



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image













Details

تجمع دفاتر الخيزران المخصصة بين غلاف من الخيزران وفكرة قرطاسية مخصصة لهدايا الموظفين والمؤتمرات وعروض العملاء. اختر بنية الغلاف والورق والزخرفة والتغليف معًا. بالنسبة إلى هذا المنتج، الحد الأدنى لكمية الطلب) والتسعير وموعد التسليم عرض) MOQ تتطلب الأبعاد وطرق التخصيص المتاحة و أسعار خاصًا بالمنتج وتأكد العينة

ينبغي أن تبدو هدية الترحيب مدروسة، وأن يبقى دفتر الاجتماعات مفيدًا بعد انتهاء العرض. توفر دفاتر ذات غلاف خيزران مخصصة نقطة انطلاق قائمة على المادة لفرق الموارد البشرية التي تُعد حزم الانضمام، والمسوقين الذين يخططون لهدايا الفعاليات، والشركات التي تطور هدايا مخصصة للعملاء.

تعتمد المواصفة المناسبة على المستلم. يحتاج مشترو المؤتمرات إلى صيغة كتابة مريحة وتخطيط موثوق للتسليم. تحتاج برامج الموظفين إلى ورق صالح للاستخدام بكمية كافية للغرض المقصود. وتركز هدايا العملاء بدرجة أكبر على تشطيب الغلاف ووضوح العلامة التجارية والعرض. لا يُحسم أي من هذه المتطلبات بمجرد اختيار صورة تبدو كأنها خيزران.

مشكلة الشراء: قد تختلف الدفاتر المتشابهة ظاهريًا في بنية الغلاف وأوزان الورق وعدد الأوراق والملحقات المشمولة. وقد

يخفي نموذج جذاب مساحة كتابة أصغر أو طريقة زخرفة غير مناسبة أو قلمًا لم يكن مشمولًا في السعر أصلًا.

النتيجة: تصبح هذه الفروق مكلفة بعد التخصيص. فقد يفقد الشعار تفاصيله، أو لا يناسب الورق قلم المستلم، أو يصل صندوق الهدية دون مكّون مطلوب. كما قد يعرض الإنتاج البديل الموعد النهائي للفعالية للخطر.

الحل العملي: ابن الطلب على مواصفة مكتوبة وعينة مادية معتمدة. احسم هوية المادة والعمل الفني وأداء الكتابة والملحقات ومتطلبات الشحن قبل اعتماد الإنتاج، لا بعد وصول الدفاتر النهائية.



المنتجات الخشبية هي منتجات طبيعية، لذلك قد تختلف ألوانها ونسجها من دفاتر إلى دفاتر. هذا لا يؤثر على جودة المنتج، بل على جماله الطبيعي. نوصي بالاحتفاظ بعينة من المنتج كدليل للمقارنة عند الحاجة.

استكشف دليل المنتج والشراء

- [ما الذي يجعل هذا دفترًا بغلاف خيزران؟](#)
- [هئية الدفتر وفق استخدامه الفعلي](#)
- [كيف ينبغي إعداد العمل الفني واعتماده؟](#)
- [كيف ينبغي التخطيط للعينات والإنتاج؟](#)
- [أي مسار للمادة والعلامة التجارية مناسب موزك؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن تتحقق منه معاينة العينة والشحنة؟](#)
- [احم جودة التسليم وبسط الطلبات المتكررة](#)
- [أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أفضل](#)
- [حوّل مفهوم هديتك إلى عرض أسعار محدد](#)

↑ ما الذي يجعل هذا دفترًا بغلاف خيزران؟

تنتمي دفاتر الغلاف الخيزراني المخصصة إلى فئتي الدفاتر المخصصة والدفاتر الخشبية المخصصة. يحدد الخيزران هوية الغلاف فقط، ولا يعني أن الصفحات الداخلية من ورق الخيزران أو أن كل المكونات مصنوعة من الخيزران.

تظل البنية الدقيقة مهمة. فاللوح الخيزراني، وقشرة الخيزران فوق نواة داخمة، وغلاف القماش المصنوع من ألياف الخيزران هي مواصفات مختلفة. لا تثبت معلومات المنتج الحالية بنية اللوح أو سماكة الغلاف أو المادة اللاصقة أو التشطيب. تحتاج هذه التفاصيل إلى تأكيد بدلًا من استبدالها بمواصفة مورد آخر.

وبالمثل، لا يعني الغلاف الخيزراني صفحات قابلة للمسح أو تطبيقًا للمسح الضوئي أو بنية قابلة لإعادة التعبئة أو ورقًا بمستوى فني. فهذه تخص منتجات محددة بصورة منفصلة. ولا ينبغي استبدال غلاف صناعي بنقشة خشب دون اتفاق أو وصفه بأنه خيزران حقيقي.

حقل الموصفة	حالة المنتج الحالية	ما ينبغي أن يثبتته عرض الأسعار أو العينة
هوية المنتج	دفاتر مخصصة ذات غلاف خيزران	مرجع المنتج المطابق في عرض الأسعار وسجلات الاعتماد
بنية الغلاف	غلاف خيزران؛ البنية التفصيلية غير مؤكدة	بنية اللوح أو القشرة، والنواة، والتشطيب، والسماكة بالملم
الأبعاد النهائية	تُحدد لاحقًا	أبعاد الغلاف والصفحات الداخلية بالملم؛ والسماكة الإجمالية
الورق وعدد الصفحات	تُحدد لاحقًا	والتخطيط والأوراق والصفحات g/m ² تركيب الورق ووزنه بوحدة
التجليد والإغلاق	يتطلب تأكيدًا	بنية التجليد وسلوك الفتح وأي قطع إغلاق
الزخرفة	رهن مراجعة الجدوى	الطريقة والموضع وحجم العمل الفني والمظهر المعتمد
الملحقات والتغليف	غير مثبتة كمكوّنات مشمولة	قلم وحلقة وحشوة داخلية وتغليف فردي وكرتون شحن
الشروط التجارية	يتطلب عرض أسعار	الحد الأدنى لكمية الطلب، والسعر، ورسوم العينات، ومدة MOQ الإنتاج، والشحن، وشروط الدفع
غير مقدمة وزن الوحدة وأدلة الاختبار		الوزن المقاس بالغرام وأي نتائج فحص متفق عليها خاصة بالمنتج

يفصل هذا الجدول بين الهوية المؤكدة وخيارات الشراء. لا ترافق معلومات المنتج الحالية نتائج اختبارات مصنع أو مواصفات تجارية مؤكدة. المواصفات المنشورة لدفاتر أخرى هي مادة للمقارنة وليست مواصفة لهذا المنتج.

[↑](#) هيئ الدفتر وفق استخدامه الفعلي

ابدأ بمساحة الكتابة، لا بتسمية المقاس

أو مساحة A5 سجل مقاس الغلاف النهائي منفصلًا عن مقاس الصفحة القابل للاستخدام. قد تكون بصمة دفتر يوصف بأنه تقريبًا كما تؤثر خلوصات التجليد والهوامش وتخطيط الصفحة في مدى راحة A5 الكتابة فيه مختلفة عن منتج آخر يحمل تسمية المستلم عند تدوين الملاحظات.

حدد كلاً من الأوراق والصفحات لتجنب سوء فهم الكمية: للورقة وجهان. اسأل عما إذا كان عدد الصفحات المذكور يشمل صفحات العنوان أو الحشوات المطبوعة الأخرى. يجب أن يكون وزن الورق في الموصفة نفسها، لكنه لا يغني عن اختبار كتابة بالقلم المقصود.

بالنسبة إلى حزم الانضمام أو حقائب الفعاليات، افحص الدفتر المادي مع المحتويات الأخرى. تعتمد الملاءمة وسعة التعبئة على الأبعاد الفعلية والترتيب المحمّل والتحقق من العينة. والصورة المنسقة ليست دليلًا على أن الطقم الكامل يلائم



.صورة مقربة توضيحية للغلاف المزخرف والرباط المطاطي. يتطلب التوفر النهائي وطريقة التصنيع عرض سعر وإعداد عينة.

↑ كيف ينبغي إعداد العمل الفني واعتماده؟

متجهي نقطة بداية مفيدة PDF أو EPS أو AI إبدأ بملف الشعار الأصلي بدلاً من لقطة شاشة. يمثل العمل الفني المتجهي بصيغة للمراجعة. إذا احتوى التصميم على صور فوتوغرافية أو تدرجات أو خطوط دقيقة أو حروف صغيرة، فحدد هذه العناصر قبل اختيار طريقة الزخرفة.

1. **حدد المحتوى.** افصل شعار الشركة المشترك عن الأسماء الفردية أو الأقسام أو التواريخ أو الرسائل الخاصة بالمستلم.
2. **حدد الموضع.** حدد الغلاف الأمامي أو الغلاف الخلفي أو موضعًا مطلوبًا آخر. سجل عرض العمل الفني وارتفاعه بالملم.
3. **راجع حدود الإنتاج.** أكد مساحة الزخرفة القابلة للاستخدام وأصغر نص مقروء وتفاصيل الخط والمسافة الفاصلة عن التجليد أو الإغلاق.
4. **تحقق من الإثبات.** راجع الإملاء والاتجاه والتموضع وإصدار الملف بالمقاس الفعلي، لا كصورة شاشة مكبرة فقط.
5. **اعتمد المظهر بصورة منفصلة.** استخدم عينة مادية مزخرفة لتقييم التباين وملمس السطح وتفاعله مع عروق الخيزران.

يثبت الإثبات الرقمي التخطيط، لكنه لا يثبت الدرجة الدقيقة لمادة طبيعية أو يبرهن التصاق الحبر. عندما تكون دقة لون العلامة التجارية مهمة، اطلب عينة مطبوعة واتفق على مرجع قبول. لا تعتمد عملاً حساساً للألوان باستخدام نموذج نقش.

بالنسبة إلى الأسماء المخصصة، اعتمد قائمة المستلمين مع التصميم. احتفظ بإصدار فني نهائي واحد وقائمة بيانات معتمدة واحدة كي لا تدخل التغييرات اللاحقة إلى الإنتاج دون ملاحظة. وينبغي أن تنعكس أي مراجعة تؤثر في الموضع أو النص أو الطريقة في سجل الاعتماد.



١ كيف ينبغي التخطيط للعينات والإنتاج؟

في طلب فعالية، خطط بالعكس من التاريخ الذي يجب أن تصبح فيه الدفاتر متاحة للتوزيع. مراجعة التصميم وأخذ العينة المادية والإنتاج والفحص والشحن مراحل منفصلة. وتقدير الإنتاج وحده ليس التزامًا بالتسليم.

أساس التوقيت	القرار أو الدليل المطلوب	مرحلة التخطيط
خاص بعرض الأسعار	الكمية والوجهة والمواصفات والعمل الفني وتاريخ الوصول المطلوب	الموجز وعرض الأسعار
اترك مجالاً للمراجعات	الموضع المعتمد وإصدار الملف النهائي	مراجعة العمل الفني
يُسعّر إعداد العينة وشحنها بصورة منفصلة	المادة والزخرفة والورق والتجليد والملحقات المقبولة	عينة مادية
سجل محفز بدء الإنتاج بدقة	اعتماد مكتوب وشروط تجارية متفق عليها	إطلاق الإنتاج
أدرجه في الجدول المتفق عليه	النتائج مقارنة بالمواصفة والعينة المعتمدتين	الفحص النهائي
يُنظر في العبور والجمارك بصورة منفصلة	تفاصيل التعبئة وخدمة النقل وترتيبات التتبع	الشحن

يجب أن يحدد الجدول ما إذا كان الإنتاج يبدأ بعد الدفع أو اعتماد العمل الفني أو اعتماد العينة أو استيفاء كل المتطلبات المتفق عليها. كما تحتاج رسوم العينات وتكاليف المراجعات وشروط الدفع إلى تأكيد مكتوب. لا توجد مدة ثابتة لأخذ العينات أو الإنتاج لهذا المنتج.

يمكن مناقشة تسلسل التصنيع من حيث إعداد المواد وفحوصات الاستلام والزخرفة والتجليد والتجميع والفحص النهائي والتعبئة. هذا إطار للتخطيط، وليس إقرارًا بأن مصنعًا معينًا أكمل هذه المراحل أو اجتاز تدقيقًا.

في المشاريع العاجلة، حدد متطلبات التخصيص الأساسية قبل تقصير الجدول. إذ إن حذف مراجعة العينة يترك أسئلة المظهر أو الأداء دون حل؛ والاعتماد الرقمي السريع لا يلغي هذه الأسئلة.



.عرض توضيحي لدفتر في الهواء الطلق، وليس توثيقاً لمنشأة إنتاج أو لعملية مراقبة جودة

↑ أي مسار للمادة والعلامة التجارية يناسب موجزك؟

قارن العروض بحسب البنية والاستخدام المقصود بدلاً من كلمة «خيزران». فقد يخدم دفتر قماش من ألياف الخيزران، ودفتر ورقي بغلاف خيزران، ودفتر قابل للمسح أغراضاً مختلفة رغم ظهورها في نتائج البحث نفسها.

أولوية الاعتماد	حد مهم	سبب النظر فيه	المسار
التباين وقابلية قراءة التفاصيل الصغيرة	النقش لا يطابق لون العلامة التجارية المطبوع؛ ويتطلب التوفر تأكيداً	عرض قائم على المادة بشعار أو اسم بسيط	غلاف خيزران مع نقش مقترح
اللون والالتصاق ومظهر السطح	ينبغي إثبات توافق الطريقة والطلاء مع الغلاف المختار	عمل فني يحتاج إلى لون بدلاً من علامة محفورة طبيعية	غلاف خيزران مع طباعة ملونة مقترحة
دليل تركيب المادة وعينة طباعة	لا يكافئ غلاًفاً من لوح خيزران أو قشرة خيزران	صيغة قرطاسية مغطاة بالقماش	غلاف قماش من ألياف الخيزران
دليل التركيب واختبارات الكتابة	تركيب الورق لا يثبت هوية الغلاف أو أداء الحبر	موجز يركز على ورق الكتابة بدلاً من مادة الغلاف	داخلية من ورق الخيزران
وصف دقيق للمادة	يجب تعريفه بأنه صناعي، لا خيزران حقيقي	بديل بصري بنقشة خشب	غلاف صناعي بمظهر الخيزران
سلوك الكتابة والجفاف والمسح	يتطلب صفحات وأقلاماً متوافقة؛ وليس ميزة مثبتة هنا	نظام كتابة قابل لإعادة الاستخدام مطلوب تحديداً	دفتر بغلاف خيزران قابل للمسح

كلاً من النقش بالحفر Flashbay هذه بدائل شرائية، وليست متغيرات مؤكدة لهذا الدفتر. فعلى سبيل المثال، تصف شركة الخاص بها، وهذا يوضح لماذا يجب التحقق من إمكانات الزخرفة مقابل Grove والطباعة الفوتوغرافية الكاملة الألوان على دفتر المنتج الفعلي، لا افتراضها من اسم المادة. راجع خيارات الزخرفة الخاصة بالمنتج²¹

قارن عروض الأسعار الكاملة، لا أسعار الوحدات المعزولة

تتضمن مقارنة الأسعار المفيدة الدفتر وإعداد الزخرفة ومواقع الطباعة الإضافية والتخصيص الفردي وتكاليف العينات والملحقات والتغليف والفحص والشحن. وينبغي تحديد معالجة الضرائب ورسوم الاستيراد صراحة. قارن العملات وشروط التسليم بصورة متسقة.

لا يمكن مقارنة السعر المنخفض لدفتر غير مزخرف بطقم هدايا معياً. وبالمثل، قد يختلف الحد الأدنى للمورد للزخرفة الجاهزة (الحد الأدنى لكمية الطلب) للتكوين الذي تنوي طلبه فعلاً (MOQ) عن الحد الأدنى للصفحات أو البنية المخصصة. اطلب

اجعل الادعاءات البيئية محددة ومدعومة

لا يثبت الغلاف الخيزراني وحده أن الدفتر الكامل خالٍ من البلاستيك أو قابل للتسميد أو محايد كربونيًا أو أفضل بيئيًا. تؤكد [الخضراء^{\[3\]}](#) كمرجع لتقييم الصياغة البيئية [FTC](#) على الإثبات والتأهيل الواضح للادعاءات البيئية. استخدم [إرشادات](#) FTC إرشادات المقترحة الموجهة إلى الولايات المتحدة.

إذا كانت الشهادة مهمة لسياسة المشتريات لديك، فحدد المكوّن الذي يغطيه الادعاء واحصل على الوثائق المعمول بها. يجب ألا للورق إلى ادعاء عن الدفتر بأكمله. لا توجد هنا شهادة خاصة بالمنتج. وبالمثل، يجب أن تراعي تعليمات إعادة FSC يتحول ادعاء التدوير الهيكل الكامل ونظام الجمع المتاح لدى الجهة المستلمة؛ فاسم الخيزران وحده لا يبرر ادعاء إعادة تدوير المنتج بالكامل.

عن مخاطر تتعلق بسلامة الترخيص ومحتوى الألياف في FSC تحتاج مخاوف سلسلة التوريد أيضًا إلى سياق صحيح. فقد أبلغت الورق المنزلي والصحي المصنوع من الخيزران. وهذا سبب للتحقق من المستندات الداعمة، وليس دليلًا على إخفاق هذا الدفتر [إشعار](#). [إشيان سلسلة التوريد^{\[4\]}](#) FSC في اختبار. راجع [إشعار](#).

↑ ما الذي ينبغي أن تتحقق منه معاينة العينة والشحنة؟

تختبر مراجعة العينة المفيدة الخصائص التي قد تخيب المستلم. اتفق على طريقة الفحص ومعايير القبول قبل الإنتاج. الفحوص التالية ضوابط شراء مقترحة، وليست اختبارات مكتملة أو نتائج أداء معتمدة.

- **حالة الغلاف:** افحص الحواف والزوايا ونعومة السطح والتشققات والالتواء والانفصال المرئي بين الطبقات.
- **العلامة التجارية:** قارن الموضع والإملاء والتفاصيل والمظهر بالعمل الفني والعينة المزخرفة المعتمدين.
- **أداء الكتابة:** استخدم قلم الحبر الجاف أو قلم الجل أو قلم الحبر السائل المقصود؛ وافحص الانتشار والظهور على الوجه الخلفي واختراق الحبر بصورة منفصلة.
- **التجليد:** قلب الصفحات وافحص نقاط التثبيت وتحقق مما إذا كان الكتاب يفتح براحة دون ارتخاء الصفحات.
- **الملحقات:** تحقق من أن أي قلم مطلوب يكتب وأن الحلقة والإغلاق والمكونات الأخرى تطابق التكوين المتفق عليه.
- **التعبئة:** تحقق من المحتويات المحددة والحماية والملصقات وحالة الكرتون قبل الشحن.

بالنسبة إلى اختبارات الكتابة، سجل مواصفة الورق والقلم المستخدم، ثم صوّر وجهي الصفحة. لا توسع نجاح اختبار قلم حبر «جاف إلى وعد بالتوافق مع أقلام تحديد كحولية أو وسائط مائية. وزن الورق وحده لا يثبت «عدم نفاذ الحبر».

ينبغي التمييز بين اختلاف العروق الطبيعية والضرر. اتفق على المظهر المقبول باستخدام العينات، لكن لا تعتبر التشققات أو الصفحات المرتخية أو الملحقات المفقودة أو العمل الفني غير الصحيح مقبولة تلقائيًا لأن الغلاف طبيعي. وينبغي أن يكون لأي اختبار متانة أو رطوبة طريقة محددة ونتيجة مسجلة.



المنشورة بين عدم الإعجاب الذاتي بالمنتج المخصص Zigpac يؤثر الاعتماد أيضًا في توقعات ما بعد البيع. تميز سياسة ومشكلات الجودة، وتنص على عدم إتاحة الإلغاء بعد بدء الإنتاج. راجع [شروط إرجاع الطلبات المخصصة](#)^[5] قبل الإطلاق، واحتفظ بالصور والمواصفة وسجلات الاعتماد.

↑ احم جودة التسليم وبسط الطلبات المتكررة

ينبغي أن يحمي التغليف المنتج المتفق عليه، لا أن يحسن صورته فقط. ناقش حماية الحواف والفصل بين الأسطح المزخرفة. وكيفية تثبيت الأقلام أو الملحقات الأخرى. يؤدي صندوق العرض وكرتون الشحن وظيفتين مختلفتين؛ حدد كليهما عند الحاجة.

لا تقدّر سعة الكرتون أو توافق الطقم من أبعاد دفتر آخر. أكد ذلك باستخدام حجم المنتج الفعلي وترتيب التعبئة المحمل وعينة تعبئة. ويجب أيضًا قياس وزن الشحن للتكوين المختار، بما في ذلك التغليف عند الاقتضاء.

لنقل والتخزين، أدرج إرشادات عناية تتجنب الرطوبة المطولة والبلل المباشر. إذا اقترحت حماية من الرطوبة، فأكد طريقة التعبئة بدل افتراض أن كيسًا محكمًا يزيل كل المخاطر. عند الاستلام، وثّق الضرر الظاهر في الكرتون والمحتويات المفقودة قبل التخلص من التغليف.



للتطلبات المتكررة، احتفظ بالعينة المعتمدة وإصدار العمل الفني ومواصفة الورق وطريقة الزخرفة ووصف التغليف وسجلات الفحص. اسأل عما إذا كانت أي مادة أو عملية قد تغيرت قبل تكرار الطلب. تساعد العينة المحتفظ بها في مقارنة المظهر، لكنها لا تضمن تطابق العروق الطبيعية بين الدفعات اللاحقة.

↑ أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أفضل

- **اشترِ بنية محددة.** الهوية المؤكدة هي دفتر بغلاف خيزران؛ وما زالت بنية الغلاف التفصيلية ومواصفات الصفحات الداخلية تتطلب اتفاقاً.
- **افصل اعتماد التخطيط عن اعتماد المظهر.** يفحص الإثبات الرقمي العمل الفني، بينما تعالج العينة المادية المزخرفة المادة والتشطيب.
- **اختبر تجربة الكتابة المقصودة.** حدد الورق وافحصه بالأقلام التي سيستخدمها المستلمون فعلاً.
- **ضع ميزانية للطلب الكامل.** أدرج الزخرفة والملحقات والتغليف والعينات والشحن والضرائب أو تكاليف الاستيراد الموزعة بوضوح.
- **الحد الأدنى لكمية الطلب** (أو مدة الإنتاج أو وزن الوحدة أو) **MOQ اجعل خطة التسليم واضحة.** لم تُثبت لهذا المنتج ترتيبات الوصول، وتتطلب عرض أسعار أو قياساً.

↑ حوّل مفهوم هديتك إلى عرض أسعار محدد

يبدأ أقوى طلب لدفتر خيزران بحالة استخدام واضحة وينتهي بمواصفة متفق عليها. اجمع المستلم ومتطلبات الكتابة والعمل الفني للعلامة التجارية والتغليف ووجهة التسليم كي يُقِيم المنتج المقترح كهدية متكاملة، لا كغلاف مزخرف فحسب.

اطلب عرض سعر لدفتر الغلاف الخيزراني المخصصة، مع تحديد الكمية وملف الشعار والأبعاد المفضلة ومتطلبات الورق والملحقات والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب.

^[1] الاختلاف الطبيعي وحدود النقش في دفترها ذي قشرة الخيزران. ولا تثبت هذه Good Things إرشادات نقش الخيزران: توثق [هنا](#). المعلومات ومواصفات هذا المنتج أو قدراته

الخاص بها. وبوضوح المثال ضرورة Grove النقش وطباعة الصور لدفتر Flashbay خيارات الزخرفة الخاصة بالمنتج: تصف ^[2]

[↵](#). تأكيد الطرق لكل بنية

الخصراء: إرشادات أمريكية رسمية بشأن إثبات الادعاءات التسويقية البيئية وتأهيلها؛ وليست شهادة لهذا FTC إرشادات^[3]
[↵](#). المنتج

مخاطر السلامة في الورق المنزلي والصحي المصنوع من الخيزران. ولا ينبغي FSC بشأن سلسلة التوريد: تناقش FSC إشعار^[4]
[↵](#). تحريف نطاقها على أنه اختبار للدفاتر

المنشورة بين مسائل تفصيل المنتج المخصص ومشكلات الجودة، Zigpac شروط إرجاع الطلبات المخصصة: تميز سياسة^[5]
[↵](#). وتعالج الإلغاء بعد بدء الإنتاج

Product Option