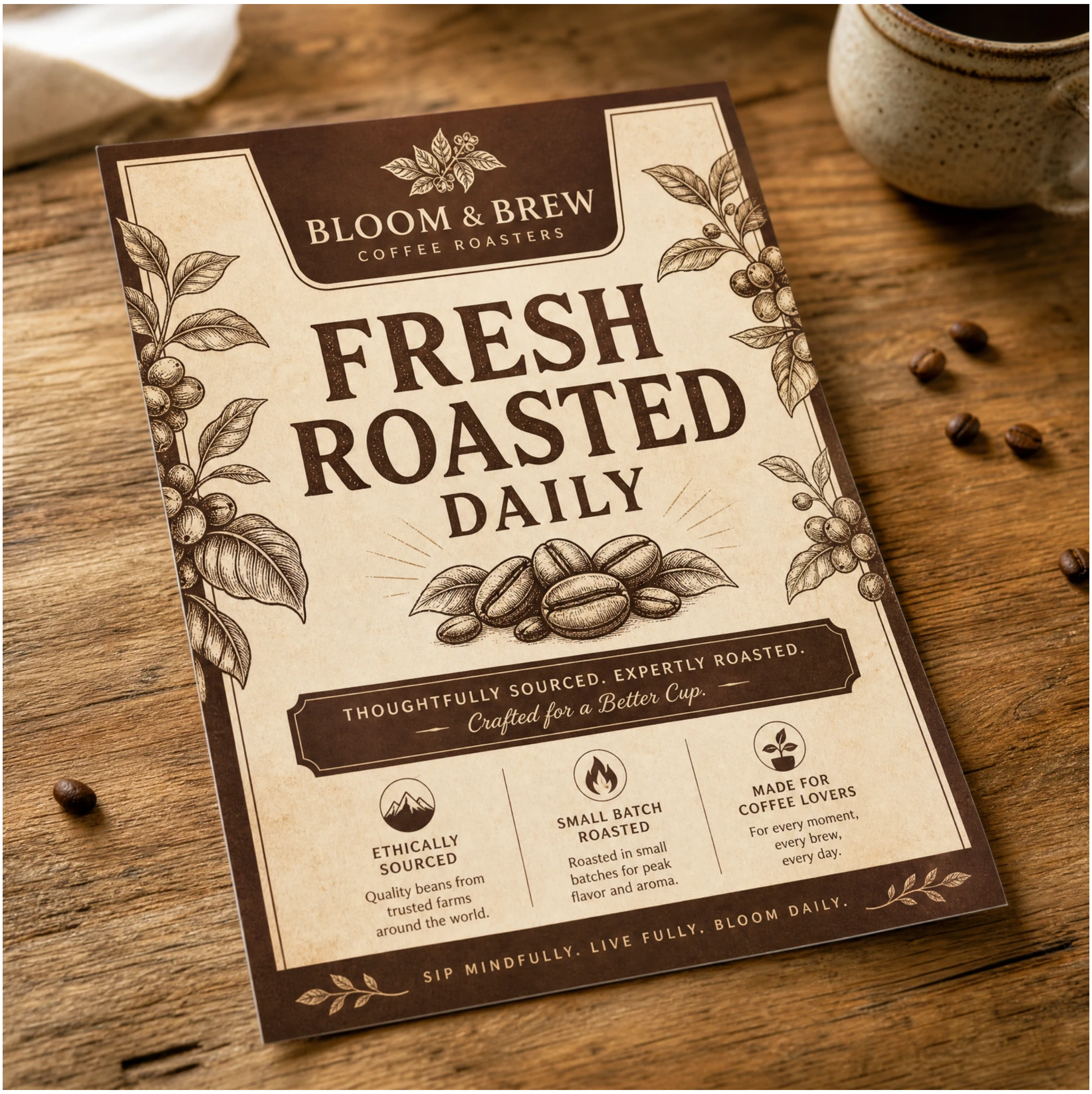
Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

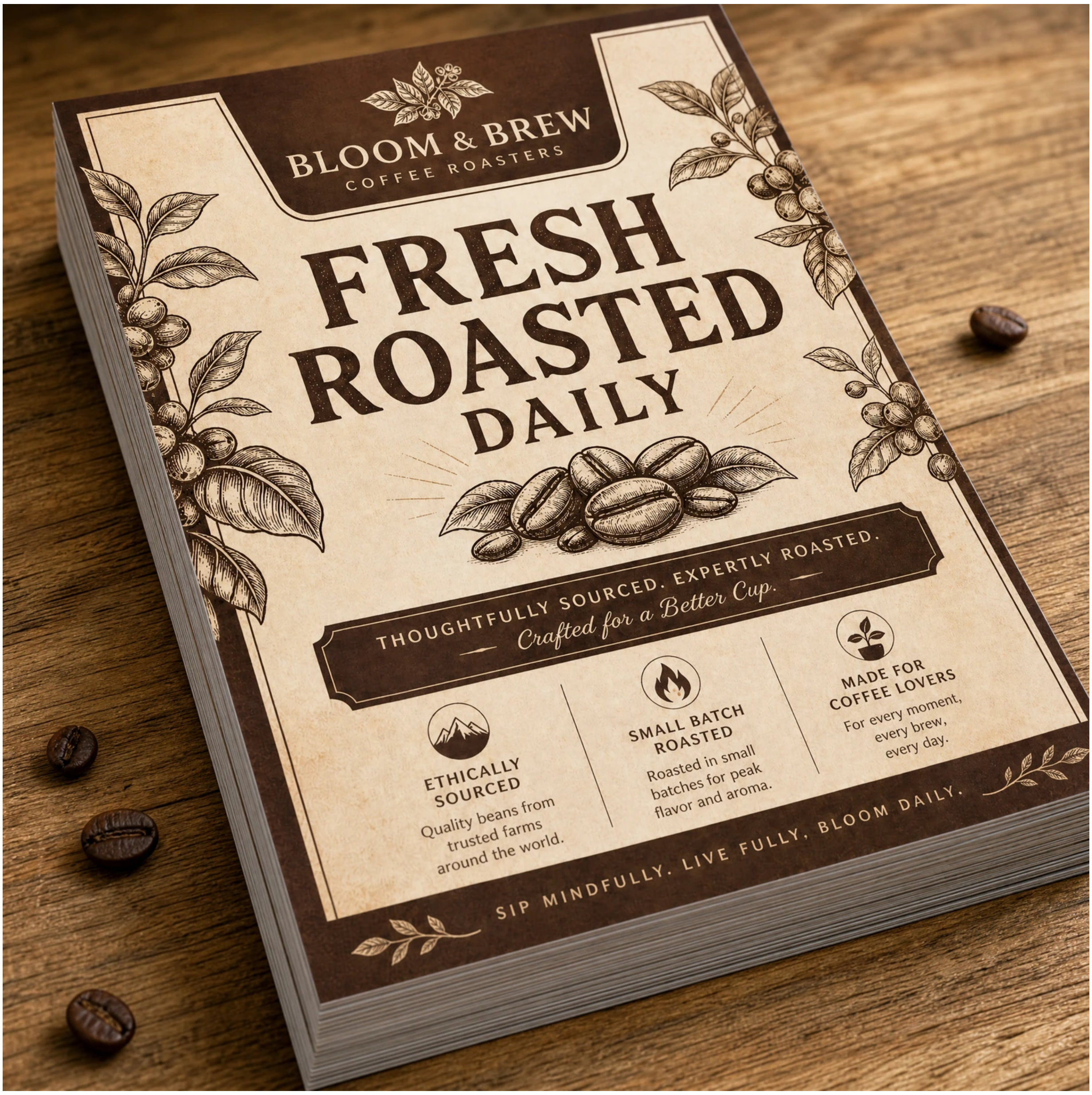
Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

طباعة منشورات دعائية مخصصة أحادية الورقة

Product Image


BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.



BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS

FRESH
ROASTED
DAILY

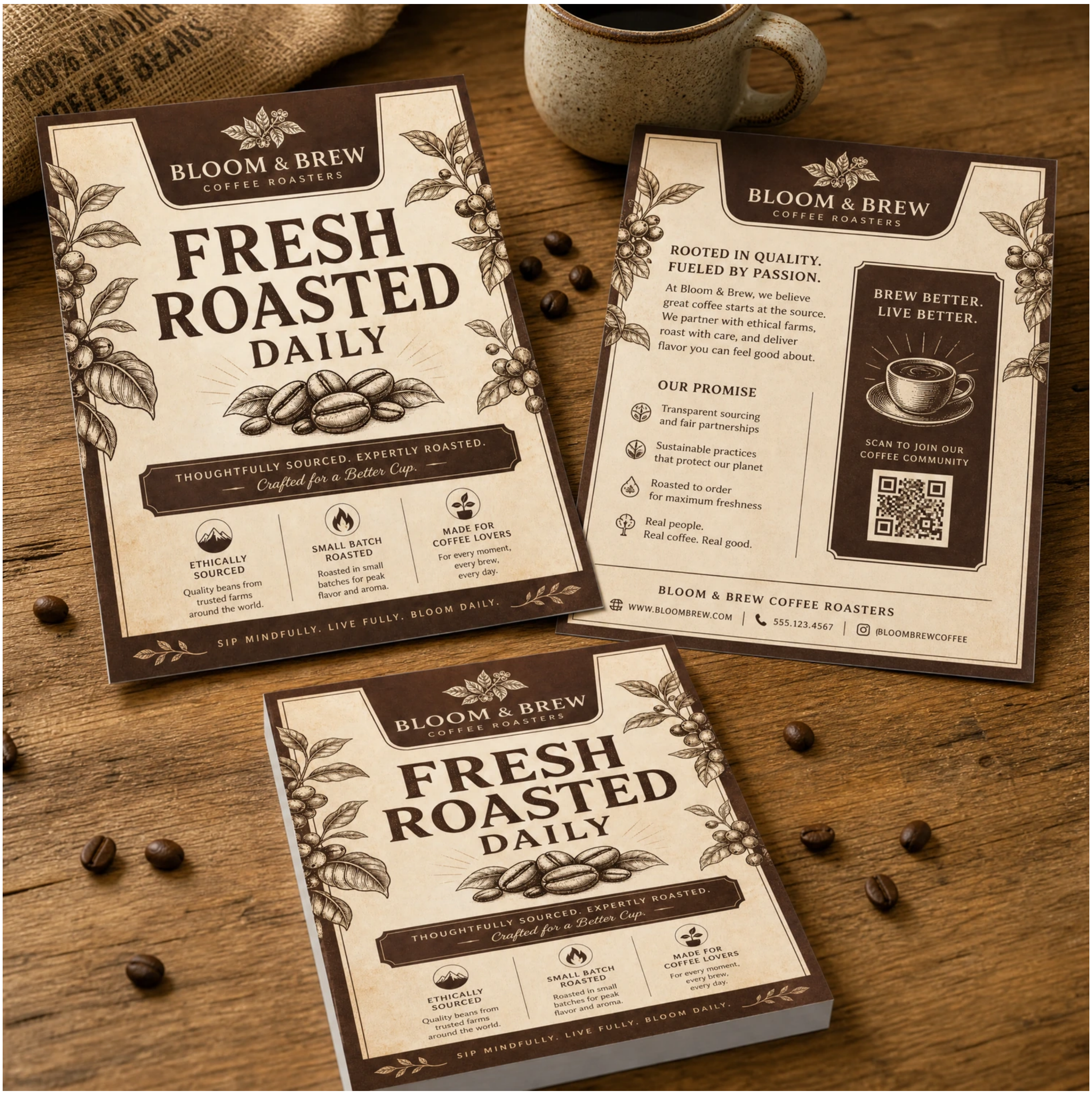
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.

ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.

SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.

MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.

SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.



BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS

FRESH ROASTED DAILY

THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.

ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.

SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.

MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.

SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS

ROOTED IN QUALITY. FUELED BY PASSION.

At Bloom & Brew, we believe great coffee starts at the source. We partner with ethical farms, roast with care, and deliver flavor you can feel good about.

OUR PROMISE

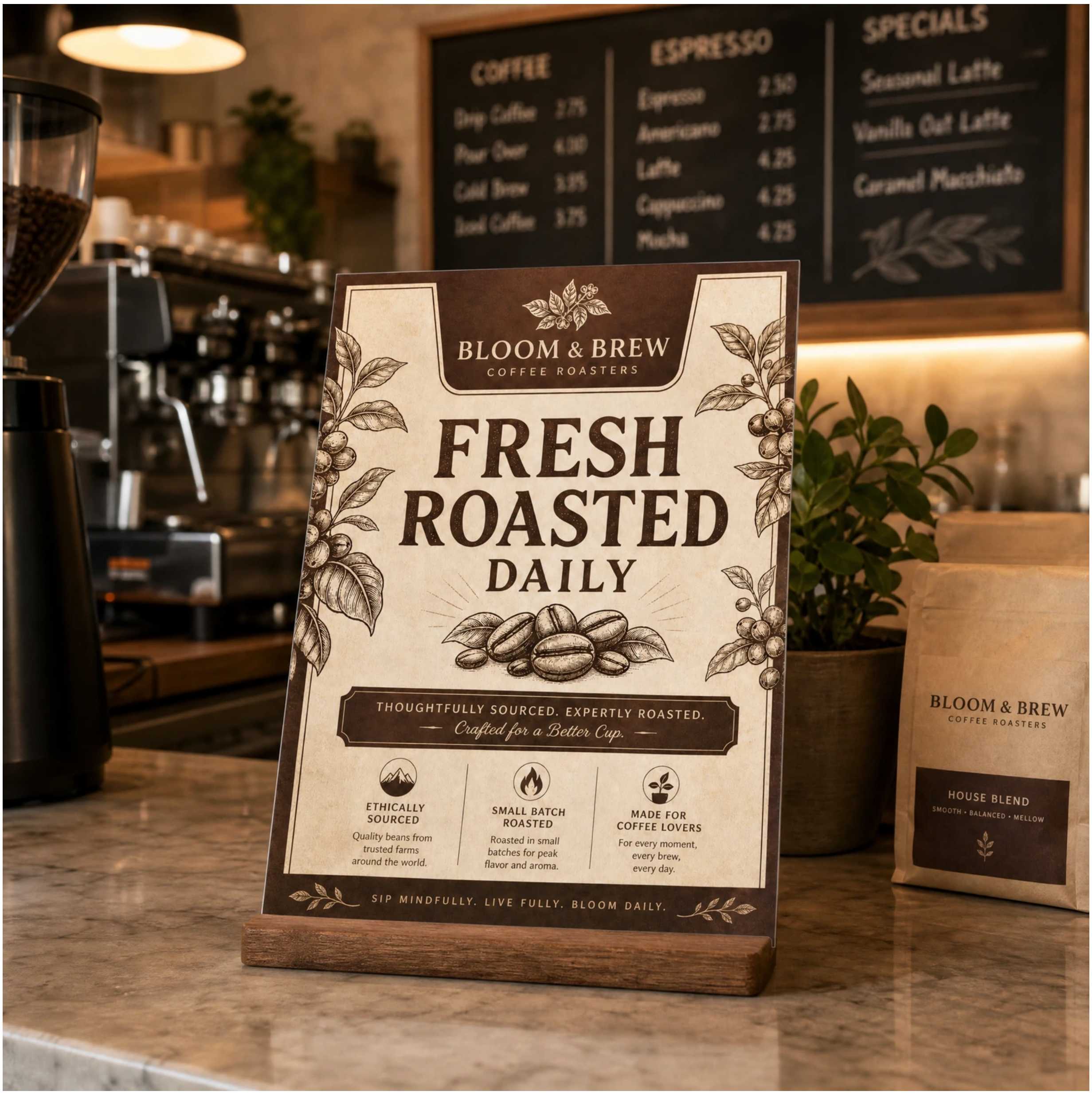
- Transparent sourcing and fair partnerships
- Sustainable practices that protect our planet
- Roasted to order for maximum freshness
- Real people. Real coffee. Real good.

BREW BETTER. LIVE BETTER.

SCAN TO JOIN OUR COFFEE COMMUNITY

BLOOM & BREW COFFEE ROASTERS
WWW.BLOOMBREW.COM | ☎ 555.123.4567 | @BLOOMBREWCOFFEE

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.


COFFEE
Drip Coffee 2.75
Pour Over 4.00
Cold Brew 3.95
Iced Coffee 3.75
ESPRESSO
Espresso 2.50
Americano 2.75
Latte 4.25
Cappuccino 4.25
Mocha 4.25
SPECIALS
Seasonal Latte
Vanilla Oat Latte
Caramel Macchiato
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
HOUSE BLEND
SMOOTH • BALANCED • MELLOW

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.

Details

عنوان SEO: طباعة منشورات دعائية مخصصة | منشورات ترويجية أحادية الورقة الوصف التعريفي: خطط لطباعة منشورات دعائية مخصصة للعروض والفعاليات. قارن المقاسات والورق والتشطيبات ومتطلبات التصميم والبروفات والتسليم قبل طلب عرض سعر.

تضع المنشورات الترويجية المخصصة أحادية الورقة عرضك أو تفاصيل فعاليتك أو رسالتك التجارية في مطوية مطبوعة. ابدأ بسياق التوزيع، واختر تنسيقًا سهل القراءة، وأكّد متطلبات الورق والتصميم والبروفات والتسليم قبل الطلب. تتطلب المواصفات المتاحة والحد الأدنى للكمية والأسعار ومدة الإنتاج عرض سعر خاصًا بالمشروع.

بالنسبة إلى مدير مطعم، قد تكون الأولوية لعرض واضح يستطيع العملاء أخذه معهم. وبالنسبة إلى وكيل عقارات، قد تكون صور العقار مع تفاصيل الإعلان المقروءة. يحتاج منظمو الفعاليات إلى تواريخ ومواقع وتعليمات تسجيل دقيقة؛ ويحتاج تجار التجزئة إلى عرض يظل سهل الفهم بعد مغادرة العميل المنضدة.

لا يمكن للمنشور الذي يصل بعد الفعالية أن يؤدي مهمته. وكذلك الورقة المصممة بإتقان لكن بشروط غير مقروءة أو رقم هاتف

مقصوص أو سطح ورقي لا يقبل المعلومات المكتوبة بخط اليد التي أردت إضافتها. قد تحوّل هذه المشكلات طلب طباعة منخفض التكلفة إلى تكاليف استبدال وفقدان نافذة التوزيع.

الحل العملي هو تحديد القطعة النهائية قبل مقارنة الأسعار. حدّد ما يجب أن يفهمه المتلقي وكيف سيُتداول المنشور وموعد توافره للتوزيع. ثم قيّم عروض الأسعار وفق الموجز نفسه بدل اعتبار كل منتج يسمى «منشورًا» مكافئًا للآخر.

EARTH & NATURAL Collection
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.

[illegible].

استكشف دليل شراء المنشورات

- ما الذي يجعل هذا منشورًا ترويجيًا أحادي الورقة؟
- كيف تحوّل موجز الحملة إلى مواصفات طباعة؟
- أي مقاس يحافظ على وضوح رسالتك؟
- أي سطح ومعالجة للوجه الخلفي يناسبان المهمة؟
- كيف تُعد التصميم للمراجعة؟
- كيف يؤثر اعتماد البروفة والإنتاج في موعدك النهائي؟
- كيف تقارن عروض الأسعار بعدل؟
- ما الذي ينبغي فحصه قبل قبول الطلب؟
- كيف ينبغي تحديد التغليف وطلبات الإعادة؟
- المواصفات الواضحة تسهّل الشراء
- ابدأ بموجز يمكن تسعيره بدقة

↑ ما الذي يجعل هذا منشورًا ترويجيًا أحادي الورقة؟

هذا المنتج منشور ترويجي مخصص أحادي الورقة ضمن الطباعة التجارية المخصصة ← المنشورات المخصصة. والغرض منه إيصال رسالة ترويجية مركزة على ورقة منفردة، لا عبر كتيب مجلد أو بروشور مطوي.

يمكن لتصميم الوجه الخلفي أن يوفّر معلومات داعمة من دون تغيير هوية الورقة المنفردة. لكن يجب تحديد الوجوه المطبوعة والورق والأبعاد والتشطيب في عرض السعر. ينبغي التعامل مع التخطيطات المطوية والأشكال المقطوعة بالقالب والخامات الخاصة والعمليات الإضافية الأخرى كطلبات منفصلة، لا كإضافات مفترضة.

يُرجى تأكيد القياسات الخاصة بالمنتج في المصنع، والشهادات، والحد الأدنى للكمية المطلوبة، وجدول الإنتاج، ووزن الوحدة في عرض الأسعار الخاص بك. المواصفات التالية إرشادات شراء وتهيئات مرجعية للنقاش، وليست ورقة مواصفات تصنيع مؤكدة.

كيف تحوّل موجز الحملة إلى مواصفات طباعة؟ ↑

ابدأ بالإجراء الذي تريد من المتلقي اتخاذه: زيارة موقع، استرداد عرض، التسجيل في فعالية، أو طلب معلومات. امنح هذا الإجراء موضعًا واضحًا في التخطيط. فالمنشور الذي يحمل عدة رسائل غير مترابطة يجعل تحديد ما يستحق أكبر مساحة أصعب.

1. **صِف سياق التوزيع.** حدّد ما إذا كانت القطعة ستُوزَّع يدويًا أو توضع على منضدة أو تُدرج في كيس تسوق أو تُضمّن في إرسال بريدي.
2. **استكمل المحتوى الأساسي.** راجع العنوان وشروط العرض وبيانات الاتصال والموقع وأي معلومات انتهاء قبل اختيار أصغر تنسيق مناسب.
3. **حدّد متطلبات الاستخدام.** اذكر ما إذا كان المتلقون بحاجة إلى الكتابة على الورقة أو الاحتفاظ بها للرجوع إليها أو استخدامها في مكان معرّض للرطوبة.
4. **حدّد نطاق الشراء.** افصل ميزانية الطباعة عن تعديلات التصميم والعينات والتشطيب والتغليف والشحن.
5. **اذكر تاريخ الوصول المطلوب.** ضمّن الوجهة والموعد النهائي للتوزيع، لا مجرد التاريخ الذي ترغب أن تنتهي فيه الطباعة.

إذا تضمّن المنشور رمز QR، فحدّد ما الذي يجب أن تنفذه صفحة الوجهة قبل اعتماد التصميم. فالتسجيل واسترداد العرض وزيارات الموقع العامة أهداف مختلفة. يمكن للتتبع أن يساعد في تقييم الحملة، لكن عدد عمليات المسح ليس مساويًا لعملية بيع مكتملة أو زيادة إضافية في المبيعات.

أي مقاس يحافظ على وضوح رسالتك؟ ↑

تشمل التنسيقات المرجعية الشائعة في الولايات المتحدة 4 × 6 in و5.5 × 8.5 in و8.5 × 11 in، كما يظهر في خيارات مقاسات المنشورة[1]. هذه أمثلة سوقية يمكن طلبها، وليست مقاسات متاحة مؤكدة لهذا المنتج.

فحص قابلية القراءة الرئيسي	نقطة بداية مفيدة	المقاس النهائي المرجعي
حافظ على تركيز الرسالة؛ لا تحشر الشروط التفصيلية في خط صغير جدًا.	عرض قصير أو تذكير بفعالية أو مطوية مدمجة	4 × 6 in
وازن بين الصورة الرئيسية والعرض وبيانات الاتصال وتعليمات الاستجابة.	عروض المنضدة والمطويات التي تحتاج إلى تفاصيل داعمة	5.5 × 8.5 in
استخدم المساحة الإضافية للترتيب الهرمي بدل النص غير الضروري.	معلومات العقارات أو الجداول أو ورقة ترويجية أكثر تفصيلًا	8.5 × 11 in

راجع التخطيط بمقاسه المادي المقصود. قد يبدو التصميم واسعًا عند تكبيره على الشاشة لكنه قد يبدو مزدحمًا في اليد. يمكن للأبعاد الأصغر أن تغيّر اقتصاديات الإنتاج، لكن تقليل مساحة الورقة لا يثبت توفيرًا نسبيًا مكافئًا في الطلب النهائي.

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
ROOTED IN QUALITY. ROASTED WITH PURPOSE.
At Bloom & Brew, we believe great coffee starts at the source. That's why we partner with ethical farms and roast in small batches to bring out the best in every bean.
SUSTAINABLY SOURCED
Working with farms that care for their land and communities.
HANDCRAFTED IN SMALL BATCHES
Roasting only what we need to ensure peak freshness.
PASSION IN EVERY CUP
From crop to cup, we're dedicated to delivering exceptional coffee you can feel good about.
THANK YOU FOR SUPPORTING SMALL BATCH COFFEE.
LET'S STAY CONNECTED
@BLOOMANDBREWCOFFEE
BLOOM & BREW COFFEE ROASTERS
BLOOMANDBREW.COM

اترك مساحة للمعلومات التي تدعم القرار: ما المعروض، وأين ينطبق، وما الخطوة التالية. إذا لم يتسع المحتوى براحة، فاختصر النص أو اطلب تنسيقًا أكبر بدل تصغير كل عنصر.

↑ أي سطح ومعالجة للوجه الخلفي يناسبان المهمة؟

حدّد السطح بشكل منفصل عن وزن الورق. فاللامع والمطفي وغير المطلي تصف خيارات مختلفة للمظهر والاستخدام؛ وليست أوصافًا متبادلة للسماكة. كذلك، لا يثبت الورق الأثقل مقاومة الماء أو عمر خدمة محددًا في الهواء الطلق.

فحص العينة أو عرض السعر	هدف الشراء	خيار للنقاش
افحص الانعكاسات تحت الإضاءة المقصودة واختبر أي كتابة مطلوبة.	إبراز الصور والعروض القائمة على الصور	سطح لامع
تحقق من المظهر الفعلي؛ لا تفترض أن كل معالجة مطفية قابلة للكتابة أو مقاومة لبصمات الأصابع.	عرض أقل لمعانًا للنصوص والصور المختلطة	سطح مطفي
اختبر القلم أو الختم المقصود على الورق المقترح.	خيار مناسب للملاحظات المكتوبة يدويًا أو استكمال القسائم	سطح غير مطلي
أكّد الاتجاه وترتيب التصميم وأي طلاء على كل وجه.	افصل العرض الرئيسي عن المعلومات الداعمة	وجه خلفي مطبوع
أكّد أن «غير مطبوع» يلبّي أيضًا أي شرط مطلوب للسطح.	اترك الوجه الخلفي بسيطًا بصريًا.	وجه خلفي غير مطبوع

يصف الموردون التجاريون الورق بأنظمة مختلفة للوزن والسماكة. احتفظ بوصف الخامة كاملًا في عرض السعر؛ ولا تقارن قيمة «lb» منفردة بقيمة «pt» كما لو أنهما تقيسان الخاصية نفسها. عندما يكون الملمس مهمًا، اطلب عينة مادية بدل الاعتماد على صورة الشاشة.

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.
LIVERY NOTES
05/20
DESCRIPTION
QTY
CHECKED
30x
15x
40x
20x
15x
20x
20x

مثبتات الوجه الخلفي لا تنطبق على هذا المنتج أحادي الورقة. الدبابيس والمشابك والظهور المغناطيسية وأنظمة التثبيت اللاصقة ليست مواصفات معتمدة. وبالنسبة إلى المنشورات، فإن قرارات الوجه الخلفي ذات الصلة هي الطباعة ومعالجة السطح وما إذا كانت هناك حاجة إلى مساحة قابلة للكتابة.

كيف تُعد التصميم للمراجعة؟ ↑

إعداد CMYK، نقطة بداية مرجعية مفيدة هي 300 للصور النقطية بمقاس الطباعة النهائي، وامتداد قص قدره 0.125 in على كل حافة، وإبقاء المحتوى الأساسي على مسافة لا تقل عن 0.125 in داخل خط القص. تظهر هذه الإعدادات في إرشادات تصميم المنشورات التجارية[2]، ويأخذ قالب الطابعة المختارة المعتمد الأولوية.

يمد امتداد القص تصميم الخلفية إلى ما بعد موضع القص المقصود. ويحافظ هامش الأمان على المحتوى المهم بعيدًا عن ذلك القص. لا يغني أحدهما عن الآخر. افحص أرقام الهاتف وشروط العروض الصغيرة والشعارات ورموز QR على حدة بدل افتراض أن التصميم المتمركز بصريًا جاهز للإنتاج.

- **تحقق من دقة الصورة الفعلية.** راجع الصور بعد تحجيمها في التخطيط النهائي، لا خصائص ملفاتها الأصلية فقط.
- **أكّد متطلبات تصدير PDF.** اسأل عن تنسيق PDF وطريقة معالجة الخطوط وإعدادات الشفافية التي يقبلها سير عمل الإنتاج.
- **أكّد إعداد الألوان.** استخدم الملف الشخصي المطلوب ونهج التحويل المطلوب بدل اختيار ملف شخصي لمجرد أنه مألوف.
- **راجع الوجهين.** اجعل الوجه الأمامي والخلفي المقصودين واتجاه القراءة واضحين بلا لبس.
- **تحقق من المحتوى بصورة مستقلة.** لا يثبت فحص الملف المسبق أن الأسعار أو العناوين أو معلومات الفعالية أو شروط العرض صحيحة.

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH
ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.

مظهر الشاشة ليس مرجعًا ماديًا للون. إذا كان لون العلامة التجارية حاسمًا، فاذكره في الموجز واتفق على طريقة البروفة ومرجع القبول قبل الإنتاج. لا توجد لهذا المنتج سماحية رقمية للون أو مطابقة مضمونة بين الشاشة والطباعة.

↑ كيف يؤثر اعتماد البروفة والإنتاج في موعدك النهائي؟

لمدة الإنجاز[3] يميّز صراحةً بين UPrinting افصل إعداد التصميم والاعتماد والإنتاج والنقل عند وضع الجدول الزمني. شرح الإنتاج والشحن. لذا فإن خيار الطباعة السريع لا يحدد بمفرده تاريخ الوصول.

سير العمل الذي ينبغي تأكيده هو مراجعة التصميم ← اعتماد البروفة ← الإنتاج ← التشطيب والقص ← الفحص ← التعبئة ← الإرسال. يصف هذا نقاط التحقق التي ينبغي أن يعالجها طلبك؛ وليس دليلًا على معدات مصنع بعينه أو طاقته أو إجراءاته الداخلية.

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH
ROASTED
DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.

تفيد البروفة الرقمية في فحص التخطيط والمحتوى. عندما يكون ملمس الورق أو التشطيب أو اللون حاسمًا، اطلب عينة أو بروفة مادية مناسبة وأكّد ما الذي تمثله. تجيب عينة خامة عامة وبروفة لتصميمك الفعلي عن أسئلة مختلفة؛ ويجب تسعير التوافر والرسوم والجدولة.

بالنسبة إلى فعالية ثابتة الموعد، اسأل متى يبدأ الإنتاج وما موعد اعتماد الملفات النهائي وكيف يغيّر الملف المعدّل الجدول. ميّز أيضًا بين تاريخ الإرسال التقديري وتاريخ الوصول المتوقع وأي التزام تسليم متفق عليه صراحةً. لا تنقل جدول الخدمة العاجلة لمورد آخر إلى هذا المنتج.

كيف تقارن عروض الأسعار بعدل؟ ↑

استخدم المواصفة المكتوبة نفسها لكل عرض سعر. لا يمكن مقارنة سعر افتتاحي منخفض مباشرةً إذا تضمّن عرض آخر مقاس ورقة مختلفًا أو طباعة للوجه الخلفي أو خامة أثقل أو بروفات أو تغليفًا إضافيًا. قارن الطلب المسلم وشروطه المتفق عليها، لا سعر القطعة فقط.

المفاضلة التي يجب تأكيدها	متى يُقيَّم	نهج الشراء
الخامة المتاحة وتكلفة الوحدة والبروفات وما إذا كانت الدفعات اللاحقة ستستخدم العملية نفسها.	توزيع محدود أو حملة لا تزال قيد الاختبار	إنتاج رقمي لدفعات قصيرة
إجمالي الإنفاق واقتصاديات التجهيز والتخزين وخطر بقاء خامة مؤرخة غير مستخدمة.	تصميم مستقر بخطة توزيع محددة	إنتاج تجاري لدفعات أكبر
التوافر الفعلي للاستلام والمواصفات المعتمدة والسعر الكامل.	موعد نهائي يكون فيه وقت النقل قيدًا رئيسيًا	استلام محلي
افصل مراجعة الجدوى والعينات والمعالجة الإضافية والجدولة المعدلة.	متطلب بصري أو تشغيلي محدد	تشطيب أو خامة خاصة

هذه مسارات شراء وليست ترتيبًا للموردين. يعتمد الخيار الاقتصادي على التكوين المعتمد واحتياج التوزيع. لا توجد عتبة كمية ثابتة تحدد متى تصبح طريقة إنتاج ما أرخص لهذا المنتج.

اطلب الكمية والأبعاد النهائية ووصف الخامة والوجوه المطبوعة والتشطيب ونطاق البروفة والتغليف والشحن والرسوم الإضافية المطبقة في عرض السعر نفسه. اسأل عما إذا كانت إصدارات التصميم المختلفة تُسعَّر منفصلة، وعما إذا كان تعديل الطلب يغيّر خانة الإنتاج.

تتطلب المتطلبات البيئية أدلة خاصة بالمنتج

إذا كان التوريد المسؤول جزءًا من موجز الشراء، فاطلب مستندات تخص الطلب المطبوع الفعلي. إرشادات FSC للورق والطباعة[4] تربط الطباعة المعتمدة بالادعاءات والأدلة المناسبة. ولا تثبت شهادة منافس ما وجود شهادة لهذا المنتج.

أبقِ التوريد المعتمد والمحتوى المعاد تدويره وقابلية إعادة التدوير متطلبات منفصلة. تحتاج أي نسبة محتوى معاد تدويره إلى مستندات داعمة؛ كما ينبغي النظر في البنية النهائية ونظام إعادة التدوير في جهة الاستلام قبل تقديم ادعاء للتخلص. ويجب أيضًا تقييم المتطلبات البيئية أو التنظيمية الخاصة بالوجهة بشكل منفصل. لا يُقدَّم هنا ادعاء امتثال بيئي شامل.

↑ ما الذي ينبغي فحصه قبل قبول الطلب؟

اتفق على معايير القبول قبل الإنتاج، خاصةً عندما يكون اللون أو محاذاة القص أو أداء الكتابة اليدوية مهمًا. يقارن سجل فحص مفيد الأوراق المسلّمة بالمواصفة والبروفة المعتمدتين. وينبغي أن يصف الفروق القابلة للملاحظة بدل الاعتماد على عبارات عامة مثل «فاخر» أو «احترافي».

منطقة الفحص	فحص عملي	مرجع للاحتفاظ به
الأبعاد والقص	قِس الأوراق النهائية وافحص الهوامش والمحاذاة والمحتوى الأساسي قرب الحواف.	الأبعاد المعتمدة وسماحية القص المتفق عليها.
التصميم واللون	قارن إصدار التصميم وتفاصيل الصورة والألوان الحرجة بالمرجع المتفق عليه.	التصميم المعتمد والبروفة المطبقة.
الورق والتشطيب	تحقق من وصف الخامة ومظهر السطح وملمسه مقابل العينة المختارة.	الخامة المذكورة في عرض السعر والعينة المادية المحتفظ بها.
الكتابة واستخدام QR	جرّب القلم أو الختم المقصود وامسح الرمز المطبوع النهائي.	متطلبات الاستخدام المتفق عليها والوجهة الصحيحة.
الكمية والحالة	تحقق من الحزم وافحص وجود ثنيات أو حواف مبللة أو خدوش أو تلف أثناء النقل.	معلومات التعبئة وصور التسليم.

هذه إجراءات فحص مقترحة، وليست اختبارات مكتملة. لم يتم التحقق لهذا المنتج من أي خطة لأخذ العينات، أو نسبة اجتياز، أو نتيجة اختبار الاحتكاك، أو نتيجة مقاومة الرطوبة، أو التفاوت البُعدي. وإذا كانت أي من هذه النتائج مهمة للشراء، فحدِّد الاختبار وحد القبول أثناء تقديم عرض السعر وأخذ العينات.

BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.

أكّد إجراءات الإبلاغ عن عدم المطابقة قبل الإرسال. احتفظ بالبروفة المعتمدة ومواصفة الطلب وصور التغليف وصور واضحة للأوراق المتأثرة. ينبغي أن تستند فترة الإبلاغ والمعالجة المتاحة إلى شروط الطلب المتفق عليها؛ ولا يُفترض إعادة طباعة مجانية أو استرداد أموال أو تعويض تلقائي.

كيف ينبغي تحديد التغليف وطلبات الإعادة؟ ↑

يستحق التغليف بندًا مستقلًا في الموجز. اسأل كيف ستُحزَّم الأوراق وتُحمى من الحركة وتُعبّأ لتقليل تلف الحواف والتعرض للرطوبة أثناء النقل. طلب التغليف الوقائي ليس دليلًا على تغليف مقاوم للماء، ولم يُؤكَّد لهذا المنتج أي تركيب تغليف محدد.

نسّق الاستلام كي لا تُترك الصناديق معرضة دون ضرورة. افحص التغليف الخارجي قبل توزيع المحتويات، ووثّق الضرر الظاهر بينما لا يزال ترتيب التعبئة سليمًا. لم تُحدَّد سعة صندوق أو عدد حزم أو وزن شحن؛ إذ تعتمد على أبعاد الورقة الفعلية وتكوين التعبئة والتحقق من العينة.

لطلبات الإعادة، احتفظ بإصدار التصميم المعتمد ووصف الخامة والتشطيب وعينة مادية ممثلة. أعد تأكيد المواصفة بدل افتراض أن اسم المنتج المألوف يضمن ورقًا أو معالجة متطابقة. حدّث العروض التي توشك على الانتهاء وروابط الوجهة قبل إصدار دفعة أخرى.

المواصفات الواضحة تسهّل الشراء ↑

- **اختر التنسيق وفق الرسالة.** حافظ على قابلية قراءة المعلومات الأساسية بالمقاس المادي النهائي.
- **حدّد الوجهين بصورة مستقلة.** الطباعة والطلاء ومتطلبات الكتابة قرارات مختلفة.
- **عامل إعدادات التصميم كمدخلات للاعتماد.** يحكم قالب الإنتاج المختار متطلبات الملف النهائية.
- **قارن الطلب الكامل بعد تسليمه.** ضمّن البروفات والتشطيب والتغليف والشحن بدل الاعتماد على سعر الوحدة المعلن.
- **افصل الأدلة عن التوقعات.** يبقى الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) ومدة الإنتاج ووزن الوحدة والشهادات والأداء غير متحقق منها لهذا المنتج.
- **اجعل القبول قابلًا للمراجعة.** احتفظ بالمواصفة المعتمدة وحدّد أي اختبارات مادية لازمة قبل الإنتاج.

ابدأ بموجز يمكن تسعيره بدقة ↑

يربط طلب المنشورات المحدد جيدًا رسالة الحملة بالورقة المادية وعملية الاعتماد والموعد النهائي للتوزيع. ويوفّر ذلك أساسًا عمليًا لمقارنة الخيارات من دون الاعتماد على وعود غير مدعومة بالسرعة أو الجودة أو البيئة.

اطلب عرض سعر لطباعة منشورات مخصصة مع تصميمك ومقاسك النهائي المفضل والكمية والوجوه المطبوعة وتفضيلات الورق والتشطيب ووجهة التسليم وتاريخ الوصول المطلوب.

---

[1] مراجع مقاسات المنشورات: توفّر صفحة المنتج في NextDayFlyers أمثلة على أبعاد المنشورات التجارية وخيارات التهيئة. ولا تثبت هذه الصفحة توفّر هذا المنتج. ↩

[2] إعداد التصميم: يقدّم دليل 4OVER4 إرشادات مرجعية لدقة الصور بالمقاس النهائي وإعداد CMYK وامتداد القص وهوامش الأمان. وتأخذ القوالب الخاصة بالطلب الأولوية. ↩

[3] الإنتاج والشحن: توضح UPrinting أن مدة إنجاز الطباعة ومدة إنجاز الشحن منفصلتان. شروط خدمتها ليست التزامات تسليم لهذا المنتج. ↩

[4] المطبوعات المعتمدة: تقدّم FSC إرشادات بشأن الورق المعتمد، ووسم المنتجات المطبوعة، والادعاءات الداعمة لها. ولا يُزعم حصول هذا المنتج على أي شهادة FSC. ↩

Product Option