



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



بطاقات أعمال مخصصة تجعل تقديمك القادم مؤثرًا

Product Image





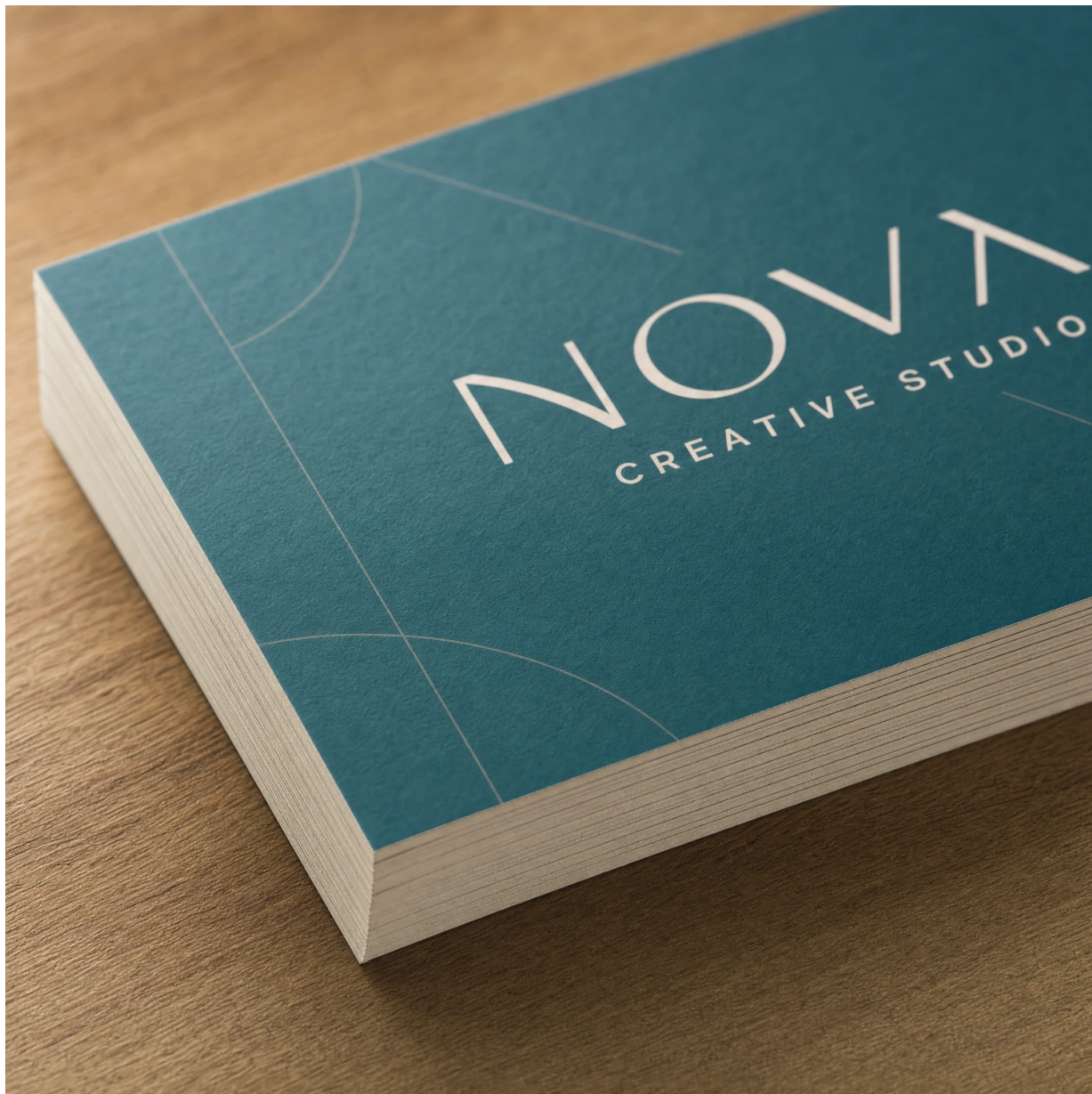


NOVA
CREATIVE STUDIO

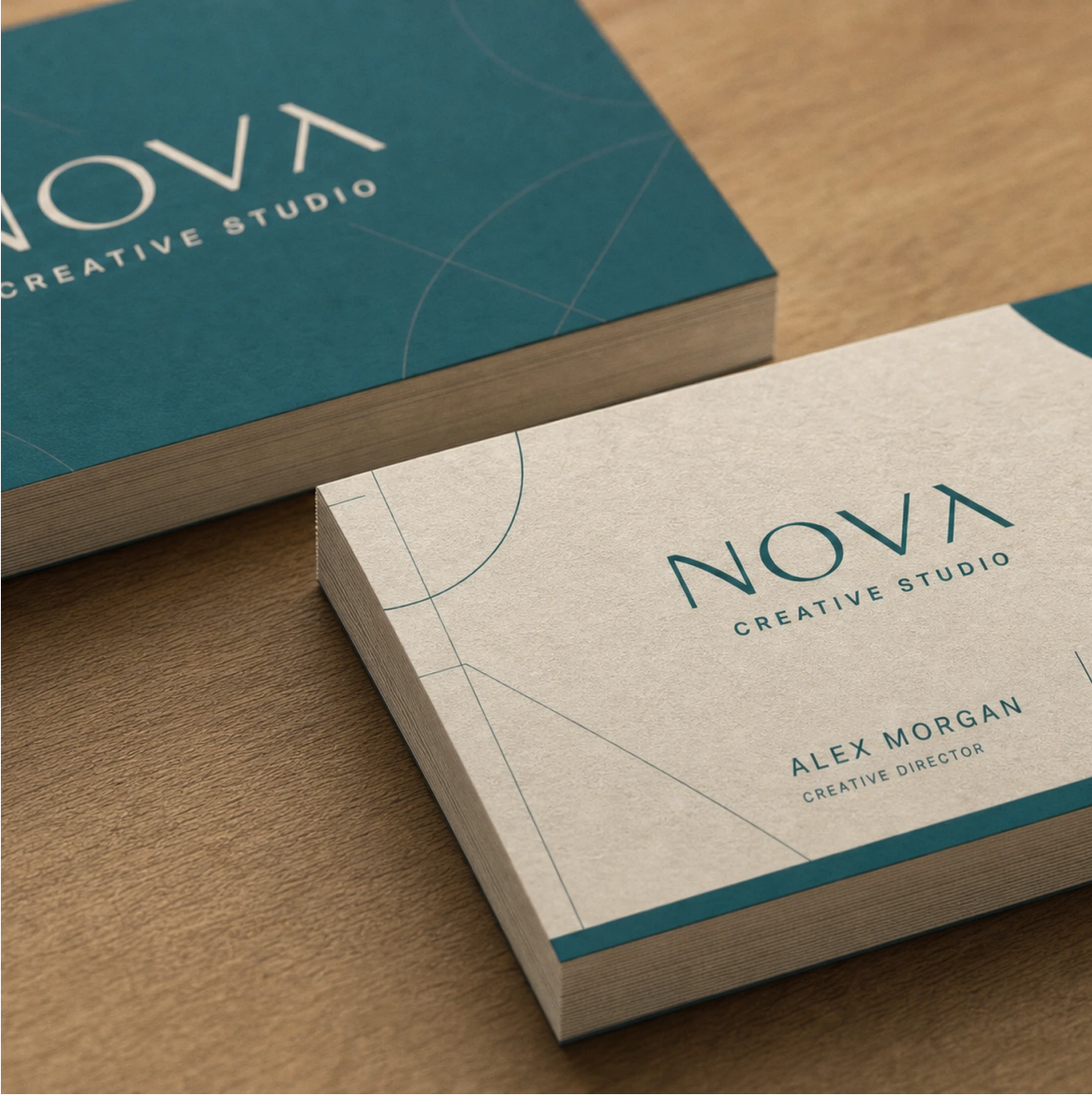
NOVA
CREATIVE STUDIO

ALEX MORGAN
CREATIVE DIRECTOR

555.218.9847
hello@novacreative.studio
novacreative.studio







Details

تضع بطاقات الأعمال المخصصة اسمك وعلامتك التجارية وخطوة الاتصال التالية في صيغة مطبوعة. اختر التخطيط وفقًا لطريقة لقاءك بالعملاء، ثم أكد متطلبات الورق والتشطيب والملف الفني والتسليم قبل اعتماد الإنتاج.

بطاقات أعمال مخصصة | دليل الورق والتشطيب والطلب الوصف التعريفي: خطط لبطاقات أعمال مخصصة: SEO عنوان تناسب علامتك التجارية. قارن الورق والتشطيبات وفحوصات الملف الفني ومتطلبات التسليم، ثم اطلب عرض سعر قائمًا على المواصفات.

لأصحاب الأعمال الصغيرة والمهنيين المستقلين والاستوديوهات الإبداعية وفرق الشراء، تبدأ البطاقة المفيدة من موقف محدد: مقابلة عميل محتمل، تبادل البيانات في معرض، ترك معلومات الاتصال بعد زيارة خدمة، أو تقديم موظف جديد. يتطلب كل موقف توازنًا مختلفًا بين المعلومات والعرض وألويات الطلب.

قد يرغب وكيل العقارات في رقم هاتف واضح وطريق إلى العقارات المعروضة حاليًا. وقد يعطي المصور أولوية لوجه خلفي قائم على الصورة. ويحتاج مشتري الفريق إلى هوية علامة تجارية متسقة عبر أسماء ومسميات وظيفية مختلفة. بدل حشر كل

رسالة ممكنة في المساحة الصغيرة نفسها، حدد ما الذي ينبغي أن يفعله المستلم بعد ذلك.

لا تحسم المعاينة المصقولة على الشاشة كل قرارات الطباعة. فإذا صارت بيانات الاتصال صعبة القراءة، أو بدا ملمس البطاقة مختلفًا عن المتوقع، أو وصل التسليم بعد موعد فعالية، فقد يسبب الطلب تكاليف مراجعة بدل دعم المحادثة. والحل العملي هو فصل اعتماد التصميم عن اعتماد العينة المادية وتأكيد التسليم.

تغطي هذه الصفحة بطاقات العمل المطبوعة حسب الطلب ضمن قسم الطباعة التجارية حسب الطلب ← البطاقات حسب الطلب. أمثلة الورق والتشطيب أدناه هي مراجع للشراء، وليست قائمة خيارات مؤكدة لهذا المنتج. تتطلب المواصفات المتاحة، والحد الأدنى لكمية الطلب، والأسعار، وترتيبات العينات، ووقت الإنتاج، والوزن للوحدة عرض أسعار خاصًا بالمنتج. تُظهر الرسوم التوضيحية عروض المنتج، وليست عمليات مصنع موثقة أو عينات مختبرة.



استكشف دليل شراء بطاقات الأعمال

- [ما الذي ينبغي أن تحققه بطاقة الأعمال المطبوعة؟](#)
- [اختر الأبعاد بما يناسب سهولة القراءة والاستخدام الفعلي](#)
- [أي خيارات للسطح والوجه الخلفي تناسب غرضك؟](#)
- [كيف تُعد الملف الفني للاعتماد؟](#)
- [كيف ينبغي التخطيط للعينات والإنتاج؟](#)
- [قارن المواصفات الكاملة لا الأسعار الرئيسية فقط](#)
- [ما الذي ينبغي فحصه قبل قبول الطلب؟](#)
- [احمِ الشحنة وبسط الطلبات المتكررة](#)
- [حافظ على تركيزك على قرارات الشراء هذه](#)
- [حوّل موجزك إلى طلب محدد بوضوح](#)

↑ ما الذي ينبغي أن تحققه بطاقة الأعمال المطبوعة؟

بطاقة الأعمال المطبوعة هي تعريف موجز يحمل معلومات الهوية والاتصال المختارة. وليست مهمتها استبدال موقع إلكتروني أو إعادة إنتاج كتيب الشركة. ينبغي أن تساعد المستلم على التعرف إليك وفهم مدى صلتك به وإيجاد وسيلة عملية للتواصل مجددًا.

ابن تسلسل المعلومات حول اسمك أو اسم شركتك ودورك وطريقة الاتصال المفضلة. أضف موقعًا إلكترونيًا أو عنوان الشركة أو حسابًا مهنيًا على وسائل التواصل فقط عندما يخدم الاستخدام المقصود. قد يوضح وصف خدمات قصير نشاطًا غير مألوف،

بينما قد تنافس قائمة طويلة التفاصيل التي يحتاجها الناس فعلاً.

مطبوع أن يربط البطاقة بملف شخصي عبر الإنترنت أو معرض أعمال أو وجهة أخرى. حدد من يتحكم في تلك QR يمكن لرمز الوجهة ومن يتولى صيانتها. يمكن لربط إلى صفحة قابلة للتحرير استيعاب تغييرات الصفحة، لكنه لا يصح رقم هاتف مطبوعاً أو الاستضافة أو التحليلات أو اشتراك NFC لا تعني تضمين أجهزة QR بالفعل على البطاقة. كما أن طباعة

1 اختر الأبعاد بما يناسب سهولة القراءة والاستخدام الفعلي

ويظهر هذا المقاس النهائي ضمن (mm) مقاس مرجعي شائع في الولايات المتحدة هو 3.5 × 2 بوصة (88.9 × 50.8 mm) وهو مرجع سوقي، وليس مواصفة تصنيع مؤكدة لهذا المنتج. اذكر الأبعاد النهائية ^[1] MOO خيارات المقاسات الرسمية لدى المطبوعة صراحةً بدل طلب بطاقة «قياسية» فقط.

مميز بين البطاقة النهائية ومساحة عمل الملف الفني. يمتد النزف بالطباعة الخلفية إلى ما بعد خط القص، بينما يُبقي منطقة الأمان المحتوى الأساسي بعيداً عن ذلك الخط. استخدم القالب المعتمد للطلب الفعلي. لا تنقل إعدادات النزف أو الأمان من مطبوعة أخرى لمجرد تطابق الأبعاد النهائية.

قيّم التخطيط بالحجم المادي المقصود، لا عند تكبيره على الشاشة فقط. افحص أطول عنوان بريد إلكتروني وأصغر سطر اتصال وتفاصيل الشعار والتباين بين النص والخلفية. إذا كان عنصر مهم صعب القراءة، فبسط التخطيط قبل إضافة الزخرفة. تستحق الحدود الضيقة والعناصر الموضوعة بإحكام عناية خاصة عند مراجعة القص.

بالنسبة إلى المقاسات المربعة أو الزوايا المستديرة أو غيرها من الأشكال المقترحة، اختر المحفظة أو الحامل المقصود بعينة مادية. تعتمد الملاءمة وسعة الحمل على الأبعاد الفعلية وظروف التحميل والتحقق من العينة؛ ولا يمكن إثبات أي منهما من صورة المنتج. أدرج أي متطلب للحامل في الموجز بدل افتراض التوافق.



1 أي خيارات للسطح والوجه الخلفي تناسب غرضك؟

حدد ما تريد تقييمه قبل اختيار اسم التشطيب: مظهر هادئ، أو سطح صور لامع، أو ملمس محبب، أو مساحة قابلة للكتابة، أو لمسة زخرفية. تعامل مع هذه كمتطلبات منفصلة. فمصطلحات «فاخر» و«مطفي» و«ناعم الملمس» لا تحدد البنية أو الأداء نفسه لدى جميع الموردين.

وورقاً مطفياً، pt، تشمل ورقاً لامعاً وغير مطلي بسماكة 14 ^[2] GotPrint للمقارنة ضمن القطاع، خيارات الورق المنشورة لدى

وخيارات متعددة الطبقات أكثر سماكة. وتوضح هذه الخيارات سبب وجوب تسمية الورق ومعالجته السطحية، pt، بسماكة 16 في عرض السعر. وهي لا تثبت التوافر أو الإحساس المكافئ أو المتانة للمنتج المعروض هنا.

الالاتجاه المقترح	الغرض من التقييم	متطلب الاعتماد
مظهر مطفي	عرض هادئ للهوية المعتمدة على النص	راجع التشطيب الفعلي وتباين الطباعة
مظهر لامع	عرض قائم على الصور أو عاكس	افحص سهولة القراءة تحت الإضاءة المقصودة
ورق غير مطلي أو محبب	سطح ملموس أو مساحة للملاحظات المكتوبة يدويًا	اختبر القلم المقصود وافحص التفاصيل الدقيقة
معالجة ناعمة للملمس	إحساس سطحي محدد	اعتمد عينة مادية؛ وافق على أي اختبار تداول
UV لمسة رقائق معدنية أو موضعي	إبراز انتقائي لشعار أو عنصر تصميم	أكد فصل الملف الفني والموضع والتكلفة وقابلية التنفيذ

هذه اتجاهات لعرض السعر والعينات، وليست ترقيات قابلة للاستبدال. لا تفترض أن السطح المطفي أو الناعم الملمس قابل للكتابة أو مقاوم للخدش أو مناسب لكل رسم. عندما يهم الأداء، حدد الاستخدام المقصود واطلب اختبار البنية المقترحة.

اختر الوجه الخلفي بصورة مستقلة. قد يدعم الوجه الخلفي الفارغ الملاحظات؛ ويمكن للوجه الخلفي المطبوع أن يحمل صورة أكد الطباعة على وجه واحد مقابل وجهين، وما إذا كانت الأسماء QR. من معرض الأعمال أو رسالة خدمة موجزة أو وجهة مختلفة أو تصاميم الظهر المختلفة تعامل كإصدارات منفصلة. لا يُحدد لهذا المنتج الورقي أي دبوس شارة أو مشبك أو ظهر لاصق أو ظهر مغناطيسي أو ملحق آخر.



1 كيف تُعد الملف الفني للاعتماد؟

الفحص المسبق هو التحقق الذي يربط ملف التصميم بمواصفة الطباعة المتفق عليها. ابدأ بقلب المورد المعتمد ومتطلبات الملفات. قد يبدو التصميم مكتملاً بينما يحتوي على وجه خلفي غير صحيح أو سطر اتصال قديم أو خلفية تتوقف قبل حد النزف المطلوب.

- أكد المحتوى.** طابق الأسماء والمسميات وأرقام الهاتف وعناوين البريد الإلكتروني ووجهات المواقع الإلكترونية والإملاء مع المصدر المعتمد من المشتري.
- حدد كل وجه وإصدار.** ضع تسمية واضحة للوجه الأمامي والخلفي. في طلبات الفرق، اربط كل إصدار من الملف الفني بالمستلم المقصود والكمية الخاصة به.

3. **افحص الهندسة.** أكد الأبعاد النهائية والاتجاه والنزف ومناطق الأمان وأي معالجة مقترحة للزوايا وفقًا لقالب الطلب.
4. المتفق عليها وحدد ألوان العلامة التجارية التي تحتاج مراجعة مادية. لا CMYK أكد **معالجة الألوان.** اتبع متطلبات إعداد.
5. التعامل معaine الشاشة على أنها برهان على تطابق مطبوع دقيق.
6. **الموضعي قبل إعداد تلك العناصر.** UV **افصل المعالجات الخاصة.** اسأل كيف يجب توريد ملف الرقائق المعدنية أو وجودها في نموذج مرئي ليس اعتمادًا للإنتاج.
7. **راجع الرمز بالحجم المطبوع المقصود.** أدرج فحص مسح على العينة QR **افحص الواجهات الرقمية.** تحقق من رابط المادية عند اعتماد التصميم.
8. **اعتمد مراجعة مسماة.** احتفظ بالبروفة النهائية والاعتماد المكتوب والمواصفة المرتبطة معًا حتى لا يختلط ملف سابق بالملف الفني المعتمد للإنتاج.

البروفة الرقمية مفيدة لمراجعة المحتوى والموضع. لكنها لا تثبت ملمس الورق أو سلوك التشطيب أو سماحية لونية مقاسة. إذا كان لون العلامة التجارية حاسمًا، فاتفق على المرجع المادي وطريقة القبول قبل الإنتاج. لم تُقدّم لهذا المنتج قياسات أو سماحيات ألوان من المصنع.

ينبغي أن تحسم العينة حالة عدم يقين محددة. بالنسبة إلى بطاقة كثيرة النصوص، أعط الأولوية لقراءة أصغر المعلومات. افحص الرمز المطبوع ووجهته. سجل ما تم QR، ولتصميم داكن، افحص الخلفية والحواف المطبوعة. ولتخطيط قائم على تقييمه بدل اعتبار اعتماد عام دليلاً على كل ادعاء أداء محتمل.



↑ كيف ينبغي التخطيط للعينات والإنتاج؟

استخدم تسلسلاً مكتوبًا: مراجعة المواصفات، والفحص المسبق للملف الفني، وقرار العينة، والاعتماد النهائي، والإنتاج، والفحص، والإرسال. هذا سير عمل شراء موصى به، وليس ادعاءً بأن معدات أو طريقة طباعة أو خدمة فحص محددة مشمولة بالفعل. ينبغي أن يحدد عرض السعر من يتولى كل مرحلة.

وضح ما الذي تمثله العينة. يمكن لعينة من المخزون القائم أن تساعد في مقارنة خيارات الورق، لكنها قد لا تُظهر ملفك الفني. العينة التي تحمل تصميمك أكثر صلة بمراجعة التخطيط، لكن علاقتها بطريقة الإنتاج النهائية ما زالت تحتاج إلى تأكيد. اسأل أي القرارات تستطيع العينة دعمها وأياها يبقى مفتوحًا.

في طلب فعالية، ميّز بين تاريخ الوصول المطلوب وتاريخ الإرسال. اسأل متى يبدأ توقيت الإنتاج، وما إذا كان اعتماد البروفة شرطًا للجدولة، وكيف تؤثر المراجعات في الجدول، وما إذا كان التشطيب المقترح يضيف وقتًا. أكد النقل بصورة منفصلة. خيار الشحن السريع وحده لا يثبت جدول إنتاج سريعًا.

للموظفين أو المواقع المتعددة، أدرج قائمة بالإصدارات مع طلب عرض السعر. احسم ما إذا كانت الكميات تُقِيم لكل شخص أو لكل ملف فني أو عبر الطلب المجمع. أكد كيفية تمييز الإصدارات أثناء التعبئة. توضح هذه التفاصيل النطاق المطلوب دون افتراض توافر تسعير للتصاميم المختلطة أو حدود دنيا موحدة.



↑ قارن المواصفات الكاملة لا الأسعار الرئيسية فقط

المقارنة المفيدة تكون بين عروض أسعار للمتطلب نفسه. فالبطاقة الأساسية أحادية الوجه والبطاقة المطبوعة ثنائية الوجه والبطاقة ذات التشطيب الخاص مشتريات مختلفة. قبل مقارنة الإجماليات، وُجِد المقاس النهائي والورق والجوانب المطبوعة والإصدارات والتشطيب ونطاق العينة والتغليف ووجهة التسليم.

ما الذي يجب تأكيده	المقايضة الرئيسية	متى يُنظر فيه	نهج الشراء
وضوح القراءة وملمس الورق الفعلي والتكلفة الكاملة عند التسليم	خيارات زخرفية أقل	تعارف اعتيادي وبطاقات موزعة على نطاق واسع	مواصفة بسيطة قائمة على النص
قابلية تنفيذ التشطيب وموضعه وتكلفة العينة والجدول الزمني	قرارات إضافية للملف الفني والعينات	عرض للعلامة التجارية تكون فيه العينة المادية مهمة	مواصفة ذات ملمس أو تشطيب خاص
الملف الفني للوجه الخلفي وأداء المسح وملكية الرابط	مزيد من فحوصات المحتوى والوجهة	أعمال إبداعية أو معلومات خدمة أو متابعة عبر الإنترنت	تخطيط ثنائي الوجه QR لمعرض أعمال أو
أهلية الاستلام الفعلية والموعد النهائي للملف المعتمد	قد يحد المخزون والتشطيب المتاحان من التصميم	متطلب فعالية عاجل	استفسار عن طباعة سريعة محلية
توافر التجربة والحد الأدنى للكمية وصلتها بالإنتاج المتكرر	تضيف التجربة مرحلة شراء منفصلة	تصميم جديد أو اختيار مادة غير مؤكد	تجربة أولية صغيرة

لا يوجد نهج هو الأرخص أو الأفضل تلقائيًا. فقد يصف إجمالي أولي أقل مواصفة مختلفة، بينما قد يضيف تشطيب متقن قيمة قليلة لبطاقة معدة أساسًا لمواعيد مكتوبة يدويًا. قارن الإعداد باستخدام المقصود قبل مقارنة الموردين.

اطلب عرض سعر مفصلاً يغطي البطاقات ومساعدة الملف الفني عند الحاجة والعينات والمعالجات الخاصة والتغليف والشحن وأي رسوم سارية. سجل تاريخ عرض السعر وفترة صلاحيته. عندما تكون رسوم مستثناة أو غير محسومة، أبقيها ظاهرة بدل اعتبار سعر الطباعة المعروض التكلفة النهائية.

هي مثال MOO^[3] لدى FSC إذا كان التوريد البيئي متطلبًا للشراء، فاطلب أدلة مرتبطة بالورق والطلب المقترحين. معلومات

على إفصاح خاص بمورد، وليست دليل شهادة لهذا المنتج. يظل المحتوى المعاد تدويره وحالة الشهادة وإدعاءات نهاية العمر غير مؤكدة هنا؛ لا تصف البطاقة النهائية بأنها قابلة لإعادة التدوير أو التحلل الحيوي دون أدلة ذات صلة.

١ ما الذي ينبغي فحصه قبل قبول الطلب؟

اتفق على متطلبات القبول قبل إصدار الطلب. يقارن الفحص المفيد البطاقات المسلمة بالملف الفني المعتمد والمواصفة المسماة والمرجع المادي ذي الصلة. وينبغي أن يميز خطأ المحتوى عن مشكلة التشطيب وعيب الإنتاج عن ضرر الشحن، بدل «تجميع كل مشكلة تحت» جودة رديئة.

السجل الواجب الاحتفاظ به	التحقق العملي	منطقة الفحص
مراجعة الملف الفني وصور الفروقات	طابق الأسماء والتفاصيل والوجه الأمامي والخلفي مع الملفات المعتمدة	المحتوى والإصدارات
صور واضحة للوجه الأمامي والخلفي والحواف	افحص التوسيط والحواف البيضاء غير المتوقعة والزوايا وعيوب القص الظاهرة	القص والمحاذة
هوية المرجع ووصف الفرق	قارن بالمرجع المادي المتفق عليه حيث يتوفر	اللون والسطح
تعريف العينة وملاحظات الاختبار المتفق عليها	تحقق من الورق المحدد وافحص التجعد أو الانفصال أو تلف السطح	الورق والتداول
الجهاز المستخدم والنتيجة المرصودة والوجهة	امسح الرمز المطبوع وتحقق من الوجهة المقصودة	QR ووظيفة
قائمة التعبئة وأي سجل نقص أو خلط	تحقق من الكميات وتخصيص الإصدارات مقارنة بالطلب	اكتمال الطلب

هذه قائمة تحقق قبول مقترحة وليست تقرير فحص مكتملاً. يجب الاتفاق للطلب على نطاق أخذ العينات والتفاوتات الرقمية وظروف اختبار المتانة ومعايير النجاح. يمكن للصور توثيق المشكلات الظاهرة، لكنها لا تحل محل القياسات أو التقييم المادي. حيث يكونان مطلوبين.

قبل الدفع، وضّح عملية الإبلاغ عن العيوب وتقديم الأدلة وطلب المعالجة. احتفظ بالبروفة المعتمدة وعرض السعر والمراسلات وصور التغليف والعينات المتأثرة. ينبغي أن تأتي شروط إعادة الطباعة والاسترداد وضرر النقل من اتفاق المورد المكتوب؛ ولا تعد هذه الصفحة بأي معالجة محددة.



↑ احمِ الشحنة وبسّط الطلبات المتكررة

اسأل كيف تحمي التعبئة المقترحة الحواف والأسطح المطبوعة أثناء النقل. بالنسبة إلى طلبات الأسماء المختلفة، حدد مجموعات قابلة للتعريف وقائمة تعبئة تتبع قائمة الإصدارات المعتمدة. أكد الترتيب المقترح بدل افتراض صناديق فردية أو مادة حماية محددة أو عدد قياسي من البطاقات لكل عبوة.

تعتمد ملاءمة العبوة وكمية التعبئة على الأبعاد المادية وظروف التحميل والتحقق من العينة. وزن الوحدة ووزن الشحنة المعبأة غير متاحين لهذا المنتج. عندما تعتمد تكلفة الشحن على تلك القيم، اطلب القياسات ذات الصلة وتفاصيل التعبئة قبل قبول تقدير النقل.

للطلبات المتكررة، احتفظ بمراجعة الملف الفني المعتمدة ووصف الورق والتشطيب والأبعاد والمرجع المادي حيث يتوفر. أعد قبل إعادة الطلب. إذا اقترح المورد استبدال الورق أو التشطيب، فاعبده قرار اعتماد جديدًا QR فحص كل بيانات اتصال ووجهة بدل افتراض انتقال النتيجة السابقة.



↑ حافظ على تركيزك على قرارات الشراء هذه

- وفقًا لاستخدام محدد QR ابدأ بالخطوة التالية للمستلم. اختر بيانات الاتصال ومحتوى الوجه الخلفي وأي وجهة.
- افصل اعتماد التصميم عن الاعتماد المادي. تجنب مراجعة النص وملمس الورق والمظهر المطبوع وفحوصات التداول عن أسئلة مختلفة.
- قارن عروض الأسعار المتطابقة. وُجد المواصفة والإصدارات والعينات والتعبئة والنقل قبل الحكم على السعر.
- أبعد الادعاءات غير المتحققة عن موجز الطلب. تحتاج الشهادة والمحتوى المعاد تدويره والمتانة ومدة الإنتاج والخيارات المتاحة إلى أدلة خاصة بالمنتج.
- حدد القبول قبل الإنتاج. سجل المرجع المعتمد ومتطلبات الفحص وشروط المعالجة المكتوبة.

↑ حوّل موجزك إلى طلب محدد بوضوح

أقوى نقطة بداية لبطاقات الأعمال المخصصة هي موجز مركز: من سيستخدمها، وما الذي يحتاج المستلم إلى رؤيته، وأي تفاصيل مادية يجب اعتمادها. يحول ذلك الورق والتشطيب والتسليم من افتراضات إلى قرارات شراء صريحة.

اطلب عرض سعر مبنياً على المواصفات للبطاقات التجارية المطبوعة حسب الطلب، مع تحديد ملفات

التصميم الخاصة بك، والكمية المقصودة، والأبعاد والتشطيب المفضلين، ووجهة التسليم، وتاريخ الوصول المطلوب.

^[1] تنسيقها النهائي القياسي. تمت MOO Original Business Cards مرجع المقاس النهائي في الولايات المتحدة: تعرض [↵](#) الإشارة إليه في سبتمبر 13، 2026، كمثال لمقاس ضمن القطاع فقط؛ ولا يثبت مواصفة تصنيع هذا المنتج

^[2] سماكات الورق وخيارات الأسطح. تمت الإشارة إليها GotPrint مقارنة الورق والسطح: تعرض صفحة المنتج الرسمية لدى [↵](#) في سبتمبر 13، 2026، لتوضيح اختلافات المواصفات، لا توافر هذا المنتج أو أدائه المختبر

^[3] نهجها الخاص في الشهادة والتوريد. تمت الإشارة إليها في MOO الرسمية لدى FSC خاص بالموارد: تصف صفحة FSC إفصاح [↵](#) سبتمبر 13، 2026؛ ولا يُنقل إلى هذا المنتج أي ادعاء بالشهادة أو الأداء البيئي

Product Option