



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## دفاتر كرتونية مخصصة بأغلفة من الورق المقوى الكرافت

---

### Product Image













## Details

تجمع دفاتر الكرافت الورقية المقواة المخصصة والمجلدة بالتدبيس السرج بين غلاف من الورق المقوى الكرافت وتجليد بالتدبيس السرج لمشروعات القرطاسية ذات العلامة التجارية. حدّد المقاس النهائي والورق الداخلي وعدد الصفحات والعمل الفني قبل طلب عرض سعر. تطلّ كمية الطلب الدنيا ومدة الإنتاج والأسعار والأداء رهناً بالتأكيد الخاص بالمنتج واعتماد العينة.

**المنتج:** Custom Kraft Paperboard Saddle-Stitched Notebooks

**الفئة:** دفاتر مخصصة / دفاتر ورق مقوى مخصصة

### لفرق الفعاليات ومشتري أماكن العمل والعلامات التجارية المستقلة

فكّر في هذا التنسيق لملاحظات المؤتمرات أو جلسات التدريب أو حزم ترحيب الموظفين أو قرطاسية ورش العمل ذات العلامة التجارية. يمكن لموزعي المنتجات الترويجية استخدام موجز المواصفات نفسه عند التوريد للعملاء. ويمكن للعلامات التجارية المستقلة تقييمه للبيع بالتجزئة أو كمرفقات للطلبات، شريطة أن تلبّي العينة المعتمدة متطلبات العرض والكتابة لديها.

قد يبدو الدفتر مناسباً في معاينة العمل الفني، ثم يخيب التوقعات عند الكتابة فيه. فقد يضعف غلاف غير مناسب أو ظهور مزعج للكتابة من الجهة الأخرى أو عدد صفحات غير واضح مشروحاً مصمماً جيداً من نواحٍ أخرى. وفي فعالية محددة التاريخ، لا يترك اكتشاف هذه الفروق بعد التسليم مجالاً كبيراً للتصحيح.

الحل العملي هو اعتماد الدفتر كمنتج متكامل للكتابة، لا كغلاف قابل للطباعة فقط. حدّد ما الذي سيفعله المستلمون به، وثبّت متطلبات الورق والبنية، وافحص عينة فعلية قبل الالتزام بمواصفات الإنتاج. يفصل الدليل التالي بين هوية المنتج المؤكدة والخيارات التي ما زالت تحتاج إلى تسعير أو اختبار.



مفهوم تصميم توضيحي للدفتر؛ فالعلامة التجارية والأبعاد والملحقات الظاهرة في الصورة ليست مواصفات طلب مؤكدة.

#### المحتويات

- [ما هذا الدفتر تحديداً؟](#)
- [ما تفاصيل المقاس والورق التي يجب تضمينها في موجزك؟](#)
- [ما تفاصيل السطح والغلاف الخلفي التي تحتاج إلى اعتماد؟](#)
- [كيف ينبغي تدقيق العمل الفني قبل أخذ العينة؟](#)
- [كيف يمكن لمراحل الاعتماد أن تقلل مفاجآت الإنتاج؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن تشته العينة الفعلية؟](#)
- [كيف ينبغي للمشتريين مقارنة التنسيقات وعروض الأسعار؟](#)
- [ما الأدلة التي تدعم ادعاءات المواد؟](#)
- [كيف ينبغي تحديد التعيئة والطلبات المتكررة؟](#)
- [أهم النقاط لمواصفة جاهزة للشراء](#)
- [أبدأ بموجز يمكن تسعيره بدقة](#)

## ↑ ما هذا الدفتر تحديداً؟

**المنتج المؤكد هو دفتر من الورق المقوى الكرافت بتجليد التدبيس السرج.** يشير «الكرتون» إلى فئة الغلاف؛ ولا يحدد الورق الداخلي أو سماكة اللوح أو المحتوى المعاد تدويره. لا ينبغي وصف هذا المنتج بأنه دفتر حلزوني أو غلاف مقوى من لوح رمادي مغلف أو دفتر مخطط بالخيط.

تؤثر هذه الفروق في قرار الشراء. فقد تتضمن مواصفة منسوخة من دفتر حلزوني خصائص لا تنتمي إلى هذه البنية. وبالمثل، لا

تثبت مراجعة ماهرة لدفتر مختلف ذي غلاف كرافت جودة الكتابة أو المتانة أو الملاءمة لقلم معين لهذا المنتج.

المؤكد هنا هو هوية المنتج وفئته فقط. لم تُقدّم قياسات مصنع أو شهادات أو كمية دنيا أو مدة إنتاج أو وزن وحدة خاص بالمنتج. لذلك تحدد المواصفة أدناه ما ينبغي طلبه، بدلاً من عرض افتراضات على أنها خيارات مخزون متاحة.

## ↑ ما تفاصيل المقاس والورق التي يجب تضمينها في موجزك؟

**حدّد الأبعاد النهائية ومادة الغلاف والورق الداخلي كلّاً على حدة.** عبارة «دفتر كرافت صغير» ليست دقيقة بما يكفي لمقارنة عروض الأسعار أو للتحقق من أن المنتج النهائي يلئم طريقة العرض المقصودة.

هذه مقاسات مرجعية. mm هو 148 × 105 A6 و mm هو 210 × 148 A5 و mm هو 297 × 210 A4 كمراجع للأبعاد، فإن [ISO 216](#)<sup>[1]</sup> وليست قائمة مقاسات مؤكدة لهذا المنتج؛ والإطار ذي الصلة هو

| حالة المنتج الحالية                   | ما يجب إدراجه في الطلب                                   | حقل المواصفة      |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|
| يُسعّر ويُؤخذ له عينة                 | العرض × الارتفاع بالملم؛ عمودي أو أفقي                   | المقاس النهائي    |
| هوية المادة مؤكدة؛ القياسات غير مؤكدة | ورق مقوى كرافت؛ الغراماج والسماكة المطلوبان              | الغلاف            |
| هوية المنتج مؤكدة                     | بنية تديس سرج                                            | التجليد           |
| يُسعّر ويُختبر                        | g/m <sup>2</sup> نوع الورق ودرجته اللونية وغراماجه بوحدة | الورق الداخلي     |
| يحتاج إلى تأكيد                       | صفحات الكتابة، مع بيان صريح لما إذا كان الغلاف مشمولاً   | عدد الصفحات       |
| التوفر خاضع للمراجعة                  | تخطيط مطلوب فارغ أو مسطر أو منقط أو مخصص                 | تخطيط الصفحات     |
| يتطلب عرض سعر خاصاً بالمنتج           | الكمية والوجهة والموعد النهائي ومتطلبات التعبئة          | التفاصيل التجارية |

في جميع g/m<sup>2</sup> استخدم هذا الجدول كموجز، لا ككتالوج لتكوينات مضمونة. حافظ على الأبعاد بالملم وغراماج الورق بوحدة مستندات عرض السعر والاعتماد. سجّل السماكة بصورة مستقلة بدلاً من اعتبارها قابلة للاستبدال بالغراماج.

ISO 534 وحدّد [ISO 536](#)<sup>[2]</sup> يصف الغراماج الكتلة لكل وحدة مساحة، ولا يضمن أداء الكتابة. اطلب طريقة قياس موثقة، مثل إذا كان قياس السماكة جزءاً من القبول. لا يعني أي من المرجعين أن هذا الدفتر قد اختُبر بالفعل.

يحتاج عدد الصفحات أيضاً إلى تعريف مشترك. الصفحة هي جانب واحد من الورقة؛ وقد تسبب مصطلحات الموردين الخاصة بـ«الأوراق» التباساً. اذكر عدد صفحات الكتابة المطلوبة وما إذا كانت الأغلفة أو الصفحات التمهيدية مشمولة. تحقّق من العينة الفعلية وفقاً لهذا التعريف.



غلاف وصفحات فارغة مفتوحة للتوضيح فقط، ولا تحدد الصورة أبعاد المنتج.

## [↑](#) ما تفاصيل السطح والغلاف الخلفي التي تحتاج إلى اعتماد؟

**اعتبر كل تشطيب زخرفي طلباً يجب تقييمه على مادة الغلاف الفعلية.** تظهر العلامات التجارية المطبوعة والرفائق المعدنية والنقش الغائر وطلاءات السطح في سوق الدفاتر الأوسع، لكن لم يتم التحقق من توفرها أو ملاءمتها لهذا المنتج.

ابدأ بتحديد الأولوية البصرية: شعار بسيط أو رسم توضيحي أكبر أو لون علامة تجارية مضبوط بدقة. ثم اسأل عن العملية القادرة على إعادة إنتاجه على الورق المقوى الكرافت المقترح. لا تستطيع المعاينة الرقمية حسم اللون النهائي أو ملمس السطح أو التصاق المعالجة الزخرفية.

بالنسبة إلى هذا الدفتر، تُعد تفاصيل الغلاف الخلفي والتجليد هي الفحوص ذات الصلة، وليس مثبتات خلفية على نمط الشارات. لم يتم التحقق من تضمين مشبك خلفي أو حزام إغلاق أو حلقة قلم أو جيب. إذا كان الملحق أساسياً، فصفه على حدة واطلب تأكيد الجدوى والتكلفة الإضافية وتغييرات البنية.

قيّم معالجة السطح عند الطية وكذلك على اللوحة الأمامية. فالتشقق والتقشر ورفع الحواف من أعطال التشطيب المحتملة. اطلب فحص هذه المناطق على عينة، ولا تعتبر التشطيب الزخرفي دليلاً على مقاومة الماء أو على قابلية إعادة تدوير المنتج كاملاً.



تفصيل توضيحي للغلاف والتجليد؛ ولا تحدد الصورة التشطيبات المتاحة أو الملحقات المشمولة.

## ↑ كيف ينبغي تدقيق العمل الفني قبل أخذ العينة؟

ينبغي أن يغطي اعتماد العمل الفني الموضع والمحتوى قبل أن تتناول العينة الفعلية المظهر. قد يحتوي ملف غلاف جميل رغم ذلك على أبعاد خاطئة أو تاريخ فعالية قديم أو علامة تجارية موضوعة قرب القص أو الثنية أكثر مما ينبغي.

- **احصل على قالب المنتج:** استخدم متطلبات القص والثنية والنزف ومنطقة الأمان المؤكدة بدلاً من استعارة قالب دفتر آخر.
- **حدّد متطلبات اللون:** قدّم مراجع العلامة التجارية واسأل عمّا إذا كانت ألوان المعالجة أو لوناً موضعياً مطابقاً مناسبة ومتاحة.
- **تحقق من جودة الاستنساخ:** راجع الشعارات والصور بالمقاس النهائي، بما في ذلك الحروف الصغيرة والتفاصيل الدقيقة.
- **راجع التخطيط الداخلي:** أكد ترتيب الصفحات ومساحة الكتابة ووضوح الخطوط وأي محتوى تمهيدي مطبوع.
- **اضبط المراجعات:** أرفق معرف إصدار بالملف المعتمد وسجّل التغييرات اللاحقة صراحةً.

اجعل المحتوى التسويقي متناسباً مع غرض الدفتر. فقد تحتاج ورشة العمل إلى صفحة تعليمات افتتاحية؛ وقد يستفيد دفتر عام لحزمة ترخيص من مساحة أكبر للكتابة بلا انقطاع. اتخذ هذا القرار عمداً بدلاً من التعامل مع كل صفحة متاحة كمخزون إعلاني.

الإثبات الرقمي مفيد لتدقيق الإملاء والمحاذاة وتسلسل الصفحات. لكنه ليس دليلاً على ملمس الورق أو جودة الثنية أو سلوك الحبر. عندما تكون هذه السمات مهمة للقبول، اعتمدها عبر عينة فعلية مصنوعة وفق المواصفة المقترحة.



## ↑ كيف يمكن لمراحل الاعتماد أن تقلل مفاجآت الإنتاج؟

افصل بين اعتماد المواصفة واعتماد العمل الفني واعتماد العينة الفعلية. التسلسل أدناه هو سير عمل شراء مقترح، وليس بياناً بأن عملية مصنع أو مستوى خدمة معيناً قد تم التحقق منه بالفعل.

1. **حدّد الاستخدام:** حدّد المستلمين وأدوات الكتابة المتوقعة وطريقة العرض المقصودة وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **تبيّن أساس عرض السعر:** وثّق الأبعاد والورق وعدد الصفحات والتجليد والعمل الفني والكمية والتعبئة.
3. **اعتمد الإثبات الرقمي:** تحقق من المحتوى وتسلسل الصفحات والموضع مقابل الموجز المتفق عليه.
4. **قيّم العينة الفعلية:** افحص أداء الكتابة وتشطيب الغلاف وسلوك الفتح والبنية.
5. **أذن بمواصفة الإنتاج المتفق عليها:** حدّد العينة المعتمدة وعالج الانحرافات قبل الإصدار.
6. **افحص وأرسل:** استخدم معايير الفحص ومواصفة التعبئة وترتيبات النقل المتفق عليها.

اطلب من عرض السعر التمييز بين إعداد العينة والمراجعات والإنتاج والفحص والنقل. أكّد حدث الاعتماد أو الدفع الذي يبدأ كل مرحلة. تقدير رد المبيعات ليس التزاماً بالإنتاج، وتقدير الإنتاج ليس ضماناً للوصول.

لا توجد مدة تنفيذ رقمية مؤكدة لهذا المنتج. إذا كان موعد الفعالية ثابتاً، فاذكر الوجهة وتاريخ الاستلام المطلوب منذ البداية. ينبغي أن يوضح الجدول المقترح التبعيات وافتراسات العبور بدلاً من استعارة المواعيد من قائمة مورد آخر.



رسم توضيحي لتصميم الدفتر، وليس صورة لمنشأة إنتاج معتمدة

## ↑ ما الذي ينبغي أن تثبته العينة الفعلية؟

**تُظهر العينة المفيدة ملاءمتها لاستخدامك المقصود، لا مجرد شبهها بالنموذج التصوري.** ضمّن الأقلام المقصودة وظروف المناولة في المراجعة. من دون نتائج اختبارات خاصة بالمنتج، تبقى أوصاف مثل «مقاوم لتسرب الحبر» أو «مقاوم للماء» أو «مناسب لأقلام الحبر السائل» غير مدعومة

| منطقة الفحص     | الفحص المطلوب                                                         | سجل القبول                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| الغلاف والثنية  | حالة السطح والتجعدات والتشققات والتشوه الظاهر                         | صور العينة وحدود العيوب المتفق عليها          |
| أداء الكتابة    | ظهور الكتابة من الجهة الأخرى وتسرب الحبر والتلطيخ مع الأقلام المقصودة | تحديد القلم والحبر مع عينات للوجه والظهر      |
| التجليد         | ثبات الصفحات وحالة التثبيت والفتح المتكرر                             | إجراء الاختبار المتفق عليه والملاحظات المسجلة |
| الطباعة والقص   | موضع الشعار واللون ومحاذاة الصفحات وحواف القطع                        | المرجع المعتمد والتفاوتات المتفق عليها        |
| طريقة العرض     | الحالة عند فتح العبوة المقترحة الرائحة وطريقة العرض                   | ملاحظات قبل التهوية الطويلة                   |
| مطابقة المواصفة | الأبعاد وعدد الصفحات والورق والتشطيب                                  | مقارنة بالمواصفة الموقعة                      |

اتفق على تفاوتات قابلة للقياس وإجراءات الفحص قبل الإنتاج. يقترح هذا الجدول فحوصاً؛ ولا يبلغ عن اختبارات مكتملة أو يفرض حدود قبول عالمية. لا يمكن لنتيجة من تجليد أو خامه ورق مختلفة أن تثبت قبول هذا الدفتر

ميّز بين الشفافية وتسرب الحبر عند مراجعة الورق. الشفافية هي ظهور الكتابة من الجهة المقابلة؛ أما تسرب الحبر فيتضمن اختراق الحبر للورق. قد يؤثر كلاهما في الاستخدام على الوجهين، لكنهما ملاحظتان مختلفتان ويجب تسجيلهما على حدة

فاتفق كتابةً على خطة أخذ العينات وتعريفات العيوب. وبالمثل، حدّد أي اختبار لدورات AQL إذا كان الشراء يستخدم أخذ عينات الفتح أو المناولة أو النقل بعد التعبئة قبل الطلب. لا تستبدل تفاوتاً منشوراً لطباعة أخرى بمتطلب متفق عليه، ولا تفترض أن فحص العينة يعادل فحص دفعة الإنتاج



مفهوم للتغليف؛ لا يمثل نتيجة اجتياز أو هامش تفاوت مقاس أو شهادة مطابقة.

## ↑ كيف ينبغي للمشتريين مقارنة التنسيقات وعروض الأسعار؟

قارن عروض الأسعار فقط بعد موافقة بنية المنتج والخدمات المشمولة. الدفتر الرخيص ذو الورق المختلف أو صفحات الكتابة الأقل أو النقل المستبعد ليس بديلاً مماثلاً للمثل.

| حد القرار                                                     | سبب تقييمه                                       | التنسيق أو مسار الشراء                        |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| أكد المقاس وسعة الكتابة والمناولة من خلال أخذ عينة            | مفهوم غلاف كرافت لمشروعات كتابة ذات علامة تجارية | هذا الدفتر من الورق المقوى الكرافت بتدبيس سرج |
| ليس نوع تجليد مؤكداً في هذه الصفحة                            | تنسيق مختلف للفتح وتقليب الصفحات                 | دفتر حلزوني أو مجلد بسلك                      |
| بنية مختلفة تتطلب عرض سعر خاصاً بها                           | عرض أكثر صلابة وهيكله للغلاف                     | غلاف مقوى من لوح رمادي مغلف                   |
| قد تكون خيارات المادة والتخطيط والزخرفة مفيدة                 | تغييرات أقل على تنسيق قائم                       | دفتر موجود مع إضافة شعار                      |
| تتطلب الجدوى وتكاليف الإعداد والكميات الدنيا والمواعيد مراجعة | تحكم أوثق بالورق والتخطيط وطريقة العرض           | مواصفة مخصصة أوسع                             |

استخدم المقارنة لتحديد التنازل الأهم بالنسبة إليك: طريقة التجليد، أو مساحة الكتابة، أو المظهر العام، أو عمق التخصيص. فهي ليست ترتيباً حسب السعر، ولا تعني أن كل خيار متاح لهذا المنتج.

اطلب عرض سعر مفصلاً يغطي إنتاج الدفتر ورسوم العمل الفني أو الإعداد وأي قوالب أو تجهيزات وأخذ العينات والتعبئة والنقل الدولي. اطلب من المورد بيان العملة وصلاحيّة العرض ومسؤوليات الرسوم والتخليص. قارن النطاق المُسلم، لا سعر الوحدة المعزول.

لم يتم التحقق هنا من كمية طلب دنيا أو خصم للكمية. قدّم كميتك المقصودة وأي كميات طلب بديلة للتقييم. لا ينبغي اعتبار الحدود الدنيا على مستوى الموقع أو أسعار المنافسين أو مراجعات الحزم المتعددة للبيع بالتجزئة شروطاً تجارية لهذا المنتج. بتدبيس السرج.

## ١ ما الأدلة التي تدعم ادعاءات المواد؟

لا يثبت المظهر الكرافت وجود محتوى معاد تدويره أو شهادة. إذا كان ادعاء مادة مهماً لسياسة الشراء أو الحملة لديك، فاجعل الوثائق المطلوبة جزءاً من الموجز قبل أن يتضمن العمل الفني ذلك الادعاء.

بالنسبة إلى المنتجات المعاد تدويرها جزئياً، حدّد المكوّن المدعى به وأثبت نسبته المعاد تدويرها بالوزن. ميّز محتوى ما بعد الاستهلاك فقط عند وجود أدلة داعمة. تتبع هذه الحدود إرشادات المحتوى المعاد تدويره<sup>[3]</sup>. ولا توجد نسبة معاد تدويرها محددة لهذا الدفتر.

شهادة سارية وأدلة سلسلة الحيازة، لا مجرد إشارة عامة من المورد إلى ورق مسؤول. اطلب حامل الشهادة FSC يتطلب ادعاء FSC. لا تقدم هذه الصفحة ادعاءً بأن المنتج معتمد من [FSC](#)<sup>[4]</sup> والنطاق وادعاء المنتج، وتحقق من [وثائق سلسلة حيازة](#).

يتناول ورق الوثائق الدائم غير المطبوع ويستثني الألواح. إذا [ISO 9706](#)<sup>[5]</sup>. افصل دوام الورق عن مظهر الغلاف وأداء الكتابة. كان الدوام مطلوباً، فاطلب دليلاً للورق الداخلي؛ ولا تستنتج من غلاف سميك أو يبدو معاد التدوير.

ينبغي أن يراعي تقييم قابلية إعادة التدوير البنية النهائية، بما فيها أي تشطيب مطبق، لا الورق المقوى وحده. كما تحتاج ادعاءات المنتج والتعبئة إلى نطاقات منفصلة. في المشتريات الحكومية، احصل على معايير المادة الفعلية للمشتري بدلاً من التعامل مع متطلبات برنامج مشتريات باعتبارها مواصفات دفاتر عامة.

## ١ كيف ينبغي تحديد التعبئة والطلبات المتكررة؟

ينبغي أن تحمي التعبئة طريقة العرض المعتمدة عبر مسار التسليم المقصود. اطلب مقترح تعبئة يعالج تلف الزوايا والانحناء والتعرض للرطوبة. يؤدي غلاف العرض وكرتونة النقل غرضين مختلفين؛ ولا ينبغي افتراض كفاية أي منهما من دون مراجعة.

تعتمد سعة الكرتونة وملاءمتها لحزم الترحيب على أبعاد المنتج الفعلية وحالته عند التحميل والتحقق من العينة. لا يوجد عدد وحدات لكل كرتونة أو وزن معيّن أو وعد بملاءمة الحقيبة مؤكد. احصل على هذه القيم بعد تحديد الدفتر وأي عناصر مرافقة.

اتفق على كيفية توثيق وتقييم أضرار الوصول وعيوب التصنيع. أبقِ العينة المعتمدة وعرض السعر ومتطلبات التعبئة متاحة، وحدد كتابةً عملية الإخطار والمعالجة. لا تعد هذه الصفحة باستبدال تلقائي أو رد أموال أو ضمان معين.

بالنسبة إلى الطلبات المتكررة، احتفظ بإصدار العمل الفني ومواصفة المادة ومرجع العينة وملاحظات الفحص. أعد تأكيد توفر الورق والشروط التجارية قبل تقديم طلب إعادة الشراء. إذا تغيرت مادة أو تشطيب، فراجع أثره بدلاً من افتراض أن الشعار غير المتغير ينتج دفترًا مطابقاً.



غلاف توضيحي وداخل مسطر وتفصيل للتجليد؛ وتحتاج الأبعاد وتخطيط الصفحات إلى تأكيد

## ↑ أهم النقاط لمواصفة جاهزة للشراء

- حافظ على دقة هوية المنتج. هذا دفتر من الورق المقوى الكرافت بتدبيس سرج، وليس منتجاً حلزونياً أو ذا غلاف مقوى.
- اعتمد تجربة الكتابة وكذلك الغلاف. سجّل الأفلام المقصودة ومتطلبات الورق وملاحظات العينة الفعلية.
- قارن النطاق الكامل الوارد في عرض السعر. أفصل مسؤوليات الإنتاج والإعداد وأخذ العينات والتعبئة والتسليم.
- لا تستنتج المزايا البيئية من المظهر. يبقى المحتوى المعاد تدويره والشهادة غير متحققين لهذا المنتج.
- نسبة 60% من FTC تعتمد ادعاءات إعادة التدوير على الوصول إلى مرافق مناسبة. — تستخدم إرشادات المستهلكين أو المجتمعات التي يُباع فيها المنتج كحد للوصول، ويجب عند ما دونها تقييد ادعاءات القابلية لإعادة التدوير <sup>(1)</sup> (المصدر <sup>61</sup>).

## ↑ ابدأ بموجز يمكن تسعيره بدقة

نقطة البداية المفيدة للدفاتر الكرتونية المخصصة هي مواصفة واضحة: الاستخدام المقصود والأبعاد النهائية وعدد صفحات الكتابة ومتطلبات الورق والعمل الفني. يوفر ذلك أساساً مشتركاً لمراجعة عرض السعر والعينة، مع استبعاد الأداء غير المختبر والشروط التجارية غير المؤكدة من قرار الشراء.

اطلب عرض سعر خاصاً بالمنتج، مع تحديد الكمية والمقاس ومتطلبات عدد الصفحات وملفات التصميم والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب.

↪. إطار مرجعي لمقاسات الورق المقصوص؛ وليس تأكيداً للمقاسات المتاحة لهذا المنتج: ISO 216<sup>[1]</sup>

↪. طريقة لتحديد غراماج الورق واللوح؛ وليست شهادة اختبار للمنتج: ISO 536<sup>[2]</sup>

↪. بشأن الإثبات ونطاق المكوّن وادعاءات المحتوى المعاد تدويره المقيّدة FTC إرشادات المحتوى المعاد تدويره: إرشادات<sup>[3]</sup>

↪. مرجع شهادة لتقييم وثائق سلسلة التوريد وادعاءات المنتج. لا يتم الادعاء بأي شهادة لهذا الدفتر: FSC سلسلة حيازة<sup>[4]</sup>

[↩](#) متطلبات دوام ورق الوثائق غير المطبوع؛ الألواح خارج نطاقه: ISO 9706<sup>[5]</sup>

الخضراء: إرشادات بشأن ادعاءات التسويق البيئي وشروط الوصول إلى إعادة التدوير؛ وليست دليلاً على أن FTC ملخص أدلة<sup>[6]</sup>  
[↩](#) هذا الدفتر قابل لإعادة التدوير

---

## Product Option