



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image













Details

مغناطيسات ثلاجة مسطحة مخصصة للعلامات التجارية والهدايا والفعاليات الوصف التعريفي: خطط لمغناطيسات SEO: عنوان ثلاجة مسطحة مخصصة للعروض الترويجية والصور والفعاليات. قارن المواد، وجّه التصميم، وحدد فحوصات العينة قبل طلب عرض سعر.

تجمع مغناطيسات الثلاجة المسطحة المخصصة بين تصميم مطبوع وطبقة خلفية مغناطيسية مرنة للعرض على الأسطح المتوافقة. ولإنجاح الطلب، طابق التصميم مع حجم المشاهدة، وتأكد من أن السطح يقبل المغناطيسات، واعتمد عينة فعلية لجودة الطباعة والاستواء وأداء التثبيت المقصود.

المنتج: مغناطيسات ثلاجة مسطحة ومرنة ومطبوعة حسب الطلب
الفئة: مغناطيسات مخصصة < مغناطيسات ثلاجة مسطحة مخصصة

[↑](#) ضع رسالتك حيث يجدها العملاء والضيوف

تحتاج شركة خدمات محلية إلى بيانات اتصال يسهل العثور عليها باستمرار. ويحتاج منظم حفلات الزفاف إلى تاريخ يستطيع

الضيوف قراءته دون البحث في الرسائل. ويحتاج الرسام إلى منتجات تعيد إنتاج أعماله الفنية بوضوح. وتشترك هذه التطبيقات في متطلب عملي: يجب أن تعمل المعلومات المطبوعة بحجم عرضها الفعلي.

- **العروض الترويجية للأعمال:** امنح اسم الشركة والخدمة وطريقة الاتصال المفضلة الأولوية بدل حشر كتيب كامل على مغناطيس صغير.
- **الفعاليات والاحتفالات:** امنح التاريخ والأسماء أولوية بصرية، وافصل التفاصيل الداعمة عندما تكون المساحة محدودة.
- **هدايا الصور والتذكارات:** اختر اقتصادًا يحافظ على الوجوه أو المعالم أو التفاصيل المهمة الأخرى.
- **منتجات المبدعين:** قيّم كل تصميم على حدة من حيث أشكال القص الضيقة والحروف الصغيرة والاتساق عبر المجموعة.

↑ تجنب هدية ترويجية مخيبة للآمال قبل عرضها

قد يبدو المغناطيس مقنعًا في معاينة الشاشة، ثم يصل بنص غير مقروء أو اقتصاص غير متوقع أو طبقة خلفية لا تتناسب السطح المقصود. وفي فعالية محددة التاريخ، لا يترك اكتشاف هذه المشكلات بعد التسليم مجالًا كبيرًا لتصحيحها. أما للشركات، فتعني الهدية الترويجية غير القابلة للاستخدام أن الرسالة لن تصل أبدًا إلى مكان العرض المقصود.

الحل هو طلب يستند إلى مواصفات: حدّد السطح والتصميم والأبعاد والاستخدام المقصود قبل مقارنة الأسعار. ثم افصل بين ما يمكن أن تثبته معاينة رقمية وما يتطلب عينة فعلية. توفر هذه الصفحة إطار الشراء هذا؛ ولا تدّعي قدرة إنتاجية أو شهادات أو أداءً مختبرًا غير متحقق منه لهذا المنتج.



استكشف دليل الشراء

- [ضع رسالتك حيث يجدها العملاء](#)
- [تجنب الهدايا الترويجية المخيبة للآمال](#)
- [افهم الصيغة المسطحة والمرنة](#)
- [اختر المقاس وفق المحتوى المقروء](#)
- [تحقق من الأسطح والتشطيبات والطبقة الخلفية](#)
- [جهّز التصميم للاعتماد](#)
- [حدّد نقاط التحقق الإنتاجية](#)
- [ضع فحوصات قبول ذات معنى](#)

- [خطط للتعبئة والتسليم وإعادة الطلب](#)
- [قارن الصيغ وأكمل عروض الأسعار](#)
- [حافظ على وضوح قرارات الشراء الأساسية](#)
- [أنشئ موجزًا جاهزًا لطلب عرض السعر](#)

↑ ما الذي يميز مغناطيس الثلاجة المسطح والمرن؟

ينتمي هذا المنتج إلى فئة الأوراق المرنة المطبوعة، لا إلى المغناطيسات الزرية الصلبة أو زينة الأكريليك أو التذكارات الراتنجية البارزة. يحمل التصميم وجهًا مسطحًا مطبوعًا، وخلفه مادة مغناطيسية مرنة. وتبقى مادة الوجه الدقيقة وتشطيب الحماية ومواصفة الورقة المغناطيسية لهذا المنتج خاضعةً لعرض السعر والموافقة على العينة.

تكتسب أوصاف الطبقات أهميتها لأن سماكة الخلفية المغناطيسية والسماكة النهائية للمنتج ليستا قابلتين للتبادل. ويسهم الوجه المطبوع والطبقة الواقية في البنية النهائية دون أن يحددا الأداء المغناطيسي. ويوضح ما تنشره شركة مصنعة من تفصيل المكونات^[1] هذا التمييز، وتعود مواصفاته إلى منتجات تلك الشركة المصنعة لا إلى هذا المنتج.

لذلك تفصل المواصفة المفيدة بين الطبقة المغناطيسية والطباعة والتشطيب. ولا تُعني أوصاف مثل «فاخر» أو «سميك» أو «قوي» عن بنية متفق عليها وعينة مفحوصة في التطبيق المقصود.

↑ كيف تختار مقياسًا يحافظ على وضوح الرسالة؟

ابدأ بالمحتوى بدلًا من أصغر مساحة وأقلها سعرًا. فالرمز البسيط يحتاج إلى تخطيط مختلف عن التقويم أو الصورة أو بطاقة الاتصال. اطبع نموذجًا ورقيًا بالحجم النهائي وافحصه من مسافة المشاهدة المعتادة للثلاجة أو الخزانة.

سؤال الاعتماد الرئيسي	مثال للمقاس بالبوصة	تخطيط توضيحي
هل يحافظ الاختصاص على الموضوع الأساسي؟	2 × 2	تصميم أو صورة مدمجة
هل يمكن قراءة الاسم وبيانات الاتصال المفضلة بسهولة؟	3.5 × 2	بطاقة اتصال تجارية
هل تبقى التعليقات الصغيرة مفيدة بالحجم النهائي؟	3 × 3	تصميم تذكاري مربع
هل تحسن المساحة الإضافية الوضوح بدل إضافة الفوضى؟	4 × 6	تخطيط تقوده الصورة أو المعلومات

هذه أمثلة للتخطيط، وليست أحجاماً مؤكدة متاحة لهذا المنتج. حدّد العرض والارتفاع النهائيين بوحدة قياس متسقة، واطلب تأكيدات الأبعاد الممكنة وتفاوتات القص قبل اعتماد التصميم.

بالنسبة إلى مخطط مخصص، راجع مساحة الطباعة القابلة للاستخدام لا المستطيل المحيط فقط. قد تترك الأقسام الضيقة فتحقق من وجهته واختبر المسح من عينة QR، مجالاً محدودًا للحروف أو للتلامس مع سطح العرض. وإذا تضمّن التصميم رمز مطبوعة بالمقاس المقترح.



↑ أي سطح وتشطيب وطبقة خلفية ينبغي تحديدها؟

افحص الجهاز المقصود قبل الطلب. فالفولاذ المقاوم للصدأ ليس وصفاً شاملاً للتوافق: تختلف الاستجابة المغناطيسية بحسب للأجهزة^[2] توضح سبب قبول بعض أسطح الثلاجات للمغناطيسات وعدم قبول بعضها Whirlpool المادة والتشطيب. إرشادات الآخر. اختبر موضع العرض الدقيق بمغناطيس معروف، ثم قيّم عينة المنتج المقترحة في الموضع نفسه.

حدّد الطبقة الخلفية المغناطيسية، لا أداة تثبيت عامة

طريقة التثبيت المناسبة لهذا المنتج هي الخلفية المغناطيسية المرنة. أما الدبابيس الخلفية والمشابك وأجهزة الشفط والإدخالات المغناطيسية الصلبة المنفصلة فليست خيارات مؤكدة. وإذا كان السطح المقصود غير مناسب، فعامل طريقة التثبيت البديلة كقرار منتج منفصل، ولا تفترض أن حلاً لاصقاً بديلاً مشمول.

راجع الوجه المطبوع والتشطيب الوقائي معاً

قد تُستخدم أوجه طباعة من الورق أو الفينيل، وتختلف أنواع التشطيب الواقي بحسب البنية. اسأل عن البنية المقترحة وظروف العناية التي تدعمها. ويجب الحكم على المظهر اللامع والمطفي من خلال العينات، خاصةً عندما قد تتداخل الانعكاسات مع النصوص الصغيرة أو الصور.

بين الاستخدام^[3] Banners.com لا تعني مقاومة الماء الإذن بنقع المنتج. فعلى سبيل المثال، تميّز إرشادات العناية الخاصة بـ اليومي المحمي والعمر الكامل. أكّد نتائج اختبار مقاومة الماء للبنية المقترحة؛ أما الرشّ بالماء والتنظيف وحماية الحواف فهي بنود تُتحقق منها عبر العينات.

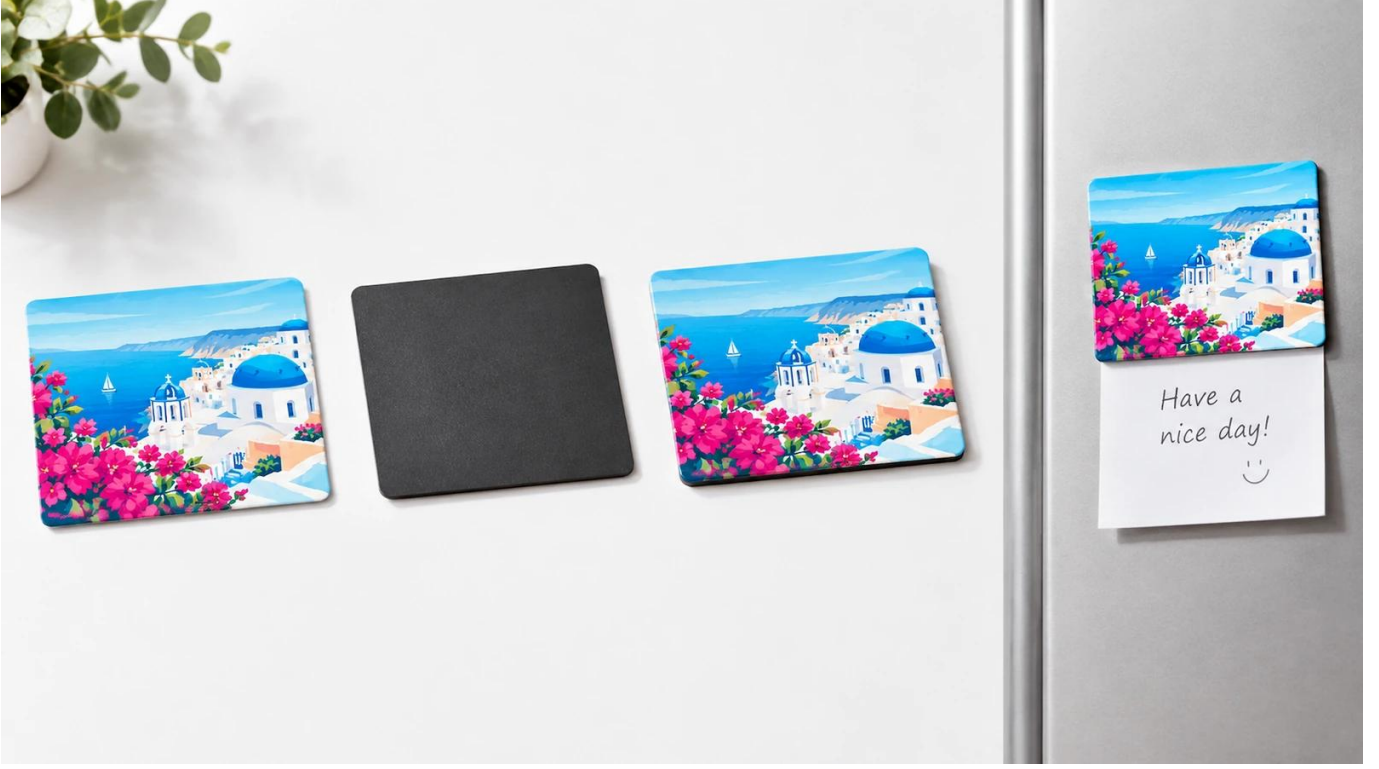


↑ كيف ينبغي تجهيز التصميم قبل الاعتماد؟

عند الحجم النهائي ppi قدّم التصميم الأصلي بدلاً من لقطة شاشة لمعاينة كلما أمكن. وبالنسبة إلى الصور النقطية، يُعد 300 هدفاً شائعاً للتحضير، لا مواصفة قبول مضمونة لهذا الطلب. اطلب فحص الملف الفعلي وفق عملية الطباعة المختارة والأبعاد النهائية.

1. **أكد المخطط النهائي.** افصل حد القص المقصود عن التصميم كي يتمكن فريق الإنتاج من تحديد كل منهما بوضوح.
2. **استخدم القالب المخصص.** احصل على تعليمات النزف ومنطقة الأمان المطلوبة؛ ولا تستعر القياسات من قالب مورد آخر.
3. **QR راجع المحتوى الحرج.** تحقق من الأسماء والتواريخ وبيانات الاتصال والتهجئة واقتصاصات الصور وأي وجهة لرمز.
4. **وضّح توقعات الألوان.** أكد سير عمل الألوان المطلوب وحدد ألوان العلامة التجارية أو الصور التي تحتاج إلى اهتمام خاص.
5. **اعتمد إصدار ملف محدداً.** حافظ على إمكانية تمييز المعاينة المعتمدة حتى لا تُخلط التعديلات اللاحقة بملف الإنتاج.

تفيد المعاينة الرقمية في مراجعة التخطيط والمحتوى وموضع القص. لكنها لا تثبت ملمس التشطيب أو أداء التثبيت المغناطيسي أو المظهر الدقيق للون المطبوع. وإذا كانت هذه العوامل تحدد القبول، فاطلب عينة فعلية ووثّق ما يجب أن تثبت.



↑ ما نقاط التحقق الإنتاجية التي ينبغي أن يحددها الطلب؟

تشمل العمليات الشائعة الطباعة والتشطيب الواقي والربط بالمادة المغناطيسية والقص. ويعتمد تسلسلها على البنية وعلى ما إذا كانت الورقة المغناطيسية تصل جاهزة للتحويل. هذا وصف عام للعملية، وليس دليلاً على معدات مصنع معين أو طريقة إنتاجه.

لأغراض الشراء، اربط كل مرحلة بسجل اعتماد:

- **قبل الطباعة:** أكد إصدار التصميم والأبعاد ووصف المادة ومرجع اللون المتفق عليه.
- **قبل الالتزام بالإنتاج:** حدّد ما إذا كانت العينة الفعلية مطلوبة وتكلفتها والخصائص التي تمثلها.
- **قبل الشحن:** راجع أدلة الفحص المتفق عليها وكميات التصميم ومتطلبات التعبئة.

افصل في الجدول الزمني بين تحضير بروفة الطباعة والعينات والإنتاج والشحن. فتقدير الإنتاج ليس التزاماً بموعد الوصول، ويجب أن يكون شرط البدء واضحاً، مثل الموافقة على التصميم أو الدفع أو تأكيد المادة أو حدث متفق عليه آخر. وأكد الحد الخاص بالمنتج ومدة الإنتاج ووزن الوحدة في عرض السعر (MOQ) الأدنى للكمية.

بالنسبة إلى التصميم المعاد طلبها، أكد ما إذا كان عرض السعر يغطي بنية مطابقة أم بديلاً مقترحاً. فقد يخفي الوجه المتشابه بصرياً طبقة خلفية أو تشطيباً متغيراً. سجل أي بديل قبل الاعتماد بدل اكتشافه عند مقارنة التسليمات.



١ كيف تتحول فحوصات العينة إلى معايير قبول واضحة؟

عبارة «يبدو جيدًا» مهمة جدًا لحل خلاف بعد التسليم. اتفق على الخصائص المطلوب فحصها وظروف الفحص والاستجابة عند الإخفاق. واحتفظ بالعينة الفعلية المعتمدة مرجعًا حيث يهتم المظهر والتعامل.

ما يُسجل قبل الاعتماد	طريقة التحقق المقترحة	الفحص
الأبعاد والمساحات المتفق عليها وأي اختلاف في الاقتصاد.	قس القطعة النهائية وقارن مخططها بالمعينة المعتمدة.	المقاس وموضع القص
المظهر المقبول وأي قيود معتمدة.	راجع الحروف وتفاصيل الصورة واللون مقارنة بالمرجع المتفق عليه.	الطباعة وقابلية القراءة
حالة العينة ومعايير الرفض المتفق عليها.	افحص الالتفاف والزوايا المرتفعة والانفصال بين الطبقات.	الاستواء واللصق
السطح وترتيب التحميل وفترة المراقبة والنتيجة.	اختبر العينة النهائية على السطح المقصود وتحت الحمل المقصود.	الأداء المغناطيسي
طريقة العناية المسموح بها والتغيرات الملحوظة.	قيّم طريقة التنظيف المقترحة على العينة.	التنظيف والتشطيب
حالة السطح وتعليمات التعامل.	افحص الخشونة والشوائب العالقة قبل الوضع.	السطح الخلفي

هذه فحوص شرائية مقترحة، وليست اختبارات مكتملة ولا بروتوكولاً معتمداً. يجب الاتفاق على حجم العينة وفترات الملاحظة وحدود النجاح والفشل لهذا الطلب. واتفق على التفاوتات الرقمية المقبولة والدليل الأدائي المطلوب لطلبك.

تعتمد قدرة التثبيت وعدد الأوراق وأي حمل مدعوم على الأبعاد الفعلية وظروف التحميل والتحقق بالعينة. ولا ينبغي تحويل تصنيف قوة السحب للمادة إلى وعد بعدد الأوراق التي يمكن لتصميم نهائي حملها. اختبر الدعم الذاتي الزخرفي بشكل منفصل عن تثبيت العناصر الإضافية.

لا تعتمد ادعاءات «مقاوم للخدش» أو «لا يبهت» أو عمر خدمة محدداً من دون أدلة ذات صلة. وتنظيف سطح العرض والطبقة الخلفية خطوة منطقية في التعامل، لكنه لا يضمن عدم حدوث ضرر. وبالمثل، لا يمكن لفحص عينة قصير أن يثبت متانة لسنوات.



١ كيف تحمي التعبئة والتسليم النتيجة المعتمدة؟

حدّد التعبئة وفق مسار التوزيع. فهدايا الفعاليات بالجملة وبضائع البيع بالتجزئة والهدايا الفردية المرسلة بالبريد لها احتياجات عرض مختلفة. اسأل كيف ستحافظ التعبئة المقترحة على استواء القطع وتحمي الوجه المطبوعة وتفصل التصميم، من دون افتراض تضمين أكياس فردية أو بطاقات بيع بالتجزئة أو كمية محددة لكل عبوة.

بالنسبة إلى القطع المرسلة بالبريد، قيّم العبوة المركبة كاملة لا المغناطيس وحده. تحتاج أبعاد العبوة ووزنها وظروف التعامل إلى تأكيد. فالصيغة المسطحة لا تثبت أهلية الإرسال البريدي أو تكلفة شحن ثابتة، ولا يوجد وزن وحدة متحقق منه لهذا المنتج.

اطلب تقديرات منفصلة للإنتاج والنقل، وموقع الإرسال ووجهة التسليم المستخدمة للتسعير. وقبل الالتزام بحملة محددة التاريخ، وضح ما يحدث إذا أثرت تعديلات المعاينة أو أخذ العينات أو تغييرات الشحن في الجدول الزمني. احصل على شروط مكتوبة للعيوب والاستبدال بدل افتراض إعادة طباعة أو استرداد مجانيين.

لإعادة الطلب، احتفظ بإصدار التصميم ومخطط القص والبنية والتشطيب وتفاصيل التعبئة والعينة المعتمدة. تحقق من التواريخ مجدّدًا قبل الإصدار. وقارن عينة الإعادة بالمرجع المحتفظ به كلما تغيرت المواد أو ترتيبات QR وبيانات الاتصال ووجهات رموز الإنتاج.



↑ أي صيغة وعرض سعر يناسبان مشروعك على أفضل وجه؟

قارن المنتجات بحسب البنية والغرض، لا بمجرد كلمة «مغناطيس» المشتركة. فالتباعة المسطحة المرنة ومغناطيسات الصور الصلبة والتذكارات البارزة توفر تجارب بصرية وتجارب تعامل مختلفة. ولا تثبت مراجعة مغناطيس مقبب بحشوة داخلية منفصلة أداء صفيحة مغناطيسية مطبوعة.

الحد الواجب التحقق منه	سبب النظر فيها	الصيغة للمقارنة
الطبقة الخلفية الفعلية والاستواء والطباعة وأداء السطح المقصود.	صيغة مطبوعة مسطحة لبيانات الاتصال والصور والتصميمات الترويجية.	مغناطيس مرن مسطح مطبوع
حماية الحواف والتعرض للرطوبة واللصق.	بنية قائمة على الطباعة لتقييمها للصور أو تخطيطات المعلومات.	مغناطيس مغلف بوجه ورقي
مقطع وبنية وتكلفة ومتطلبات عينات مختلفة.	مظهر لامع بارز عندما لا يكون الوجه المسطح ضروريًا.	مغناطيس مقبب بالإيبوكسي
مكونات التثبيت واحتياجات التعبئة وقيود التصميم.	صيغة صلبة عندما تكون تجربة التعامل هذه مفضلة.	مغناطيس أكريليك أو على نمط الزر
القوالب والتفاصيل والجدول الزمني وعرض السعر الإجمالي.	مظهر مصبوب أو معدني بدل صفيحة مرنة مطبوعة.	مصبوب أو PVC مغناطيس معدني

هذه مقارنات بين الفئات، وليست قائمة بالخيارات المتاحة لهذا المنتج. تتطلب البنى البديلة تأكيداً منفصلاً، ولا ينبغي نقل أسعارها أو تقييماتها أو ادعاءات متانتها إلى المنتج المسطح المرن.

قارن التكاليف الكاملة، لا أسعار الوحدات المنفصلة

حافظ على اتساق الأبعاد وعدد التصميم والبنية والتعبئة بين عروض الأسعار. اسأل عما إذا كان عمل التصميم والعينات والإعداد والقص والتسليم مشمولاً أو منفصلاً. وعند مقارنة شرائح الكميات، استخدم المواصفة نفسها؛ وإلا فقد يعكس انخفاض سعر الوحدة منتجاً متغيراً لا توفيراً ناتجاً عن الحجم.

وضّح ما إذا كان الحد الأدنى للكمية ينطبق على كل تصميم أم على الطلب بأكمله. يمكن لمجموعات المبدعين وتنوعات الفعاليات أن تغير الحساب التجاري حتى عندما تبقى الكمية الإجمالية كما هي. ولا يحدد سعر البداية أو الحد الأدنى المعلن لدى أي منافس شروط هذا المنتج.

اجعل ادعاءات السلامة والبيئة خاصة بالمنتج

حدد المستخدمين المقصودين وكيف سيُسوّق المنتج قبل تقرير أدلة السلامة المطلوبة. لا تفترض أن كل مغناطيس ثلاجة لعبة، أو أن كل مغناطيس ترويجي معفى. يحتاج التصميم الذي يشتمل على مكونات قابلة للفصل إلى مراجعة تلك المكونات، لا الوجه المطبوع فقط.

أو Proposition 65 أو RoHS أو REACH اطلب وثائق المواد ذات الصلة للبيئة الفعلية ولسوق الوجهة. لا تُثبت هنا حالة امتثال غيرها. كما أن المحتوى المعاد تدويره والقابلية للتحلل الحيوي والقابلية لإعادة التدوير غير متحققة: لا يمكن لإفادة عن طبقة واحدة (1) أن تثبت المنتج كاملاً. وتحتاج أي تعليمات لإعادة التدوير إلى مسار قبول محلي مؤد.

↑ حافظ على وضوح قرارات الشراء الأساسية

- **حدّد البنية قبل مقارنة العروض.** سجّل الطبقة الخلفية المغناطيسية والوجه المطبوع والتشطيب الوقائي كلّاً على حدة.
- على طباعة فعلية بدل QR **اعتمد تصميمًا عمليًا بالحجم النهائي.** تحقق من الاقتصاصات والحروف وأي رمز الاعتماد على معاينة شاشة مكبرة.
- **اشتراط فحوصات تثبيت خاصة بالتطبيق.** تعتمد الأحمال المدعومة وأعداد الأوراق على الأبعاد الفعلية وظروف التحميل والتحقق بالعينة.
- **لقاعدة المغناطيس الأمريكية نطاق محدد، وليست إعفاءً شاملاً لمغناطيسات الثلاجة.** — بالنسبة إلى منتجات المغناطيس الخاضعة للنطاق، يجب أن يكون مؤشر الفيض للمغناطيسات المنفصلة أو القابلة للفصل التي تلائم ؛ وتندرج الألعاب ضمن إطار منفصل لسلامة الألعاب $kg^2 mm^2$ أسطوانة الأجزاء الصغيرة بالكامل أقل من 50 ^(١) [المصدر](#).
- ومدة الإنتاج ووزن الوحدة والسعر وشروط (MOQ) **حدّد الالتزامات التجارية بوضوح.** يتطلب الحد الأدنى للكمية الشحن عرض سعر خاصاً بالمنتج.

↑ حوّل تصميمك إلى موجز مغناطيس جاهز لطلب عرض السعر

يربط الموجز الواضح سطح العرض المقصود بتصميم مقروء وبنية محددة وفحوصات عينة قابلة للملاحظة. كما يمنح الجميع الأساس نفسه لمناقشة السعر والتوقيت والتعبئة وإعادة الطلب، من دون الاعتماد على تصنيفات غير ذات صلة أو ادعاءات أداء غير مدعومة.

اطلب عرض سعر خاصاً بمغناطيسات الثلاجة المسطحة المخصصة هذه، مع تزويدنا بالتصميم والأبعاد المقترحة والكمية لكل تصميم وسطح الاستخدام المقصود وتفصيلك للتغليف والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب.

^[1] المادة المغناطيسية ومادة الطباعة والتشطيب الوقائي على نحو منفصل. FridgeMagnets.com طبقات البنية: يصف [↗](#). ويستخدم ذلك فقط لشرح حقول المواصفات، لا لإثبات بنية هذا المنتج أو قدراته

سبب تأثير تركيب الفولاذ المقاوم للصدأ وتشطيبات الأسطح في التثبيت المغناطيسي. وما Whirlpool توافق الأجهزة: يوضح ^[2] [↗](#). زال التوافق يتطلب فحص موضع الجهاز المقصود

بين مقاومة الماء الخاصة بمنتجها وبين النقع أو الغمر. وهذا تمييز شرائي، وليس Banners.com مقاومة الماء والعناية: تفرّق ^[3] [↗](#). ادعاءً بمقاومة الماء لهذا المنتج

أغراض المنتجات الخاضعة للنطاق ومتطلبات الأجزاء الصغيرة CPSC إرشادات السلامة الأمريكية للمغناطيسات: تصف ^[4] [↗](#). ومؤشر الفيض وإطار الألعاب المنفصل والالتزامات الشهادة. وتعتمد قابلية التطبيق على المنتج الفعلي والاستخدام المقصود

Product Option