



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



للتذكارات والهدايا التي تحمل علامتك D مغناطيسات ثلاجة من الراتنج حسب الطلب لـ 3  
التجارية

---

## Product Image













## Details

تحوّل مغناطيسات الثلاجة المخصصة من الرانج المعالم والشخصيات الرمزية والرسومات التجارية إلى تحف تذكارية من البولي ريزن المصبوب بتفاصيل منحوتة، وللحصول على مواصفات جاهزة للشراء، حدّد التصميم والأبعاد والتشطيب والظهر المغناطيسي والتغليف، ثم اعتمد عينة فعلية، أما الأسعار والحد الأدنى للكمية ومدة الإنتاج والأداء فتتطلب تأكيدًا خاصًا بكل مشروع.

قد يحتاج متجر متحف إلى نموذج مصغّر لمبنى معروف، وقد يرغب تاجر تجزئة سياحي في مجموعة متناسقة تمثّل وجهة بعينها، وقد يفضّل مشتري فعاليات تصميمًا تذكاريًا يظهر فيه التاريخ بوضوح. تشترك هذه المشاريع في فئة المادة، لكن لا ينبغي التعامل مع متطلبات الرسومات والتغليف والقبول فيها على أنها متماثلة.

تبدأ مشكلة الشراء حين يتحول التصور المرئي الجذاب إلى المواصفات الوحيدة. فقد تختفي الكتابة الصغيرة وسط التفاصيل المنحوتة، وقد يبقى تركيب الظهر غير محدد، وقد يُغفل التغليف الواقعي من المقارنة. وعند اكتشاف هذه الفروق بعد الإنتاج يجد المشتري نفسه أمام خيارات: مخزون متأخر، أو إعادة تصنيع، أو بضاعة لا تطابق التصور المعتمد.

الأفضل أن يُربط الطلب المرئي بعينة فعلية معتمدة ويعرض سعر مفصّل البنود. اختر البولي ريزن المصبوب حين يروي الشكل

نفسه القصة، ثم قيّم المظهر والتثبيت المغناطيسي والحماية أثناء النقل معًا، بدلاً من اعتماد الوجه الأمامي وحده.



المنتجات التي تم تصنيعها باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد هي منتجات جديدة تمامًا، وتختلف عن المنتجات التقليدية. لذلك، نحتاج إلى تطوير معايير جديدة لتقييمها.

## المحتويات

- ما الذي يميّز البولي ريزن المصبوب عن قبة الإيبوكسي؟
- كيف تحدّد الحجم والتفاصيل المقروءة؟
- أي تشطيب وأي ظهر مغناطيسي ينبغي أن تطلب؟
- كيف تجهّز الرسومات للحصول على عينة ذات قيمة؟
- ما الذي ينبغي أن يحدث بين الفكرة واعتماد الإنتاج؟
- ما الفحوص التي تجعل اعتماد العينة مفيدًا؟
- أي شكل مغناطيسي يناسب أولويات الشراء لديك؟
- كيف بحمي التغليف وسجلات إعادة الطلب مشترياتك؟
- ما حدود السلامة والعناية والتخلص التي تهتمّك؟
- ما الذي ينبغي أن تتأكد منه قبل تقديم الطلب؟
- حوّل تصميمك إلى عملية شراء تقوم على العينة

## ↑ ما الذي يميّز البولي ريزن المصبوب عن قبة الإيبوكسي؟

**مُقولبة من البولي ريزن،** ضمن مغناطيسات مخصصة → مغناطيسات D هذا المنتج هو مغناطيسات ثلاثية مخصصة 3 ثلاجة مخصصة من الراتنج. والسمة المميزة له هي جسمه الزخرفي المُقولب، وليس مجرد صورة مطبوعة تحت طبقة شفافة من الطلاء.

هذا التمييز مهم عند مقارنة عروض الأسعار. فالمعلم المصبوب يستخدم تضاريسه لتمثيل العناصر المعمارية، بينما يضيف المغناطيس المطبوع ذو القبة طبقة بارزة فوق الصورة. ولا ينبغي استبدال أحد الشكلين بالآخر دون موافقة. ففوق أشكال المغناطيس<sup>11</sup>

تنتمي الزهور الشفافة المدمجة وتغليف الصور بالراتنج والقطع المملوءة ببريق الإيبوكسي إلى فئات راتنجية قريبة، لكنها ليست من سمات هذا المنتج المؤكدة. كما أن تسمية البولي ريزن لا تحدد تركيبة راتنج بعينها، ولا نظام طلاء، ولا محتوى معاد تدويره،

ولا درجة مغناطيس.

**حالة المواصفات:** لم تتوفر أبعاد خاصة بالمنتج ولا وزن للوحدة ولا حد أدنى للكمية ولا مدة إنتاج ولا شهادة ولا نتائج اختبار من المصنع. وتبقى هذه البنود مطلوبة عبر عرض السعر أو العينات أو الاختبار. وتفصل هذه الصفحة بين الهوية المؤكدة وفحوص الشراء المقترحة.

## 1 كيف تحدّد الحجم والتفاصيل المقروءة؟

ابدأ بالعنصر الذي يجب أن يتعرّف عليه المتسوق: هيئة مبنى، أو وجه شخصية رمزية، أو اسم مكان، أو علامة تجارية. والتصميم الذي يجمع كل ذلك يحتاج إلى تسلسل واضح للأهمية. حدّد العنصر الذي يبقى مهمّاً والتفاصيل التي يمكن تبسيطها، ولا تفترض أن النموذج المصغّر سيعيد كل عنصر من الرسم الكامل الحجم.

حدّد العرض الكلي والارتفاع والعمق الإجمالي بالمليمترات. وبين ما إذا كان العمق يشمل الظهر المغناطيسي، واطلب الوزن النهائي للوحدة بالجرامات بعد إعداد العينة. وفي الأشكال غير المنتظمة قد لا تكفي الأبعاد الكلية لتوضيح أصيق منطقة كتابة أو أكثر الأجزاء البارزة تعرضاً للتلف؛ فضع علامة عليها في رسم الاعتماد.

راجع الكتابة بالحجم الفعلي وليس على شاشة مكبّرة فقط. تحقق من الإملاء والتباعد والتباين، ومن أن العناصر البارزة لا تحجب النص المجاور. لا يوجد حد أدنى موثّق لحجم الحروف في هذا المنتج، لذا يجب قبول وضوح القراءة على العينة بدلاً من استنتاجه من مواصفات طباعة عامة.



## 1 أي تشطيب وأي ظهر مغناطيسي ينبغي أن تطلب؟

صِف التشطيب المطلوب باستخدام مرجع بصري: توزيع الألوان، واللمعان، والملمس المرئي، ومعالجة المناطق الغائرة. واسأل عن التفاصيل المطلية والزخرفة المطبوعة، ويجب التأكد من توفرها لتصميمك. ولا تعتبر «الألوان الكاملة» مواصفة كاملة لسطح منحوت.

يتطلب المكوّن المغناطيسي قرأراً منفصلاً. اطلب من المورد تحديد مادته وأبعاده وموضعه وطريقة تثبيته. فالقطعة المدمجة الملتصقة على السطح تختلف عن البناء الغائر أو المدفون، وهما تجميعان مختلفان. ولا ينبغي افتراض أن وصف المورد لأحدهما ينطبق على الآخر.

انفصال المغناطيس مشكلة مختلفة عن انزلاق المنتج كاملاً على السطح. واسأل عن احتفاظ الإدخال وطريقة التثبيت المقترحة.

بناءها الخاص بالمغناطيس المدفون، ولا يثبت ذلك أن المنتج المعروض هنا يستخدم الطريقة نفسها. اعتبارات YE YE تصف <sup>1</sup>احتفاظ المغناطيس

تحتاج ادعاءات التشطيب أيضًا إلى حدود. فعبارات «مقاوم للماء» و«مقاوم للخدش» و«ثابت أمام الأشعة فوق البنفسجية» و«لا يصفّر» ليست مواصفات مؤكدة هنا. وإذا كان أي ادعاء مهمًا في وصف البيع، فاطلب طريقة اختبار ونتيجة ذات صلة بالبناء النهائي المقترح قبل استخدامه.



ARTICLE: 16:9

ASSET 9

## ١ كيف تجهّز الرسومات للحصول على عينة ذات قيمة؟

قدّم الرسومات المصدرة الواضحة وزوايا العرض المرجعية والنصوص الدقيقة ومراجع الألوان معًا. وافصل التفاصيل التي يجب أن تبقى كما هي عن تلك التي يمكن تبسيطها للصب. قد تنقل صورة المعلم مظهره، لكنها لا تحسم تلقائيًا العمق أو شكل الجهة الخلفية أو معالجة العناصر المخفية.

- **حدّد نقطة التركيز:** علّم الهيئة أو الشعار أو سمة الشخصية التي تجعل التصميم قابلاً للتعرف.
- **أكد كل عنصر نصي:** قدّم أسماء الأماكن والتواريخ وصياغة العلامة التجارية كنص مكتوب إلى جانب ورودها في الرسومات.
- **وضّح المقصود بالأبعاد:** ميّز بين المناطق البارزة والمناطق الغائرة والتفاصيل المطبوعة أو المرسومة.
- **حسم توقعات الألوان:** استخدم مرجعًا متفقًا عليه بدلاً من اعتبار صورة الشاشة معيار اللون النهائي.
- **أكد تصاريح استخدام الرسومات:** حدّد أي شخصيات مرخّصة أو شعارات لأطراف ثالثة أو رموز رسمية قبل إعادة إنتاجها.

اطلب ملاحظات على الرسومات قبل اعتماد القوالب. وإذا احتاج التصميم إلى تعديل، فلنُظهر الإصدار المعدّل بوضوح ما الذي تغيّر. واحتفظ بعرض السعر وإصدار الرسومات وطلب العينة تحت المرجع نفسه للمنتج، حتى لا يتحول ملف سابق دون قصد إلى تعليمات الإنتاج.



## ١ ما الذي ينبغي أن يحدث بين الفكرة واعتماد الإنتاج؟

تصف الإرشادات المنشورة لتصنيع المغناطيسات الراتنجية تسلسلاً يشمل التصميم وإعداد النموذج الأولي والقوالب والصب والمعالجة والتشطيب والتركيب المغناطيسي والفحص والتغليف. وهذا مرجع للعملية في القطاع، وليس وصفاً موثقاً لمصنع هذا المنتج أو تركيبته أو معداته أو طاقته الإنتاجية. نظرة عامة على إنتاج المغناطيس الراتنجي<sup>31</sup>

لأغراض الشراء، نظم الاعتماد حول المخرجات التالية:

1. **عرض سعر المشروع:** أكد عدد التصميم والكمية المطلوبة ووجهة الشحن وملخص التغليف والاستخدام المقصود. واطلب بيان القوالب والعينات وتكلفة المنتج والاختبار والشحن كلاً على حدة.
2. **اعتماد التصميم:** راجع المخطط المقترح والنقش البارز والنصوص وتوزيع الألوان وبناء الظهر قبل الإذن بالمرحلة التالية.
3. **العينة الفعلية:** قيم المظهر النهائي والأبعاد والتعامل مع القطعة والسلوك المغناطيسي باستخدام المواد والتجميع المقترحين.
4. **القبول الكتابي:** سجل إصدار العينة المعتمد وهوامش التفاوت المتفق عليها ومعايير الفحص وأي تصحيحات مطلوبة قبل الإنتاج.
5. **تجهيز الشحنة:** أكد تهيئة التغليف وأدلة الفحص المرتبطة بالطلب.

افصل في عرض السعر بين مدة العينة ومدة الإنتاج ومدة النقل. لم تتحدد مدة ثابتة لهذا المنتج. وإذا كان موعد الفعالية مهماً، فحدّد تاريخ الوصول المطلوب والوجهة، ولا تقبل «مدة تنفيذ» غير محددة قد تشير إلى التصنيع فقط.

تستحق القوالب أيضاً معالجة صريحة. اسأل عمّا إذا كان تغيير التصميم يتطلب قوالب معدلة، وهل تترتب رسوم على تعديلات العينة، وما الترتيبات المطبقة على الطلبات اللاحقة. وهذه الشروط تُنفق عليها تجارياً، ولا يمكن استنتاجها من سعر وحدة منخفض معلن.



## ١ ما الفحوص التي تجعل اعتماد العينة مفيداً؟

لا يقتصر اعتماد العينة المفيد على عبارة «تبدو جيدة». حدّد العينة وطريقة الملاحظة وقرار القبول. والفحوص أدناه متطلبات شراء مقترحة؛ ولا يُدعى لهذا المنتج أي نتائج نجاح أو تغطية فحص أو معدل عيوب.

| ما الذي يُفحص                                                                      | الفحص           | ما الذي يُسجّل                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------|
| الكتابة وتوزيع الألوان والفقاغات والتشققات والعلامات السطحية والبقايا غير المرغوبة | المظهر          | صور مرجعية معتمدة وحدود مظهر متفق عليها                  |
| الحجم الكلي والعمق وشكل الظهر والكتلة النهائية                                     | الأبعاد والوزن  | الأبعاد المقيسة بالمليمترات والوزن بالجرامات             |
| الانزلاق أو الحركة على السطح المغناطيسي المقصود                                    | ثبات العرض      | السطح والاتجاه وحالة التحميل ومدة الملاحظة والنتيجة      |
| سلامة الاتصال بين القطعة المدمجة والجسم الخزفي                                     | تثبيت المغناطيس | طريقة اختبار التثبيت المتفق عليها ونتيجته                |
| التعرض ذو الصلة للاحتكاك أو الرطوبة أو الضوء أو الحرارة                            | متانة التشطيب   | ظروف الاختبار ومعايير القبول عند الاقتضاء                |
| الحركة والتلامس والتلف داخل العبوة المقترحة الحماية أثناء النقل                    |                 | تهيئة التغليف وإجراء الاختبار المتفق عليه وملاحظات التلف |

تجيب هذه الفحوص عن أسئلة مختلفة. فقد يبقى المنتج على الثلاجة وتكون القطعة المدمجة فيه ضعيفة التثبيت، أو يبدو سليماً قبل التعبئة ثم يصل بتفاصيل متشقة. اتفق على الفحوص المطبقة وطريقة توثيق نتائجها قبل أن تعتبر اعتماد العينة إدّاءً بالمناخ.

أن الموضع والرافعة والتلامس المسطح وملاءمة اللاصق تؤثر  $K \& I$  القوة المغناطيسية الأكبر لا تعني تلقائياً تجميعاً أفضل. توضح <sup>41</sup> في سلوك المغناطيس الخزفي، وأن القوة المفرطة قد تصعب الإزالة أو جهد الوصلة. إرشادات التجميع المغناطيسي

تعتمد قدرة التحمل على الأبعاد الفعلية وحالة التحميل والتحقق من العينة. لا يتوفر عدد أوراق مدعوم ولا تصنيف حمولة. وإذا كان تثبيت الملاحظات أو الصور جزءاً من المتطلبات، فاختبر هذا الاستخدام بعينه بدلاً من نقل تصنيف من مغناطيس مكتبي لا علاقة له بالمنتج.



## ١ أي شكل مغناطيسي يناسب أولويات الشراء لديك؟

قارن الأشكال بحسب النتيجة التصميمية التي تريدها، ثم اطلب مواصفات متكافئة. والجدول التالي دليل شراء، وليس ترتيباً يضمن المتانة أو السعر أو القوة المغناطيسية.

| الشكل                      | أولوية التصميم                                                                     | سؤال الشراء                                                                              |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| البولي ريزن المصبوب        | المعالم المنحوتة والشخصيات والتصاميم التذكارية ثلاثية الأبعاد                      | هل تحافظ العينة على التفاصيل المميزة، وهل التغليف مناسب؟                                 |
| مغناطيس مطبوع بقبة إيبوكسي | صورة مطبوعة تحت طبقة شفافة بارزة                                                   | هل النتيجة المرغوبة صورة مطلية بطبقة وليست نموذجاً مصغراً مصبوغاً؟                       |
| بي في سي ناعم              | أشكال مصبوبة مرنة ونقوش بارزة للرسومات                                             | هل يناسب الملمس اللمسي التصميم والجمهور المقصود؟                                         |
| أكربليك مطبوع معدن         | رسومات مقصوصة بوجه مطبوع صلب مظهر معدني أو نقش بارز أو حفر أو تفاصيل بأسلوب المينا | هل مظهر الطباعة ومعالجة الحواف والظهر مقبولة؟ ما متطلبات التشطيب والوزن والقوالب والشحن؟ |
| خشب                        | عروق ظاهرة أو حفر أو عرض بمظهر طبيعي                                               | كيف سعالج الاختلافات في العروق والعناية المتعلقة بالرطوبة؟                               |
| مغناطيس مطبوع مرن          | رسومات مسطحة أو تقويمات أو معلومات ترويجية                                         | هل الشكل المسطح أنسب من الزخرفة المنحوتة؟                                                |

المادة الزخرفية وحدها لا تحدد قدرة التحمل ولا السلامة. قارن التجميع الكامل وليس مادة الوجه الأمامي فقط. وتجنب نقل الحد الأدنى للطلب أو وعد التسليم أو ادعاء العمر الافتراضي المعلن لشكل آخر إلى عرض سعر البولي ريزن.

للمقارنة التجارية، استخدم إصدار الرسومات نفسه والكميات وتوقعات التغليف ووجهة التسليم ومتطلبات الاختبار ذاتها في جميع عروض الأسعار. واطلب من الموردين تحديد المستثنيات. فالقوالب والتغليف الواقعي وتعديلات العينة والشحن قد تغير قرار الشراء حتى لو بدت أسعار الوحدة المعلنة متقاربة.

## ١ كيف يحمي التغليف وسجلات إعادة الطلب مشترياتك؟

للتغليف مهمتان: حماية القطعة وعرضها بصورة مناسبة. وقد تناسب بطاقة العرض الخلفية أو العلبة الفردية أو العبوة الواقية بالجملة قنوات بيع مختلفة. وهذه خيارات تُطلب، وليست بنودًا مؤكدة. قِيم ما إذا كانت الأجزاء البارزة قد تلامس القطع المجاورة أو الجزء الخارجي من العبوة.

اطلب النظر في عبوة البيع بالتجزئة وكرتون الشحن معًا. فوجود مادة واقية حول كل قطعة لا يثبت وحده أن الكرتون المحمّل سيحمي الطلب. ويجب تحديد أي كمية تعبئة أو سعة كرتون وفق الأبعاد الفعلية وحالة التحميل بعد التعبئة والتحقق من العينة.

عند الفحص عند الاستلام، سجّل حالة الكرتون الخارجي والحماية الداخلية والمنتجات المتضررة قبل فرز الشحنة. واتفق على كيفية الإبلاغ عن النقص في الكميات أو التصميم الخاطئة أو اختلافات الألوان أو التلف ومعالجتها. ولا تفترض وجود سياسة استبدال أو استرداد لم تُدرج في الشروط التجارية.

ينبغي أن يشير طلب إعادة الطلب إلى العينة المعتمدة وإصدار الرسومات ومرجع اللون والتجميع المغناطيسي ومواصفات التغليف. واسأل عما إذا كان أي من هذه المكونات سيتغير. فاسم المنتج وحده لا يكفي لتعريف الطلب نفسه، ولا ينبغي اعتبار المدة أو السعر السابقين التزامًا قائمًا.



## ١ ما حدود السلامة والعناية والتخلص التي تهملك؟

من أن ابتلاع المغناطيسات قد يسبب CPSC تتطلب المغناطيسات الصغيرة عناية خاصة إذا أصبحت في المتناول. تحذّر إصابة داخلية خطيرة، وتنصح بطلب عناية طبية فورية عند الاشتباه في الابتلاع. أبعد المكونات المغناطيسية السائبة أو الثالفة<sup>١</sup> عن الأطفال، وتوقف عن استخدام القطعة إذا انفصلت القطعة المدمجة منها. [سلامة ابتلاع المغناطيس](#)<sup>٥١</sup>

حدّد الفئة المستهدفة وتصنيف المنتج قبل اختيار اختبارات الامتثال. فلا ينبغي الترويج للتذكّار الزخرفي على أنه لعبة آمنة للأطفال دون تقييم مناسب. وإذا صُنّف المنتج كلعبة، فيجب استيفاء متطلبات سلامة الألعاب المعمول بها؛ وذكر معيار ما ليس دليلًا على الامتثال. [إرشادات الأعمال بشأن سلامة الألعاب](#)<sup>٦١</sup>

لم تثبت لهذا المنتج أي شهادة أو تقرير امتثال خاص بسوق معيّن. اطلب نطاق اختبار يناسب الوجهة والمواد والبناء والاستخدام المقصود. ولا ينبغي اعتبار المغناطيس المدمج أو تحذير العمر أو إفادة عامة من المورد بديلًا عن التقييم المنطبق على المنتج.

لأغراض العناية، حدّد الاستخدام الزخرفي الداخلي ما لم تدعم اختبارات تعرّض إضافية تطبيقًا آخر. وإلى حين توفر تعليمات

خاصة بالتشطيب، استخدم قطعة قماش ناعمة رطبة قليلاً جداً وجفّف القطعة بسرعة؛ وتجنب النقع والتنظيف الكاشط والمذيبات وغسالات الأطباق والتعرض المطوّل لأشعة الشمس المباشرة أو الحرارة. وتأكد من توافق ذلك مع تعليمات العناية بالسطح الصادرة عن الشركة المصنّعة للجهاز قبل الاستخدام.

تتطلب الادعاءات البيئية دقة مماثلة. لم يُتحقق هنا من أي نسبة محتوى معاد تدويره ولا ادعاء قابلية للتحلل الحيوي ولا مسار إعادة التدوير. تعامل مع جسم الراتنج المجمّع والطلاء واللاصق والمغناطيس على أنها قطعة من مواد مختلطة عند البحث عن إرشادات التخلص المحلية، ولا تفترض أنها تصلح لإعادة التدوير المنزلية.

## ↑ ما الذي ينبغي أن تتأكد منه قبل تقديم الطلب؟

- **حدّد المنتج الصحيح.** الهوية المؤكدة هي مغناطيس ثلاجة مخصص مصبوب من البولي ريزن، وليس مغناطيس صور شفافاً بالإيوكسي.
- **استخدم معايير اعتماد قابلة للقياس.** سجّل في مواصفات العينة الأبعاد والوزن النهائي وإصدار الرسومات وحدود المظهر والتجميع المغناطيسي.
- **أبقِ ادعاءات الأداء مشروطة.** تعتمد قدرة التحمل على الأبعاد الفعلية وحالة التحميل والتحقق من العينة؛ أما التثبيت ومنانة التشطيب فيحتاج كل منهما إلى فحصه الخاص.
- **قارن عروض الأسعار الكاملة.** تبقى بنود الحد الأدنى للكمية ومدة الإنتاج وسعر الوحدة والقوالب والتغليف والاختبار والتسليم مما يتطلب تأكيداً خاصاً بكل مشروع.
- **احتفظ بالأدلة للطلب القادم.** احتفظ بالعينة المعتمدة ومواصفاتها، وأكّد أي تغييرات قبل إعادة الإنتاج.

## ↑ حوّل تصميمك إلى عملية شراء تقوم على العينة

يبدأ التذكّار المنحوت الناجح بتصميم يسهل التعرف عليه وينتهي بمنتج فعلي متفق عليه، لا بنموذج تصوري جذاب فقط. فالرسومات الواضحة والتجميع المغناطيسي المحدد وفحوص القبول العملية والتغليف المناسب تمنح المشتري أساساً ملموساً لاعتماد مغناطيسات الثلاجة الراتنجية المخصصة دون الاعتماد على وعود غير مسنودة.

اطلب عرض أسعار للمشروع مع ملف التصميم، والأبعاد المفضلة، والكمية لكل تصميم، ووجهة الشحن، وتاريخ الوصول المطلوب، وموجز التغليف.

---

<sup>[1]</sup> مواد زخرفية وأشكال مغناطيس مختلفة. وقد استُخدمت للتمييز بين الفئات، وليست A&H فروق أشكال المغناطيس: تصف [هنا](#). دليلاً على المواصفات المتاحة لهذا المنتج

بناءها الخاص بالمغناطيس المدفون. ولا تنتقل ادعاءاتها إلى هذا المنتج YE YE اعتبارات احتفاظ المغناطيس: تصف [هنا](#).

<sup>[3]</sup> مراحل التصنيع العامة. ولا يثبت هذا المرجع تركيبة هذا المنتج ولا Ennas نظرة عامة على إنتاج المغناطيس الراتنجي: تعرض [هنا](#). معدات إنتاجه ولا طاقته ولا مدته

<sup>[4]</sup> اعتبارات عملية تتعلق بالموضع والرافعة والتلامس واللاصق. ولا يُنسب إلى هذا K&I إرشادات التجميع المغناطيسي: تشرح [هنا](#). المنتج أي تصنيف حمولة وارد في أمثلتها

<sup>[5]</sup> إرشادات سلامة عامة بشأن المغناطيسات عالية القوة والاشتباه في الابتلاع. وهذه CPSC سلامة ابتلاع المغناطيس: تقدّم [هنا](#). معلومات عن المخاطر، وليست شهادة للمنتج

<sup>[6]</sup> متطلبات سلامة الألعاب. ويجب تحديد مدى انطباقها والاختبارات CPSC إرشادات الأعمال بشأن سلامة الألعاب: تشرح [هنا](#). المطلوبة على المنتج الفعلي وطريقة استخدامه المقصودة. تاريخ المراجعة التحريرية: 23 سبتمبر 2026

**Product Option**