



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



دفاتر خشبية مخصصة بأغلفة من الخشب الرقائقي المحفور بالليزر

Product Image













Details

تحوّل الدفاتر الخشبية المخصصة ذات الأغلفة المصنوعة من الخشب الرقائقي المحفور بالليزر الاسم أو الشعار أو الرسالة إلى محور هدية عملية. يستخدم هذا المنتج الخشب الرقائقي، لا الخشب الصلب. ويتطلب المقاس وسُمْك الغلاف والورق والتجليد والتغليف والحد الأدنى لكمية الطلب وموعد التسليم عرض سعر خاصًا بالمشروع واعتماد عينة.

↑ اجعل الدفتر شخصيًا وملائمًا للمستلم ومفيدًا للمناسبة

تحتاج هدية شكر للعميل أو احتفاء بمحطة مهنية لموظف أو هدية تخرج أو يوميات شخصية إلى أكثر من غلاف مزخرف. ينبغي أن تلائم الرسالة المستلم، وأن يلائم التنسيق ما سيكتبه فعليًا. فالشعار المؤسسي غير اللافت مع اسم شخصي يؤدي غرضًا مختلفًا عن تذكّار مصوّر أو دفتر مخصص لملاحظات الاجتماعات.

في هدايا الشركات، ابدأ بقائمة المستلمين وخطة التوزيع. حدّد ما إذا كانت جميع الدفاتر ستحمل الرسم نفسه أم ستتغير الأسماء في الطلب. وللهدايا الشخصية، أعط الأولوية للصياغة الدقيقة والاستخدام المقصود. تحدد هذه الخيارات عبء إعداد

الرسومات ومتطلبات العينة وتعليمات التعبئة قبل أن تصبح مقارنة الأسعار ذات معنى.

↑ يجب ألا يخفي الغلاف اللافت مواصفات غير مؤكدة

مشكلة الشراء واضحة: لا تستطيع صورة المنتج تأكيد ملمس الغلاف، أو مدى وضوح نقش شعار صغير، أو أداء الورق مع قلم المستلم. وإذا بقيت هذه التفاصيل غير محددة، فقد تتحول فكرة هدية جذابة إلى قرار اعتماد صعب، أو إلى خيبة مكلفة بعد التخصيص.

قد يُظهر التصميم الرقمي اسمًا مكتوبًا بصورة صحيحة، لكنه لا يحسم نتيجة الحفر الفعلية. كما أن الغلاف الذي يبدو مثنيًا لا يثبت جودة الورق، وتقدير موعد الإرسال لا يضمن الوصول قبل المناسبة. وفي الطلبات ذات الأسماء الفردية، يصبح حتى الدفتر المقبول من النواحي الأخرى غير صالح للاستخدام إذا وصل إلى المستلم الخطأ.

الحل هو فصل اعتماد التصميم عن اعتماد المنتج. حدّد طريقة التصنيع، وقيّم النقش على المادة المقترحة، واختبر الورق المختار، واتفق على طريقة فحص المنتجات النهائية وتغليفها. اتفق على الفحوصات الواردة أدناه كمتطلبات شراء قبل الطلب؛ فهي ليست ادعاءً بإتمام الاختبارات.



المنتجات المخصصة التي لا يمكن تغييرها بعد الإنتاج.

استكشف هذا المنتج

- [طابق الدفتر مع المستلم](#)
- [تجنب مفاجآت المواصفات](#)
- [تعرف إلى غلاف الخشب الرقائقي](#)
- [اختر الأبعاد ونقشًا سهل القراءة](#)
- [راجع الأسطح والتجليد ووسائل الإغلاق](#)
- [جهّز الملف الفني للاعتماد](#)
- [حدّد نقاط مراجعة العينة والإنتاج](#)
- [حدّد الفحص ومعايير القبول](#)
- [قارن بين البنى وعروض الأسعار](#)
- [تحقق من وثائق التوريد والامتثال](#)
- [خطط للشحن وإعادة الطلب](#)

- [أهم خلاصات الشراء](#)
- [جهاز طلب عرض السعر](#)

↑ ماذا يعني «غلاف من الخشب الرقائقي» لهذا الدفتر؟

يحتوي هذا الدفتر على غلاف من الخشب الرقائقي منقوش بالليزر. الخشب الرقائقي بنية خشبية متعددة الطبقات، وليس لوحًا واحدًا من الخشب الصلب. ولا ينبغي وصفه بأنه غلاف من خشب الجوز الصلب أو خشب القيقب الصلب أو الخيزران أو الفلين أو مادة صناعية بلمس الخشب، ما لم تتوفر أدلة منفصلة تثبت ذلك.

يصف تعبير «خشبي» الغلاف هنا، ولا يعني أن صفحات الكتابة خشبية. ويحتاج تركيب الورق وأداؤه إلى مواصفات مستقلة. كذلك، لا يثبت ظهور سطح خشبي نوع الخشب أو المادة اللاصقة أو التشطيب أو حالة الاعتماد أو مقاومة الرطوبة. وينبغي إدراج هذه التفاصيل في جدول المواد وسجل العينة.

ما يجب تحديده قبل الطلب	الحالة الحالية	بند المواصفات
البنية الدقيقة للغلاف وعينة مجمعة	دفتر بغلاف من الخشب الرقائقي المحفور بالليزر	بنية المنتج
وصف المادة والسُمْك بالمليمتر	غير محدد	نوع الخشب وسُمْك الغلاف
أبعاد الغلاف والصفحات الداخلية بالمليمتر	غير محدد	الأبعاد النهائية
والتخطيط، وعدد الأوراق، g/m^2 وزن الورق بوحدة والصفحات	غير محدد	الورق وعدد الصفحات
تفاصيل البنية وطريقة الفتح والملحقات	غير محدد	التجليد والإغلاق
وزن العينة المقاس بالغم؛ يُذكر التغليف منفصلاً	غير متاح	وزن الوحدة
كمية الطلب والعمل والاستثناءات وأساس احتساب المدة	بانتظار عرض السعر	الحد الأدنى لكمية الطلب والسعر ومدة الإنتاج

يفصل هذا الجدول هوية المنتج المؤكدة عن قرارات الشراء غير المحسومة. ولا تُعد أبعاد المنافسين أو أوزان أوراقهم أو مهلهم أو حدود كمياتهم الدنيا مواصفات لهذا الدفتر.

↑ كيف تختار الأبعاد من دون التوضيح بوضوح الحفر؟

ابدأ بمهمة الكتابة بدلاً من تسمية مقاس مألوفة. تحتاج ملاحظات الاجتماعات إلى مساحة كتابة عملية، بينما قد يعطي التذكارات الأولية لتكوين الغلاف. سجّل مقاس الغلاف النهائي ومقاس الصفحات الداخلية، لأن التجليد وبروز الغلاف قد يجعلان المقاسين مختلفين. لم يُؤكد أي مقاس قياسي لهذا المنتج.

قيّم الملف الفني بأبعاده الفعلية المقصودة. تحتاج الحروف الدقيقة والفجوات الضيقة والرموز المعقدة إلى عينة للتحقق من بقاء تفاصيلها واضحة. وقد لا يكون الشعار الذي يبدو حادًا عند تكبيره على الشاشة مقروءًا بحجم الدفتر. وتظل حدود عدد الأحرف والحد الأدنى لعرض الخطوط خاضعة لمراجعة الملف الفني وتجارب الحفر.

بالنسبة إلى الأسماء المتغيرة، افحص أطول اسم وأقصره. وحافظ على قاعدة موحدة للموضع من دون تصغير الأسماء الطويلة حتى يصعب قراءتها. اتفق على إمكان تغيير فواصل الأسطر أو حجم الخط أو موضع الرسم، ثم أدرج هذه القرارات في نموذج المعاينة المعتمد.



صور توضيحية للدفتري. تحتاج الأبعاد وحدود النقش إلى تأكيد من العينة المختارة.

↑ ما تفاصيل السطح والتجليد والإغلاق التي يجب إدراجها في الموجز؟

حدّد ما إذا كان الغلاف مطلوبًا بلا تشطيب أم بطبقة حماية. فهذان متطلبان مختلفان للشراء: القطعة الخام المخصصة لمزيد من المعالجة ليست هدية مكتملة التشطيب. اطلب وصف التشطيب المقترح وافحص الوجه والظهر والحواف وثقوب التجليد بدلًا من تقييم الوجه المزخرف وحده.

راجع التجليد والإغلاق كجزء من الدفتر بعد تجميعه. فالتجليد الحلزوني، أو آلية الحلقات، أو الظهر المرن، أو الإغلاق المطاطي يغيّر طريقة فتح الدفتر وإحساسه أثناء الاستخدام. هذه تشكيلات يجب مناقشتها، وليست خيارات مؤكدة لهذا المنتج. ولا ينبغي افتراض وجود مشبك خلفي أو أي تثبيت آخر استنادًا إلى صورة تصميمية أبدًا.

إذا كانت قابلية إعادة التعبئة مهمة، فحدّد الأبعاد الفعلية للورق البديل ونمط تثبيته. تعتمد سعة الاستبدال وملاءمته على الأبعاد وحده لتأكيد ملاءمة حشوة معينة أو إمكان إغلاق الدفتر «A5» الفعلية والتكوين بعد تحميله والتحقق بالعينة. ولا يكفي وصف المجمّع بصورة صحيحة.



لقطة مقربة توضيحية للغلاف المنقوش والتجليد. تحتاج تفاصيل المواد والتشطيب إلى تأكيد

↑ كيف تُجهّز ملفات الحفر لاعتماد موثوق؟

ابدأ بأنظف ملف فني متاح. تُفضّل الرسومات المتجهة لمراجعة حدود الشعار والحروف؛ فقد تخفي لقطة الشاشة أو الصورة منخفضة الدقة مشكلات لا تظهر إلا عند الحفر. وإذا شمل الموجز صورة فوتوغرافية أو رسمًا تفصيليًا، فيجب تقييم ملاءمته بصورة مستقلة. وإعادة إنتاج الصور ليست قدرة مثبتة لهذا المنتج.

- **المحتوى:** تحقق من الإملاء وحالة الأحرف وعلامات الترقيم والتواريخ والإذن باستخدام العمل الفني.
- **الخطوط:** حدّد الخط المقصود واتفق على كيفية الحفاظ عليه في ملف الإنتاج.
- **الموضع:** حدّد منطقة الحفر واتجاهها والمسافة الآمنة من عناصر التجليد والحواف.
- **سهولة القراءة:** راجع النصوص الصغيرة والتفاصيل الدقيقة والمساحات المعبأة بالحجم النهائي المقترح.
- **التخصيص:** اربط كل اسم متغير بكميته المطلوبة ومعرّف تعبئته.
- **ضبط الإصدارات:** امنح الملف الفني المعتمد مرجع مراجعة واضحًا لا لبس فيه.

يثبت نموذج المعاينة على الشاشة المحتوى والتخطيط، لا درجة لون الحفر الدقيقة أو النتيجة الملموسة. أدرج عينة حفر فعلية في عملية الاعتماد عندما يكون التباين أو دقة التفاصيل أو المظهر مهمًا. ولا تستبدل نموذجًا مطبوعًا بدليل يوضح كيفية حفر الخشب الرقائقي المقترح.



تسلسل توضيحي لنقش الغلاف وتجميعه، وليس دليلاً على إتمام دفعة إنتاج فعلية لأحد العملاء.

↑ توفر العينة الكاملة مسارًا أوضح نحو الإنتاج

استخدم العينة المجمعة لربط القرارات المنفصلة المتعلقة بالمادة والعمل الفني والورق والتجليد والتغليف. قد تساعد قصاصة من الغلاف في تقييم الحفر، لكنها لا تؤكد سهولة تقليب الصفحات أو راحة الكتابة أو ملاءمة الإغلاق أو حالة الدفتر بعد تعبئته.

1. **حدّد الموجز:** سجّل الاستخدام المقصود والكمية والتخصيص ووجهة التسليم وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **تحقق من إمكان التنفيذ:** احصل على البنية المقترحة والمواد المتاحة والشروط التجارية وترتيبات العينة.
3. **اعتمد الملف الفني:** احسم المحتوى والأبعاد والموضع ومعالجة البيانات المتغيرة.
4. **قيّم العينة الكاملة:** افحص الغلاف المحفور والورق المختار والتجميع وطريقة الفتح والتغليف المقترح.
5. **ثبّت مواصفات الطلب:** سجّل المراجعة المعتمدة وأي اختلاف مقبول صراحةً.
6. **اتفق على بدء الإنتاج والفحص:** حدّد متى يمكن بدء التصنيع وما الأدلة المطلوبة قبل الإرسال.

هذه نقاط مراجعة موصى بها للطلب، وليست ادعاءً بوجود سير عمل معين في المصنع. يجب الاتفاق كتابيًا على رسوم العينة وعدد المراجعات المسموح بها ومدة التصنيع وترتيبات الشحن. وعند التخطيط عكسيًا من تاريخ مناسبة، افصل بين إعداد العينة واعتماد المشتري والإنتاج والنقل وإجراءات الجمارك.



عرض توضيحي للدفتر، وليس توثيقاً لمصنع أو لعملية إنتاج.

↑ ما الذي ينبغي فحصه فعلياً في العينة والشحنة؟

حدّد القبول وفق سمات قابلة للملاحظة بدلاً من كلمات مثل «فاخر». وسجّل مرجع العينة وطريقة الفحص والتفاوت المتفق عليه والنتيجة. لم يتم التحقق لهذا المنتج من حد أدنى للسُمْك أو حد للاستواء أو نتيجة اختبار دورات الفتح أو التزام بنسبة عيوب.

القرار الواجب توثيقه	التقييم العملي	الفحص
مطابقة المادة؛ حواف مقبولة؛ عدم وجود تشقق أو انفصال غير مقبول	افحص الطبقات المكشوفة والحواف والوجهين وثقوب التجليد	بنية الغلاف
تخصيص صحيح ونطاق بصري متفق عليه	قارن الصياغة والمحاذاة والتفاصيل والتباين بالعينة المعتمدة	الحفر
حالة متفق عليها وجاهزة للإهداء	افحص اتساق التشطيب والبقع والبقايا السائبة والأسطح التي تلمس عند الاستخدام	حالة السطح
مستويات مقبولة لتربّش الحبر وظهوره من الخلف ونفاذه وسلوك الجفاف	اكتب بالقلم المقصود وافحص جانبي الورقة بعد الجفاف	أداء الورق
صفحات مثبتة وحركة فتح وإغلاق مقبولة	قلّب الصفحات وشغّل التجليد ووسيلة الإغلاق المختارين	التجميع
معايير مناسبة للملاءمة والتعريف والحماية	افحص الدفتر المجمع داخل وسيلة الحماية المقترحة للشحن	الحالة بعد التعبئة

لا يضمن وزن الورق وحده أداء الحبر. اختبر الورق الفعلي باستخدام تركيبة القلم والحبر المقصودة. وبالمثل، لا يثبت المظهر التنظيف للسطح غياب رائحة غير مقبولة؛ قيم العينة المعبأة بصورة مستقلة. وفحص الرائحة ليس اختباراً للانبعاثات.

تستحق الرطوبة تقييماً مستقلاً. يتبادل الخشب الرطوبة مع محيطه، وقد تبطل الطلاءات هذا التبادل بدلاً من منعه، وفق ما توضحه [خدمة الإرشاد بجامعة ولاية أوريغون](#)^[1]. اتفق على فحوص التكيف والاستواء المناسبة للبناء والوجهة المقترحتين؛ ولا تعد بأن الخشب الرقائقي لن يتقوس مطلقاً.

للمطلبات الأكبر، اتفق قبل الإنتاج على أخذ العينات وفئات العيوب وشروط الإجراءات التصحيحية. وينبغي التمييز بين التباين الطبيعي في المظهر وعيوب التصنيع باستخدام مرجع معتمد، لا عبارة عامة تعتبر كل اختلاف مقبولاً لأن الخشب يتفاوت.



دفاتر ومواد تغليف توضيحية، وليست سجلًا لنتائج الفحص

↑ كيف تقارن بين بنى الدفاتر الخشبية وعروض أسعارها؟

قارن المواصفات المتكافئة قبل مقارنة أسعار الوحدات. فقد يصف تعبير «دفتر خشبي» منتجات مختلفة جوهريًا، ولذلك قد يعكس السعر الأقل بنية غلاف أخرى أو كمية ورق أقل أو زخرفة مختلفة أو تغليفًا أبسط، لا عرضًا أفضل.

أهم سؤال عند الشراء	الاختلاف المادي	البنية
ما الشروط الدقيقة للوح والتشطيب والورق وقبول العينة؟	غلاف خشبي متعدد الطبقات مع حفر بالليزر	هذا المنتج ذو غلاف الخشب الرقائقي
هل نوع الخشب والسُمْك والوزن ومتطلبات العناية موثقة؟	خشب صلب بدلًا من الخشب الرقائقي	غلاف من الخشب الصلب
هل كُشف عن مادة اللب، وهل تليي العينة توقعات الملمس؟	سطح خشبي فوق لب داعم من مادة أخرى	قشرة خشبية على ورق مقوّى
هل الغلاف من خيزران صلب أم من بنية مركّبة؟	مواد صفة مادة مختلفة	غلاف من الخيزران
هل تلائم المادة الموجز من دون الإيحاء بأنها خشب حقيقي؟	مظهر خشبي من دون غلاف خشبي	غلاف صناعي بنقشة خشبية
هل قيود الكتابة عليه مقبولة للاستخدام المقصود؟	استخدام الخشب كسطح للكتابة	دفتر بصفحات خشبية

هذه مقارنة للبنية وليست ترتيبًا مختبرًا للمثانة. يعتمد الأداء والتعامل والمظهر على المواد المحددة والمنتج المجمّع، ولا ينبغي نقل سعر أو مدة تسليم أي بديل إلى هذا الدفتر.

اطلب أن تميّز عروض الأسعار بين الدفتر وتجهيز الحفر والأسماء المتغيرة والعينات والتغليف والشحن والضرائب أو الرسوم الجمركية. ووضّح العملة وأساس التسليم. فالشعار المشترك البسيط وقائمة الأسماء الفردية موجزان إنتاجيان مختلفان؛ قارنهما بصورة منفصلة.

اتفق على الإلغاء ومعالجات العيوب ضمن شروط الشراء. ولا تفترض أن تغيير الرأي بعد الحفر خطأ البائع في الإنتاج وتلف النقل ستُعامل بالطريقة نفسها. سجّل نقطة اعتماد نموذج المعاينة وإجراء الإبلاغ والمعالجة المتاحة من دون استعارة سياسة إرجاع لبائع آخر.

١ ما وثائق التوريد والامتثال المهمة لطلب موجّه إلى الولايات المتحدة؟

الخشب الرقائقي من الأخشاب الصلبة CARB لأن الغلاف المؤكد من الخشب الرقائقي، فإن تصنيف اللوح بدقة مهم. تصنّف ألواح الجسيمات والألواح الليفية متوسطة الكثافة ضمن فئات الخشب المركّب الخاصة للتنظيم، بما في ذلك استخدامها في المنتجات النهائية. حدّد مدى الانطباق واطلب وثائق الألواح وأدلة الوسم ذات الصلة؛ ولا تقدم هذه الصفحة أي ادعاء بامتثال [لشأن الخشب المركّب²¹ CARB](#) المنتج. راجع [إرشادات](#)

إذا كان المصدر المعتمد متطلبًا للشراء، فتتحقق من حامل الشهادة ونطاقها وادعاء المعاملة قبل اعتماد أي ملصق. ينبغي فحص [FSC³¹](#) خشب الغلاف والورق بشكل منفصل؛ فالدليل على أحد المكونين لا يثبت المكون الآخر تلقائيًا. [وثائق سلسلة الحيازة من](#) لهذا الدفتر FSC توفر الإطار ذي الصلة. لم يتم التحقق من شهادة

مطلوبًا وفق تصنيف المنتج النهائي وظروف الشحنة، لا استنادًا Lacey Act بالنسبة إلى الواردات، حدّد ما إذا كان إقرار قانون إلى كلمة «خشي» وحدها. حيثما ينطبق، حدّد مع المستورد المعلومات المطلوبة عن الأنواع وبلد الحصاد والكمية والقيمة. بدلاً من افتراض أن المعالجة أو بنية الخشب الرقائقي تمنح إعفاءً [USDA APHIS⁴¹](#) راجع [متطلبات الإقرار لدى](#)

حدًا إجماليًا للرصاص قدره 100 CPSC إذا كان الجمهور المقصود يجعل الدفتر منتجًا للأطفال، فرتب تقييم امتثال مستقلًا. تحدد للمكونات التي يمكن الوصول إليها في منتجات الأطفال؛ ولا تلغي إعفاءات اختبار مواد محددة هذا الحد أو التزامات ppm [لشأن إجمالي الرصاص⁵¹](#). لا يثبت وصف المنتج هذا إجراء أي اختبار لسلامة الأطفال CPSC الاعتماد السارية. راجع [إرشادات](#)

١ احم المظهر أثناء الشحن وإعادة الطلب

ينبغي أن يحمي التغليف الوجه المحفور والحواف المكشوفة والتجليد وأي وسيلة إغلاق مختارة من دون ضغط أو احتكاك غير معتمد. أكد ما إذا كان يلزم تغليف تقديم فردي، وكيف س تُعرّف الوحدات المخصصة، وما الحماية المقترحة لكرتون الشحن

تعتمد سعة الكرتون وملاءمة التعبئة على أبعاد المنتج الفعلية والتكوين بعد التحميل والتحقق بالعينه. ويجب أن تستخدم تقديرات الشحن الأبعاد والوزن المؤكدين بعد التعبئة، لا وزن دفتر منافس. أفضل تاريخ الوصول المطلوب عن تاريخ الإرسال وحدّد المسؤولية عن التخليص الجمركي ورسوم الاستيراد.

عند إعادة الطلب، احتفظ بمراجعة الملف الفني المعتمدة وقالب التخصيص ومواصفات المواد وصور العينه وتعليمات التعبئة وسجل القبول. وأعد التحقق من التوفر واعتمد بدائل المواد قبل بدء الإنتاج. يجعل المرجع المحفوظ الاختلافات ظاهرة، لكنه لا يضمن تطابق مظهر الخشب في الدفعات المستقبلية.



كولاج توضيحي للمنتج. تحتاج متطلبات التغليف والشحن إلى تأكيد منفصل.

↑ أهم الخلاصات لعملية شراء أوضح المواصفات

- البنية المؤكدة هي خشب رقائقي محفور بالليزر. الخشب الصلب والخيزران ونوع خشب محدد والتوريد المعتمد ليست سمات مثبتة للمنتج.
- اعتمد الدفتر كاملاً، لا الرسم على غلافه فقط. يحتاج أداء الورق والتجميع وحالة السطح والتعبئة إلى فحوص عينات مستقلة.
- تطل الشروط التجارية خاصة بكل طلب. يتطلب الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج ووزن الوحدة والسعر. عرض سعر أو عينة مقاسة؛ ولم تُقدّم أرقام من المصنع.
- بتقييد ادعاءات FTC تتطلب ادعاءات قابلية إعادة التدوير دليلاً على توافر مرافق جمع مناسبة. — توصي قابلية إعادة التدوير عندما لا تتوافر مرافق مناسبة لما لا يقل عن 60% من المستهلكين أو المجتمعات التي يُباع فيها المنتج (المصدر^[6]). وهذا معيار لإتاحة المرافق، وليس معدل إعادة تدوير هذا الدفتر.

لا تعتبر الغلاف الخشبي دليلاً على أن الدفتر المجمّع قابل لإعادة التدوير أو التحلل الحيوي أو «صديق للبيئة» على نحو عام. حدّد المكوّن المعني والمنفعة الموثقة؛ فالطلاءات والمواد اللاصقة والورق والأجزاء المعدنية تتطلب تقييماً بدلاً من إطلاق ادعاء غير مدعوم عن المنتج كله.

↑ حوّل فكرة هديتك إلى موجز شراء واضح

يبدأ عرض السعر المفيد بالمستلم والعمل الفني والكمية وتنسيق الكتابة المطلوب والوجهة وموعد الوصول. بعد ذلك، يمكن للبنية المقترحة من الخشب الرقائقي والعينة المجمّعة تحديد ما يُشترى وما لا يزال بحاجة إلى الاختبار قبل أن يجعل التخصيص التغييرات أكثر صعوبة.

اطلب عرض سعر خاصاً بالمشروع لهذه الدفاتر ذات الغلاف من الخشب الرقائقي، مع إرفاق التصميم الفني والكمية والمقاسات المفضلة ومتطلبات الورق وموجز التغليف وجهة التسليم.

^[1] الخشب والرطوبة: تشرح خدمة الإرشاد بجامعة ولاية أوريغون تبادل الرطوبة والتغيرات البُعدية في الخشب. وهي إرشادات^[1] عامة للمواد، وليست تقرير اختبار لهذا الدفتر.

^[2] فئات الألواح الخاضعة للتنظيم واستخدامها في المنتجات النهائية. ويجب تأكيد مدى CARB متطلبات الخشب المركّب: تشرح^[2] الانطباق والوثائق الداعمة الخاصة بالمنتج.

^[3] إطاراً للمصادر والمعالجة والوسم والبيع؛ وهي ليست دليلاً على أن هذا الدفتر FSC توفر وثائق FSC: سلسلة الحيازة من^[3] معتمد.

^[4] مدى انطباق الإقرار والمعلومات المطلوبة. ويجب تقييم تصنيف المنتج USDA APHIS: تشرح Lacey Act: إقرارات قانون^[4] وظروف الشحنة.

^[5] بين التزامات محتوى الرصاص وإعفاءات اختبار المواد ومتطلبات CPSC متطلبات الرصاص في منتجات الأطفال: تميّز^[5] الاعتماد. ولا يعني ذلك وجود نتيجة اختبار للدفتر.

^[6] إتاحة إعادة التدوير والادعاءات المقيّدة وإثباتها. ولا تثبت منفعة بيئية لهذا FTC ادعاءات التسويق البيئي: تتناول إرشادات^[6] المنتج.

Product Option