتماد.

افصل المظهر عن الأداء. فالمظهر الأبيض النظيف لا يثبت ملاءمة ملامسة الغذاء، والإحساس بالمتانة لا يثبت قوة المقبض. وبالمثل، لا تثبت كلمة «كرافت» المحتوى المعاد تدويره أو الشهادة أو مقاومة المطر. لكل متطلب مواصفته أو مستنده الداعم الخاص.

استخدم قائمة التحقق التالية لتأكيد بنية الكيس والشروط التجارية والاختبارات المطلوبة لتطبيقك.

الحقل	معلومات المنتج الحالية	تأكيد الشراء المطلوب
صيغة المنتج	حقيبة تسوق من ورق كرافت أبيض بمقايض ملتوية	رسم إنشائي نهائي وعينة معتمدة
الأبعاد	غير محددة	العرض × الجنب × الارتفاع بالمليمتر؛ حدّد ما إذا كانت القياسات داخلية أو خارجية
وزن الورق	غير محددة	g/m^2 الدرجة المختارة ووزن الأساس بوحدة
قدرة الحمل	لا يوجد تصنيف متحقق منه	اختبر بالمحتويات الفعلية وشروط المناولة المتفق عليها
الطباعة والتشطيب	تكوين يتعين الاتفاق عليه	التصميم والأسطح المطبوعة والألوان ومعالجة السطح
الحد الأدنى لكمية (MOQ) الطلب) والسعر	بانتظار عرض السعر	الكمية لكل مقاس/تصميم، وسعر الوحدة ورسوم الإعداد
وقت المعالجة والإنتاج	بانتظار عرض السعر	افصل مراحل الاعتماد والإنتاج والنقل
وزن الوحدة النهائية	غير متوفر	قِس التكوين المعتمد بوحدة غ/كيس عند الحاجة

هذه قائمة تحقق للمواصفات وليست كتالوج مخزون. لا يمكن لأرقام مورّدين آخرين إثبات أبعاد هذا المنتج أو قوته أو شروطه التجارية.

↑ كيف تحدد الملاءمة والمقايض والتشطيب السطحي؟

ابدأ بالقطعة المعبأة، لا بوصفها التسويقي

قِس المنتج بالحالة التي يستلمه بها العملاء، بما في ذلك غلبته ولفافته الواقية ومواد العرض. سجّل الاتجاه المقصود وترتيب التحميل. فالملابس وعلبة مستحضرات تجميل صلبة وعلبة مخبوزات تطرح أسئلة ملاءمة مختلفة حتى لو وُصفت جميعها بأنها «صغيرة».

اذكر أبعاد الكيس باستمرار على شكل العرض × الجنب × الارتفاع. حدّد ما إذا كان الارتفاع يستثني المقايض وما إذا كانت القياسات تصف المساحة الخارجية أو الداخلية القابلة للاستخدام. ثم افحص العينة الفعلية: ينبغي أن تدخل المحتويات دون شدّ قسري وأن تبقى المقايض قابلة للإمساك بعد التحميل.



حدّد طريقة التثبيت، لا اسم المقبض فقط

المقابض الملتوية جزء من هوية هذا المنتج، لكن تفاصيل تثبيتها لم يُتفق عليها بعد. راجع منطقة التثبيت من الداخل، والتقوية إن كانت مقترحة، وموضع المقبض والمسافة الفاصلة. أما التحول إلى مقابض مسطحة أو حبل قطن أو شريط فسينتج تكوينًا مختلفًا، لا خيارًا مفضلًا لهذا الكيس.

لكنه ليس تصنيفًا للحمولة. تؤثر خصائص الورق واللحامات وهندسة الكيس وجودة g/m^2 يجب تسجيل وزن الورق بوحدة التثبيت وتوزيع المحتويات جميعًا في الكيس النهائي. ويجب تحديد أي قدرة حمل أو عدد قطع بالأبعاد الفعلية وظروف التحميل واختبار العينة.

اختر معالجة سطحية لسبب محدد

ناقش تشطيب الورق غير المعالج أو طبقة الحماية أو المعالجة الزخرفية فقط مقابل هدف محدد: المظهر أو حماية الطباعة أو ظروف التعرض. ويتوقف التوفر على عرض السعر. لا يجوز اعتبار الطبقة المطلوبة دليلًا على مقاومة الماء أو ملاءمة ملامسة الغذاء أو قابلية إعادة التدوير.



تُظهر الصورة ورقًا مطبوعًا ومقابض ملتوية. راجع تثبيت المقبض الداخلي على عينة فعلية، فهذه الصورة لا تؤكد وجود تقوية أو خيار تشطيب.

↑ كيف تحمي وضوح التصميم ولونه؟

ينبغي أن يحدد الموجز الجاهز للطباعة الوجه الأمامي والخلفي وأي طباعة على الجنب كلاً على حدة. أدرج ملف الشعار والنص المطلوب ومراجع الألوان والموضع المقصود. لا تفترض أن صورة تغطي النموذج الرقمي بالكامل يمكن إعادة إنتاجها عبر الطيات واللحامات ومناطق التثبيت من دون تعديل.

1. **أكد الرسم.** طابق التصميم مع أبعاد الكيس ومنطقة الطباعة المتفق عليها قبل الاعتماد.
2. **تحقق من المحتوى المهم بالحجم الفعلي.** راجع أصغر النصوص والخطوط الدقيقة وعنوان الموقع، بدل الحكم من معاينة مكبرة فقط.
3. **افصل تعليمات اللون.** حدّد ما إذا كان التصميم يتطلب لون معالجة أو مرجع لون موضعي مسمى؛ واسأل عن مسار الإنتاج المقترح.
4. **اتفق على مرجع اللون.** استخدم بروفة مادية على الخامة المقصودة عندما يكون المظهر حاسمًا. فالبروفة الرقمية.

تثبت التخطيط أساسًا.

5. **سجل الإصدار المعتمد.** احتفظ بإصدار التصميم ومرجع الورق والأسطح المطبوعة وأي سماعات متفق عليها. للمحاذاة أو اللون.

فتحقق من العينة المطبوعة بدل الاعتماد على الملف المصدر وحده. أبقِ المعلومات QR، إذا تضمن التصميم باركودًا أو رمز الأساسية بعيدًا عن الطيات وغيرها من المناطق التي قد تضعف الوضوح. يجب الاتفاق على أي سماعات لهذا العمل؛ فرقم ضبط اللون المنشور لدى مورّد آخر ليس وعدًا لهذا الكيس.



↑ كيف ينبغي أن تتم المعاينة والقبول؟

استخدم المعاينة للإجابة عن أسئلة محددة، لا لمجرد تأكيد وجود كيس. يمكن للعينة الإنشائية إثبات الملاءمة وسلوك الفتح، ويمكن للعينة المطبوعة إثبات التوقعات البصرية. ولا ينبغي افتراض أن أيًا منهما يتحقق من كل متطلبات الأداء ما لم تشمل المادة والبناء والاختبار ذوي الصلة.

اتفق على تسلسل الإنتاج قبل اعتماد الطلب

ينتقل سير عمل عام للأكياس الورقية من اختيار الورق وإعداد التصميم إلى الطباعة والتشكيل ولصق اللحامات والقاع وتثبيت المقبض والفحص والتعبئة. لهذا الطلب، اسأل عن العمليات والمواد التي يغطيها عرض السعر المقترح. يصف هذا التسلسل إطار تخطيط، لا عملية مصنع أو معدات متحققة.



اجعل معايير القبول قابلة للملاحظة

حدّد العيوب قبل الإنتاج: مقابض مفقودة أو منفصلة، وجدران داخلية ملتصقة تمنع الفتح، ولحامات مفتوحة، وتصميم غير صحيح، وبقع غير مقبولة، وتشوهات نقل. اتفق على كيفية تصنيف هذه العيوب وأخذ عيناتها ومعالجتها. خطة المعاينة ليست بديلاً عن اختبار حمل وظيفي.

منطقة الفحص	التحقق المقترح	السجل الواجب الاحتفاظ به
المقاس والفتح	قس العينة وافتحها بالكامل دون تمزيق	الرسم والأبعاد المقاسة والسماحات المتفق عليها
الورق	تحقق من الدرجة ووزن الأساس المحددين	مرجع المادة والقياسات ذات الصلة
اللحامات	افحص مناطق التثبيت واختبر بالمحتويات المقصودة	ترتيب التحميل وطريقة المناولة والملاحظات
الطباعة والمظهر	قارن بالمرجع المادي المعتمد	إصدار التصميم ومرجع اللون وصور العيوب
التعرض	قيّم التعرض المتوقع للرطوبة أو التكثف أو الزيت عند الاقتضاء	ظروف التعرض ومعايير القبول
الكرتون	افحص الأكياس بعد التعبئة ومناولة نقل ممثلة التعبئة في الكرتون	ترتيب التعبئة ونتائج التشوه

هذه فحوص شراء مقترحة وليست اختبارات مكتملة. حدّد كتابيًا كمية العينة ومدة التحميل وتسلسل المناولة ومعايير النجاح/الفشل؛ لا يُدعى هنا وجود حمولة مختبرة أو معدل عيوب.

لتقييم الحمل، أعد تمثيل طريقة رفع الكيس الممتلئ ونقله فعليًا. سجّل ما إذا كانت المحتويات تحمل القاع بالتساوي أو تركز القوة في زاوية. يمكن لفحص مقبض الكيس الفارغ كشف عيب تثبيت، لكنه لا يثبت أداء طلب معبأ بالكامل.



١ أي مسار تعبئة يناسب أولوياتك؟

قارن البدائل بالمنتج المعبأ نفسه وهدف العرض نفسه. إن خلط كيس عادي بلا مقابض وكيس تسوق مطبوع وحقيبة فاخرة مزخرفة في مقارنة سعر الوحدة يخفي الفروق في البناء والتشطيب.

المسار	سبب تقيمه	التحفظ الشرائي الرئيسي
كرافت أبيض مطبوع بمقابض ملتوية	علامة تجارية على خلفية بيضاء وعرض للتسوق	تحقق من اللون والتثبيتات والملاءمة وظروف الحمل
أكياس بيضاء عادية بملصق أو ختم	علامة تجارية مرنة للتصميمات المتغيرة أو الطلب المحدود	أدرج جهد التطبيق والاتساق في مقارنة التكلفة
أكياس تسوق كرافت بنية طبيعية	توجه بصري للورق البني ومعالجة رسومية أبسط	تحقق من تباين التصميم؛ لا تفترض ميزة قوة من دون عينات
أكياس هدايا من ورق فني مطلي	سطح مختلف وعرض زخرفي مختلف	قارن متطلبات التشطيب والبناء والتخلص منها كلاً على حدة
أكياس طعام بلا مقابض	صيغة خدمة مختلفة لا تكون فيها المقابض ضرورية	تظل ملاءمة ملامسة الغذاء والحاجز بحاجة إلى توثيق

قيّم مسارات الشراء هذه وفق أبعادك الخاصة ومتطلبات المتانة وشروطك التجارية. أكد توافر الخيار في عرض السعر.

قارن عرض السعر الكامل

اطلب تحديد مواصفة الورق ومقاس الكيس وعدد التصميمات والطباعة والتشطيب والتدعيم والمعاينة والإعداد والتعبئة والشحن. وعند اقتراح بدائل، أبقِ الحقول المتبقية دون تغيير حتى ترى ما الذي يسبب فرق السعر فعلاً.

للطلبات الصغيرة أو المتغيرة، قارن التكلفة الإجمالية للأكياس المطبوعة مع الأكياس العادية مضاعفاً إليها جهد العلامة التجارية. وللطلبات المتكررة، قارن تكلفة العبوة القابلة للاستخدام بدل افتراض فوز أقل عرض أولي. لا تنسب زيادة في المبيعات إلى العبوة المطبوعة؛ فالعرض الأكثر عناية ليس دليلاً على تكرار شراء قابل للقياس.

MOQ أفضل في الجدول بين تحضير العينة والموافقة والإنتاج والنقل. لا يُعد تاريخ الوصول المطلوب التزاماً مؤكداً بالإنتاج. تظل والتسعير وجميع المواعيد معلقة بانتظار عرض سعر خاص بالتكوين.

1 أي ادعاءات ملامسة الغذاء والبيئة تحتاج إلى أدلة؟

ميّز بين حمل الطعام المعبأ ولامسة الغذاء المباشرة

حقيبة التسوق التي تحمل علبة مخبوزات مغلقة لها استخدام مقصود مختلف عن الورق الذي يلامس فطيرة دهنية. صف الطعام وعبوته الأولية ودرجة الحرارة المتوقعة ومدة الملامسة. لا تصف هذا المنتج بأنه آمن غذائيًا لمجرد أنه ورق كرافت أبيض.

[CFR](#) لاستخدامات ملامسة الأغذية المائية والدهنية المنطبقة، قيّم مكونات الورق والورق المقوى وفق الشروط الواردة في [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#) اطلب وثائق مطابقة للاستخدام المقصود، بما فيها الطلاءات ذات الصلة وغيرها من مكونات السطح الملامس؛ [176.170^{\[1\]}](#) فالوصف العام للمادة غير كافٍ.

لا يثبت أي مرجع اعتماد هذا الكيس. [CFR 176.180^{\[2\]}](#) للطعام الجاف من الفئة المحددة إطار مكونات منفصل بموجب [21](#) بعينه. تظل ملاءمة ملامسة الغذاء غير مؤكدة حتى توثيق البناء المختار وظروف الاستخدام.

اعتبر أداء الحاجز متطلبًا منفصلًا

لا يفترض أن الكيس الورقي غير المعالج مقاوم للماء أو الدهون. عند توقع التكثف أو الحاويات المتسربة أو المحتويات الزيتية، اطلب حاجزًا مناسبًا أو عبوة أولية منفصلة وتحقق من الترتيب الكامل. زيادة السماكة وحدها ليست دليلًا على حل المشكلة.

ذات الصلة بمقاومة الدهون في عبوات الأغذية الورقية توقفت الشركات المصنعة عن بيعها في PFAS أن مواد FDA تذكر السوق الأمريكية في فبراير 2024، وأن 35 من إخطارات ملامسة الغذاء ذات الصلة أصبحت غير سارية بعد قرارها في يناير [للغذاء^{\[3\]}](#). بالنسبة إلى حاجز مقترح، اطلب وثائق داعمة حديثة بدل الاعتماد على [PFAS بشأن ملامسة FDA 2025](#). راجع [تحديث](#) غير مدعوم «PFAS ترخيص قديم أو ملصق «خالٍ من

افصل بين ادعاءات التوريد والمحتوى المعاد تدويره والتخلص

اطلب الشهادة المعمول بها ونطاق المنتج ووثائق الادعاء وتصريح استخدام الشعار، FSC بالنسبة إلى الطلب الذي يحمل شعار للطلب قبل استخدام الشعار. ولا ينبغي استخدام شهادة المصدر بديلاً عن دليل ملاءمة التلامس مع FSC للتحقق منها. أكد حالة الأغذية أو تقييم قابلية إعادة تدوير الكيس المنتهي.

اسأل بصورة منفصلة عن المحتوى المعاد تدويره والبناء المادي الكامل، بما في ذلك الطلاءات والتشيتات. لا يثبت الحبر المائي وحده قبول الكيس محليًا. كما تحتاج القابلية للتحلل إلى دليل للبنية الفعلية وبيئة التخلص المقصودة؛ ولا يجوز استنتاجها من مظهر الورق.

1 كيف تحمي جودة التسليم والطلبات المتكررة؟

اعتمد ترتيب التعبئة مع الكيس. افحص كيف تستقر المقابض داخل الرصة، وما إذا كانت الأسطح المطبوعة تحتك ببعضها، وما إذا كانت العبوة الخارجية تحمي من السحق والتلوث. الهدف هو الحفاظ على المظهر المعتمد حتى التسليم، لا مجرد إدخال أكبر عدد من الأكياس في كرتون.



عند الاستلام، افحص أكياسًا من أجزاء مختلفة من الشحنة للتحقق من الفتح وعلامات السطح وتثبيت المقبض والتشوه. صوّر العيوب مع مرجع الكرتون أو الدفعة. اتفق على مهلة الإبلاغ والمعالجة قبل الشحن بدل افتراض وجود سياسة استبدال أو استرداد.

خزّن الأكياس غير المستخدمة في ظروف نظيفة وجافة تتجنب الضغط غير الضروري. احصل على إرشادات تخزين للمادة والنشطيب المعتمدين؛ فبيان مدة الصلاحية من مورد آخر لا يثبت مدة التخزين القابلة للاستخدام لهذا المنتج.

لإعادة الطلب، احتفظ بالعينة الموقعة والرسم وإصدار التصميم ومرجع المادة ونتائج الفحص. اطلب تحديد أي تغييرات مقترحة في الورق أو المادة اللاصقة أو الطباعة أو التعبئة قبل الاعتماد. تكرر اسم المنتج وحده لا يضمن تطابق الدفعة التالية مع السابقة.

↑ ما الأهم قبل الشراء؟

- **اشتر بناءً على مواصفة كاملة.** اربط الأبعاد والورق وتثبيت المقبض والتصميم والتعبئة بتكوين واحد معتمد.
- **تحقق من الملاءمة وأداء الحمل معًا.** تعتمد السعة وعدد القطع على الأبعاد الفعلية وترتيب التحميل واختبار العينة، عام GSM لا على وصف.
- **وسعر الوحدة ومدة أخذ العينات ومدة الإنتاج عرض MOQ أوضح الشروط التجارية بشكل صريح.** يتطلب تحديد سعر.
- **اعتمد الأدلة المادية ذات الصلة.** اعتماد التخطيط واعتماد اللون والاختبار الوظيفي يجب كل منها عن أسئلة مختلفة.

تتطلب ادعاءات قابلية إعادة التدوير غير المشروطة في الولايات المتحدة إتاحة واسعة لمرافق إعادة التدوير المناسبة، إلى جانب قابلية المنتج لإعادة التدوير. — ما لا يقل عن 60% من المستهلكين أو المجتمعات التي (يُباع فيها المنتج (المصدر⁴¹).

↑ حوّل موجز التعبئة لديك إلى عرض سعر قابل للمقارنة

ينبغي أن تلائم حقيقة التسوق البيضاء المناسبة من الكرافت العرض الذي تريده وطريقة حمل العملاء لمشترياتهم. يجعل الموجز الواضح مقارنات الأسعار أكثر فائدة ويكشف المتطلبات التي تحتاج إلى معاناة قبل اعتماد الطلب.

اطلب عرض سعر خاصًا بالتكوين، مع أبعاد المنتج المعبأ، والمحتويات المقصودة والوزن، والكمية لكل

تصميم، والتصميم الفني، وظروف التعرض، والوجهة، وتاريخ الوصول المطلوب

- تمت المراجعة في أكتوبر 5، 2026. يتناول مكونات ورقية، eCFR، 21 CFR 176.170: ملامسة الأغذية المائية والدهنية^[1]
[↪](#) وورقية مقواة محددة وظروف الاستخدام؛ ولا يمثل اعتمادًا لهذا المنتج
- تمت المراجعة في أكتوبر 5، 2026. ينطبق على فئة الطعام الجاف، eCFR، 21 CFR 176.180: ملامسة الطعام الجاف^[2]
[↪](#) المحددة وشروط استخدام مكوناتها
- في تطبيقات ملامسة الغذاء، تمت المراجعة في PFAS الاستخدامات المصرح بها لـ FDA: المقاومة للدهون PFAS مواد^[3]
[↪](#) أكتوبر 5، 2026. يصف سحب السوق لعبوات الورق وتغييرات التراخيص ذات الصلة؛ ولا يثبت تركيب هذا الكيس
- تمت المراجعة في أكتوبر 5، 2026. يتناول قابلية إعادة، eCFR، 16 CFR 260.12: ادعاءات التسويق لقابلية إعادة التدوير^[4]
[↪](#) التدوير الفعلية وتوفر المرافق والتأهيلات اللازمة للادعاء
-

Product Option