



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكياس ورقية كرافت بنية مخصصة بمقابض ملتوية

Product Image













Details

تجمع أكياس الكرافت الورقية المخصصة بين مظهر الورق البني والعلامة التجارية الشخصية والمقايض الملتوية. لاتخاذ قرار شراء موثوق، حدّد المنتج المعبأ وأبعاد الكيس والعمل الفني وظروف الحمل معًا. يتطلب وزن الورق النهائي وسعة التحميل وخيارات الطباعة والحد الأدنى للطلب وجدول التسليم عرض سعر خاصًا بالمنتج واعتماد عينة.

لأصحاب المتاجر الصغيرة وتجار الهدايا والعلامات التجارية الصغيرة، يُعد كيس التسوق جزءًا من تسليم المنتج للعميل. يركّز هذا المنتج على أكياس تسوق ورقية بنية من الكرافت بمقايض ملتوية، وليس مغلفات شحن أو أكياس قهوة محكمة الإغلاق أو أكياسًا صناعية. يمكن النظر فيه للملابس والبضائع المعبأة في صناديق وهدايا المناسبات أو الأغذية المعبأة مسبقًا، بعد مراجعة الملاءمة والاستخدام.

قد يبدو الكيس مناسبًا على الإنترنت لكنه يسبب مشكلات عند نقطة البيع. فقد تعلق الزاوية بأبعاد ضيقة؛ وقد يفشل تثبيت المقبض غير المناسب أثناء الحمل؛ وقد يختفي الشعار الفاتح على الخلفية البنية. ولا تقتصر العواقب على استبدال الكيس؛ فالبضائع التالفة وتأخر الخدمة والعرض غير المتسق للعلامة التجارية كلها أعمال يمكن تجنبها.

الحل العملي هو اعتماد الحزمة الكاملة بدلاً من اختيار الكيس بناءً على المظهر وحده. اربط التصميم الفني بالورق الفعلي، وبنية الكيس بالحمولة المعبأة، وعرض السعر بقائمة فحص متفق عليها للقبول. تحقق من نتائج الاختبار الخاصة بالمنتج، ووثائق الشهادات، والشروط التجارية للتكوين المختار. الصور التوضيحية أدناه تعرض مناظر للمنتج، وليست دليلاً على الأداء المُسلم.



دليل المنتج والشراء

- [ما الذي تحدده بالضبط؟](#)
- [كيف توائم مقاس الكيس مع وضوح الطباعة؟](#)
- [ما تفاصيل السطح والمقبض التي تحتاج إلى اعتماد؟](#)
- [كيف تُعد العمل الفني للاعتماد؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يشمل اعتماده الإنتاج والجودة؟](#)
- [أي مسار شراء يناسب طلبك؟](#)
- [كيف تحمي جودة التسليم والطلبات المتكررة؟](#)
- [ما الأهم قبل تقديم الطلب؟](#)
- [حوّل متطلباتك إلى عرض سعر قابل للمقارنة](#)

↑ ما الذي تحدده بالضبط؟

أكياس ورق كرافت مخصصة هي حاملات ورقية مُعدّة وفق متطلبات العلامة التجارية والتغليف لدى المشتري. وهذا كيس تسوق من ورق كرافت بني بمقايض ملتوية. لا تحدّد عبارة «مخصّص» عملية طباعة أو تشطيباً أو درجة ورق أو كمية طلب بعينها؛ فهذه التفاصيل تُدرج في المواصفات المتفق عليها لطلبك.

هوية المنتج أو متطلب الشراء	حقل المواصفة
أكياس تسوق ورقية كرافت بنية مخصصة بمقايض ملتوية	المنتج
أكياس ورقية مخصصة ← أكياس ورقية كرافت مخصصة	الفئة
ورق كرافت بني؛ مقايض ملتوية	المظهر ونمط المقايض
حدّد العرض × العمق/الطية الجانبية × ارتفاع جسم الكيس بالمليمتر؛ وأكّد طريقة القياس	الأبعاد
رهناً بعرض السعر g/m^2 الدرجة وتركيب الألياف والجراماج بـ	مواصفة الورق
العمل الفني وأوجه الطباعة والألوان والمعالجة السطحية رهن مراجعة الجدوى	الطباعة والتشطيب

هوية المنتج أو متطلب الشراء

حقل المواصفة

تُحدّد بالأبعاد الفعلية وترتيب التحميل والتحقق بالعينة الحد الأدنى لكمية الطلب) وسعر الوحدة وموعد العينة ومدة الإنتاج والشحن رهناً بعرض السعر) MOQ الشروط التجارية

يفصل هذا الجدول بين هوية المنتج المثبتة والقرارات التي ما زالت تتطلب اعتمادًا. فالمواصفة التي يقدمها مورد آخر، أو ادعاء الحمولة المرتبط بكيس مختلف في متجر إلكتروني، ليس دليلًا لهذه المواصفة.

حافظ على دقة الاستخدام المقصود بالقدر نفسه. فالكيس الخارجي لصندوق مخبوزات مغلق يختلف عن عبوة تلامس قطعة معجنات غير مغلفة مباشرةً. وبالمثل، لا يصلح كيس تسليم التجزئة تلقائيًا كتغليف خارجي وافي للطرد. حدّد الرطوبة والحواف الحادة وظروف المناولة قبل تقرير ما إذا كان شكل هذا الكيس مناسبًا للمهمة.

↑ كيف توائم مقاس الكيس مع وضوح الطباعة؟

قِس المنتج المعبأ، لا المنتج وحده

قِس السلعة وهي داخل صندوقها أو غلافها أو أي تغليف وافي آخر. سجّل أكبر مساحة قاعدة والارتفاع الإجمالي بعد التعبئة، ثم يبين ما إذا كانت عدة قطع يجب أن تُنقل معًا. يجب تحديد السعة ووزن الحمل وعدد القطع التي تتسع لها بالأبعاد الفعلية وترتيب التحميل والتحقق بالعينة، لا بصورة توضيحية.

استخدم ترتيب أبعاد واحدًا في عرض السعر والرسم وأمر الشراء: العرض × العمق/الطية الجانبية × ارتفاع جسم الكيس. سجّل خلوص المقبض منفصلًا. وأكّد أيضًا ما إذا كانت القياسات المعروضة تصف الأبعاد الخارجية أم المساحة الداخلية القابلة للاستخدام؛ إذ قد تؤثر الدرزات المطوية وفتحة الكيس في سهولة الاستخدام حتى عندما تبدو القياسات الاسمية كافية.

قيّم الكيس أثناء الفتح والتحميل والحمل

ينبغي أن تجيب عينة الملاءمة عن أسئلة عملية: هل يستطيع الموظفون إدخال العبوة دون إجبارها، وهل تضغط الزوايا على الطيات، وهل يستطيع العميل الإمساك بالمقابض دون عصر المحتويات؟ اختبر ترتيب التحميل المقصود بدل كيس فارغ. وبالنسبة للبضائع المختلطة، حدّد التركيبة الأكثر احتمالاً لتركيز الوزن أو الإجهاد.

يستحق الوضوح الفحص المادي نفسه. راجع الشعار بحجمه المقترح للطباعة، بما في ذلك الأحرف الصغيرة والخطوط الرفيعة والتفاصيل المعكوسة. فقد لا يبقى التصميم الذي يبدو واضحًا عند تكبيره على الشاشة واضحًا على ورق بني ذي ملمس. أبقِ المعلومات الأساسية بعيدًا عن الطيات والدرزات ومناطق تثبيت المقابض، مستخدمًا رسم مساحة الطباعة المؤكدة من المورد.



↑ ما تفاصيل السطح والمقبض التي تحتاج إلى اعتماد؟

يوفر الكرافت البني نقطة البداية البصرية، لكن درجته الأساسية وملمس سطحه يؤثران في النتيجة المطبوعة. حدّد ما إذا كان العمل الفني ينبغي أن يحافظ على هذا المظهر أو يحتاج إلى تباين أقوى في اللون. راجع عينة طباعة مادية على الورق المقترح. بدل اعتبار نموذج رقمي بخلفية بيضاء مرجعًا موثوقًا للون.

قارن المواصفة غير المصفحة بأي معالجة وقائية مقترحة فقط عندما يتطلبها استخدامك. قد تعالج الطبقة الطلائية تعرضًا معيّنًا، لكن لا «مائي» ولا «ورقي» يثبتان قابلية إعادة تدوير الكيس النهائي أو ملاءمته للامسة الغذاء. يظل توافر أي معالجة وتركيبها وأداؤها رهناً بعرض السعر والاختبار لهذا المنتج.

بالنسبة إلى المقابض الملتوية، اطلب من المورد تحديد مادة المقبض وطريقة تثبيته وأي تدعيم داخلي. ومنطقة المراجعة المهمة هي نقطة الاتصال بين المقبض وجدار الكيس، بما في ذلك رقعة الدعم أو التقوية عند الاقتضاء.

وهو يقيس الكتلة لكل وحدة مساحة، لا السمك أو قوة حمل مضمونة. حدّد g/m^2 يجب التعبير عن وزن الورق بالجراماج السمك منفصلاً عند الحاجة، وقيّم الكيس المركب: يجب أن تعمل الورقة والطيات واللاصق وبنية القاع والمقابض معًا في ظروف التحميل المقصودة.

يتطلب المحتوى المعاد تدويره واعتماد الغابات وادعاءات التخلص أيضًا أدلة منفصلة. اطلب بيان الألياف الدقيق ووثائق سلسلة الحيازة ذات الصلة إذا كانت هذه شروط شراء. لا تستنتج نسبة المحتوى المعاد تدويره أو حالة الاعتماد أو ادعاء قابلية التسميد من اللون البني أو قائمة عامة بشهادات الشركة.



١ كيف تُعد العمل الفني للاعتماد؟

ابدأ بمراجعة العمل الفني النهائي ورسم الكيس المقترح معًا. حدّد أوجه الطباعة والألوان المقصودة وموضع الشعار وأي معلومات يجب أن تبقى مقروءة. اسأل عن تنسيق الملف ومساحة الطباعة وإعدادات العمل الفني الخاصة بالإنتاج التي تتطلبها العملية المختارة قبل إطلاق التصميم.

- **تحقق من المحتوى:** أكّد صحة الإملاء ومعلومات الاتصال وإصدار العلامة التجارية الصحيح.
- **تحقق من الموضع:** راجع الطيات والدرزات والطيات الجانبية ومناطق تثبيت المقابض مقارنةً بالعمل الفني.
- **تحقق من اللون:** قدّم مرجع اللون المقصود وقيّم مظهره على الورق البني المقترح.
- **تحقق من التفاصيل الدقيقة:** افحص النص الصغير والخطوط الرفيعة والعناصر المعكوسة بالحجم الفعلي.
- **تحقق من العناصر المتغيرة:** إذا تضمن التصميم رمزًا شريطيًا، فتتحقق من وضوح قراءته على العينة المطبوعة الفعلية.
- **تحقق من ضبط الإصدارات:** حدّد إصدارًا واحدًا معتمدًا من العمل الفني للإنتاج والطلبات المتكررة المستقبلية.

استخدم إثباتًا رقميًا لتأكيد التخطيط والمحتوى. واستخدم عينة مادية لتقييم ملمس الورق وتباين الطباعة والمعالجة السطحية والتجميع. إذا استخدمت العينة عملية طباعة مختلفة عن عملية دفعة الإنتاج المخطط لها، وثّق ذلك الاختلاف؛ فلا ينبغي أن يصبح اعتماد التخطيط وحده اعتمادًا غير مقصود للون أو التشطيب النهائيين.

للأعمال الحساسة للون، اتفق على العينة المرجعية وظروف المشاهدة وطريقة القبول. ينبغي التفاوض على سماحية رقمية لفارق اللون للمادة والعملية الفعليتين، لا نسخها من صفحة تسويقية لمصنع آخر. جَمّد العمل الفني قبل تفويض الإنتاج وحدّد كيف تؤثر التغييرات اللاحقة في التكلفة والوقت.



١ ما الذي ينبغي أن يشمل اعتماده الإنتاج والجودة؟

اربط كل مرحلة إنتاج بالمواصفة المعتمدة

سير عمل الطلب المقترح هو اختيار المادة واعتماد الطباعة وتشكيل الكيس وتجميع القاع والمقبض والفحص ثم التعبئة. يعتمد التسلسل الفعلي على مسار التصنيع المختار. يصف هذا إطار اعتماد، لا خط إنتاج متحققًا منه أو وعدًا بالآلات أو الإنتاجية أو مدة الإنجاز.

في مرحلة عرض السعر، حدّد أي عينة تمثل بنية الإنتاج المقصودة. وقبل الإطلاق، أكّد الورق المعتمد والعمل الفني والأبعاد وملحقات التثبيت معًا. وللعمل المتكرر، اطلب إشعارًا بتغييرات المواد أو العمليات التي قد تؤثر في المظهر أو الوظيفة؛ فاسم الطلب غير المتغير لا يثبت بالضرورة أن المواصفة لم تتغير.



اتفق على معايير القبول قبل الطلب

افصل فحوص المظهر عن الفحوص الوظيفية. فالشعار النظيف لا يثبت ثبات المقابض، كما أن تجربة رفع ناجحة لا تثبت اتساق اللون. سجّل هوية العينة وترتيب التحميل وظروف الاختبار كي تشير نتائج الفحص إلى الكيس الذي تنوي شراءه.

منطقة الفحص	الفحص المقترح	سجل القبول
الأبعاد والورق	قِس الكيس وتحقق من مواصفة المادة المتفق عليها	القياسات والوحدات والسماحيات المتفق عليها
الفتح والتجميع	تحقق من الأكياس الملتصقة ببعضها والدرزات غير المكتملة والمقابض المفقودة	أعداد العيوب والصور
أداء الحمل	اختبر تثبيت المقبض وسلامة القاع بالحمولة المعبأة المقصودة	ترتيب الحمولة وظروف الحمل والإخفاقات الملحوظة
الطباعة والسطح	قارن بالعينة المعتمدة؛ وافحص آثار الاحتكاك والطي	الإصدار المرجعي والمعايير البصرية المتفق عليها
التعرض للرطوبة أو الدهون	اختبر فقط في مقابل التعرض الذي يُدعى أن البنية المقترحة تتحملة	الظروف المحددة والنتائج الخاصة بالمنتج
حالة التعبئة	افحص التجعد وعلامات الضغط والتلوث وحالة الكرتون	تعريف الكرتون وأدلة الاستلام

هذه فحوص قبول مقترحة وليست اختبارات مكتملة. اتفق كتابةً على خطة أخذ العينات وتصنيفات العيوب. لم تُحدد لهذا المنتج أو تصنيف حمولة أو ضمان لمعدل العيوب AQL قيمة.

عند الحاجة إلى دليل مختبري، اطلب تقريراً يحدّد المادة والطريقة المستخدمة. ومن الطرق التي يمكن مناقشتها مع مزوّد TAPPI T 559 لمقاومة الشد، و ISO 1924-2 لمقاومة الانفجار، و ISO 2758 لقياس الكتلة السطحية، و ISO 536 للاختبار لمقاومة الشحوم. تعامل مع هذه الطرق بوصفها موضوعاً للنقاش مع مزوّد الاختبار، لا عتبات نجاح عامة أو دليلاً على أداء الكيس النهائي.

اربط أدلة ملامسة الغذاء بالاستخدام المقصود

لتطبيقات ملامسة الغذاء في الولايات المتحدة، تميّز الأحكام ذات الصلة بمكونات الورق بين الأغذية المائية والدهنية بموجب [الجزء CFR CFR 176.170](#)، والاستخدامات المحددة للأغذية الجافة بموجب [176.180](#). راجع الاستخدام المقصود مقابل [21](#)

176^[1]. لا يثبت اسم المادة وحده الامتثال للكيس النهائي

اطلب وثائق تغطي البنية المقترحة ومكونات الورق واللاصق والحبر والطلاء ذات الصلة. وضح ما إذا كان الغذاء مغلقًا أو مكشوفًا، وما إذا كانت الرطوبة أو الدهون أو الحرارة متوقعة. تظل ملاءمة ملامسة الغذاء لهذا المنتج غير متحققة إلى أن تتطابق الوثائق الداعمة وأي اختبارات لازمة مع تلك الظروف.

للورق والورق PFAS أعلنت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية في فبراير 28، 2024، أن مواد مقاومة الدهون المحتوية على المقوى الملامسين للغذاء لم تعد الشركات المصنعة تبيعها لهذا الاستخدام في الولايات المتحدة. وهذا [إعلان من إدارة الغذاء](#) PFAS. [والدواء الأمريكية عن الخروج من السوق](#)^[2]، وليس شهادة اختبار تثبت خلو هذا الكيس من



↑ أي مسار شراء يناسب طلبك؟

قارن البدائل بتصميمك الفني ومخاطر المخزون والاستخدام المقصود، لا بالسعر المعلن وحده. قيم مسارات الشراء الواردة أدناه، وتأكد من توفر المواصفات المطلوبة لطلبك.

المسار	سبب النظر فيه	المفاضلة الرئيسية	أكد قبل الشراء
كيس كرافت فارغ بملصق منفصل	يمكن تغيير العلامة التجارية دون استبدال كامل مخزون الأكياس المطبوعة	عمل تطبيق إضافي والتحكم في موضع الملصق	التصاق الملصق والمظهر ووقت التجميع
طباعة شعار بسيطة على كرافت بني	يحافظ على مظهر الورق البني مع علامة تجارية مركزة	يعتمد التباين والتفاصيل على الخامة وعملية الطباعة	عينة طباعة بالحجم الفعلي ورسوم التجهيز والحد الأدنى للكمية
رسومات أكثر تعقيدًا على كرافت بني	يدعم عملاً فنيًا يتجاوز شعارًا بسيطًا	متطلبات أعلى للون والتسجيل	جدوى العملية ومسار الإثبات ونتائج خاصة بالورق
بديل الورق الأبيض	يستحق المقارنة عندما لا يحقق الورق البني متطلبات اللون	يغير هوية المنتج المطلوب ومظهره	عرض سعر منفصل واعتماد عينة جديدة
بديل معالج بحاجز	يستحق التقييم عندما يتجاوز التعرض البنية غير المعالجة المقترحة	يضيف أسئلة عن المادة والاختبار والتخلص	أداء التعرض ووثائق المكونات والقبول المحلي

اختر أبسط مسار يحقق المتطلب الفعلي. فتغيير الورق أو المعالجة أو البنية ينشئ مواصفة مختلفة، ولا ينبغي استبداله بصمت

في مقارنة الأسعار.

لعروض أسعار قابلة للمقارنة، أبقِ الأبعاد والجراماج وبنية المقبض والعمل الفني والكمية والوجهة ثابتة. اطلب سعر الوحدة إلى جانب رسوم التجهيز أو الألواح والعينات والتعبئة والشحن. حدّد العملة وأساس التسليم وصلاحية عرض السعر وأي رسوم أو ضرائب مستثناة. قد لا يمثل سعر الوحدة المنخفض دون هذه الحدود تكلفة تسليم أقل.

إذا كنت تختبر الطلب، فاطلب تسعيرًا لكمية التجربة المفضلة لديك وكمية إعادة تزويد واقعية. لا تفترض أن إعلان المورد العام الحد الأدنى لكمية الطلب) منخفض ينطبق على هذا الكيس. أكد ما إذا كانت الحدود الدنيا تُحسب لكل مقاس أو MOQ عن تصميم أو إصدار طباعة، وما إذا كانت تغييرات العمل الفني المتكرر تترتب عليها رسوم إضافية.

↑ كيف تحمي جودة التسليم والطلبات المتكررة؟

اجعل التعبئة جزءًا من الموصفة. اسأل كيف سترتب الأكياس وتحمي من علامات الضغط والتجعد والرطوبة أثناء النقل. راجع أبعاد الكرتون وكمية التعبئة ووزن الشحن في عرض السعر بدل تقدير الشحن من كيس عينة فارغ.

افصل اعتماد العينة والإنتاج والنقل في الجدول الزمني. أكد ما الذي يبدأ احتساب وقت الإنتاج، وما إذا كانت المدة المذكورة تعني أيامًا تقويمية أم أيام عمل. ينبغي تقييم موعد فعالية مقابل الوصول المتوقع، لا تاريخ الإرسال المخطط فقط؛ ويجب أن يبقى عدم اليقين في النقل والجمارك ظاهرًا.

عند الاستلام، سجّل حالة الكرتون وافحص عينة ممثلة قبل توزيع الأكياس على المتاجر. احتفظ بالصور والأعداد ومراجع الكرتونات أو الدفعات المتأثرة إذا وجدت التصاقًا أو درزات مفتوحة أو أخطاء طباعة أو مقابض مفقودة. اتفق على نافذة الإبلاغ وإجراءات المعالجة قبل الشراء بدل افتراض أن سياسة إرجاع التجزئة المعتادة تنطبق على السلع المخصصة.

للطلبات المتكررة، احتفظ بالعينة المعتمدة وإصدار العمل الفني وورقة المواصفات معًا. قارن التسليم الجديد بهذه المراجع، خصوصًا درجة الورق والأبعاد ومظهر الطباعة وبنية التثبيت. إذا تغير الورق أو العملية المقترحان، حدّد ما إذا كانت هناك حاجة إلى أخذ عينة جديدة قبل اعتماد البديل.



↑ ما الأهم قبل تقديم الطلب؟

- اشترِ وفق مواصفة مكتملة. يحدد الكرافت البني والمقابض الملتوية هوية المنتج؛ لكن الأبعاد والورق والطباعة وتفاصيل التثبيت ما زالت تحتاج إلى اتفاق.

- **تحقق من الملاءمة وأداء الحمل معًا.** تعتمد السعة وكميات القطع المناسبة على الأبعاد الفعلية وترتيب التحميل والتحقق بالعينة.
- **اعتمد الادعاءات منفصلة عن المظهر.** يتطلب المحتوى المعاد تدويره والاعتماد وملاءمة ملامسة الغذاء وتعليمات التخلص أدلة للنية المقترحة.
- **الحد الأدنى (MOQ) قارن تكلفة التسليم، لا سعر الوحدة فقط.** ضمّن التجهيز والعينات والتعبئة والنقل، مع بيان لكمية الطلب) ومدة الإنتاج في عرض السعر.

تتضمن متطلبات الدفع عند الخروج للمتاجر المشمولة في كاليفورنيا حذًا مؤرخًا للمحتوى المعاد تدويره. — اعتبارًا من يناير 1، 2028، يجب أن تحتوي أكياس الحمل الورقية المعاد تدويرها المؤهلة على ما لا يقل عن 50% من مواد معاد متطلبات وسم الشركة المصنعة وبلد التصنيع والمحتوى المعاد تدويره CalRecycle تدويرها بعد الاستهلاك. كما تحدد ^(١)المصدر³¹.

هذه القاعدة في كاليفورنيا ليست مواصفة على مستوى البلاد ولا دليلًا على أن هذا المنتج مؤهل. طابق الوجهة واستخدام التجزئة مع المتطلبات المطبقة قبل اعتماد بيانات المادة أو طباعة ادعاءات التخلص.

↑ حوّل متطلباتك إلى عرض سعر قابل للمقارنة

يربط عرض السعر المفيد بضاعتك وعملك الفني واحتياجات التسليم بمواصفة كيس واحدة محددة. وأهم القرارات هي التي تمنع عدم التطابق: ملاءمة قابلة للاستخدام، وأداء حمل مختبر، ومظهر مطبوع معتمد، وشروط قبول واضحة.

اطلب عرض سعر مع أبعاد المنتج المعبأ، وترتيب التحميل المقصود ووزنه، والتصميم الفني، والكمية المطلوبة، ووجهة التسليم، وتاريخ الوصول المستهدف.

مكونات الورق والورق المقوى، بما في ذلك أحكام eCFR أحكام الورق الأمريكي لملامسة الغذاء: يعالج الجزء 176 من ^[1] الاستخدامات للأغذية المائية والدهنية والجافة المحددة. ولا يعتمد هذا المنتج

←

إعلان إدارة الغذاء والدواء الأمريكية عن مقاومة الدهون: يتعلق الإعلان المذكور بخروج مواد مقاومة الدهون محددة تحتوي ^[2] من السوق. وبظل تركيب المنتج والاختبار الخاصان به متطلبات دليل منفصلة PFAS على

لأكياس الحمل: تصف الصفحة الرسمية متطلبات المتاجر المشمولة ووسم الأكياس والحد المقرر CalRecycle متطلبات ^[3] للمحتوى المعاد تدويره بعد الاستهلاك. ويتطلب تطبيقها على طلب التحقق من وجهته واستخدامه

Product Option