



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



وأشكال مقصوصة بالليزر UV مغناطيسات ثلاجة أكريليك مخصصة بطباعة

Product Image













Details

تجمع مغناطيسات الثلاجة المصنوعة من الأكرليك المخصص بين واجهة أكرليك صلبة، ورسومات مطبوعة ومخطط مقصوص بالليزر، وظهر مغناطيسي. حدّد المقاس النهائي وتخطيط الرسوم وبنية UV، بتقنية الظهر والتغليف معاً، ثم اعتمد عينة فعلية من حيث المظهر والاستخدام المقصود قبل الالتزام بالإنتاج.

للأعمال الفنية والهدايا التذكارية والمناسبات الشخصية. حوّل رسماً أصلياً إلى منتجات فنية، أو معلماً بارزاً إلى تذكارات للوجهة، أو تصميم زفاف إلى هدية تذكارية شخصية. يمكن لمشتري العلامات التجارية تطوير هدايا تتمحور حول الشعار، بينما يستطيع تجار التجزئة تخطيط مجموعات منسقة. ويتطلب كل تطبيق توازناً مختلفاً بين التفاصيل المقروءة والشكل المميز وطريقة العرض.

قد يبدو التصميم مبهراً على الشاشة لكنه يخيب الآمال عند تصغيره إلى منتج مادي صغير. فقد تصبح الأسماء صعبة القراءة، أو تبدو التفاصيل الرفيعة هشة، أو لا يلائم الظهر المغناطيسي القطعة النهائية. في الفعاليات، تؤثر هذه المشكلات في كامل الهدايا الموزعة؛ ولدى تجار التجزئة، قد تتحول إلى شكاوى من العملاء بعد البيع.

الحل العملي هو اعتماد المنتج الكامل وليس التصميم الفني وحده. ابدأ بالأبعاد الفعلية، وراجع تخطيط الطباعة والقص، وقمّ

ومقطوع بالليزر، وتبقى السماكة UV عينة مجمعة على السطح المقصود. يُصنَّع هذا المنتج من أكريليك مطبوع بتقنية والمواصفات المغناطيسية والحد الأدنى للطلب والسعر وجدول التسليم خاضعة لعرض السعر وتأكيد العينة.



المنتجات التي نقدمها هي منتجات عالية الجودة، مصنوعة من مواد عالية الجودة، وتتميز بتصميمات فريدة، وتكون مناسبة لجميع الأغراض. نحن نضمن لكم أن منتجاتنا ستعجبكم.

استكشف هذا المنتج

- [ما الذي يميز بنية مغناطيس الأكريليك هذه؟](#)
- [اختر أبعاداً تجعل رسوماتك مقروءة](#)
- [ما خيارات السطح والظهر التي تستحق عينة؟](#)
- [كيف ينبغي تجهيز الرسومات لاعتمادها؟](#)
- [كيف ينتقل التصميم إلى الإنتاج؟](#)
- [ما الذي يجب أن تثبه العينة الفعلية؟](#)
- [أي صبغة مغناطيس تناسب أولوياتك الشرائية؟](#)
- [احم التشطيب وبسط الطلبات المتكررة](#)
- [أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أفضل](#)
- [ابن عرض السعر حول المنتج النهائي](#)

↑ ما الذي يميز بنية مغناطيس الأكريليك هذه؟

المخصصة وواجهة أكريليك مقصودة بالليزر وظهر مغناطيسي. توفر الصورة المطبوعة UV يجمع هذا المنتج بين طباعة التفاصيل المرئية، بينما يحدد مخطط القص الشكل الخارجي. وهما قراران منفصلان في التصميم: يمكن وضع صورة فوتوغرافية داخل مخطط بسيط، بينما قد تستفيد شخصية مرسومة أو معلم بارز من محيط يتبع موضوعها.

لا ينبغي الخلط بين مغناطيسات الأكريليك والصفائح المغناطيسية المرنة المطبوعة أو مغناطيسات الزجاج الزخرفية. فبينما لا ينبغي لملمس المنتج ومظهر حوافه وكيفية تحديد الظهر. وقد تكشف مراجعة مادة أخرى عن مخاوف مفيدة للمشتري، لكنها لا تثبت قوة تثبيت هذا المنتج أو مقاومته للخدش أو عمره التشغيلي.

ينبغي أن تحدد مواصفة الشراء مادة الأكريليك وموضع الطباعة والمخطط النهائي والمكوّن المغناطيسي وطريقة التثبيت. لا تفترض أن المظهر الشفاف يعني أن الصورة محصورة بين طبقات الأكريليك. تحتاج الطباعة السطحية والطباعة العكسية والبنى

متعددة الطبقات إلى فحوص عينات مختلفة، ويجب وصفها صراحةً في عرض السعر.

↑ اختر أبعاداً تجعل رسوماتك مقروءة

ابدأ بأصغر تفصيل يجب أن يبقى قابلاً للتعرف. ففي هدايا الزفاف قد يكون اسماً وتاريخاً؛ وفي التذكارات قد يكون شكل المعلم البارز؛ وفي منتجات العلامة التجارية قد يكون الشعار. حدّد هذه الأولوية قبل اختيار المقاس الخارجي. إضافة مزيد من المحتوى إلى واجهة صغيرة ليست بديلاً عن اختيار الأبعاد المناسبة.

سجّل الحد الأقصى للعرض والارتفاع بالمليمتر، مع ما يعادلها بالبوصة إذا احتاج فريق الشراء لديك إلى ذلك. وللأشكال غير المنتظمة، افحص أيضاً مساحة الطباعة القابلة للاستخدام: فقد يشترك محيط طويل وضيّق وشكل دائري مدمج في الأبعاد الخارجية نفسها مع اختلاف كبير في المساحة المتاحة للنص.

اطبع الرسومات المقترحة بالحجم الفعلي وشاهدها دون تكبير. تحقّق من بقاء الحروف واضحة، واحتفاظ الوجوه بملامح قابلة مطلوباً، فاختر العينة المطبوعة بدلاً من QR للتعرف، ووجود التفاصيل المهمة داخل حد القص بشكل مريح. وإذا كان رمز الاعتماد على مظهره في الإثبات الرقمي.



لا تعتبر زيادة السماكة ترقية تلقائية للجودة. فهي تغيّر البنية المجمعّة ويجب النظر فيها مع الوزن والظهر والتغليف. تحتاج السماكة الدقيقة والتفاوتات البعدية ووزن الوحدة إلى تأكيد للتصميم المختار؛ ولا يثبت أي منها لهذا المرجع من المنتج.

↑ ما خيارات السطح والظهر التي تستحق عينة؟

حدّد ما إذا كان التصميم ينبغي أن يبدو معتماً في الغالب أم شفافاً عن قصد. يمكن لطبقة أساس بيضاء أن تدعم مناطق الألوان المعتمّة، بينما قد تصبح مناطق شفافة مختارة جزءاً من التصميم. وينبغي أن يميّز الإثبات بين هذه المناطق بدلاً من ترك المطبعة تفسّر صورة مسطحة.

اسأل عن موضع الحبر وما الذي يحميه. وإذا طلبت رسومات عكسية، فأظهر موضع الظهر المغناطيسي في ذلك المنظر. فقد يحجب مكوّن الظهر جزءاً من الصورة الخلفية، لذا قد يكون النمط المتكرر أو العلامة الموضوعة عمداً أنسب من النص المهم.

خيار البنية

واجهة الأكريليك

ما يجب تحديده

المادة والسماكة والمخطط والشفافية المقصودة

ما يجب أن تثبته العينة

المظهر وتشطيب الحواف والأبعاد وقابلية القراءة

ما يجب أن تثبته العينة

مظهر اللون والمحاذاة ومناطق الطباعة المكشوفة
الثبات وسلامة التثبيت وحجب الرسومات الخلفية
التلامس المسطح والتصاق الحواف وأداء التجميع
قابلية التنفيذ والأبعاد المتغيرة واحتياجات التغليف
والتكلفة

ما يجب تحديده

جانب الطباعة وطبقة الأساس البيضاء وأي
طبقة حماية
المادة والأبعاد والموضع وطريقة التثبيت
التغطية والسماكة والمحيط وطريقة التثبيت ظهر على شكل صفحة
أي قبة مطلوبة أو طبقة ثانية أو سطح خاص
تشطيب إضافي

خيار البنية

السطح المطبوع

هذه أسئلة لعرض السعر وليست قائمة خيارات مؤكدة. ينبغي مقارنة الظهر الفرصي والظهر الصفحي كتجميعات كاملة؛ فلا الدرجة المغناطيسية ولا سماكة الظهر وحدها تثبت أداء تثبيت عملياً.

مغناطيسات الأكريليك المعاد تدويره^[1]. لا يثبت Zap! Creatives يتوفر الأكريليك المعاد تدويره في السوق الأوسع: تصف تصريح ذلك المورد المحتوى المعاد تدويره لهذا المنتج. وإذا كانت المادة المعاد تدويرها مهمة لمشروعك، فاطلب وثائق تغطي المادة الفعلية الموردة. فالمحتوى المعاد تدويره والقبول المحلي لإعادة تدوير تجميعات الأكريليك والمغناطيس النهائية مسألتان منفصلتان.



↑ كيف ينبغي تجهيز الرسومات لاعتمادها؟

قدّم رسومات متجهية قابلة للتحرير للشعارات ومخططات القص حيثما أمكن. وبالنسبة للصور الفوتوغرافية، قدّم الصورة الأصلية عالية الدقة بدلاً من لقطة شاشة أو نسخة مضغوطة مراراً. أدرج الأبعاد النهائية المطلوبة كي يمكن تقييم الدقة عند حجم الإخراج المقصود.

على DPI توصي بأن تكون دقة الرسومات النقطية 300^[2] Magnets.com كمرجع خارجي للإعداد، إرشادات الرسومات من الأقل بالحجم المطلوب. تعامل مع ذلك كإرشاد للإعداد، لا كنتيجة طباعة مضمونة أو قالب نهائي لهذا المنتج. فتكبير صورة منخفضة الدقة لا يستعيد التفاصيل المفقودة.

أبقي صورة الطباعة ومحيط القص ومناطق الحبر الأبيض المقترحة مميزة بوضوح. حدّد الشفافية المقصودة، وحوّل الخطوط إلى مسارات عند الاقتضاء، وقدّم مراجع الألوان الأصلية. أكد سير عمل ألوان الإنتاج قبل تحويل الملفات؛ فمعاينة الشاشة ليست دليلاً مادياً على اللون النهائي.

- **افحص المحتوى:** الإملاء والتواريخ وإصدار الشعار واقتصاص الصورة والاتجاه.
- **افحص الهندسة:** الأبعاد الخارجية والبروزات الضيقة والفتحات الداخلية وخلوص الحواف.
- **افحص تخطيط الطباعة:** المناطق المعتمدة والمناطق الشفافة وتغطية الحبر الأبيض.
- **افحص التجميع:** موضع الظهر وأي تداخل مع الرسومات العكسية.
- **افحص نطاق الاعتماد:** حدّد ما الذي يؤكده الإثبات الرقمي وما الذي يتطلب عينة فعلية.



استخدم القالب المعتمد للنزف ومناطق الأمان بدلاً من تطبيق هامش عام على كل تصميم. فقد يحتاج بروز رفيع أو زاوية داخلية ضيقة إلى تبسيط. احفظ المحتوى الأساسي أولاً؛ فشكل خارجي معدل قليلاً أفضل من تفصيل لا يمكن إنتاجه أو التعامل معه بصورة موثوقة.

↑ كيف ينتقل التصميم إلى الإنتاج؟

والقص بالليزر والتجميع المغناطيسي والفحص والتعبئة. أما UV المسار المقصود هو إعداد الرسومات واختيار الأكريليك وطباعة التسلسل الدقيق وإعدادات المعدات فمكانها مواصفة الإنتاج. والعملية أدناه إطار للاعتماد، وليست ادعاءً بشأن خط مصنع مدقق أو معدات مركبة أو قدرة إنتاجية.

1. **ثبّت موجز التصميم.** سجّل الاستخدام المقصود والأبعاد وكميات التصميم والوجهة والتغليف وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **اعتمد اقتراح البنية.** أكّد واجهة الأكريليك وترتيب الطباعة والظهر المغناطيسي وطريقة التثبيت.
3. **راجع الإثبات الرقمي.** احسم مسائل النص والقص ومحيط الشكل والشفافية وموضع الظهر قبل أخذ العينة.
4. **قيم عينة مجمعة.** راجع الطباعة الفعلية والحواف والوظيفة المغناطيسية والتغليف بدلاً من واجهة غير مجمعة وحدها.
5. **حدّد شروط القبول.** اتفق على كيفية تقييم المظهر والأبعاد والتثبيت وأداء الاستخدام المقصود.
6. **أكّد جدول الطلب.** افصل بين مراحل اعتماد العينة والإنتاج والإرسال والنقل.

لمغناطيسات الأكريليك^[3] يوضح تموضع المادة وإعداد التصميم والقص والتجميع Thunder Laser كمثال على العملية، دليل UV اللاحق. وهو يوضح مراحل التصنيع؛ أما بنية مشروعه وإعدادات آتته فليست مواصفات لهذا المنتج المطبوع بتقنية



تحتاج أي طبقة أو طلاء إضافي إلى تقييم منقح للتكلفة والتوقيت. اسأل عما إذا كان الإعداد وأخذ العينات وتغييرات الرسومات والتغليف الخاص مشمولة. ولا ينبغي تفسير الأشكال المخصصة المقصودة بالليزر على أنها بلا رسوم إعداد تلقائياً، كما لا ينبغي اعتبار تقدير الإنتاج التزاماً بتاريخ التسليم.

↑ ما الذي يجب أن تثبته العينة الفعلية؟

ينبغي أن تجيب العينة عن أسئلة قبول محددة. راجعها من مسافة مشاهدة عادية وتحت إضاءة مائلة، ثم قارنها بالرسومات المعتمدة. تحقق من ضبابية الصورة والمناطق البيضاء غير المرغوبة والخدوش الظاهرة والحواف المتشقة وعدم الاتساق بين الصورة المطبوعة ومحيط القص.

ما يُسجّل قبل الاعتماد	الطريقة العملية	مجال الفحص
القياسات الفعلية والتفاوتات المتفق عليها	قِس المخطط النهائي والسماكة بعد التجميع	الأبعاد
العينة المقبولة وأي انحرافات متفق عليها	قارن الناتج المادي بالتصميم المعتمد ومرجع اللون	قابلية القراءة واللون
أمثلة العيوب والتشطيب المقبول	افحص تحت إضاءة مباشرة ومائلة؛ وميّز علامات الفيلم عن العيوب الكامنة	السطح والحواف
السطح وحالة الحمل وفترة المراقبة والنتيجة	اختبر القطعة المجمعة على السطح المقصود وبالاتجاه المقصود	الوظيفة المغناطيسية
الطريقة والظروف ومعايير القبول	قيّم وصلة الطهر باستخدام طريقة اختبار متفق عليها	التثبيت
ترتيب التعبئة المعتمد	افحص عينة مغلقة للتحقق من تلامس المنتجات وحركتها	التغليف

هذه قائمة فحص مقترحة وليست تقرير اختبار مكتملاً. لم تُقدّم لهذا المنتج أي نتيجة موثقة لقوة التثبيت أو قوة الربط أو المتانة أو اختبار النقل.

لتطبيقات تثبيت الورق، تعتمد السعة العملية على الأبعاد المادية وحالة الحمل والتحقق بالعينة. حدّد الورق أو الصورة الفوتوغرافية الفعلية والسطح المستقيم وكيفية وضع المغناطيس. ولا يمكن نقل ادعاء منافس بشأن عدد الأوراق إلى شكل أكرليك أو تجميعه ظهر مختلفة.

تحقق من سطح الجهاز المقصود قبل الطلب. لا تفترض أن مظهر الفولاذ المقاوم للصدأ يثبت التوافق المغناطيسي. وافحص أيضاً منطقة التلامس الخلفية بحثاً عن الخشونة أو الأوساخ المحبوسة؛ إذ يجب تقييم حماية السطح إلى جانب الوظيفة المغناطيسية بدلاً من اعتبارها خاصية تلقائية.



اتفق على البيئة المقصودة. فمقاومة الماء ومقاومة الخدش وملاءمة الاستخدام الخارجي ومقاومة بهتان اللون تتطلب أدلة على البنية الكاملة. وإلى أن تثبت، لا تسوّق المنتج على أنه مقاوم للماء أو آمن للغسالة أو مناسب للمركبات أو مضمون لعمر محدد. وينبغي أن ترافق تعليمات التنظيف والقيود البنية المعتمدة.

↑ أي صيغة مغناطيس تناسب أولوياتك الشرائية؟

اختر الصيغة وفق النتيجة التي تحتاجها، لا وفق ترتيب مفترض للمواد. يكون الأكرليك محور الاهتمام حين تكون الواجهة المطبوعة الصلبة والمخطط المشكّل مهمين. وتستحق البنى الأخرى النظر عندما تكون المرونة أو البروز المصبوب أو الملمس الطبيعي أو معالجة بصرية مختلفة هي المتطلب الأساسي.

المفاضلة الشرائية الواجب تقييمها	اتجاه التصميم	الصيغة
تشطيب الحواف والشفافية والحماية من الخدش وتوازن الطهر	رسومات مطبوعة مع شكل خارجي مخصص وصلب	UV أكرليك مطبوع بتقنية
السماعة وسلوك الحواف وحماية الطباعة ومساحة التلامس	صيغة مطبوعة رفيعة قابلة للانحناء	صفيحة مغناطيسية مرنة
القوالب وتحويل الرسومات وأخذ العينات وجدول الإنتاج	أشكال بارزة وتصاميم شخصيات ذات ملمس	طري مصبوب PVC
الوزن الإضافي ومتطلبات المعالجة وحالة الحواف التشطيب ومخاوف الرطوبة أو الكسر والتعبئة والتثبيت	سطح مستدير أو تأثير زخرفي ثلاثي الأبعاد مظهر تقوده المادة ومختلف عن الأكرليك	بنية راتنجية أو مقبية معدن أو خشب أو زجاج

هذه مؤشرات اختيار نوعية، وليست تقييمات أداء متكافئة. قارن عروض الأسعار الفعلية عند المقاس النهائي والكمية ومستوى التغليف وأساس التسليم نفسه. اختيار المادة وحده لا يثبت القوة المغناطيسية أو المنفعة البيئية أو السلامة.

في الشراء بالجملة، اطلب التكلفة الإجمالية للطلب بدلاً من مقارنة أسعار الوحدات المعلنة. افصل بين أخذ العينات وإعداد الرسومات والإنتاج والظهر والتغليف الفردي والشحن وأي رسوم استيراد واجبة التطبيق. وإذا كانت عدة تصاميم تشترك في طلب واحد، فأكد كيفية احتساب الكميات وما إذا كان كل تصميم يؤثر في الحد الأدنى أو تكلفة الإعداد.

في فعالية يحكمها موعد نهائي، قارن مراحل الاعتماد بعناية مماثلة للسعر. فعرض السعر الأقل لا يوضح الكثير إذا أغفل أخذ العينات أو النقل. لا يوجد هنا حد أدنى للطلب أو مدة إنتاج موثقة؛ فكلالهما يحتاج إلى عرض سعر مكتوب مرتبط بالبنية والكمية المختارتين.

١ احمِ التشطيب وبسط الطلبات المتكررة

اختر التغليف وفق طريقة التعامل مع المغناطيسات بعد الوصول. فقد تحتاج المنتجات الفنية إلى وحدة معروضة بشكل فردي، وقد تحتاج هدايا الفعاليات إلى توزيع بسيط، وقد يحتاج مخزون التجزئة إلى بطاقة ظهر منسقة. اطلب هذه الصيغ كخيارات بدلاً من افتراض أنها مشمولة.

حدّد كيفية فصل الواجهات المتجاورة وكيفية تثبيت القطع المعبأة. وإذا تم توفير فيلم حماية، فأدرج تعليمات إزالة واضحة ومميّز. تلف الفيلم من التلف الذي يلحق بالأكريليك تحته. راجع كلاً من العبوة الفردية وترتيب الشحن الخارجي.



أكدّ كيفية الإبلاغ عن أضرار التسليم وعيوب التصنيع، وما الأدلة اللازمة، وما المعالجة المتفق عليها. يمكن لصورة الكرتون الخارجي والتغليف الداخلي والقطع المتأثرة أن تساعد في التمييز بين ضرر النقل ومشكلة إنتاج كامنة. لا تفترض استردادات تلقائية أو بدائل مجانية من دون شروط مكتوبة.

للطلبات المتكررة، احتفظ بإصدار الرسومات المعتمد وتفاصيل البنية ومواصفة التغليف والعينة المرجعية. أكدّ ما إذا كانت المواد أو العمليات قد تغيرت قبل إعادة الطلب. لإعادة استخدام الرسومات نفسها وحدها لا تثبت أن دفعة جديدة ستطابق التجميع السابقة.

٢ أهم النقاط لاتخاذ قرار شراء أفضل

- **اشترِ البنية الكاملة.** قيّم واجهة الأكريليك والطباعة ومخطط القص والظهر والتغليف معاً.
- **اعتمد قابلية القراءة بالحجم النهائي.** المعاينة الرقمية الكبيرة ليست دليلاً على بقاء النص الصغير أو الرسومات المفصلة واضحة.
- **اجعل ادعاءات التثبيت خاصة بالعينة.** تعتمد السعة على الأبعاد المادية وحالة الحمل والتحقق بالعينة.
- **تحقق من نطاق متطلبات سلامة المغناطيسات في الولايات المتحدة.** — بالنسبة إلى المنتجات المشمولة، يجب أن يكون مؤشر الفيض للمغناطيسات السائبة أو القابلة للانفصال التي تلائم أسطوانة الأجزاء الصغيرة أقل من 50 $\text{kg}^2 \text{mm}^2$ ^(١٤ المصدر).
- **افصل بين تصريحات المواد وادعاءات المنتج.** اطلب أدلة على المحتوى المعاد تدويره والمتانة وأي شهادة مرتبطة بالطلب الفعلي.

يعتمد انطباق المتطلبات التنظيمية على تصميم المنتج وتسويقه واستخدامه المقصود وتصنيفه، لا على وجود مغناطيس فحسب. المذكورة أعلاه بين منتجات المغناطيس المشمولة والألعاب الخاضعة لمتطلبات منفصلة، وتوضح التزامات CPSC تميّز إرشادات

الشهادات للمنتجات المنظمة. لا توجد شهادة امثال مثبتة لهذا المرجع من المنتج.

↑ ابن عرض السعر حول المنتج النهائي

يبدأ طلب مغناطيسات الأكريليك الناجح بغرض تصميم واضح وينتهي بتجميعه مادية معتمدة. حدّد ما الذي يجب أن يكون مرئياً وأين سيستخدم المنتج وكيف سيُعلّف وما الأدلة اللازمة للقبول. وبذلك يصبح لعرض السعر أساس ذو معنى من دون الاعتماد على مواصفات مستعارة أو وعود غير مختبرة.

اطلب عرض سعر مرفقاً به التصميم الفني، والأبعاد النهائية، والكمية لكل تصميم، والاستخدام المقصود، وتفضيل التغليف، ووجهة التسليم، وتاريخ الوصول المطلوب.

^[1] بنية مغناطيس الأكريليك المعاد تدويره الخاصة بها. ولا تشهد Zap! Creatives مثال على مورد أكريليك معاد تدويره : تصف [↪](#). تصريحات موادها لهذا المنتج ولا تثبت قبول إعادة التدوير محلياً

^[2] إرشادات خارجية للرسومات بشأن الدقة وخلوص الحواف. ويجب أن تتبع Magnets.com إرشادات إعداد الرسومات : تقدم [↪](#). متطلبات الملف النهائية قالب الإنتاج المعتمد

^[3] قص وتجميع مغناطيسات الأكريليك. والمثال ليس دليلاً على Thunder Laser مثال على التجميع المقصود بالليزر : توضح [↪](#). معدات هذا المنتج أو طاقته أو إعدادات تصنيعه

^[4] نطاق المنتجات المشمولة ومتطلب الفيض المغناطيسي CPSC إرشادات سلامة المغناطيسات في الولايات المتحدة : تشرح [↪](#). والاختبار وإطار الشهادات. تمت مراجعة المرجع في 20 سبتمبر 2026؛ ويجب تحديد الانطباق للمنتج الفعلي

Product Option