



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image







FRONT VIEW

BACK VIEW



ROLLED VIEW







Details

تحوّل الملصقات الورقية المخصصة كبيرة المقاس أعمالك الفنية إلى عروض مادية للعروض الترويجية والفعاليات والفصول الدراسية والديكورات الداخلية. ابدأ بالمقاس النهائي ومسافة المشاهدة وظروف العرض، ثم أكد الورق ومتطلبات العمل الفني وإنبات الطباعة والتغليف والتسليم في عرض سعر خاص بالمشروع.

للمشتريين في قطاع التجزئة وفرق التسويق ومنظمي الفعاليات والمبدعين المستقلين، يبدأ اختيار الملصق المناسب بسؤال عملي: ما الذي يجب أن يفهمه الشخص عند رؤيته؟ تتطلب الصورة الترويجية وجدول المؤتمر وإعادة إنتاج عمل فني قرارات مختلفة بشأن التخطيط والمظهر السطحي والاعتماد.

قد يبدو التصميم مقنعًا على الشاشة لكنه لا يزال مخيبًا للآمال عند الطباعة. وقد تجعل المعلومات المقصودة أو الانعكاسات المشتتة أو الحواف التالفة الملصق الجذاب غير مناسب لموقعه المقصود. وإذا ظهرت المشكلة قبل التركيب مباشرة، فتكلفة الاستبدال ليست سوى جزء من التعطيل.

الحل هو جعل موجز الشراء محددًا قبل الإنتاج: حدّد العرض، وراجع العمل الفني بالمقاس المقصود، واعتمد المادة، واتفق على

معايير الفحص. تفصل هذه الصفحة بين إرشادات الصناعة المفيدة والمواصفات التي ما زالت تتطلب عرض سعر أو عينة أو اختبارًا لطلبك.



المحتويات

- [ما الذي تطلبه تحديدًا؟](#)
- [كيف تختار مقياسًا يستطيع الناس قراءته؟](#)
- [أي سطح ودعامة يناسبان عرضك؟](#)
- [كيف تُعد العمل الفني للاعتماد؟](#)
- [ما الذي ينبغي أن يحدث بين الاعتماد والإرسال؟](#)
- [كيف تجعل قبول الجودة قابلاً للقياس؟](#)
- [كيف ينبغي تحديد التغليف والطلبات المتكررة؟](#)
- [كيف تقارن عروض الأسعار دون إغفال التكاليف؟](#)
- [اتخذ قرار الشراء بهذه الأساسيات](#)
- [حوّل موجز العرض إلى عرض سعر واضح](#)

↑ ما الذي تطلبه تحديدًا؟

المنتج هو **ملصقات ورقية مخصصة بمقاس كبير**، ضمن فئة الطباعة التجارية المخصصة ← الملصقات المخصصة. ويصف هذا المنتج مطبوعًا ورقيًا ماديًا، وليس تصميمًا قابلاً للتنزيل، ولا طباعة على قماش كانفاس، ولا لافتة فينيل، ولا لوحة صلبة.

ينبغي إدراج الإطارات وألواح الدعم والتغليف والملحقات الخاصة بالتركيب بشكل منفصل عند طلبها. لا تثبت صورة تعرض ملصقًا مؤطرًا أو مثبتًا أن هذه المكونات مشمولة. وبالمثل، لا تعني عبارة «كبير المقاس» عرض طباعة غير محدود ولا تضمن توافر كل بُعد مطلوب.

حدود المنتج الحالية	ما يجب تحديده	بند الشراء
الأبعاد المطلوبة تحتاج إلى تأكيد	العرض × الارتفاع بالبوصة؛ عمودي أو أفقي	الأبعاد النهائية
لم يتم التحقق من خامة أو وزن خاصين بالمنتج	اسم الخامة والوزن بالغرام لكل متر مربع والسطح	الورق
الحد الأدنى لكمية الطلب يتطلب عرض سعر	إجمالي القطع والكمية لكل عمل فني	الكمية
التوافر والإدراج يتطلبان تأكيدًا	طلب ورق غير مشطب أو تغليف أو تثبيت	التشطيب

بند الشراء ما يجب تحديده
تاريخ الوصول المطلوب والوجهة الجدول الزمني
متطلبات التعرض والمناولة والعرض الأداء المادي

حدود المنتج الحالية
مدة الإنتاج والشحن تتطلب عرض سعر
المتانة والأداء الوقائي يتطلبان اختبارًا

استخدم هذه الحقول لمقارنة العروض المتكافئة. لم تُقدّم لهذا المنتج نتائج اختبارات مصنع أو طاقة إنتاجية أو شهادات أو وزن للوحدة؛ ولا يمكن لأمثلة الجهات الخارجية إثبات هذه المواصفات.

↑ كيف تختار مقياسًا يستطيع الناس قراءته؟

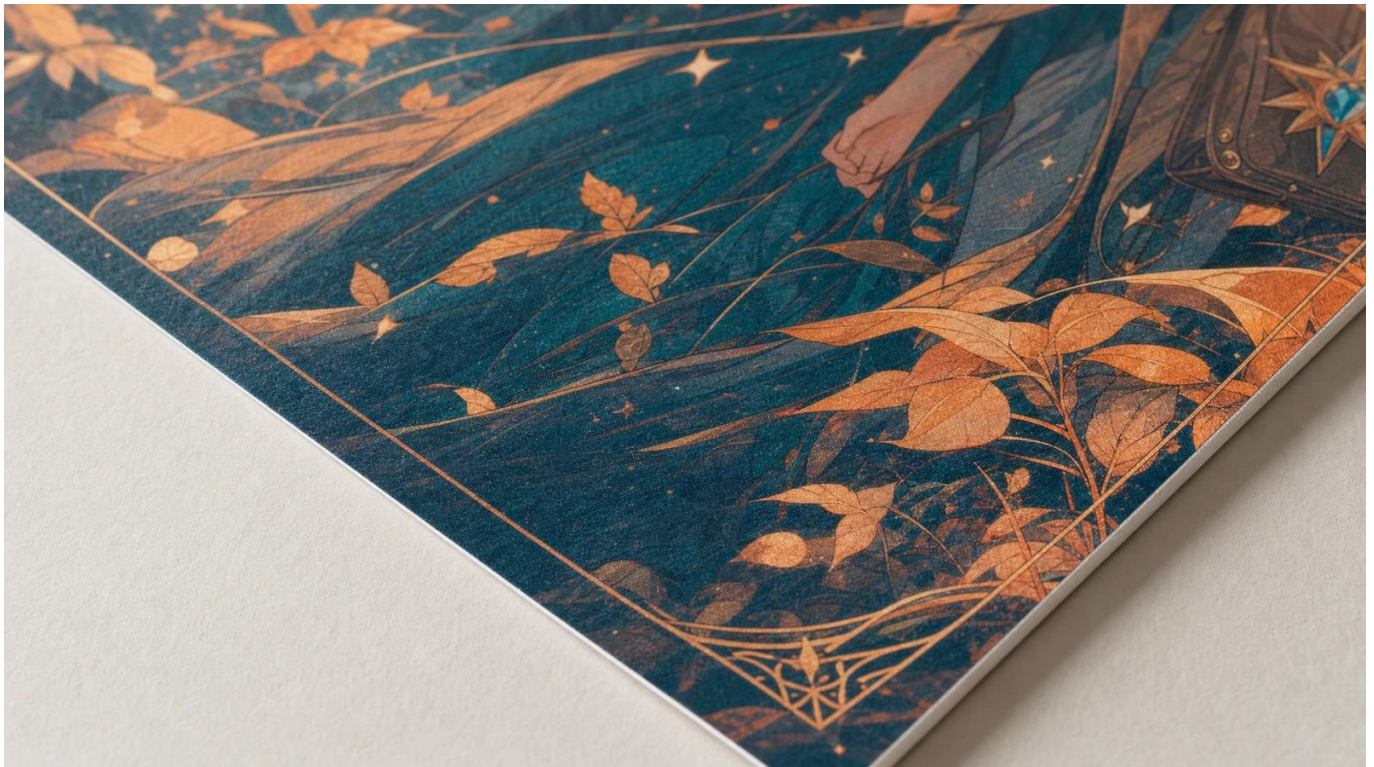
ابدأ بمساحة العرض المتاحة وموضع المشاهد. قس الإطار أو الحامل المقصود بدلاً من الاعتماد على مقياسه المُعلن فقط. حدّد ما إذا كان الناس سيتوقفون لقراءة التفاصيل أو سيلقون نظرة على الرسالة أثناء المرور.

أولوية الاعتماد	التطبيق الواجب مراعاته	تنسيق مرجعي
نص صغير وتسلسل هرمي واضح	لوحات الإعلانات والمعلومات المقروءة عن قرب	11 x 17 in
توازن بين العنوان والصورة والتفاصيل	عروض الفعاليات الداخلية ومتاجر التجزئة	18 x 24 in
جودة الصورة وقابلية القراءة من أنحاء الغرفة	عروض ترويجية أكبر وديكورات جدارية	24 x 36 in
نسبة العرض إلى الارتفاع والمقاس النهائي والتفاوت المتفق عليه	إطارات موجودة أو مساحات عرض غير مألوفة	أبعاد مخصصة

هذه مقاسات تخطيطية، وليست قائمة مقاسات مؤكدة لهذا المنتج. ينبغي أن يحدد الطلب المخصص الأبعاد النهائية المطلوبة بوضوح، بما في ذلك ما إذا كانت الحواف جزءًا من هذا القياس.

من المفيد مراجعة العنوان والصورة المحورية والإجراء المقصود كلّاً على حدة. إذا تنافست التفاصيل المهمة على الانتباه، فبسّط التصميم قبل زيادة حجمه. تكبير تخطيط مزدحم لا يعالج ضعف التسلسل الهرمي.

عند الحجم النهائي؛ وقد تسمح الشاشات الأكبر التي PPI بالنسبة إلى التصميم التي تُعرض من مسافة قريبة، استهدف 300 تُشاهد من مسافة أبعد بدقة أقل بعد المراجعة. اعتبر هذا إرشادًا خاصًا بالتصميم، وليس ضمانًا لأداء الطباعة. قيّم الصورة الفعلية عند حجم الإخراج المقصود، واطلب عينة عندما تكون التفاصيل الدقيقة مهمة.



١ أي سطح ودعامة يناسبان عرضك؟

يغيّر اختيار السطح طريقة تفاعل الإضاءة مع العمل الفني. يعزز السطح اللامع مظهرًا عاكسًا، ويقلل السطح المطفي الوهج، لمواد الملصقات^[1] ويظل توافرها لهذا المنتج خاصًا لعرض VistaPrint ويقع الساتان بينهما. تُشرح هذه الفروق في دليل السعر.

فحص العينة	أولوية العرض	خيار للمناقشة
قابلية القراءة والمظهر اللوني المفضل	نصوص ورسومات تحت إضاءة داخلية قوية	سطح ورقي مطفي
الوهج عند زاوية المشاهدة المقصودة	عروض تركز على الصورة حيث يمكن التحكم في الانعكاسات	سطح ورقي لامع
توازن اللمعان وقابلية القراءة	حل وسط بين المطفي واللامع	سطح ساتان أو شبه لامع
مظهر السطح والمقاومة المطلوبة	حماية إضافية للمناولة	التغليف
الملاءمة والبنية النهائية وطريقة التركيب	عرض يتطلب لوحًا مدعومًا	دعامة أو تثبيت منفصل

سطح الورق والتغليف المطبق والدعامة مواصفات مختلفة. يساعد تسجيل كل منها على حدة في منع الخلط بين عرض سعر لورقة مطبوعة سائبة وعرض نهائي مثبت.

لا يصف وزن الورق وحده البنية الكاملة أيضًا. تميّز إرشادات الصناعة بين أوراق النص المرنة وأوراق الغلاف الأكثر صلابة، لبنية الملصقات^[2] اطلب عينة مادة بدلاً Smartpress وتعامل الطلاءات والتغليف والتثبيت كخيارات منفصلة؛ راجع إرشادات «من الاختيار اعتمادًا فقط على كلمات مثل «فاخر» أو «ثقيل الوزن».

لا تفترض أن الورق العادي مقاوم للماء أو أرشيقي أو مناسب للتعرض الخارجي الطويل. تتطلب هذه المتطلبات بنية مواد مؤكدة بشكل منفصل واختبارات ذات صلة. مواصفة ملصق مقاوم للماء أو وسيط صناعي لمنافس لا تنطبق على هذا المنتج الورقي.



١ كيف تُعد العمل الفني للاعتماد؟

أعد الملف وفق المقاس النهائي المتفق عليه، لا أبعاد قالب ملائم. أگد متطلبات التسليم لدى المورد قبل التصدير. يجب أن يوضح الملف الجاهز للإنتاج القص المقصود والهوامش والطباعة ومعالجة اللون دون افتراضات.

1. **تحقق من مصدر الصورة.** استخدم العمل الفني الأصلي أو الصورة الأصلية قدر الإمكان. افحص الصور المضمنة. بالمقاس النهائي؛ فالمعينة الصغيرة المقنعة ليست دليلاً كافياً على حدة الطباعة.
2. **افصل بين القص والنزف والمنطقة الآمنة.** قد يحتاج العمل الفني للخلفية إلى الامتداد خارج حد القطع، بينما تبقى النصوص والشعارات الأساسية داخله.
3. **أكّد إعداد اللون.** اتفق على نمط اللون والملف اللوني المطلوبين. لا تفترض أن معينة الشاشة تثبت تطابقاً دقيقاً للون المطبوع.
4. **احمِ الطباعة.** ضمّن الخطوط أو قدّم النصوص محولة إلى مسارات حسب المطلوب، ثم افحص الملف المُصدّر للتأكد من عدم وجود أحرف مفقودة أو تغيّر في فواصل الأسطر.
5. **راجع التسليم النهائي.** تحقق من الإملاء والتواريخ والاتجاه والهوامش وإصدار العمل الفني بعد التصدير، لا في التصميم القابل للتحريك فقط.

in بمقدار 0.125 (Bleed) وبهامش قطع، مع 300 DPI، CMYK، بإعداد الملفات بنظام OVER4 كمراجع خاص بالموثّد، توصي 4 للنصوص أو الشعارات المهمة. وهذه إرشادات إعداد الملفات المنشورة^[3]، in على كل جانب، وبمسافة أمان لا تقل عن 0.25. وليست إعدادات تقديم مؤكدة لهذا المنتج. اتبع قالب الإنتاج المتفق عليه إذا اختلفت متطلباته عن ذلك.

في [مراجع معايير](#) ISO 15930 بعائلة PDF/X معيار PDF إطاراً موحدًا لتبادل ملفات الطباعة. وتعرّف جمعية PDF/X يوفر [PDF](#)^[4] الإصدار الذي يقبله المورد؛ فاستخدام تنسيق معترف به لا يتحقق وحده من جودة الصورة أو اللون النهائي [PDF](#).

افصل اعتماد التخطيط عن اعتماد المادة واللون. يساعد الإثبات الرقمي في مراجعة المحتوى والمواضع. عندما تكون ألوان العلامة التجارية أو الصور الداكنة أو الأعمال الفنية الدقيقة مهمة، اطلب عينة مادية على الخامة المقترحة قبل اعتماد الطلب الكامل.



1 ما الذي ينبغي أن يحدث بين الاعتماد والإرسال؟

يجعل سير العمل الموثق المسؤولية أوضح عندما يتغير العمل الفني أو المادة أو التوقيت. التسلسل التالي قائمة تحقق للشراء يُتفق عليها مع المورد، وليس ادعاءً بوجود عملية مصنع ثابتة.

1. **أكّد مواصفات العمل.** سجّل الأبعاد والخامة والتشطيب والكمية لكل تصميم والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب.
2. **حلّ مسائل الملفات.** احصل على إجابة صريحة لأي مشكلة دقة أو قص أو خط أو لون تُحدد أثناء فحص ما قبل الطباعة.
3. **اعتمد الإثبات المتفق عليه.** حدّد إصدار العمل الفني المعتمد وسجّل ما إذا كان الاعتماد يغطي التخطيط فقط أم

عينة مادية أيضًا.

4. **صَرِّح بالإنتاج.** أؤكد طريقة الإنتاج وتسلسل التشطيب والجدول الزمني وفق المواصفات المعتمدة.

5. **افحص قبل التعبئة.** راجع مظهر الطباعة والأبعاد وحالة السطح وتوزيع الأعمال الفنية وفق معايير القبول المتفق عليها.

6. **أؤكد تفاصيل الإرسال.** سجّل طريقة التعبئة ومحتويات الشحنة ومعلومات التسليم.

الطباعة الرقمية والطباعة الأوفست مساران إنتاجيان مختلفان. وبدلاً من الاختيار بناءً على اسم العملية وحده، قارن الطريقة المقترحة بحسب كميتك، وتنوع التصاميم، واحتياجات البروفة. ولم يتم التحقق من نوع مكبس بعينه ولا من عتبة لحجم الإنتاج بالنسبة لهذا المنتج.

ينبغي أن يميز تخطيط الجدول بين اعتماد الإثبات واكتمال الإنتاج والإرسال والوصول. اسأل عما يحدث إذا تغير العمل الفني بعد الاعتماد ومتى يصبح الطلب غير قابل للإلغاء. خدمات الاستعجال أو الاستلام المحلي لدى المنافسين لا تثبت خدمة مكافئة هنا.



↑ كيف تجعل قبول الجودة قابلاً للقياس؟

استبدل عبارة «جودة جيدة» بقائمة فحص متفق عليها. السؤال المفيد ليس ما إذا كان الملصق يبدو جذاباً بمعزل عن غيره، بل ما إذا كان يطابق العمل المعتمد وبؤدي وظيفته في العرض المقصود.

الاتفاق المطلوب	طريقة القبول المقترحة	بند الفحص
تفاوت القطع وتوقعات الهوامش	قِس المطبوع وقارن موضع الهوامش بالإثبات	المقاس النهائي والهوامش
عينة مرجعية وأي طريقة قياس	قارن بالمرجع المادي المعتمد تحت إضاءة متفق عليها	مظهر اللون
ظروف المشاهدة والعيوب غير المقبولة	افحص التفاصيل الدقيقة والتدرجات ومناطق اللون المصمت	الحدة والتخطيط
هوية المادة وحالة السطح المقبولة	قارن الخامة والتشطيب بالعينة المختارة	الورق والسطح
أدلة الإبلاغ وإجراءات المعالجة	تحقق من التجاعيد والخدوش والانبعاجات والتمزقات	حالة المناولة
التوزيع حسب التصميم والوجهة	تحقق من إصدارات العمل الفني والكميات مقابل الطلب	دقة الطلب

يقترح هذا الجدول خطوات تحقق بدلاً من الإبلاغ عن اختبارات مكتملة. لم يتم التحقق لهذا المنتج من تفاوت لوني رقمي أو سماحية عيوب أو دقة قطع. إذا كان يلزم حد لوني مقاس، فحدد طريقة القياس وحد القبول قبل أخذ العينة.

لمتطلبات الاستدامة، اطلب وثائق للورق والبنية المختارين فعليًا. لا تعامل الإشارة إلى شهادة صناعية كدليل على أن هذا المنتج أو مورده معتمد. ينبغي تناول المحتوى المعاد تدويره والمواد المسؤولة وملاءمة مسار إعادة التدوير المحلي كل على حدة؛ ولا توجد هنا نسبة إعادة تدوير أو شهادة بيئية على مستوى المنتج.

أن التصنيف والاختبارات الواجبة CPSC يستحق الاستخدام الترويجي للأطفال أيضًا مراجعة خاصة بالتطبيق. توضح إرشادات يعتمدان على الاستخدام المقصود للمنتج وعوامل أخرى؛ راجع [إرشادات سلامة المنتجات الترويجية](#)^[5] لا ينبغي تقديم استخدام داخل فصل دراسي وحده كدليل على شهادة أو إعفاء. ما زال تحديد الاختبارات والوثائق المطلوبة لازمًا.



↑ كيف ينبغي تحديد التغليف والطلبات المتكررة؟

ينتمي التغليف إلى المواصفات لأن المطبوع المقبول قد يصبح غير صالح للاستخدام أثناء النقل. ناقش التعبئة الملفوفة أو المسطحة وفق الورق والتشطيب والأبعاد وكمية الشحنة المختارة. لا ينبغي افتراض ملاءمة أي من النمطين لكل طلب.

للتعبئة الملفوفة، راجع الأنابيب أو الصندوق الواقي وكيفية حماية المطبوع داخله. وللتعبئة المسطحة، راجع الدعم وحماية الحواف. اطلب عينة تعبئة عندما تكون الشحنة حساسة بصورة خاصة للتجعد أو تلف الزوايا. يظل الأداء الوقائي بند تحقق لا نتيجة مضمونة.

يجب تحديد أي سعة تعبئة معلنة أو عدد ملصقات لكل حاوية وفق أبعاد المنتج الفعلية وحالة التحميل والتحقق بالعينة. لا تعد استخدام عدد تعبئة لوزن ورق أو مقاس ملصق أو بنية مثبتة أخرى.

عند الاستلام، صوّر العبوة الخارجية وأي مطبوعات متضررة قبل التخلص من التغليف. سجّل مرجع الشحنة والكميات المتضررة وتفاصيل العيوب. اتفق قبل الطلب على مدة تقديم المطالبة ومتطلبات الأدلة وترتيبات الاستبدال ومسؤولية الشحن الإضافي؛ ولا توجد هنا سياسة استرداد تلقائي أو إعادة طباعة مجانية.

للطلبات المتكررة، احتفظ بالعمل الفني المعتمد ووصف المادة والمرجع المادي ومواصفة التعبئة معًا. أشر إلى تغيرات الورق أو التشطيب أو العمل الفني بدلاً من التعامل مع رقم الطلب السابق كمواصفة كاملة. قد تحتاج إلى عينة جديدة عند تغير هذه المدخلات.



١ كيف تقارن عروض الأسعار دون إغفال التكاليف؟

قارن المواصفات الكاملة للمنتج المُسلَّم بدلاً من الاكتفاء بأدنى سعر طباعة معلن. فالمقاس والكمية والورق والتشطيب والاستعمال تؤثر جميعها في التكلفة. ولا يُعد سعر الورقة الواحدة للتجزئة معياراً موثقاً لطلب يضم عدة تصاميم مع البروفة والتغليف الواقي ووجهات شحن منفصلة.

ما يجب التحقق منه	متى يُبحث فيه	مسار الشراء
التوافر ومهلة الطلب وخيار المادة حسب الموقع	الاستلام والفحص الحضوري أولوية	طباعة تجزئة محلية
الإثبات والشحن وشروط القطع وحل المشكلات	الأبعاد أو اختيار الوسيط يتطلبان نقاشاً أكبر	طباعة متخصصة عبر الإنترنت
النطاق والعينات والحد الأدنى للكمية والتكلفة المسلمة	تحتاج كميات الأعمال الفنية والتشطيب والتعبئة إلى مواصفات منسقة	عرض سعر تجاري خاص بالمشروع

هذه نماذج خدمة وليست ترتيباً أو وعداً بأن مساراً ما أسرع أو أرخص دائماً. يهم التوافر الحالي والشروط المكتوبة أكثر من أسعار المنافسين التاريخية أو درجات المراجعات.

اطلب عرض سعر مفصلاً يشمل الطباعة والعينات المطلوبة والتشطيب والتغليف والشحن وأي ضرائب أو رسوم استيراد سارية. اسأل عما إذا كانت إصدارات الأعمال الفنية المتعددة تغير السعر وما إذا كان الإنتاج العاجل متاحاً. أبقِ الترقّيات الاختيارية منفصلة حتى لا يخفي السعر الأقل بنية مختلفة.

لموعد فعالية ثابت، حدد آخر تاريخ وصول مقبول قبل مناقشة السرعة. تاريخ الإرسال التقديري وتاريخ الوصول المطلوب التزامان مختلفان. إذا كان الجدول لا يستوعب تصحيحات الإثبات أو الاستبدال، فاعالج هذا الخطر قبل تقديم الطلب.

١ اتخذ قرار الشراء بهذه الأساسيات

- حدّد المنتج المادي بوضوح. — الملصقات الورقية هي الهوية المؤكدة؛ أما الإطارات والدعائم والتشطيبات الواقية فتتطلب تأكيداً منفصلاً.
- اعتمد العرض، لا العمل الفني فقط. — المقاس النهائي ومسافة المشاهدة والإضاءة تنتمي إلى الموجز نفسه.
- استخدم مرجعاً مادياً للمظهر الحرج. — اعتماد التخطيط وحده لا يثبت ملمس الورق أو قبول اللون المطبوع.

- **قارن الطلبات المسلّمة المتكافئة.** — أدرج العينات والتشطيب والتغليف والشحن إلى جانب سعر الطباعة.
- **الحد الأدنى لكمية الطلب (ومدة الإنتاج ووزن) MOQ — اترك شروط الشراء غير المتحقق منها مفتوحة.** الوحدة غير متاحة؛ احصل على تأكيد خاص بالطلب.
- **اجعل المعالجات جزءًا من الاتفاق.** — سجّل معايير الفحص وشروط الإبلاغ عن التلف قبل الإنتاج.

↑ **حوّل موجز العرض إلى عرض سعر واضح**

يربط طلب الملصقات المفيد الرسالة والعمل الفني والمادة المادية ومتطلبات التسليم في مواصفة واحدة. وهذا يمنح المشتري والمورد مرجعًا مشتركًا لاعتماد العينة وفحص الشحنة وتكرار الطلب.

اطلب عرض سعر خاصًا بالمشروع يتضمن أبعادك النهائية والكمية لكل تصميم والعمل الفني وظروف العرض والوجهة وتاريخ الوصول المطلوب.

المقارنة العامة بين مطهر السطح المطفي واللامع والساتان. ولا يثبت التشطيبات VistaPrint أسطح الملصقات: يدعم دليل [↪](#). المتاحة لهذا المنتج

بين أوزان الورق والطلاءات واللمينيشن والتثبيت على لوح داعم ضمن منتجاتها Smartpress الورق والتشطيب: تميّز [↪](#). الخاصة. وهذه مفاهيم مرجعية عامة في الصناعة، وليست خيارات مؤكدة لهذا المنتج

توصيات الدقة والنزف والمنطقة الآمنة المذكورة. يتحكم قالب المورد المختار المؤكد في OVER4 إعداد العمل الفني: تنشر ^[3]4 [↪](#). التسليم الفعلي

وتصف دوره في تبادل بيانات الطباعة. لا يُدعى لهذا المنتج أي ISO 15930 بـ PDF/X معيار PDF تربط جمعية: PDF/X ^[4] [↪](#). اعتماد أو قدرة على قبول الملفات

تصنيف المنتجات والالتزامات المتعلقة بمنتجات الأطفال المنطبقة. CPSC سلامة المنتجات الترويجية: تناول إرشادات ^[5] [↪](#). ويتطلب تحديد مدى انطباق ذلك على هذا المنتج، والوثائق المطلوبة، مراجعةً

Product Option