



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



دفاتر قماش مخصصة: أغلفة صلبة مكسوة بالكتان لهدايا العلامات التجارية المدروسة

Product Image













Details

تجمع الدفاتر القماشية المخصصة بين مظهر خارجي مغطى بالنسيج ودفتر ورقي من الداخل. بالنسبة إلى هذا المنتج ذي الغلاف الصلب المكسو بالكتان، ابن موجز الشراء حول مادة الغلاف، ووضوح العلامة التجارية، وتجربة الكتابة، والعينة المعتمدة، لا المظهر وحده. وتتطلب الأبعاد والورق والزخرفة والملحقات والأسعار والحد الأدنى لكمية الطلب وتوقيت الإنتاج تأكيدًا خاصًا بكل مشروع.

[↑](#) امنح علامتك التجارية مكانًا في الكتابة اليومية

يؤدي دفتر الموظف الجديد وظيفة مختلفة عن دفتر يُباع في متجر بوتيك. يحتاج الأول إلى ملاءمة برنامج التعريف بالعمل ودعم الملاحظات اليومية؛ بينما يحتاج الثاني إلى تصميم متماسك وتخطيط كتابة مناسب وتغليف يلائم عرضه للبيع بالتجزئة. توفر الدفاتر المخصصة ذات الغلاف الصلب المكسو بالكتان اتجاه المنتج لكلا الموزعين دون تحديد مواصفات غير متحقق منها.

لفرق التسويق، تكمن فرصة التصميم في حضور هادئ للعلامة التجارية على غلاف ذي ملمس. ولجهات الشراء في الموارد البشرية والتدريب، تكون الأولوية لمساحة مفيدة للاجتماعات والتعلم. ينبغي لمنظمي الفعاليات البدء بموعد التسليم وشكل

تدوين الملاحظات المطلوب. وعلى مشتري الهدايا إعطاء الأولوية لصحة الأسماء والتواريخ وطريقة التقديم قبل إضافة تعقيد زخرفي.

١ تجنب غلافًا جميلًا يخيب التوقعات بعد فتحه

لا يمكن للنموذج الرقمي المقنع أن يبين ما إذا كانت الحروف تختفي داخل النسيج، أو ما إذا كان الغلاف سيكون فقاعات، أو ما إذا كان الورق يلائم قلم المستلم. هذه مخاطر شراء مختلفة، ولا يحل اعتماد التصميم وحده هذه المسائل. فقد يبدو الغلاف ناجحًا بصريًا ومع ذلك ينتهي المشتري بدفتر نهائي غير مناسب.

يتمثل الحل في اعتماد دفتر الملاحظات ككائن متكامل. قيّم الغلاف القماشى المزخرف، والزوايا الملفوفة، وارتباط الغلاف بكتلة الصفحات، وسلوك الفتح، وسطح الكتابة، والتغليف الواقى معًا. تمثل نقاط التحقق أدناه خطوات شراء وقبول مقترحة، وليست تأكيدًا بأن هذا المنتج قد اجتاز اختبارات المصنع بالفعل.



مفهوم تصميمي فقط. الألوان والزخرفة والعناصر المرفقة الموضحة في الصورة ليست مدرجة بشكل مؤكد.

استكشف دليل المنتج والشراء

- [امنح علامتك التجارية مكانًا في الكتابة اليومية](#)
- [تجنب غلافًا جميلًا يخيب التوقعات بعد فتحه](#)
- [ما الذي يحدد هذا الغلاف الصلب المكسو بالكتان؟](#)
- [كيف تتحول الفكرة إلى مواصفة واضحة؟](#)
- [أي خيارات للأسطح والإغلاق تلائم التصميم؟](#)
- [كيف ينبغي فحص التصميم قبل أخذ العينة؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يحدث بين أخذ العينة والإنتاج؟](#)
- [ما الفحوص التي تجعل اعتماد العينة ذا معنى؟](#)
- [متى يكون الكتان خيار الغلاف المناسب؟](#)
- [أي ادعاءات للمواد والامتثال تحتاج إلى توثيق؟](#)
- [كيف ينبغي تحديد التغليف والتسليم وإعادة الطلب؟](#)
- [ضع قرارات الشراء هذه في الاعتبار](#)
- [ابدأ بموحد يمكن أن يصبح عينة معتمدة](#)

١ ما الذي يحدد هذا الغلاف الصلب المكسو بالكتان؟

Custom Notebooks و Custom Notebooks ضمن فئتي Custom Linen-Wrapped Hardcover Notebooks المنتج هو يحدد هذا دفتر ملاحظات بغلاف صلب ملفوف، وليس غلافًا قماشياً قابلاً للنزع، ولا دفتر يوميات ترويجياً. Custom Fabric Notebooks. ليثاً، ولا قالباً فارغاً للطباعة بالتسامي.

لا يحدد اسم المنتج نسبة الألياف أو سماكة الكرتون المقوى أو وزن الورق أو طريقة التجليد أو عملية الزخرفة. ويجب أن تظهر هذه التفاصيل في عرض السعر والمواصفة المعتمدة. وعلى وجه الخصوص، يصف مصطلح «غلاف صلب» بنية الغلاف؛ ولا يثبت بمفرده التجليد المخطط أو قدرة الدفتر على الانفتاح بشكل مسطح.

حافظ على دقة وصف المادة. فالكتان وقماش القطن وورق تغليف الكتب الصناعي ليست مصطلحات شراء قابلة للتبادل. ولا يثبت مظهر النسيج تركيبه أو محتواه المعاد تدويره أو معالجته الواقية. سجل مرجع القماش المختار ووصف المادة الداعم إلى جانب العينة المادية.

١ كيف تحوّل الفكرة إلى مواصفة واضحة؟

ابدأ بالمستلم ومهمة الكتابة، ثم عرّف المنتج. حدّد أبعاد الصفحات منفصلة عن أبعاد الغلاف النهائي، وأدرج السماكة عند الإغلاق حيث تكون ملاءمة التغليف أو التخزين مهمة. يجب تحديد ملاءمة الكيس أو الغلاف أو صندوق الهدايا بالأبعاد المادية والتكوين المحمّل والتحقق بالعينة، لا بتسمية عامة للمقاس.

حدود المنتج الحالية	ما يجب تسجيله	حقل المواصفة
الأبعاد وسماكة الكرتون المقوى بانتظار التأكيد	أبعاد الصفحات والغلاف بالملم؛ السماكة عند الإغلاق؛ مواصفة الكرتون المقوى	المقاس والبنية
هوية الغلاف الصلب المكسو بالكتان مؤكدة؛ التركيب التفصيلي قيد الانتظار	مرجع القماش ولونه وتركيبه وبطائنه وأي معالجة	مادة الغلاف
لا توجد مواصفة افتراضية للورق أو الصفحات	واللون، وعدد الصفحات، g/m ² ووزن الورق والتخطيط	الورق والتخطيط
تتطلب الطريقة وأداء الفتح تقييم العينة	طريقة التجليد ووضع الكتابة المطلوبة	التجليد والفتح
تتطلب الجدوى والتوافر تأكيداً	موضع التصميم وطريقة الزخرفة والملحقات المطلوبة	العلامة التجارية والملحقات
السعر والحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج ووزن الوحدة لا تزال غير مؤكدة	الكمية والعملية وتكاليف الإعداد وأساس التسليم والموعد النهائي	الشروط التجارية

استخدم هذا الجدول كموجز لعرض السعر، لا كورقة مواصفات نهائية. يجب أن تصف عروض الأسعار القابلة للمقارنة الدفتر نفسه ونطاق التسليم نفسه؛ وإلا فقد يمثل أقل سعر للوحدة منتجاً مختلفاً.

بالنسبة إلى الداخل، وضّح ما إذا كان المستخدمون يحتاجون إلى ملاحظات اجتماعات أو رسومات تخطيطية أو تنظيم بنمط النقاط أو صفحات للمشاريع. ميّز بين الصفحات والأوراق في سجل الطلب. ولأداء الكتابة، حدّد الأقلام والأحبار الفعلية المتوقع استخدامها بدل اعتبار وزن الورق ضماناً عامّاً ضد نزف الحبر.



مفهوم للغلاف والمحتوى الداخلي. لا يحدد تخطيط الصفحات الموضح المواصفات النهائية لهذا المنتج.

1️⃣ أي خيارات للأسطح والإغلاق تلائم التصميم؟

طابق الزخرفة مع النسيج المختار. الفويل، والطبع الغائر بدون حبر، والطباعة بالشاشة الحريرية، والطباعة الملونة المتخصصة عمليات تحتاج إلى تقييم، وليست قائمة مؤكدة من الخيارات لهذا المنتج. تفرض الكتابة الدقيقة، والمساحات الصلبة الكبيرة، والتفاصيل الفوتوغرافية متطلبات مختلفة على السطح.

الرقائق المعدنية QinPrinting توضح إرشادات المورد سبب عدم موثوقية العبارات العامة عن الطباعة على القماش. تصف والكبس الغائر، وكذلك الطباعة الرقمية على الأقمشة الملساء الفاتحة المناسبة؛ وتشير إلى أن النسيج يؤثر في التفاصيل وأن دفعات الصبغ قد تختلف. هذه مبادئ لاختيار المواد^[1]، وليست دليلًا على توافر كل عملية لهذا الدفتر.

بالنسبة إلى تفاصيل الإغلاق والغلاف الخلفي، اجعل الاستفسار خاصًا بالدفتر. يمكن طلب إغلاق مرّن أو علامة صفحات شريطية أو جيب أو حلقة قلم لمراجعة الجدوى، لكن لا بعد أي منها إضافة قياسية مؤكدة. افحص مواضع التثبيت وتداخلها مع تصميم الغلاف والشكل عند الإغلاق. يجب ألا يترك الإغلاق أثرًا غير مقبول في القماش أو يعيق الفتح.



.تفصيل توضيحي للغلاف. تحتاج طرق الزخرفة، وتركيب الإغلاق، وتوفر الملحقات إلى تأكيد

↑ كيف ينبغي فحص التصميم قبل أخذ العينة؟

اعمل من قالب للبنية المختارة. يتضمن كساء الغلاف الصلب مناطق حول حواف الكرتون المقوى والعطف لا يشرحها عرض مسطح للغلاف الأمامي. أكد اتجاه التصميم ومواضع الأمام والخلف ومعالجة العطف والمناطق التي يجب أن تبقى خالية قبل إنشاء ملفات الإنتاج.

1. **قدّم الملفات الأصلية المناسبة.** استخدم رسومات متجهية للشعارات والحروف عند الاقتضاء. وبالنسبة إلى الرسومات النقطية، قيّم الدقة على مقياس الاستنساخ النهائي بدل الحكم من معاينة شاشة مصغرة.
2. **افصل بين العمليات.** حدّد بوضوح الرقائق المعدنية والتصميم المطبوع والانطباعات الغائرة غير الملونة. لا تفترض أن التدرج اللوني أو الصورة الفوتوغرافية يمكن استنساخهما بقالب ختم.
3. **تحقق من وضوح القراءة بالمقاس الفعلي.** راجع الخطوط الرفيعة والفراغات الداخلية الصغيرة والحدود الدقيقة والحروف المعكوسة على عينة القماش المختارة.
4. **اعتمد مرجع لون ماديًا.** سجّل مرجع القماش ولون الزخرفة كلّاً على حدة؛ فصورة الشاشة ليست معيار لون للإنتاج.
5. **ثبّت المحتوى المتغير.** دقّق الأسماء والتواريخ والتهجئة وكل نسخة مخصصة قبل اعتماد مجموعة التصميم النهائية.

نص الرقائق المعدنية Bookmobile تختلف حدود التصميم المنشورة بحسب المورد والعملية. فعلى سبيل المثال، لا تشجع مم من حافة الكرتون المقوى في إرشادات ختم الأغلفة الصلبة^[2] وهذه mm الأصغر من 8 نقطة، وتحدد خلوصًا يقارب 4.8 حدود مرجعية وليست سماعات معتمدة لهذا المنتج. احصل على متطلبات الإنتاج الفعلية قبل إنهاء الملفات



رسم توضيحي للبناء. يجب أن تأتي هندسة القالب وهوامش الإنتاج من البناء المختار.

1 ما الذي ينبغي أن يحدث بين أخذ العينة والإنتاج؟

استخدم تسلسل اعتماد مرحليًا: المتطلبات، واختيار المواد، ومراجعة التصميم، وأخذ عينة مادية، وتجميد المواصفات، والإنتاج، وفحص الشحن. هذا سير عمل مقترح للشراء وليس تمثيلًا لعملية مصنع أو قدرة مثبتة.

أولًا، حدّد ما الذي تمثله العينة. يمكن لنموذج بنية عادي أن يساعد في تقييم الأبعاد والفتح، لكنه لا يعتمد استنساخ الشعار. ويمكن لقصاصة مزخرفة أن تثبت تشطيبيًا، لكنها لا تثبت جودة الدفتر المركّب. عند الحاجة، راجع هذه المكونات منفصلة قبل اعتماد عينة كاملة.

بعد ذلك، حوّل الاعتماد إلى مرجع مكتوب. سجّل معرّف العينة وإصدار التصميم ومرجع القماش والورق والتجليد ومواضع الملحقات والتغليف والسماحات المتفق عليها. احتفظ بالعينة المعتمدة وصور مقربة مفيدة. تساعد الصور في توثيق المظهر، لكنها لا تحل محل فحوص الملمس أو الكتابة.

أخيرًا، اتفق على ما يحدث إذا تغيرت مادة أو عملية. يجب تقييم القماش البديل أو الورق المعدل أو طريقة الزخرفة المتغيرة مقابل المتطلبات الأصلية، لا اعتبارها مكافئة بصمت. وينبغي لجدولة الإنتاج أن تحدد متطلباتها المسبقة، بما فيها اعتماد التصميم. وتوافر المواد وأي شروط دفع متفق عليها.



مفهوم تصميم لدفتر ملاحظات، وليس صورة لمنشأة إنتاج معتمدة

١ ما الفحوص التي تجعل اعتماد العينة ذا معنى؟

افصل فحوص المظهر عن فحوص الأداء. فالبحت عن البقع أو المواضع المعوجة يختلف عن تقييم الفتح المتكرر أو الاحتكاك أو سلوك الحبر. اتفق على الطريقة وكمية العينة والظروف ومعايير القبول قبل الاختبار. لم تُقدّم لهذا المنتج نتائج مقاسة للمثانة أو مقاومة البقع أو الالتصاق أو الكتابة.

سجل القبول	التقييم المقترح	الفحص
المظهر المعتمد وحدود العيوب المتفق عليها	افحص الزوايا والحواشي المطوية والخيوط الظاهرة والفقاغات والبقع واللاصق الظاهر	الغلاف المكسو
الأبعاد والسماحات بالملم	قس محاذاة الغلاف وموضع العطف وبروز الغلاف	الهندسة
إصدار التصميم وظروف المقارنة المتفق عليها	قارن الموضع والوضوح والتغطية واللون بالمرجع المعتمد	الزخرفة
طريقة الاختبار ونتائجه؛ لا تصنيف مفترض لعدد الدورات	قيّم الفتح المتكرر وفحوص تثبيت الغلاف أو الصفحات المتفق عليها	الالتصاق والتجليد
مرجع الورق وتفصيل القلم والحبر وملاحظات العينة	استخدم الأقلام المقصودة؛ وافحص انتشار الحبر وظهوره في الجهة الخلفية ونزفه	الكتابة
ظروف الاختبار والتغير البصري المقبول	قيّم الاحتكاك وأي تجارب مطلوبة للبقع أو التنظيف على عينة	تآكل السطح

لا تنتج هذه الفحوص دليلاً إلا بعد إجرائها وتسجيلها. فقائمة الفحص المقترحة ليست شهادة، وعينة المظهر المعتمدة لا تثبت عمر خدمة لم يُختبر.

لا تفترض أن الدفتر المركّب قابل للغسل أو مقاوم للماء. اطلب تعليمات العناية بالقماش المختار والزخرفة ونظام اللاصق. إذا كانت طريقة التنظيف مهمة للاستخدام المقصود، فقيّمها على عينة أولاً؛ وتجنب نقع الدفتر أو الوعد بإزالة آثار الحبر والقهوة.



مفهوم للتغليف فقط. لا توثّق الصورة اختبارات مكتملة أو نتائج اجتياز.

١ متى يكون الكتان خيار الغلاف المناسب؟

اختر المادة وفقًا لأهم متطلبات المشروع. قد تقدر العلامة التجارية المرتكزة إلى النسيج النسيج الظاهر؛ وقد تعطي الحملة المرتكزة إلى الصور الأولوية لاستنساخ الصور الفوتوغرافية. ولا يجعل أي من المتطلّبين أحد الأغلفة أفضل على نحو عام. قارن العينات النهائية ذات الداخل والتغليف المتكافئين بدل مقارنة أسماء المواد وحدها.

أولوية الشراء	الاتجاه المراد تقييمه	المفاضلة المطلوب حسمها
هدية ملموسة وهادئة	غلاف صلب مكسو بالكتان مع علامة تجارية هادئة	اعتمد تفاصيل النسيج وإنهاء الزوايا وتوقعات العناية
صور فوتوغرافية أو تدرجات معقدة	كساء ورقي مطبوع، أو مسار طباعة على القماش مؤكد تحديدًا	قارن وضوح الصورة بالطابع النسيجي المطلوب
سطح أعمال أملس	PU بديل مغطى بـ	تحقق من التشطيب الفعلي والزخرفة وسلوك التآكل
تدوين ملاحظات متكرر مع طيّ الدفتر للخلف	محدد منفصلاً Wire-O دفتر حلزوني أو	بنية وطريقة عرض مختلفتان؛ ليست هوية هذا الغلاف الصلب
ميزانية فعالية محدودة	موجز أبسط للزخرفة والداخل	قارن رسوم الإعداد والتغليف والتكلفة المسلّمة معًا

تحدد هذه المقارنة اتجاهات شراء، وليست تكوينات بديلة موثقة يقدمها هذا المنتج. ينبغي أن ينعكس أي تغيير في الغلاف أو طريقة التجليد في وصف المنتج وعرض الأسعار.

أبقى أسعار المنافسين وجداولهم خارج مواصفة الشراء. فقد يشمل السعر الترويجي المحلي خدمات يستثنى عنها عرض سعر المصنع. اطلب معالجة منفصلة لأخذ العينات والإعداد والزخرفة والتغليف والشحن وتكاليف الاستيراد المطبقة. ويجب أن تستخدم شرائح الكمية مواصفات متطابقة، مع بيان العملة وأساس التسليم.

١ أي ادعاءات للمواد والامثال تحتاج إلى توثيق؟

لا يُعد نسيج يبدو طبيعيًا دليلًا على وجود محتوى معاد التدوير أو على وجود شهادة. احصل على دعم منفصل للغلاف والورق بين ملصقات المواد المعتمدة من مصدر بكر، والمختلطة المصادر، والمعاد تدويرها، وذلك في [إرشاداتها](#) FSC والتغليف. تميّز

لهذا FSC [الرسمية بشأن الملصقات](#)^[3]. لا تثبت أي عبارة متعلقة بالورق أن غلاف النسيج معاد التدوير. لا يُفترض وجود شهادة المنتج.

أغلقة الدفاتر وأقمشة تجليد الكتب ضمن المنتجات المستثناة عمومًا من FTC تستحق صياغة الألياف المراجعة أيضًا. تدرج متطلبات وضع العلامات في قانون المنسوجات، مع توضيحها أن تمثيلات محتوى الألياف قد تغير الالتزامات السارية. راجع [إرشادات وضع علامات المنسوجات](#)^[4] قبل إنهاء ادعاءات التركيب. لا ينبغي توسيع اسم المنتج إلى نسبة نقاء غير مدعومة

حافظ على التمييز بين الأدوات المكتبية للبالغين ومنتجات الأطفال والألعاب. يتطلب موجز مدرسي أو موجه للأطفال تقييمًا [لسلامة الألعاب](#)^[5] توفر نقطة CPSC للاستخدام المقصود؛ ولا ينبغي إسناد متطلبات الألعاب تلقائيًا إلى كل دفتر. إن [إرشادات](#) بداية عندما يكون المنتج لعبة فعليًا. ويجب أن تغطي أي اختبارات مطلوبة المواد والملحقات النهائية.

ينبغي أن تراعي المراجعة الخاصة بوجهة البيع أيضًا الطلاءات والأحبار والتغليف. قيّم مسائل التعرض للمواد الكيميائية في كاليفورنيا عند صلتها، وقيّم تغليف المبيعات في الاتحاد الأوروبي منفصلًا عن الدفتر نفسه. لا تصف الدفتر النهائي متعدد المواد بأنه قابل لإعادة التدوير عالميًا لمجرد أن ورقه أو قماشه يحمل ادعاء توريد إيجابيًا.

↑ كيف ينبغي تحديد التغليف والتسليم وإعادة الطلب؟

ينبغي أن يعالج اعتماد التغليف المناطق الحساسة في الدفتر النهائي: الزوايا ووجهي الغلاف والأسطح المزخرفة والحركة داخل كرتون الشحن. قيّم الحزمة الوقائية المقترحة وحالتها بعد محاكاة نقل متفق عليها. صندوق الهدايا خيار للعرض، لا دليل على حماية كافية أثناء الشحن.

يجب تحديد ملاءمة مجموعة الهدايا وكمية الكرتون وأي توقع لتحمل الأحمال بالأبعاد المادية والترتيب المحمل والتحقق بالعينة. سجّل أبعاد التغليف والأوزان المقاسة عند توافرها بدل تقدير متطلبات الشحن من صورة توضيحية.

افصل بين توقيت العينة وتوقيت الإنتاج والإرسال والعبور في تأكيد الطلب. وبالنسبة إلى تاريخ فعالية ثابت، وثّق أيضًا آثار التأخر في الاعتماد أو التسليم الجزئي أو استبدال المادة. لم يُثبت لهذا الدفتر زمن إنجاز للعينة أو مدة إنتاج أو ضمان وصول.

قبل الطلب، اتفق على كيفية توثيق وحل الزخرفة الخاطئة وعيوب البنية الظاهرة والنقص وأضرار النقل. وإعادة الطلب، احتفظ بمراجع المواد والتصميم المعتمد ومعايير الفحص ومواصفة التغليف والعينة المرجعية. قارن الدفعة الجديدة بهذا السجل، وخصوصًا عند وجود دفعة صيغ قماش مختلفة.



مفهوم للغلاف والمحتوى الداخلي. تحتاج المواد وتخطيط الصفحات والتشطيبات إلى تأكيد خاص للمشروع.

1. ضع قرارات الشراء هذه في الاعتبار

- **اشترِ تجربة الكتابة الكاملة.** اعتمد بنية الغلاف والزخرفة والورق وسلوك الفتح والتغليف كمتطلبات منفصلة.
- **استخدم العينات لحسم المسائل المعتمدة على المادة.** لا يمكن للنموذج الرقمي إثبات وضوح الشعار أو مطابقة اللون أو التنظيف أو أداء الكتابة.
- **حافظ على وضوح النطاق التجاري.** يتطلب الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج ووزن الوحدة والسعر عرض سعر خاصًا بالمنتج؛ وأرقام المنافسين ليست مواصفات بديلة.
- **نسبة 30% من ألياف ما بعد EPA إرشادات شراء الورق المعاد تدويره ليست شهادة للمنتج.** — توصي الاستهلاك ونسبة 30% من إجمالي الألياف المستردة لورق الألواح في إرشادات الشراء الخاصة بها ([المصدر](#)^[6]). وهذه معايير مرجعية للشراء، وليست محتويات متحققًا منها لهذا الدفتر.

1. ابدأ بموجز يمكن أن يصبح عينة معتمدة

يوفر الغلاف الصلب المكسو بالكتان للمشروع اتجاهًا ماديًا واضحًا. ويصبح قرار الشراء أقوى عندما يُترجم هذا الاتجاه إلى أبعاد قابلة للقياس وتصميم مناسب وسطح كتابة مُقيّم ومعايير قبول موثقة. أبقِ الميزات الاختيارية منفصلة عن المواصفات المؤكدة. حتى تظهر في عرض السعر والعينة المعتمدة.

اطلب عرض سعر يتضمن الاستخدام المقصود، والكمية، والأبعاد، وملفات التصميم، وتفضيلات الورق، ووجهة التسليم، وتاريخ الوصول المطلوب.

^[1] خيارات الزخرفة المعتمدة على النسيج واعتماد اللون المادي. QinPrinting اختيار قماش تجليد الكتب: تدعم إرشادات مواد [↪](#). ولا تُنسب قدرات المورد إلى هذا المنتج

أمثلة خاصة بالموارد على حدود حجم الخط وهامش الحافة، Bookmobile إعداد التصميم: توفر إرشادات الختم الخاصة بـ [↪](#). وليست مواصفات معتمدة لهذا المنتج

[↪](#). الرسمية بين ملصقات موادها. ولا يُدعى لهذا المنتج أي اعتماد أو أهلية لملصق FSC تميز إرشادات FSC نطاق ملصق ^[3]

نطاق وضع علامات المنسوجات والاستثناءات والتمثيلات التي تؤثر في الالتزامات. FTC تمثيلات الألياف: تتناول إرشادات ^[4] [↪](#). وتتطلب الادعاءات النهائية مراجعة خاصة بكل مادة

لسلامة الألعاب عندما يندرج المنتج ضمن النطاق ذي الصلة؛ وهي لا تثبت CPSC تقييم الاستخدام المقصود: تنطبق إرشادات ^[5] [↪](#). أن هذا الدفتر لعبة أو أنه اجتاز اختبارًا

بشأن ورق الكتابة والدفاتر بين الألياف بعد الاستهلاك وإجمالي الألياف EPA شراء الألياف المستعادة: تميز توصيات ^[6] [↪](#). المستعادة. وهي ليست إعلانًا عن تركيب هذا الدفتر

Product Option