



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



أكياس ورقية مخصصة مغلقة للبيع بالتجزئة والهدايا وعرض العلامة التجارية

Product Image













Details

الوصف التعريفي: خطط لأكياس تسوق من ورق Zigpac | أكياس ورقية مخصصة مغلقة للبيع بالتجزئة والهدايا SEO: عنوان فني مغلف مخصصة، مع تحديد التشطيب والمقايض والعمل الفني ومتطلبات العينة. اطلب عرض أسعار لمشروع تغليف البيع بالتجزئة الخاص بك.

تجمع الأكياس الورقية المخصصة المغلفة بين جسم ورقي مطبوع وسطح مغلف بفيلم لتقديم متناسق في البيع بالتجزئة. بالنسبة إلى أكياس التسوق المخصصة من الورق الفني المغلف، حدّد مَعًا الأبعاد ووزن الورق والتشطيب والمقايض والتعزيز. أكّد المظهر بعينة فعلية وأداء الحمل عبر الاختبار بالمحتويات المقصودة.

المنتج: أكياس تسوق مخصصة من ورق آرت مُصَفَّح
الفئة: أكياس ورق مخصصة < أكياس ورق مخصصة مطلية

[↑](#) ما مشروعات البيع بالتجزئة والهدايا المناسبة لهذا الكيس؟

هذا المنتج هو اتجاه تغليف للمتاجر الراقية وعلامات التجميل وتجار الملابس ومشروعات الهدايا التي تريد أن يكمل فيها كيس

التسوق البضاعة. ونقطة البداية ليست مجرد شعار على الورق، بل العلاقة بين المنتج وعبوته الأساسية ونسب الكيس والتشطيب الذي يراه العملاء عند الدفع.

بالنسبة إلى منصة مستحضرات التجميل، يقيم الكيس حول المنتجات المعبأة الفعلية وترتيبها. وبالنسبة إلى الملابس، أدرج القطعة المطوية وأي ورق حريري أو تغليف داخلي. وللهدايا المؤسسية والفعاليات، حدّد طقم الهدية الكامل قبل اختيار الكيس. تعتمد السعة ووزن الحمل وعدد القطع على الأبعاد الفعلية وترتيب التحميل واعتماد العينة، لا على صورة المنتج.

تتطلب هدايا المخبوزات والقهوة المعبأة قرارًا منفصلًا بشأن الرطوبة والشحوم وملامسة الغذاء. تعامل مع كيس التسوق هذا من الورق الفني بوصفه مفهومًا للعرض الخارجي ما لم يُقَيِّم التصميم المقترح للاستخدام الغذائي المقصود. ولا ينبغي افتراض تكافؤه مع كيس خدمة الطعام أو كيس حاجر للسوائل أو حامل معزول.

↑ احم المظهر قبل الالتزام بدفعة إنتاج

قد يظل التصميم المعتمد على الشاشة مخيبًا للآمال عند وصول الكيس النهائي. فقد يبدو لون العلامة التجارية مختلفًا تحت الفيلم المختار، أو يصعب قراءة الحروف الصغيرة، أو تتعارض المقابض مع نظام الألوان المطبوع. وتكون هذه المسائل مهمة جدًا عندما يجب أن يطابق التغليف إطلاقًا منسقًا أو مجموعة هدايا.

الأثر التجاري لا يقتصر على كيس غير جذاب: فقد يؤخر التغليف غير القابل للاستخدام التوزيع، ويستهلك مساحة التخزين، ويخلق نزاعًا حول ما تمت الموافقة عليه. كما لا يستطيع السطح اللامع تعويض تثبيت مقابض غير مناسب أو بنية قاع ضعيفة أو حماية غير كافية أثناء النقل.

الحل العملي هو ربط العمل الفني ووصف المواد وعينة الاعتماد الفعلية ومعايير القبول. حدّد ما يجب أن يتطابق، وما التباين المقبول، وما الفحوص التي لا تزال معلقة قبل تفويض الإنتاج بالجملة. وهذا يوضح قرار الشراء أكثر من الاعتماد على أوصاف مثل «فاخر» أو «قوي» أو «ترف» وحدها.



الكيس المطبوع ومكونات الورق معروضان للتقديم فقط، ولا تحدد الصورة السعة أو الأداء المختبر.

استكشف المنتج ومتطلبات الشراء

- [ما مشروعات البيع بالتجزئة والهدايا المناسبة لهذا الكيس؟](#)
- [احم المظهر قبل الالتزام بدفعة إنتاج](#)
- [ما الذي يعرّف كيس تسوق من الورق الفني المغلف؟](#)

- [كيف تحدد الملاءمة والتشطيب والمقايض؟](#)
- [كيف ينبغي إعداد العمل الفني للاعتماد؟](#)
- [كيف تنتقل من اعتماد العينة إلى الإنتاج؟](#)
- [ما الفحوص التي ينبغي أن تحدد القبول؟](#)
- [ما خيارات التشطيب والشراء التي تستحق المقارنة؟](#)
- [كيف تحمي اتساق التسليم والطلبات المتكررة؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يستخلصه المشترون قبل الطلب؟](#)
- [حوّل مفهوم التغليف إلى عرض أسعار محدد](#)

↑ ما الذي يعرّف كيس تسوق من الورق الفني المغلف؟

هذا كيس تسوق من ورق آرت مع تصفيح. وهنا، يصف مصطلح "مُصَفِّح" طبقة فيلم مدمجة مع سطح الورق، ولا يحدد كيمياء فيلم واحدة أو وزن الورق أو درجة الأداء. وتُدرج هذه التفاصيل في المواصفات المقترحة، إلى جانب الطباعة والمقايض واللاصق والتقوية.

اللامع والمطفي والملمس الناعم هي اتجاهات للمظهر أو الملمس تُناقش أثناء عرض الأسعار. وليست مواصفات قابلة للاستبدال. والطلاء المائي نهج تشطيب مختلف، وليس اسمًا آخر لتغليف الفيلم. كما أن الأكياس المنسوجة الصناعية المغلفة بالورق والحقائب غير المنسوجة المغلفة منتجات مختلفة؛ ولا ينبغي نقل بيانات أدائها إلى كيس التسوق هذا.

أكد وزن الورق والأبعاد وسماكة الفيلم وتصنيف الحمولة ونتائج الاختبارات ذات الصلة للكيس المقترح. واذكر الحد الأدنى للكمية ومدة إعداد العينة ومدة الإنتاج والوزن للوحدة في عرض السعر المكتوب (MOQ).

↑ كيف تحدد الملاءمة والتشطيب والمقايض؟

ابدأ بالقطعة المعبأة كاملة

قس البضاعة في حالتها الجاهزة للبيع، بما في ذلك غلبتها أو غلافها أو الحشوة الواقية. سجّل أبعاد الكيس المقترحة باستمرار بوصفها العرض × عمق الجنب الجانبي × الارتفاع بالمليمتر، واذكر ما إذا كانت تصف المساحة الداخلية القابلة للاستخدام أو الأبعاد الخارجية. أدرج ترتيب التحميل المقصود حتى لا يفسر المورد قياس منتج منفصلاً على أنه مقياس الكيس النهائي.

ينبغي التحقق من الملاءمة بعينة فعلية. تأكد من أن الموظفين يستطيعون إدخال البضاعة وإخراجها دون إجبار فتحة الكيس، ومن أن المحتويات لا تشوه طيات الجوانب، ومن بقاء المقايض قابلة للاستخدام عند التحميل. ويجب أن يأتي أي ذكر للسعة أو عدد القطع بعد هذا الفحص لا قبله.



صف البنية في حقول قابلة للمقارنة

حقل المواصفة	ما يجب تسجيله	التأكيد المطلوب
الورق	g/m^2 فئة الورق الفني وجرامته بـ	المادة المقترحة وملمس العينة
الأبعاد	العرض × عمق الجنب الجانبي × الارتفاع بالمليمتر	الأساس الداخلي أو الخارجي والملاءمة
التغليف بالفيلم	مادة الفيلم وتشطيبه والأسطح المغطاة	وصف المادة والمظهر النهائي
المقابض	المادة واللون والطول وطريقة التثبيت	الراحة والمظهر والتعامل عند التحميل
التعزيز	تعزيز علوي وسفلي حيثما يُقترح	البنية واختبار الحمل المقصود
الطباعة	اعتماد اللون الفعلي وقابلية القراءة إصدار العمل الفني والوجوه المطبوعة ومراجع الألوان	اعتماد اللون الفعلي وقابلية القراءة إصدار العمل الفني والوجوه المطبوعة ومراجع الألوان
الشروط التجارية	ومدة الإنتاج والشحن MOQ الكمية وتكلفة العينة و	عرض أسعار مكتوب خاص بالمشروع

هذه حقول لعرض الأسعار، وليست قائمة بقدرات مؤكدة. وإبقاؤها منفصلة يجعل العروض البديلة قابلة للمقارنة ويمنع إخفاء تغيير في الورق أو المقابض أو التعزيز وراء اسم المنتج نفسه.

راجع التشطيب الظاهر ومواضع التثبيت المخفية

ناقش مفاهيم مقابض الحبل أو الشريط أو الورق بوصفها طلبات تصميم، رهنأً بمراجعة البنية. افحص تثبيتها من الجهة الخلفية داخل الطية العلوية، لا مظهرها من الأمام فقط. سجّل العقد أو الرقع الملتصقة أو تفاصيل التثبيت المقترحة الأخرى، وتحقق من كيفية تفاعل التعزيز مع الفيلم واللاصق.



لقطعة مقرّبة لسطح الكيس المطبوع ومقبض الحبل الأبيض؛ أؤكد تفاصيل التشطيب وطريقة التثبيت على عينة فعلية.

↑ كيف ينبغي إعداد العمل الفني للاعتماد؟

استخدم خط القص الإنتاجي المقدم لبنية الكيس المتفق عليها. افحص الواجهة والخلف والجوانب الجانبية والطية العلوية وتخطيط القاع بوصفها ألواحًا مترابطة لا صورًا مستقلة. وينبغي مراجعة النص المهم مقابل الطيات ومواضع المقابض والمناطق الملصقة. أؤكد مساحات النزف والمساحات الآمنة باستخدام قالب الإنتاج بدل تطبيق سماحية اعتباطية.

- **ضبط الإصدارات:** حدّد ملف العمل الفني الدقيق الذي يجري تسعيّره واعتماده.
- **مراجع الألوان:** ميّز العمل الفني ذي ألوان المعالجة عن الألوان الخاصة المطلوبة.
- **قابلية القراءة:** افحص الحروف الصغيرة والنص المعكوس عند حجم الإخراج الفعلي.
- **طبقات التشطيب:** حدّد الرقائق المعدنية أو النقش البارز أو المعالجات المطلوبة الأخرى بصورة منفصلة، رهنًا بالإمكانات.
- **الادعاءات المطبوعة:** احسم صياغة المواد والتخلص والاستخدام الغذائي قبل الاعتماد النهائي.

يتحقق النموذج الرقمي من المحتوى والموضع، لكنه لا يثبت مظهر السطح النهائي. وللأعمال الحساسة للألوان، قيّم عينة باستخدام ورق الإنتاج والتغليف بالفيلم المقترحين. واتفق على مرجع فعلي أو معيار بصري محدد، ولا تحدد سماحية لون إلا عند الاتفاق على طريقة القياس وعتبة القبول.



١ كيف تنتقل من اعتماد العينة إلى الإنتاج؟

استخدم عملية اعتماد مرحلية بحيث يكون لكل قرار سجل يمكن التعرف إليه. التسلسل أدناه قائمة تحقق للشراء، وليس ادعاءً بشأن خط مصنع أو مخزون آلات أو طاقة إنتاجية محددة.

1. **حدّد الموجز:** قدّم المحتويات والوجهة والكمية المطلوبة والعمل الفني وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **راجع العرض:** احسم الورق والفيلم والمقايض والتعزيز وأي طلبات تشطيب قبل مقارنة الأسعار.
3. **افحص العينة:** قيّم المظهر والملاءمة والتعامل باستخدام المحتويات المعبأة الفعلية.
4. **تُبّت المواصفة:** سجّل العينة المعتمدة وإصدار العمل الفني والسماحات وطريقة التعبئة وفحوص القبول.
5. **أكّد الجدول الزمني:** افصل مراحل إعداد العينة والاعتماد والإنتاج والفحص والنقل.
6. **أصدر الطلب:** فوّض التهيئة الموثقة وحدد كيفية التعامل مع التغييرات اللاحقة.

اطلب من المورد تحديد فحوصه للطباعة والتغليف بالفيلم والطبي والصلق وتجميع المقايض. وعندما يكون تصلب اللاصق أو تكييفه ذا صلة، ينبغي أن تراعيه العملية المقترحة قبل العمليات اللاحقة والتعبئة. لا تستبدل هذا التفسير بوعده غير مدعوم بالجاهزية الفورية.



عرض توضيحي لكيس منجز، وليس صورة لعملية الإنتاج.

↑ ما الفحوص التي ينبغي أن تحدد القبول؟

حوّل «الجودة الجيدة» إلى فحوص قابلة للملاحظة

اتفق على أخذ العينات ومعايير القبول قبل الإنتاج، ثم قارن الأكياس المسلمّة بالمرجع المعتمد. أدرج العرض والبنية معًا: فقد يطابق الكيس العمل الفني لكنه يفشل عند تثبيت المقبض، أو يحمل المحتويات لكنه يصل بتلف سطحي غير مقبول.

الفحص	التحقق المقترح	السجل
الأبعاد والملاءمة	قِس الأبعاد المتفق عليها وأدخل القطعة المعبأة الفعلية	القياسات والترتيب والصور
الطباعة والتشطيب	قارن اللون والحروف وعلامات السطح وموضع التشطيب بالعيّنة المعتمدة	إصدار المرجع والفروق الملحوظة
التصاق الفيلم	افحص الفقاعات والابيضاض وارتفاع الحواف والانفصال عند الطيات	موضع العيب؛ وطريقة الاختبار إذا تم الاتفاق على اختبار إضافي
المقايض والقاع	أجر فحوص الرفع والتعليق المتفق عليها باستخدام المحتويات المقصودة	الحمل والمدة والتكرارات وملاحظات الفشل
بيئة الاستخدام	قيّم التعرض ذي الصلة للرطوبة أو الاحتكاك أو التكدّيس	الظروف ونتيجة القبول
حالة الشحنة	افحص حماية السطح ونشوه المقايض وتلف الكرتون	تعريف الكرتون وصور الاستلام

لا تُدعى هنا قيم اجتياز. يعتمد أداء الحمل على الأبعاد الفعلية وترتيب التحميل واعتماد العينة. حدّد شروط الاختبار وحدود القبول للتطبيق بدل اعتماد تصنيف حمل معلن لكيس آخر.



اجعل أدلة الاستخدام الغذائي خاصة بالبنية

بالنسبة إلى الملامسة الغذائية المباشرة، تُعالج مكونات الورق والورق المقوى المستخدمة مع الأطعمة المائية والدهنية بموجب [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#) ولا تثبت [CFR 176.180^{\[2\]}](#) وتُعالج المكونات المستخدمة مع الطعام الجاف بصورة منفصلة بموجب [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#). هذه المراجع امتثال هذا المنتج.

اطلب وثائق تحدد الورق والفيلم والأحبار والمواد اللاصقة المقترحة، مع نوع الطعام المقصود وظروف الملامسة. وأي اختبار مطلوب للهجرة أو الاستخلاص يظل بند تحقق خاصًا بالمشروع. ولا ينبغي لصورة شهادة عامة أو لعبارة «مناسب للطعام» أن تحل محل دليل مرتبط بالبنية الفعلية.

↑ ما خيارات التشطيب والشراء التي تستحق المقارنة؟

قارن التشطيبات بعرض العلامة التجارية وظروف المناولة، وليس وفق خيار "الأفضل" عام. قِيم اتجاهات التصميم التالية؛ ويجب تحديد التوفر والتكلفة والأداء للطلب المقترح.

ما يجب تقييمه	هدف العرض	الاتجاه
الوهج وبصمات الأصابع والاحتكاك واللون النهائي	سطح عاكس للرسومات البارزة	فيلم لامع
وضوح الخدوش والمناطق الداكنة ومظهر اللون	عرض للبيع بالتجزئة منخفض الانعكاس	فيلم مطفي
الملمس الفعلي وعلامات التعامل والبنية المسعّرة	مفهوم هدايا يركز على الملمس	تشطيب ناعم الملمس
المظهر والحماية ومسار إعادة التدوير الموثق	نهج مختلف لمعالجة السطح	بدل الطلاء المائي
مظهر الطباعة وملاءمتها للتعامل المقصود	عرض بسطح ورقي من دون فيلم مضاف	بدل غير مغلف

تغير البدائل المائية وغير المغلفة المواصفة؛ وليست بدائل تلقائية لهذا المنتج. ولا يثبت اسم الفيلم أو وصف الطلاء وحده مقاومة الخدش أو مقاومة الماء أو قابلية إعادة التدوير أو قابلية التحلل إلى سماء.

قارن التكلفة الكاملة للطلب

اطلب الأسعار وفق الأبعاد نفسها وبنية المواد وتغطية الطباعة والتشطيب ونظام المقابض وطريقة التعبئة. افصل رسوم العينة والإعداد عن سعر الوحدة، وحدد الشحن وأي تكاليف مستثناة في الوجهة. لا يمثل انخفاض سعر الوحدة توفيرًا مماثلًا إذا أزال التعزيز أو غير التشطيب المعتمد.

بالنسبة إلى المشاريع الصغيرة، أسأل عما إذا كان التصميم المطلوب ممكنًا بالكمية المستهدفة، وما البدائل التي ستغير السعر. ينطبق على كيس مُصنَّح مخصص بالكامل. ويبقى الحد (MOQ) ولا تفترض أن إعلانًا عامًا للشركة عن حد أدنى منخفض للكمية ومدة الإنتاج لطلبك من بنود عرض السعر (MOQ) الأدنى للكمية.

اتفق على الزيادة أو النقصان المسموح به في التسليم، ومسؤولية دفع الوحدات الإضافية، والمعالجة للبضائع غير المطابقة. ميّز بين تغيير التفصيل بعد الاعتماد والفشل في استيفاء المواصفات المكتوبة. وعند الاستيراد، أكد مسؤولية التصنيف الجمركي والرسوم الواجبة التطبيق ومراجعة تدابير المعالجة التجارية قبل مقارنة الأسعار المسلمة.

١ كيف تحمي اتساق التسليم والطلبات المتكررة؟

حدّد كيفية حماية الأسطح النهائية والمقابض داخل كراتين الشحن. أسأل عما إذا كان ترتيب التعبئة قد يفرك الوجوه المطبوعة ببعضها، أو يثني الطيات العلوية، أو يضغط مواضع تثبيت المقابض. وينبغي تأكيد كميات الكرتون وأي مواد واقية مع البنية النهائية للكيس بدل استنتاجها من صورة عينة.

خطط للاستلام حول تسلسل التسليم الكامل. إتمام الإنتاج ليس هو الوصول إلى متجر أو موقع فعالية. أدرج الفحص والإرسال والنقل وأي خطوات تليخ في الوجهة ضمن الجدول، ووضّح أي التواريخ تقديرية وأي الالتزامات مشمولة في الطلب.

عند الوصول، احتفظ بتعريف الكرتون والدفع عند توثيق العيوب. وللطلبات المتكررة، احتفظ بالعينة المعتمدة وإصدار العمل الفني ووصف المواد ومعايير القبول. اطلب تحديد البدائل المقترحة قبل الإنتاج؛ فتطابق عنوان أمر الشراء القديم لا يكفي لتأكيد أن البنية لم تتغير.



١ ما الذي ينبغي أن يستخلصه المشترون قبل الطلب؟

- اطلب بنية محددة، لا اسم تشطيب. ينبغي أن تدرج الورقة والفيلم والمقابض والتعزيز واللاصق ضمن المواصفة نفسها.
- اعتمد المظهر وأداء الحمل بصورة منفصلة. استخدم المادة النهائية للاعتماد البصري والمحتويات المقصودة لفحوص التعامل.
- ومدة الإنتاج والوزن للوحدة والسعر في عرض (MOQ) اجعل أرقام الشراء خاصة بالمنتج. أكد الحد الأدنى للكمية مكتوب.
- قيد ادعاءات إعادة التدوير في الولايات المتحدة عندما لا تتوفر مرافق مناسبة على نطاق كافٍ. — عتبة توافر للمستهلكين أو المجتمع قدرها 60% في منطقة البيع؛ وهذا ليس معدل إعادة تدوير ولا دليلًا على FTC تحدد

^[1] تأهل هذا الكيس (المصدر³¹).

- **اربط الادعاءات البيئية بالأدلة.** لا يثبت المظهر الورقي وجود مسار مقبول للتخلص، ولا ينبغي التعامل مع وثائق •.توريد المواد على أنها دليل لإعادة تدوير الكيس كاملاً أو تحويله إلى سماد.

↑ حوّل مفهوم التغليف إلى عرض أسعار محدد

يربط عرض مفيد لكيس تسوق مغلف التصميم البصري بالمحتويات الفعلية وبنية واضحة وطريقة اعتماد. وهذا يسهل مقارنة التكاليف وتحديد المتطلبات غير المختبرة والحفاظ على الاتساق عند تكرار الطلب.

مع أبعاد المنتج المعبأ، وطريقة التحميل المقصودة، والتصميم الفني، Zigpac اطلب عرض سعر من والكمية، وتفضيل التشطيب، ووجهة التسليم، وتاريخ الوصول المطلوب.

أحكام أمريكية لمكونات الورق والورق المقوى الملامسة للأطعمة المائية والدهنية. سياق تنظيمي فقط؛ 21 CFR 176.170^[1] [↪](#). ولا يُدعى امتثال خاص بالمنتج أو نتيجة اختبار

أحكام أمريكية لمكونات الورق والورق المقوى الملامسة للطعام الجاف. يجب تقييم الانطباق على المواد: 21 CFR 176.180^[2] [↪](#). والاستخدام المقترحين

إرشادات للتسويق البيئي تتناول تقييد ادعاءات إعادة التدوير وإثبات المنافع البيئية. لا يثبت FTC ملخص الأدلة الخضراء ل^[3] [↪](#). توفر المرافق قابلية إعادة تدوير هذا المنتج

Product Option