Zigpac

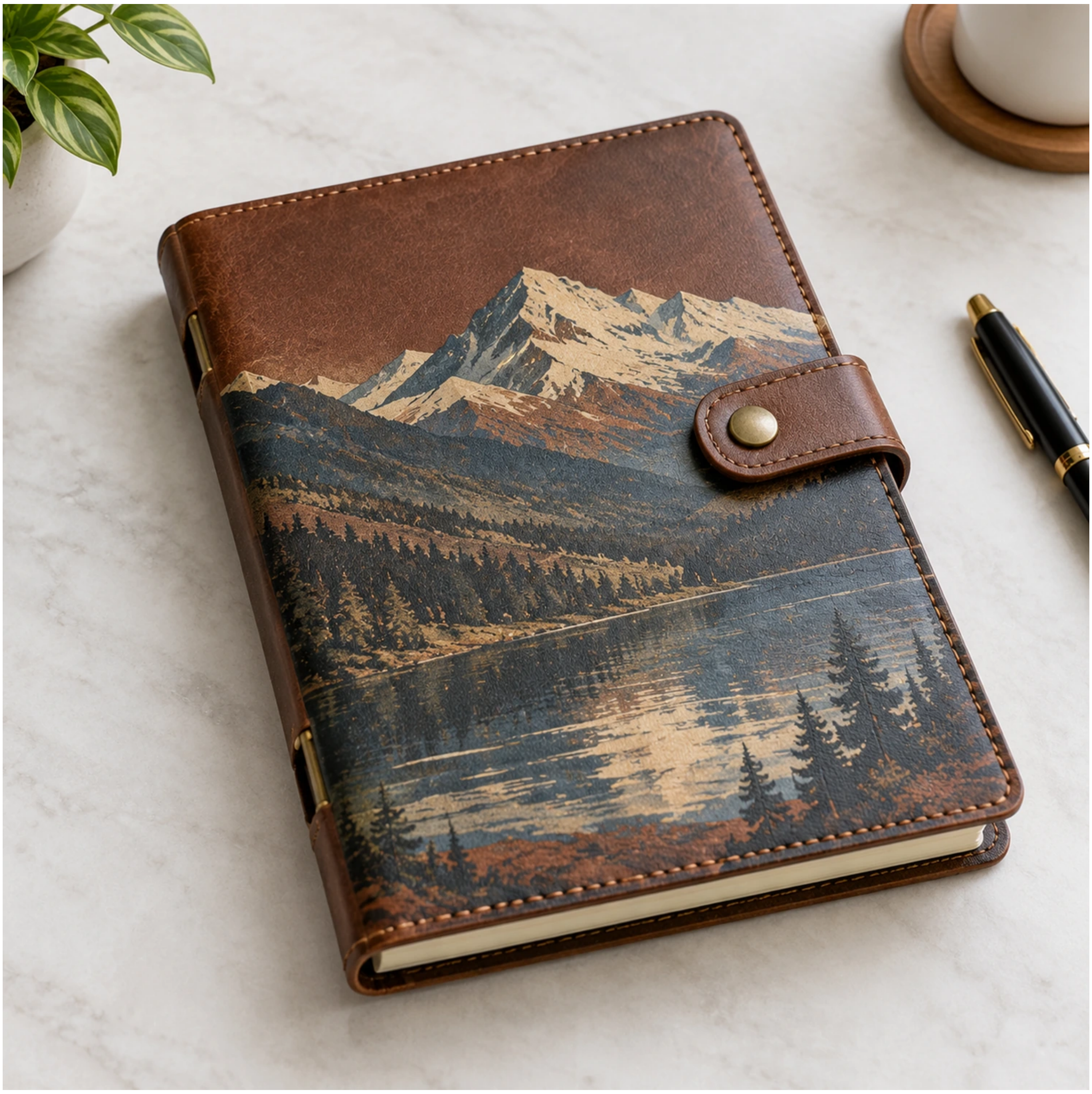
Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

دفاتر ملاحظات من الجلد الأصلي قابلة لإعادة التعبئة حسب الطلب

Product Image



Details

عنوان SEO: دفاتر ملاحظات جلدية أصلية قابلة لإعادة التعبئة حسب الطلب | Zigpac الوصف التعريفي: خطط لدفاتر ملاحظات من الجلد الأصلي قابلة لإعادة التعبئة كهدايا للأعمال. قارن أنظمة الحشوات الداخلية ومتطلبات العلامة التجارية وفحوص العينات وأساسيات عرض الأسعار.

تجمع دفاتر الملاحظات الجلدية القابلة لإعادة التعبئة حسب الطلب بين غلاف من الجلد الأصلي وحشوات ورقية قابلة للاستبدال. احتفظ بالغلاف المخصص عند امتلاء الصفحات، وحدد أبعاد الحشوة الداخلية ونظام التثبيت والورق والعلامة التجارية وفقاً لطريقة استخدام الدفتر فعلياً.

لهدايا الشركات وحزم ترحيب الموظفين ومجموعات القرطاسية ذات العلامة التجارية. يوفر دفتر الملاحظات القابل لإعادة التعبئة نقطة انطلاق مختلفة عن دفتر الفعاليات أحادي الاستخدام: فالغلاف وورق الكتابة يؤديان وظيفتين منفصلتين. أعطِ راحة الكتابة الأولوية لملاحظات الاجتماعات. وركز على المظهر والتخصيص لهدايا العملاء. أما مجموعات البيع بالتجزئة، فاجعل الحشوات الداخلية البديلة جزءاً من قرار الشراء منذ البداية.

قد تبدو الهدية الجلدية مقنعة في الصورة لكنها تخيب الآمال عند الاستخدام. فقد تبرز الحشوة الداخلية البديلة، أو يضغط الإغلاق

أسفل سطح الكتابة، أو يختفي الشعار أمام التشطيب المختار. وعندما تبقى هذه التفاصيل بلا حل حتى التسليم، يرث المشتري المشكلة ويختبرها المتلقي كل يوم.

الحل العملي هو تحديد مواصفات الدفتر كاملاً بدلاً من اعتماد الغلاف وحده. ابدأ بالحشوة الداخلية المقصودة، وقيّم الجلد والعلامة التجارية معاً، واعتمد عينة مادية محملة قبل الالتزام بالطلب. بذلك يرتبط مظهر الهدية بالتجربة اليومية التي يفترض أن تقدمها.

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□.

استكشف مواصفات دفتر ملاحظاتك

- ما الذي يجعل هذا الدفتر قابلاً لإعادة التعبئة فعلاً؟
- كيف تحدد حشوة داخلية ملائمة؟
- اجعل الجلد والتشطيب والإغلاق يعملون معاً
- كيف تعتمد التخصيص قبل الإنتاج؟
- حوّل الملخص إلى عينة مادية معتمدة
- ما فحوص الجودة التي تحمي قرار الشراء؟
- أي بنية تناسب مشروعك على أفضل وجه؟
- خطط للتغليف والتسليم والحشوات الداخلية البديلة معاً
- أبقِ أساسيات الشراء هذه نصب عينيك
- ابنِ عرض أسعارك حول المستخدم الفعلي

↑ ما الذي يجعل هذا الدفتر قابلاً لإعادة التعبئة فعلاً؟

الميزة الحاسمة هي وجود جزء ورقي قابل للإزالة: يبقى الغلاف مستخدماً بينما تُستبدل الحشوة الداخلية الممتلئة. وهذا يختلف عن دفتر الملاحظات التقليدي الذي ترتبط صفحاته بغلافه بصورة دائمة. غير أن عبارة «قابل لإعادة التعبئة» لا تصف آلية عالمية واحدة. فالاحتفاظ بالرباط المطاطي، وأغلفة الكتيبات القابلة للإزالة، وآليات الحلقات، والتجليد المعاد تمريره تتضمن إجراءات استبدال مختلفة.

المنتج هو **Custom Genuine Leather Refillable Notebooks**، ضمن فئتي Custom Notebooks وCustom Leather Notebooks. ثبت أن الجلد الطبيعي وقابلية إعادة التعبئة من خصائص هذا المنتج، أما درجة جلد بعينها، أو نوع

الحيوان، أو عملية الدباغة، أو تنسيق الأوراق الداخلية، أو وسيلة الإغلاق، فلا تتحدد بهذه التسمية.

لم تُقدَّم بعد المقاسات الخاصة بالمنتج، ومواصفات الورق، والملحقات المشمولة، والحد الأدنى للطلب، ومدة الإنتاج، ووزن الوحدة، ونتائج الاختبارات. وتبقى هذه البنود ضمن عرض الأسعار أو أخذ العينات أو الاختبار. والتشكيلات المذكورة أدناه خيارات شراء ينبغي تقييمها، وليست قائمة توفر مؤكدة.

كيف تحدد حشوة داخلية ملائمة؟ ↑

ابدأ بالمكوّن الورقي الذي سيستبدله المتلقي. سجل عرضه وارتفاعه وسمكه عند الإغلاق وبنية تجليده الفعلية بالمليمتر. يصف رمز A5 تنسيقاً ورقياً مألوفاً، لكنه لا يحدد الأبعاد الخارجية لكل دفتر نهائي أو سماكة تجليده أو الخلوص المطلوب داخل غلاف.

لذلك ينبغي اعتماد التوافق بمقارنة حشوة داخلية فعلية أو رسم أبعاد كامل، لا باسم علامة تجارية وحده. إذا احتاج المتلقون إلى بدائل مشتراة محلياً، فحدد الحشوة الداخلية المقصودة قبل تطوير الغلاف. وإذا كان المشروع يستخدم حشوة داخلية مملوكة، فأفصح عن هذا الاعتماد ووضح كيفية طلب البدائل.

ما يجب أن تثبته العينة	ما يجب تسجيله	حقل المواصفات
ملاءمة بلا بروز أو إدخال قسري	العرض والارتفاع والسمك عند الإغلاق للمنتج النهائي بالمليمتر	أبعاد الحشوة الداخلية
طريقة الاستبدال والتثبيت الآمن	رباط مطاطي أو غلاف أو حلقات أو تجليد معاد تمريره	نظام التثبيت
إحساس الكتابة وملاءمة الأقلام المقصودة	نوع الورق وgsm والتخطيط والأوراق والصفحات	مواصفات الورق
الإغلاق وتقليب الصفحات وراحة الكتابة	الحشوات الداخلية والملحقات المطلوبة	التكوين المحمل
ما إذا كان المستخدم يستطيع الحصول على بديل مطابق	مواصفات حشوة داخلية مسماة ومصدر الشراء	مسار الاستبدال

هذه قائمة مراجعة للمواصفات، وليست مواصفات منشورة لهذا المنتج. تتوقف سعة الأوراق الداخلية وقابليتها للتوافق على الأبعاد الفعلية، والتشكيل المحمّل داخل الدفتر، والتحقق من العينة، ولم يتأكد أي حد أقصى لعدد الأوراق الداخلية.

اختبر قابلية القراءة إلى جانب الملاءمة. افحص التخطيط المسطر ولون الورق والمحتوى المطبوع والمساحة قرب التجليد. اكتب قرب بداية الحشوة الداخلية ووسطها ونهايتها لتحديد أي تداخل من العُقد أو الحلقات أو الدرزات أو الإغلاقات. فالغلاف الذي يغلق بأناقة ليس بالضرورة مريحاً للكتابة.

↑ اجعل الجلد والتشطيب والإغلاق يعملون معاً

لا تحدد عبارة «الجلد الأصلي» وحدها بنية الجلد كامل الحبيبات أو الدباغة النباتية أو معالجة سطح معينة. لأغراض الشراء، سجل وصف الجلد وسماكته وتشطيبه وبطانته ودعامته على حدة. اطلب وثائق داعمة للمواد عندما يكون الوصف الأكثر تحديداً مهماً لتموضع هديتك أو لوضع بطاقات البيع بالتجزئة.

عندما تتطلب هوية المادة تأكيداً مختبرياً، فإن ISO 17131:2020[1] يصف التعرّف المجهري على الجلد. ولا يثبت نطاقه نوع الحيوان، كما أن الاستشهاد بالطريقة ليس دليلاً على اختبار هذا الدفتر.

بالنسبة إلى الأوصاف الموجهة للسوق الأمريكية، فإن إرشادات FTC للجلود[2] تتناول الادعاءات المضللة بشأن التركيب والأداء. حدد مكونات الجلد بدقة وأفصح عن المواد غير الجلدية ذات الصلة التي تشبه الجلد. لا تستنتج من اسم المنتج أنه «مقاوم للماء» أو «مقاوم للخدش» أو أنه يمتلك عمر خدمة مضموناً.

راجع اللون على مادة مادية لا على الشاشة وحدها. سجل مرجع لون معتمداً والتفاوت الطبيعي المقبول للطلب. ميّز بين تفاوت الحبيبات والعيوب مثل الثقوب أو القطوع العميقة أو الخياطة المفكوكة أو الحواف المتضررة. يجب أن يكون المظهر المعتق مقصوداً، لا تفسيراً لعيب غير متوقع.

يجب أن يأخذ اختيار وسيلة الإغلاق في الحسبان الدفتر بعد تحميله بالأوراق. قيّم قوة الشد اللازمة لإغلاقه، وما إذا كان هناك مشبك تحت منطقة الكتابة، وما إذا كان يمكن استبدال مكوّن متآكل. والشريط المطاطي، وأشرطة اللف، والأزرار الضاغطة اتجاهات تصميم محتملة، وليست خيارات مؤكدة لهذا المنتج. وتبقى مناسبتها خاضعة لمراجعة البناء وأخذ العينات.

↑ كيف تعتمد التخصيص قبل الإنتاج؟

قدم الشعار الدقيق أو الصياغة المخصصة مع الموقع المطلوب والأبعاد النهائية. افصل بين شعار الشركة المشترك والأسماء الخاصة بالمتلقين: فإثبات الشعار الصحيح لا يتحقق من قائمة الأسماء. أكد الإملاء واستخدام الأحرف الكبيرة وعلامات الترقيم والعلاقة بين كل متلقٍ والهدية المقابلة له.

الكبس الغائر الأعمى والطباعة بالرقائق المعدنية والنقش بالليزر أساليب تُناقش أثناء عرض الأسعار. ويعتمد مظهرها على الجلد والتشطيب. راجع بقاء العلامة مقروءة بالحجم المقصود، لا سيما عندما قد تؤدي التفاصيل الدقيقة أو الحروف الصغيرة أو التباين المنخفض إلى إضعاف النتيجة.

- **المحتوى:** اعتمد الصياغة النهائية وقائمة المتلقين الكاملة.
- **الموضع:** أظهر العلامة نسبةً إلى الحواف والدرزات والإغلاق.
- **المقياس:** راجع التصميم بحجمه المادي المقصود.
- **العملية:** قيّم عينة وسم على الجلد والتشطيب المقترحين.
- **سجل الاعتماد:** احتفظ بإصدار التصميم المرجعي المتفق عليه ومرجع العينة.

يتحقق الإثبات الرقمي من المحتوى والموضع؛ لكنه لا يثبت عمق الانطباع أو سلوك الرقائق المعدنية أو تباين النقش أو الجودة اللمسية. حدد في شروط الطلب معالجة أخطاء المورد وأخطاء النص التي يعتمدها العميل. لا تفترض أن كل عنصر مخصص يخضع لسياسة الإرجاع أو إعادة التصنيع نفسها.

حوّل الملخص إلى عينة مادية معتمدة ↑

تمثل العينة المفيدة التركيبة المقصودة من الغلاف والحشوة الداخلية والعلامة التجارية والإغلاق والتغليف. وقد يؤدي اعتماد هذه المكونات بصورة مستقلة إلى تفويت تفاعلها: فقد تعيق حلقة القلم الحشوة الداخلية، أو تمنع كتلة الورق الأكثر سماكة الإغلاق، أو يضغط تغليف الهدية على التخصيص.

1. **ثبّت الملخص.** حدد المتلقي والكمية والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب والميزانية وتوقعات الحشوات الداخلية البديلة.
2. **راجع البنية.** أكد آلية إعادة التعبئة ووصف المادة والأبعاد والملحقات المطلوبة.
3. **افحص النموذج.** استخدم نموذجاً ذا أبعاد لتقييم الموضع والخلوص قبل اعتبار التصميم نهائياً.
4. **قيّم العينة المادية.** استبدل الحشوة الداخلية، واكتب فيها، وأغلقها، وافحص العلامة التجارية والتغليف.
5. **سجل الاعتماد.** أرفق المواصفات والتفاوتات ومعايير القبول المتفق عليها بالعينة المعتمدة.

بالنسبة إلى تسلسل الإنتاج المقترح، راجع إعداد النموذج وتجهيز المواد والقطع ومعالجة الحواف والتجميع والعلامة التجارية وتركيب الحشوة الداخلية والفحص والتعبئة. يعتمد التسلسل الفعلي على البنية المعتمدة وطريقة الوسم. سير العمل هذا مرجع للشراء وليس ادعاءً بوجود خط إنتاج قائم.

اطلب جداول منفصلة للعينة والإنتاج. ينبغي أن يحدد عرض الأسعار الاعتمادات والشروط التجارية التي تبدأ كل جدول، وأن يميز بين اكتمال الإنتاج والتسليم. لا توجد مدة مؤكدة لإعداد العينة أو للإنتاج لهذا المنتج؛ كما أن جدولاً منشوراً لمورد آخر ليس بديلاً.

ما فحوص الجودة التي تحمي قرار الشراء؟ ↑

ينبغي أن يجيب الفحص عن المخاوف التي تجعل الدفتر غير قابل للاستخدام أو مخيباً للآمال: عدم تطابق المادة، وانتقال اللون، والتثبيت المرتخي، وصعوبة الاستبدال، والكتابة غير المريحة، والتخصيص غير الدقيق. اتفق على الطريقة ومعايير القبول قبل الطلب، بدلاً من الاعتماد على عبارة «جودة ممتازة».

بالنسبة إلى انتقال لون الجلد، ناقش تقييمات الفرك الجاف والرطب، واختبار العرق عند الاقتضاء. إن مرجع طرق اختبار الجلد IULTCS[3] يحدد الطرق المقابلة، بما فيها ISO 11640 للفرك و ISO 11641 للعرق. اتفق مع المختبر على الإصدار والشروط ومستويات القبول المنطبقة؛ ولا يُدعى هنا أي نتيجة اجتياز.

حد القبول	الأدلة المطلوب طلبها	الفحص
افصل التفاوت الطبيعي المقبول عن الضرر	عينة مادة معتمدة وأمثلة للعيوب	مظهر الجلد
اتفق على عدد التكرارات ومعايير الأداء قبل الاختبار	عينة محملة وملاحظات عن الاستخدام المتكرر	وظيفة الحشوة الداخلية والإغلاق
افحص الصياغة والموضع والتباين والتشطيب	تصميم معتمد وعينة وسم مادية	التخصيص
قيّم انتشار الحبر والنفاذية والظهور من الخلف على حدة	عينات كتابة باستخدام مجموعات القلم والحبر المقصودة	أداء الورق
حدد فئات العيوب وأي متطلبات AQL	خطة أخذ عينات وسجل فحص متفق عليهما	فحص الدفعة

هذه فحوص قبول مقترحة. وهي لا تمثل اختبارات مكتملة أو خدمة فحص مؤكدة أو معياراً عالمياً لدفاتر الملاحظات. ينبغي إدراج أي تكلفة للاختبار وترتيب للفحص في عرض الأسعار.

لكن اختبر أيضاً الورق الفعلي بأدوات الكتابة، gsm لا يكفي وزن الورق وحده لإثبات ملاءمته لأقلام الحبر السائل. سجل يتعلق بورق الوثائق غير المطبوع، وليس بالبقاء المضمون ISO 9706:2025[4] المقصودة. وبالنسبة إلى ادعاءات الديمومة، فإن تحت الماء أو الحرارة الزائدة أو ظروف التخزين القاسية الأخرى. لا يثبت أي ادعاء مطابقة للحشوات الداخلية لهذا الدفتر.

تفرّق بين منشآت إنتاج الجلد المعتمدة Leather Working Group[5] تحتاج الوثائق البيئية أيضًا إلى نطاق دقيق. إرشادات بوثائق مناسبة، لا FSC والمنتجات النهائية. اطلب تتبّعًا لأي ادعاء مقترح بشأن مصدر المواد. وبالمثل، ادعم أي ادعاء بشأن ورق بنقل بيان عام من المورد إلى هذا المنتج.

تنتمي متطلبات الوجهة إلى الملخص. لمبيعات الاتحاد الأوروبي، قيّم قيود المواد الكيميائية المنطبقة على الجلد ووثائق الاختبار الداعمة. يتطلب مقترح كاليفورنيا 65 تقييماً منفصلاً للتعرض والتحذير؛ ولا يمكن استبداله بحد تركيز في الاتحاد الأوروبي. كما تحتاج المنتجات المسوقة للأطفال إلى مراجعة منفصلة للانطباق. ولا يمكن استبدال أي من هذه الفحوص بوسم عام متوافق.

أي بنية تناسب مشروعك على أفضل وجه؟ ↑

اختر روتين الاستبدال قبل مقارنة الأسعار. فالمتلقي الذي يستبدل دفاتر كاملة له احتياجات مختلفة عن شخص يعيد تنظيم الصفحات الفردية. وقد يتطلب التجليد الجذاب بصرياً أيضاً مناولة أكثر مما يتوقعه المتلقي.

المفاضلة الشرائية	الاستخدام المحتمل	البنية المطلوب تقييمها
افحص التثبيت وموضع العقدة وترتيبات الرباط المطاطي البديل	حشوات داخلية منفصلة للكتابة والتخطيط	كتيبات مثبتة برباط مطاطي
طابق سماكة الدفتر وبنية الغلاف، لا مقاس الورق فقط	استبدال حشوة داخلية مجلدة كاملة	دفتر ملاحظات مثبت بغلاف
تحقق من نمط الثقوب وتشغيل الآلية وخلوص الكتابة	إعادة ترتيب الصفحات الفردية أو استبدالها	آلية الحلقات
راجع تعليمات الاستبدال والجهد المطلوب	بنية قابلة لإعادة التعبئة ذات مظهر تقليدي	تجليد معاد تمريره
ليس مكافئاً لغلاف قابل لإعادة الاستخدام بورق قابل للإزالة	مشروع لا يتطلب إعادة تعبئة	دفتر ملاحظات مجلد بصورة دائمة

يقارن الجدول مبادئ البنية، لا التكوينات المؤكدة. ولكل خيار قابل لإعادة التعبئة، تعتمد السعة والتوافق على الأبعاد المادية والتكوين المحمل والتحقق من العينة.

ينبغي أن تكون مقارنات المواد محددة بالقدر نفسه. تتطلب أوصاف الجلد كامل الحبيبات والجلد المصحح الحبيبات وغيرها والمواد المُعاد تكوينها بدائل منفصلة PU مواصفات داعمة خاصة بها؛ ولا ينبغي استنتاجها من عبارة الجلد الأصلي. وتُعد مواد تتطلب إفصاحاً دقيقاً، لا بدائل صامتة للمنتج الجلدي الأصلي الموصوف هنا.

قارن عروض الأسعار على محتويات متطابقة. افصل الغلاف والحشوة الداخلية عن إعداد العلامة التجارية والتخصيص والتغليف والعينات والاختبار والفحص والشحن. فسعر الغلاف وحده وسعر دفتر في علبة غير قابلين للمقارنة. وقد يستبعد أدنى سعر أولي للوحدة أيضاً قطع الاستبدال أو الحشوات الداخلية اللازمة لاستمرار الاستخدام.

قابلية إعادة التعبئة ليست توفيراً مالياً مضموناً. تعتمد قيمتها على تكرار الكتابة وأسعار الحشوات الداخلية البديلة وما إذا كان الغلاف يستمر في تلبية احتياجات المستخدم. كما أنها لا تثبت منفعة بيئية كمية: فالاحتفاظ بالغلاف هو آلية التصميم، بينما تتطلب ادعاءات دورة الحياة أدلة منفصلة.

↑ خطط للتغليف والتسليم والحشوات الداخلية البديلة معاً

حدد المجموعة المسلّمة صراحةً: غلاف فقط، أو غلاف مع حشوة داخلية، أو عرض هدية مقترح. ينبغي أن تظهر الأقلام والأربطة المطاطية الاحتياطية والبطاقات والأغلفة والعلب كعناصر مطلوبة منفصلة إلى أن تؤكد. للهدايا المسماة، حدد كيف ستظل هوية المتلقي مرتبطة بالدفتر الصحيح أثناء التعبئة والتوزيع.

اطلب من عرض الأسعار التمييز بين افتراضات الإنتاج والفحص والنقل والجمارك. أكد ما إذا كانت أجور الشحن والرسوم والضرائب مشمولة بموجب شروط التسليم المتفق عليها. لا تعامل تقدير الإنتاج كتاريخ وصول مضمون، ولا تفترض أن بيان شحن عام على الموقع ينطبق على الطلب المحدد.

للطلبات المتكررة، احتفظ بأبعاد الحشوة الداخلية المعتمدة ومواصفة التجليد ومرجع الورق وإصدار التصميم وعينة المادة. اطلب تعليمات استبدال مناسبة للآلية المختارة. أعد فحص دفعات الحشوات الداخلية اللاحقة مقابل الغلاف المعتمد حتى لا يقوض تغير سماكة الورق أو التجليد التوافق.

ينبغي أن تتوافق تعليمات العناية مع تشطيب الجلد المختار. تجنب تقديم جدول عناية شامل قبل تأكيد المادة. حدد عملية الإبلاغ عن العيوب والمعالجة المتفق عليها للتخصيص غير الصحيح أو العيوب الهيكلية أو عدم تطابق المواصفات؛ ولا تُثبت هنا مدة ضمان أو إرجاع معينة.

↑ أبقِ أساسيات الشراء هذه نصب عينيك

- **ابدأ بالمكوّن القابل للاستبدال.** حدد أبعاد الحشوة الداخلية الفعلية وتجليدها ومساراً عملياً لإعادة التوريد قبل اعتماد الغلاف.
- **افصل هوية المنتج عن المواصفات الاختيارية.** الجلد الأصلي وقابلية إعادة التعبئة مؤكدان؛ أما الدرجة والتشطيب والملحقات وتنفيذ العلامة التجارية فتتطلب تأكيد المشروع.
- **تحقق من العينة المحملة.** تعتمد السعة والتوافق والإغلاق وراحة الكتابة على الأبعاد المادية والتكوين المحمل والتحقق من العينة.
- **أبقِ الشروط التجارية صريحة.** يبقى MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) ووقت الإنتاج ووزن الوحدة والتكلفة المسلّمة عناصر لعرض الأسعار لعدم تقديم قيم خاصة بالمنتج.
- **اطلب دليلاً على ادعاءات الأداء والتوريد.** طريقة اختبار أو نظام اعتماد مسمى ليس نتيجة اجتياز أو شهادة منتج.

↑ ابنِ عرض أسعارك حول المستخدم الفعلي

يربط مشروع دفتر ملاحظات جلدي قابل لإعادة التعبئة ناجح بين عادات كتابة المتلقي وغلاف محدد بوضوح وورق قابل للاستبدال وتخصيص مقروء وعرض عملي. وتجعل العينة المادية المعتمدة هذه الخيارات ملموسة قبل تقدم الطلب.

اطلب عرض أسعار للمشروع من Zigpac مع كميتك وأبعاد الحشوة الداخلية المقصودة أو عينتها ومتطلبات الجلد وتصميم الشعار وملخص التغليف والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب.

---

[1] التعرّف على الجلد: يصف ISO 17131:2020 التعرّف المجهري على الجلد، لا التعرّف على أنواع حيوانات معينة. لا تُفهم أي نتيجة اختبار للمنتج ضمناً. ↩

[2] أوصاف الجلد: تتناول إرشادات FTC للجلود إفصاحات التركيب والتمثيلات المضللة للمواد أو الأداء للمنتجات الجلدية ومنتجات الجلد المقلد المشمولة. ↩

[3] اختبارات الجلد: يحدد مرجع IULTCS طرق الاختبار المقابلة من ISO وEN. وتتطلب شروط الاختبار والإصدارات المنطبقة ومعايير القبول اتفاقاً خاصاً بالمشروع. ↩

[4] ديمومة الورق: يتناول ISO 9706:2025 ورق الوثائق الدائم غير المطبوع ولا يثبت الأداء في ظروف التخزين القاسية. لا يُقدم ادعاء مطابقة لهذا المنتج. ↩

[5] ادعاءات توريد الجلد: توضح LWG أن الاعتماد ينطبق على منشآت إنتاج الجلد بدلاً من المنتجات النهائية، ولا يشكل تقييماً بيئياً للمنتج الكامل. ↩

Product Option